

令和3年度訪日外国人旅行者
周遊促進事業費補助金対象事業
「四国広域観光推進調査事業委託業務」

2022年3月



- 1. 調査概要
 - 調査概要 2
- 2. 満足度等アンケート調査
 - 満足度等アンケート調査サマリー（WEB調査） 5
 - 満足度等アンケート調査（WEB調査） 19
 - 満足度等アンケート調査（来訪者調査） 129
- 3. 検討会
 - 実施概要 142
- 4. 総評
 - 成果指標／総評 144
- 資料編
 - WEB調査 調査票 146

1. 調査概要

1. 調査概要

（１）業務目的

四国地域の外国人延べ宿泊者数は、中国、台湾、香港の3市場が約7割を占めており、本地域の安定的な観光需要を獲得するためには、これらの市場における訪問満足度等や動態を調査・分析し、各市場に応じた各観光資源の磨き上げや受け入れ環境の整備、モデルコースのブラッシュアップ等を行い、地域の高付加価値化を図ることが重要である。

また、今後は2022年に開催予定の瀬戸内国際芸術祭、およびえひめ南予きずな博、2025年に開催予定の大阪・関西万博に向けて、四国地域への訪問者が増加している欧州を新規重点市場として定め、訪問満足度等や動態を調査・分析することで、各市場の特性を把握し、効果的な事業の展開を図ることも重要である。

そこで、本事業においては、地域の舵取り役を担う観光地域づくり法人（以下、DMO）等と連携し、調査項目を一元化したアンケート調査を実施ほか、WEB調査の実施によりサンプル数を確保したうえで、集計・分析を行い、その結果を四国内のDMO、地方公共団体、観光・交通関係者にフィードバックすることで、課題の抽出や課題に対する対策、今後の戦略の検討により四国全体でインバウンド観光の醸成を図ることを目的とする。

（２）業務概要

本業務の概要は次の通りとする。

＜満足度等アンケート調査＞

- 来訪者調査
- WEB調査

（３）調査方法及び各方法における調査内容の詳細

＜満足度等アンケート調査＞

（１）来訪者調査

- 調査手法：QRでURLを読み込みアンケート画面に誘導
- 調査対象：2021年に四国を訪れた訪日外国人（在留外国人含む）

（２）WEB調査

- 調査手法：インターネット調査
- 調査対象：直近5年以内の日本来訪経験者
- 調査地域：台湾/香港/中国/イギリス/フランス

2. 満足度等アンケート調査

満足度等アンケート調査サマリー (WEB調査)

（１）３つの分析視点での整理

本事業では以下の３つ視点で整理を行った。そのため以降のページでは、各分析視点について詳細を記載する。

１ 旅行に対する特徴

- ・ 旅行意向度
- ・ 海外旅行決定時の重視要因
- ・ コロナ前後の重視要因

２ 四国旅行に関する実態

- ・ 四国のイメージ
- ・ 四国内予定宿泊数
- ・ 四国訪問場所

３ 満足度向上に向けた考察

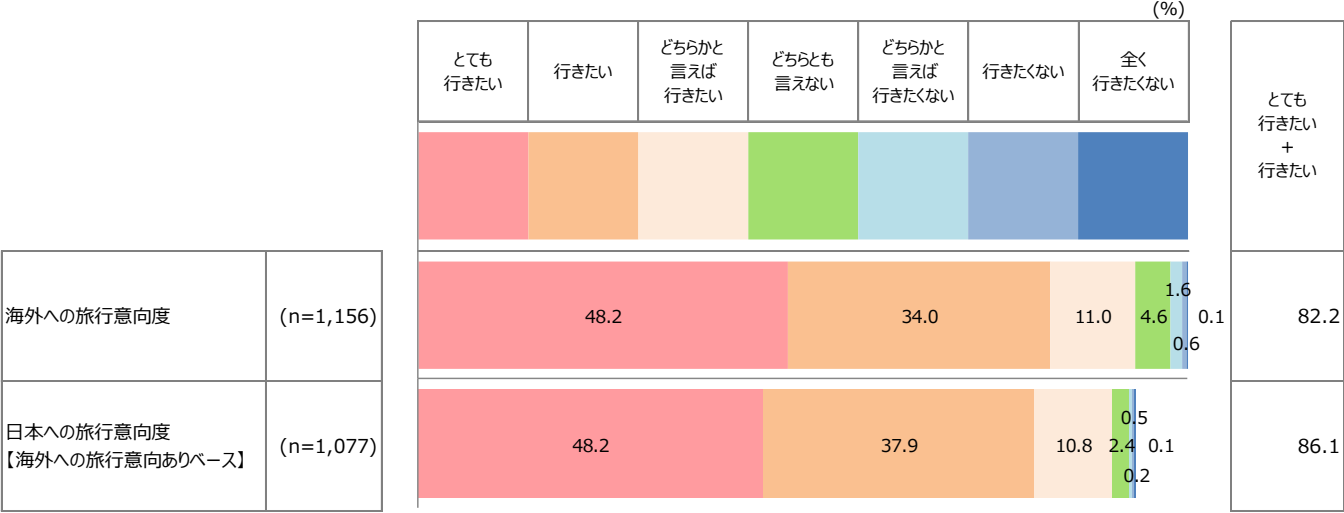
- ・ 満足度が高まる要素

1. 旅行に対する特徴

①. 旅行意向度

- 海外への旅行意向度TOP2（「とても行きたい」＋「行きたい」）は、82.2%となった。
- 海外への旅行意向あり層（「とても行きたい」＋「行きたい」＋「どちらかと言えば行きたい」）の日本への旅行意向度TOP2は、86.1%となった。
- 国籍別に海外への旅行意向度TOP2をみると、「台湾」「香港」「イギリス」は8割台、「中国」「フランス」は7割台となった。
- 国籍別に日本への旅行意向度TOP2をみると、「台湾」「香港」は9割台、「中国」「イギリス」は8割台となった。

海外・日本への旅行意向度



海外旅行への旅行意向あり層の1年以内の海外旅行希望者は63.0%

※旅行意向あり：「とても行きたい」＋「行きたい」＋「どちらかと言えば行きたい」

国籍別海外への旅行意向度TOP2

台湾	香港	中国	イギリス	フランス
(n=239)	(n=225)	(n=255)	(n=221)	(n=216)
88.3	84.0	74.9	87.3	76.9

国籍別日本への旅行意向度TOP2

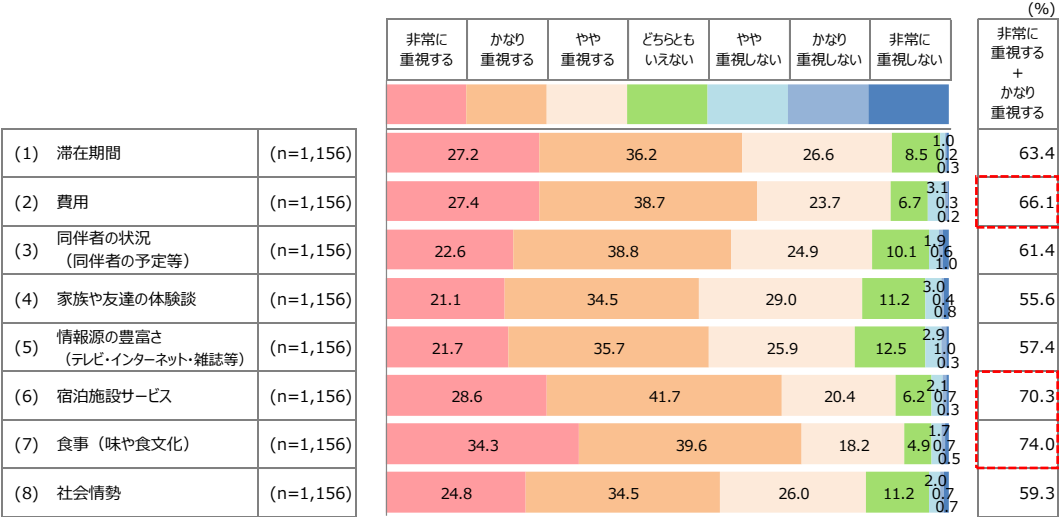
台湾	香港	中国	イギリス	フランス
(n=227)	(n=211)	(n=230)	(n=210)	(n=199)
91.6	92.4	82.6	86.2	76.9

- 国籍別の海外への旅行意向度（TOP2）については、「中国」「フランス」が7割台と他の国籍に比べ約10ポイント程度低くなっているものの、隣国である「中国」においては日本への旅行意向度（TOP2）が82.6%と約8ポイント上昇していることから、「台湾」「香港」を含めたアジア圏から徐々に観光客が戻ってくることが期待できる。
- しかし、海外旅行への旅行意向あり層の1年以内の海外旅行希望者は63.0%となっており、新型コロナウイルス感染症に対する不安の払しょくが、海外観光旅行再開の必須条件として捉えられる。
- 国籍別の日本への旅行意向度（TOP2）については、全ての国籍で7割以上と高い。特にアジアでは8割～9割と高く、新型コロナウイルス感染症の影響が続く状況においても、日本の人気は衰えていないとも言える。

1. 旅行に対する特徴

②. 海外旅行決定時の重視要因

- 海外旅行決定時の重視要因TOP2（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）の上位3位は、【食事（味や食文化）】【宿泊施設サービス】【費用】となった。
- 上位3位の重視要因を国籍別にみると、「台湾」は【宿泊施設サービス】、「香港」「中国」は【食事（味や食文化）】、「フランス」は【費用】が高い。「イギリス」は3項目とも同程度となった。



重視要因TOP2（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）の上位3位
【食事（味や食文化）】（74.0%）、【宿泊施設サービス】（70.3%）、【費用】（66.1%）

国籍別 上位3位の重視要因

	(%)				
	台湾 (n=239)	香港 (n=225)	中国 (n=255)	イギリス (n=221)	フランス (n=216)
食事（味や食文化）	67.8	71.6	74.1	77.8	79.2
宿泊施設サービス	70.3	65.3	62.0	78.3	77.3
費用	67.4	59.6	46.7	77.8	82.4

1. 旅行に対する特徴

- 日本訪問時選択料理をみると、どの重視要因も各国籍で「和食・日本料理」が最も高い。その他の料理では、台湾、香港、中国は「中華料理」、イギリス、フランスは「郷土料理」が高い。
- 観光タイプTOP2をみると、どの重視要因も台湾、香港、中国で「同伴者と幸せな時間や経験」が最も高い。イギリスは【食事（味や食文化）】【宿泊施設サービス】が「同伴者と幸せな時間や経験」、【費用】が「有名・定番の場所や体験」が最も高い。フランスは【食事（味や食文化）】が「本物志向・高級感」、【宿泊施設サービス】は「本物志向・高級感」「有名・定番の場所や体験」、【費用】が「有名・定番の場所や体験」が最も高い。

国籍別上位3位の重視要因（TOP2）のプロフィール

台湾

台湾

		性別		年代			訪日回数		
		男性	女性	20-39歳	40-59歳	60-99歳	1回	2回	3回以上
食事（味や食文化）	(n=162)	51.9	48.1	37.0	34.6	28.4	45.1	29.0	25.9
宿泊施設サービス	(n=168)	51.8	48.2	33.9	35.1	31.0	46.4	28.0	25.6
費用	(n=161)	51.6	48.4	34.8	36.0	29.2	47.8	27.3	24.8

(%)

日本訪問時選択料理										
和食・日本料理	中華料理	香港料理	台湾料理	その他アジア料理	イタリアン	フランス料理	ヨーロッパ料理（イタリアン・フランス料理除く）	郷土料理	こだわらなかった	その他
食事（味や食文化）	(n=162)	95.1	29.6	1.9	4.3	4.3	4.9	4.3	3.7	15.4
宿泊施設サービス	(n=168)	93.5	29.8	2.4	5.4	4.2	4.8	3.0	3.6	15.5
費用	(n=161)	93.2	29.2	1.9	6.8	3.7	5.0	3.1	3.7	13.0

(%)

観光タイプTOP2【日本再来訪意向者ベース】										
本物志向・高級感	有名・定番の場所や体験	他人に共有・自慢できる場所や体験	特別な限定的な体験	同伴者との幸せな時間や経験	プライベート感のある空間	地域の本当の生活体験	自分が学び理解できること			
(n=161)	57.1	80.1	72.0	70.8	88.2	73.9	70.2			
(n=167)	55.7	77.8	69.5	66.5	86.2	74.3	70.1			
(n=160)	55.0	79.4	70.6	65.6	83.1	71.3	65.6			

香港

香港

		性別		年代			訪日回数		
		男性	女性	20－39歳	40－59歳	60－99歳	1回	2回	3回以上
食事（味や食文化）	(n=161)	46.0	54.0	34.8	42.2	23.0	26.7	40.4	32.9
宿泊施設サービス	(n=147)	50.3	49.7	33.3	42.2	24.5	26.5	40.1	33.3
費用	(n=134)	48.5	51.5	35.8	44.0	20.1	33.6	35.8	30.6

日本訪問時選択料理												
和食・日本料理	中華料理	香港料理	台湾料理	その他アジア料理	イタリアン	フランス料理	ヨーロッパ料理（イタリアン・フランス料理除く）	郷土料理	こだわらなかった	その他		
食事（味や食文化）	(n=161)	91.3	25.5	11.2	6.8	6.2	8.1	7.5	5.0	12.4	1.9	0.6
宿泊施設サービス	(n=147)	89.8	26.5	14.3	6.8	6.8	8.8	7.5	3.4	12.2	3.4	0.7
費用	(n=134)	90.3	26.1	11.9	7.5	6.7	6.0	7.5	4.5	10.4	3.0	0.0

観光タイプTOP2【日本再来訪意向者ベース】										
本物志向・高級感	有名・定番の場所や体験	他人に共有・自慢できる場所や体験	特別な限定的な体験	同伴者との幸せな時間や経験	プライベート感のある空間	地域の本当の生活体験	自分が学び理解できること			
(n=158)	44.9	65.8	52.5	60.1	70.9	49.4	62.0	45.6		
(n=145)	44.8	67.6	57.2	63.4	78.6	55.2	63.4	47.6		
(n=131)	48.1	69.5	51.1	60.3	69.5	51.9	58.0	42.7		

中国

中国

		性別		年代			訪日回数		
		男性	女性	20-39歳	40-59歳	60-99歳	1回	2回	3回以上
食事（味や食文化）	(n=189)	46.0	54.0	31.2	50.3	18.5	54.0	21.2	24.9
宿泊施設サービス	(n=158)	44.3	55.7	30.4	51.9	17.7	55.7	20.3	24.1
費用	(n=119)	43.7	56.3	34.5	47.1	18.5	53.8	21.0	25.2

(%)

日本訪問時選択料理												
		和食・日本料理	中華料理	香港料理	台湾料理	その他アジア料理	イタリアン	フランス料理	ヨーロッパ料理（イタリアン・フランス料理除く）	郷土料理	こだわらなかった	その他
食事（味や食文化）	(n=189)	99.5	36.5	8.5	9.5	7.4	9.0	9.5	4.8	36.5	0.0	0.0
宿泊施設サービス	(n=158)	98.1	37.3	10.8	9.5	7.0	8.2	11.4	5.1	32.9	0.0	0.0
費用	(n=119)	97.5	37.0	10.9	11.8	5.0	6.7	10.9	3.4	35.3	0.0	0.0

(%)

観光タイプTOP2【日本再来訪意向者ベース】										
		本物志向・高級感	有名・定番の場所や体験	他人に共有・自慢できる場所や体験	特別な限定的な体験	同伴者との幸せな時間や経験	プライベート感のある空間	地域の本当の生活体験	自分が学び理解できること	
(n=182)		64.8	51.1	50.0	65.9	74.2	62.6	67.6	53.3	
(n=152)		73.0	52.6	53.9	67.1	80.3	63.8	72.4	56.6	
(n=114)		69.3	51.8	55.3	66.7	79.8	60.5	70.2	53.5	

1. 旅行に対する特徴

イギリス

		性別		年代			訪日回数		
		男性	女性	20-39歳	40-59歳	60-99歳	1回	2回	3回以上
食事（味や食文化）	(n=172)	49.4	50.6	40.7	45.9	13.4	59.9	24.4	15.7
宿泊施設サービス	(n=173)	50.9	49.1	38.2	46.8	15.0	61.3	24.3	14.5
費用	(n=172)	50.6	49.4	43.6	43.6	12.8	58.7	23.3	18.0

日本訪問時選択料理										
		和食・日本料理	中華料理	香港料理	台湾料理	その他アジア料理	イタリアン	フランス料理	ヨーロッパ料理（イタリアン・フランス料理除く）	郷土料理
食事（味や食文化）	(n=172)	81.4	19.2	22.7	12.2	14.0	17.4	10.5	21.5	25.0
宿泊施設サービス	(n=173)	80.3	19.7	21.4	11.6	13.3	17.3	8.7	24.3	25.4
費用	(n=172)	80.8	20.9	22.1	12.8	14.5	18.6	12.2	23.8	26.2

観光タイプTOP2【日本再来訪意向者ベース】								
	本物志向・高級感	有名・定番の場所や体験	他人に共有・自慢できる場所や体験	特別な限定的な体験	同伴者との幸せな時間や経験	プライベート感のある空間	地域の本当の生活体験	自分が学び理解できること
(n=170)	78.2	78.2	70.0	68.2	80.0	74.7	78.8	78.8
(n=171)	74.9	77.8	67.8	68.4	81.3	72.5	77.8	76.0
(n=169)	77.5	80.5	67.5	67.5	77.5	69.8	74.0	75.1

フランス

		性別		年代			訪日回数		
		男性	女性	20-39歳	40-59歳	60-99歳	1回	2回	3回以上
食事（味や食文化）	(n=171)	51.5	48.5	33.9	47.4	18.7	78.9	15.8	5.3
宿泊施設サービス	(n=167)	52.1	47.9	32.3	50.3	17.4	78.4	16.2	5.4
費用	(n=178)	51.1	48.9	34.3	47.8	18.0	79.8	15.2	5.1

日本訪問時選択料理										
		和食・日本料理	中華料理	香港料理	台湾料理	その他アジア料理	イタリアン	フランス料理	ヨーロッパ料理（イタリアン・フランス料理除く）	郷土料理
食事（味や食文化）	(n=171)	92.4	21.1	11.1	8.2	17.0	17.0	21.6	9.4	23.4
宿泊施設サービス	(n=167)	91.0	21.0	10.8	7.8	18.6	16.2	20.4	9.0	25.7
費用	(n=178)	90.4	19.1	10.7	8.4	15.2	16.3	21.9	9.0	24.7

観光タイプTOP2【日本再来訪意向者ベース】								
	本物志向・高級感	有名・定番の場所や体験	他人に共有・自慢できる場所や体験	特別な限定的な体験	同伴者との幸せな時間や経験	プライベート感のある空間	地域の本当の生活体験	自分が学び理解できること
(n=161)	92.5	91.3	86.3	91.3	90.1	79.5	86.3	82.6
(n=158)	92.4	92.4	86.7	90.5	89.9	80.4	88.0	81.6
(n=166)	91.6	92.8	83.1	86.7	88.6	78.9	83.7	78.9

- 観光庁で実施している訪日外国人消費動向調査においても、本調査結果同様に訪日前に最も期待していたことでは【日本食を食べること（28.0%）】が最も多く、海外旅行決定時には【食事（味や食文化）】が大きく関係していると推察される。
- 国籍ごとに内容をみたところ、海外旅行決定時の重視要因に関わらず、日本訪問時の料理タイプや観光タイプに大きな差異はなかった。
- イギリス、フランスでは、自国の料理よりも【郷土料理】の方が高い結果となり、地域の歴史や文化に根差した料理を求めることが分かった。中国でも、数値的には自国の【中華料理】を上回ることにはなかったが、【郷土料理】を求める傾向がある。

1. 旅行に対する特徴

③. コロナ前後の重視要因

- コロナ前後の重視要因TOP2（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）を国籍別にみると、「台湾」「香港」「中国」は【接触箇所の定期的な消毒】、「イギリス」は【施設スタッフのマスクの着用】、「フランス」は【人との間隔をあけた座席の配置】が最も高い。

国籍別コロナ前後の重視要因TOP2

	(%)				
	台湾 (n=239)	香港 (n=225)	中国 (n=255)	イギリス (n=221)	フランス (n=216)
(1) 施設スタッフのマスクの着用	80.8	62.7	73.3	81.4	78.7
(2) 人との間隔をあけた座席の配置	77.8	65.3	72.5	74.7	79.6
(3) 接触箇所の定期的な消毒	84.1	67.1	77.3	73.8	75.5
(4) 食事の際はビュッフェではなく配膳式にする	72.4	56.0	67.8	62.4	63.4
(5) 人との間隔をあけた行動を促すような誘導	72.8	53.8	67.5	71.9	72.2
(6) 利用人数の制限	72.0	60.4	65.9	70.6	70.8
(7) 利用者のマスク着用義務化	80.3	60.4	73.7	68.8	75.5
(8) 利用者に対する消毒の要請	79.5	63.1	74.1	67.0	73.6
(9) 利用者に感染が生じた場合の開示や連絡	81.6	66.7	71.0	68.3	75.5
(10) 利用者の検温	77.4	59.1	73.3	69.2	67.6
(11) 感染予防対策の開示	77.8	58.2	71.0	71.0	78.7
(12) 行動範囲を制限する	64.4	48.4	65.5	61.1	64.4
(13) 公共交通機関を控える	61.5	41.3	58.0	57.9	66.2

:1位
:2位
:3位

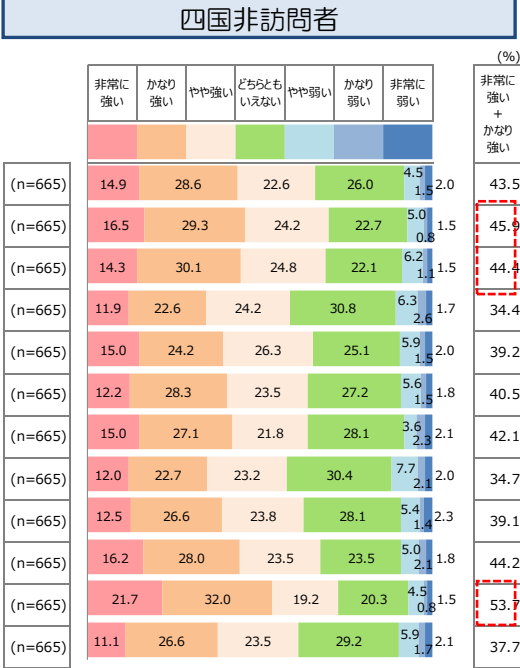
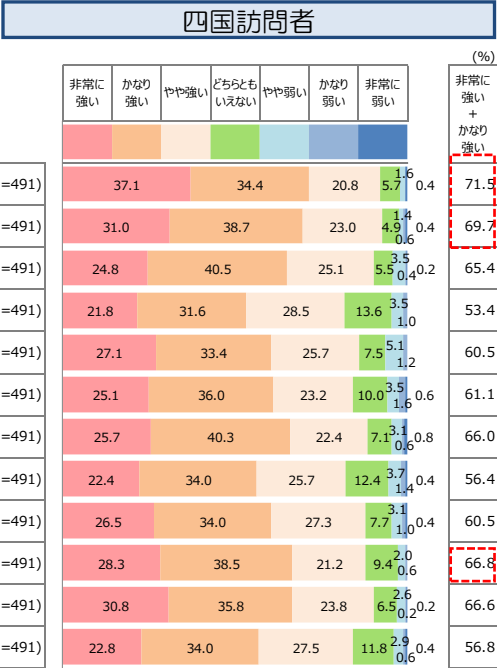
- 【接触箇所の定期的な消毒】 【施設スタッフのマスクの着用】 【人との間隔をあけた座席の配置】 についての対応は既に日本では積極的に行われていることもあり、「対応がなされている事実」を発信することで、日本への機会損失を低減できると推察される。
- フランスにおける【感染予防対策の開示】、台湾や香港で上位にランクされた【利用者に感染が生じた場合の開示や連絡】といった感染に関する対応についての説明を求める傾向が示されており、旅マエの情報接取場所で日本の感染対策に向けた取り組みを開示することが、日本への旅行を選定する要因の一つになることを示唆している。

2. 四国旅行に関する実態

①. 四国のイメージ

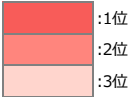
- 四国訪問者の四国のイメージTOP2（「非常に強い」＋「かなり強い」）をみると、【ゆっくり・のんびり癒される場所】が最も高く、次いで【その土地の味覚が堪能できる場所】【同行者が楽しんでもくれる場所】となった。四国非訪問者では、【自然を満喫できる場所】が最も高く、次いで【その土地の味覚が堪能できる場所】【歴史・文化の知的好奇心が満たされる場所】となった。
- 国籍別四国のイメージTOP2では、「台湾」「香港」「中国」が【自然を満喫できる場所】、「イギリス」「フランス」が【ゆっくり・のんびり癒される場所】が最も高い。

四国訪問者と四国非訪問者の四国のイメージ



国籍別四国のイメージTOP2

	台湾 (n=239)	香港 (n=225)	中国 (n=255)	イギリス (n=221)	フランス (n=216)
(1) ゆっくり・のんびり癒される場所	36.8	38.2	52.5	69.7	82.4
(2) その土地の味覚が堪能できる場所	42.7	47.6	51.8	67.9	72.2
(3) 歴史・文化の知的好奇心が満たされる場所	39.7	38.7	49.4	67.0	74.1
(4) その土地の人との出会いや交流が楽しめる場所	32.6	27.1	34.1	57.0	64.4
(5) 非日常の体験ができる場所	31.8	36.4	40.8	63.8	71.8
(6) 宿泊施設の従業員が親切である場所	39.3	38.7	45.1	59.3	65.7
(7) 宿泊施設の客室内の質が高い場所	40.2	44.0	50.6	63.8	64.4
(8) その土地のお土産が充実している場所	31.0	28.0	40.4	61.5	61.1
(9) 交通の便が良い場所	38.1	35.6	44.7	61.1	63.4
(10) 同行者が楽しんでもくれる場所	40.2	46.7	47.5	67.0	70.4
(11) 自然を満喫できる場所	46.0	54.2	63.1	63.8	69.4
(12) 都市機能を持つ街で過ごせる場所	36.0	36.4	40.4	59.7	58.8



➢ 四国訪問者の四国のイメージ（TOP2）では、【ゆっくり・のんびり癒される場所】が最も高く、次いで【その土地の味覚が堪能できる場所】となっていることから、おおそ日本人が抱く四国の印象と掛け離れることはなく、ブランディングが出来るつつある。

- 国籍別ではアジアとヨーロッパで四国のイメージが異なることが分かる。
- これら結果と後述の満足度向上要素の結果とを照合することで、国籍別の訴求点が明らかになる。例えば、四国非訪問者による【自然を満喫できる場所】のトップイメージと中国の満足度向上要素がトップで一致することから、中国の四国非訪問者への訴求点が浮き彫りとなった。また、香港やイギリスで満足度向上要素がトップの【その土地の味覚が堪能できる場所】のイメージをそれぞれ2位からトップに押し上げる取り組みをすることで、四国の魅力向上に寄与することが見込まれる。

2. 四国旅行に関する実態

②. 四国内予定宿泊数

- 四国外予定宿泊数を国籍別の四国内予定宿泊数別にみると、台湾では、四国内【2泊】【3泊】【4泊以上】は、四国外で同泊数が最も高い。香港では、四国内【2泊】は四国外「3泊」が最も高い。中国では、四国内【1泊】は四国外「4泊以上」、四国内【2泊】は四国外「3泊」が最も高く、四国内【3泊】は四国外「2泊」が最も高い。イギリスでは、四国内【2泊】は四国外「3泊」、四国内【3泊】は四国外「4泊以上」が最も高い。フランスでは四国内2泊～4泊以上は四国外「4泊以上」が最も高い。

趣向別四国内予定宿泊数

(1) ゆつくり・のんびり癒されること	(n=737)
(2) その土地の味覚が堪能できること	(n=795)
(3) 歴史・文化の知的好奇心が満たされること	(n=702)
(4) その土地の人との出会いや交流が楽しめること	(n=615)
(5) 非日常の体験ができること	(n=679)
(6) 宿泊施設の従業員が親切であること	(n=681)
(7) 宿泊施設の客室内の質が高いこと	(n=750)
(8) その土地のお土産が充実していること	(n=580)
(9) 交通の便が良いこと	(n=768)
(10) 同行者が楽しんでくれること	(n=781)
(11) 自然を満喫できること	(n=747)
(12) 都市機能を持つ街で過ごせること	(n=669)

(%)				
1泊	2泊	3泊	4泊以上	まだわからない
8.0	25.0	29.3	31.3	6.4
6.8	24.0	29.4	32.5	7.3
7.8	24.1	27.9	32.9	7.3
8.1	23.3	28.6	32.7	7.3
7.8	22.4	28.7	33.7	7.4
7.9	23.8	27.9	32.3	8.1
6.7	25.1	30.1	30.7	7.5
8.1	23.1	28.8	32.6	7.4
6.8	24.9	29.8	30.9	7.7
6.5	24.5	29.4	30.9	8.7
8.0	24.4	29.3	31.3	7.0
7.3	23.8	29.3	32.7	6.9

国籍別四国内予定宿泊数別四国外予定宿泊数

台湾

全体		(n=233)
予定四国内泊数		
1泊	(n=12)	
2泊	(n=55)	
3泊	(n=57)	
4泊以上	(n=83)	
まだわからない	(n=26)	

(%)				
1泊	2泊	3泊	4泊以上	まだわからない
9.4	16.3	21.0	35.2	18.0
16.7	25.0	50.0	8.3	
18.2	30.9	29.1	18.2	3.6
10.5	24.6	40.4	19.3	5.3
4.8	3.6	71.1	15.7	
4.8				
3.8	7.7	88.5		

中国

全体		(n=250)
予定四国内泊数		
1泊	(n=33)	
2泊	(n=100)	
3泊	(n=80)	
4泊以上	(n=32)	
まだわからない	(n=5)	

(%)				
1泊	2泊	3泊	4泊以上	まだわからない
8.8	30.4	29.2	25.6	6.0
6.1	24.2	9.1	60.6	
13.0	24.0	40.0	20.0	3.0
6.3	45.0	25.0	16.3	7.5
3.1	25.0	31.3	31.3	9.4
20.0	20.0	60.0		

フランス

全体		(n=205)
予定四国内泊数		
1泊	(n=15)	
2泊	(n=37)	
3泊	(n=57)	
4泊以上	(n=72)	
まだわからない	(n=24)	

(%)				
1泊	2泊	3泊	4泊以上	まだわからない
4.9	16.1	12.7	45.4	21.0
6.7	40.0	13.3	40.0	
5.4	16.2	10.8	54.1	13.5
5.3	26.3	15.8	35.1	17.5
5.6	6.9	12.5	62.5	12.5
4.2	8.3	8.3	79.2	

香港

全体		(n=221)
予定四国内泊数		
1泊	(n=12)	
2泊	(n=53)	
3泊	(n=65)	
4泊以上	(n=78)	
まだわからない	(n=13)	

(%)				
1泊	2泊	3泊	4泊以上	まだわからない
6.8	17.6	22.6	37.1	15.8
25.0	33.3	16.7	16.7	8.3
9.4	26.4	37.7	22.6	3.8
6.2	27.7	30.8	20.0	15.4
2.6	10.3	67.9	15.4	
3.8				
7.7	15.4	76.9		

イギリス

全体		(n=213)
予定四国内泊数		
1泊	(n=19)	
2泊	(n=44)	
3泊	(n=67)	
4泊以上	(n=58)	
まだわからない	(n=25)	

(%)				
1泊	2泊	3泊	4泊以上	まだわからない
6.6	17.8	23.0	34.3	18.3
10.5	42.1	21.1	10.5	15.8
6.8	15.9	47.7	22.7	6.8
7.5	28.4	16.4	43.3	4.5
6.9	6.9	22.4	51.7	12.1
8.0			92.0	

※30サンプル未満は参考値

➤ 趣向別四国内予定宿泊数では、志向に係らず【4泊以上】が多いことから、四国に滞在すると決めた段階である程度の日数を確保し来訪すると考えられる。

- そのため、予め長期滞在を想定したコンテンツを周知させることで、さらなる滞在に繋がる可能性も出てくる。
- 国籍別では、中国を除く4つの国・地域では、四国内外を満遍なく滞在する傾向を示すが、中国は、四国内の宿泊数の方が四国外宿泊数を上回る傾向があり、四国を主目的に訪れることによって、日本滞在期間の多くを四国で過ごしてもらえる可能性がある。

2. 四国旅行に関する実態

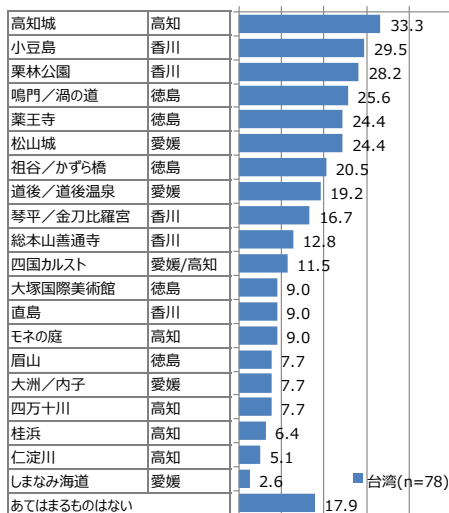
③. 四国訪問場所

- 四国訪問場所を国籍別にみると、【台湾】は「高知城（高知）」が最も高く、次いで「小豆島（香川）」「栗林公園（香川）」となった。【香港】は「薬王寺（徳島）」が最も高く、次いで「鳴門／渦の道（徳島）」「大塚国際美術館（徳島）」となった。【中国】は「道後／道後温泉（愛媛）」が最も高く、次いで「栗林公園（香川）」「眉山（徳島）」となった。【イギリス】は「大塚国際美術館（徳島）」が最も高く、次いで「薬王寺（徳島）」「栗林公園（香川）」となった。【フランス】は「鳴門／渦の道（徳島）」が最も高く、次いで「大塚国際美術館（徳島）」「眉山（徳島）」となった。

国籍別四国訪問場所ランキング

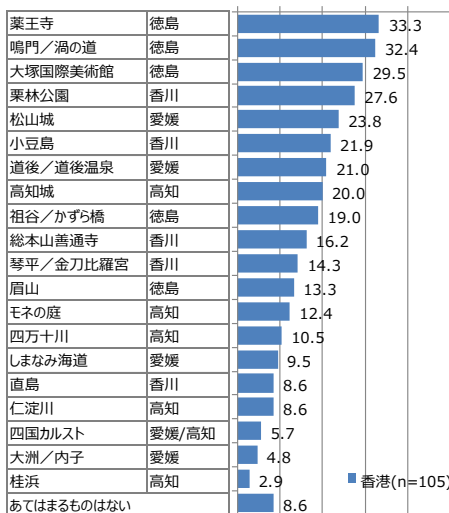
台湾

0% 10% 20% 30% 40% 50%



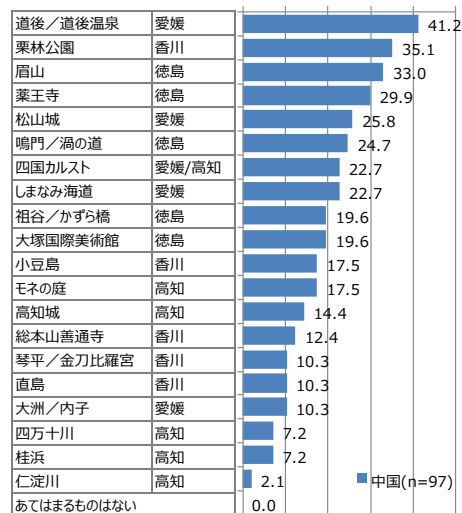
香港

0% 10% 20% 30% 40% 50%



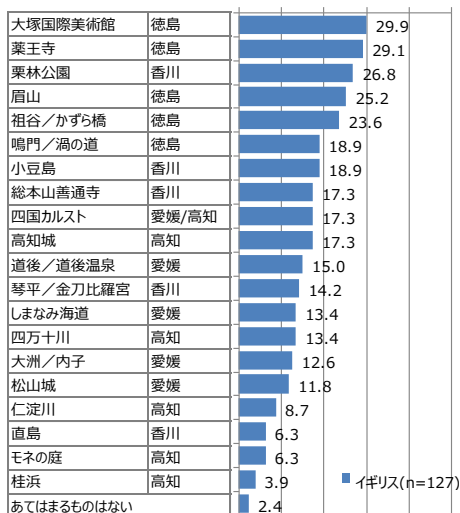
中国

0% 10% 20% 30% 40% 50%



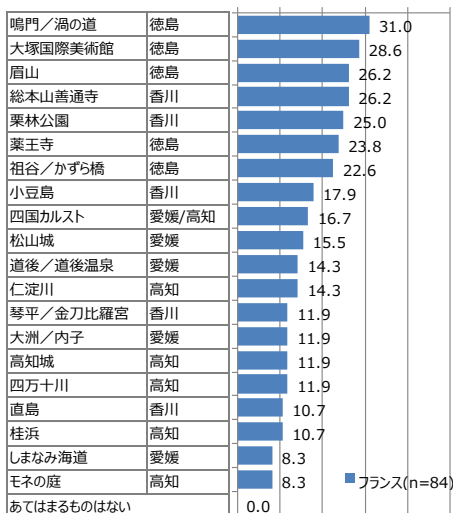
イギリス

0% 10% 20% 30% 40% 50%



フランス

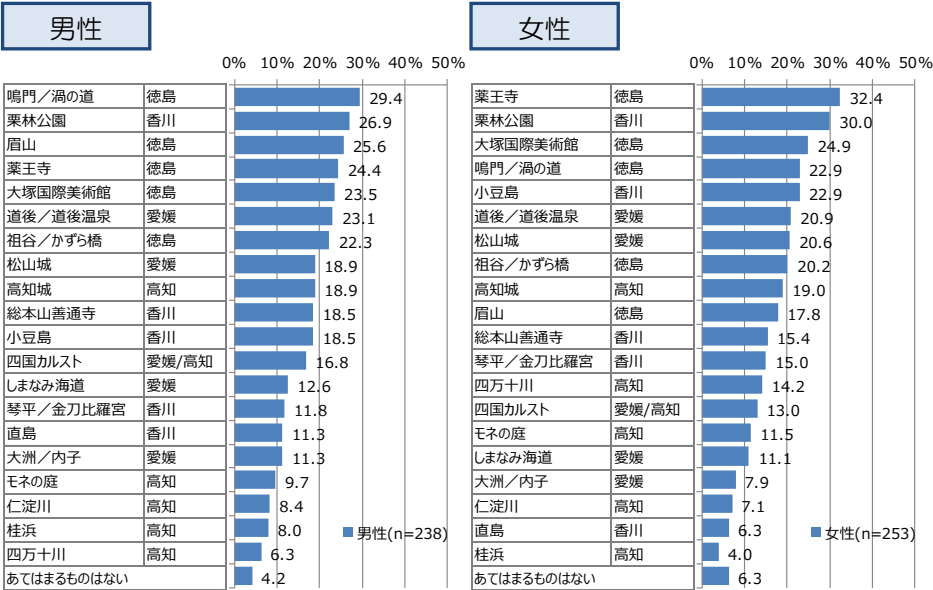
0% 10% 20% 30% 40% 50%



2. 四国旅行に関する実態

- 四国訪問場所を性別にみると、【男性】は「鳴門/渦の道（徳島）」が最も高く、次いで「栗林公園（香川）」「眉山（徳島）」となった。【女性】は「薬王寺（徳島）」が最も高く、次いで「栗林公園（香川）」「大塚国際美術館（徳島）」となった。

性別四国訪問場所ランキング



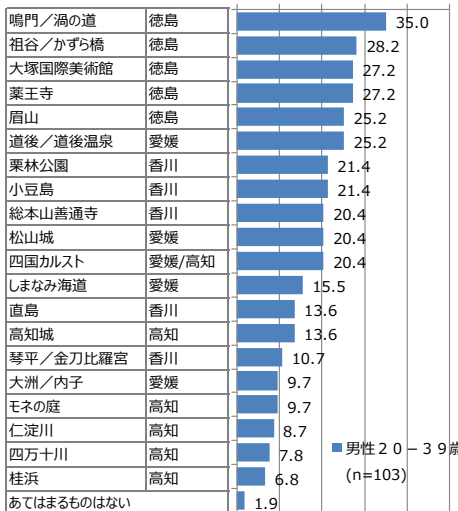
2. 四国旅行に関する実態

- 四国訪問場所を性年代別に見るとそれぞれトップは、【男性20～39歳】は「鳴門/渦の道（徳島）」
- 【男性40～59歳】は「鳴門/渦の道（徳島）」「眉山（徳島）」「栗林公園（香川）」
- 【男性60～99歳】は「薬王寺（徳島）」「栗林公園（香川）」
- 【女性20～39歳】は「大塚国際美術館（徳島）」「栗林公園（香川）」
- 【女性40～59歳】は「薬王寺（徳島）」
- 【女性60～99歳】は「松山城（愛媛）」

性年代別四国訪問場所ランキング

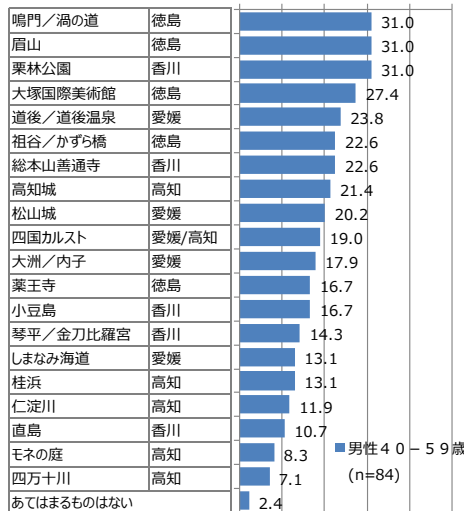
男性20～39歳

0% 10% 20% 30% 40% 50%



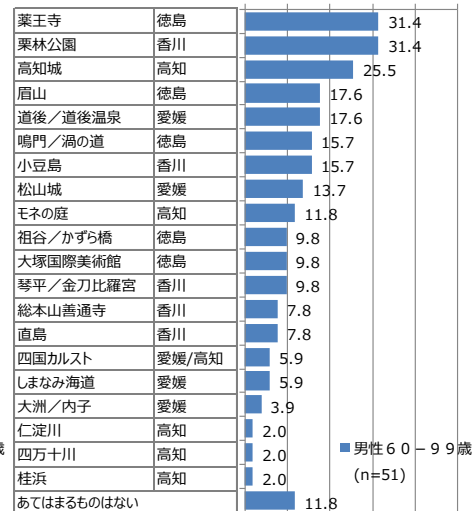
男性40～59歳

0% 10% 20% 30% 40% 50%



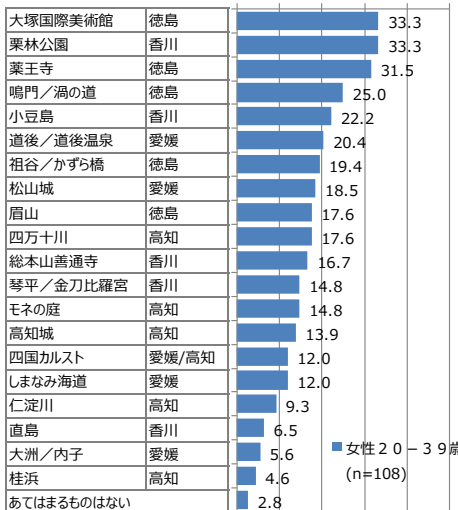
男性60～99歳

0% 10% 20% 30% 40% 50%



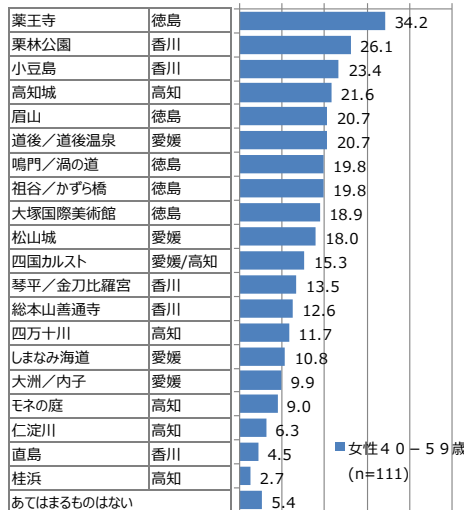
女性20～39歳

0% 10% 20% 30% 40% 50%



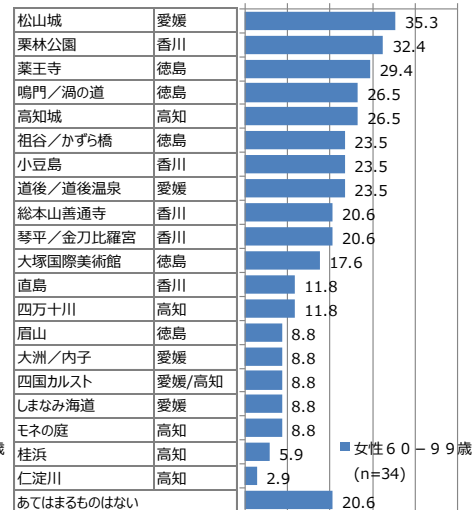
女性40～59歳

0% 10% 20% 30% 40% 50%



女性60～99歳

0% 10% 20% 30% 40% 50%



- 国籍別四国訪問場所ランキングでは、各国籍で傾向は異なったが「高知」「愛媛」への訪問が少ないことが把握できる。
- 一方で、台湾では「高知城」がトップであり、高知城をキーコンテンツとした旅行造成に期待がもてる。
- さらに性年代別で比較しても同様の傾向となることから、「高知」「愛媛」と「香川」「徳島」での来訪の温度差が生じてしまっている。

3. 満足度向上に向けた考察

①. 満足度が高まる要素

- 満足度向上要素TOP2（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）は、【その土地の味覚が堪能できること】が70.1%と最も高く、次いで【宿泊施設の客室内の質が高いこと】が65.8%、【交通の便が良いこと】65.7%となった。
- 国籍別にみると、「台湾」は【宿泊施設の客室内の質が高いこと】、「香港」は【その土地の味覚が堪能できること】、「イギリス」は【その土地の味覚が堪能できること】【交通の便が良いこと】、「中国」「フランス」は【ゆっくり・のんびり癒されること】が最も高い。

国籍別満足度向上要素TOP2

	（％）					
	全体 (n=1,156)	台湾 (n=239)	香港 (n=225)	中国 (n=255)	イギリス (n=221)	フランス (n=216)
(1) ゆっくり・のんびり癒されること	63.1	64.4	46.7	67.1	57.9	79.6
(2) その土地の味覚が堪能できること	70.1	72.0	68.4	63.9	68.3	78.7
(3) 歴史・文化の知的好奇心が満たされること	59.4	53.6	44.9	58.8	67.0	74.1
(4) その土地の人との出会いや交流が楽しめること	47.1	46.4	33.3	41.6	56.6	59.3
(5) 非日常の体験ができること	53.5	49.8	43.1	45.1	63.3	68.5
(6) 宿泊施設の従業員が親切であること	59.1	63.2	48.9	55.7	63.8	64.4
(7) 宿泊施設の客室内の質が高いこと	65.8	74.9	61.3	56.9	67.0	69.9
(8) その土地のお土産が充実していること	45.8	42.7	31.1	45.9	52.0	58.3
(9) 交通の便が良いこと	65.7	74.1	66.2	56.1	68.3	64.4
(10) 同行者が楽しんでくれること	64.8	72.4	58.7	55.3	66.1	72.7
(11) 自然を満喫できること	62.3	68.2	46.7	65.9	63.3	66.7
(12) 都市機能を持つ街で過ごせること	53.6	59.8	40.9	45.5	61.1	62.0

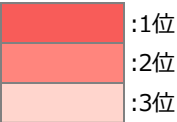
:1位
:2位
:3位

- 満足度が高まる要素として最も高かったのは【その土地の味覚が堪能できること】で70.1%となり、四国においても十分に対応できる要素であると考えられる。
- 観光と食文化の融合による観光誘客を目指す動きがある中、各地域の食文化の発掘や食文化ストーリーの生成等に取り組み、その他地域コンテンツとの融合による観光造成の必要性を示唆している。
- さらに【宿泊施設の客室内の質が高いこと】【交通の便が良いこと】と続いているが、ハード面については短期的な取組みが難しいため、「中国」や「フランス」にて最も多い【ゆっくり・のんびり癒されること】等の要素を優先的に取り組む必要がある。
- 四国の強みと考えられる【その土地の人との出会いや交流が楽しめること】は、どの国・地域でも上位にはランクされなかったが、後述の再訪意向では、【その土地の人との出会いや交流が楽しめること】が満足度向上要素の結果に比べ、全ての国・地域で高く出ており、リピートに繋がる要素であることが読み取れる。満足度向上要素で高く出ている【交通の便が良いこと】の交通面で弱点となる四国としては、交通面において、観光案内所や観光ガイド等の地元住民との交流を活かした取り組みなどで、弱点を補強することが望まれる。

		満足度向上要素				
		台湾				
		香港				
		中国				
		イギリス				
		フランス				
		(n=239)				
		(n=225)				
		(n=255)				
		(n=221)				
		(n=216)				
満足度向上要素	(1) ゆっくり・のんびり癒されること	64.4	46.7	67.1	57.9	79.6
	(2) その土地の味覚が堪能できること	72.0	68.4	63.9	68.3	78.7
	(3) 歴史・文化の知的好奇心が満たされること	53.6	44.9	58.8	67.0	74.1
	(4) その土地の人との出会いや交流が楽しめること	46.4	33.3	41.6	56.6	59.3
	(5) 非日常の体験ができること	49.8	43.1	45.1	63.3	68.5
	(6) 宿泊施設の従業員が親切であること	63.2	48.9	55.7	63.8	64.4
	(7) 宿泊施設の客室内の質が高いこと	74.9	61.3	56.9	67.0	69.9
	(8) その土地のお土産が充実していること	42.7	31.1	45.9	52.0	58.3
	(9) 交通の便が良いこと	74.1	66.2	56.1	68.3	64.4
	(10) 同行者が楽しんでもくれること	72.4	58.7	55.3	66.1	72.7
	(11) 自然を満喫できること	68.2	46.7	65.9	63.3	66.7
	(12) 都市機能を持つ街で過ごせること	59.8	40.9	45.5	61.1	62.0

		再訪意向				
		台湾				
		香港				
		中国				
		イギリス				
		フランス				
		(n=237)				
		(n=222)				
		(n=241)				
		(n=216)				
		(n=197)				
再訪意向	(1) ゆっくり・のんびり癒されること	70.5	47.7	64.7	67.6	87.8
	(2) その土地の味覚が堪能できること	73.4	69.4	62.2	72.2	88.3
	(3) 歴史・文化の知的好奇心が満たされること	61.6	48.2	61.8	70.8	79.2
	(4) その土地の人との出会いや交流が楽しめること	51.1	44.1	46.5	66.2	74.6
	(5) 非日常の体験ができること	55.7	46.8	55.2	71.3	82.2
	(6) 宿泊施設の従業員が親切であること	70.5	55.9	51.0	63.9	71.6
	(7) 宿泊施設の客室内の質が高いこと	74.3	61.3	57.7	72.7	79.2
	(8) その土地のお土産が充実していること	50.2	38.7	51.5	56.5	69.0
	(9) 交通の便が良いこと	76.8	67.1	63.5	70.8	73.1
	(10) 同行者が楽しんでもくれること	76.8	61.3	61.4	73.1	85.3
	(11) 自然を満喫できること	69.2	49.5	72.6	69.9	78.7
	(12) 都市機能を持つ街で過ごせること	62.9	48.2	53.5	68.5	74.6

		四国のイメージ				
		台湾				
		香港				
		中国				
		イギリス				
		フランス				
		(n=239)				
		(n=225)				
		(n=255)				
		(n=221)				
		(n=216)				
四国のイメージ	(1) ゆっくり・のんびり癒される場所	36.8	38.2	52.5	69.7	82.4
	(2) その土地の味覚が堪能できる場所	42.7	47.6	51.8	67.9	72.2
	(3) 歴史・文化の知的好奇心が満たされる場所	39.7	38.7	49.4	67.0	74.1
	(4) その土地の人との出会いや交流が楽しめる場所	32.6	27.1	34.1	57.0	64.4
	(5) 非日常の体験ができる場所	31.8	36.4	40.8	63.8	71.8
	(6) 宿泊施設の従業員が親切である場所	39.3	38.7	45.1	59.3	65.7
	(7) 宿泊施設の客室内の質が高い場所	40.2	44.0	50.6	63.8	64.4
	(8) その土地のお土産が充実している場所	31.0	28.0	40.4	61.5	61.1
	(9) 交通の便が良い場所	38.1	35.6	44.7	61.1	63.4
	(10) 同行者が楽しんでもくれる場所	40.2	46.7	47.5	67.0	70.4
	(11) 自然を満喫できる場所	46.0	54.2	63.1	63.8	69.4
	(12) 都市機能を持つ街で過ごせる場所	36.0	36.4	40.4	59.7	58.8



満足度等アンケート調査 (WEB調査)

*表・グラフ中の数値は特に断りの無い場合、
構成比・比率を%で表示

*表中のアミカゲは以下の結果を表す

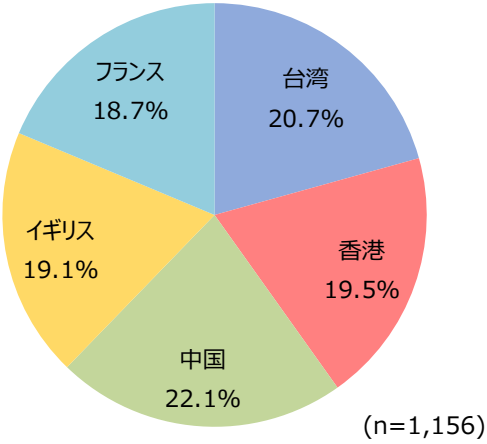
-  : 全体+20pt以上
-  : 全体+10pt以上
-  : 全体-10pt以下
-  : 全体-20pt以下

※30サンプル未満のセルを除く

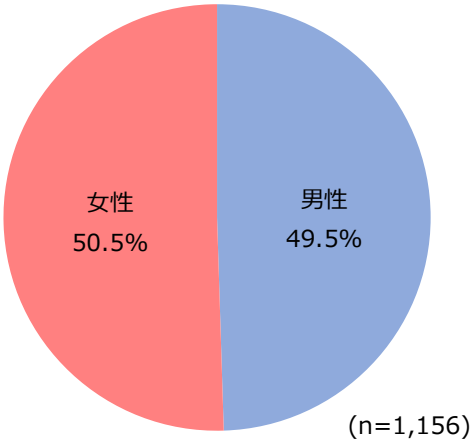
*原則として30サンプル以上のセグメントのみ
コメントを表示

対象者プロフィール

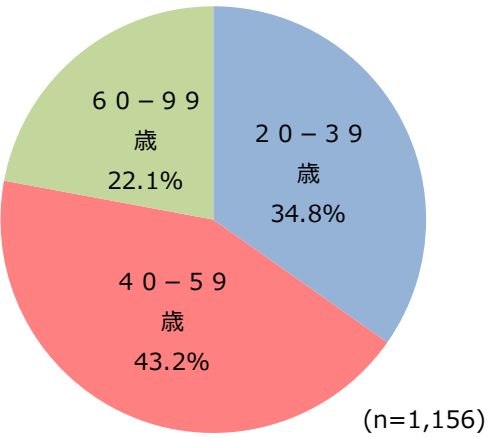
国籍



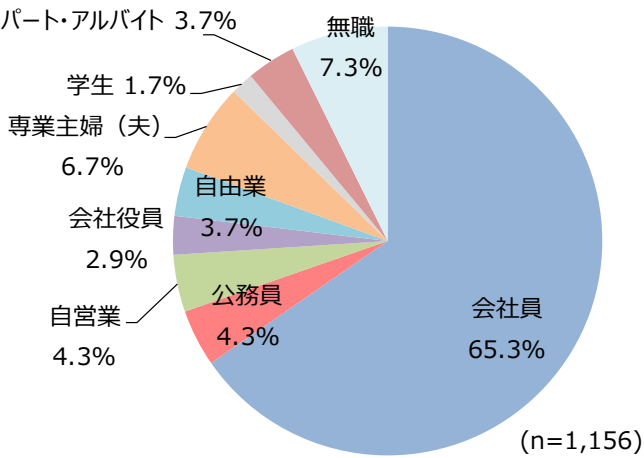
性別



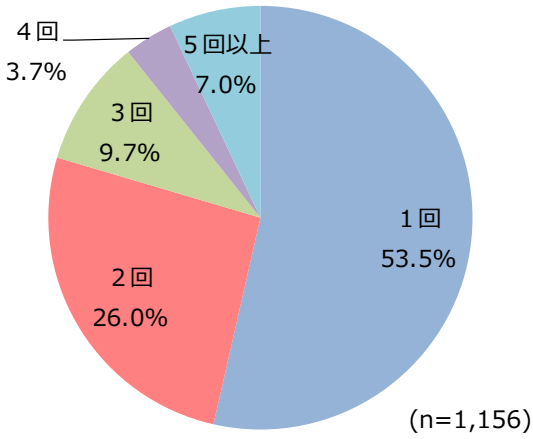
年齢



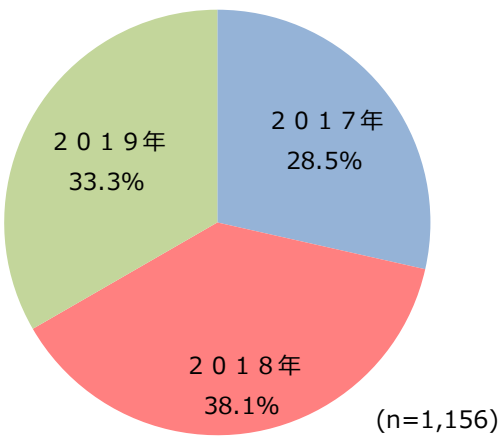
職業



直近日本訪問回数

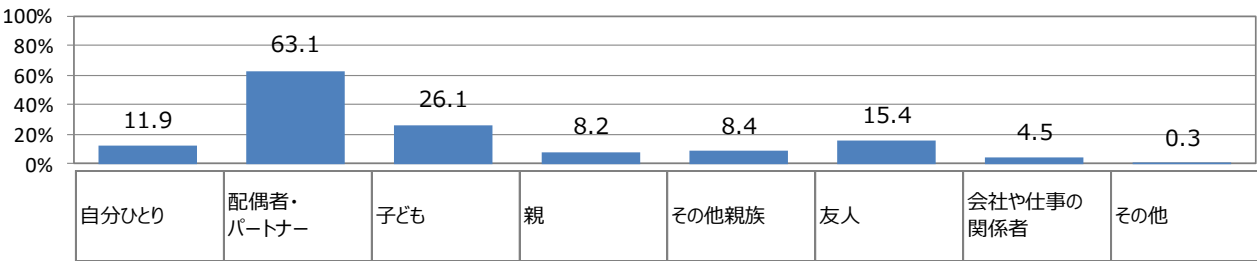


直近日本訪問年



対象者プロフィール

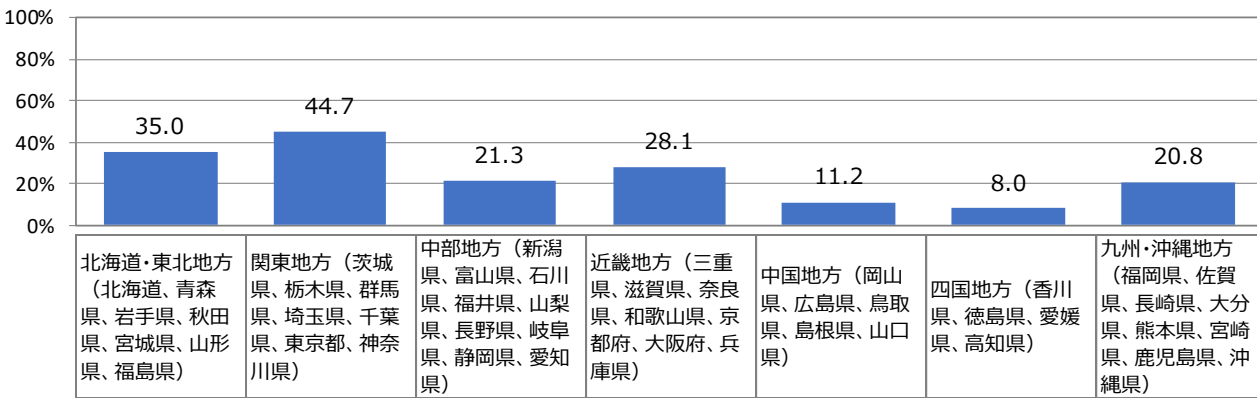
直近日本訪問同行者



その他の内容	件数
家族全員	1件
教師	1件
グループ	1件
ツアーグループ	1件

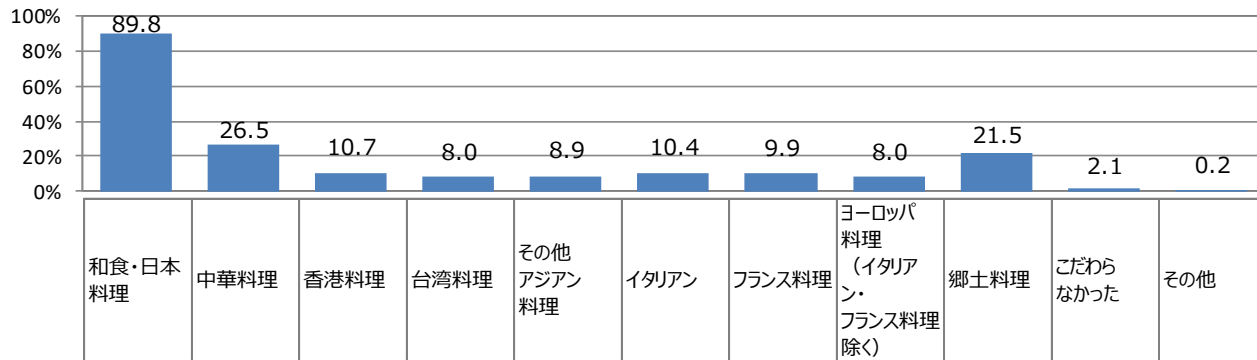
(n=1,156)

直近日本訪問エリア



(n=1,156)

直近日本訪問時選択料理



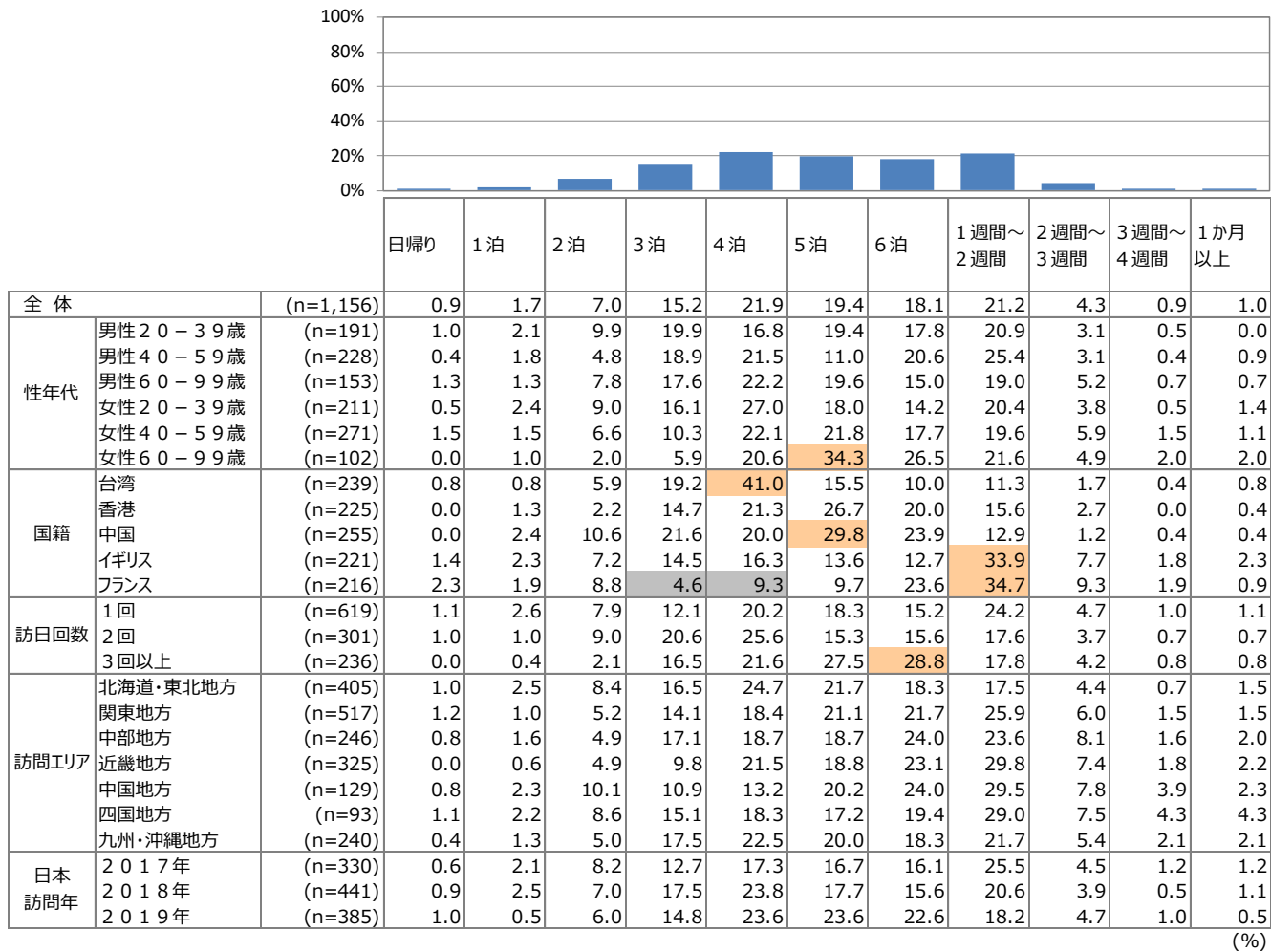
その他の内容	件数
菜食	1件
ファーストフード	1件

(n=1,156)

海外旅行時の宿泊日数

- ◆ 海外旅行する際の現地での宿泊日数は、「4泊」が21.9%と最も高く、次いで「1週間～2週間」が21.2%、「5泊」が19.4%となっている。
- 性年代別にみると、【女性60-99歳】は「5泊」が34.3%と他の性年代と比べて高い。
 - 国籍別にみると、【台湾】は「4泊」が41.0%、【中国】は「5泊」が29.8%、【イギリス】【フランス】は「1週間～2週間」が3割以上と他の国籍と比べて高い。
 - 訪日回数別にみると、【3回以上】は「6泊」が28.8%と、1～2回と比べて高い。

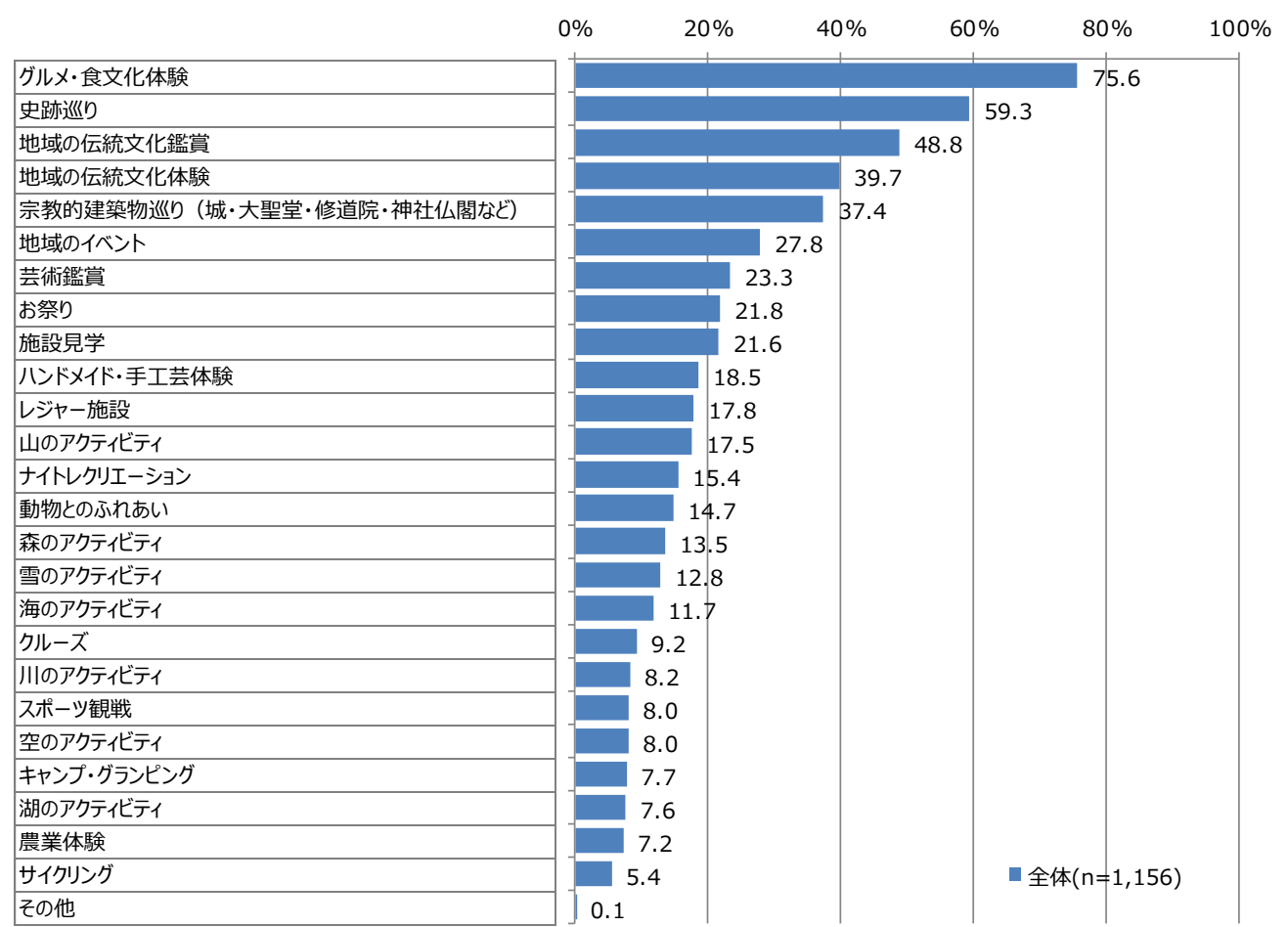
Q 1. 海外旅行する際、現地でどのくらい宿泊しますか。（航空機内の宿泊日数除く。）〔複数回答〕



海外旅行先で楽しいと思う観光タイプ

- ◆ 海外旅行先で楽しいと思う観光のタイプは、「グルメ・食文化体験」が75.6%と最も高く、次いで「史跡巡り」が59.3%、「地域の伝統文化鑑賞」が48.8%となっている。
- 国籍別にみると、【中国】【フランス】は「史跡巡り」が約7割を占めている。また【中国】は「地域の伝統文化体験」が51.8%、【台湾】は「お祭り」が31.8%と高い。
 - 訪日エリア別にみると、【近畿地方】は「史跡巡り」が70.8%と高い。また【近畿地方】【四国地方】は「宗教的建築物巡り」が約5割を占めている。

Q2. 海外旅行先であなたが楽しいと思う観光のタイプは何ですか。〔複数回答〕



その他の内容	件数
温泉に入る	1件

※山のアクティビティ（ハイキング・トレッキング・登山・ロッククライミングなど）
※動物とのふれあい（乗馬・ドルフィンスイム・ホエールウォッチングなど）
※森のアクティビティ（アスレチック・ジップライン・ケイビングなど）
※雪のアクティビティ（スキー・スノーボード・スノーシュー・スノーモービル・流氷ウォークなど）
※海のアクティビティ（シュノーケリング・ダイビング・ビーチバレーやビーチサッカー・グラスボート・クルージングなど）
※川のアクティビティ（ラフティング・キャニオニング・カヌー・SUPなど）
※空のアクティビティ（パラグライダー・スカイダイビング・熱気球・バンジージャンプなど）
※湖のアクティビティ（カヌー・SUP・ウェイクボードなど）

海外旅行先で楽しいと思う観光タイプ

Q2. 海外旅行先であなたが楽しいと思う観光のタイプは何ですか。〔複数回答〕

		グルメ・食文化体験	史跡巡り	地域の伝統文化鑑賞	地域の伝統文化体験	宗教的建築物巡り（城・大聖堂・修道院・神社仏閣など）	地域のイベント	芸術鑑賞	お祭り	施設見学	ハンドメイド・手工芸体験	レジャー施設	山のアクティビティ	ナイトレクリエーション
全 体	(n=1,156)	75.6	59.3	48.8	39.7	37.4	27.8	23.3	21.8	21.6	18.5	17.8	17.5	15.4
性年代	男性 20-39歳	(n=191) 71.2	53.4	49.2	40.8	37.2	28.3	27.2	24.6	21.5	18.3	14.7	15.7	14.1
	男性 40-59歳	(n=228) 77.2	63.6	50.0	34.2	36.0	28.9	21.1	24.1	21.1	13.6	16.2	21.1	17.5
	男性 60-99歳	(n=153) 68.6	67.3	49.7	33.3	39.9	24.8	21.6	19.0	25.5	11.8	18.3	15.7	13.1
	女性 20-39歳	(n=211) 74.4	55.0	47.9	48.3	36.0	28.0	27.0	26.1	21.8	26.1	23.2	17.1	18.5
	女性 40-59歳	(n=271) 80.1	59.8	44.6	41.7	37.6	28.8	21.0	16.2	20.3	22.1	17.7	18.8	15.9
	女性 60-99歳	(n=102) 81.4	55.9	56.9	36.3	39.2	25.5	21.6	21.6	20.6	14.7	15.7	12.7	8.8
国籍	台湾	(n=239) 83.3	47.3	51.9	33.9	38.1	28.0	20.9	31.8	20.1	12.1	20.1	12.6	11.7
	香港	(n=225) 84.9	48.9	51.6	40.0	35.6	27.6	19.6	26.2	28.4	19.6	24.9	12.4	17.8
	中国	(n=255) 85.1	70.2	35.7	51.8	27.5	20.4	20.4	12.9	16.9	22.0	23.5	16.1	22.7
	イギリス	(n=221) 51.1	59.7	54.3	44.8	46.6	37.6	24.4	22.6	12.7	28.1	13.6	20.8	14.5
	フランス	(n=216) 71.3	69.9	52.3	26.4	40.7	26.4	31.9	15.7	31.0	10.6	5.6	26.4	9.3
訪日回数	1回	(n=619) 73.3	64.6	51.4	36.7	36.3	26.8	24.1	19.1	23.4	17.8	14.9	17.9	15.0
	2回	(n=301) 72.8	53.2	46.5	43.5	36.5	26.2	19.6	23.6	17.9	19.6	20.6	14.0	14.3
	3回以上	(n=236) 85.2	53.0	44.9	42.8	41.1	32.2	25.8	26.7	21.6	19.1	22.0	20.8	17.8
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=405) 78.5	54.6	43.7	40.0	33.8	26.2	23.0	22.5	18.3	19.3	19.0	18.5	15.8
	関東地方	(n=517) 76.2	63.2	51.8	42.9	43.9	30.9	27.5	24.0	22.8	19.7	21.7	18.0	20.9
	中部地方	(n=246) 69.5	58.5	51.6	45.1	42.7	31.7	28.5	22.8	24.0	24.8	15.9	19.5	15.4
	近畿地方	(n=325) 78.8	70.8	54.8	44.6	49.5	32.0	26.8	27.7	24.9	18.5	22.2	19.4	18.8
	中国地方	(n=129) 69.0	68.2	46.5	47.3	38.8	31.8	27.9	17.8	24.0	20.9	24.0	27.9	18.6
	四国地方	(n=93) 73.1	59.1	41.9	46.2	50.5	43.0	23.7	29.0	24.7	30.1	18.3	30.1	20.4
日本訪問年	九州・沖縄地方	(n=240) 85.4	61.3	47.5	43.8	41.3	32.5	24.6	27.9	26.7	20.8	21.3	25.0	21.7
	2017年	(n=330) 69.4	60.0	46.7	33.0	37.3	26.4	25.8	19.1	23.3	16.7	11.8	14.5	11.8
	2018年	(n=441) 74.8	60.5	50.1	41.3	33.1	27.2	22.0	20.4	19.7	19.5	17.9	18.6	16.1
	2019年	(n=385) 81.8	57.1	49.1	43.6	42.3	29.6	22.6	25.7	22.3	19.0	22.9	18.7	17.7

(%)

		動物とのふれあい	森のアクティビティ	雪のアクティビティ	海のアクティビティ	クルーズ	川のアクティビティ	スポーツ観戦	空のアクティビティ	キャンプ・グランピング	湖のアクティビティ	農業体験	サイクリング	その他
全 体	(n=1,156)	14.7	13.5	12.8	11.7	9.2	8.2	8.0	8.0	7.7	7.6	7.2	5.4	0.1
性年代	男性 20-39歳	(n=191) 12.0	13.6	4.7	9.4	4.7	8.4	10.5	7.3	8.9	5.8	6.8	4.2	0.5
	男性 40-59歳	(n=228) 16.2	15.8	14.0	15.4	6.1	7.0	8.8	10.1	6.1	10.1	7.5	8.3	0.0
	男性 60-99歳	(n=153) 11.8	5.2	7.8	6.5	14.4	4.6	10.5	2.0	3.9	3.9	7.8	4.6	0.0
	女性 20-39歳	(n=211) 18.0	16.1	20.9	16.1	11.4	12.8	5.7	12.3	12.8	11.4	6.2	7.6	0.0
	女性 40-59歳	(n=271) 14.8	13.7	12.9	11.8	7.7	7.7	7.4	7.7	5.9	7.4	5.9	3.7	0.0
	女性 60-99歳	(n=102) 13.7	14.7	15.7	5.9	15.7	7.8	4.9	5.9	8.8	3.9	11.8	2.0	0.0
国籍	台湾	(n=239) 9.6	5.0	12.1	6.3	11.7	5.0	5.4	5.0	3.8	3.8	7.1	5.9	0.0
	香港	(n=225) 14.2	9.8	15.6	4.0	9.8	7.1	6.2	6.7	7.1	5.8	3.6	4.4	0.4
	中国	(n=255) 18.8	22.4	16.9	19.6	9.4	11.0	11.8	11.8	14.1	10.6	9.4	1.6	0.0
	イギリス	(n=221) 19.5	15.4	10.4	20.4	9.5	12.7	10.9	11.3	7.7	10.4	4.5	7.7	0.0
	フランス	(n=216) 11.1	14.4	8.3	7.4	5.1	5.1	5.6	5.1	5.1	7.4	11.1	7.9	0.0
訪日回数	1回	(n=619) 14.5	11.5	9.2	12.0	8.2	7.4	5.3	5.3	4.8	6.9	4.7	5.3	0.0
	2回	(n=301) 13.3	13.3	13.3	10.6	8.6	7.3	7.0	8.3	8.0	8.6	8.3	4.3	0.3
	3回以上	(n=236) 16.9	19.1	21.6	12.3	12.3	11.4	16.5	14.8	14.8	8.1	12.3	6.8	0.0
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=405) 17.5	17.8	18.5	13.1	10.9	8.9	11.1	12.8	10.1	9.1	7.4	5.4	0.0
	関東地方	(n=517) 16.4	17.8	14.7	14.9	11.0	9.7	9.5	10.1	7.9	8.7	8.5	6.4	0.0
	中部地方	(n=246) 21.1	23.6	18.7	17.5	9.3	11.0	13.4	16.3	12.2	13.0	10.2	6.9	0.0
	近畿地方	(n=325) 17.2	17.5	13.5	12.9	12.0	11.4	9.8	9.2	11.7	10.2	7.7	8.3	0.0
	中国地方	(n=129) 17.1	22.5	19.4	13.2	9.3	14.0	15.5	14.7	16.3	10.1	11.6	6.2	0.0
	四国地方	(n=93) 20.4	22.6	18.3	18.3	14.0	17.2	11.8	21.5	10.8	17.2	12.9	12.9	0.0
日本訪問年	九州・沖縄地方	(n=240) 17.9	17.9	17.1	15.0	17.9	12.1	10.8	13.8	12.9	10.8	11.7	6.3	0.4
	2017年	(n=330) 10.9	9.1	10.0	8.5	8.2	4.8	4.2	2.4	4.5	5.2	3.6	3.0	0.0
	2018年	(n=441) 16.6	12.5	10.2	12.2	7.7	7.7	7.7	9.3	7.0	8.6	6.6	5.4	0.2
	2019年	(n=385) 15.8	18.4	18.2	13.8	11.7	11.7	11.7	11.4	11.2	8.6	10.9	7.3	0.0

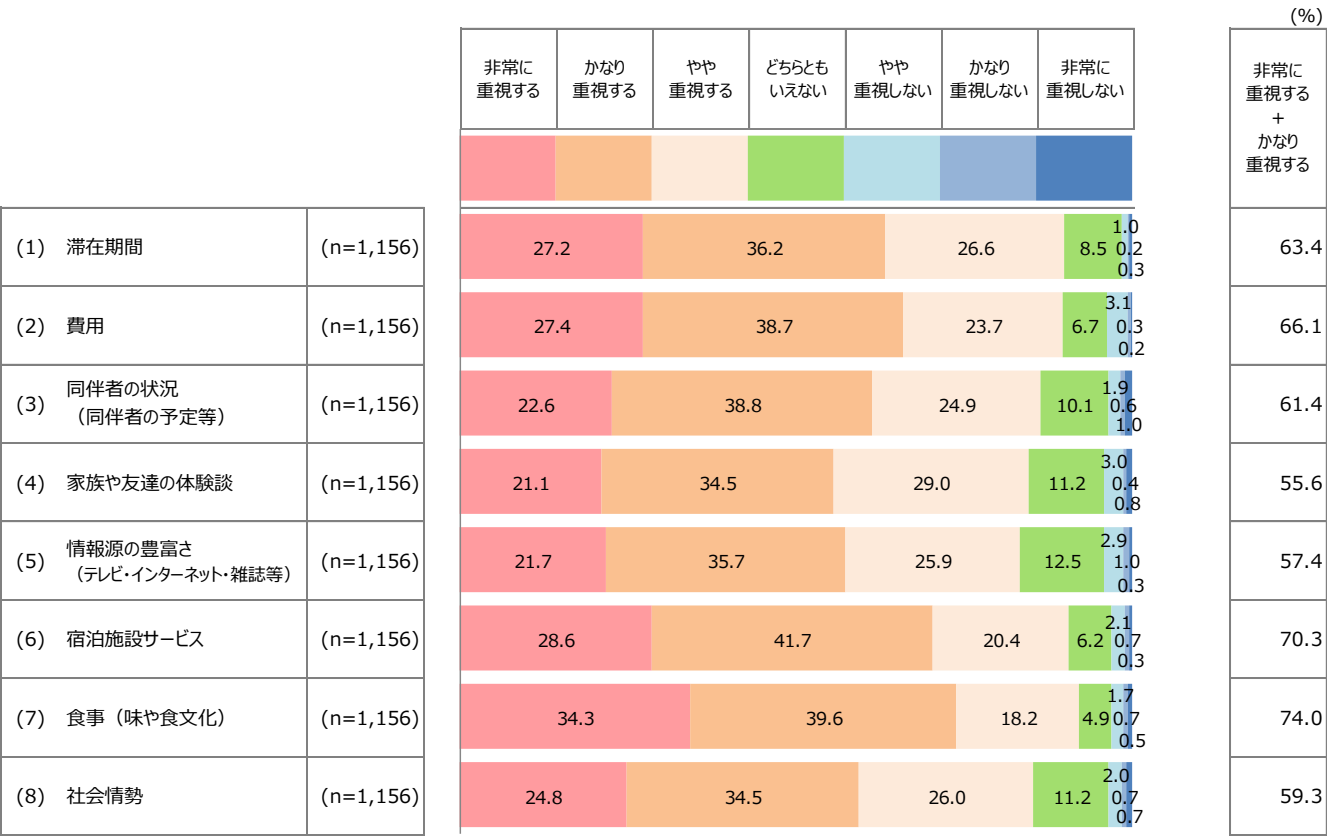
(%)

- ※山のアクティビティ（ハイキング・トレッキング・登山・ロッククライミングなど）
- ※動物とのふれあい（乗馬・ドルフィンスイム・ホエールウォッチングなど）
- ※森のアクティビティ（アスレチック・ジップライン・ケイビングなど）
- ※雪のアクティビティ（スキー・スノーボード・スノーシュー・スノーモービル・流氷ウォークなど）
- ※海のアクティビティ（シュノーケリング・ダイビング・ビーチバレーやビーチサッカー・グラスボート・クルージングなど）
- ※川のアクティビティ（ラフティング・キャニオニング・カヌー・SUPなど）
- ※空のアクティビティ（パラグライダー・スカイダイビング・熱気球・バンジージャンプなど）
- ※湖のアクティビティ（カヌー・SUP・ウェイクボードなど）

海外旅行決定時、重視する要因

◆ 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因の評価について、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』の割合が最も高いのは【（7）食事（味や食文化）】が74.0%、次いで【（6）宿泊施設サービス】が70.3%、【（2）費用】が66.1%となっている。

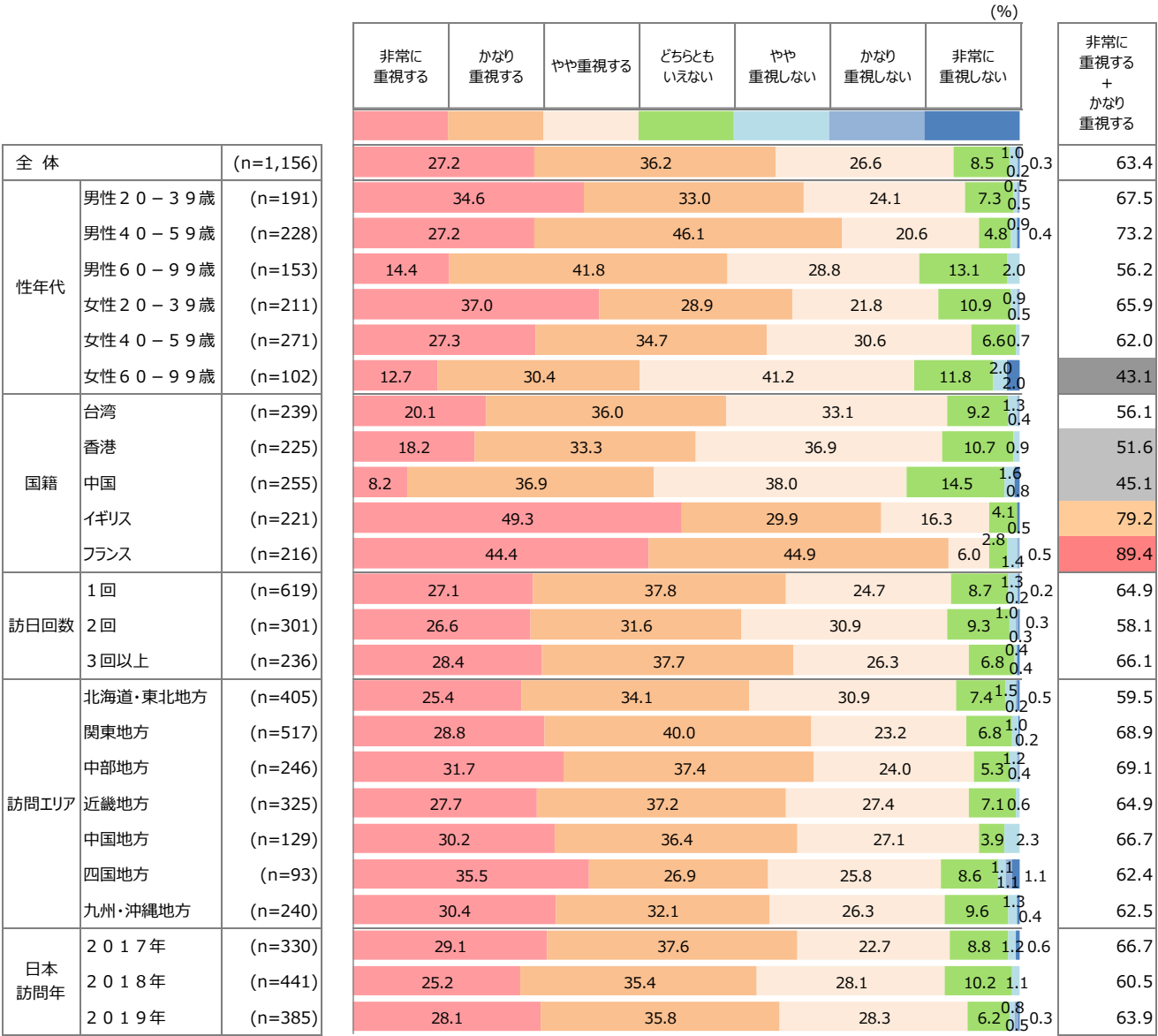
Q3. 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因について評価してください。 [単一回答]



海外旅行決定時、重視する要因

- ◆ 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因『滞在期間』の評価について、「非常に重視する」は27.2%、「かなり重視する」は36.2%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は63.4%となっている。
- 国籍別に『重視層』をみると、【フランス】は89.4%、【イギリス】は79.2%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は51.6%、【中国】は45.1%と低い。

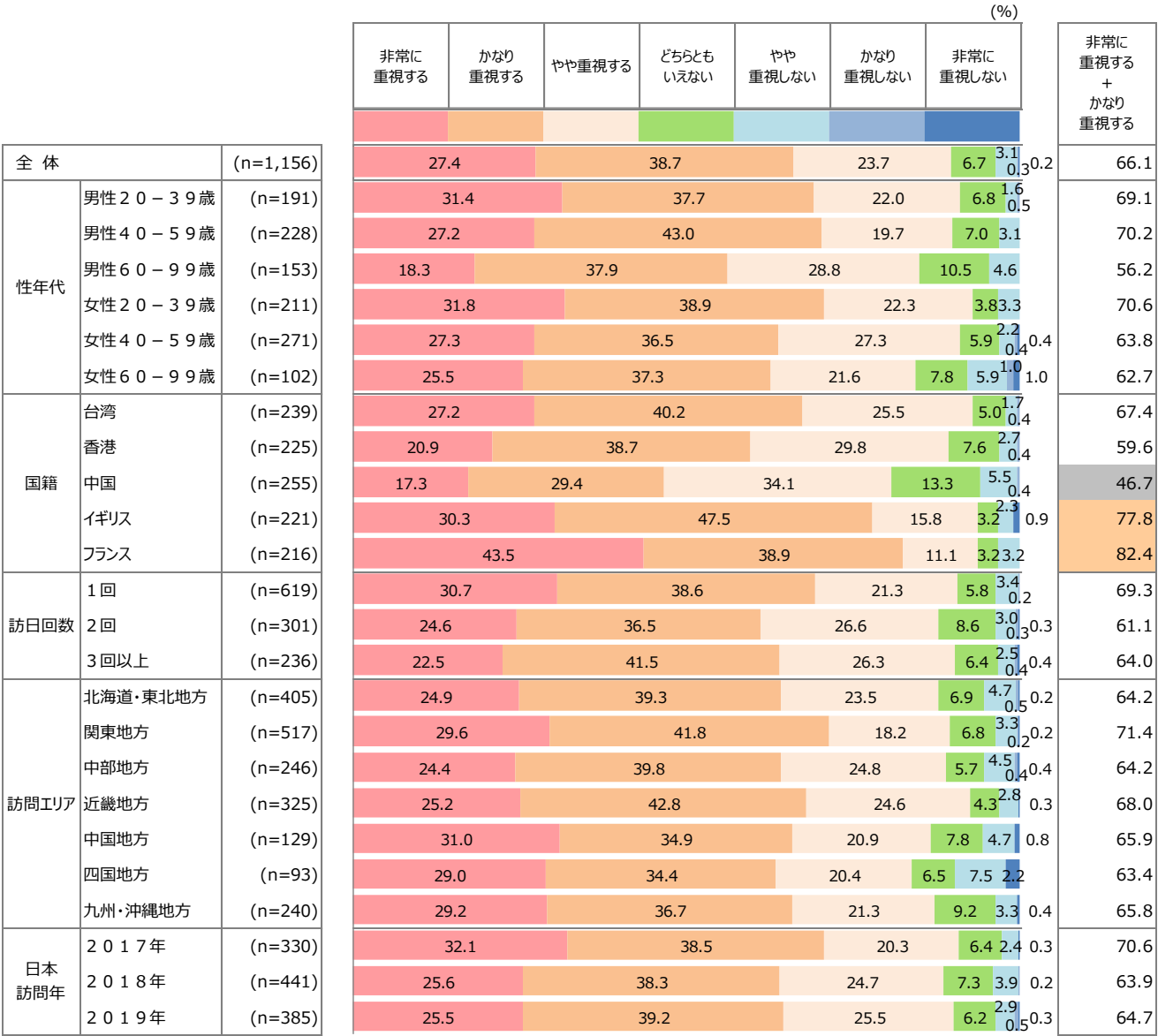
Q3. 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因について評価してください。〔単一回答〕
（１）滞在期間



海外旅行決定時、重視する要因

- ◆ 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因『費用』の評価について、「非常に重視する」は27.4%、「かなり重視する」は38.7%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は66.1%となっている。
- 国籍別に『重視層』をみると、【フランス】は82.4%、【イギリス】は77.8%と他の国籍と比べて高い。一方【中国】は46.7%と低い。

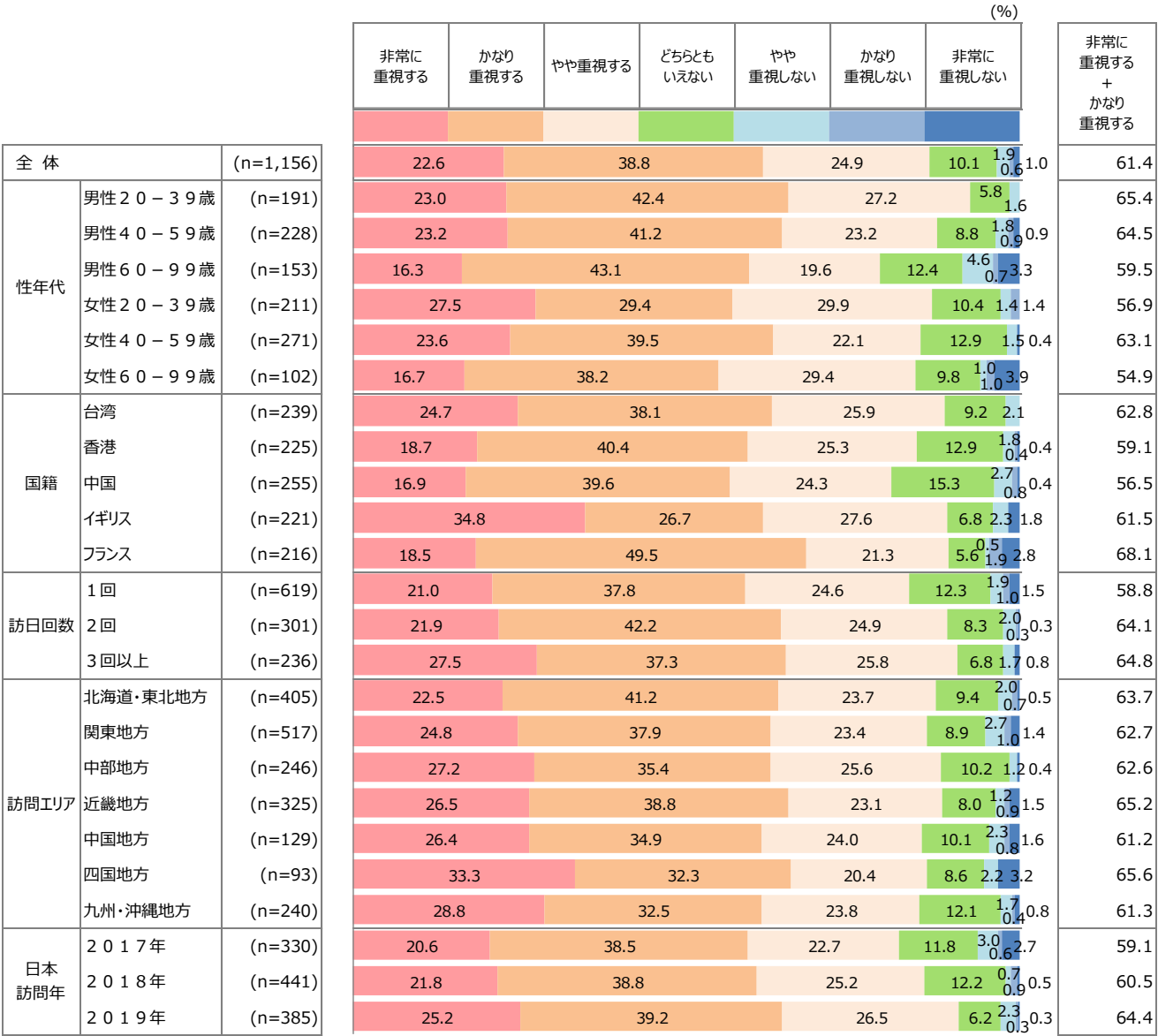
Q3. 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因について評価してください。〔単一回答〕
(2) 費用



海外旅行決定時、重視する要因

- ◆ 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因『同伴者の状況（同伴者の予定等）』の評価について、「非常に重視する」は22.6%、「かなり重視する」は38.8%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は61.4%となっている。
- 国籍別に『非常に重視する』をみると、【イギリス】は34.8%と他の国籍と比べて高い。
 - 日本訪問年別に『重視層』をみると、2017年から2019年にかけて増加傾向となっている。

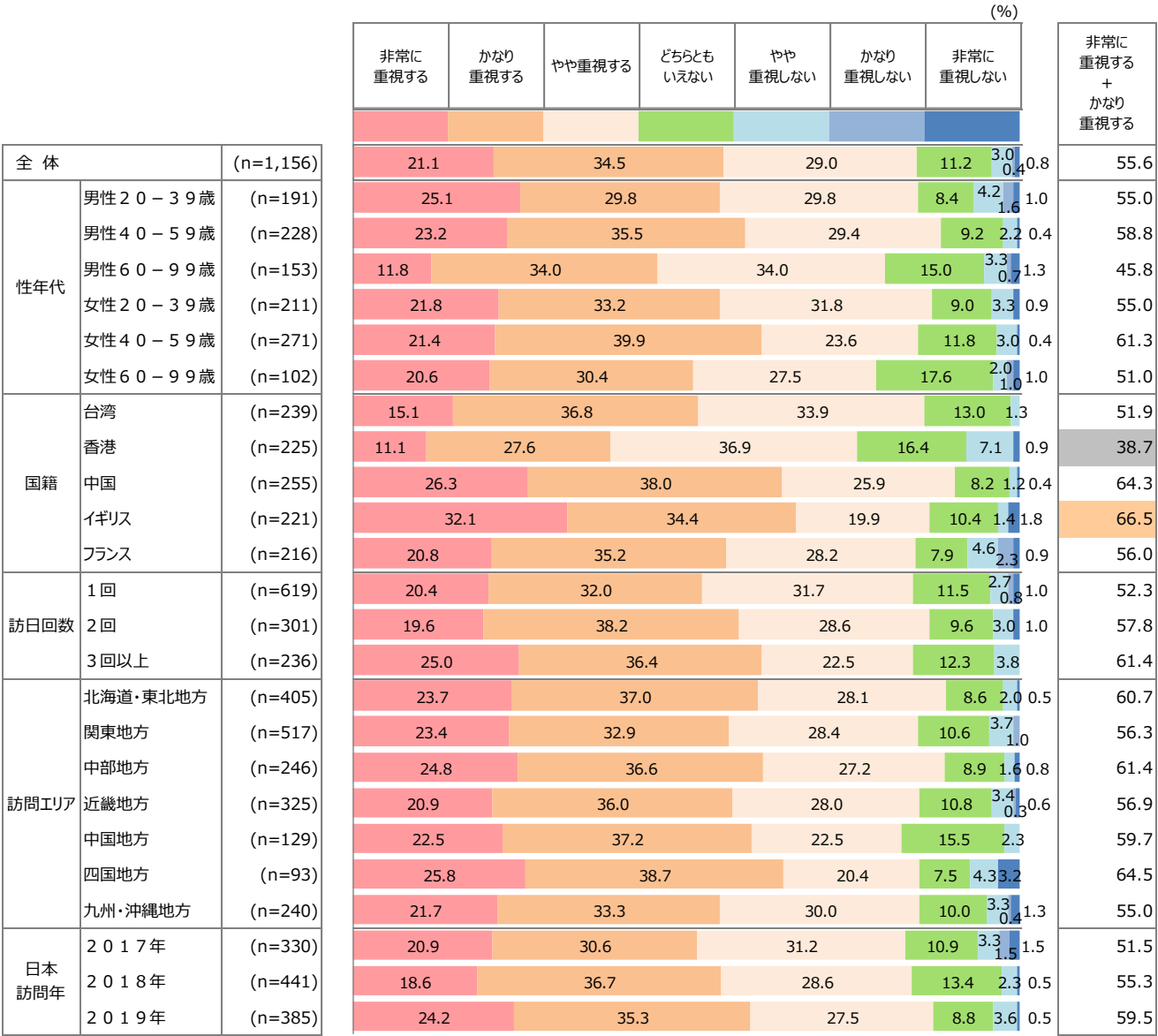
Q3. 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因について評価してください。〔単一回答〕
（3）同伴者の状況（同伴者の予定等）



海外旅行決定時、重視する要因

- ◆ 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因『家族や友達の体験談』の評価について、「非常に重視する」は21.1%、「かなり重視する」は34.5%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は55.6%となっている。
- 国籍別に『重視層』をみると、【イギリス】は66.5%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は38.7%と低い。
 - 日本訪問年別に『重視層』をみると、2017年から2019年にかけて増加傾向となっている。

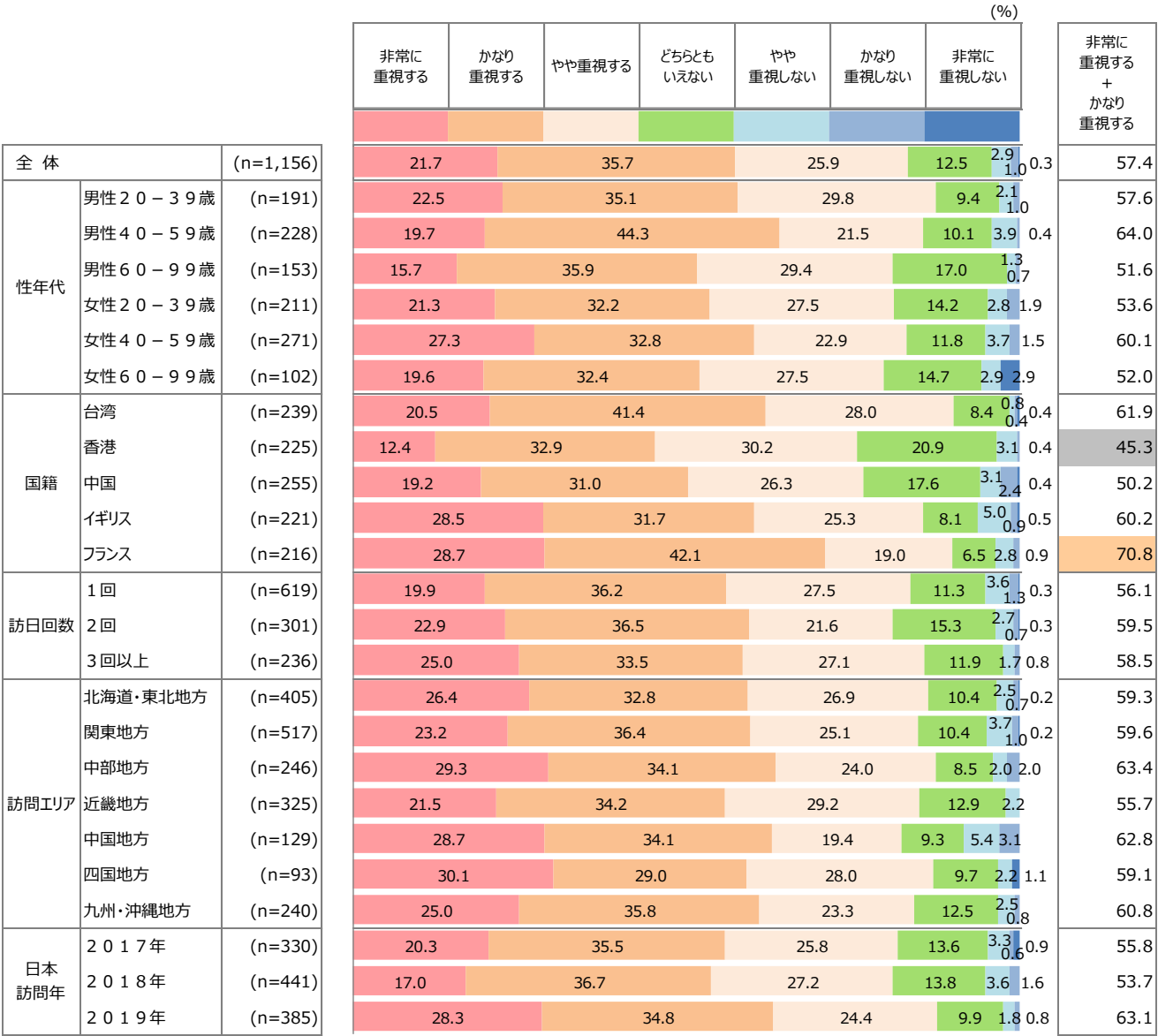
Q3. 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因について評価してください。〔単一回答〕
（４）家族や友達の体験談



海外旅行決定時、重視する要因

- ◆ 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因『情報源の豊富さ（テレビ・インターネット・雑誌等）』の評価について、「非常に重視する」は21.7%、「かなり重視する」は35.7%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は57.4%となっている。
- 国籍別に『重視層』をみると、【フランス】は70.8%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は45.3%と低い。

Q3. 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因について評価してください。〔単一回答〕
（5）情報源の豊富さ（テレビ・インターネット・雑誌等）



海外旅行決定時、重視する要因

◆ 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因『宿泊施設サービス』の評価について、「非常に重視する」は28.6%、「かなり重視する」は41.7%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は70.3%となっている。

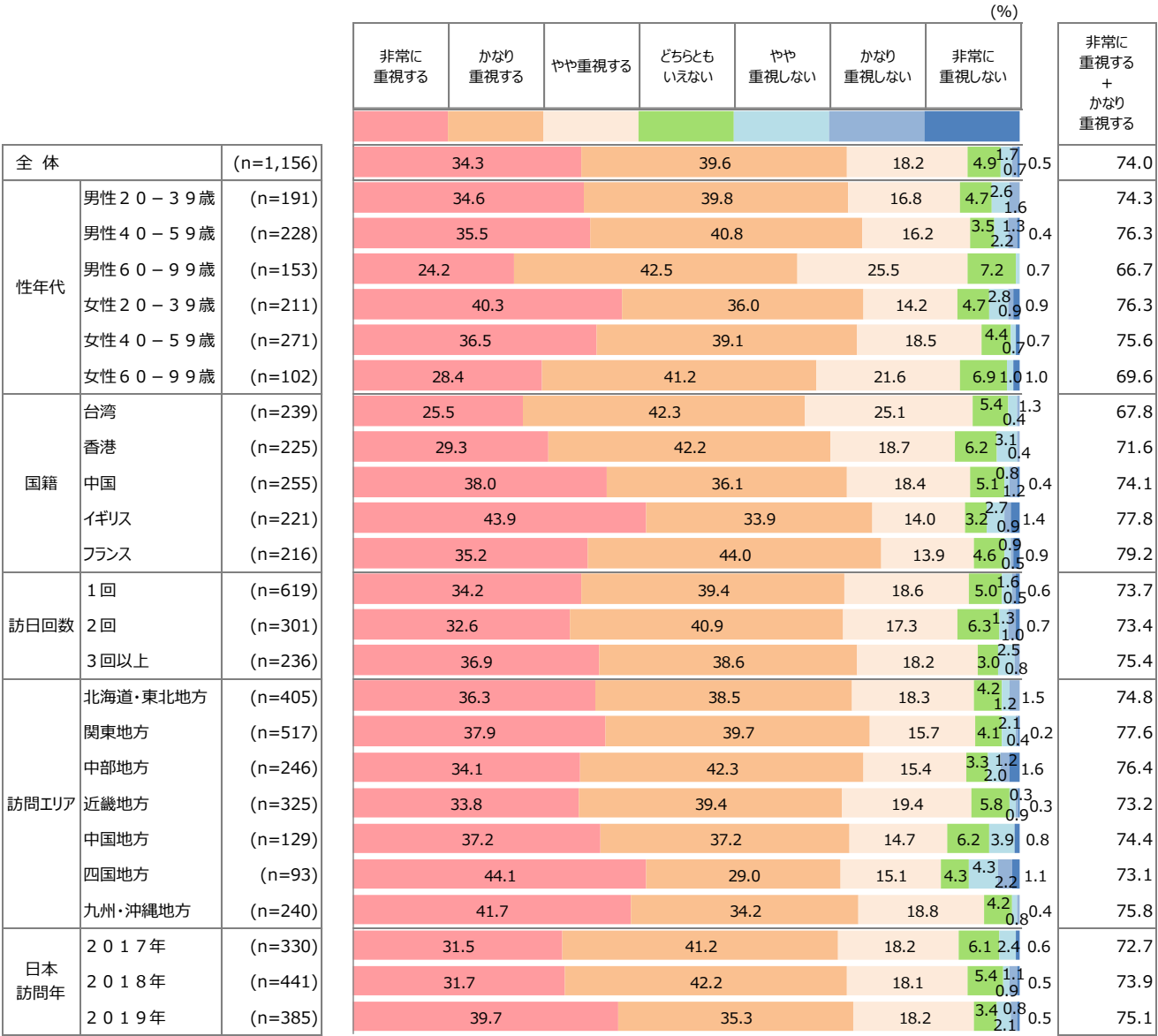
Q3. 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因について評価してください。〔単一回答〕
(6) 宿泊施設サービス



海外旅行決定時、重視する要因

◆ 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因『食事（味や食文化）』の評価について、「非常に重視する」は34.3%、「かなり重視する」は39.6%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は74.0%となっている。

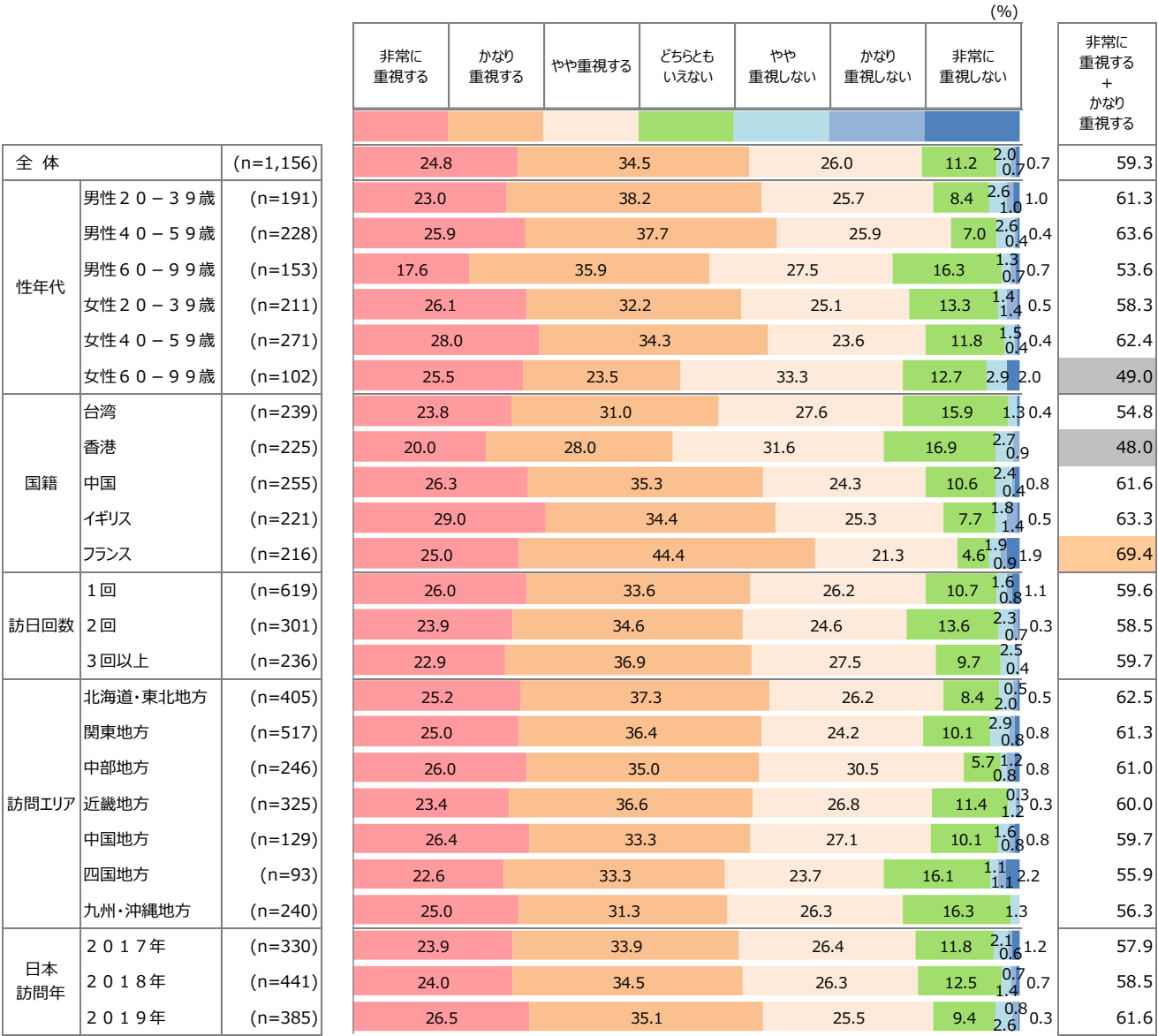
Q3. 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因について評価してください。〔単一回答〕
（7）食事（味や食文化）



海外旅行決定時、重視する要因

- ◆ 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因『社会情勢』の評価について、「非常に重視する」は24.8%、「かなり重視する」は34.5%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は59.3%となっている。
- 国籍別に『重視層』をみると、【フランス】は69.4%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は48.0%と低い。

Q3. 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因について評価してください。〔単一回答〕
(8) 社会情勢



海外旅行決定時、重視する要因

Q3. 海外へ旅行を決定する場合、重視する要因について評価してください。 [単一回答]
(9) その他 ※評価別その他内容を記載。

非常に重視する	
その他の内容	件数
安全性	2件
信教	1件
安心、安全、政治的にも医学的にも国が安定していること	1件

かなり重視する	
その他の内容	件数
治安	1件
人	1件
新型コロナウイルス	1件
旅行のスケジュール	1件
インターネットミーム	1件
教会、緑のある公園、温泉	1件
人々に会うこと	1件
交通機関によりかかる時間	1件
アニメーション	1件
旅行サイトのツアー内容	1件

やや重視する	
その他の内容	件数
交通	2件
シーズン	1件
人	1件
新型コロナウイルス	1件
水泳	1件
レジャー	1件

どちらともいえない	
その他の内容	件数
天気	1件
建築物	1件

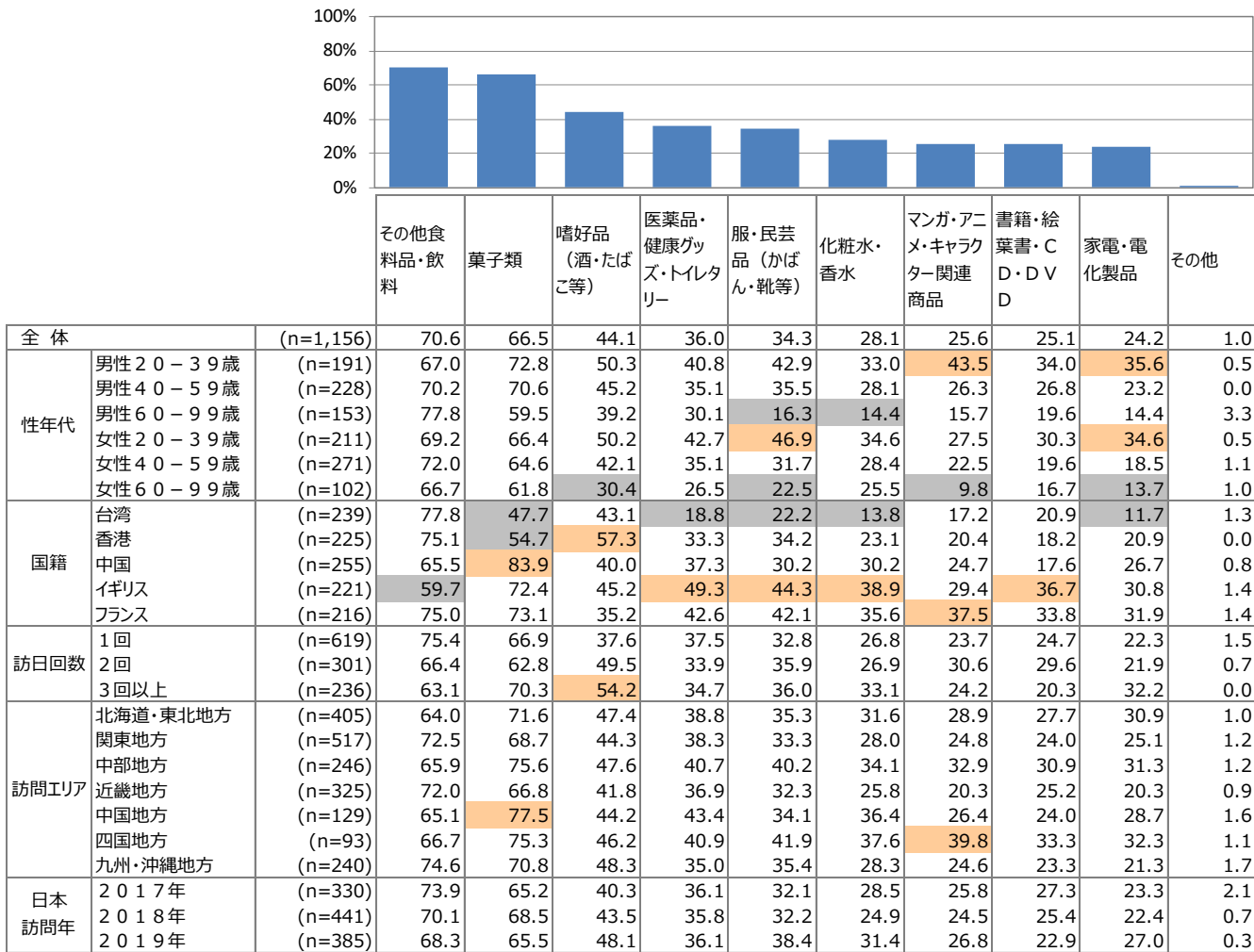
非常に重視しない	
その他の内容	件数
CDグラフィックス	1件
訪問する地域	1件

かなり重視しない	
その他の内容	件数
他のオプション	1件

海外旅行時の、現地購入品について

- ◆ 海外旅行をしている際の、現地で旅先で使用するために購入した品の内訳は、「その他食料品・飲料」が70.6%と最も高く、次いで「菓子類」が66.5%、「嗜好品（酒・たばこ等）」が44.1%となっている。
- 性年代別にみると、【女性20-39歳】は「服・民芸品（かばん・靴等）」が46.9%、「家電・電化製品」が34.6%、【男性20-39歳】は「マンガ・アニメ・キャラクター関連商品」が43.5%、「家電・電化製品」が35.6%と他の性年代と比べて高い。

Q 4. 海外旅行をしている際の、現地での購入品についてお伺いします。購入目的とその内訳を教えてください。
〔複数回答〕（１）旅先で使用するため



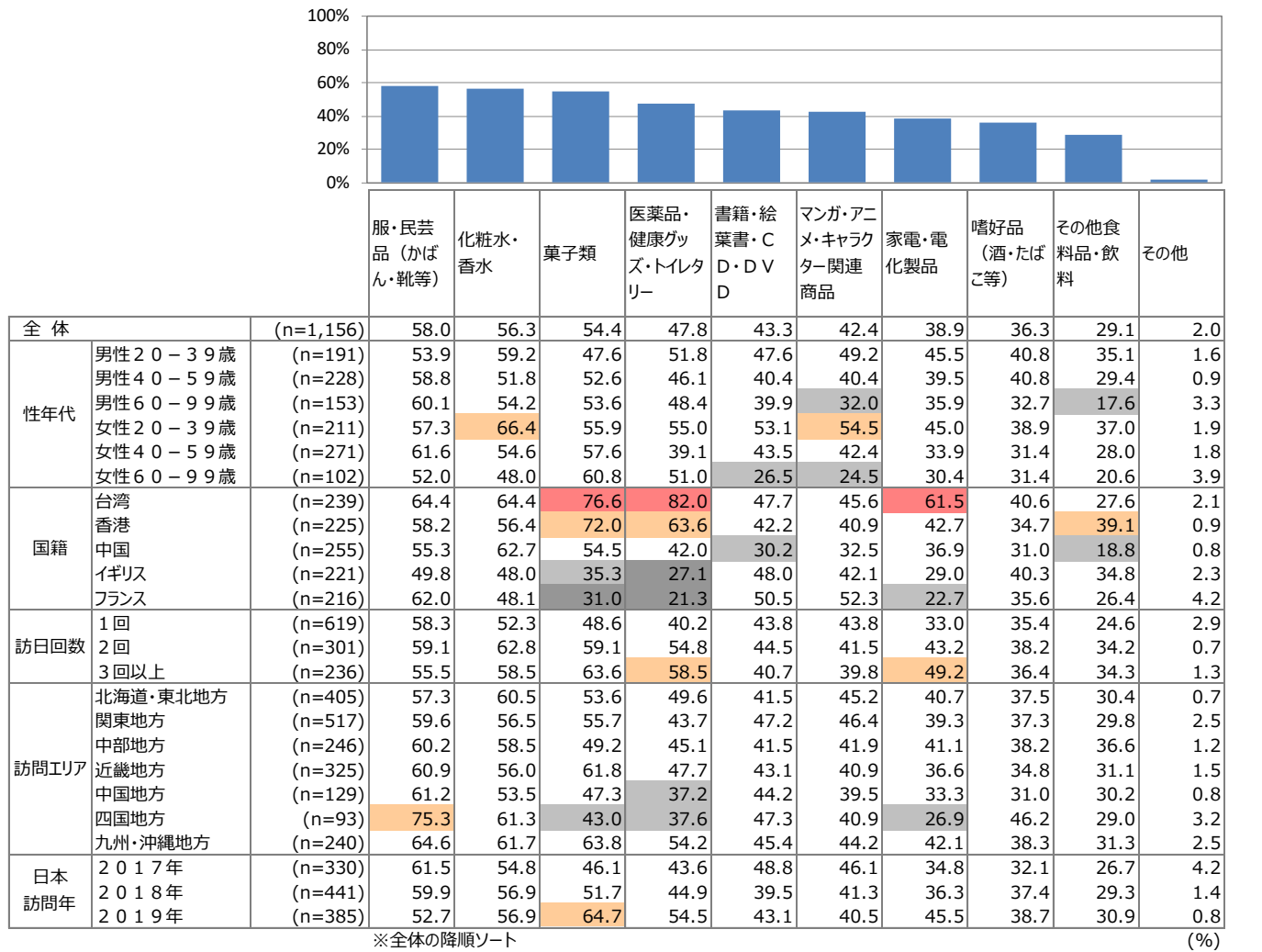
※全体の降順ソート (％)

その他の内容	件数
エンターテイメント	1件
ご当地名産品	1件
自動車	1件
ジュエリー	1件
日用品	1件
文房具	1件
名産品	1件
日常使う消耗品と壊れやすいもの、旅行中代わりになるもの	1件
その他	1件
なし	1件

海外旅行時の、現地購入品について

- ◆ 海外旅行をしている際の、現地で自国にお土産として持って帰るために購入した品の内訳は、「服・民芸品（かばん・靴等）」が58.0%と最も高く、次いで「化粧水・香水」が56.3%、「菓子類」が54.4%となっている。
- 国籍別にみると、【台湾】は「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」が82.0%、「菓子類」が76.6%、「家電・電化製品」が61.5%と他の国籍と比べて高い。
 - 訪問エリア別にみると、【四国地方】は「服・民芸品（かばん・靴等）」が75.3%と他の訪問エリアと比べて高い。

Q 4. 海外旅行をしている際の、現地での購入品についてお伺いします。購入目的とその内訳を教えてください。
〔複数回答〕（2）自国にお土産として持って帰るため



(%)

その他の内容	件数
記念品	3件
ご当地名産品	2件
マグネット	2件
土産	2件
腕時計	1件
絵	1件
おもちゃ	1件
宗教のお祝い品	1件
その他	1件
人形	1件
花	1件
フレーム	1件
どれでもない	1件
なし	2件
わからない	1件

海外旅行時、満足度が高まる要素

◆ 海外旅行をする際に、満足度が高まる要素について、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』の割合が最も高いのは【（２）その土地の味覚が堪能できること】が70.1%、次いで【（７）宿泊施設の客室内の質が高いこと】が65.8%、【（９）交通の便が良いこと】が65.7%となっている。

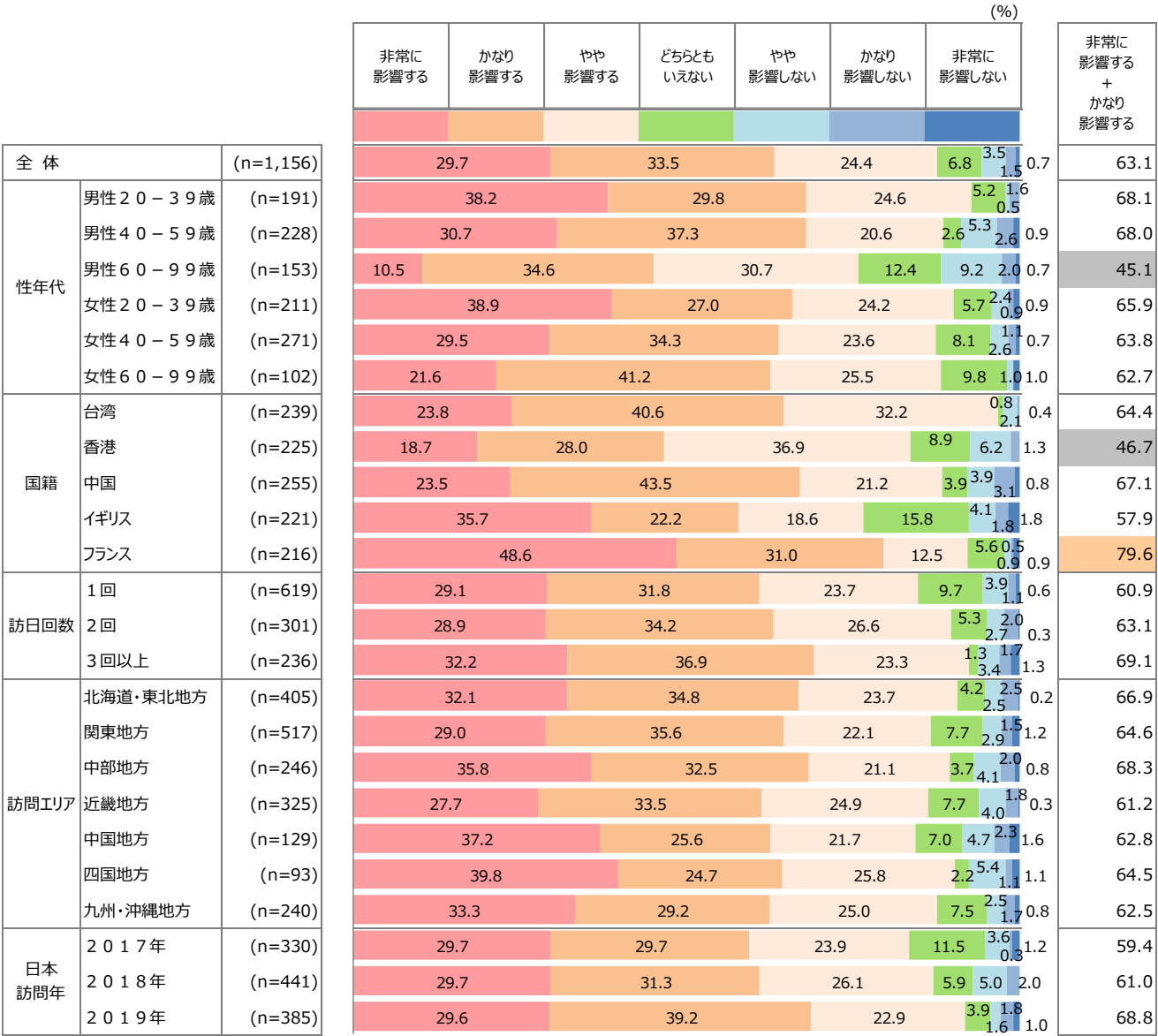
Q5. 海外旅行をする際に、以下の項目は、あなたにとってどの程度満足度が高まる要素となりますか。〔単一回答〕



海外旅行時、満足度が高まる要素

- ◆ 海外旅行をする際に、満足度が高まる要素『ゆっくり・のんびり癒されること』について、「非常に影響する」は29.7%、「かなり影響する」は33.5%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は63.1%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は79.6%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は46.7%と低い。
 - 日本訪問年別に『影響層』をみると、2017年から2019年にかけて増加傾向となっている。

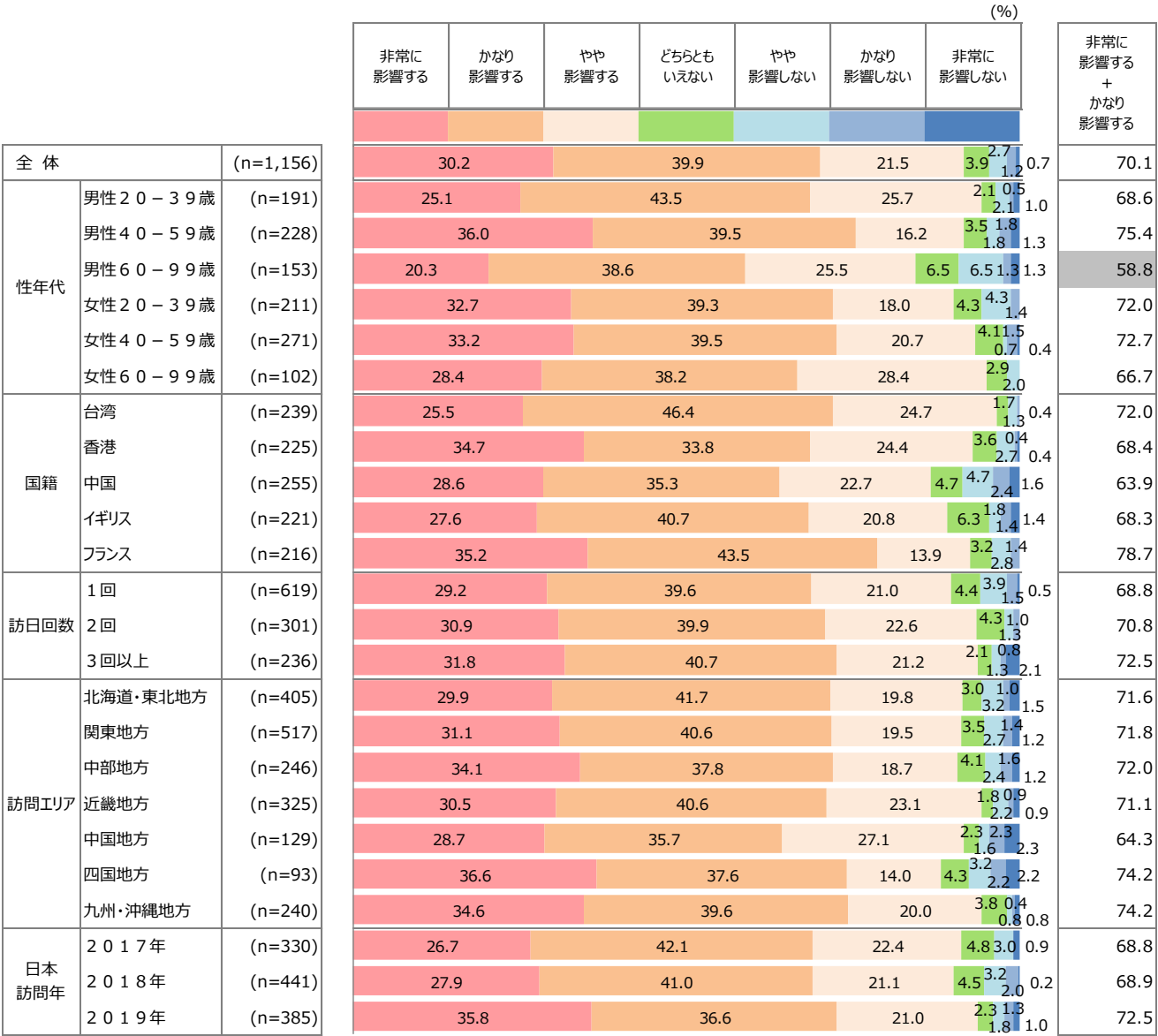
Q5. 海外旅行をする際に、以下の項目は、あなたにとってどの程度満足度が高まる要素となりますか。〔単一回答〕
(1) ゆっくり・のんびり癒されること



海外旅行時、満足度が高まる要素

◆ 海外旅行をする際に、満足度が高まる要素『その土地の味覚が堪能できること』について、「非常に影響する」は30.2%、「かなり影響する」は39.9%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は70.1%となっている。

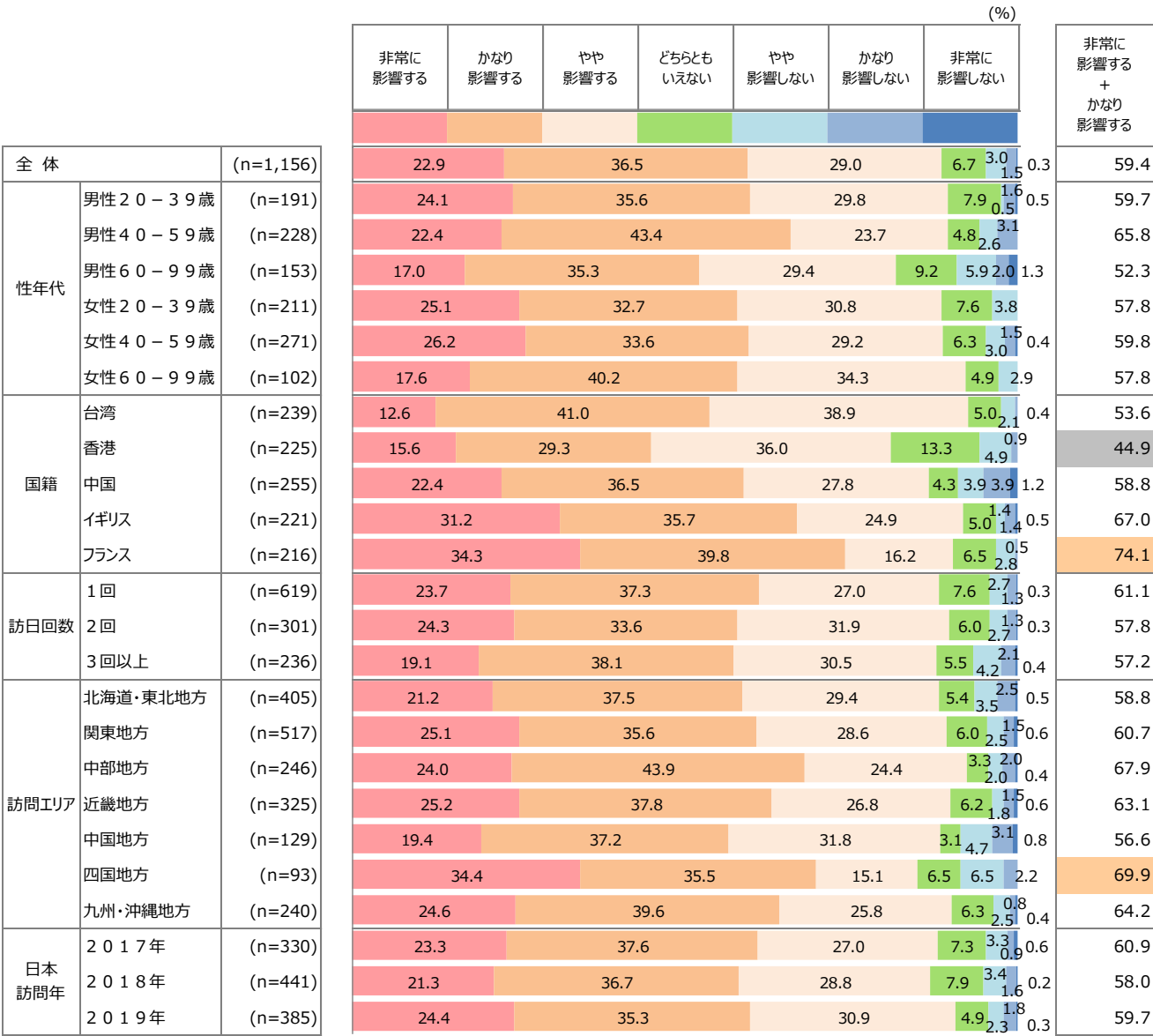
Q5. 海外旅行をする際に、以下の項目は、あなたにとってどの程度満足度が高まる要素となりますか。〔単一回答〕
（2）その土地の味覚が堪能できること



海外旅行時、満足度が高まる要素

- ◆ 海外旅行をする際に、満足度が高まる要素『歴史・文化の知的好奇心が満たされること』について、「非常に影響する」は22.9%、「かなり影響する」は36.5%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は59.4%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は74.1%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は44.9%と低い。
 - 訪問エリア別に『影響層』をみると、【四国地方】は69.9%と他の訪問エリアと比べて高い。

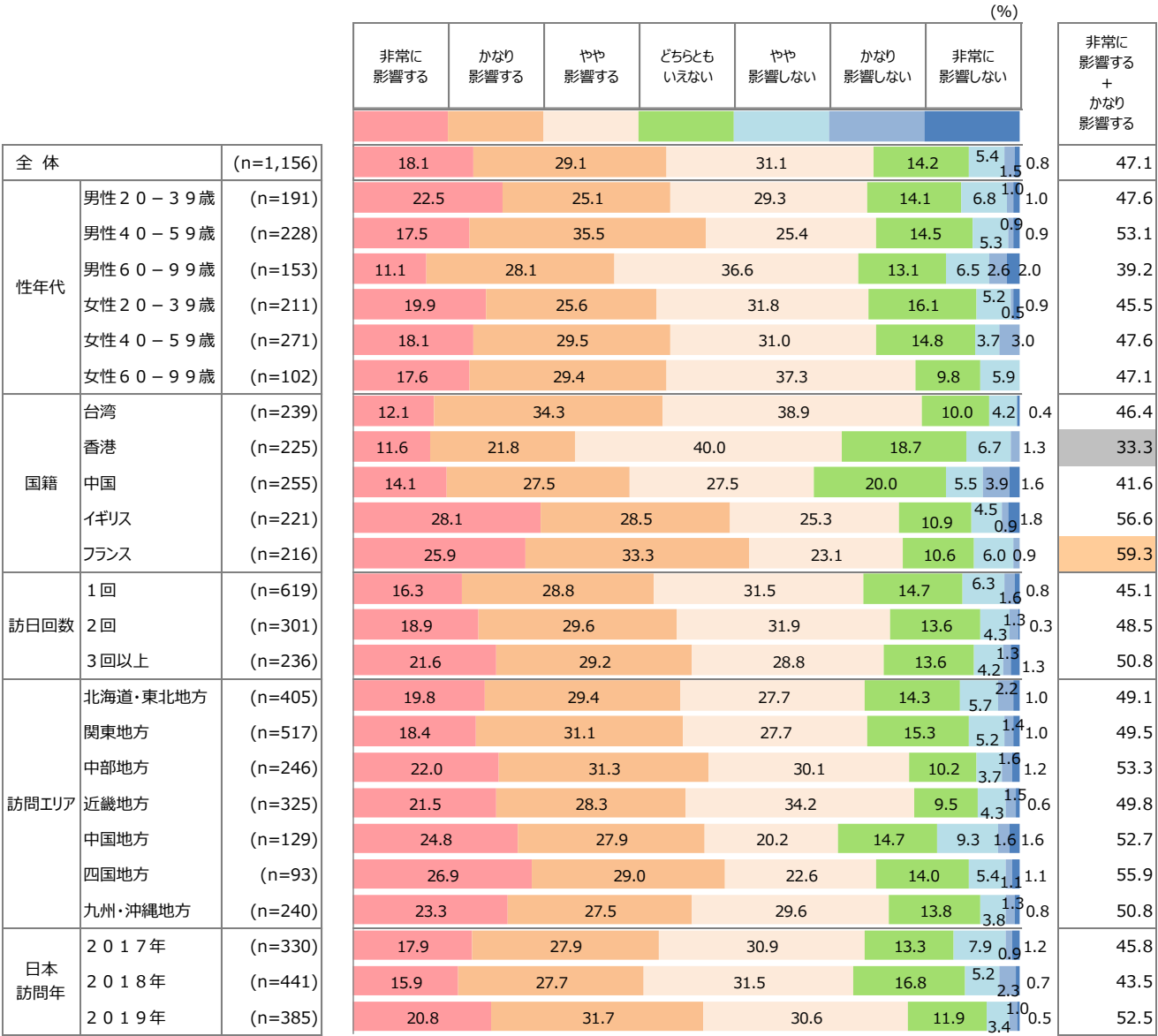
Q5. 海外旅行をする際に、以下の項目は、あなたにとってどの程度満足度が高まる要素となりますか。〔単一回答〕
（3）歴史・文化の知的好奇心が満たされること



海外旅行時、満足度が高まる要素

- ◆ 海外旅行をする際に、満足度が高まる要素『その土地の人との出会いや交流が楽しめること』について、「非常に影響する」は18.1%、「かなり影響する」は29.1%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は47.1%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は59.3%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は33.3%と低い。

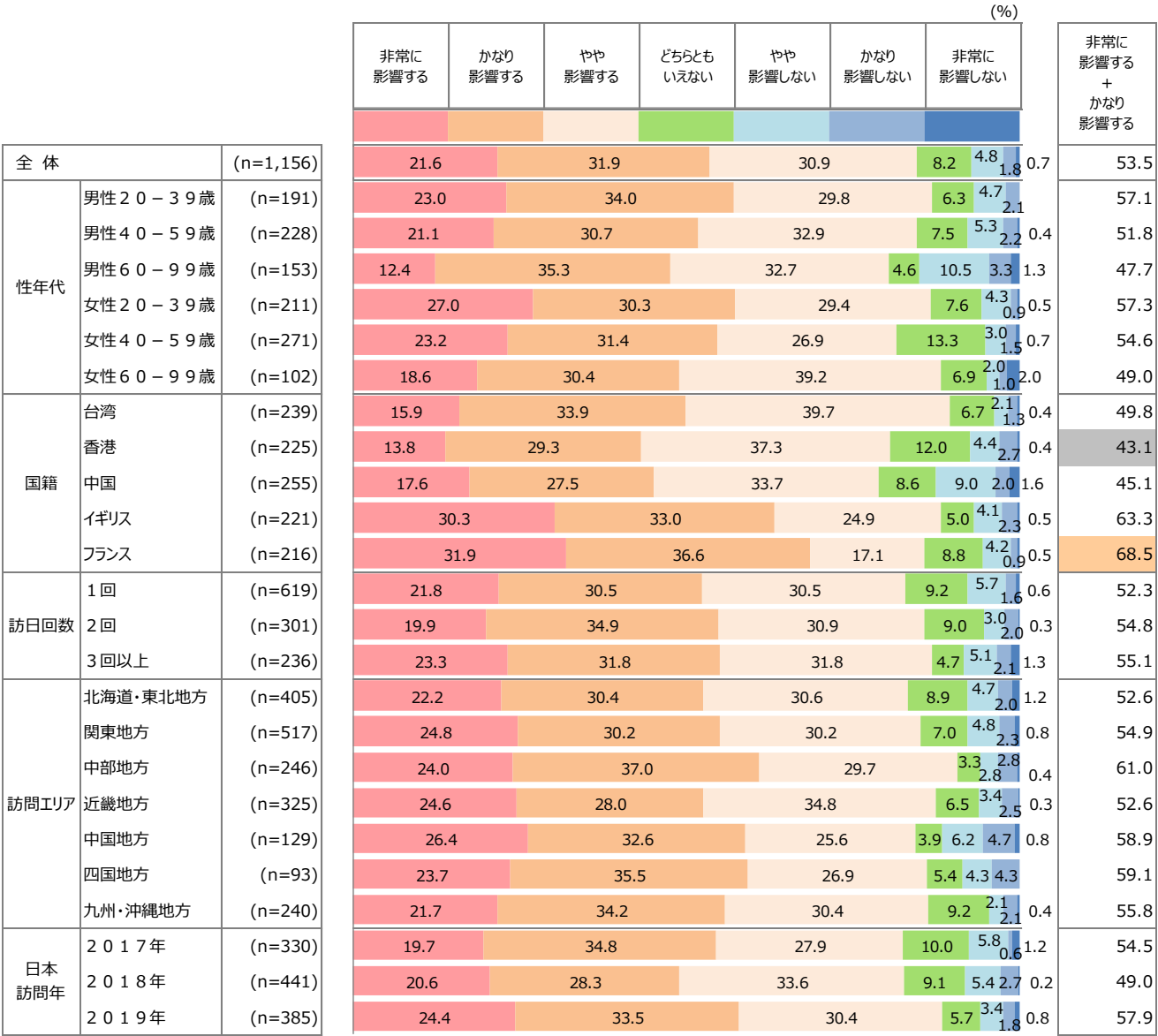
Q5. 海外旅行をする際に、以下の項目は、あなたにとってどの程度満足度が高まる要素となりますか。〔単一回答〕
（４）その土地の人との出会いや交流が楽しめること



海外旅行時、満足度が高まる要素

- ◆ 海外旅行をする際に、満足度が高まる要素『非日常の体験ができること』について、「非常に影響する」は21.6%、「かなり影響する」は31.9%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は53.5%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は68.5%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は43.1%と低い。

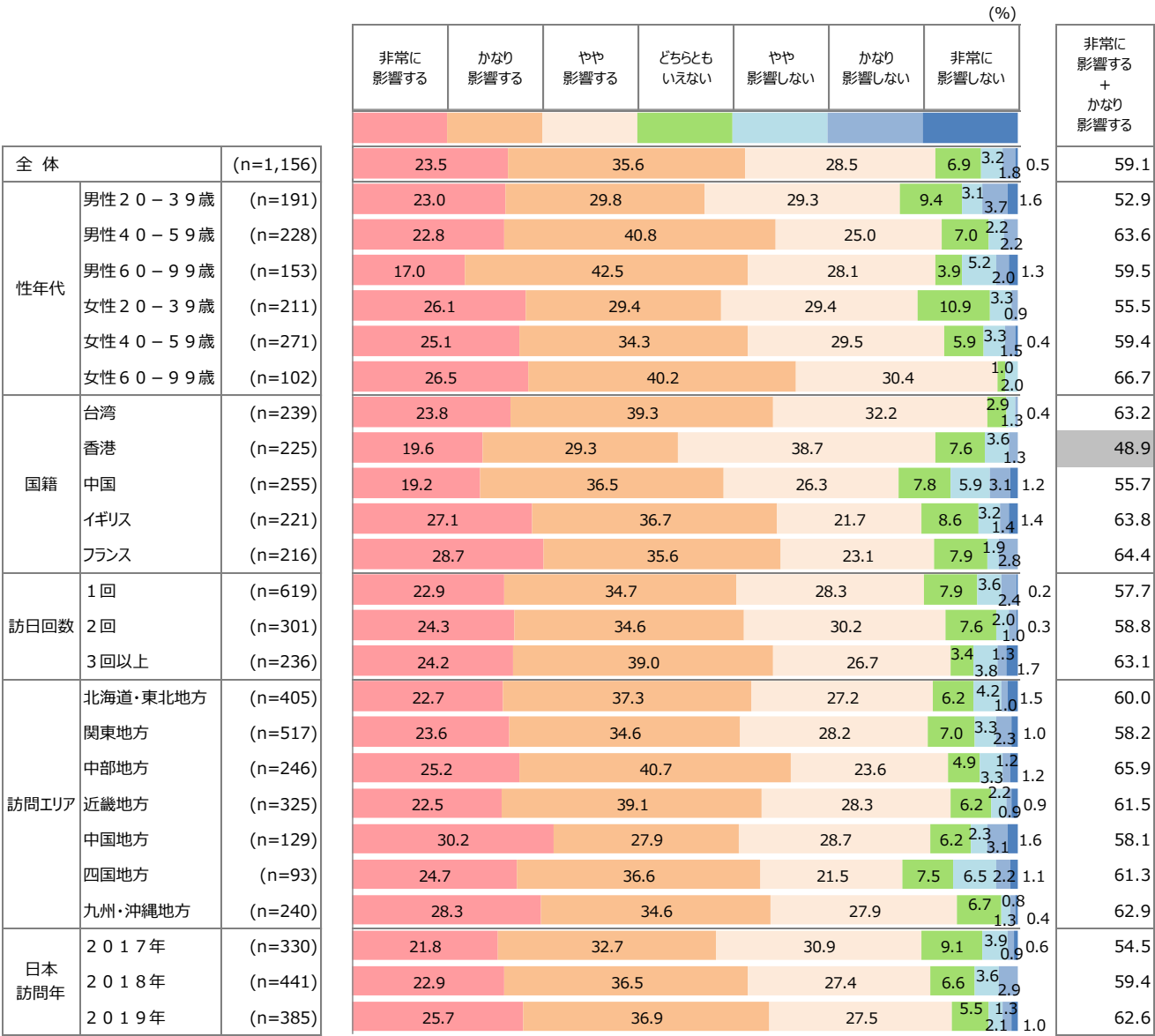
Q5. 海外旅行をする際に、以下の項目は、あなたにとってどの程度満足度が高まる要素となりますか。〔単一回答〕
（5）非日常の体験ができること



海外旅行時、満足度が高まる要素

- ◆ 海外旅行をする際に、満足度が高まる要素『宿泊施設の従業員が親切であること』について、「非常に影響する」は23.5%、「かなり影響する」は35.6%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は59.1%となっている。
- 日本訪問年別に『影響層』をみると、2017年から2019年にかけて増加傾向となっている。

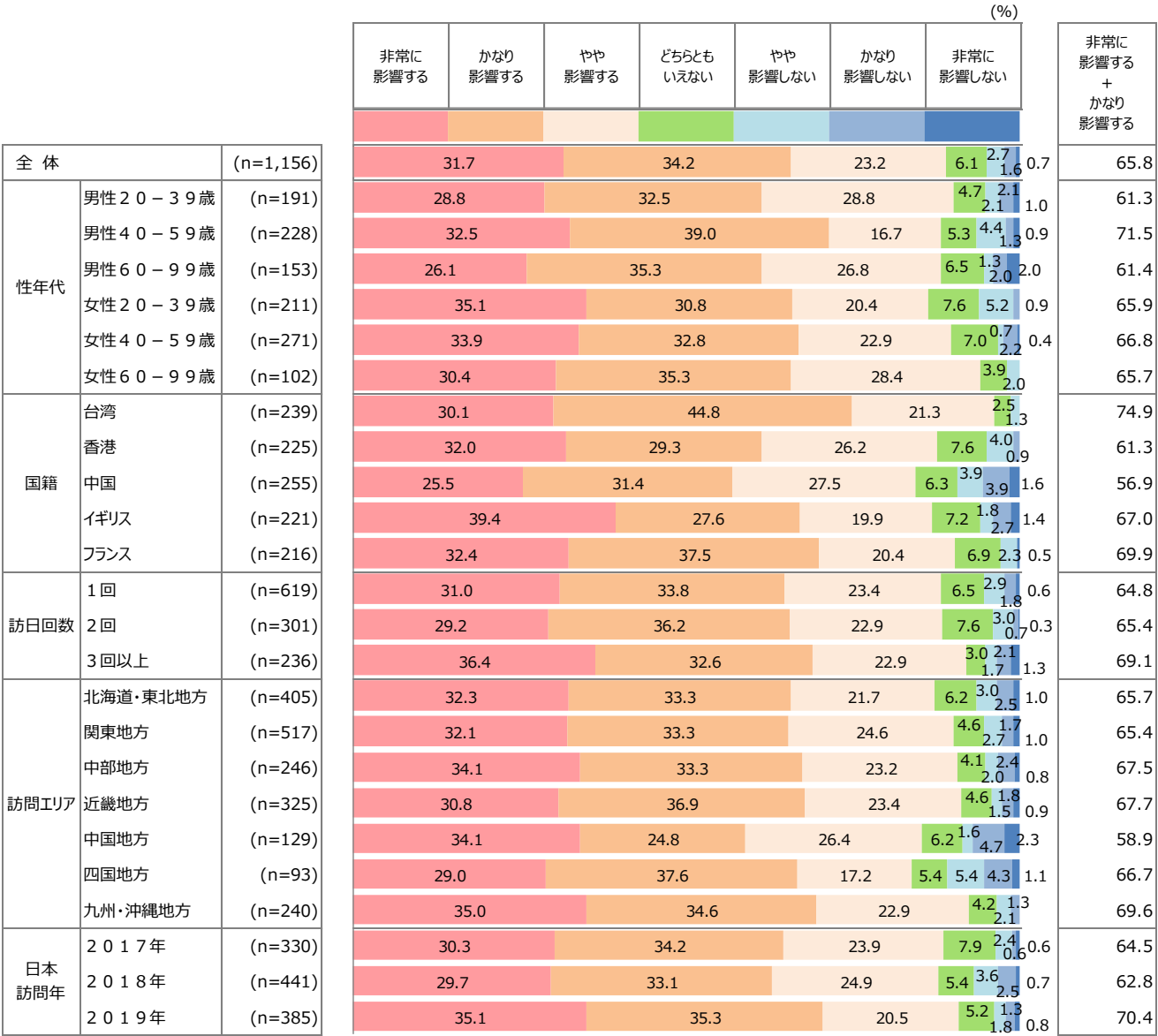
Q5. 海外旅行をする際に、以下の項目は、あなたにとってどの程度満足度が高まる要素となりますか。〔単一回答〕
（6）宿泊施設の従業員が親切であること



海外旅行時、満足度が高まる要素

◆ 海外旅行をする際に、満足度が高まる要素『宿泊施設の客室内の質が高いこと』について、「非常に影響する」は31.7%、「かなり影響する」は34.2%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は65.8%となっている。

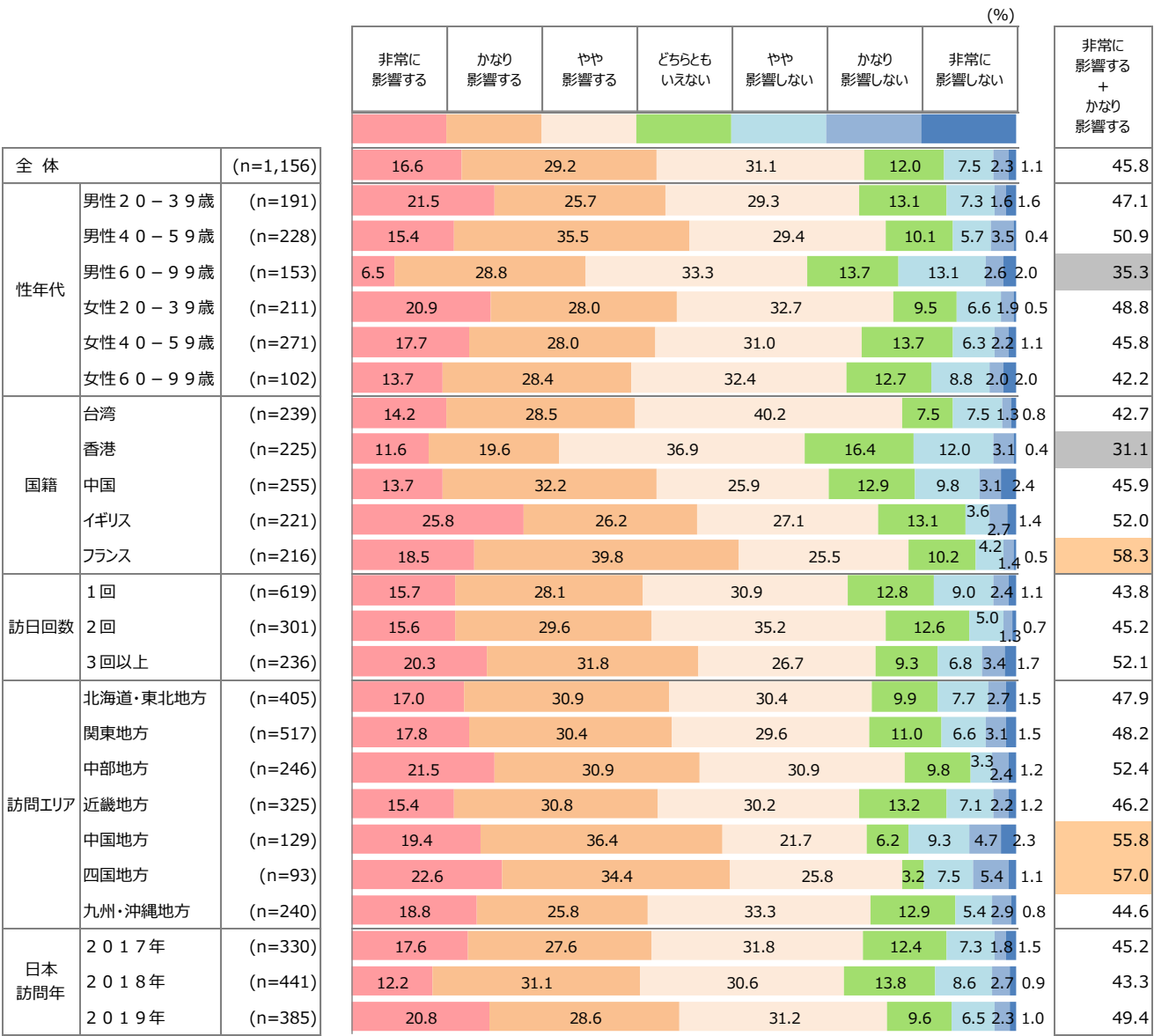
Q5. 海外旅行をする際に、以下の項目は、あなたにとってどの程度満足度が高まる要素となりますか。〔単一回答〕
（7）宿泊施設の客室内の質が高いこと



海外旅行時、満足度が高まる要素

- ◆ 海外旅行をする際に、満足度が高まる要素『その土地のお土産が充実していること』について、「非常に影響する」は16.6%、「かなり影響する」は29.2%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は45.8%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は58.3%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は31.1%と低い。
 - 訪問エリア別に『影響層』をみると、【中国地方】【四国地方】は5割後半と他の訪問エリアと比べて高い。

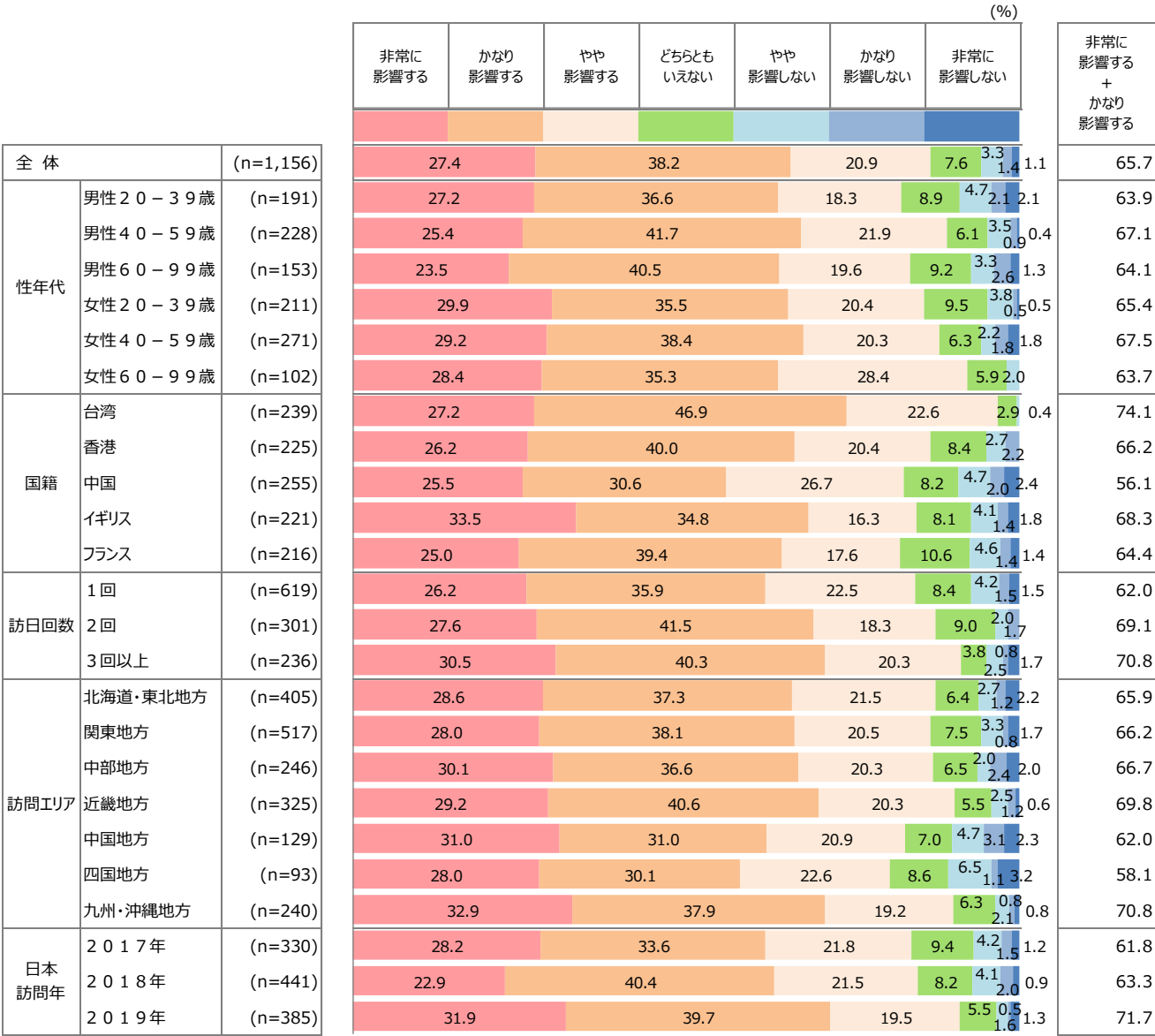
Q5. 海外旅行をする際に、以下の項目は、あなたにとってどの程度満足度が高まる要素となりますか。〔単一回答〕
（8）その土地のお土産が充実していること



海外旅行時、満足度が高まる要素

- ◆ 海外旅行をする際に、満足度が高まる要素『交通の便が良いこと』について、「非常に影響する」は27.4%、「かなり影響する」は38.2%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は65.7%となっている。
- 日本訪問年別に『影響層』をみると、2017年から2019年にかけて増加傾向となっている。

Q5. 海外旅行をする際に、以下の項目は、あなたにとってどの程度満足度が高まる要素となりますか。〔単一回答〕
(9) 交通の便が良いこと



海外旅行時、満足度が高まる要素

- ◆ 海外旅行をする際に、満足度が高まる要素『同行者が楽しんでくれること』について、「非常に影響する」は28.3%、「かなり影響する」は36.5%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は64.8%となっている。
- 日本訪問年別に『影響層』をみると、2017年から2019年にかけて増加傾向となっている。

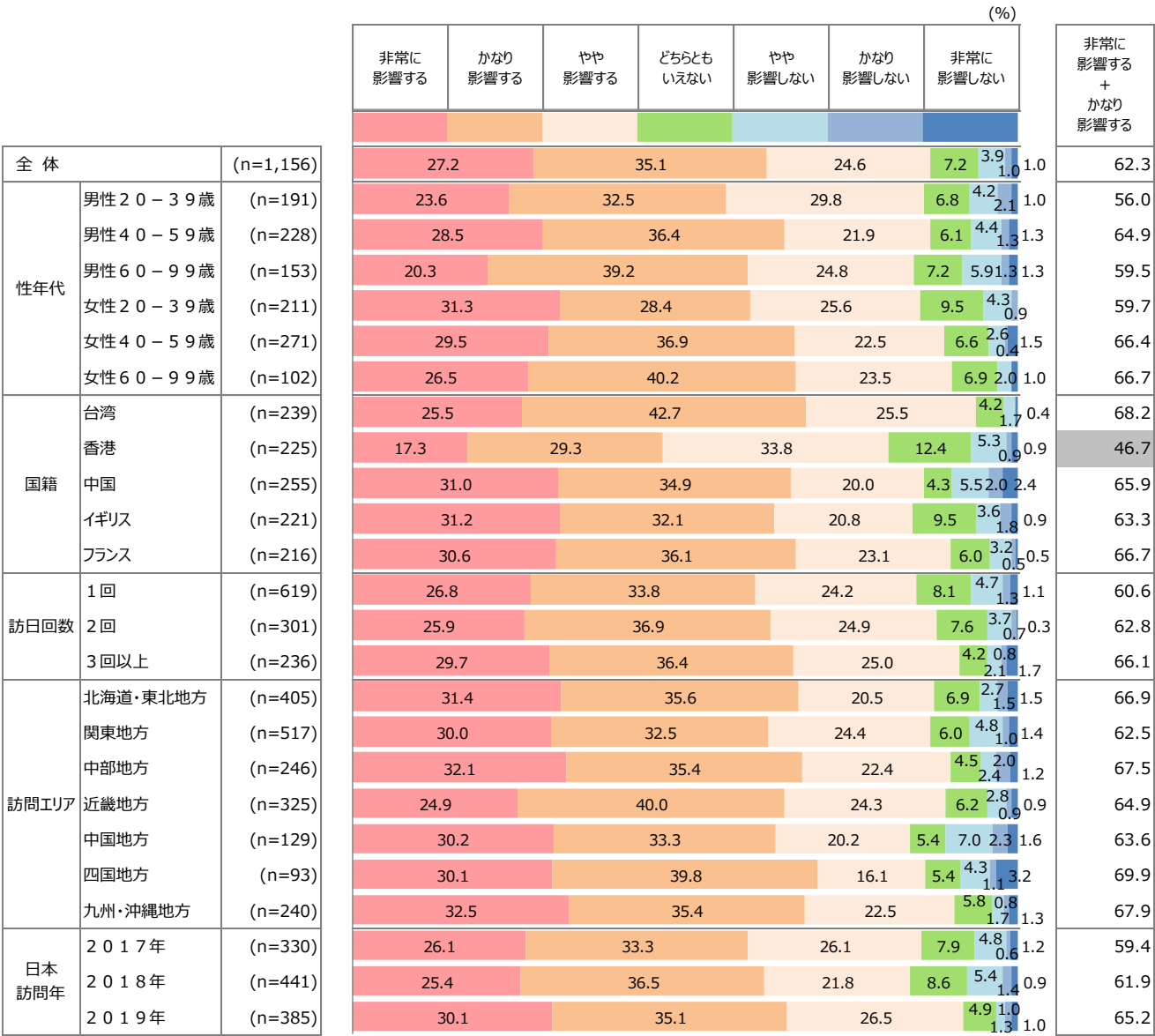
Q5. 海外旅行をする際に、以下の項目は、あなたにとってどの程度満足度が高まる要素となりますか。〔単一回答〕
（１０）同行者が楽しんでくれること



海外旅行時、満足度が高まる要素

- ◆ 海外旅行をする際に、満足度が高まる要素『自然を満喫できること』について、「非常に影響する」は27.2%、「かなり影響する」は35.1%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は62.3%となっている。
- 日本訪問年別に『影響層』をみると、2017年から2019年にかけて増加傾向となっている。

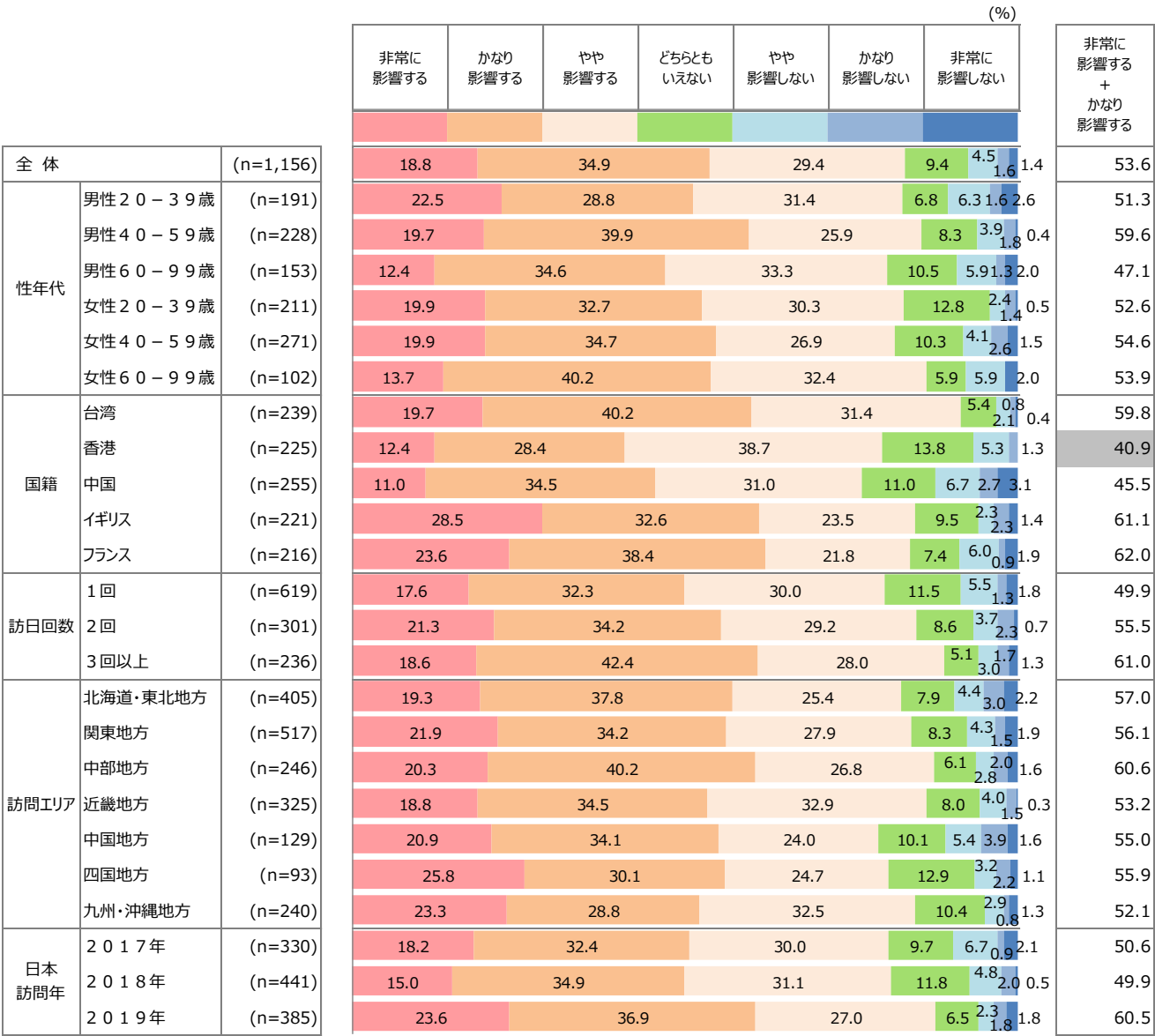
Q5. 海外旅行をする際に、以下の項目は、あなたにとってどの程度満足度が高まる要素となりますか。〔単一回答〕
（１１）自然を満喫できること



海外旅行時、満足度が高まる要素

- ◆ 海外旅行をする際に、満足度が高まる要素『都市機能を持つ街で過ごせること』について、「非常に影響する」は18.8%、「かなり影響する」は34.9%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は53.6%となっている。
- 日本訪問年別に『影響層』をみると、【2019年】は60.5%と他の訪問年と比べて高い。

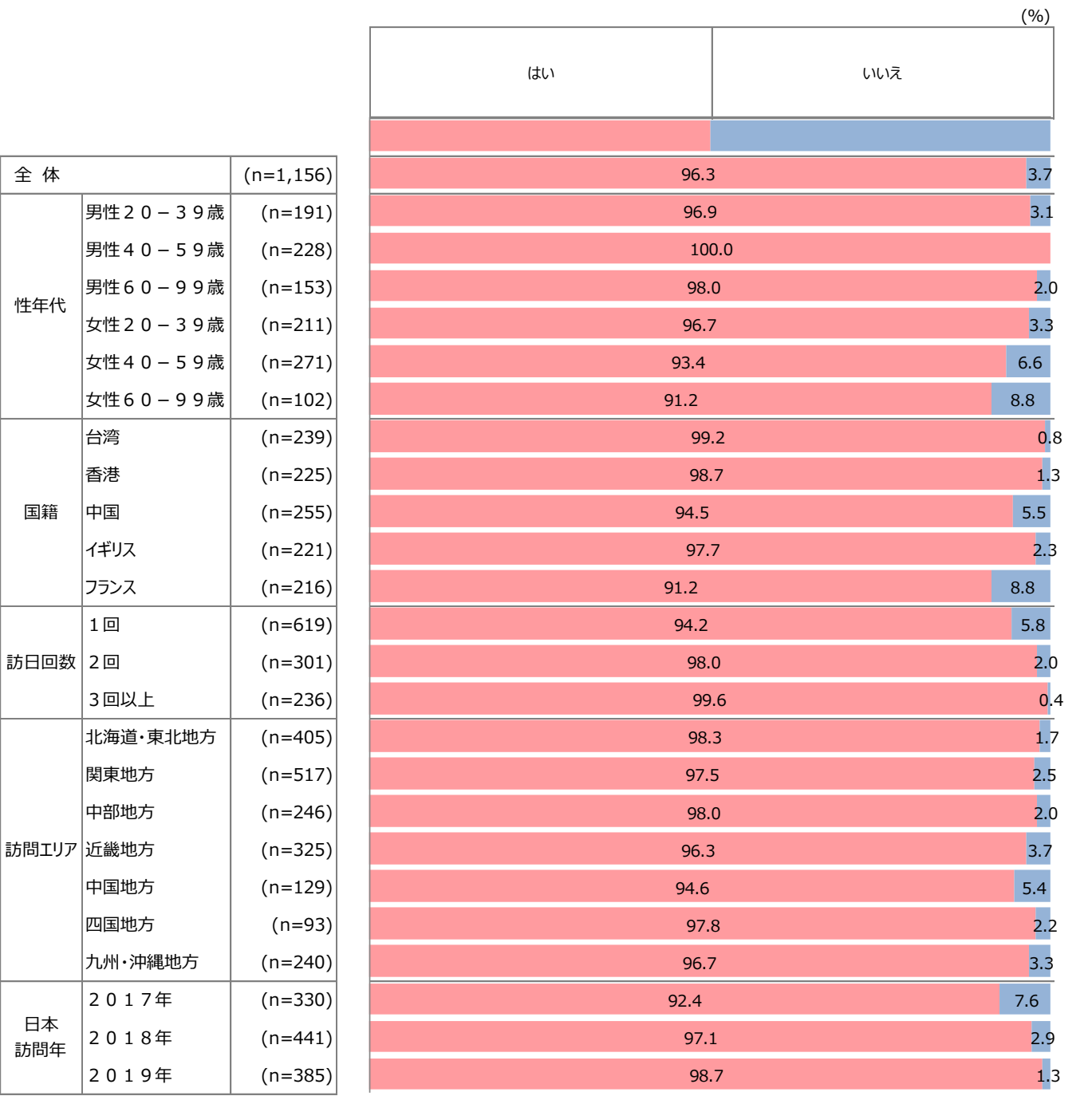
Q5. 海外旅行をする際に、以下の項目は、あなたにとってどの程度満足度が高まる要素となりますか。〔単一回答〕
（１２）都市機能を持つ街で過ごせること



再来日希望

- ◆ 今後、日本に再来訪したいかについて、「はい」が96.3%、「いいえ」が3.7%となっている。
- 性年代別にみると、男女ともに9割を超え、特に【男性】はすべての年代で「はい」が9割後半を占めている。
 - 国籍別にみると、【台湾】【香港】【イギリス】は「はい」が9割後半を占めている。
 - 日本訪問年別にみると、2017年から2019年にかけて「はい」が増加傾向となっている。

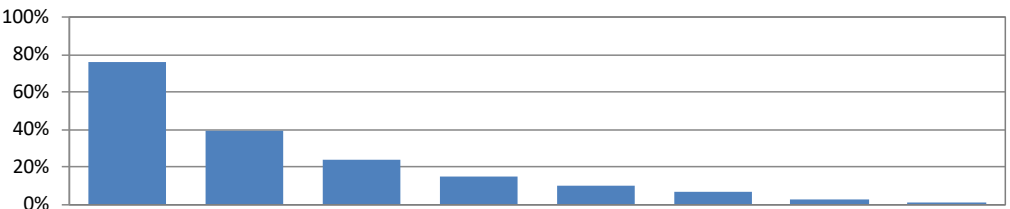
Q6. 今後、日本に再来訪したいですか。〔単一回答〕



日本旅行時の同行者

- ◆ 日本旅行する際の同行者は、「夫婦・パートナー」が76.3%と最も高く、次いで「子ども」が39.4%、「友人」が23.5%となっている。
- 国籍別にみると、【中国】は「夫婦・パートナー」が92.1%、「子ども」が60.2%と他の国籍と比べて高い。
 - 訪問エリア別にみると、【中国地方】は「夫婦・パートナー」が86.9%と他の訪問エリアと比べて高い。

Q7. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本へ旅行するなら、どなたと一緒に旅行したいですか。〔複数回答〕
【日本再来訪意向ありベース】



			夫婦・ パートナー	子ども	友人	親	その他の親族	自分ひとり	会社や仕事 の関係者	その他	
全 体			(n=1,113)	76.3	39.4	23.5	15.2	10.2	6.6	3.0	0.3
性年代	男性 20－39歳	(n=185)	76.8	34.1	25.4	18.4	8.1	8.1	4.3	0.0	
	男性 40－59歳	(n=228)	78.9	46.5	19.7	14.5	6.6	8.3	3.9	0.0	
	男性 60－99歳	(n=150)	86.0	25.3	18.7	1.3	14.0	6.0	2.0	0.0	
	女性 20－39歳	(n=204)	71.1	33.3	32.4	23.5	7.8	5.9	2.0	0.0	
	女性 40－59歳	(n=253)	74.7	47.0	19.8	16.2	12.6	6.3	2.8	0.4	
	女性 60－99歳	(n=93)	68.8	48.4	26.9	11.8	16.1	2.2	2.2	2.2	
国籍	台湾	(n=237)	67.9	34.2	37.1	28.7	19.0	4.6	5.9	0.4	
	香港	(n=222)	70.7	31.1	34.7	18.9	14.9	5.4	1.8	0.0	
	中国	(n=241)	92.1	60.2	17.4	17.0	5.4	2.1	2.1	0.0	
	イギリス	(n=216)	75.9	34.3	17.1	6.0	5.6	9.7	3.2	0.5	
	フランス	(n=197)	73.6	35.5	8.6	2.5	5.6	12.2	1.5	0.5	
訪日回数	1回目	(n=583)	76.0	37.4	18.5	10.3	8.7	7.2	1.4	0.3	
	2回目	(n=295)	74.9	36.6	26.8	18.3	11.9	5.8	4.1	0.3	
	3回以上	(n=235)	78.7	48.1	31.5	23.4	11.9	6.0	5.5	0.0	
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=398)	77.9	44.0	24.1	16.1	8.0	7.3	4.5	0.0	
	関東地方	(n=504)	77.8	44.0	25.6	18.3	12.1	4.8	2.6	0.2	
	中部地方	(n=241)	80.5	40.7	26.6	17.4	10.4	5.8	5.0	0.0	
	近畿地方	(n=313)	79.6	42.8	28.4	17.3	15.0	4.2	2.6	0.6	
	中国地方	(n=122)	86.9	42.6	26.2	12.3	8.2	4.1	3.3	0.0	
	四国地方	(n=91)	78.0	41.8	30.8	11.0	11.0	5.5	7.7	0.0	
	九州・沖縄地方	(n=232)	75.9	41.8	28.9	18.1	12.5	4.3	2.6	0.4	
日本 訪問年	2017年	(n=305)	77.0	33.4	17.4	8.2	8.5	6.2	1.6	1.0	
	2018年	(n=428)	74.5	37.4	21.3	15.7	10.7	6.3	1.9	0.0	
	2019年	(n=380)	77.6	46.6	30.8	20.3	11.1	7.1	5.3	0.0	

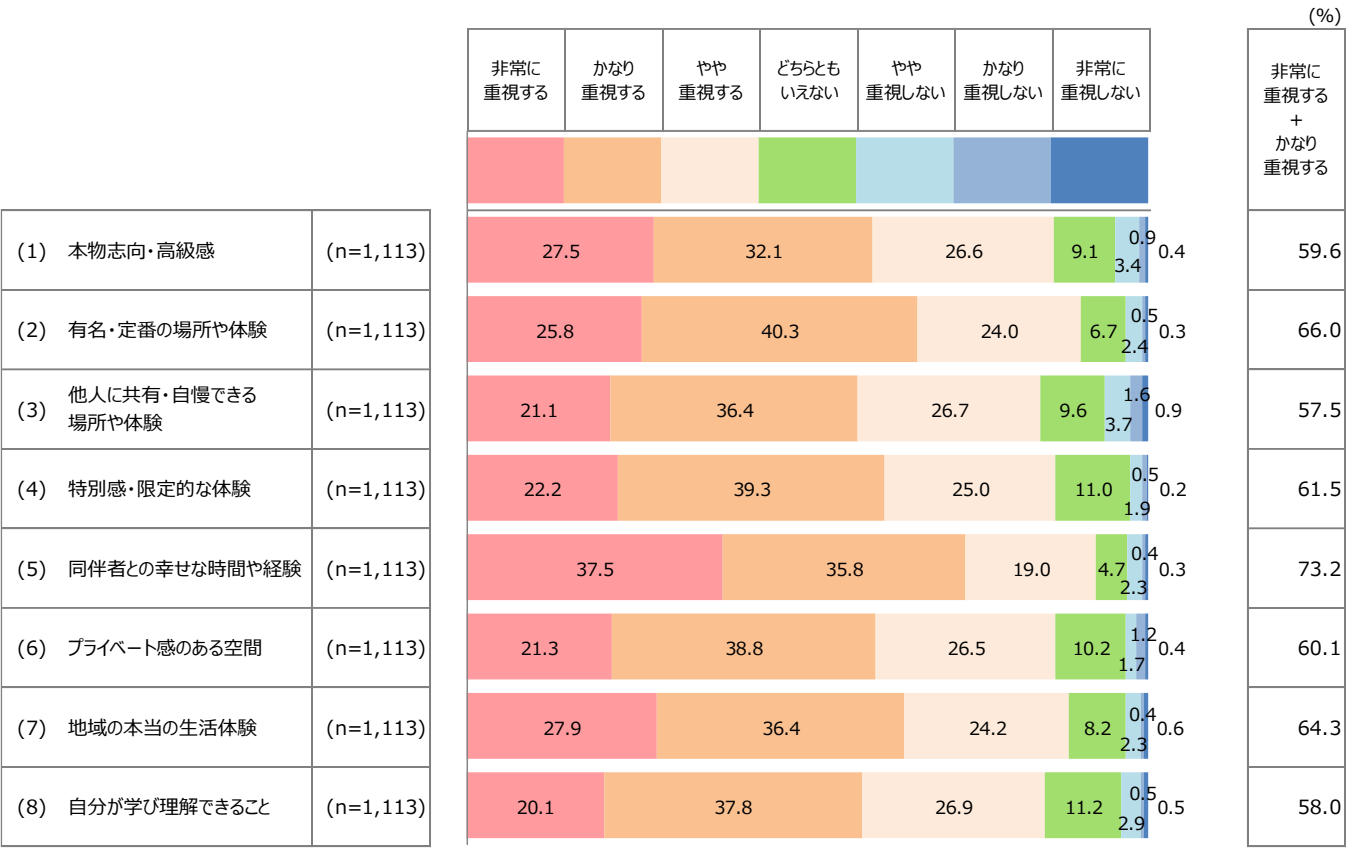
※全体で降順ソート (％)

その他の内容	件数
グループ	2件
家族	1件

日本旅行時、重視する滞在先の観光地体験

◆ 日本へ旅行する際、滞在先の観光地の体験に求めるものについて、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』の割合が最も高いのは【（５）同伴者との幸せな時間や経験】が73.2%、次いで【（２）有名・定番の場所や体験】が66.0%、【（７）地域の本当の生活体験】が64.3%となっている。

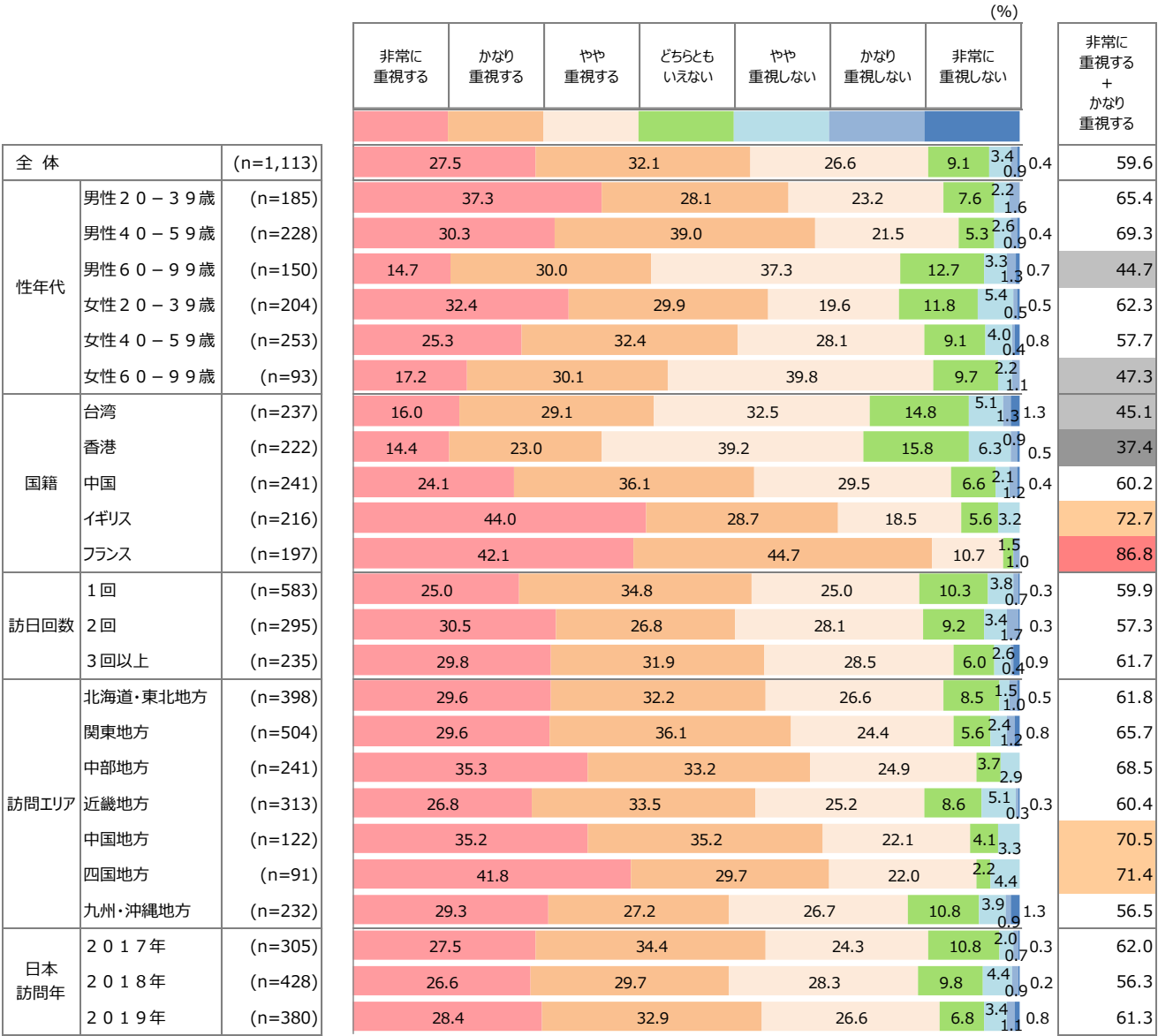
Q8. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本へ旅行するなら、滞在先の観光地の体験に何を求めますか。
[単一回答] 【日本再来訪意向ありベース】



日本旅行時、重視する滞在先の観光地体験

- ◆ 日本へ旅行する際、滞在先の観光地の体験に求める『本物志向・高級感』について、「非常に重視する」は27.5%、「かなり重視する」は32.1%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は59.6%となっている。
- 国籍別に『重視層』をみると、【フランス】は86.8%、【イギリス】は72.7%と他の国籍と比べて高い。一方【台湾】は45.1%、【香港】は37.4%と低い。
 - 訪問エリア別に『重視層』をみると、【四国地方】【中国地方】は約7割を占めている。

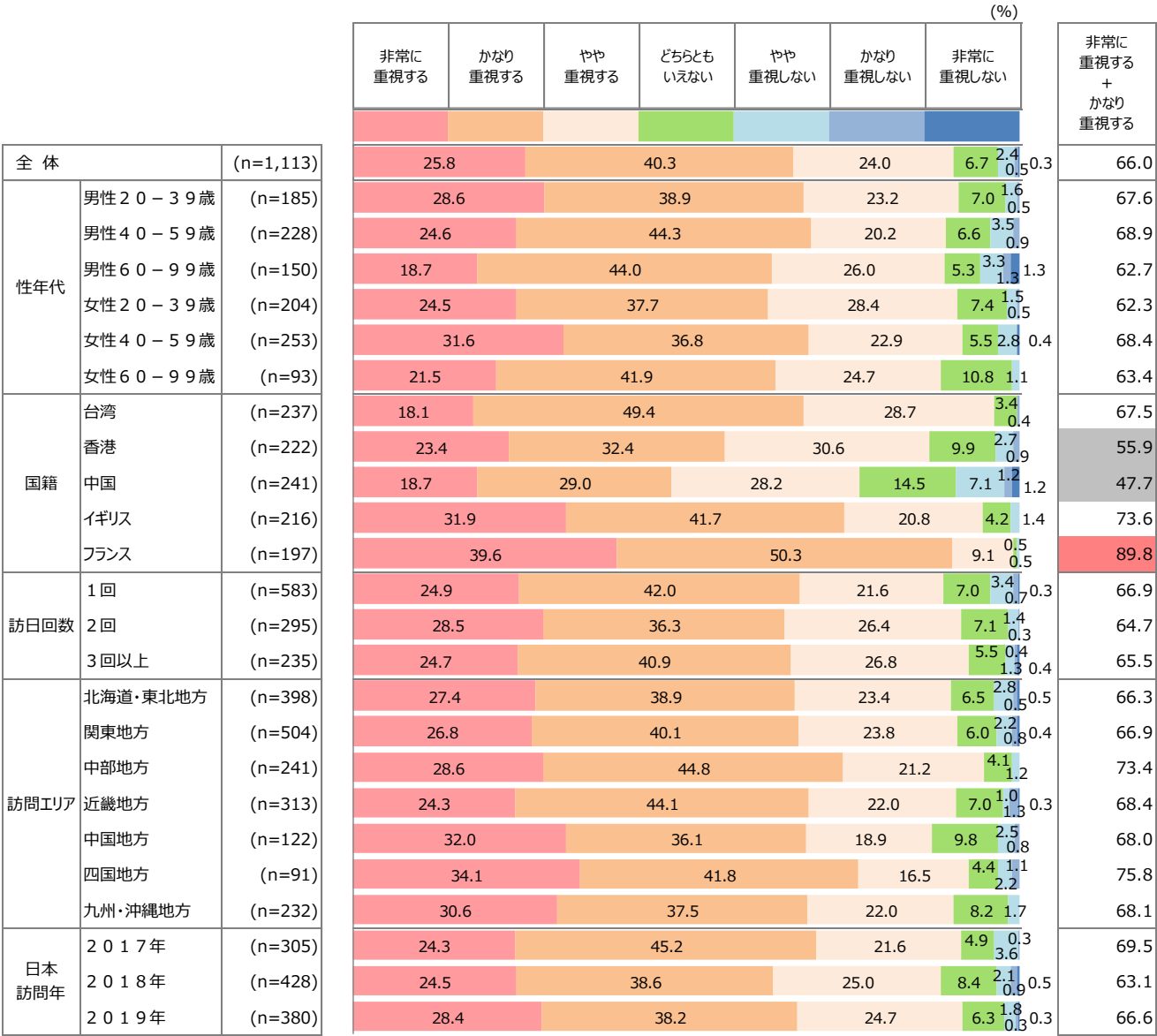
Q8. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本へ旅行するなら、滞在先の観光地の体験に何を求めますか。
[単一回答] 【日本再来訪意向ありベース】（1）本物志向・高級感



日本旅行時、重視する滞在先の観光地体験

- ◆ 日本へ旅行する際、滞在先の観光地の体験に求める『有名・定番の場所や体験』について、「非常に重視する」は25.8%、「かなり重視する」は40.3%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は66.0%となっている。
- 国籍別に『重視層』をみると、【フランス】は89.8%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は55.9%、【中国】は47.7%と低い。

Q8. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本へ旅行するなら、滞在先の観光地の体験に何を求めますか。
[単一回答] 【日本再来訪意向ありベース】（2）有名・定番の場所や体験



日本旅行時、重視する滞在先の観光地体験

- ◆ 日本へ旅行する際、滞在先の観光地の体験に求める『他人に共有・自慢できる場所や体験』について、「非常に重視する」は21.1%、「かなり重視する」は36.4%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は57.5%となっている。
- 国籍別に『重視層』をみると、【フランス】は79.7%と他の国籍と比べて高い。一方【中国】は46.5%、【香港】は42.3%と低い。

Q8. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本へ旅行するなら、滞在先の観光地の体験に何を求めますか。
[単一回答] 【日本再来訪意向ありベース】（3）他人に共有・自慢できる場所や体験



日本旅行時、重視する滞在先の観光地体験

- ◆ 日本へ旅行する際、滞在先の観光地の体験に求める『特別感・限定的な体験』について、「非常に重視する」は22.2%、「かなり重視する」は39.3%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は61.5%となっている。
- 国籍別に『重視層』をみると、【フランス】は83.8%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は49.5%と低い。

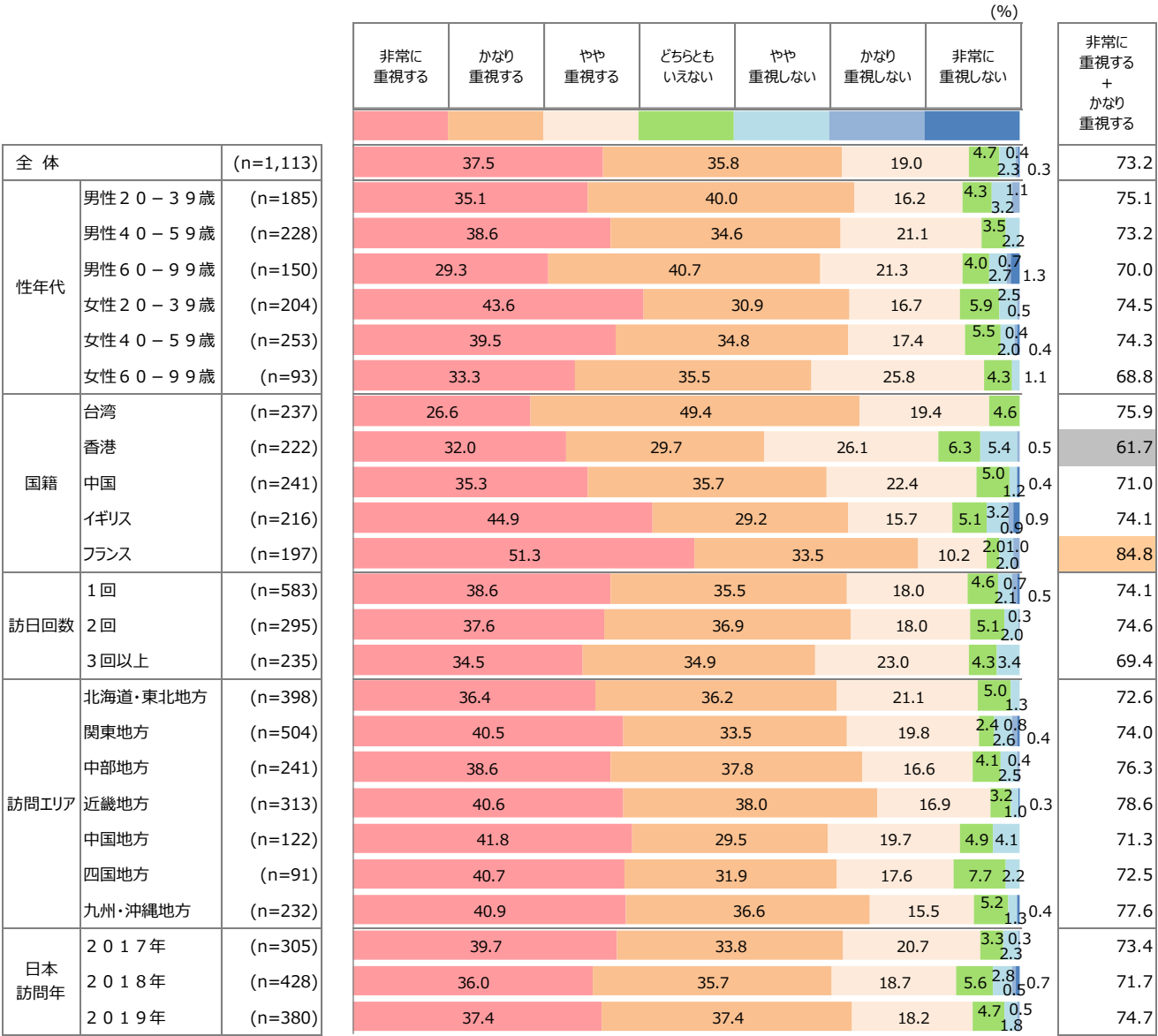
Q8. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本へ旅行するなら、滞在先の観光地の体験に何を求めますか。
[単一回答] 【日本再来訪意向ありベース】（4）特別感・限定的な体験



日本旅行時、重視する滞在先の観光地体験

- ◆ 日本へ旅行する際、滞在先の観光地の体験に求める『同伴者との幸せな時間や経験』について、「非常に重視する」は37.5%、「かなり重視する」は35.8%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は73.2%となっている。
- 国籍別に『重視層』をみると、【フランス】は84.8%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は61.7%と低い。

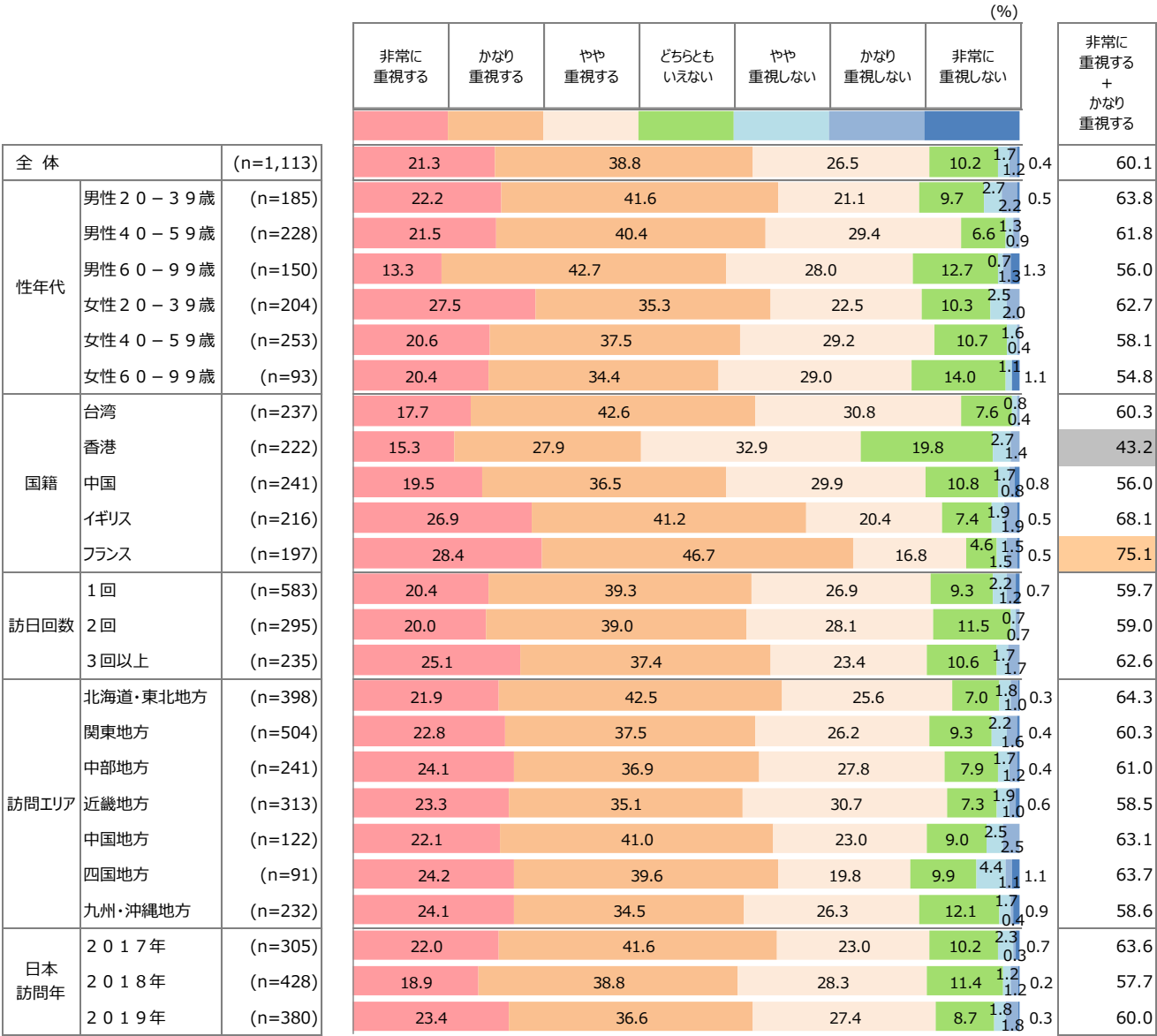
Q8. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本へ旅行するなら、滞在先の観光地の体験に何を求めますか。
[単一回答] 【日本再来訪意向ありベース】（5）同伴者との幸せな時間や経験



日本旅行時、重視する滞在先の観光地体験

- ◆ 日本へ旅行する際、滞在先の観光地の体験に求める『プライベート感のある空間』について、「非常に重視する」は21.3%、「かなり重視する」は38.8%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は60.1%となっている。
- 国籍別に『重視層』をみると、【フランス】は75.1%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は43.2%と低い。

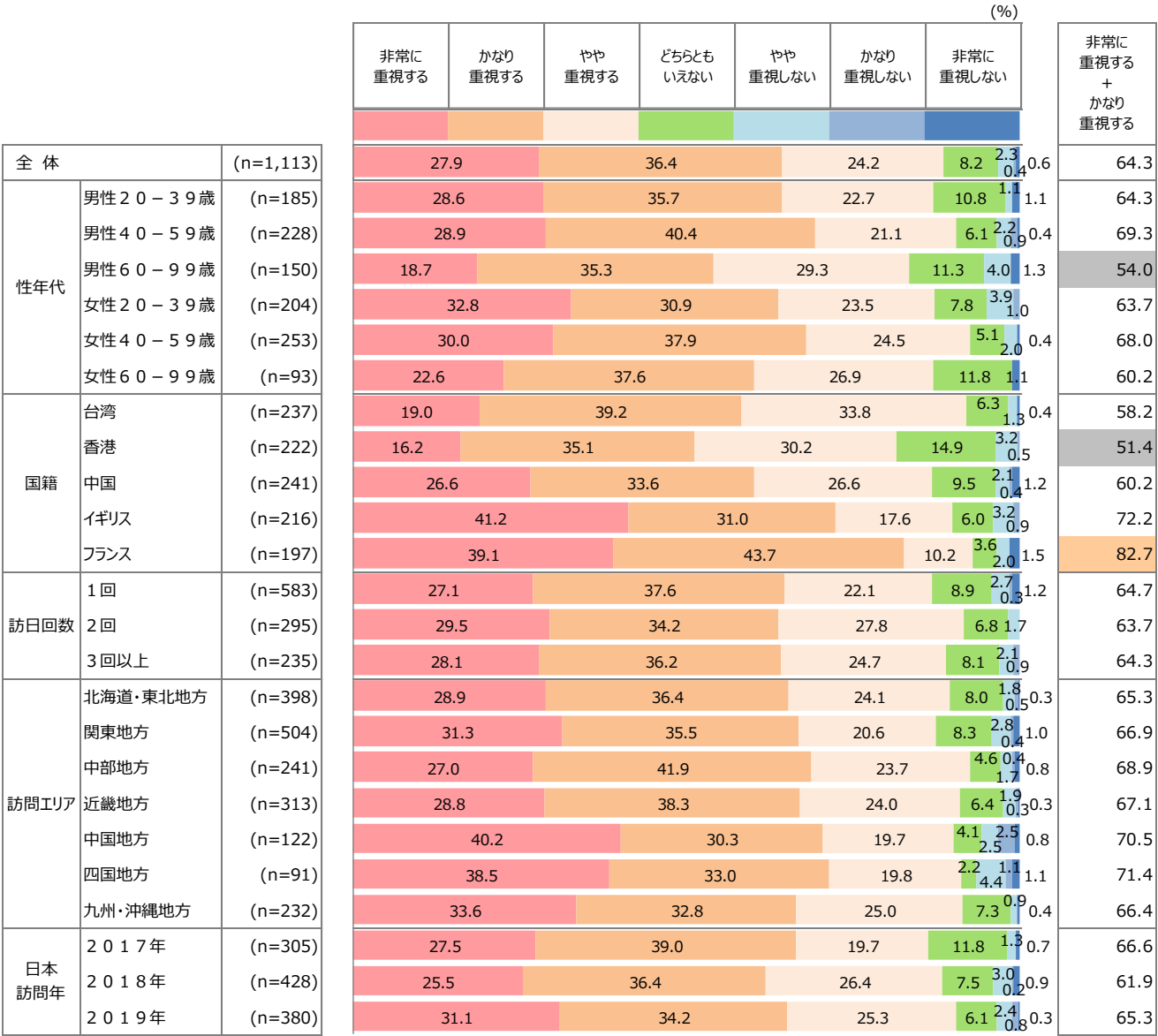
Q8. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本へ旅行するなら、滞在先の観光地の体験に何を求めますか。
[単一回答] 【日本再来訪意向ありベース】（6）プライベート感のある空間



日本旅行時、重視する滞在先の観光地体験

- ◆ 日本へ旅行する際、滞在先の観光地の体験に求める『地域の本当の生活体験』について、「非常に重視する」は27.9%、「かなり重視する」は36.4%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は64.3%となっている。
- 国籍別に『重視層』をみると、【フランス】は82.7%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は51.4%と低い。

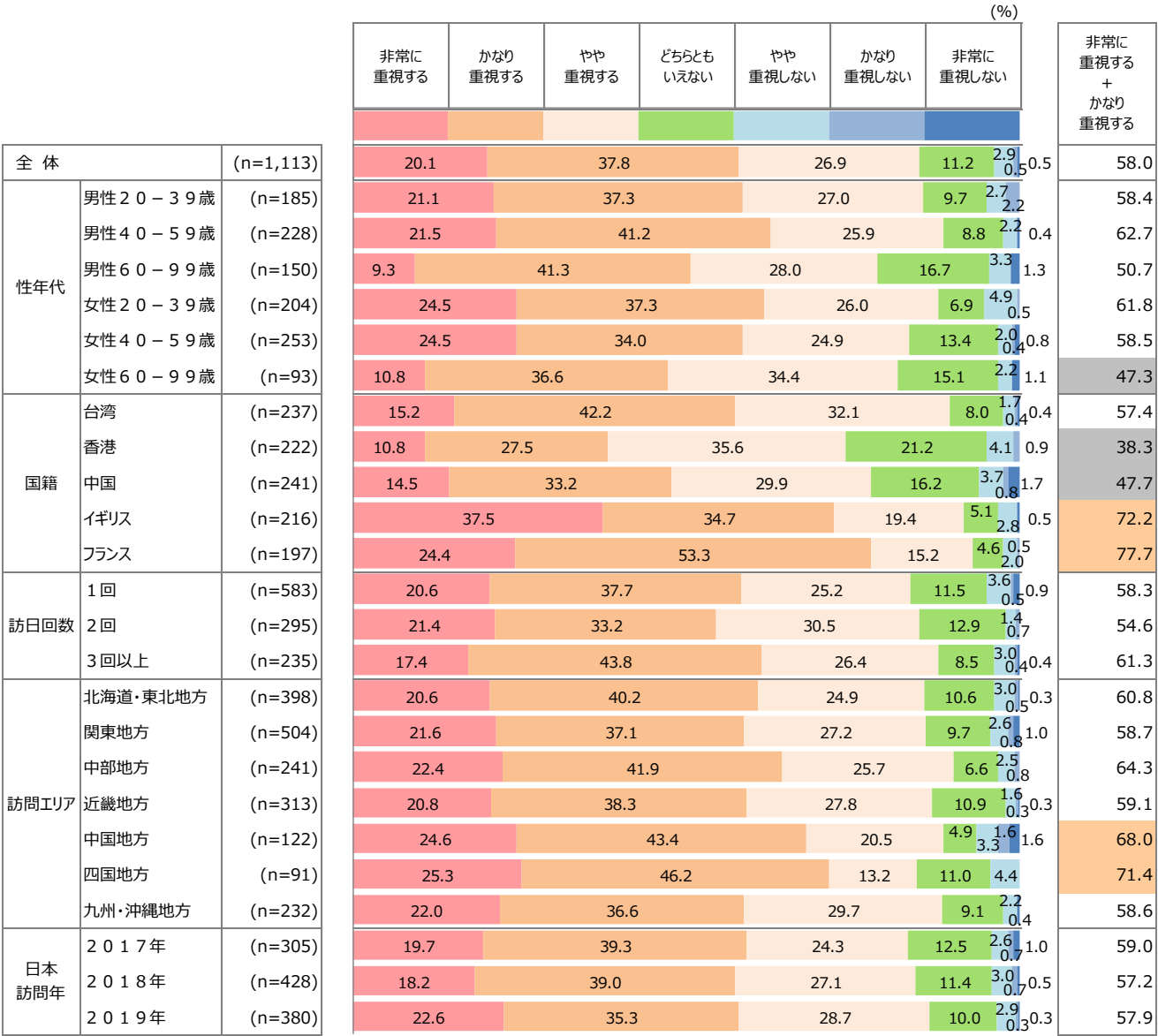
Q8. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本へ旅行するなら、滞在先の観光地の体験に何を求めますか。
[単一回答] 【日本再来訪意向ありベース】（7）地域の本当の生活体験



日本旅行時、重視する滞在先の観光地体験

- ◆ 日本へ旅行する際、滞在先の観光地の体験に求める『自分が学び理解できること』について、「非常に重視する」は20.1%、「かなり重視する」は37.8%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は58.0%となっている。
- 国籍別に『重視層』をみると、【フランス】【イギリス】は7割台と他の国籍と比べて高い。一方【中国】は47.7%、【香港】は38.3%と低い。
 - 訪問エリア別に『重視層』をみると、【四国地方】は71.4%、【中国地方】は68.0%と他の訪問エリアと比べて高い。

Q8. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本へ旅行するなら、滞在先の観光地の体験に何を求めますか。
[単一回答] 【日本再来訪意向ありベース】（8）自分が学び理解できること



日本旅行再訪意向への影響項目

◆ 日本旅行を再訪したい意向に影響する項目について、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』の割合が最も高いのは【（２）その土地の味覚が堪能できること】が72.6%、次いで【（１０）同行者が楽しんでもくれること】が71.2%、【（９）交通の便が良いこと】が70.2%となっている。

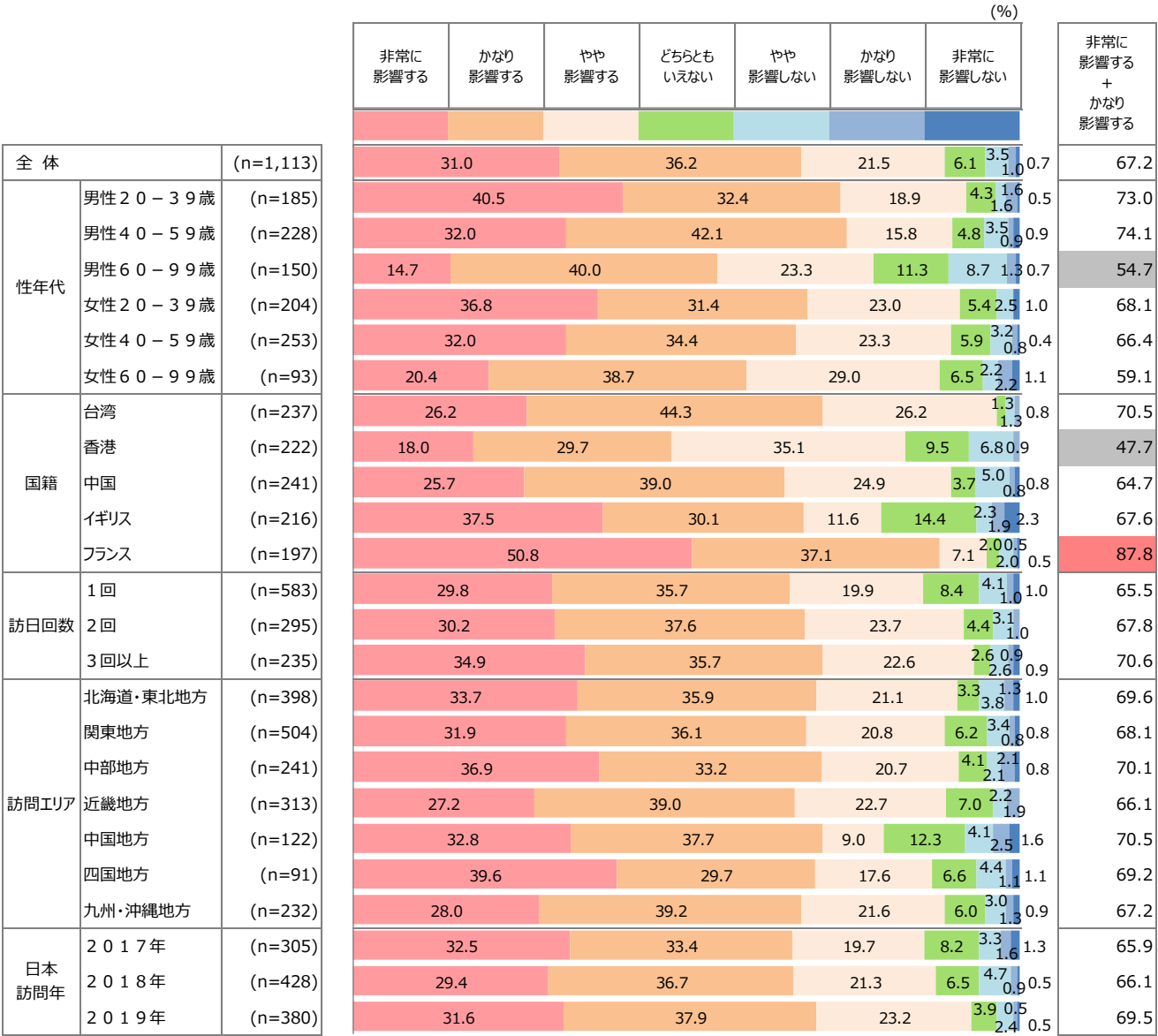
Q9. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本旅行を再訪したいという意向について、以下の項目は、あなたにとってどの程度影響しますか。〔単一回答〕【日本再来訪意向ありベース】



日本旅行再訪意向への影響項目

- ◆ 日本旅行を再訪したい意向に影響する項目『ゆっくり・のんびり癒されること』について、「非常に影響する」は31.0%、「かなり影響する」は36.2%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は67.2%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は87.8%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は47.7%と低い。

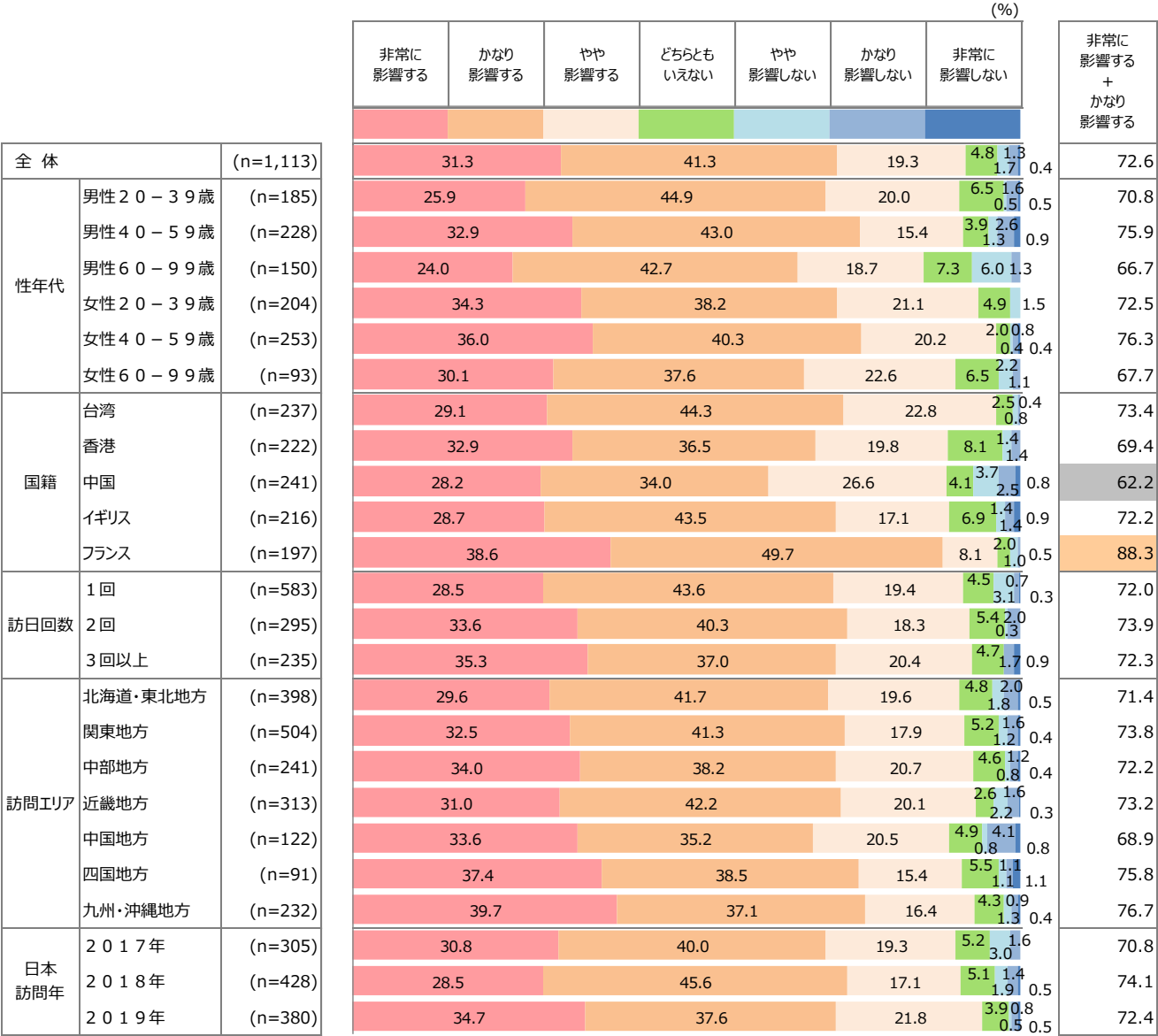
Q9. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本旅行を再訪したいという意向について、以下の項目は、あなたにとってどの程度影響しますか。〔単一回答〕【日本再来訪意向ありベース】
(1) ゆっくり・のんびり癒されること



日本旅行再訪意向への影響項目

- ◆ 日本旅行を再訪したい意向に影響する項目『その土地の味覚が堪能できること』について、「非常に影響する」は31.3%、「かなり影響する」は41.3%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は72.6%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は88.3%と他の国籍と比べて高い。一方【中国】は62.2%と低い。

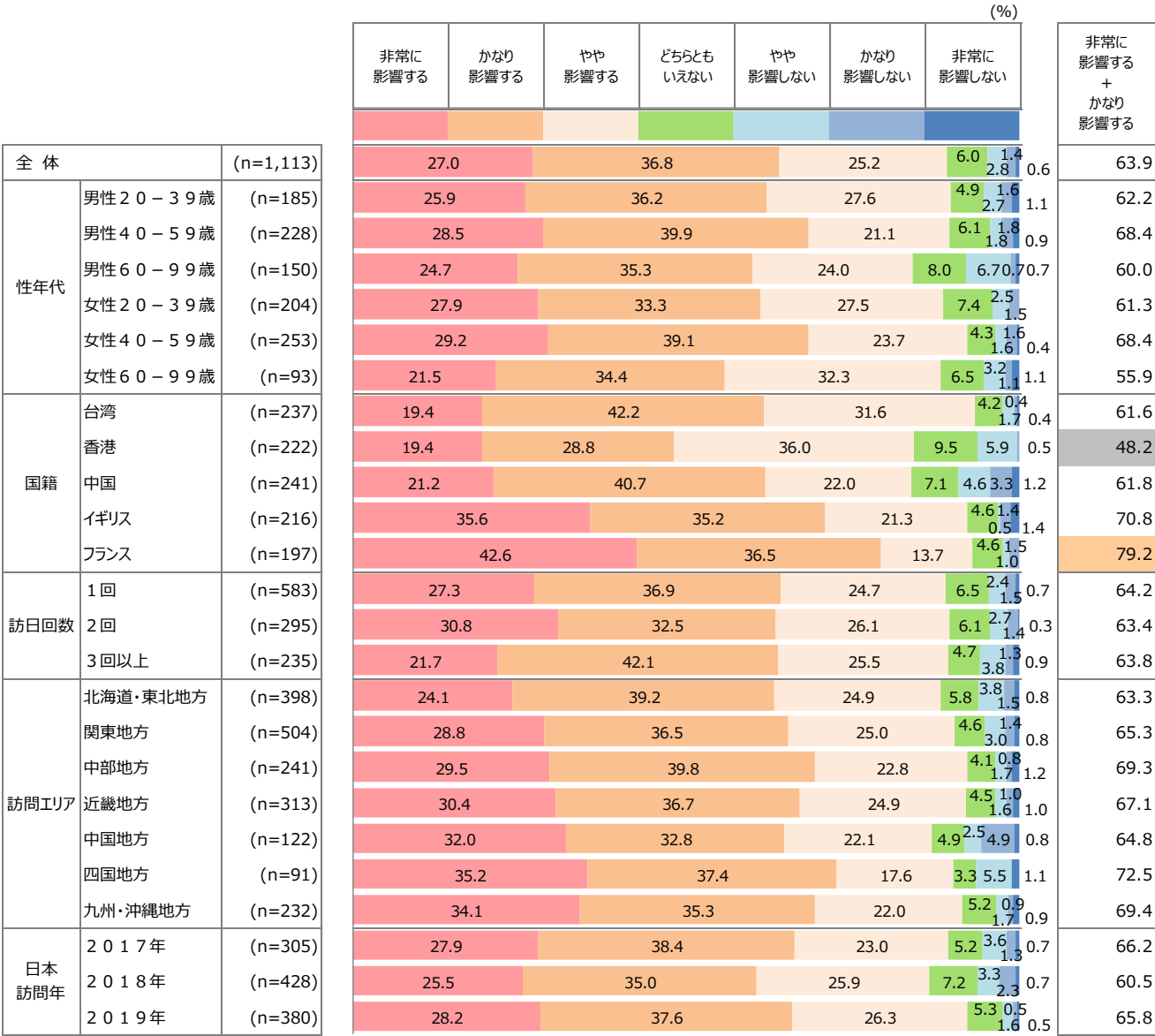
Q9. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本旅行を再訪したいという意向について、以下の項目は、あなたにとってどの程度影響しますか。〔単一回答〕【日本再来訪意向ありベース】
(2) その土地の味覚が堪能できること



日本旅行再訪意向への影響項目

- ◆ 日本旅行を再訪したい意向に影響する項目『歴史・文化の知的好奇心が満たされること』について、「非常に影響する」は27.0%、「かなり影響する」は36.8%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は63.9%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は79.2%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は48.2%と低い。

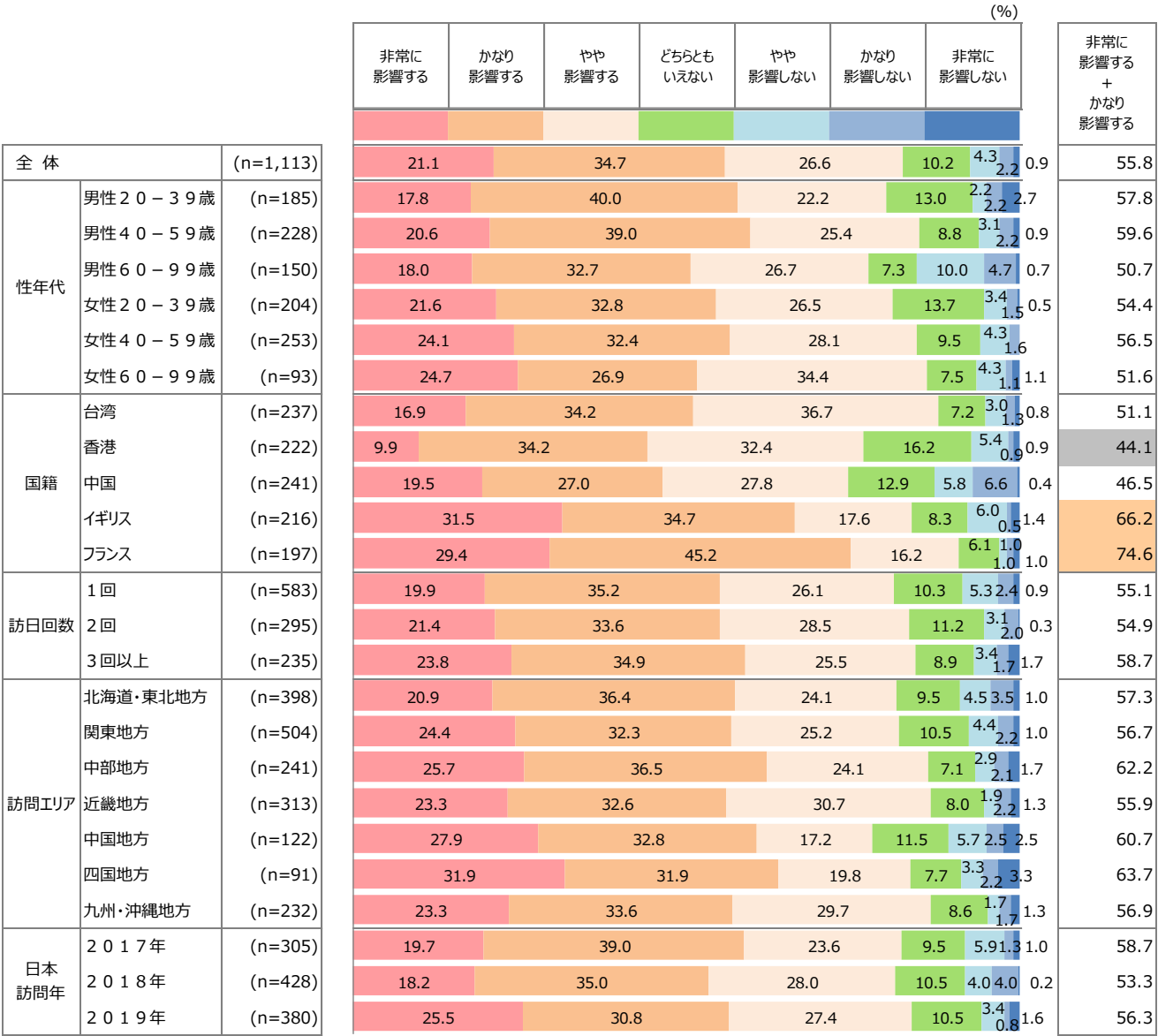
Q9. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本旅行を再訪したいという意向について、以下の項目は、あなたにとってどの程度影響しますか。〔単一回答〕【日本再来訪意向ありベース】
(3) 歴史・文化の知的好奇心が満たされること



日本旅行再訪意向への影響項目

- ◆ 日本旅行を再訪したい意向に影響する項目『その土地の人との出会いや交流が楽しめること』について、「非常に影響する」は21.1%、「かなり影響する」は34.7%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は55.8%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は74.6%、【イギリス】66.2%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は44.1%と低い。

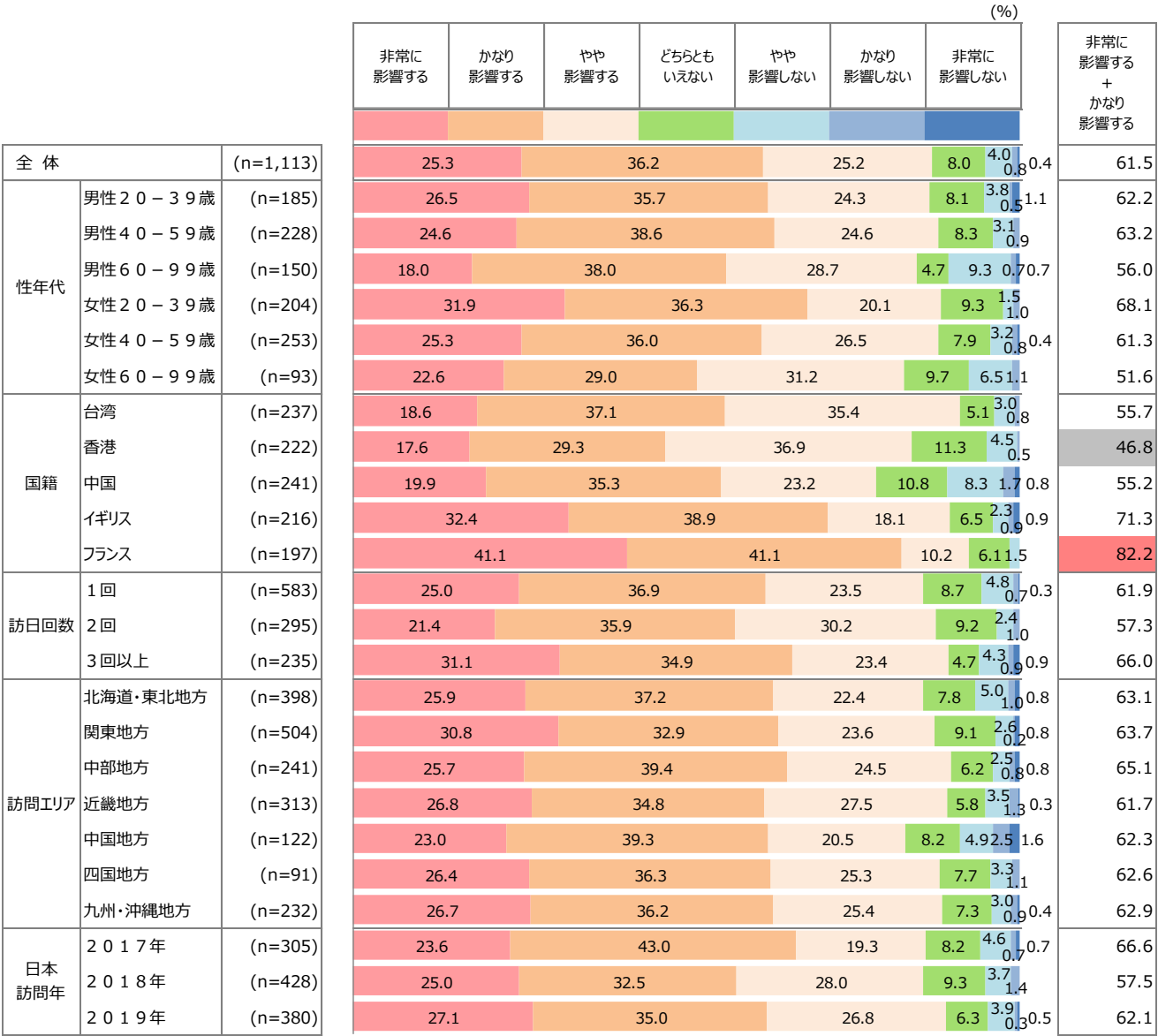
Q9. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本旅行を再訪したいという意向について、以下の項目は、あなたにとってどの程度影響しますか。〔単一回答〕【日本再来訪意向ありベース】
(4) その土地の人との出会いや交流が楽しめること



日本旅行再訪意向への影響項目

- ◆ 日本旅行を再訪したい意向に影響する項目『非日常の体験ができること』について、「非常に影響する」は25.3%、「かなり影響する」は36.2%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は61.5%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は82.2%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は46.8%と低い。

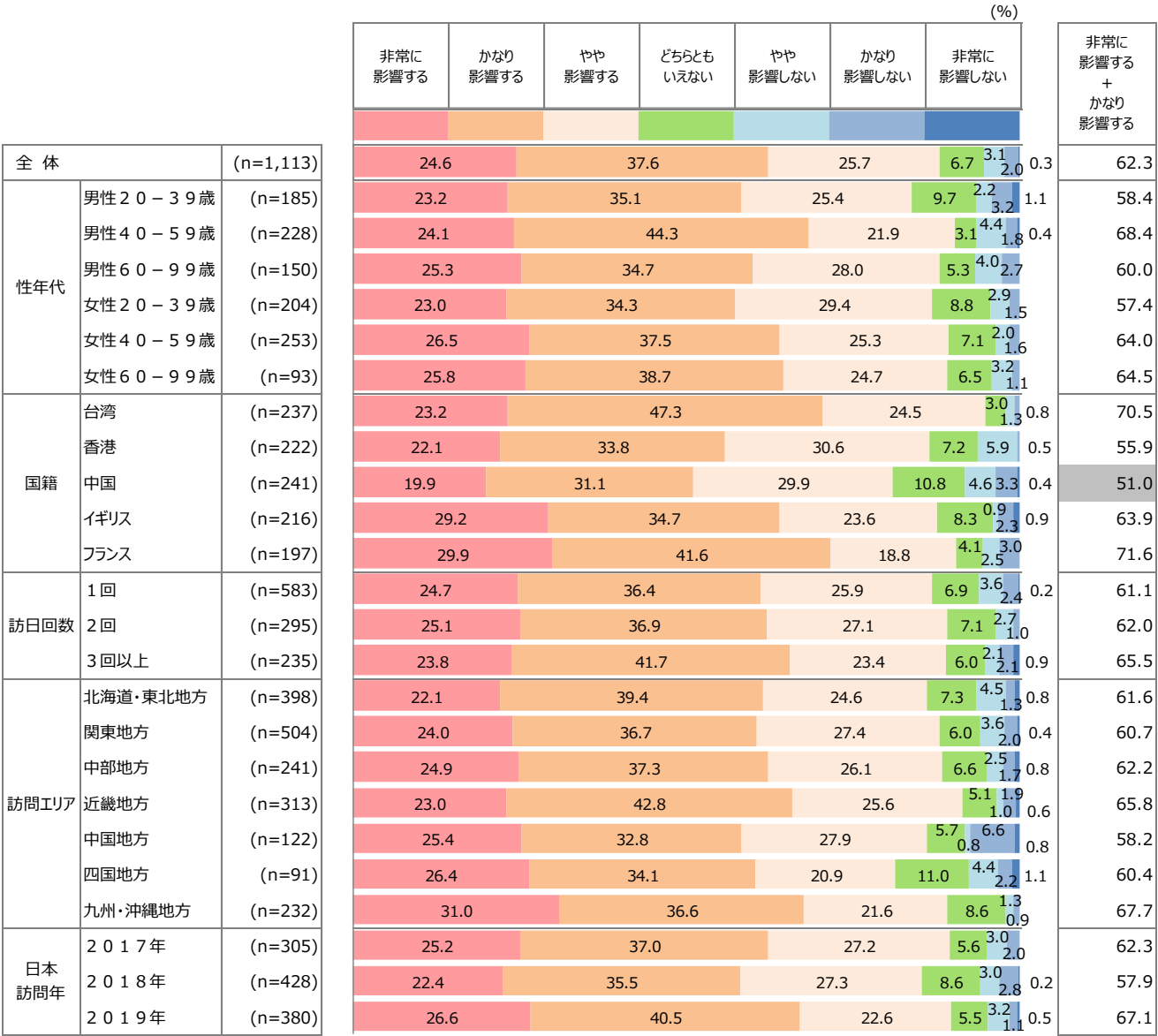
Q9. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本旅行を再訪したいという意向について、以下の項目は、あなたにとってどの程度影響しますか。〔単一回答〕【日本再来訪意向ありベース】
(5) 非日常の体験ができること



日本旅行再訪意向への影響項目

◆ 日本旅行を再訪したい意向に影響する項目『宿泊施設の従業員が親切であること』について、「非常に影響する」は24.6%、「かなり影響する」は37.6%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は62.3%となっている。

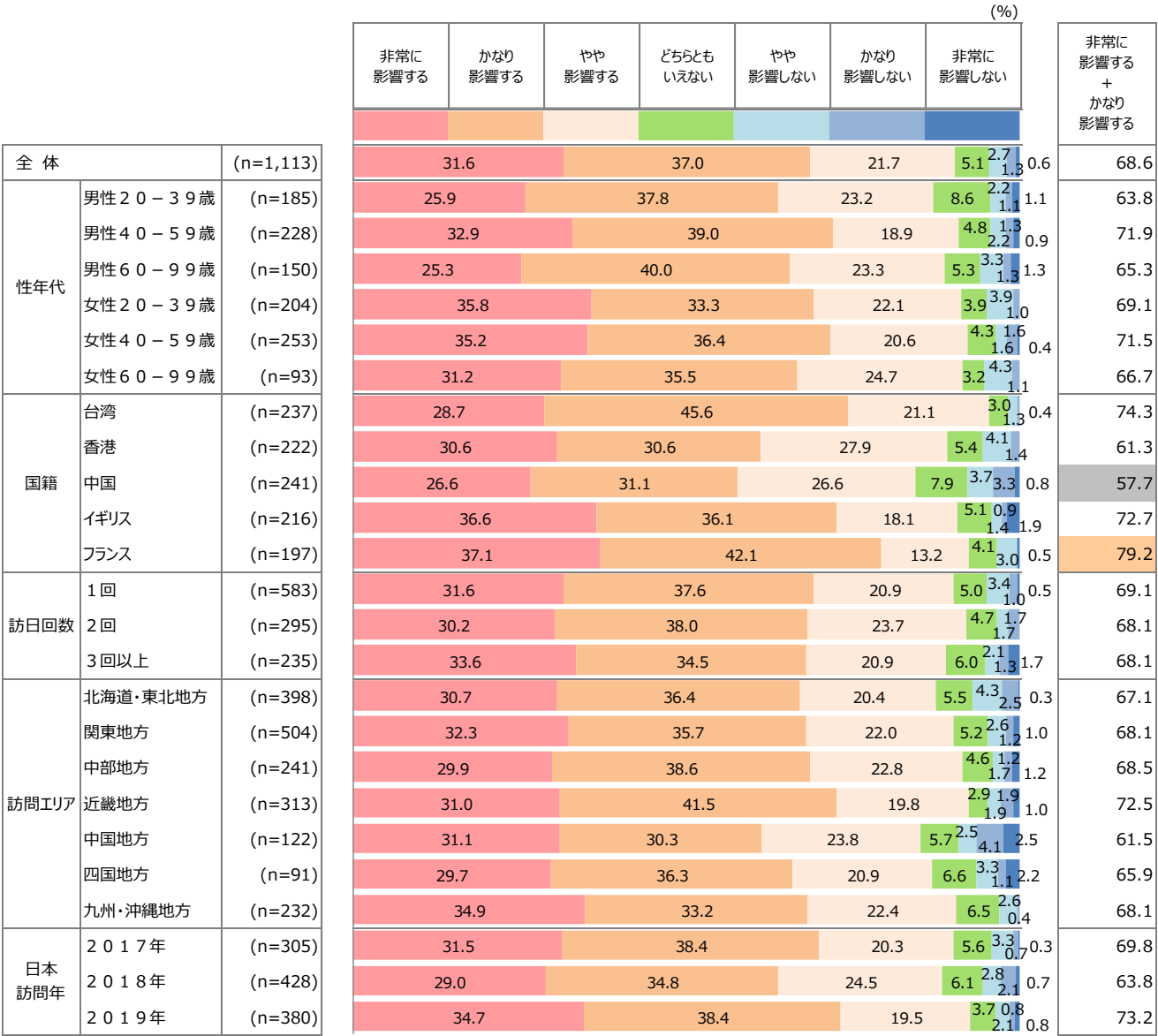
Q9. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本旅行を再訪したいという意向について、以下の項目は、あなたにとってどの程度影響しますか。〔単一回答〕【日本再来訪意向ありベース】
(6) 宿泊施設の従業員が親切であること



日本旅行再訪意向への影響項目

- ◆ 日本旅行を再訪したい意向に影響する項目『宿泊施設の客室内の質が高いこと』について、「非常に影響する」は31.6%、「かなり影響する」は37.0%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は68.6%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は79.2%と他の国籍と比べて高い。一方【中国】は57.7%と低い。

Q9. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本旅行を再訪したいという意向について、以下の項目は、あなたにとってどの程度影響しますか。〔単一回答〕【日本再来訪意向ありベース】
(7) 宿泊施設の客室内の質が高いこと



日本旅行再訪意向への影響項目

- ◆ 日本旅行を再訪したい意向に影響する項目『その土地のお土産が充実していること』について、「非常に影響する」は17.4%、「かなり影響する」は35.3%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は52.7%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は69.0%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は38.7%と低い。

Q9. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本旅行を再訪したいという意向について、以下の項目は、あなたにとってどの程度影響しますか。〔単一回答〕【日本再来訪意向ありベース】
(8) その土地のお土産が充実していること

			(%)							非常に影響する ＋ かなり影響する		
			非常に影響する	かなり影響する	やや影響する	どちらともいえない	やや影響しない	かなり影響しない	非常に影響しない			
全 体			(n=1,113)	17.4	35.3		26.3	11.1	6.6	2.2	1.0	52.7
性年代	男性 20－39歳	(n=185)	18.9	36.2		25.9	8.6	4.9	3.8		1.6	55.1
	男性 40－59歳	(n=228)	16.7	40.4		22.8	12.3	4.8	2.6		0.4	57.0
	男性 60－99歳	(n=150)	10.0	35.3		27.3	13.3	10.0	2.7		1.3	45.3
	女性 20－39歳	(n=204)	19.1	36.8		26.0	9.8	7.4	1.0			55.9
	女性 40－59歳	(n=253)	21.3	30.8		28.5	10.3	5.5	2.4		1.2	52.2
	女性 60－99歳	(n=93)	14.0	30.1		29.0	14.0	10.8			2.2	44.1
国籍	台湾	(n=237)	13.1	37.1		32.9	7.6	7.2	0.8		1.3	50.2
	香港	(n=222)	11.3	27.5		30.6	17.1	11.3	1.4		0.9	38.7
	中国	(n=241)	17.0	34.4		26.1	10.0	7.1	4.1		1.2	51.5
	イギリス	(n=216)	22.2	34.3		21.8	13.9	3.7	2.8		1.4	56.5
	フランス	(n=197)	24.9	44.2		18.8	6.6	3.6			2.0	69.0
訪日回数	1 回	(n=583)	16.1	35.5		26.2	10.3	8.4	2.2		1.2	51.6
	2 回	(n=295)	17.6	35.6		28.1	12.9	3.1	2.0		0.7	53.2
	3 回以上	(n=235)	20.4	34.5		24.3	10.6	6.8	2.6		0.9	54.9
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=398)	16.6	35.9		28.1	10.1	5.3	2.8		1.3	52.5
	関東地方	(n=504)	19.0	33.5		26.4	11.3	5.8	2.4		1.6	52.6
	中部地方	(n=241)	21.6	35.3		25.7	10.4	3.3	2.5		1.2	56.8
	近畿地方	(n=313)	17.3	35.1		24.6	12.5	7.7	1.6		1.3	52.4
	中国地方	(n=122)	25.4	27.9		23.8	7.4	9.0	5.7		0.8	53.3
	四国地方	(n=91)	22.0	38.5		18.7	9.9	8.8	2.2			60.4
	九州・沖縄地方	(n=232)	19.0	32.3		27.2	12.1	7.3	0.9		1.3	51.3
日本訪問年	2017年	(n=305)	15.7	39.3		23.9	9.8	8.5	1.0		1.6	55.1
	2018年	(n=428)	15.9	33.4		28.3	11.4	7.0	3.3		0.7	49.3
	2019年	(n=380)	20.5	34.2		26.1	11.6	4.7	2.1		0.8	54.7

日本旅行再訪意向への影響項目

◆ 日本旅行を再訪したい意向に影響する項目『交通の便が良いこと』について、「非常に影響する」は29.2%、「かなり影響する」は41.0%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は70.2%となっている。

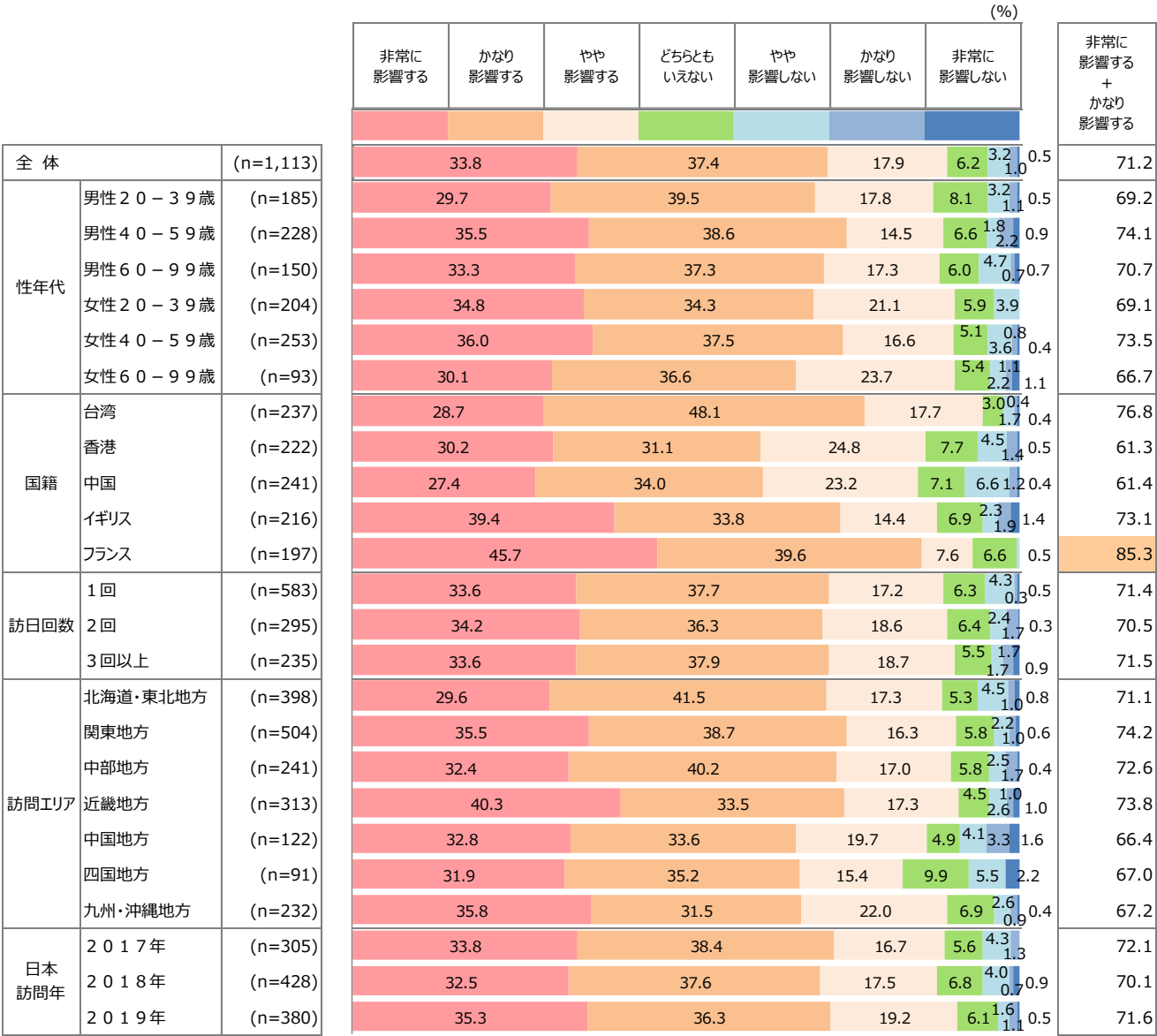
Q9. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本旅行を再訪したいという意向について、以下の項目は、あなたにとってどの程度影響しますか。〔単一回答〕【日本再来訪意向ありベース】
(9) 交通の便が良いこと



日本旅行再訪意向への影響項目

- ◆ 日本旅行を再訪したい意向に影響する項目『同行者が楽しんでもくれること』について、「非常に影響する」は33.8%、「かなり影響する」は37.4%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は71.2%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は85.3%と他の国籍と比べて高い。

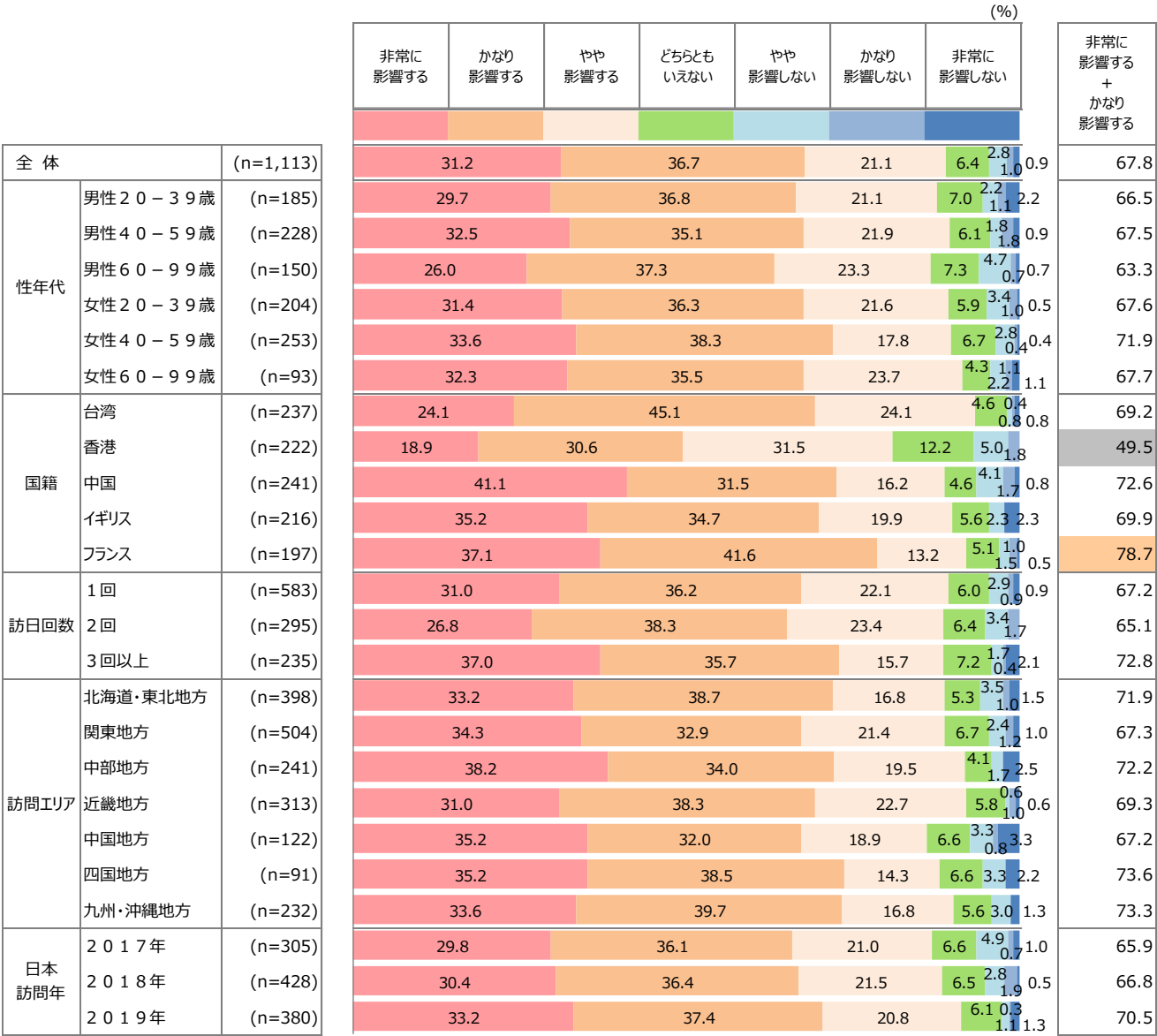
Q9. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本旅行を再訪したいという意向について、以下の項目は、あなたにとってどの程度影響しますか。〔単一回答〕【日本再来訪意向ありベース】（10）同行者が楽しんでもくれること



日本旅行再訪意向への影響項目

- ◆ 日本旅行を再訪したい意向に影響する項目『自然を満喫できること』について、「非常に影響する」は31.2%、「かなり影響する」は36.7%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は67.8%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は78.7%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は49.5%と低い。

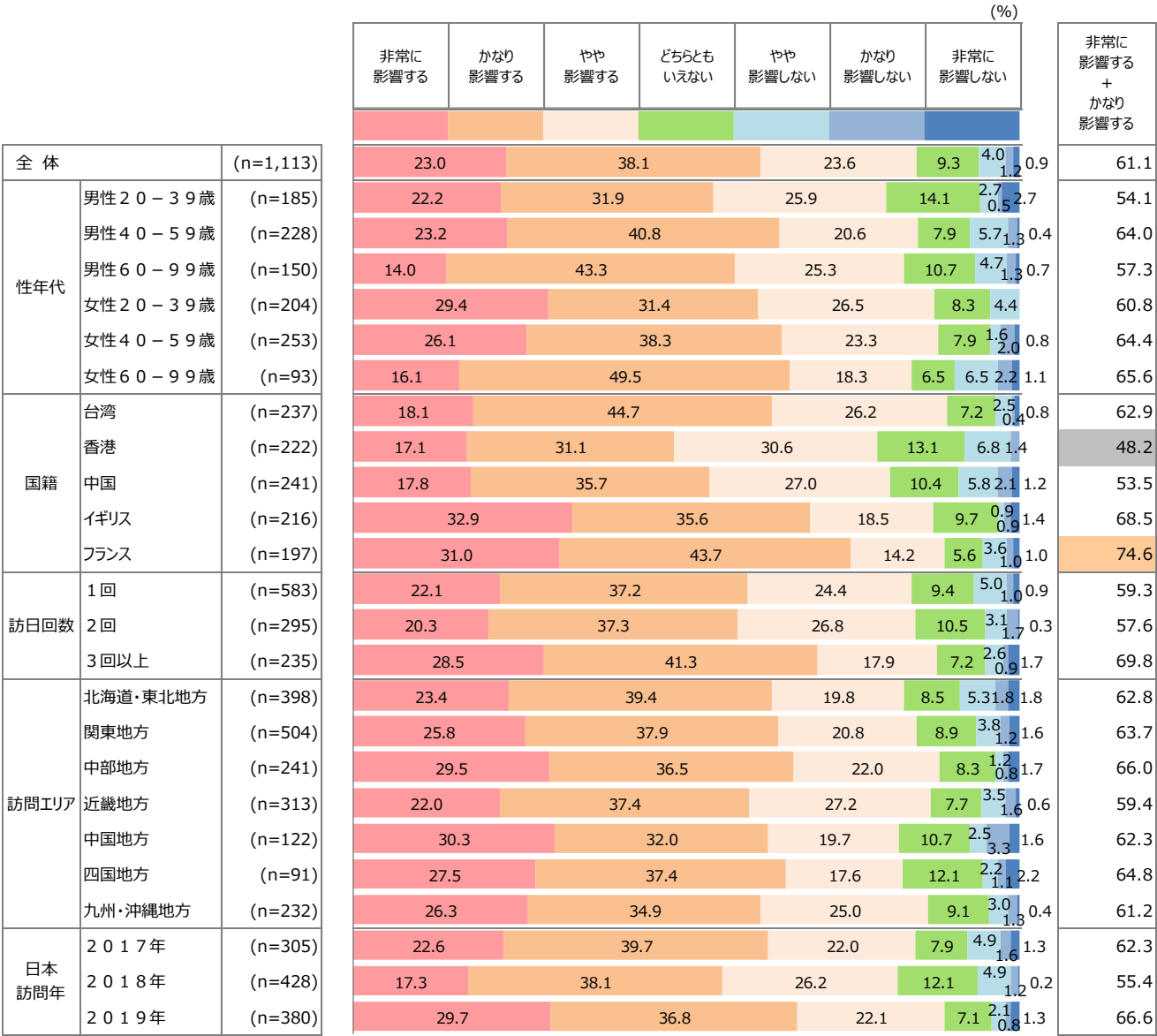
Q9. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本旅行を再訪したいという意向について、以下の項目は、あなたにとってどの程度影響しますか。〔単一回答〕【日本再来訪意向ありベース】
(11) 自然を満喫できること



日本旅行再訪意向への影響項目

- ◆ 日本旅行を再訪したい意向に影響する項目『都市機能を持つ街で過ごせること』について、「非常に影響する」は23.0%、「かなり影響する」は38.1%、『影響層（「非常に影響する」＋「かなり影響する」）』は61.1%となっている。
- 国籍別に『影響層』をみると、【フランス】は74.6%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は48.2%と低い。

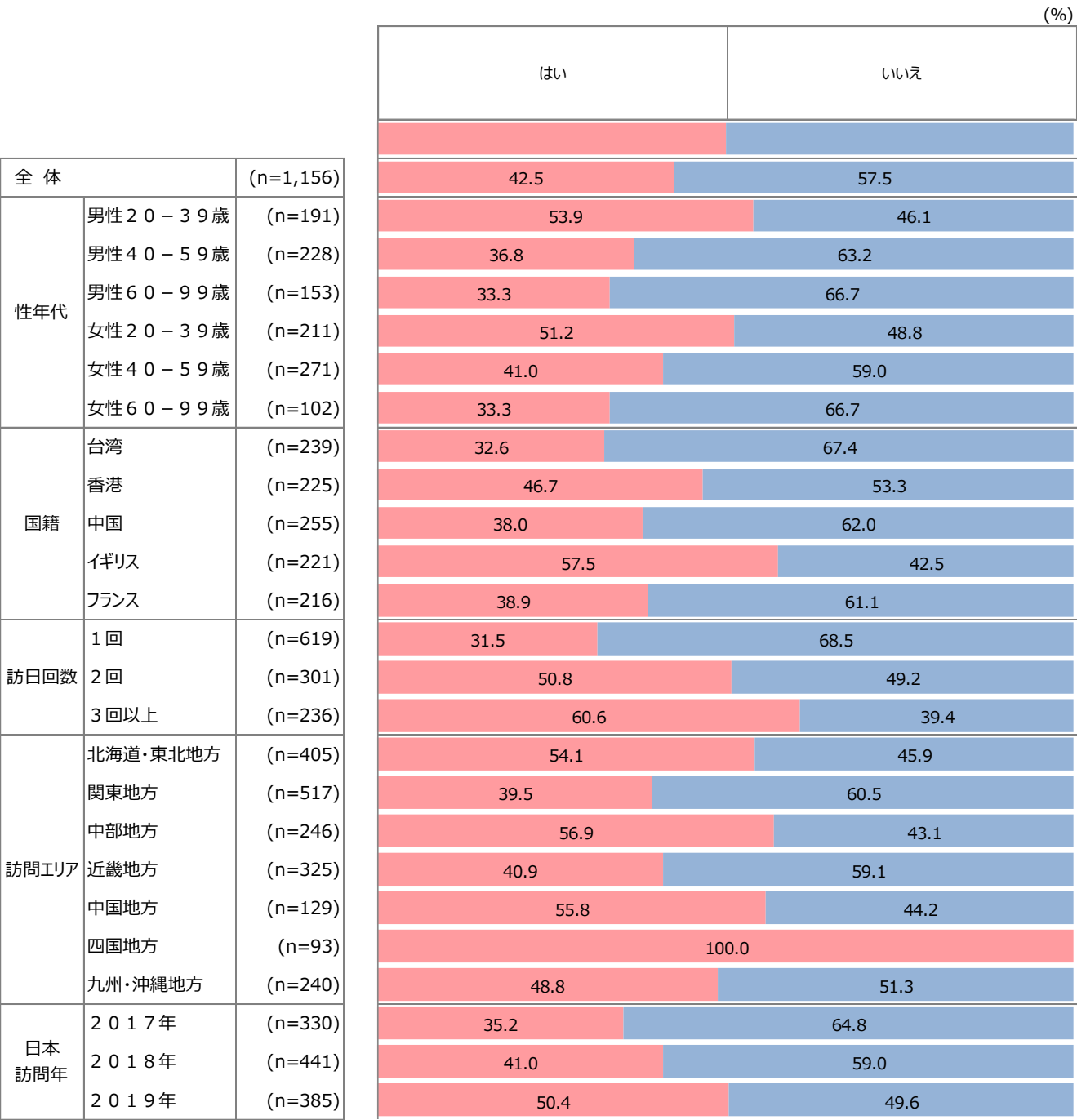
Q9. Q6で「はい」と回答とした方に伺います。日本旅行を再訪したいという意向について、以下の項目は、あなたにとってどの程度影響しますか。〔単一回答〕【日本再来訪意向ありベース】
（１２）都市機能を持つ街で過ごせること



四国地方訪問有無

- ◆ 四国地方の訪問有無について、「はい」が42.5%、「いいえ」が57.5%となっている。
- 性年代別にみると、【男性20-39歳】【女性20-39歳】は「はい」が半数以上を占めている。【女性40-59歳】は「はい」が4割以上を占めている。
 - 国籍別にみると、【イギリス】は「はい」が57.5%と半数を超え、他の国籍と比べて高い。
 - 日本訪問年別にみると、2017年から2019年にかけて「はい」が増加傾向となっている。

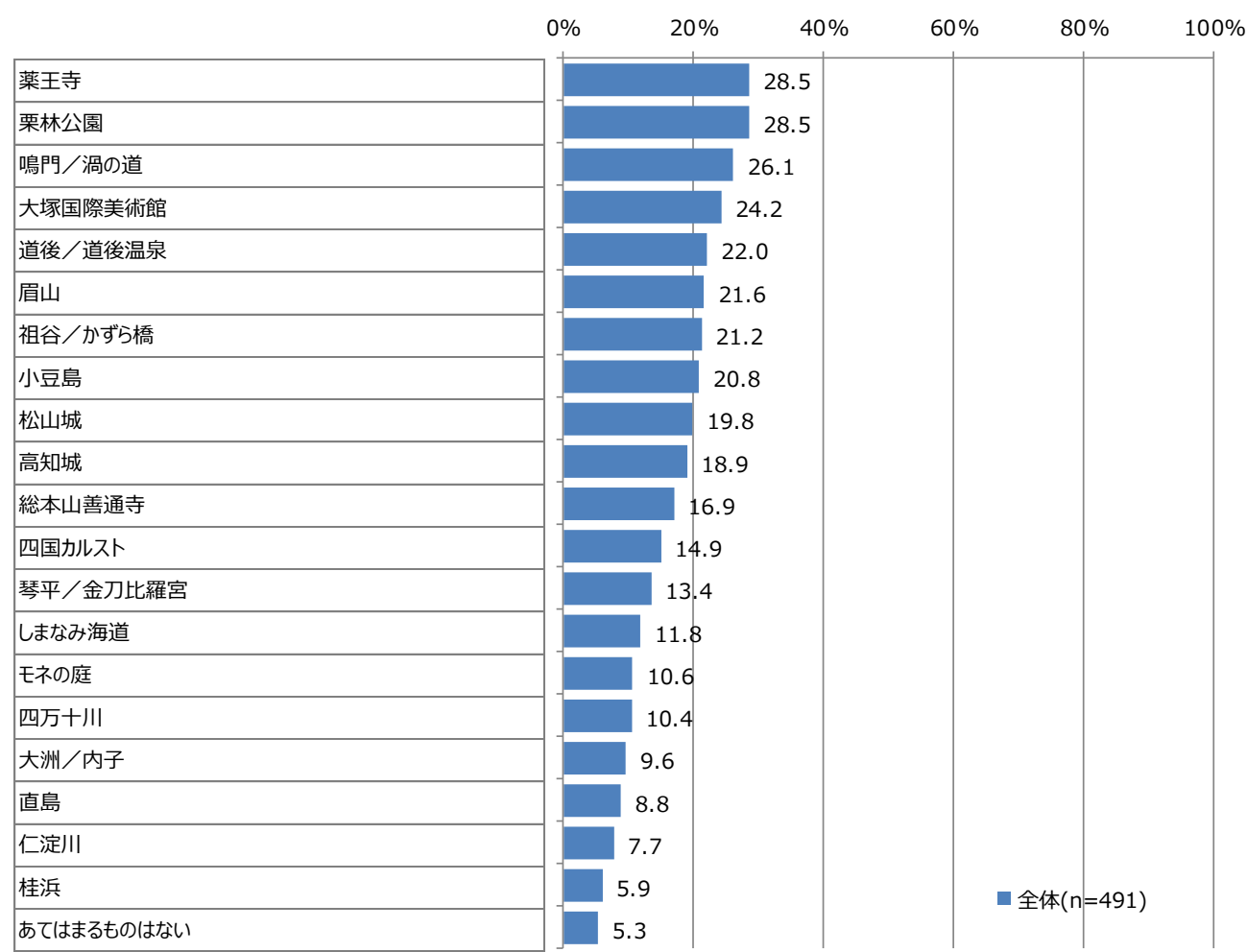
Q10. 四国地方に訪問したことがありますか。〔単一回答〕



四国地方訪問場所

- ◆ 四国地方で訪問した場所は、「薬王寺」「栗林公園」が各28.5%と最も高く、次いで「鳴門／渦の道」が26.1%、「大塚国際美術館」が24.2%となっている。
- 国籍別にみると、【中国】は「道後／道後温泉」が41.2%、「眉山」が33.0%、「しまなみ海道」が22.7%、【台湾】は「高知城」33.3%と他の国籍と比べて高い。
- 訪日回数別にみると、【3回以上】は「鳴門／渦の道」が37.1%、「道後／道後温泉」が32.2%、「大洲／内子」が21.7%と高い。

Q 1 1. 前問で「はい」と回答した方について、以下に訪問した場所がありますか。〔複数回答〕
【四国地方訪問経験ありベース】



四国地方訪問場所

Ｑ１１．前問で「はい」と回答した方について、以下に訪問した場所はありますか。〔複数回答〕
【四国地方訪問経験ありベース】

			葉王寺	栗林公園	鳴門／渦の道	大塚国際美術館	道後／道後温泉	眉山	祖谷／かずら橋	小豆島	松山城	高知城	総本山善通寺	
全 体			(n=491)	28.5	28.5	26.1	24.2	22.0	21.6	21.2	20.8	19.8	18.9	16.9
性年代	男性 2 0－3 9 歳	(n=103)	27.2	21.4	35.0	27.2	25.2	25.2	28.2	21.4	20.4	13.6	20.4	
	男性 4 0－5 9 歳	(n=84)	16.7	31.0	31.0	27.4	23.8	31.0	22.6	16.7	20.2	21.4	22.6	
	男性 6 0－9 9 歳	(n=51)	31.4	31.4	15.7	9.8	17.6	17.6	9.8	15.7	13.7	25.5	7.8	
	女性 2 0－3 9 歳	(n=108)	31.5	33.3	25.0	33.3	20.4	17.6	19.4	22.2	18.5	13.9	16.7	
	女性 4 0－5 9 歳	(n=111)	34.2	26.1	19.8	18.9	20.7	20.7	19.8	23.4	18.0	21.6	12.6	
	女性 6 0－9 9 歳	(n=34)	29.4	32.4	26.5	17.6	23.5	8.8	23.5	23.5	35.3	26.5	20.6	
国籍	台湾	(n=78)	24.4	28.2	25.6	9.0	19.2	7.7	20.5	29.5	24.4	33.3	12.8	
	香港	(n=105)	33.3	27.6	32.4	29.5	21.0	13.3	19.0	21.9	23.8	20.0	16.2	
	中国	(n=97)	29.9	35.1	24.7	19.6	41.2	33.0	19.6	17.5	25.8	14.4	12.4	
	イギリス	(n=127)	29.1	26.8	18.9	29.9	15.0	25.2	23.6	18.9	11.8	17.3	17.3	
	フランス	(n=84)	23.8	25.0	31.0	28.6	14.3	26.2	22.6	17.9	15.5	11.9	26.2	
訪日回数	1 回	(n=195)	21.0	23.6	21.5	23.6	17.4	23.1	20.5	15.9	16.4	17.9	13.8	
	2 回	(n=153)	32.0	28.8	21.6	22.9	18.3	23.5	17.6	20.9	19.0	13.7	17.0	
	3 回以上	(n=143)	35.0	35.0	37.1	26.6	32.2	17.5	25.9	27.3	25.2	25.9	21.0	
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=219)	30.6	31.5	31.5	26.9	28.3	23.3	21.9	25.6	24.2	16.0	18.7	
	関東地方	(n=204)	33.8	28.9	29.9	28.4	22.5	22.5	24.0	22.1	18.1	21.1	21.6	
	中部地方	(n=140)	34.3	32.9	27.9	36.4	29.3	26.4	27.1	20.7	22.1	19.3	26.4	
	近畿地方	(n=133)	31.6	35.3	25.6	27.8	25.6	24.1	23.3	26.3	21.1	28.6	22.6	
	中国地方	(n=72)	26.4	29.2	31.9	33.3	27.8	31.9	25.0	26.4	38.9	20.8	22.2	
	四国地方	(n=93)	33.3	43.0	28.0	31.2	29.0	17.2	31.2	26.9	31.2	22.6	21.5	
	九州・沖縄地方	(n=117)	33.3	38.5	27.4	22.2	27.4	19.7	22.2	26.5	27.4	26.5	14.5	
日本訪問年	2 0 1 7 年	(n=116)	23.3	21.6	18.1	19.0	12.9	19.8	25.9	15.5	17.2	19.8	13.8	
	2 0 1 8 年	(n=181)	28.2	26.0	22.7	18.8	23.8	25.4	16.6	18.8	17.7	14.4	16.0	
	2 0 1 9 年	(n=194)	32.0	35.1	34.0	32.5	25.8	19.1	22.7	25.8	23.2	22.7	19.6	

(%)

(%)

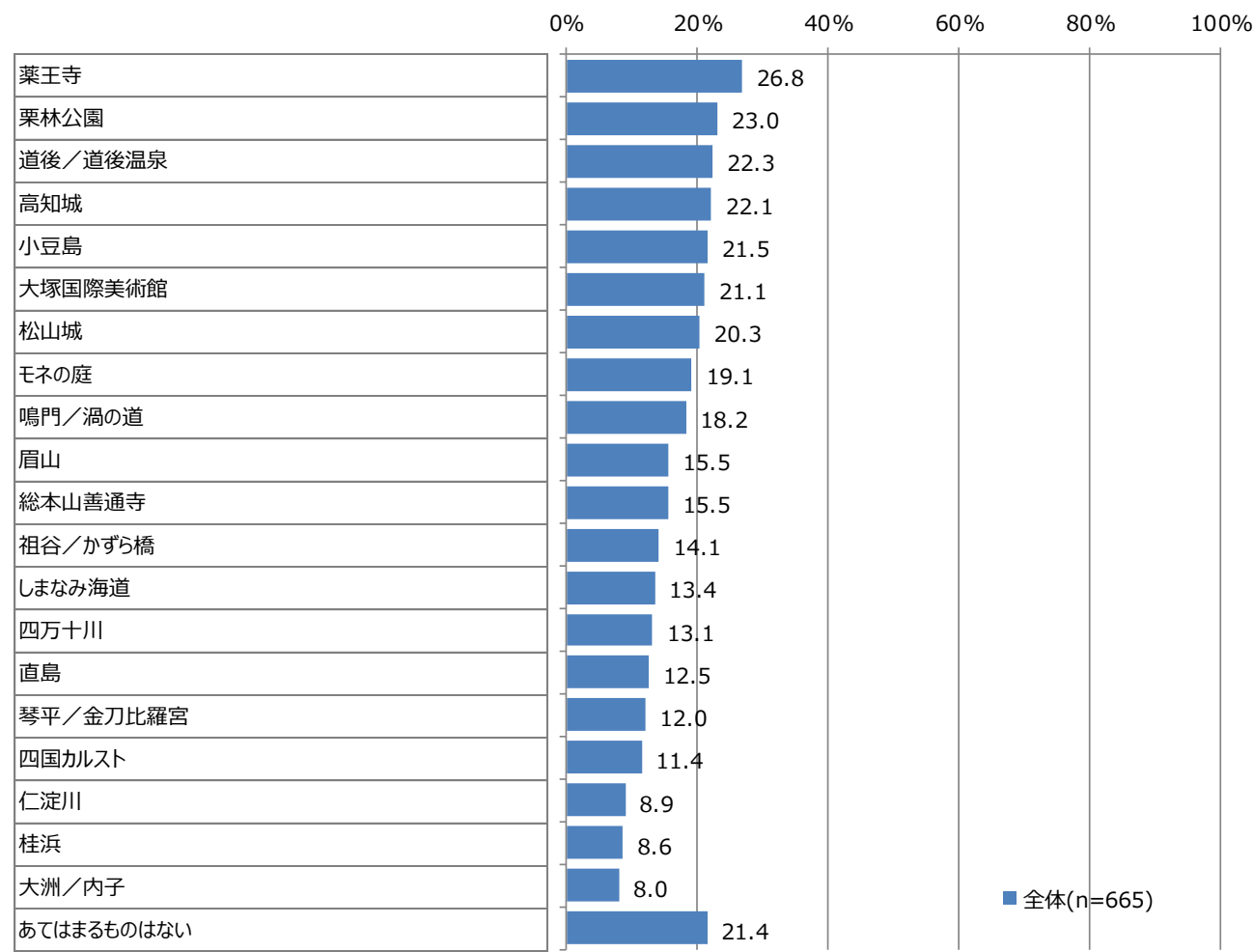
			四国カルスト	琴平／金刀 比羅宮	しまなみ海道	モネの庭	四万十川	大洲／内子	直島	仁淀川	桂浜	あてはまるも のはない	
全 体			(n=491)	14.9	13.4	11.8	10.6	10.4	9.6	8.8	7.7	5.9	5.3
性年代	男性 2 0－3 9 歳	(n=103)	20.4	10.7	15.5	9.7	7.8	9.7	13.6	8.7	6.8	1.9	
	男性 4 0－5 9 歳	(n=84)	19.0	14.3	13.1	8.3	7.1	17.9	10.7	11.9	13.1	2.4	
	男性 6 0－9 9 歳	(n=51)	5.9	9.8	5.9	11.8	2.0	3.9	7.8	2.0	2.0	11.8	
	女性 2 0－3 9 歳	(n=108)	12.0	14.8	12.0	14.8	17.6	5.6	6.5	9.3	4.6	2.8	
	女性 4 0－5 9 歳	(n=111)	15.3	13.5	10.8	9.0	11.7	9.9	4.5	6.3	2.7	5.4	
	女性 6 0－9 9 歳	(n=34)	8.8	20.6	8.8	8.8	11.8	8.8	11.8	2.9	5.9	20.6	
国籍	台湾	(n=78)	11.5	16.7	2.6	9.0	7.7	7.7	9.0	5.1	6.4	17.9	
	香港	(n=105)	5.7	14.3	9.5	12.4	10.5	4.8	8.6	8.6	2.9	8.6	
	中国	(n=97)	22.7	10.3	22.7	17.5	7.2	10.3	10.3	2.1	7.2	0.0	
	イギリス	(n=127)	17.3	14.2	13.4	6.3	13.4	12.6	6.3	8.7	3.9	2.4	
	フランス	(n=84)	16.7	11.9	8.3	8.3	11.9	11.9	10.7	14.3	10.7	0.0	
訪日回数	1 回	(n=195)	10.3	9.2	11.8	9.2	10.3	4.6	7.2	5.6	4.1	5.1	
	2 回	(n=153)	17.0	10.5	11.8	10.5	7.8	4.6	7.8	7.8	4.6	5.2	
	3 回以上	(n=143)	18.9	22.4	11.9	12.6	13.3	21.7	11.9	10.5	9.8	5.6	
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=219)	20.1	16.0	16.0	13.7	10.5	11.9	10.5	7.8	7.3	4.6	
	関東地方	(n=204)	15.2	15.7	11.8	8.3	14.2	13.2	12.3	11.8	7.4	3.9	
	中部地方	(n=140)	18.6	19.3	19.3	11.4	12.9	16.4	15.0	10.7	7.1	2.9	
	近畿地方	(n=133)	18.8	17.3	15.0	13.5	15.0	12.8	12.8	13.5	10.5	6.0	
	中国地方	(n=72)	22.2	27.8	20.8	15.3	19.4	12.5	18.1	20.8	11.1	4.2	
	四国地方	(n=93)	26.9	23.7	21.5	9.7	17.2	18.3	14.0	8.6	7.5	1.1	
	九州・沖縄地方	(n=117)	23.9	18.8	15.4	19.7	12.8	12.0	10.3	12.0	8.5	6.8	
日本 訪問年	2 0 1 7 年	(n=116)	6.9	11.2	8.6	6.0	13.8	4.3	7.8	7.8	4.3	6.9	
	2 0 1 8 年	(n=181)	15.5	9.4	12.7	10.5	5.5	7.2	7.2	5.5	5.0	5.0	
	2 0 1 9 年	(n=194)	19.1	18.6	12.9	13.4	12.9	14.9	10.8	9.8	7.7	4.6	

(%)

四国地方旅行検討場所

- ◆ 四国地方に訪れたことがない方の、旅行を検討した四国地方の場所について、「薬王寺」が26.8%と最も高く、次いで「栗林公園」が23.0%、「道後／道後温泉」が22.3%となっている。
- 国籍別にみると、【中国】は「道後／道後温泉」「栗林公園」が3割台、「しまなみ海道」「四国カルスト」「琴平／金刀比羅宮」が2割台と他の国籍と比べて高い。
 - 訪日回数別にみると、【3回以上】は「道後／道後温泉」「大塚国際美術館」「鳴門／渦の道」が3割台、「琴平／金刀比羅宮」が2割強と高い。
 - 日本訪問年別にみると、2017年から2019年にかけて「道後／道後温泉」が増加傾向となっている。

Q 1 2. 四国地方に訪問したことがない方について、四国地方へ旅行を検討をしたことがありますか。
もしあれば、どこを検討したか下記からお選びください。〔複数回答〕【四国地方訪問経験なしベース】



四国地方旅行検討場所

Ｑ１２．四国地方に訪問したことがない方について、四国地方へ旅行を検討をしたことがありますか。
もしあれば、どこに検討したか下記からお選びください。〔複数回答〕【四国地方訪問経験なしベース】

			薬王寺	栗林公園	道後／道後温泉	高知城	小豆島	大塚国際美術館	松山城	モネの庭	鳴門／渦の道	眉山	総本山善通寺
全 体		(n=665)	26.8	23.0	22.3	22.1	21.5	21.1	20.3	19.1	18.2	15.5	15.5
性年代	男性２０－３９歳	(n=88)	26.1	20.5	17.0	25.0	20.5	14.8	17.0	13.6	25.0	14.8	13.6
	男性４０－５９歳	(n=144)	30.6	24.3	25.0	26.4	20.1	18.8	24.3	22.2	18.1	18.8	16.7
	男性６０－９９歳	(n=102)	28.4	22.5	21.6	23.5	18.6	17.6	26.5	18.6	14.7	14.7	18.6
	女性２０－３９歳	(n=103)	17.5	21.4	19.4	16.5	23.3	23.3	11.7	14.6	17.5	16.5	11.7
	女性４０－５９歳	(n=160)	28.8	23.8	23.1	21.3	21.3	21.9	19.4	23.1	15.0	15.0	14.4
	女性６０－９９歳	(n=68)	26.5	25.0	26.5	17.6	27.9	33.8	22.1	17.6	23.5	10.3	19.1
国籍	台湾	(n=161)	27.3	22.4	30.4	30.4	28.6	18.6	19.9	20.5	17.4	8.1	13.0
	香港	(n=120)	20.8	9.2	16.7	20.8	18.3	14.2	11.7	5.0	18.3	6.7	4.2
	中国	(n=158)	28.5	35.4	38.0	13.9	17.1	29.7	22.2	24.1	20.3	22.8	20.9
	イギリス	(n=94)	24.5	12.8	1.1	19.1	20.2	13.8	21.3	12.8	4.3	23.4	4.3
	フランス	(n=132)	31.1	28.8	13.6	25.0	22.0	25.0	25.8	28.8	26.5	18.2	30.3
訪日回数	１回	(n=424)	27.1	24.8	19.8	19.8	18.9	20.0	19.3	22.2	14.9	16.5	16.3
	２回	(n=148)	23.0	17.6	20.3	26.4	25.0	16.9	20.3	13.5	18.9	14.2	9.5
	３回以上	(n=93)	31.2	23.7	36.6	25.8	28.0	32.3	24.7	14.0	32.3	12.9	21.5
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=186)	25.8	31.2	23.7	20.4	22.6	23.1	16.7	14.5	25.3	15.1	20.4
	関東地方	(n=313)	30.0	23.6	23.3	24.3	25.6	20.8	25.9	19.5	21.1	16.0	17.9
	中部地方	(n=106)	33.0	25.5	30.2	22.6	24.5	25.5	23.6	23.6	23.6	22.6	21.7
	近畿地方	(n=192)	28.1	14.1	18.8	25.0	22.9	24.5	25.5	17.2	14.1	13.5	14.6
	中国地方	(n=57)	24.6	28.1	19.3	15.8	12.3	26.3	21.1	24.6	19.3	17.5	15.8
	四国地方	(n=0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	九州・沖縄地方	(n=123)	27.6	20.3	31.7	28.5	22.0	22.0	24.4	22.8	22.0	17.1	12.2
日本訪問年	２０１７年	(n=214)	23.8	21.5	14.5	18.7	19.6	19.2	19.2	19.6	15.4	13.6	13.6
	２０１８年	(n=260)	26.2	23.5	21.9	20.8	18.8	20.4	17.7	19.2	16.5	18.8	15.8
	２０１９年	(n=191)	30.9	24.1	31.4	27.7	27.2	24.1	25.1	18.3	23.6	13.1	17.3

(%)

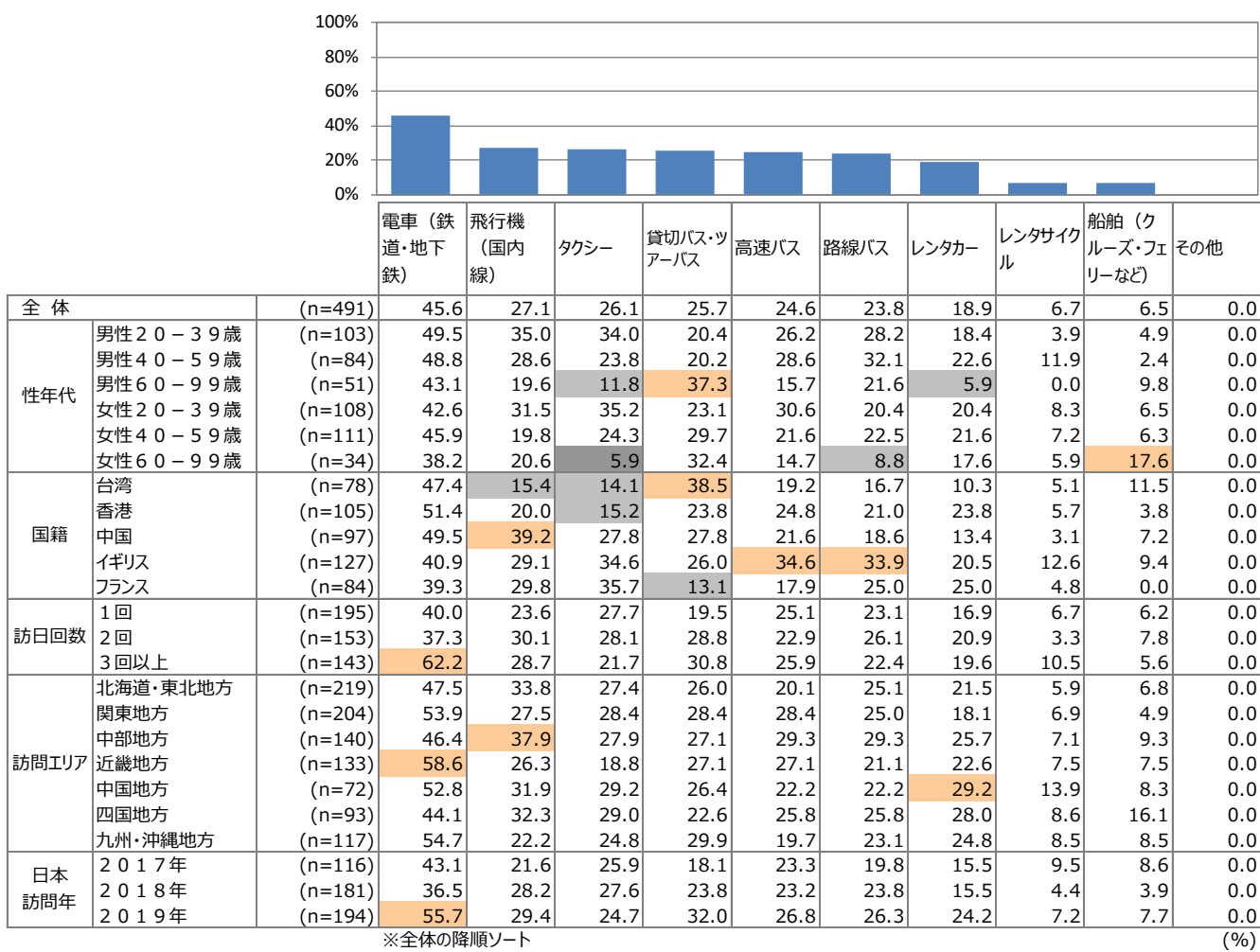
			祖谷／かずら橋	しまなみ海道	四万十川	直島	琴平／金刀比羅宮	四国カルスト	仁淀川	桂浜	大洲／内子	あてはまるものはない
全 体		(n=665)	14.1	13.4	13.1	12.5	12.0	11.4	8.9	8.6	8.0	21.4
性年代	男性２０－３９歳	(n=88)	12.5	6.8	17.0	9.1	9.1	9.1	13.6	11.4	10.2	19.3
	男性４０－５９歳	(n=144)	17.4	16.7	13.9	15.3	14.6	14.6	10.4	9.7	7.6	13.9
	男性６０－９９歳	(n=102)	11.8	16.7	11.8	15.7	10.8	13.7	10.8	6.9	7.8	33.3
	女性２０－３９歳	(n=103)	13.6	7.8	14.6	6.8	11.7	7.8	4.9	4.9	4.9	21.4
	女性４０－５９歳	(n=160)	13.8	15.0	12.5	14.4	13.8	10.0	7.5	10.6	9.4	22.5
	女性６０－９９歳	(n=68)	14.7	14.7	7.4	10.3	8.8	13.2	5.9	5.9	7.4	19.1
国籍	台湾	(n=161)	7.5	8.7	9.9	7.5	12.4	11.8	8.1	6.8	6.2	25.5
	香港	(n=120)	3.3	11.7	8.3	8.3	5.0	7.5	5.8	3.3	5.0	36.7
	中国	(n=158)	20.9	29.7	10.1	14.6	22.2	25.3	7.0	8.9	15.2	7.6
	イギリス	(n=94)	16.0	4.3	20.2	9.6	5.3	3.2	7.4	5.3	4.3	30.9
	フランス	(n=132)	22.7	7.6	19.7	22.0	10.6	3.8	15.9	17.4	6.8	12.1
訪日回数	１回	(n=424)	15.3	13.7	11.3	14.2	11.1	10.1	9.4	9.7	8.0	24.1
	２回	(n=148)	8.1	10.1	17.6	9.5	8.1	12.2	6.8	4.1	6.8	20.3
	３回以上	(n=93)	18.3	17.2	14.0	9.7	22.6	16.1	9.7	10.8	9.7	10.8
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=186)	17.7	18.8	11.8	11.3	17.2	12.9	8.1	7.0	10.2	12.9
	関東地方	(n=313)	18.8	13.1	15.7	13.4	14.1	11.2	9.6	10.2	6.4	20.4
	中部地方	(n=106)	22.6	17.9	14.2	13.2	23.6	14.2	8.5	9.4	8.5	11.3
	近畿地方	(n=192)	13.5	13.5	11.5	11.5	10.9	10.9	8.3	6.3	5.2	22.9
	中国地方	(n=57)	14.0	14.0	12.3	15.8	17.5	19.3	8.8	7.0	10.5	14.0
	四国地方	(n=0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	九州・沖縄地方	(n=123)	13.0	16.3	13.0	12.2	17.1	15.4	13.8	9.8	12.2	21.1
日本訪問年	２０１７年	(n=214)	13.1	14.5	10.3	14.0	8.9	8.9	7.9	8.9	9.3	26.2
	２０１８年	(n=260)	15.0	13.5	13.8	10.8	11.5	12.3	9.2	6.2	6.5	21.2
	２０１９年	(n=191)	14.1	12.0	15.2	13.1	16.2	13.1	9.4	11.5	8.4	16.2

(%)

直近四国地方訪問時、四国内使用交通手段

- ◆ 直近で訪問した四国地方の旅行で、四国内で使⽤した交通手段について、「電⻋（鉄道・地下鉄）」が45.6%と最も高く、次いで「飛行機（国内線）」が27.1%、「タクシー」が26.1%となっている。
- 性年代別にみると、【男性60-99歳】は「貸切バス・ツアーバス」が3割後半を占めている。【女性60-99歳】は「船舶（クルーズ・フェリーなど）」が17.6%と他の性年代と比べて高い。
 - 国籍別にみると、【中国】は「飛行機（国内線）」が39.2%、【台湾】は「貸切バス・ツアーバス」が38.5%、【フランス】は「タクシー」が35.7%、【イギリス】は「高速バス」「路線バス」が3割台と他の国籍と比べて高い。

Q13. Q11で「はい」と回答した方に伺います。直近で訪問した四国地方の旅行について、四国内の交通手段は何を使用しましたか。〔複数回答〕【四国地方訪問経験ありベース】



(%)

四国地方のイメージ

◆ 四国地方のイメージの強さについて、『強い層（「非常に強い」＋「かなり強い」）』の割合が最も高いのは【（11）自然を満喫できる場所】が59.2%、次いで【（2）その土地の味覚が堪能できる場所】が56.0%、【（1）ゆっくり・のんびり癒される場所】が55.4%となっている。

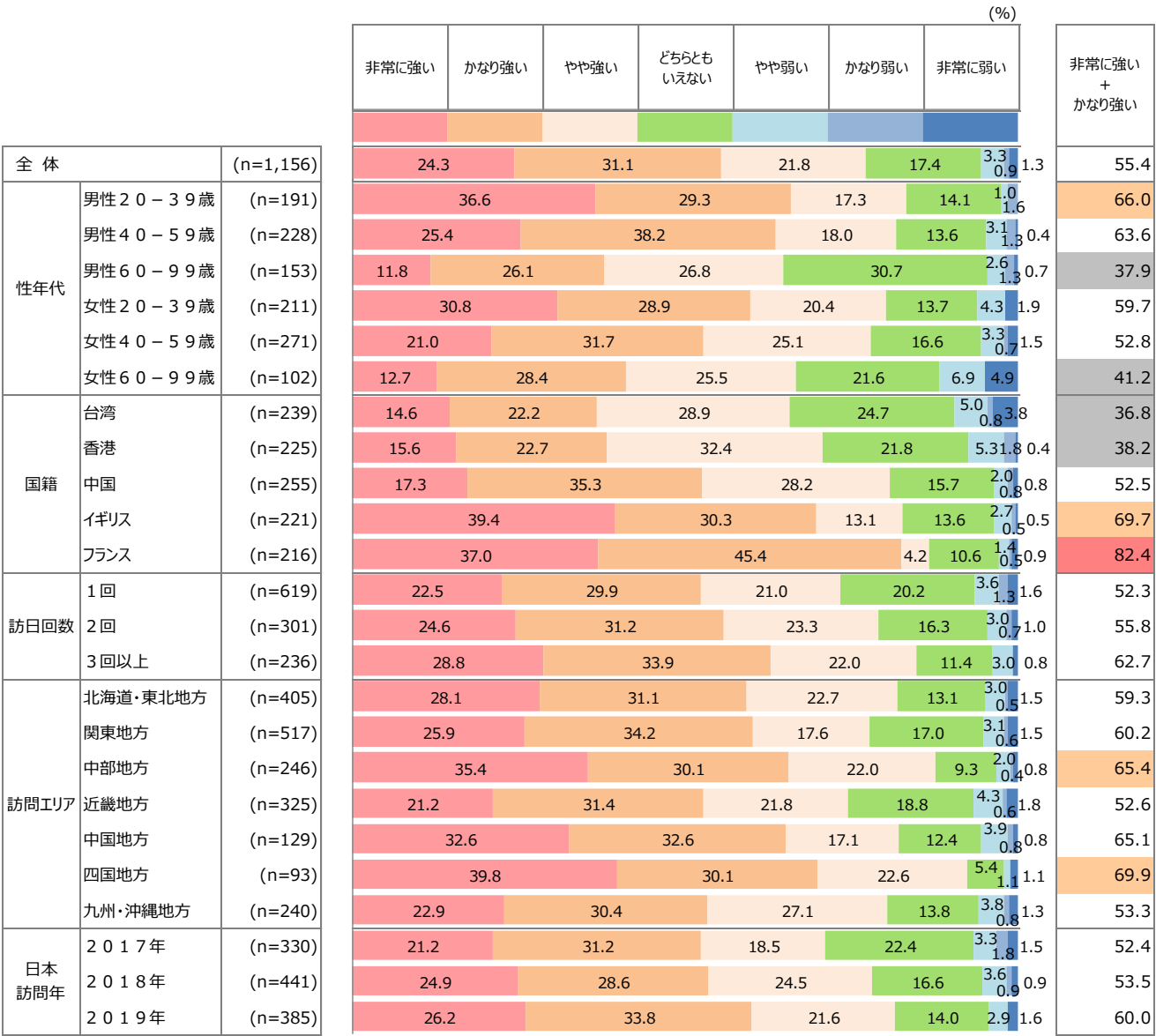
Q 1 4. 四国地方のイメージとして、あなたが思う強さを教えてください。〔単一回答〕



四国地方のイメージ

- ◆ 四国地方の『ゆっくり・のんびり癒される場所』としてのイメージの強さについて、「非常に強い」は24.3%、「かなり強い」は31.1%、『強い層（「非常に強い」＋「かなり強い」）』は55.4%となっている。
- 国籍別に『強い層』をみると、【フランス】は82.4%、【イギリス】は69.7%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は38.2%、【台湾】は36.8%と低い。
 - 訪問エリア別に『強い層』をみると、【四国地方】は69.9%、【中部地方】は65.4%と他の訪問エリアと比べて高い。

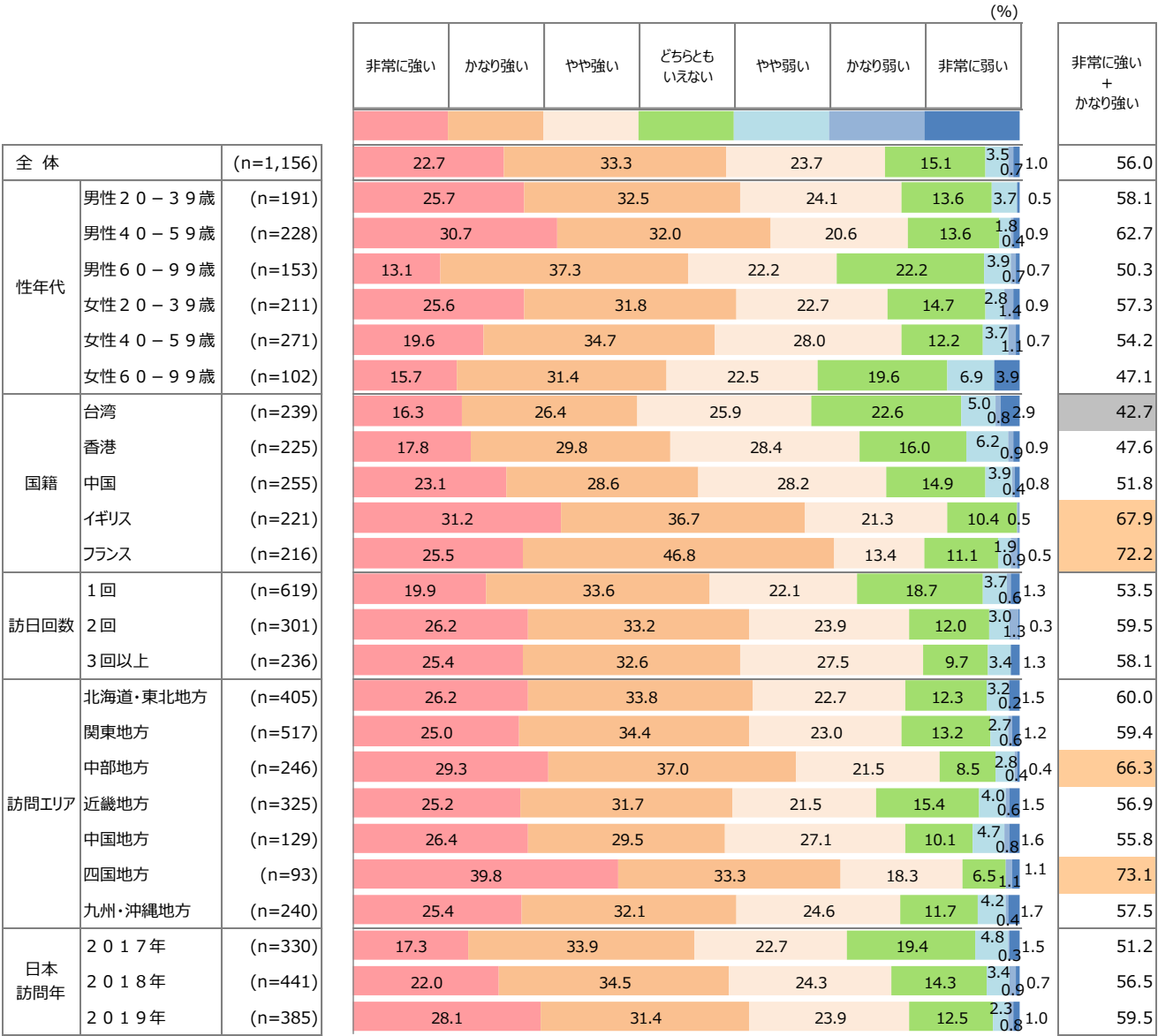
Q14. 四国地方のイメージとして、あなたが思う強さを教えてください。〔単一回答〕
(1) ゆっくり・のんびり癒される場所



四国地方のイメージ

- ◆ 四国地方の『その土地の味覚が堪能できる場所』としてのイメージの強さについて、「非常に強い」は22.7%、「かなり強い」は33.3%、『強い層（「非常に強い」＋「かなり強い」）』は56.0%となっている。
- 国籍別に『強い層』をみると、【フランス】は72.2%、【イギリス】は67.9%と他の国籍と比べて高い。一方【台湾】は42.7%と低い。
 - 訪問エリア別に『強い層』をみると、【四国地方】は73.1%、【中部地方】は66.3%と他の訪問エリアと比べて高い。

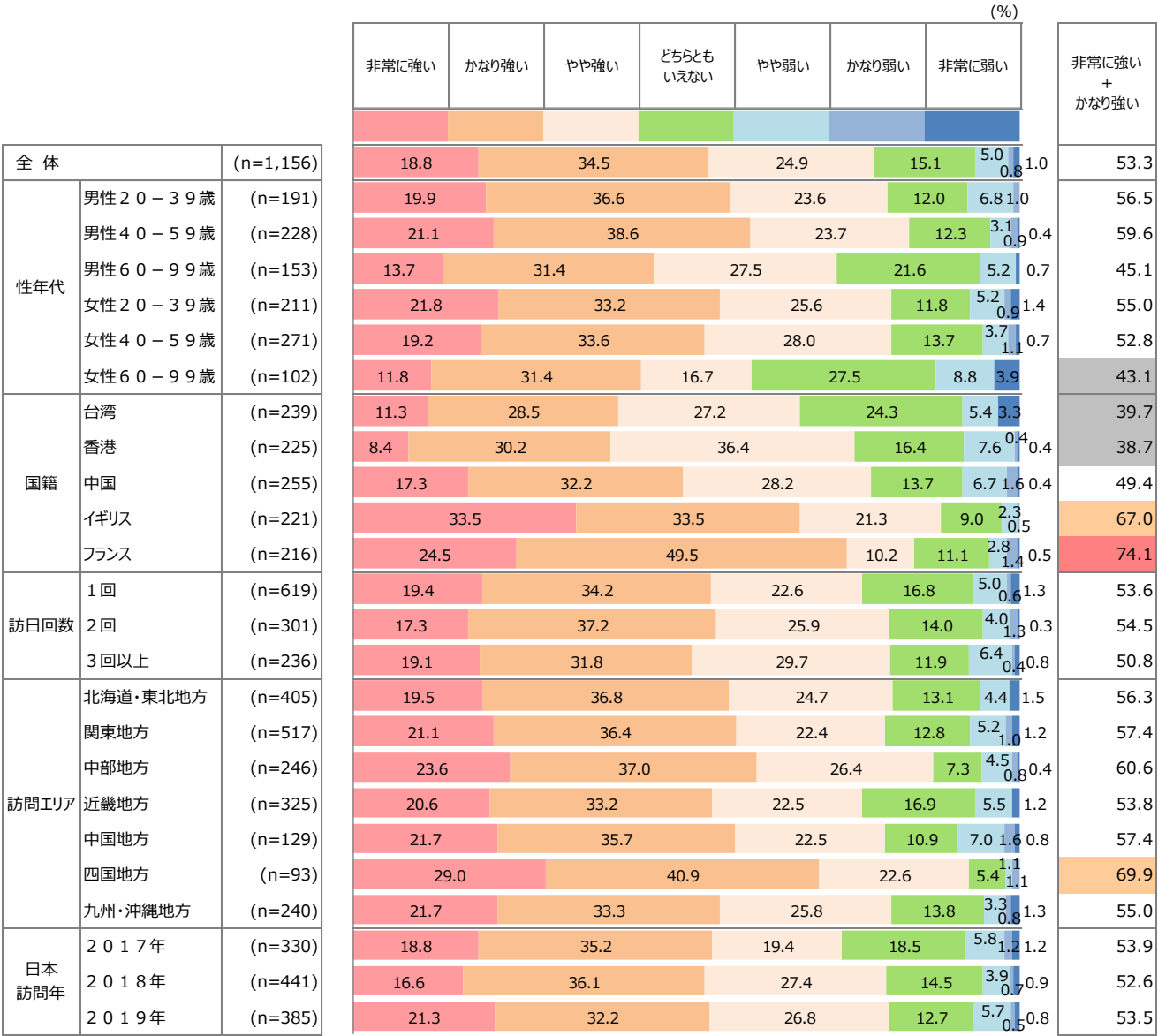
Q14. 四国地方のイメージとして、あなたが思う強さを教えてください。〔単一回答〕
（２）その土地の味覚が堪能できる場所



四国地方のイメージ

- ◆ 四国地方の『歴史・文化の知的好奇心が満たされる場所』としてのイメージの強さについて、「非常に強い」は18.8%、「かなり強い」は34.5%、『強い層（「非常に強い」＋「かなり強い」）』は53.3%となっている。
- 国籍別に『強い層』をみると、【フランス】は74.1%、【イギリス】は67.0%と他の国籍と比べて高い。一方【台湾】【香港】は約4割と低い。
 - 訪問エリア別に『強い層』をみると、【四国地方】は69.9%と他の訪問エリアと比べて高い。

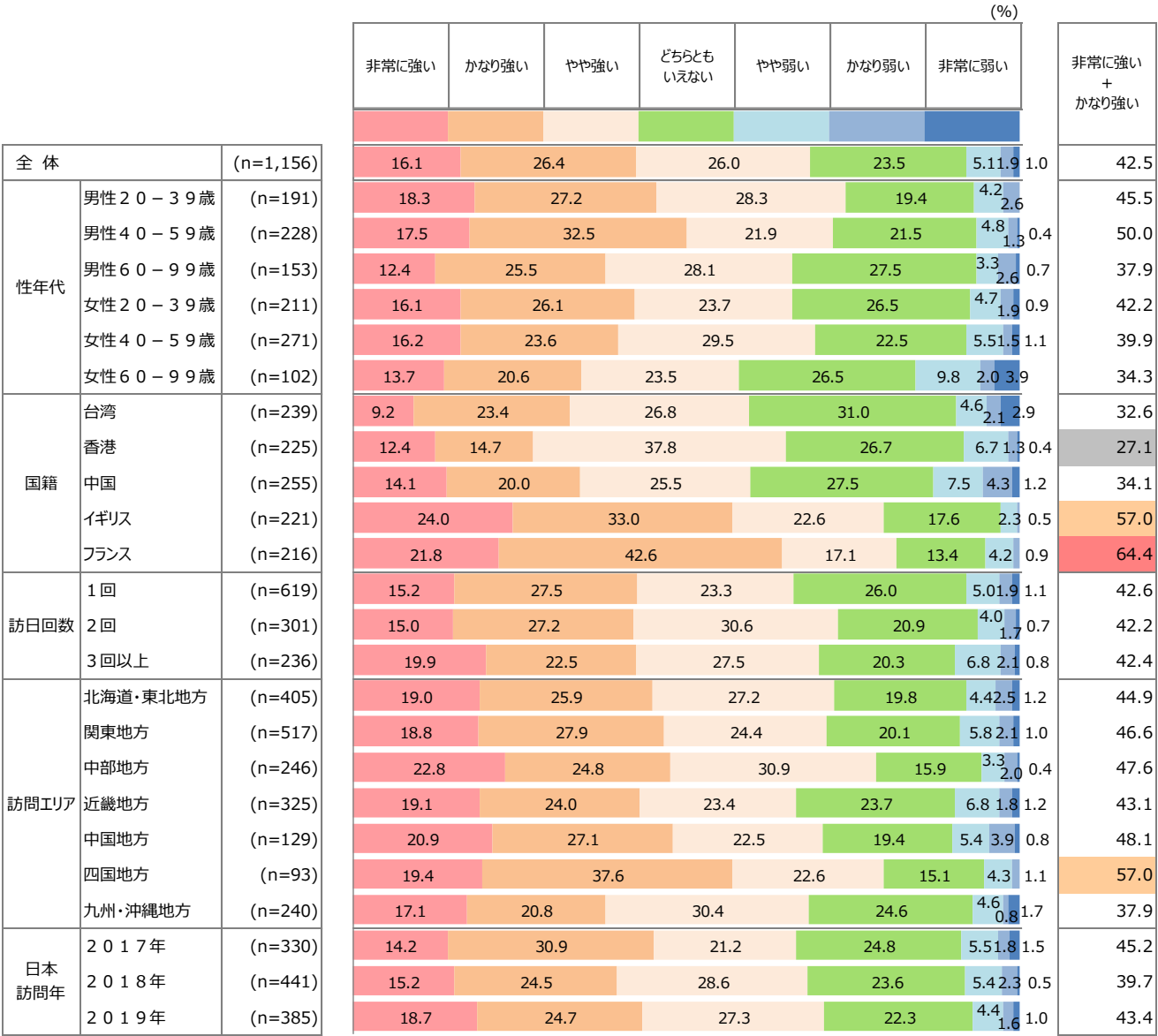
Q 1 4. 四国地方のイメージとして、あなたが思う強さを教えてください。〔単一回答〕
（3）歴史・文化の知的好奇心が満たされる場所



四国地方のイメージ

- ◆ 四国地方の『その土地の人との出会いや交流が楽しめる場所』としてのイメージの強さについて、「非常に強い」は16.1%、「かなり強い」は26.4%、『強い層（「非常に強い」＋「かなり強い」）』は42.5%となっている。
- 国籍別に『強い層』をみると、【フランス】は64.4%、【イギリス】は57.0%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は27.1%と低い。
 - 訪問エリア別に『強い層』をみると、【四国地方】は57.0%と他の訪問エリアと比べて高い。

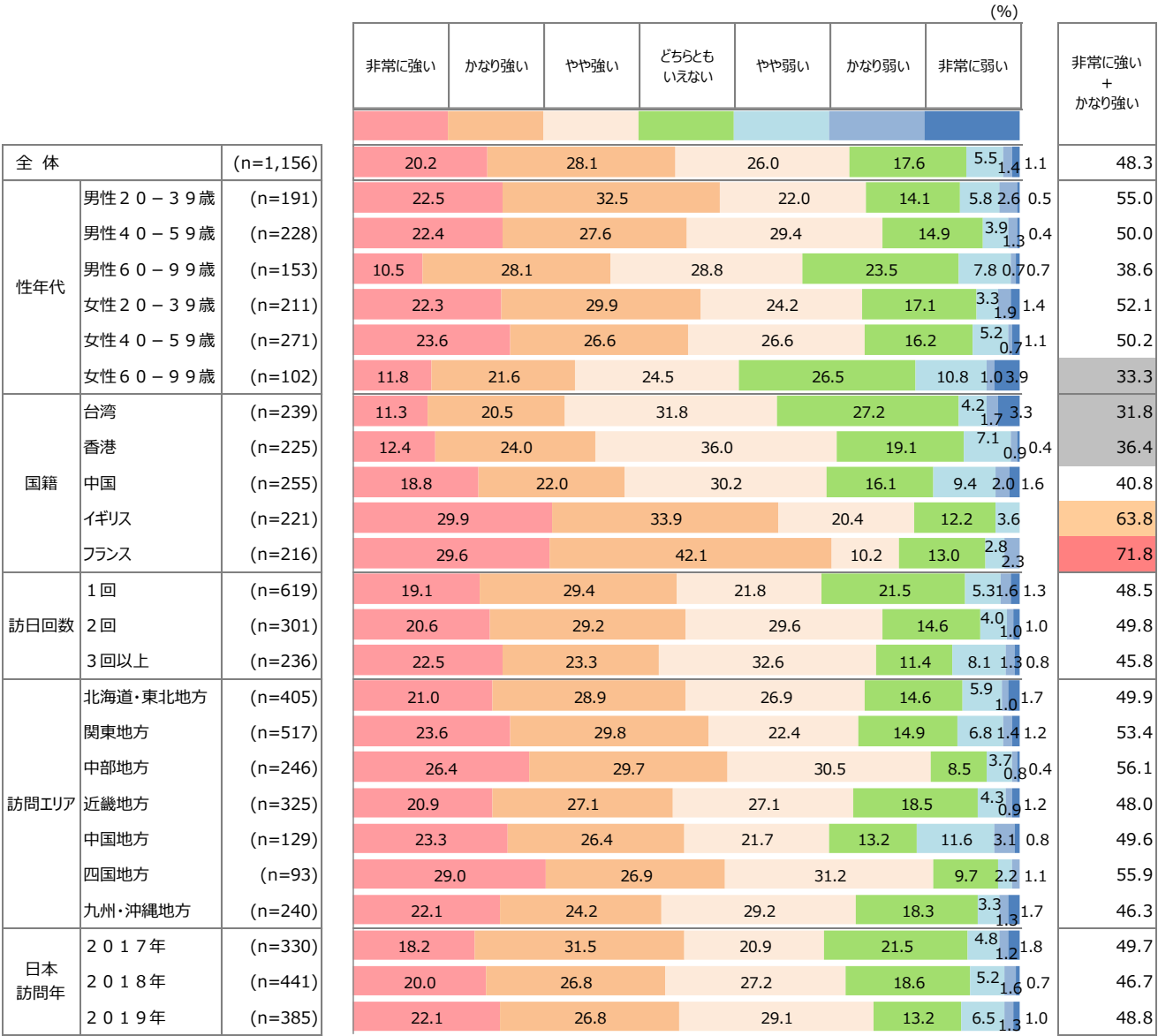
Q 1 4. 四国地方のイメージとして、あなたが思う強さを教えてください。〔単一回答〕
（４）その土地の人との出会いや交流が楽しめる場所



四国地方のイメージ

- ◆ 四国地方の『非日常の体験ができる場所』としてのイメージの強さについて、「非常に強い」は20.2%、「かなり強い」は28.1%、『強い層（「非常に強い」＋「かなり強い」）』は48.3%となっている。
- 国籍別に『強い層』をみると、【フランス】は71.8%、【イギリス】は63.8%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は36.4%、【台湾】は31.8%と低い。

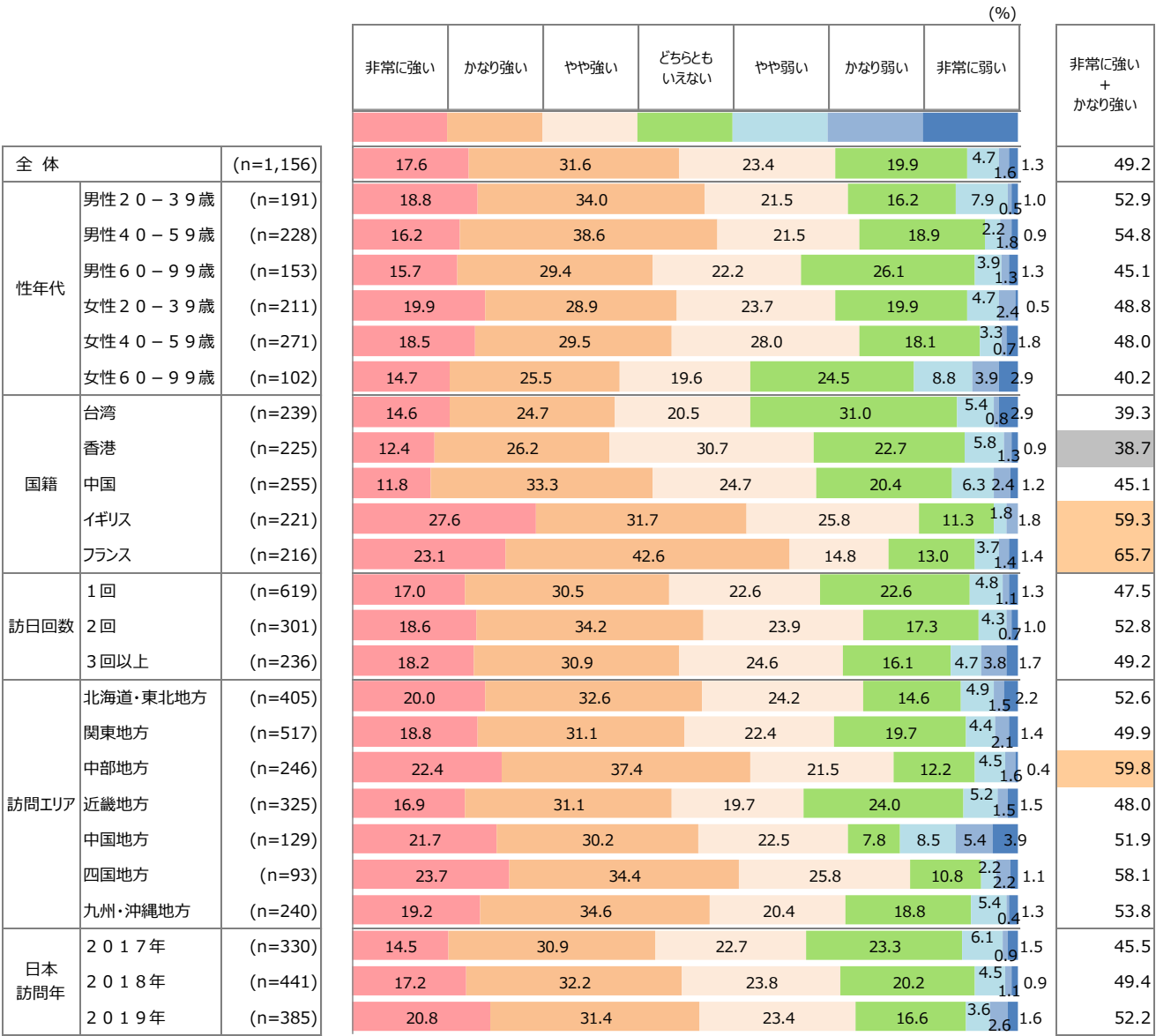
Q 1 4. 四国地方のイメージとして、あなたが思う強さを教えてください。〔単一回答〕
（５）非日常の体験ができる場所



四国地方のイメージ

- ◆ 四国地方の『宿泊施設の従業員が親切である場所』としてのイメージの強さについて、「非常に強い」は17.6%、「かなり強い」は31.6%、『強い層（「非常に強い」＋「かなり強い」）』は49.2%となっている。
- 国籍別に『強い層』をみると、【フランス】は65.7%、【イギリス】は59.3%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は38.7%と低い。
 - 訪問エリア別に『強い層』をみると、【中部地方】は59.8%と他の訪問エリアと比べて高い。

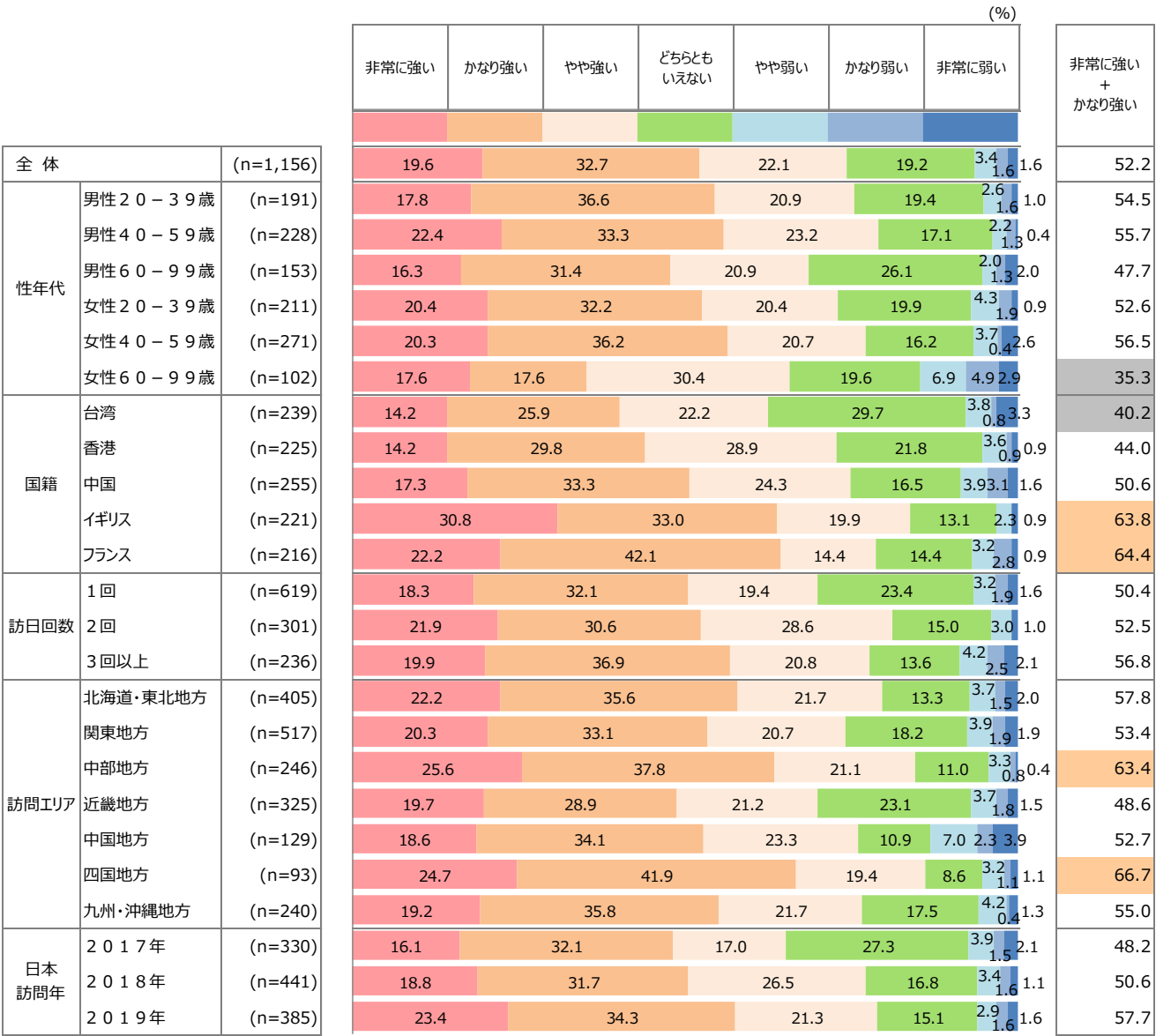
Q 1 4. 四国地方のイメージとして、あなたが思う強さを教えてください。〔単一回答〕
（6） 宿泊施設の従業員が親切である場所



四国地方のイメージ

- ◆ 四国地方の『宿泊施設の客室内の質が高い場所』としてのイメージの強さについて、「非常に強い」は19.6%、「かなり強い」は32.7%、『強い層（「非常に強い」＋「かなり強い」）』は52.2%となっている。
- 国籍別に『強い層』をみると、【フランス】は64.4%、【イギリス】は63.8%と他の国籍と比べて高い。一方【台湾】は40.2%と低い。
 - 訪問エリア別に『強い層』をみると、【四国地方】は66.7%、【中部地方】は63.4%と他の訪問エリアと比べて高い。

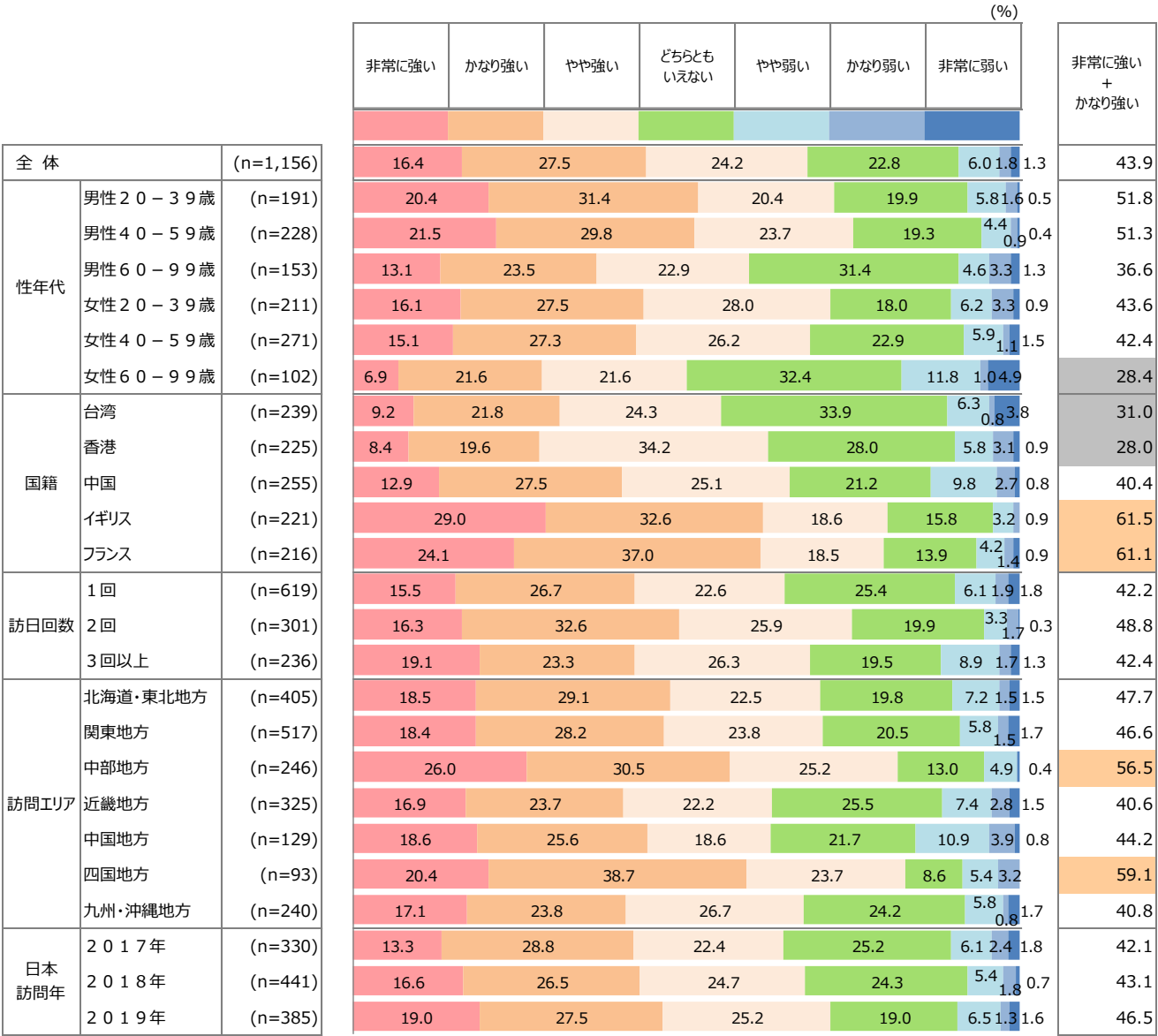
Q14. 四国地方のイメージとして、あなたが思う強さを教えてください。〔単一回答〕
（7） 宿泊施設の客室内の質が高い場所



四国地方のイメージ

- ◆ 四国地方の『その土地のお土産が充実している場所』としてのイメージの強さについて、「非常に強い」は16.4%、「かなり強い」は27.5%、『強い層（「非常に強い」＋「かなり強い」）』は43.9%となっている。
- 国籍別に『強い層』をみると、【イギリス】は61.5%、【フランス】は61.1%と他の国籍と比べて高い。一方【台湾】は31.0%、【香港】は28.0%と低い。
 - 訪問エリア別に『強い層』をみると、【四国地方】は59.1%、【中部地方】は56.5%と他の訪問エリアと比べて高い。

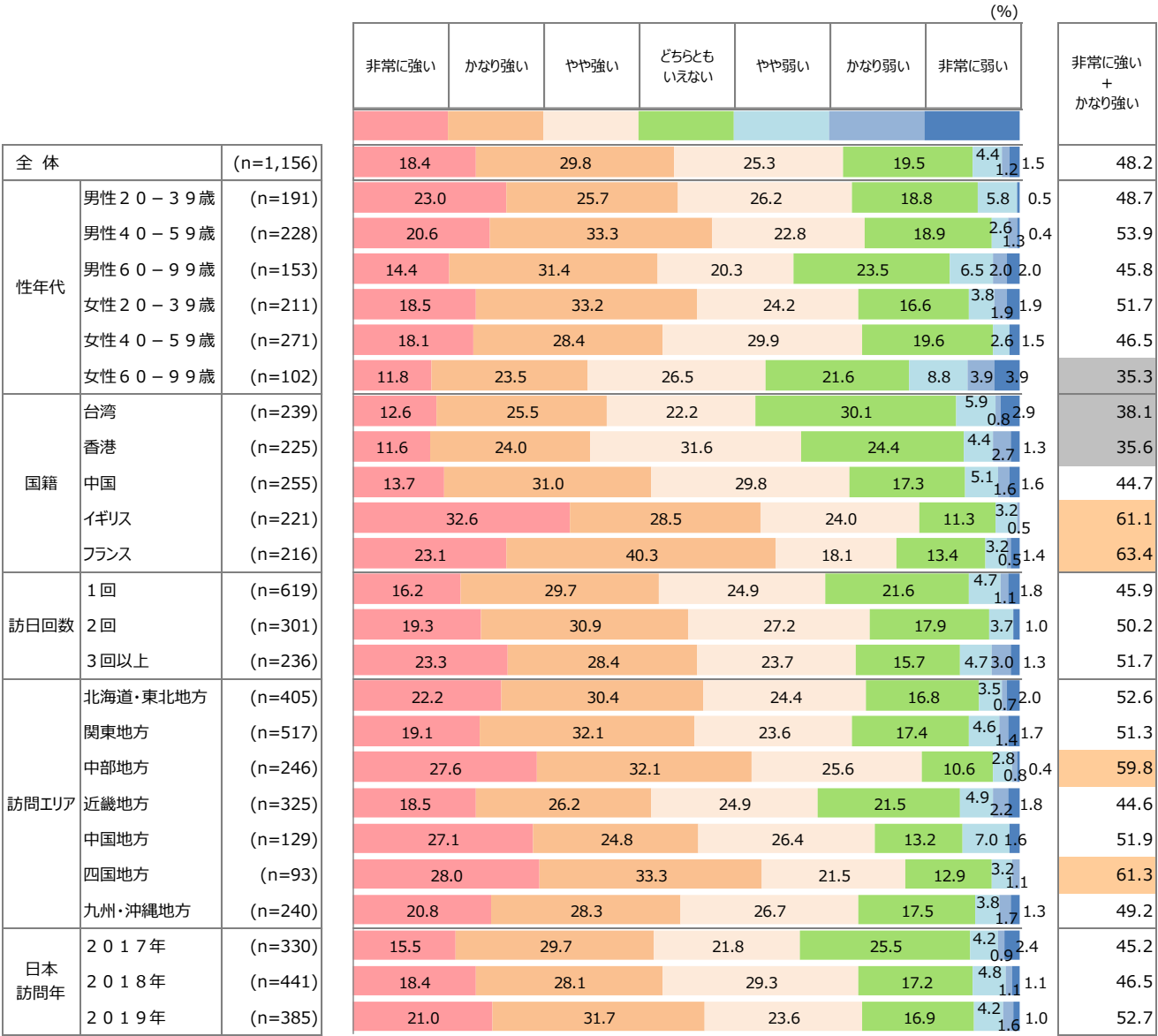
Q14. 四国地方のイメージとして、あなたが思う強さを教えてください。〔単一回答〕
(8) その土地のお土産が充実している場所



四国地方のイメージ

- ◆ 四国地方の『交通の便が良い場所』としてのイメージの強さについて、「非常に強い」は18.4%、「かなり強い」は29.8%、『強い層（「非常に強い」＋「かなり強い」）』は48.2%となっている。
- 国籍別に『強い層』をみると、【フランス】は63.4%、【イギリス】は61.1%と他の国籍と比べて高い。一方【台湾】は38.1%、【香港】は35.6%と低い。
 - 訪問エリア別に『強い層』をみると、【四国地方】は61.3%、【中部地方】は59.8%と他の訪問エリアと比べて高い。

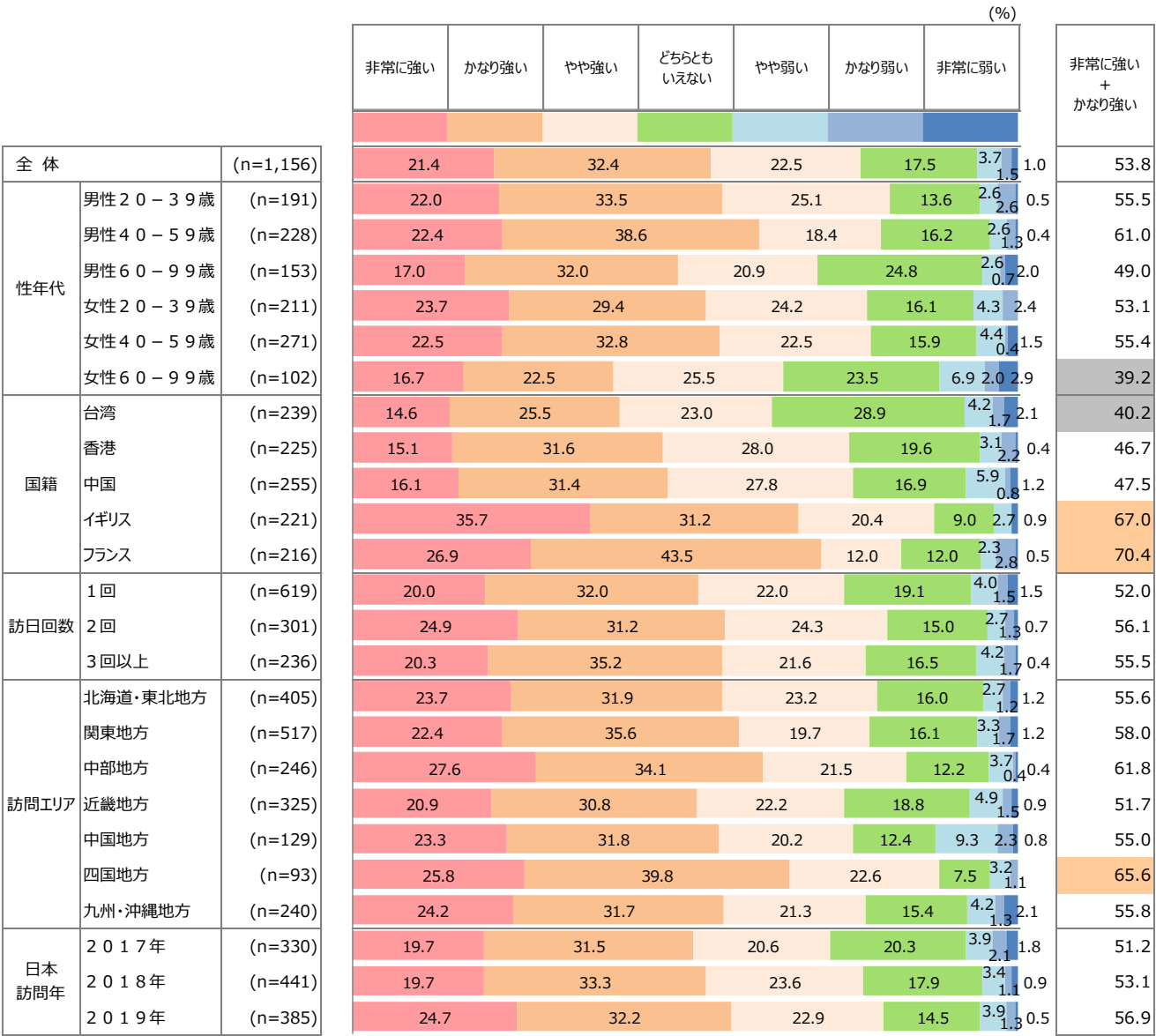
Q 1 4. 四国地方のイメージとして、あなたが思う強さを教えてください。〔単一回答〕
（9）交通の便が良い場所



四国地方のイメージ

- ◆ 四国地方の『同行者が楽しんでくれる場所』としてのイメージの強さについて、「非常に強い」は21.4%、「かなり強い」は32.4%、『強い層（「非常に強い」＋「かなり強い」）』は53.8%となっている。
- 国籍別に『強い層』をみると、【フランス】は70.4%、【イギリス】は67.0%と他の国籍と比べて高い。一方【台湾】は40.2%と低い。
 - 訪問エリア別に『強い層』をみると、【四国地方】は65.6%と他の訪問エリアと比べて高い。

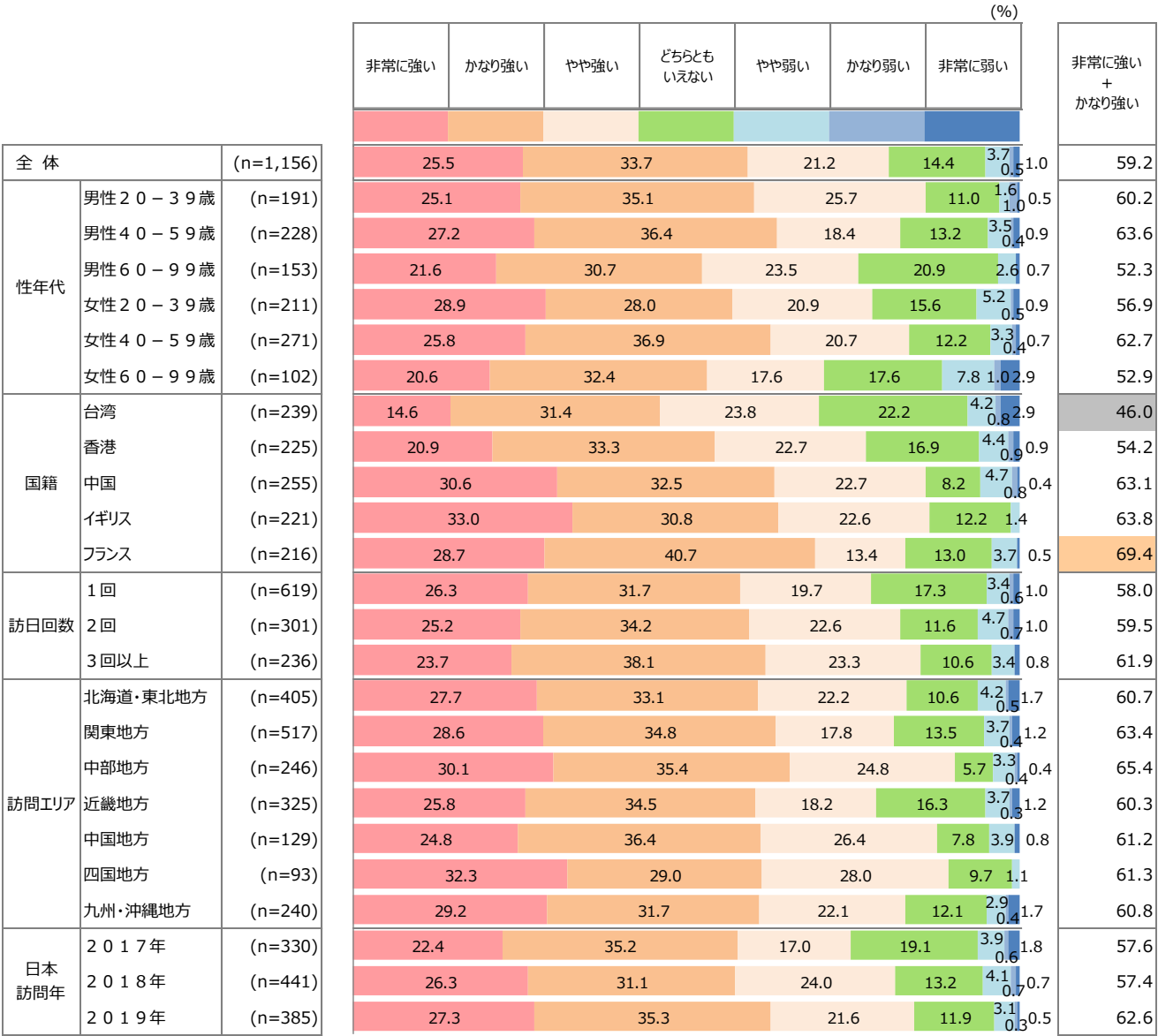
Q14. 四国地方のイメージとして、あなたが思う強さを教えてください。〔単一回答〕
（10）同行者が楽しんでくれる場所



四国地方のイメージ

- ◆ 四国地方の『自然を満喫できる場所』としてのイメージの強さについて、「非常に強い」は25.5%、「かなり強い」は33.7%、『強い層（「非常に強い」＋「かなり強い」）』は59.2%となっている。
 - 国籍別に『強い層』をみると、【フランス】は69.4%と他の国籍と比べて高い。一方【台湾】は46.0%と低い。

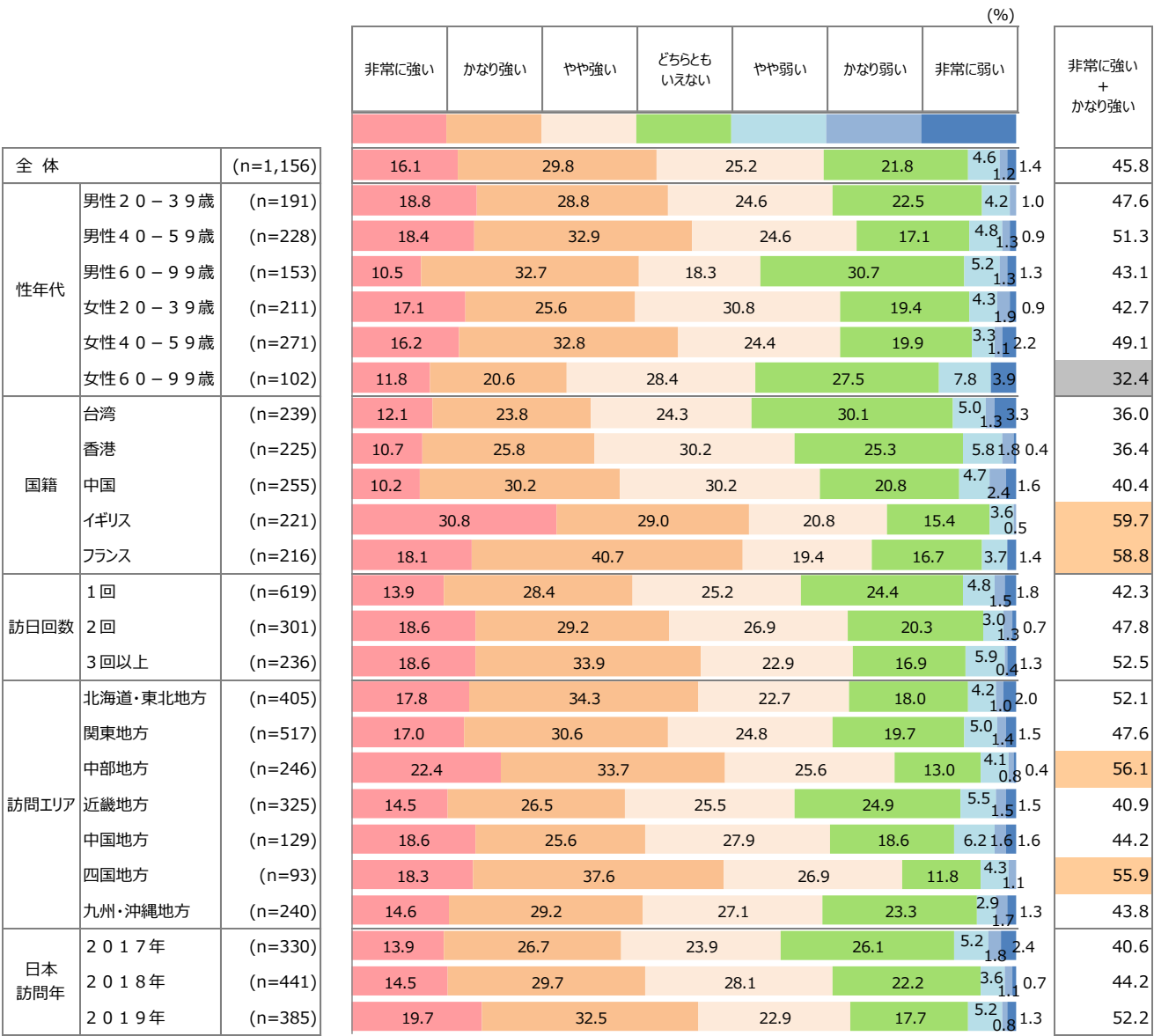
Q 1 4. 四国地方のイメージとして、あなたが思う強さを教えてください。〔単一回答〕
(1 1) 自然を満喫できる場所



四国地方のイメージ

- ◆ 四国地方の『都市機能を持つ街で過ごせる場所』としてのイメージの強さについて、「非常に強い」は16.1%、「かなり強い」は29.8%、『強い層（「非常に強い」＋「かなり強い」）』は45.8%となっている。
- 国籍別に『強い層』をみると、【イギリス】は59.7%、【フランス】は58.8%と他の国籍と比べて高い。
 - 訪問エリア別に『強い層』をみると、【中部地方】【四国地方】は5割半ばと他の訪問エリアと比べて高い。

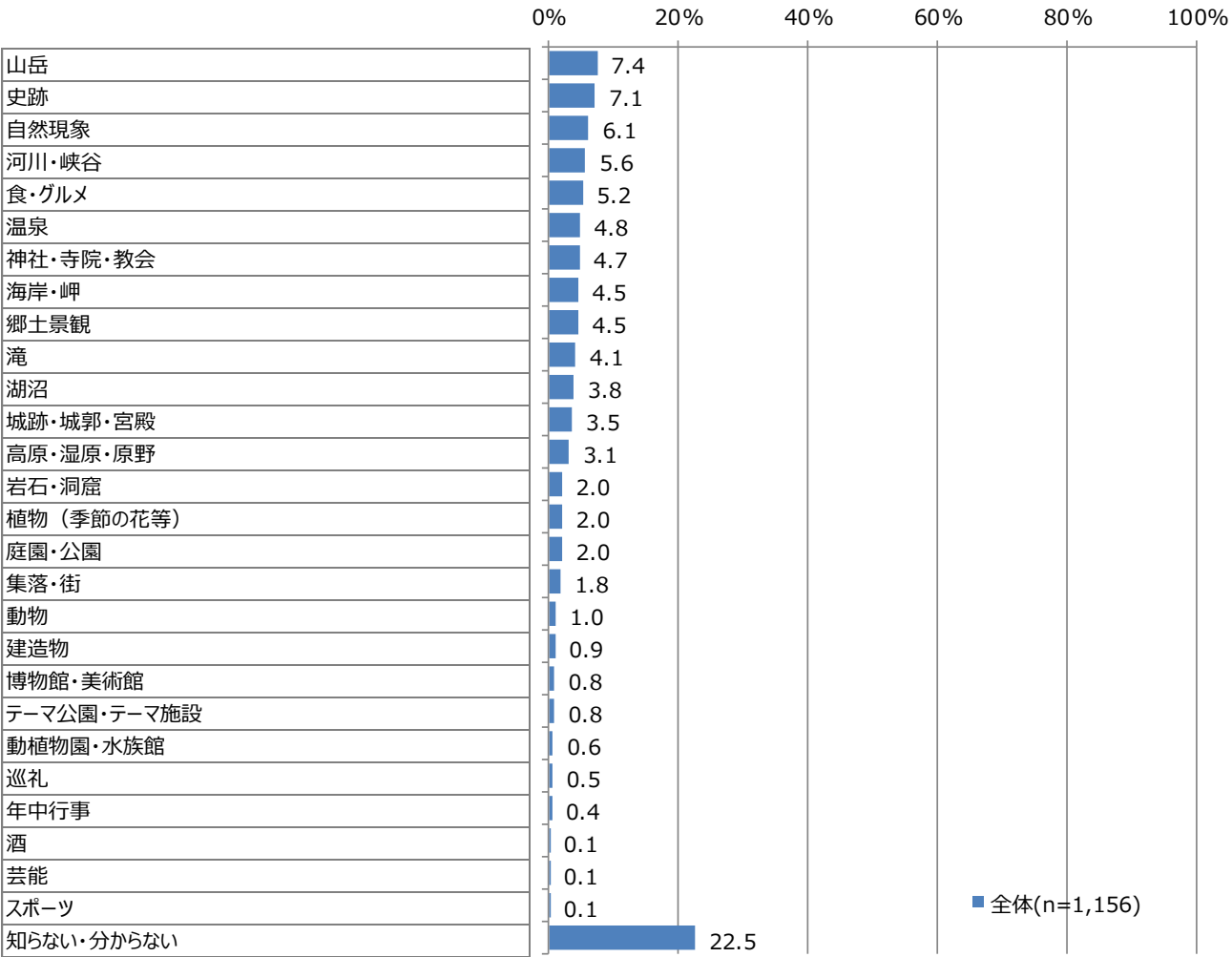
Q14. 四国地方のイメージとして、あなたが思う強さを教えてください。〔単一回答〕
（12）都市機能を持つ街で過ごせる場所



四国地方の魅力点

◆ 四国地方に最も魅力を感じることは、「山岳」が7.4%と最も高く、次いで「史跡」が7.1%、「自然現象」が6.1%となっている。「知らない・分からない」は22.5%。

Q 1 5．四国地方に最も魅力を感じることは何ですか。〔単一回答〕



四国地方の魅力点

Ｑ１５．四国地方に最も魅力を感じることは何ですか。〔単一回答〕

			山岳	高原・ 湿原・ 原野	湖沼	河川・ 峡谷	滝	海岸・岬	岩石・ 洞窟	動物	植物 (季節の 花等)	自然現象	史跡	神社・ 寺院・ 教会	城跡・ 城郭・ 宮殿	集落・街
全 体			(n=1,156)	7.4	3.1	3.8	5.6	4.1	4.5	2.0	2.0	6.1	7.1	4.7	3.5	1.8
性年代	男性 20～39歳	(n=191)	11.5	6.8	5.8	6.8	3.1	4.2	2.6	1.0	1.6	4.2	8.9	3.1	1.6	2.1
	男性 40～59歳	(n=228)	9.6	1.8	3.5	7.5	3.5	5.7	2.6	0.4	2.2	5.7	10.5	3.1	5.3	1.8
	男性 60～99歳	(n=153)	3.9	0.7	1.3	3.9	2.6	3.9	2.0	0.7	0.7	8.5	4.6	5.2	3.9	3.3
	女性 20～39歳	(n=211)	9.0	2.8	6.6	5.7	7.1	1.4	2.8	1.4	2.8	2.8	2.8	5.7	5.7	1.9
	女性 40～59歳	(n=271)	5.5	4.1	3.0	5.2	4.8	2.2	1.5	0.7	2.6	8.1	8.1	6.6	3.0	1.5
	女性 60～99歳	(n=102)	2.0	1.0	1.0	2.9	3.9	3.9	2.0	0.0	3.9	7.8	5.9	2.9	0.0	0.0
国籍	台湾	(n=239)	5.4	1.7	0.8	2.9	1.7	2.1	0.8	0.4	3.3	4.6	7.9	5.0	2.9	0.4
	香港	(n=225)	4.4	4.0	2.2	5.8	5.3	2.7	1.3	0.9	3.6	10.7	6.7	6.7	1.8	0.9
	中国	(n=255)	3.1	2.4	2.4	9.4	5.1	8.6	2.0	0.4	1.2	8.6	2.4	3.9	3.5	2.0
	イギリス	(n=221)	14.5	3.2	6.3	5.0	3.6	5.0	2.3	2.3	0.9	3.6	5.0	4.1	5.9	0.5
訪日回数	フランス	(n=216)	10.6	4.6	7.9	4.6	4.6	3.7	3.7	1.4	0.9	2.3	14.4	3.7	3.7	5.6
	1回	(n=619)	7.8	3.2	4.2	4.8	4.2	3.6	1.6	1.3	1.3	4.4	7.3	5.2	4.4	2.3
	2回	(n=301)	8.6	4.0	3.3	5.0	4.3	5.3	2.0	1.0	1.3	6.0	7.3	4.3	2.7	1.7
訪問エリア	3回以上	(n=236)	5.1	1.7	3.4	8.5	3.4	5.9	3.0	0.4	4.7	10.6	6.4	3.8	2.5	0.8
	北海道・東北地方	(n=405)	8.6	3.7	3.7	7.9	4.7	4.9	2.0	1.0	2.5	8.4	5.9	4.9	2.5	0.0
	関東地方	(n=517)	6.0	1.7	3.1	6.6	5.0	4.1	2.3	1.4	1.2	6.6	5.4	4.4	5.2	2.3
	中部地方	(n=246)	5.7	3.3	4.9	6.5	4.9	7.3	3.7	1.6	3.7	6.9	8.1	3.3	4.1	2.0
	近畿地方	(n=325)	5.8	1.8	0.9	5.8	4.9	3.4	0.3	0.6	2.2	5.2	8.3	5.8	3.1	2.2
	中国地方	(n=129)	6.2	4.7	3.1	6.2	1.6	2.3	3.9	1.6	1.6	3.9	10.1	2.3	3.1	5.4
	四国地方	(n=93)	7.5	1.1	2.2	7.5	3.2	10.8	2.2	1.1	0.0	6.5	9.7	4.3	3.2	2.2
	九州・沖縄地方	(n=240)	5.8	0.8	3.3	5.8	0.8	4.2	1.7	0.8	1.7	7.5	7.1	6.3	5.0	3.3
日本 訪問年	2017年	(n=330)	8.2	3.6	4.2	3.6	5.2	3.3	2.7	1.2	2.1	3.6	6.7	4.5	3.9	2.7
	2018年	(n=441)	7.3	3.2	3.9	4.5	3.9	4.1	1.6	1.4	1.4	6.3	7.3	5.7	4.3	1.8
	2019年	(n=385)	7.0	2.6	3.4	8.6	3.4	6.0	1.8	0.5	2.6	7.8	7.3	3.6	2.3	1.0

(%)

			郷土景観	庭園・ 公園	建造物	年中行事	動植物園・ 水族館	博物館・ 美術館	テーマ 公園・ テーマ施 設	温泉	巡礼	食・ グルメ	酒	芸能	スポーツ	知らない・ 分からない
全 体			(n=1,156)	4.5	2.0	0.9	0.4	0.6	0.8	0.8	4.8	0.5	5.2	0.1	0.1	22.5
性年代	男性 20～39歳	(n=191)	5.8	1.0	0.5	0.5	0.0	1.0	1.6	4.2	0.0	5.8	0.5	0.0	0.0	15.7
	男性 40～59歳	(n=228)	3.9	2.2	1.8	0.0	1.3	2.2	0.4	5.3	1.3	4.4	0.0	0.0	0.4	13.6
	男性 60～99歳	(n=153)	4.6	2.0	1.3	0.0	1.3	0.0	0.7	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	38.6
	女性 20～39歳	(n=211)	2.4	1.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	3.3	0.9	7.6	0.0	0.0	0.0	20.4
	女性 40～59歳	(n=271)	4.4	2.2	0.7	0.7	0.4	0.4	0.7	7.4	0.4	3.7	0.0	0.4	0.0	21.8
	女性 60～99歳	(n=102)	7.8	3.9	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	3.9	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0	37.3
国籍	台湾	(n=239)	1.3	2.1	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	5.9	0.4	5.0	0.0	0.0	0.4	42.3
	香港	(n=225)	3.1	0.4	0.4	0.9	0.0	0.9	0.4	5.8	0.4	9.3	0.0	0.0	0.0	21.3
	中国	(n=255)	4.7	1.6	1.2	0.8	0.8	0.0	1.6	7.8	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	21.6
	イギリス	(n=221)	5.9	3.6	1.8	0.0	0.5	1.8	0.5	2.3	0.9	4.5	0.0	0.5	0.0	15.8
訪日回数	フランス	(n=216)	7.9	2.3	0.5	0.0	1.4	0.5	0.9	1.9	0.9	1.9	0.5	0.0	0.0	9.7
	1回	(n=619)	4.4	2.3	0.2	0.2	0.8	1.0	1.0	4.5	0.6	3.9	0.2	0.2	0.0	25.5
	2回	(n=301)	5.3	1.7	2.0	1.0	0.7	0.3	0.3	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.3	22.9
訪問エリア	3回以上	(n=236)	3.8	1.7	1.3	0.4	0.0	0.8	0.8	6.4	0.8	9.7	0.0	0.0	0.0	14.0
	北海道・東北地方	(n=405)	4.2	1.0	1.2	0.0	0.2	0.5	1.0	6.4	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	19.0
	関東地方	(n=517)	4.8	1.9	1.5	0.4	0.8	1.0	0.6	4.8	0.4	6.0	0.2	0.2	0.0	22.1
	中部地方	(n=246)	4.1	1.6	0.8	0.8	0.4	0.8	0.4	4.1	0.4	5.7	0.0	0.0	0.0	15.0
	近畿地方	(n=325)	4.0	2.8	0.9	0.6	0.6	0.6	0.6	4.6	0.9	5.8	0.0	0.0	0.0	28.0
	中国地方	(n=129)	4.7	2.3	0.8	0.0	0.0	1.6	0.8	3.1	0.8	10.9	0.0	0.0	0.0	19.4
	四国地方	(n=93)	8.6	3.2	1.1	0.0	0.0	3.2	0.0	7.5	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	7.5
	九州・沖縄地方	(n=240)	5.0	0.8	0.8	1.3	0.8	1.3	0.0	6.7	0.4	5.4	0.0	0.0	0.4	22.9
日本 訪問年	2017年	(n=330)	4.8	1.8	0.3	0.0	0.6	0.6	0.0	3.0	0.9	3.9	0.0	0.3	0.0	27.9
	2018年	(n=441)	3.4	2.0	1.1	0.5	0.9	1.4	0.9	5.7	0.5	4.8	0.2	0.0	0.0	22.2
	2019年	(n=385)	5.5	2.1	1.0	0.8	0.3	0.3	1.3	5.5	0.3	6.8	0.0	0.0	0.3	18.2

(%)

ご当地グルメ興味度

◆ ご当地グルメの興味について、『興味層（「非常に興味がある」＋「かなり興味がある」）』の割合が最も高いのは【（１）徳島ラーメン】が63.2%、次いで【（５）今治焼き鳥】が61.7%、【（４）骨付き鶏】が60.2%となっている。

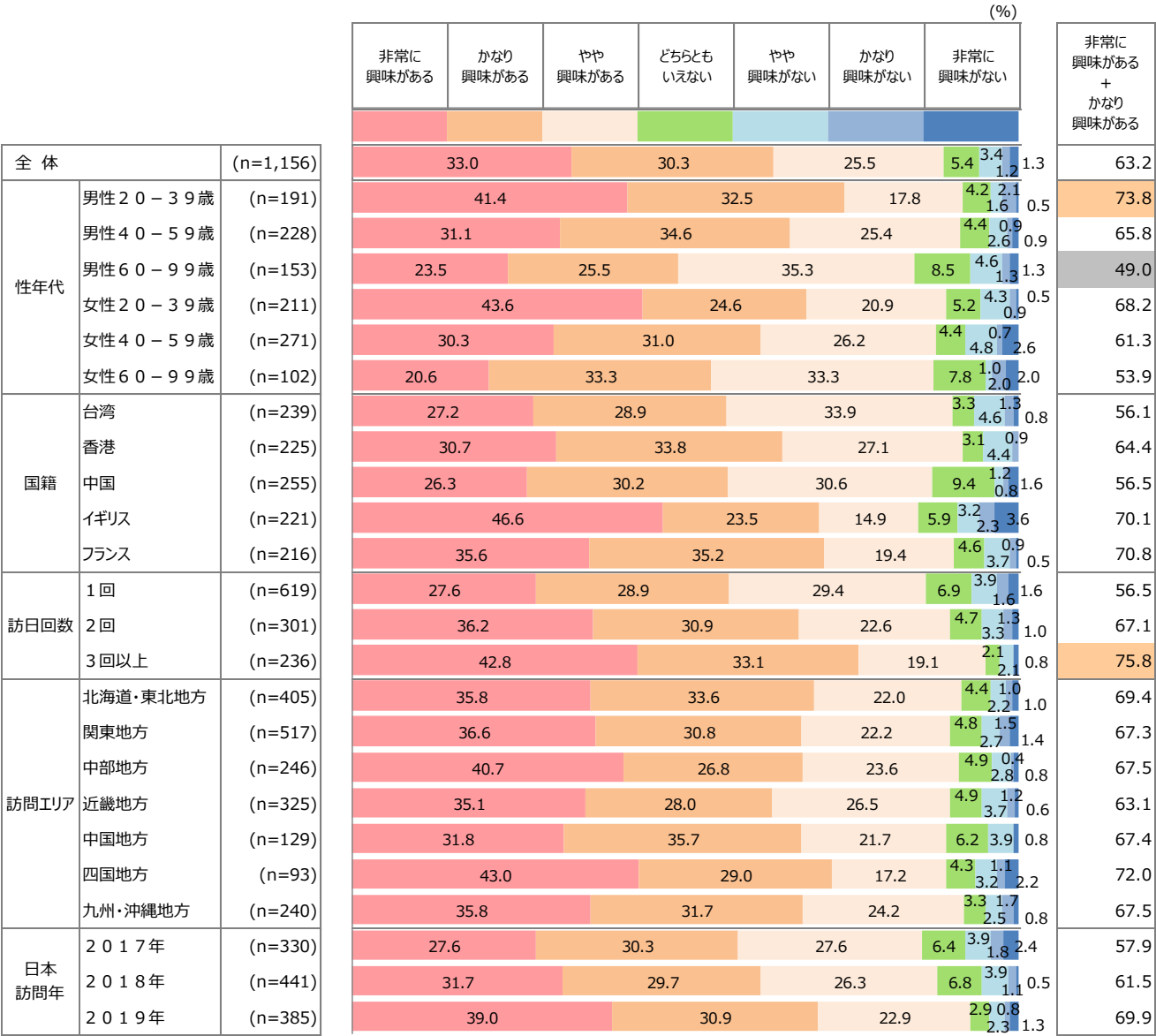
Ｑ１６．下記の食べ物に興味がありますか。〔単一回答〕



ご当地グルメ興味度

- ◆ ご当地グルメ『徳島ラーメン』の興味について、「非常に興味がある」は33.0%、「かなり興味がある」は30.3%、『興味層（「非常に興味がある」＋「かなり興味がある」）』は63.2%となっている。
- 性年代別に『興味層』をみると、【男性20-39歳】は73.8%と他の性年代と比べて高い。一方【男性60-99歳】は49.0%と低い。
- 訪問回数別に『興味層』をみると、【3回以上】は75.8%と訪問回数1～2回と比べて高い。

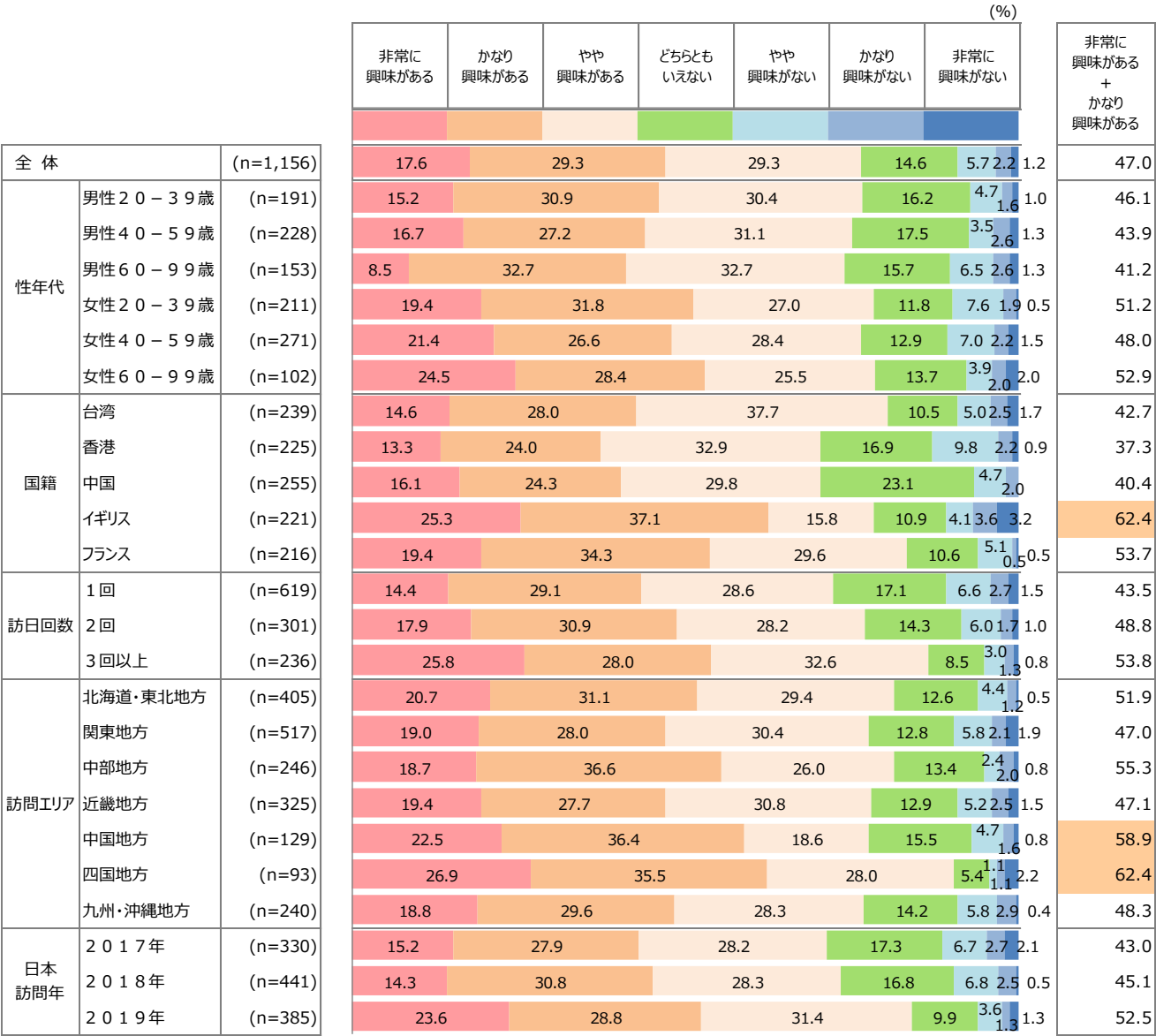
Q 1 6 . 下記の食べ物に興味がありますか。〔単一回答〕
(1) 徳島ラーメン



ご当地グルメ興味度

- ◆ ご当地グルメ『そば米雑炊』の興味について、「非常に興味がある」は17.6%、「かなり興味がある」は29.3%、『興味層（「非常に興味がある」＋「かなり興味がある」）』は47.0%となっている。
- 国籍別に『興味層』をみると、【イギリス】は62.4%と他の国籍と比べて高い。
 - 訪問エリア別に『興味層』をみると、【四国地方】は62.4%、【中国地方】58.9%と他の訪問エリアと比べて高い。

Q 1 6 . 下記の食べ物に興味がありますか。〔単一回答〕
(2) そば米雑炊



ご当地グルメ興味度

◆ ご当地グルメ『讃岐うどん』の興味について、「非常に興味がある」は20.9%、「かなり興味がある」は29.2%、『興味層（「非常に興味がある」＋「かなり興味がある」）』は50.2%となっている。

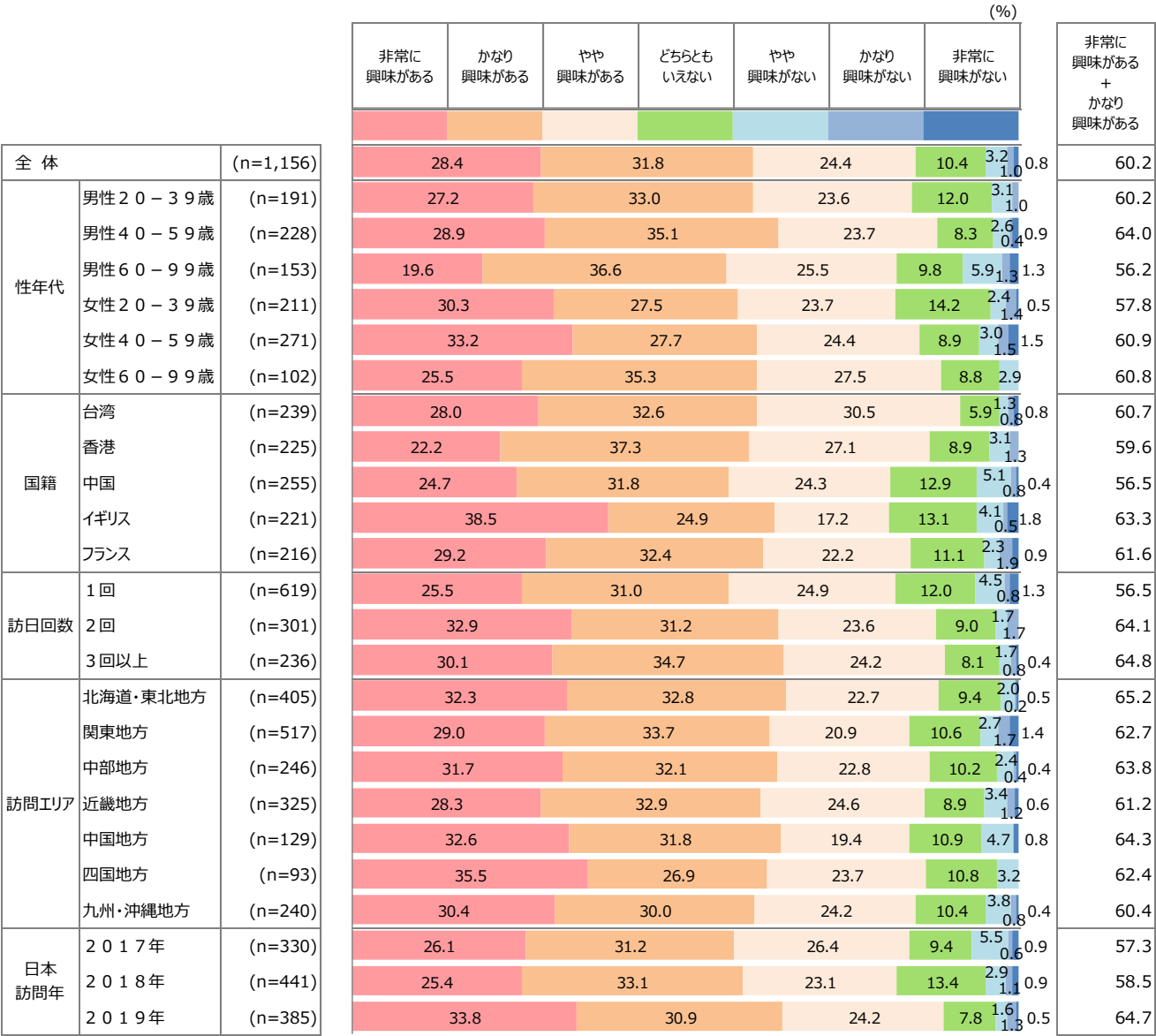
Q 1 6. 下記の食べ物に興味がありますか。〔単一回答〕
（3）讃岐うどん



ご当地グルメ興味度

- ◆ ご当地グルメ『骨付き鶏』の興味について、「非常に興味がある」は28.4%、「かなり興味がある」は31.8%、『興味層（「非常に興味がある」＋「かなり興味がある」）』は60.2%となっている。
- 日本訪問年別に『興味層』をみると、2017年から2019年にかけて増加傾向となっている。

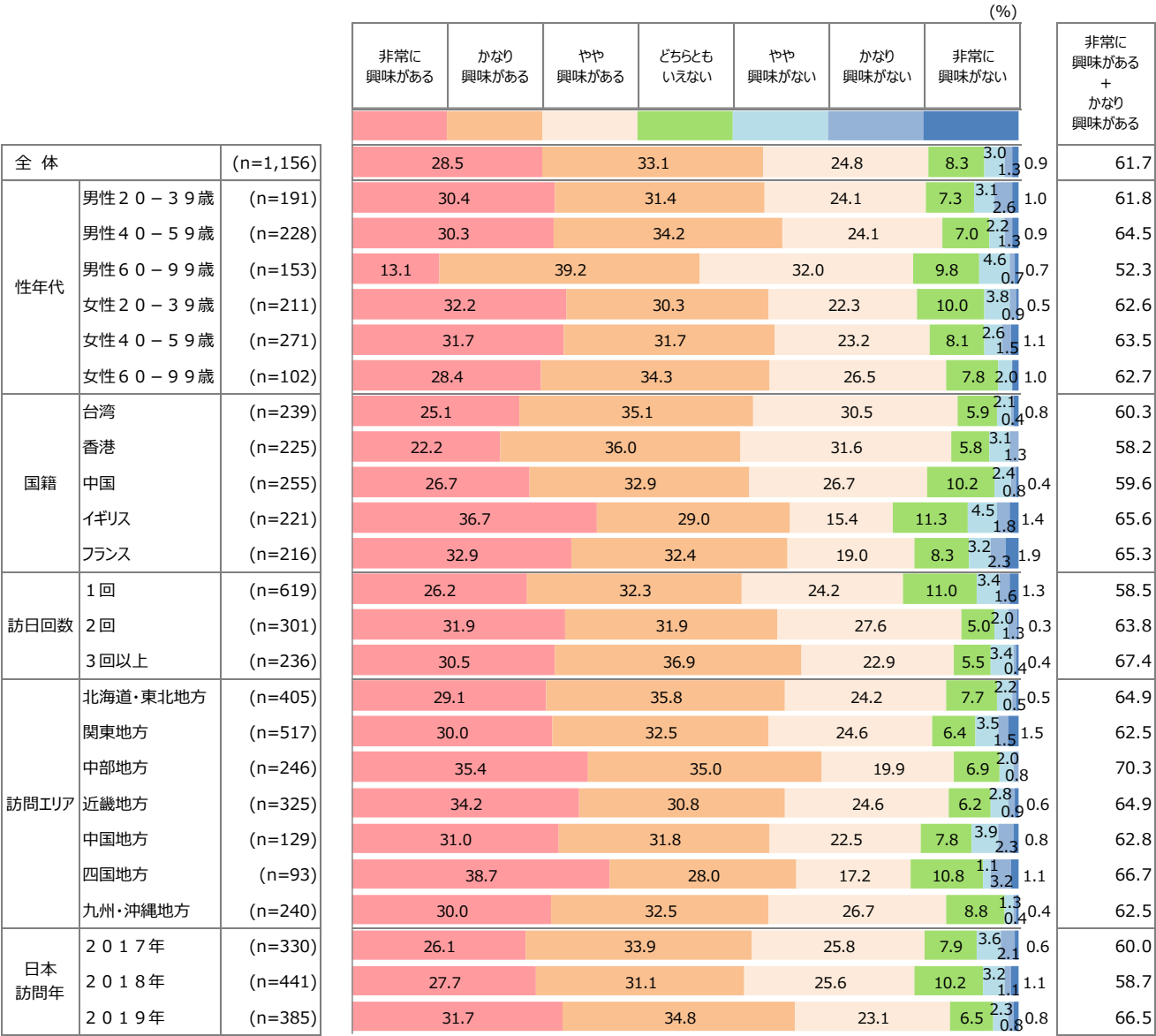
Q 1 6 . 下記の食べ物に興味がありますか。〔単一回答〕
（４）骨付き鶏



ご当地グルメ興味度

- ◆ ご当地グルメ『今治焼き鳥』の興味について、「非常に興味がある」は28.5%、「かなり興味がある」は33.1%、『興味層（「非常に興味がある」＋「かなり興味がある」）』は61.7%となっている。
- 性年代別に「非常に興味がある」をみると、【男性60-99歳】は13.1%と他の性年代と比べて低い。

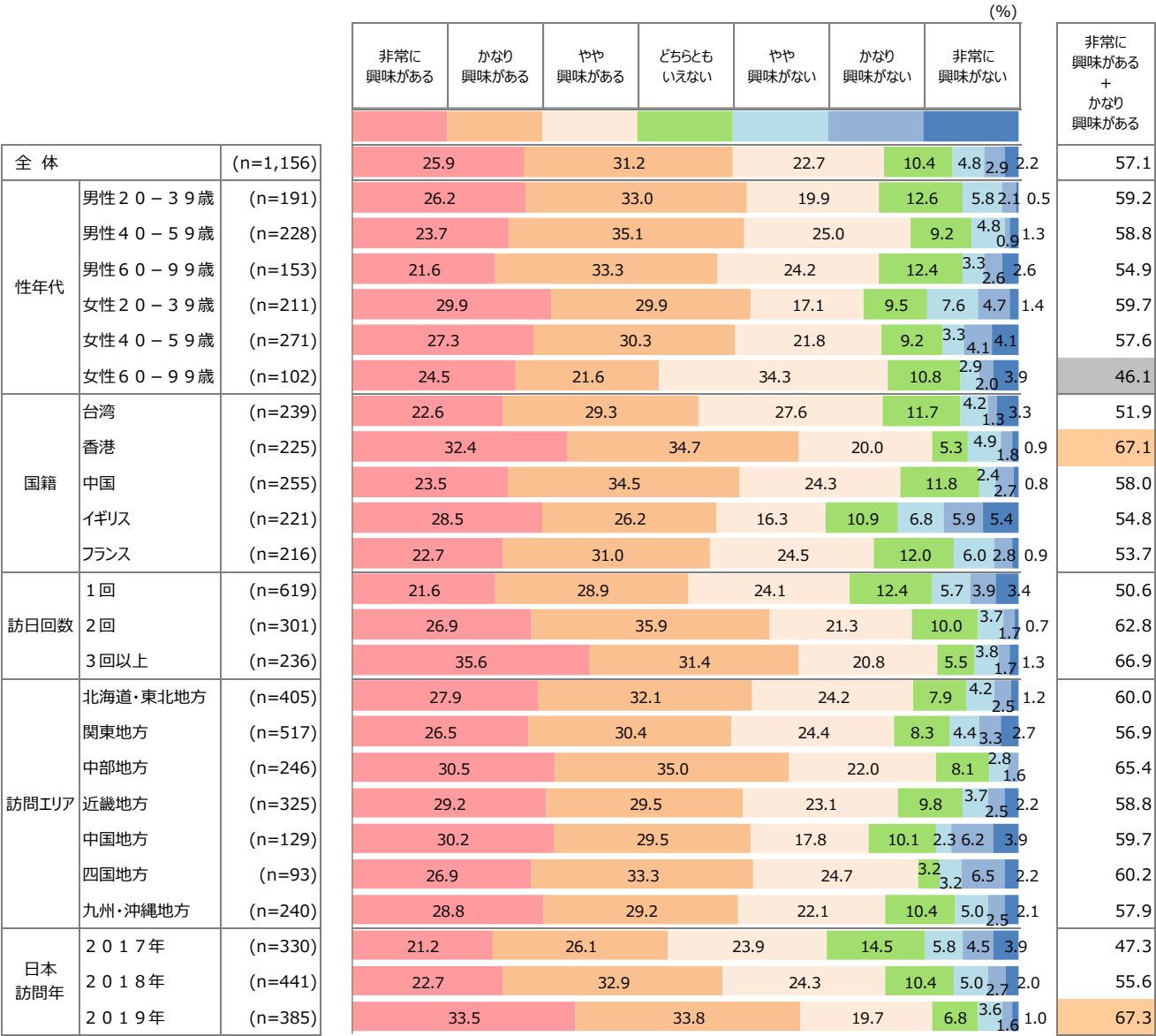
Q 1 6 . 下記の食べ物に興味がありますか。〔単一回答〕
（5）今治焼き鳥



ご当地グルメ興味度

- ◆ ご当地グルメ『（宇和島）鯛めし』の興味について、「非常に興味がある」は25.9%、「かなり興味がある」は31.2%、『興味層（「非常に興味がある」＋「かなり興味がある」）』は57.1%となっている。
- 国籍別に『興味層』をみると、【香港】は67.1%と他の国籍と比べて高い。
 - 日本訪問年別に『興味層』をみると、【2019年】は67.3%と他の日本訪問年と比べて高く、2017年から2019年にかけて増加傾向となっている。

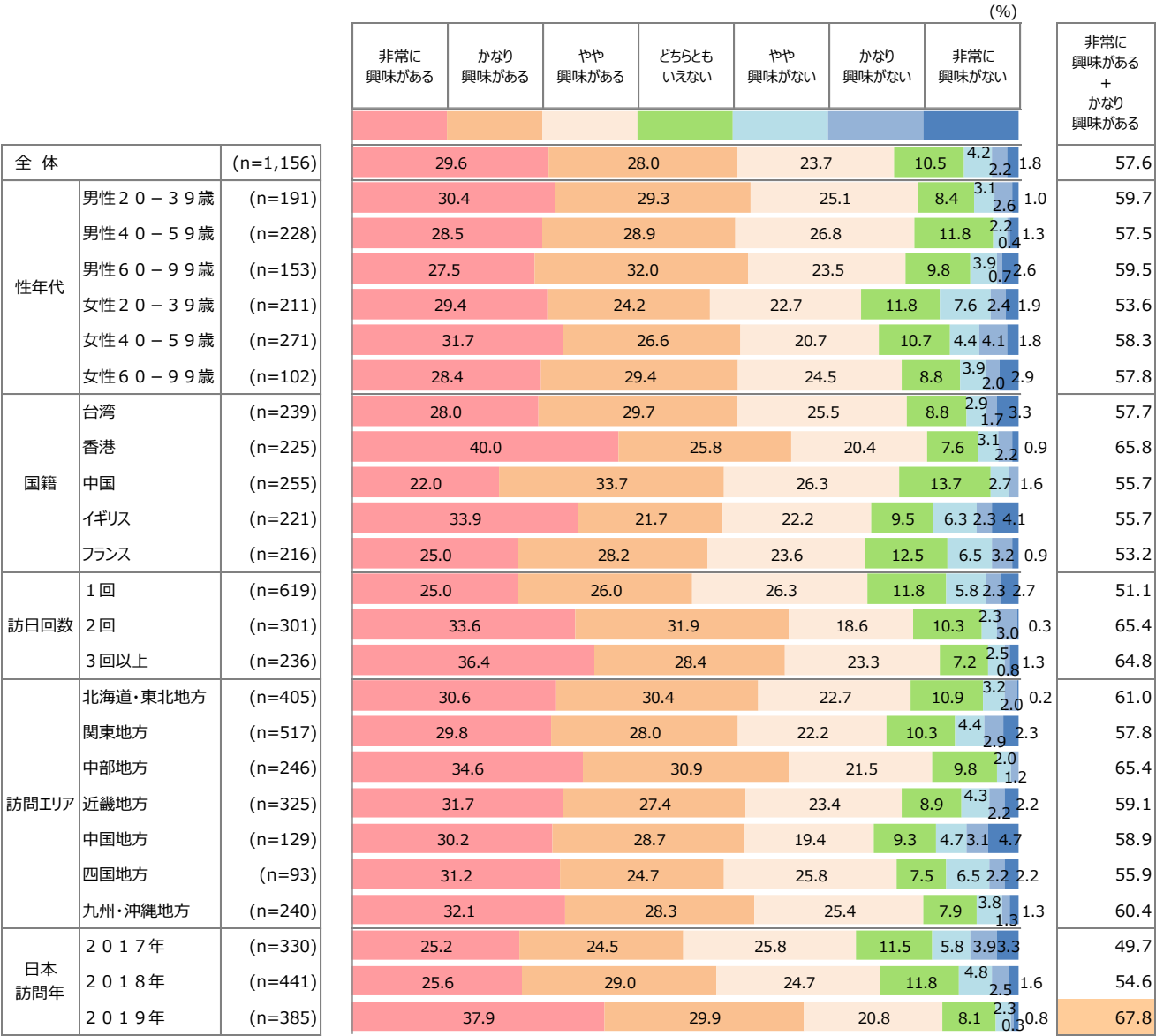
Q 1 6 . 下記の食べ物に興味がありますか。〔単一回答〕
（6）（宇和島）鯛めし



ご当地グルメ興味度

- ◆ ご当地グルメ『室戸キンメ丼』の興味について、「非常に興味がある」は29.6%、「かなり興味がある」は28.0%、『興味層（「非常に興味がある」＋「かなり興味がある」）』は57.6%となっている。
- － 日本訪問年別に『興味層』をみると、【2019年】は67.8%と他の日本訪問年と比べて高く、2017年から2019年にかけて増加傾向となっている。

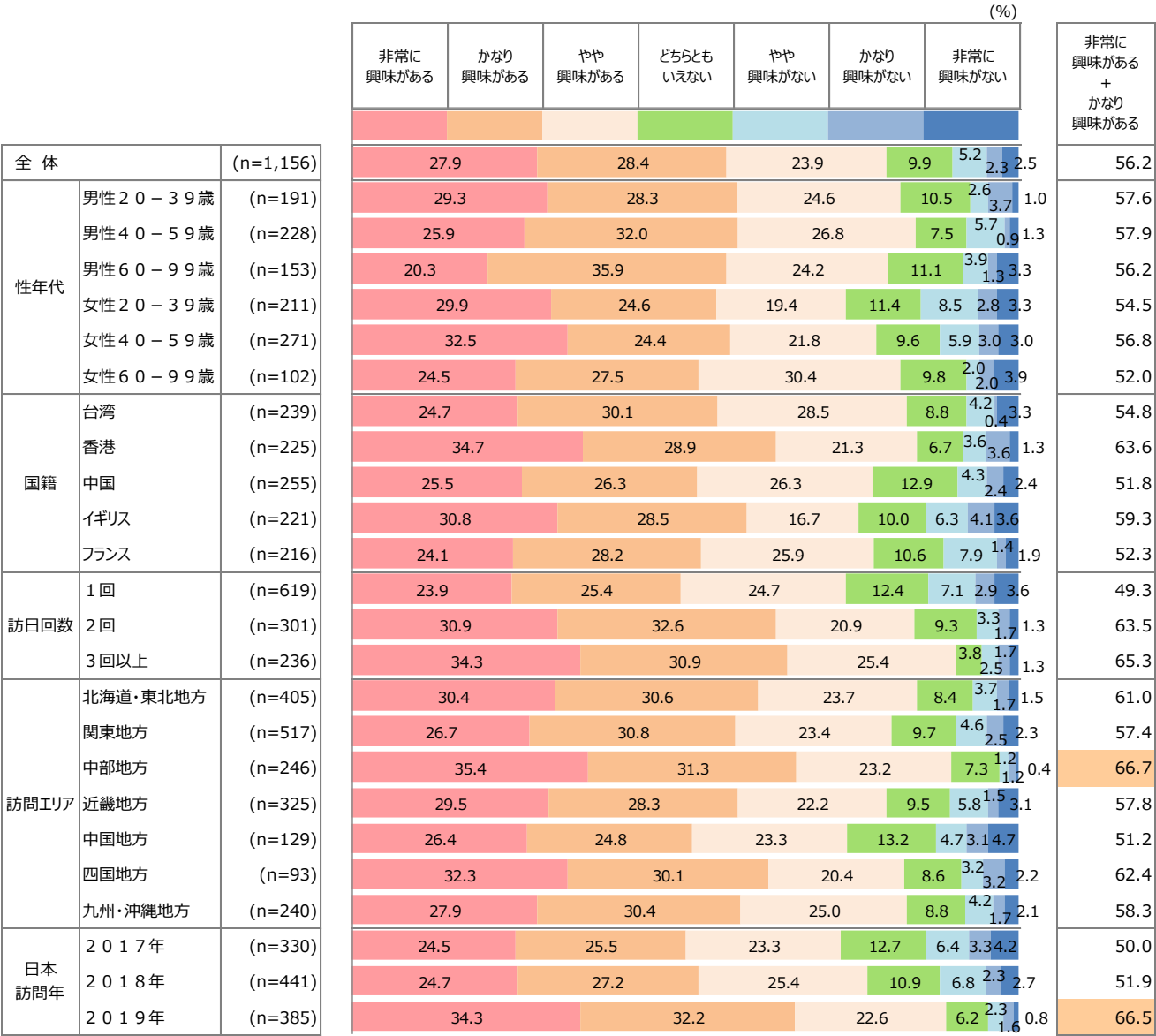
Q 1 6. 下記の食べ物に興味がありますか。〔単一回答〕
（7）室戸キンメ丼



ご当地グルメ興味度

- ◆ ご当地グルメ『鯉のたたき』の興味について、「非常に興味がある」は27.9%、「かなり興味がある」は28.4%、『興味層（「非常に興味がある」＋「かなり興味がある」）』は56.2%となっている。
- 訪問エリア別に『興味層』をみると、【中部地方】は66.7%と他の訪問エリアと比べて高い。
 - 日本訪問年別に『興味層』をみると、【2019年】は66.5%と他の日本訪問年と比べて高い。

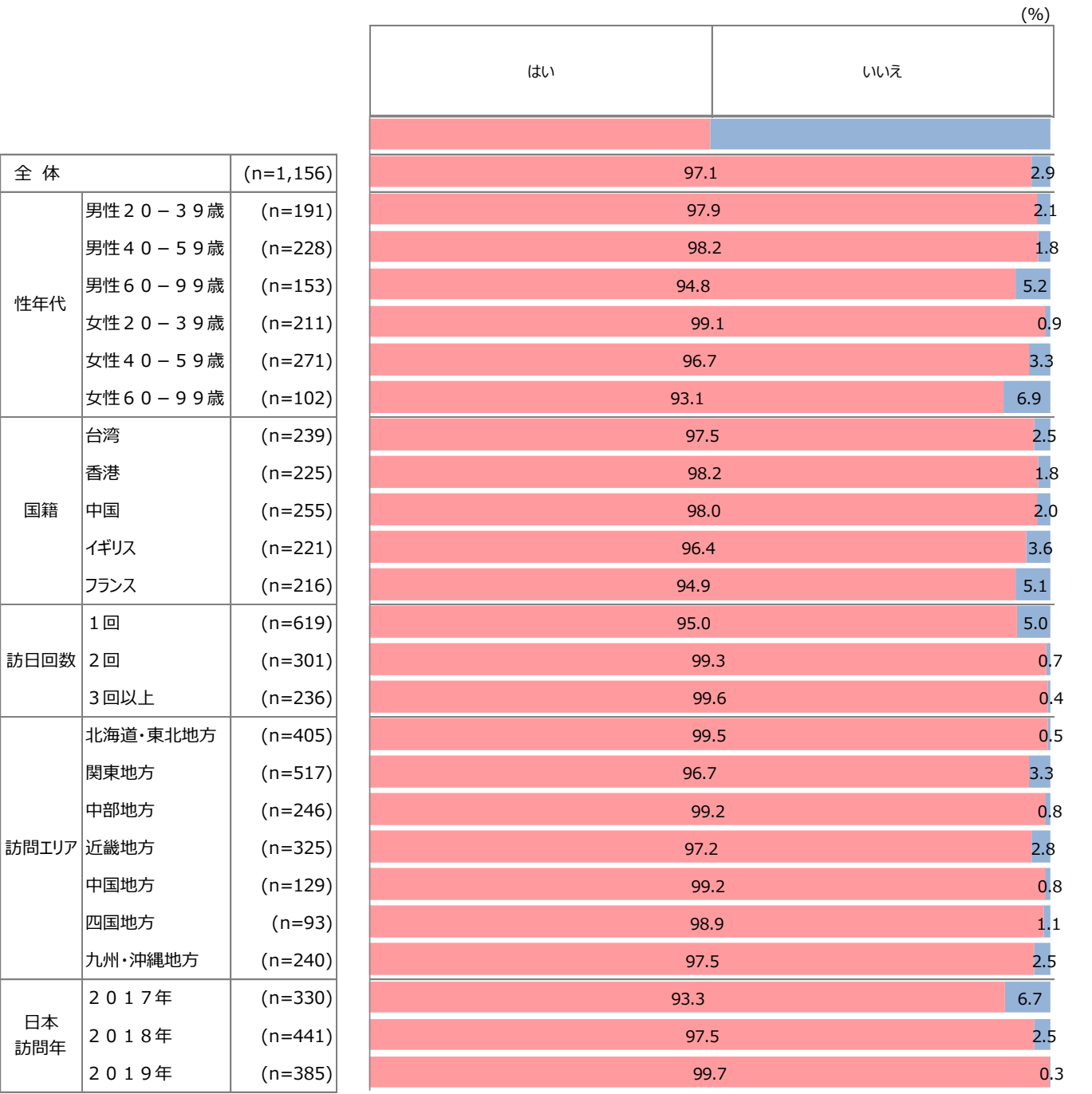
Q 1 6. 下記の食べ物に興味がありますか。〔単一回答〕
（8）鯉のたたき



四国への来訪/再来訪意向

- ◆ 四国への来訪／再来訪意向について、「はい」が97.1%、「いいえ」が2.9%となっている。
- 性年代別にみると、【男性20-39歳】【男性40-59歳】【女性20-39歳】【女性40-59歳】は「はい」が9割後半を占めている。

Q 1 7 . 今後、四国に来訪／再来訪したいですか。〔単一回答〕



四国への来訪/再来訪意向

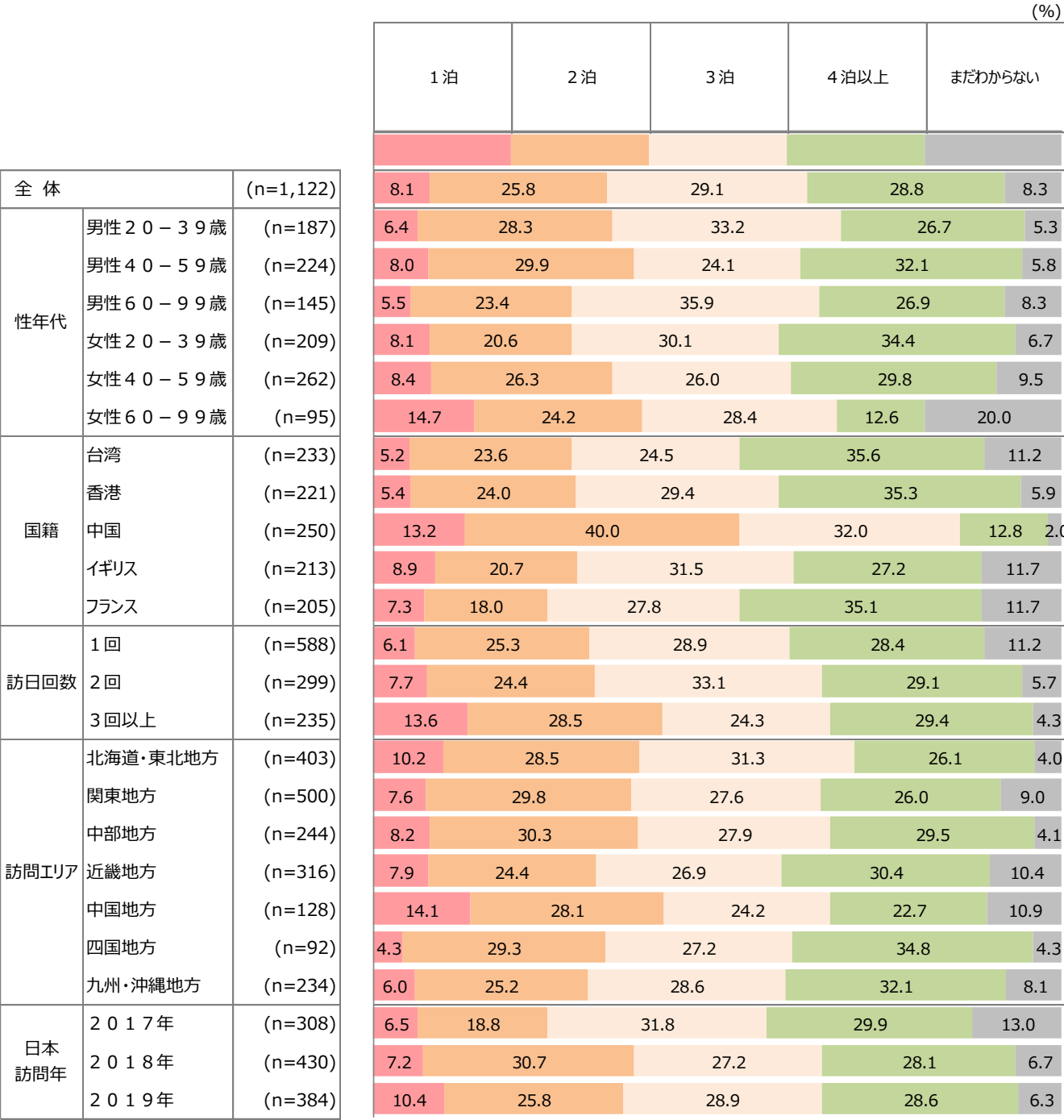
Q 1 7. 今後、四国に来訪／再来訪したいですか。
「いいえ」を回答する場合、その理由をお書きください。〔自由記入〕

「いいえ」を回答する理由	件数
日本のほかの場所へ行ってみたい	2件
値段が高い	2件
京都に行きたい	1件
限られたお金でほかの国に行きたい	1件
四国へ行くことは考えていない	1件
他に行きたい場所がある	1件
他の場所は行かなかった	1件
日本は中国に不親切	1件
旅行は海外でなくとも国内でよい	1件
私の息子はそこにいないので	1件
ワクチンを打っていないとどこにも行けません	1件
遠すぎる、非常に長い旅行	1件
日本も訪れたが、他の国にも行ってみたい	1件
行ったことがあるので、新しいところに行ってみたい	1件
お金がかかるから	1件
東京に戻ることを希望	1件
それぞれの国を一度だけ訪れる	1件
汚染されすぎている	1件
コロナウイルス	1件
他の国に行ってみたい	1件
あまり知らない・わからない	6件
興味がない	3件
計画はない	1件
特徴がない	1件
特に理由はない	1件

四国に来訪/再来訪する場合の予定宿泊数

- ◆ 四国に来訪／再来訪する場合、四国地方内での予定宿泊数は、「3泊」が29.1%と最も高く、次いで「4泊以上」が28.8%、「2泊」が25.8%となっている。
- 性年代別にみると、【男性60-99歳】は「3泊」が35.9%と他の性年代と比べて高い。
 - 国籍別にみると、【中国】は「2泊」が4割、【台湾】【香港】【フランス】は「4泊以上」が3割半ばを占めている。

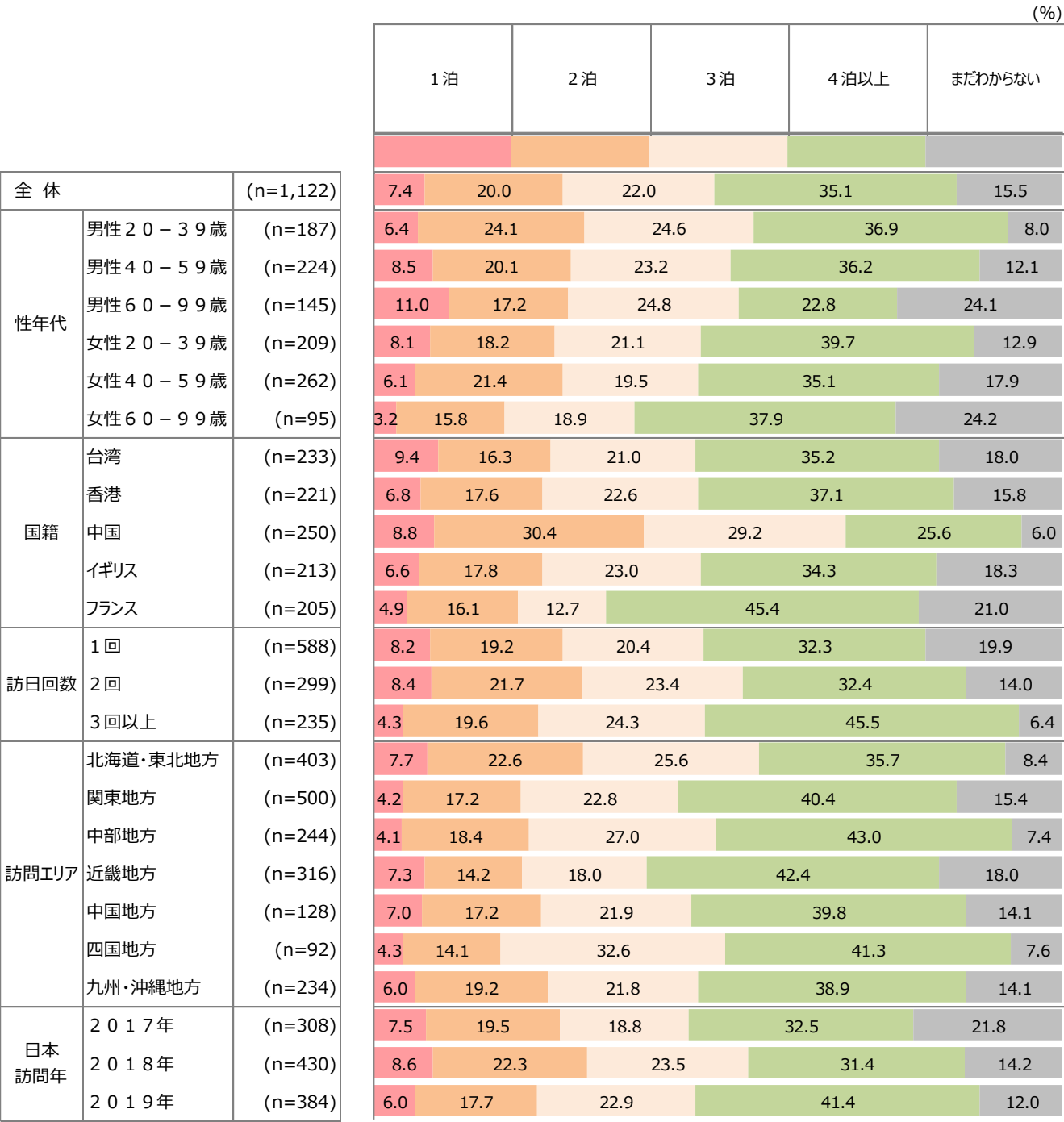
Q18. Q17で「はい」と回答した方に伺います。四国に来訪／再来訪する場合、四国地方内もしくは四国地方外で何泊する予定ですか。〔単一回答〕【四国地方来訪／再来訪意向ありベース】
(1) 四国地方



四国に来訪/再来訪する場合の予定宿泊数

- ◆ 四国に来訪／再来訪する場合、四国地方外での予定宿泊数は、「4泊以上」が35.1%と最も高く、次いで「3泊」が22.0%、「2泊」が20.0%となっている。
- 国籍別にみると、【フランス】は「4泊以上」が45.4%と他の国籍と比べて高い。
 - 訪問エリア別にみると、【中部地方】【近畿地方】【四国地方】【関東地方】は「4泊以上」が4割以上を占めている。

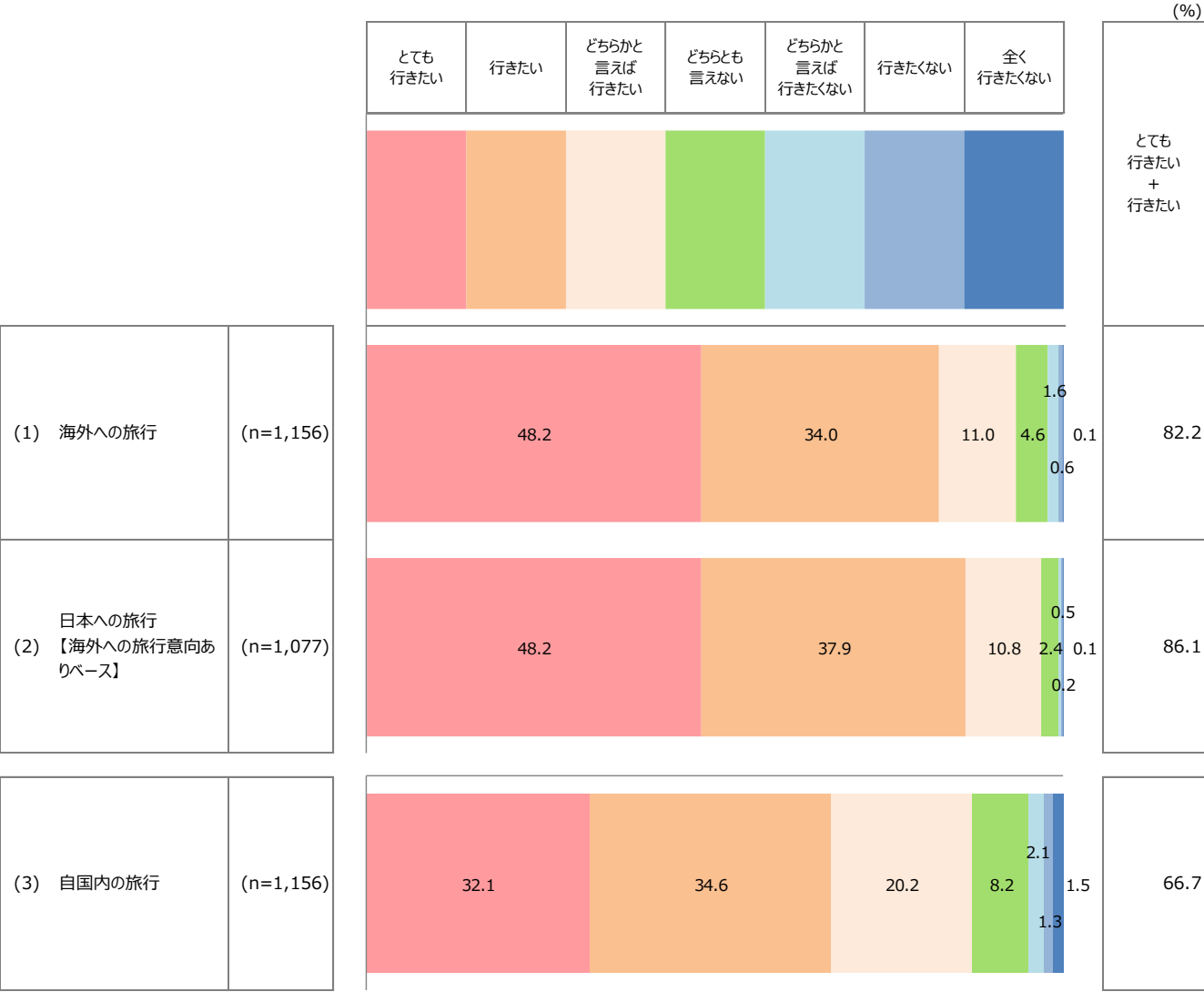
Q18. Q17で「はい」と回答した方に伺います。四国に来訪／再来訪する場合、四国地方内もしくは四国地方外で何泊する予定ですか。〔単一回答〕【四国地方来訪／再来訪意向ありベース】
(2) 四国地方外



今後の旅行意向度

◆ 今後の旅行の意向について、『行きたい層（「とても行きたい」＋「行きたい」）』の割合をみると、【（１）海外への旅行】は82.2%、海外への旅行意向ありの方の【（２）日本への旅行】は86.1%となっている。【（３）自国内の旅行】は66.7%となっている。

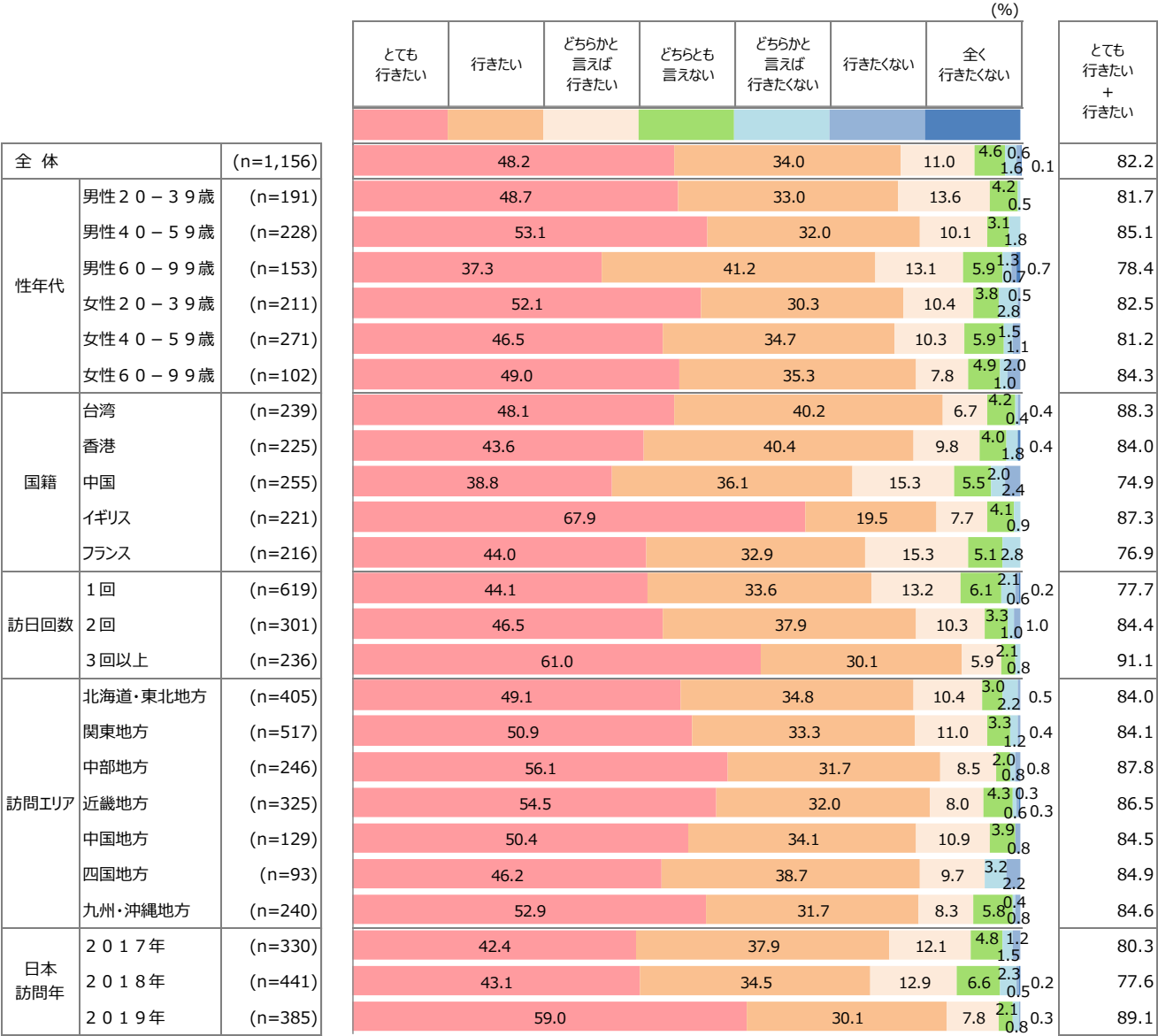
Q 1 9．今後の旅行の意向をお答えください。〔単一回答〕



今後の旅行意向度

- ◆ 今後の『海外への旅行』の意向について、「とても行きたい」は48.2%、「行きたい」は34.0%、『行きたい層（「とても行きたい」＋「行きたい」）』は82.2%となっている。
- 国籍別にみると、【イギリス】は「とても行きたい」が67.9%と他の国籍と比べて高い。
 - 日本訪問年別にみると、【2019年】は「とても行きたい」が59.0%と他の日本訪問年と比べて高い。

Q 1 9．今後の旅行の意向をお答えください。〔単一回答〕
（１）海外への旅行



今後の旅行意向度

- ◆ 今後の『日本への旅行』の意向について、「とても行きたい」は48.2%、「行きたい」は37.9%、『行きたい層（「とても行きたい」＋「行きたい」）』は86.1%となっている。
- 国籍別にみると、【台湾】【香港】は「とても行きたい」が5割後半～6割と他の国籍と比べて高い。
 - 日本訪問年別に『行きたい層』をみると、2017年から2019年にかけて増加傾向となっている。

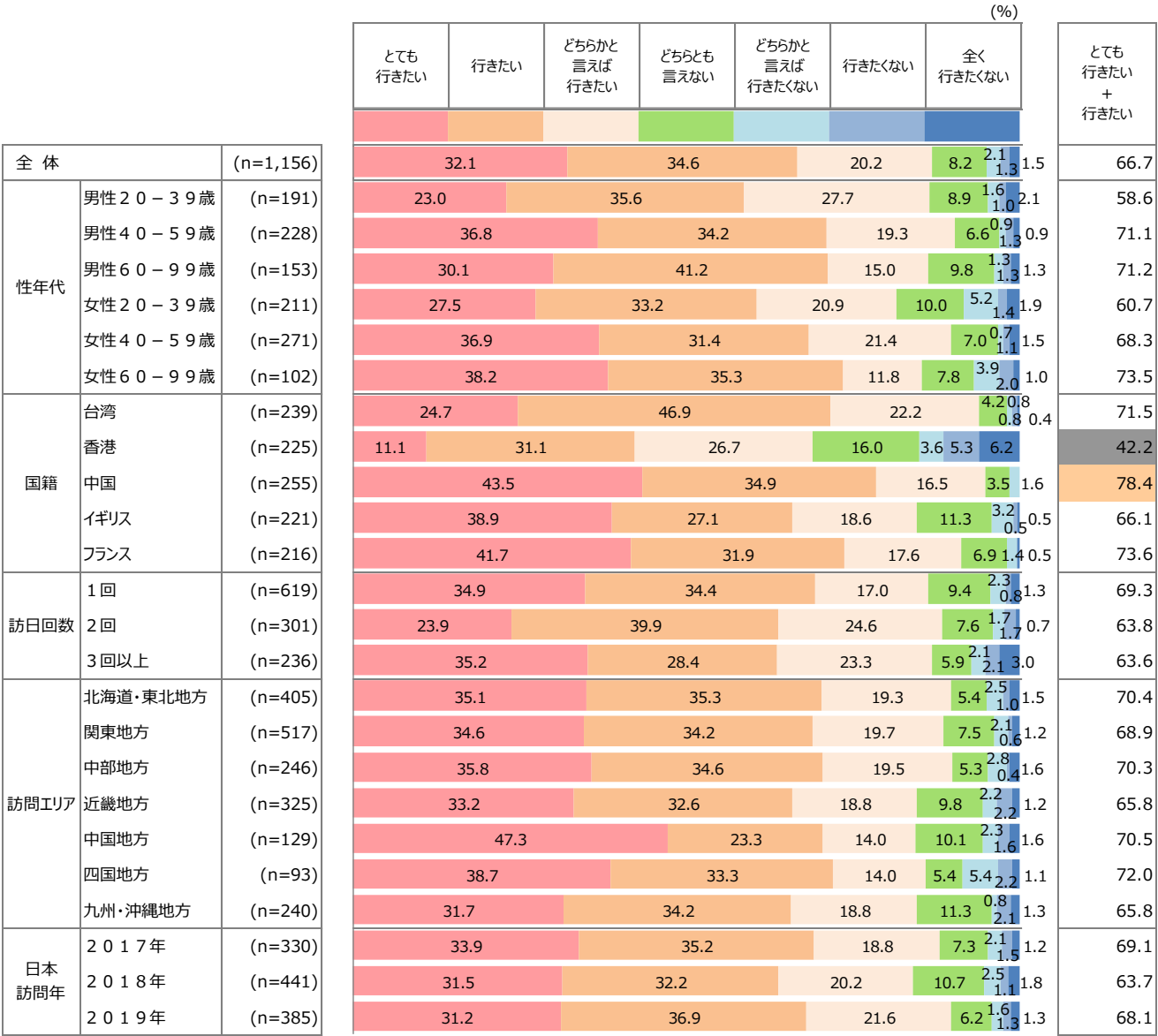
Q 1 9 . 今後の旅行の意向をお答えください。〔単一回答〕
（2）日本への旅行【海外への旅行意向ありベース】



今後の旅行意向度

- ◆ 今後の『自国内の旅行』の意向について、「とても行きたい」は32.1%、「行きたい」は34.6%、『行きたい層（「とても行きたい」＋「行きたい」）』は66.7%となっている。
- 国籍別に『行きたい層』をみると、【中国】は78.4%と他の国籍と比べて高い。一方【香港】は42.2%と低い。

Q 1 9. 今後の旅行の意向をお答えください。〔単一回答〕
(3) 自国内の旅行



海外旅行希望時期

- ◆ 海外旅行の希望時期は、「4-6ヶ月以内（2022年6月まで）」が24.2%と最も高く、次いで「7-12ヶ月以内（2022年12月まで）」が23.8%、「1年以上先～（2023年1月以降）」が20.2%となっている。
- 国籍別にみると、【イギリス】は「2-3ヶ月以内（2022年3月まで）」が23.8%と他の国籍と比べて高い。
 - 訪問エリア別にみると、【四国地方】は「4-6ヶ月以内（2022年6月まで）」が37.5%と他の訪問エリアと比べて高い。

Q20. 前問の海外への旅行で「とても行きたい」「行きたい」「どちらかと言えば行きたい」と回答した方に伺います。いつ頃に海外旅行をしたいですか。〔単一回答〕【海外への旅行意向ありベース】

			（%）					
			1ヶ月以内 （2022年 1月まで）	2-3ヶ月以内 （2022年 3月まで）	4-6ヶ月以内 （2022年 6月まで）	7-12ヶ月以 内（2022 年12月まで）	1年以上先～ （2023年 1月以降）	未定
全 体		(n=1,077)	3.2	11.8	24.2	23.8	20.2	16.7
性年代	男性 20-39歳	(n=182)	4.4	15.9	32.4	18.7	19.2	9.3
	男性 40-59歳	(n=217)	4.1	13.8	26.7	23.5	18.0	13.8
	男性 60-99歳	(n=140)	1.4	2.9	20.7	24.3	27.1	23.6
	女性 20-39歳	(n=196)	5.1	17.9	19.9	26.0	16.8	14.3
	女性 40-59歳	(n=248)	2.4	10.5	21.8	26.2	23.0	16.1
	女性 60-99歳	(n=94)	3.2	23.4	22.3	17.0		34.0
国籍	台湾	(n=227)	0.9	5.7	15.4	22.5	25.6	30.0
	香港	(n=211)	3.8	7.6	18.0	22.7	26.1	21.8
	中国	(n=230)	10.0		29.1	22.2	21.3	17.4
	イギリス	(n=210)	7.6	23.8	28.6	23.3	11.0	5.7
	フランス	(n=199)	4.5	12.6	30.7	28.6	16.6	7.0
訪日回数	1回	(n=563)	1.6	8.5	22.9	24.5	23.4	19.0
	2回	(n=285)	4.6	17.2	25.3	21.4	18.6	13.0
	3回以上	(n=229)	5.7	13.1	26.2	24.9	14.4	15.7
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=382)	4.7	14.7	27.7	22.5	18.1	12.3
	関東地方	(n=492)	3.0	11.0	25.4	26.6	18.9	15.0
	中部地方	(n=237)	5.1	20.3	29.1	19.0	14.3	12.2
	近畿地方	(n=307)	1.6	10.4	21.2	25.7	20.2	20.8
	中国地方	(n=123)	4.9	18.7	27.6	19.5	18.7	10.6
	四国地方	(n=88)	4.5	19.3	37.5	17.0	13.6	8.0
	九州・沖縄地方	(n=223)	2.7	9.4	21.5	24.2	21.1	21.1
			2.3	7.5	22.6	25.6	23.9	18.0
日本 訪問年	2017年	(n=305)	1.3	12.5	23.1	23.8	24.1	15.3
	2018年	(n=399)	6.2	14.5	26.8	22.3	13.1	17.2
	2019年	(n=373)						

希望訪日地方

- ◆ 日本の行きたい地方は、「北海道・東北地方」が20.3%と最も高く、次いで「四国地方」が15.3%、「関東地方」が12.8%となっている。「日本に行きたいが場所は決めていない」は21.5%。
- 国籍別にみると、【香港】【台湾】は「北海道・東北地方」が3割前後、【中国】は「四国地方」が3割弱を占めている。

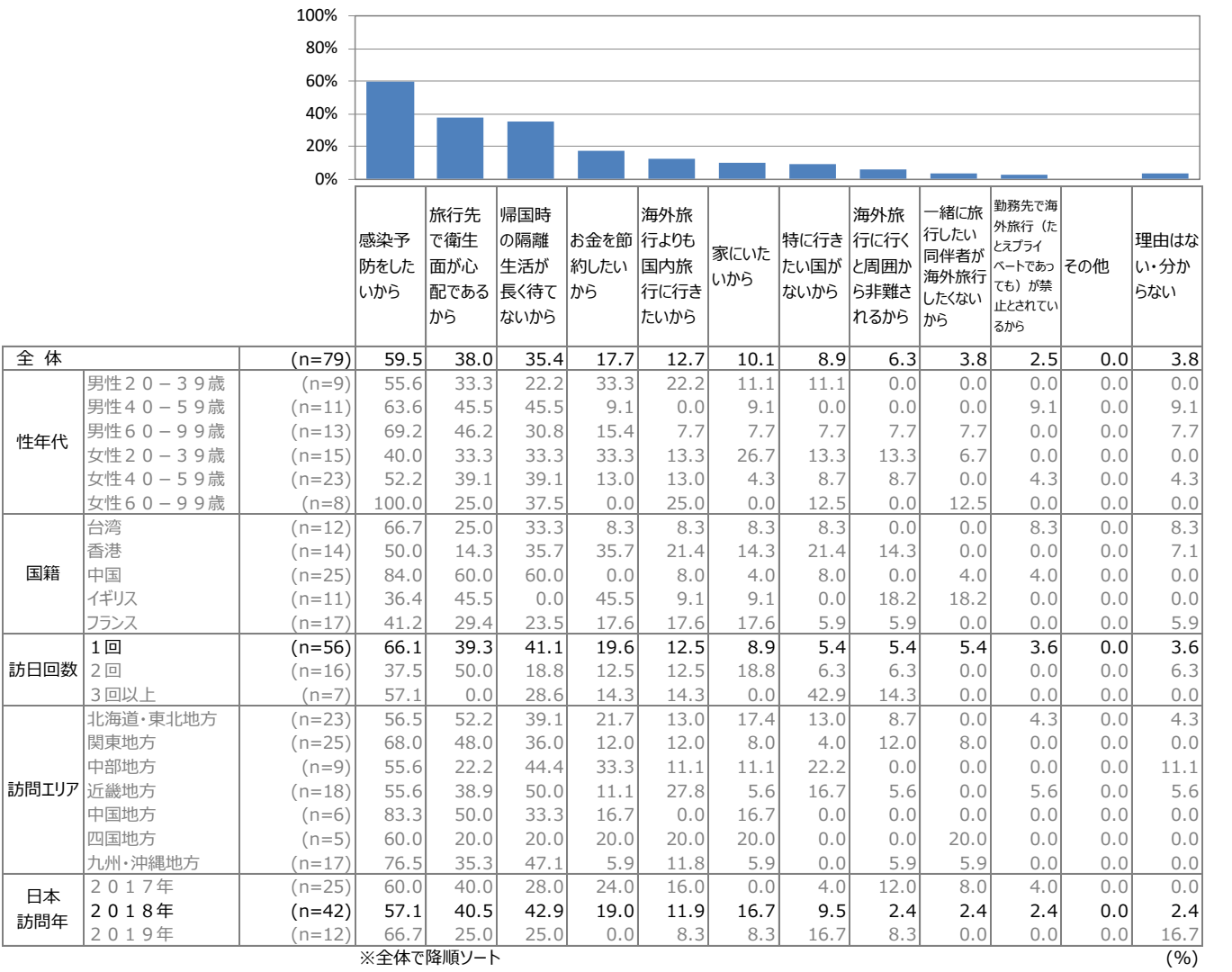
Q21. 前問の日本への旅行で「とても行きたい」「行きたい」「どちらかと言えば行きたい」と回答した方に伺います。日本のどの地方に行きたいですか。〔単一回答〕【日本への旅行意向ありベース】

			(%)								
			北海道・東北地方 (北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県)	関東地方 (茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、奈良県)	中部地方 (新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県)	近畿地方 (三重県、滋賀県、奈良県、和歌山県、京都府、大阪府、兵庫県)	中国地方 (岡山県、広島県、鳥取県、島根県、山口県)	四国地方 (香川県、徳島県、愛媛県、高知県)	九州・沖縄地方 (福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県)	日本に行きたいが場所は決めていない	
全 体			(n=1,086)	20.3	12.8	9.1	7.4	4.1	15.3	9.6	21.5
性年代	男性 20－39歳	(n=183)	21.3	18.6	10.4	9.8	5.5	14.8	6.0	13.7	
	男性 40－59歳	(n=218)	19.3	12.8	9.6	7.8	6.4	19.7	7.8	16.5	
	男性 60－99歳	(n=143)	19.6	9.8	4.2	5.6	1.4	15.4	11.2	32.9	
	女性 20－39歳	(n=199)	23.1	13.1	12.1	7.5	3.0	14.6	9.5	17.1	
	女性 40－59歳	(n=253)	20.2	11.9	9.1	6.3	3.2	14.2	11.9	23.3	
	女性 60－99歳	(n=90)	15.6	7.8	6.7	6.7	4.4	10.0	12.2	36.7	
国籍	台湾	(n=232)	29.7	10.8	5.2	4.7	0.9	11.2	11.6	25.9	
	香港	(n=213)	31.5	13.6	7.5	8.9	2.8	8.9	8.0	18.8	
	中国	(n=234)	11.1	9.8	6.0	4.7	6.0	27.4	14.1	20.9	
	イギリス	(n=209)	14.8	14.4	17.7	7.7	4.3	15.3	5.7	20.1	
	フランス	(n=198)	13.6	16.2	10.1	11.6	6.6	12.6	7.6	21.7	
訪日回数	1 回	(n=565)	19.8	12.9	6.7	5.7	3.7	16.5	9.0	25.7	
	2 回	(n=291)	21.3	15.1	13.7	10.0	3.1	10.7	8.9	17.2	
	3 回以上	(n=230)	20.0	9.6	9.1	8.3	6.1	18.3	11.7	17.0	
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=387)	18.9	12.1	8.8	7.5	4.4	16.5	11.1	20.7	
	関東地方	(n=492)	17.9	13.2	5.7	8.1	5.9	16.3	8.1	24.8	
	中部地方	(n=238)	19.7	8.8	15.1	9.2	4.6	15.1	10.9	16.4	
	近畿地方	(n=307)	21.8	13.0	6.2	7.5	2.6	18.6	10.1	20.2	
	中国地方	(n=122)	17.2	13.1	8.2	9.8	5.7	14.8	9.0	22.1	
	四国地方	(n=87)	13.8	12.6	9.2	6.9	1.1	23.0	11.5	21.8	
	九州・沖縄地方	(n=232)	23.7	10.8	7.8	5.6	2.2	16.8	11.6	21.6	
日本訪問年	2017年	(n=297)	22.2	13.5	5.7	8.4	4.4	12.5	8.4	24.9	
	2018年	(n=414)	17.9	13.0	9.2	8.0	3.4	16.4	8.9	23.2	
	2019年	(n=375)	21.3	12.0	11.7	5.9	4.5	16.3	11.2	17.1	

海外旅行に行くことに消極的な理由

◆ 海外旅行に行くことに消極的な理由は、「感染予防をしたいから」が59.5%と最も高く、次いで「旅行先で衛生面が心配であるから」が38.0%、「帰国時の隔離生活が長く待てないから」が35.4%となっている。

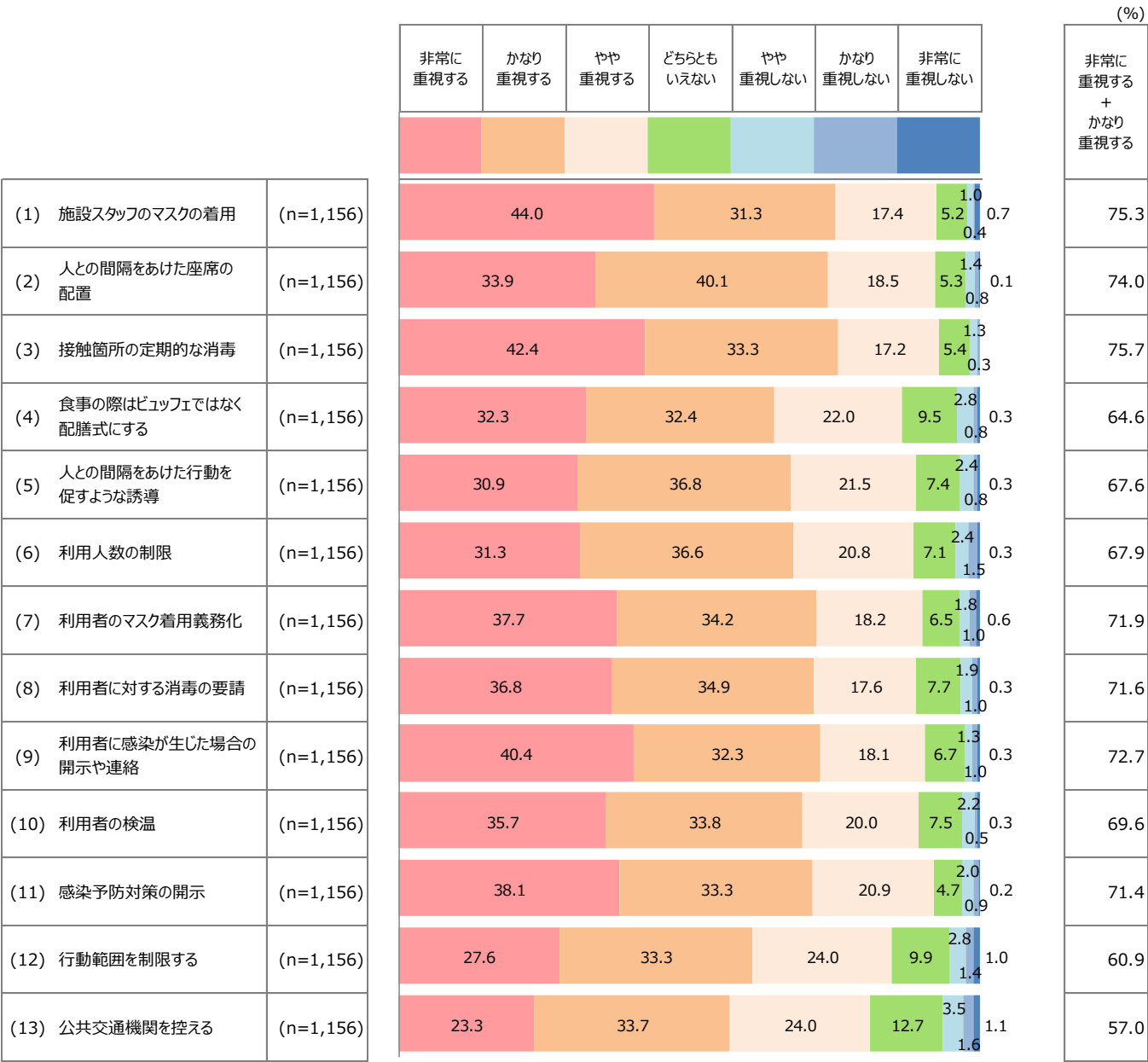
Q22. 前問の海外への旅行で「どちらとも言えない」～「全く行きたくない」と回答した方に伺います。
海外旅行に行くことに消極的な理由をお答えください。〔複数回答〕【海外への旅行意向なし（消極的）ベース】



コロナ禍前とコロナ終息後を比較時、旅行で重視する点

◆ コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものについて、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』の割合が最も高いのは【（３）接触箇所の定期的な消毒】が75.7%、次いで【（１）施設スタッフのマスクの着用】が75.3%、【（２）人との間隔をあけた座席の配置】が74.0%となっている。

Q23. コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。〔単一回答〕



コロナ禍前とコロナ終息後を比較時、旅行で重視する点

◆ コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行における『施設スタッフのマスクの着用』の重視について、「非常に重視する」は44.0%、「かなり重視する」は31.3%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は75.3%となっている。

Q23. コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。〔単一回答〕
（１）施設スタッフのマスクの着用



コロナ禍前とコロナ終息後を比較時、旅行で重視する点

◆ コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行における『人との間隔をあけた座席の配置』の重視について、「非常に重視する」は33.9%、「かなり重視する」は40.1%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は74.0%となっている。

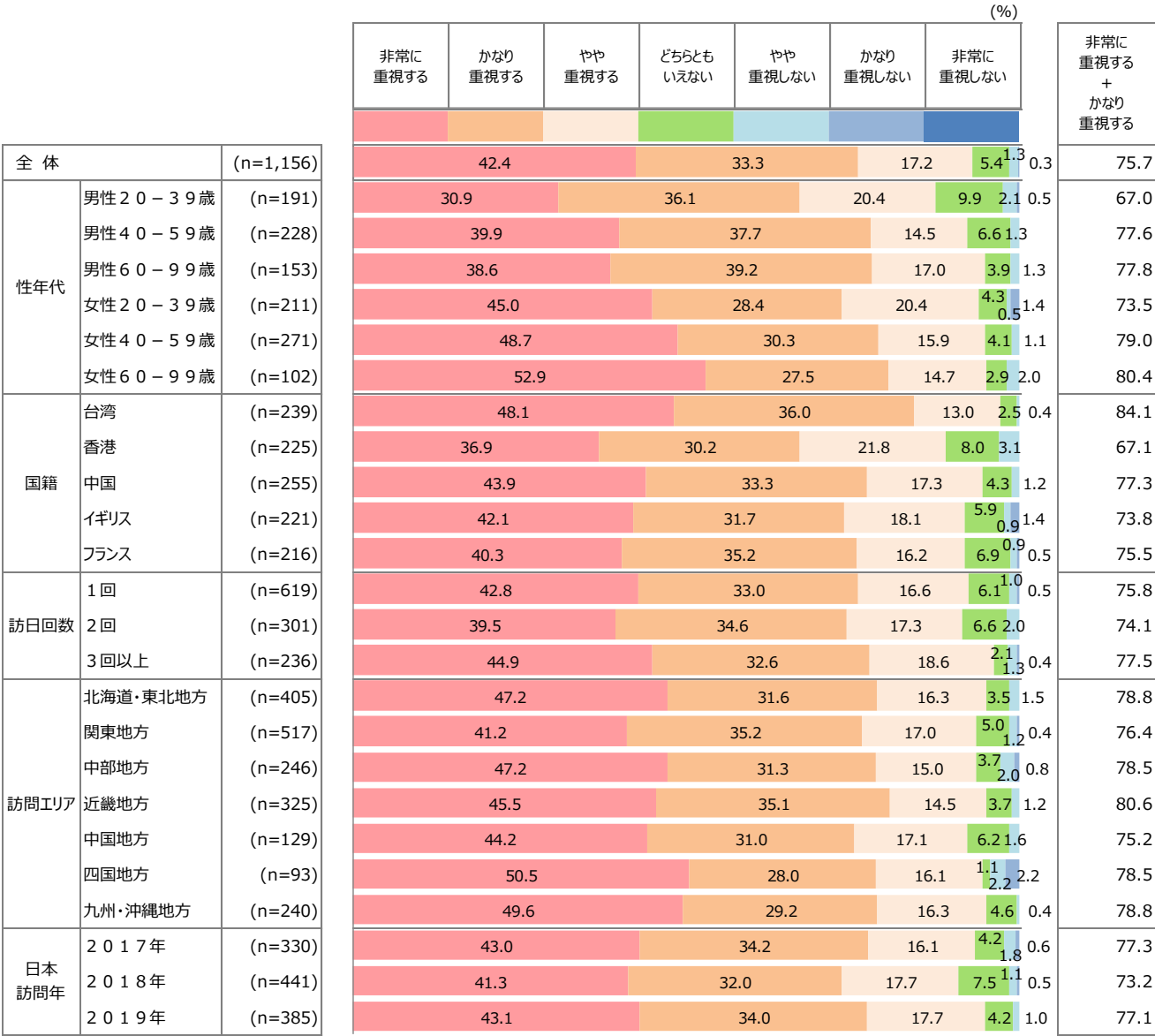
Q23. コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。〔単一回答〕
(2) 人との間隔をあけた座席の配置



コロナ禍前とコロナ終息後を比較時、旅行で重視する点

- ◆ コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行における『接触箇所の定期的な消毒』の重視について、「非常に重視する」は42.4%、「かなり重視する」は33.3%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は75.7%となっている。
- 性年代別にみると、女性は年代が上がるにつれ「非常に重視する」が高くなっている。

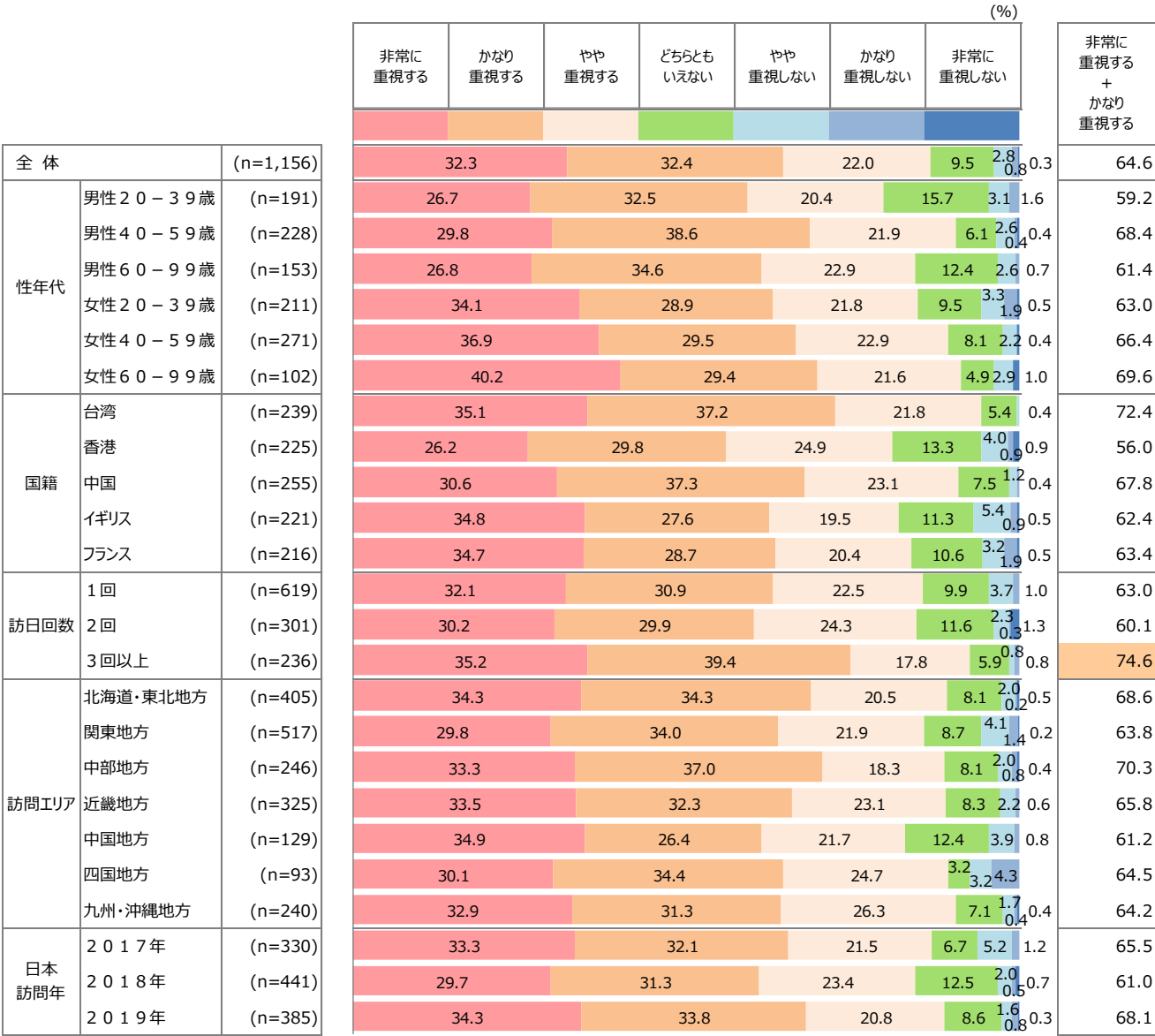
Q23. コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。〔単一回答〕
(3) 接触箇所の定期的な消毒



コロナ禍前とコロナ終息後を比較時、旅行で重視する点

- ◆ コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行における『食事の際はビュッフェではなく配膳式にする』の重視について、「非常に重視する」は32.3%、「かなり重視する」は32.4%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は64.6%となっている。
- 性年代別に見ると、女性は年代が上がるにつれ「非常に重視する」が高くなっている。
 - 訪日回数別に『重視層』をみると、【3回以上】は74.6%と訪日回数1～2回と比べて高い。

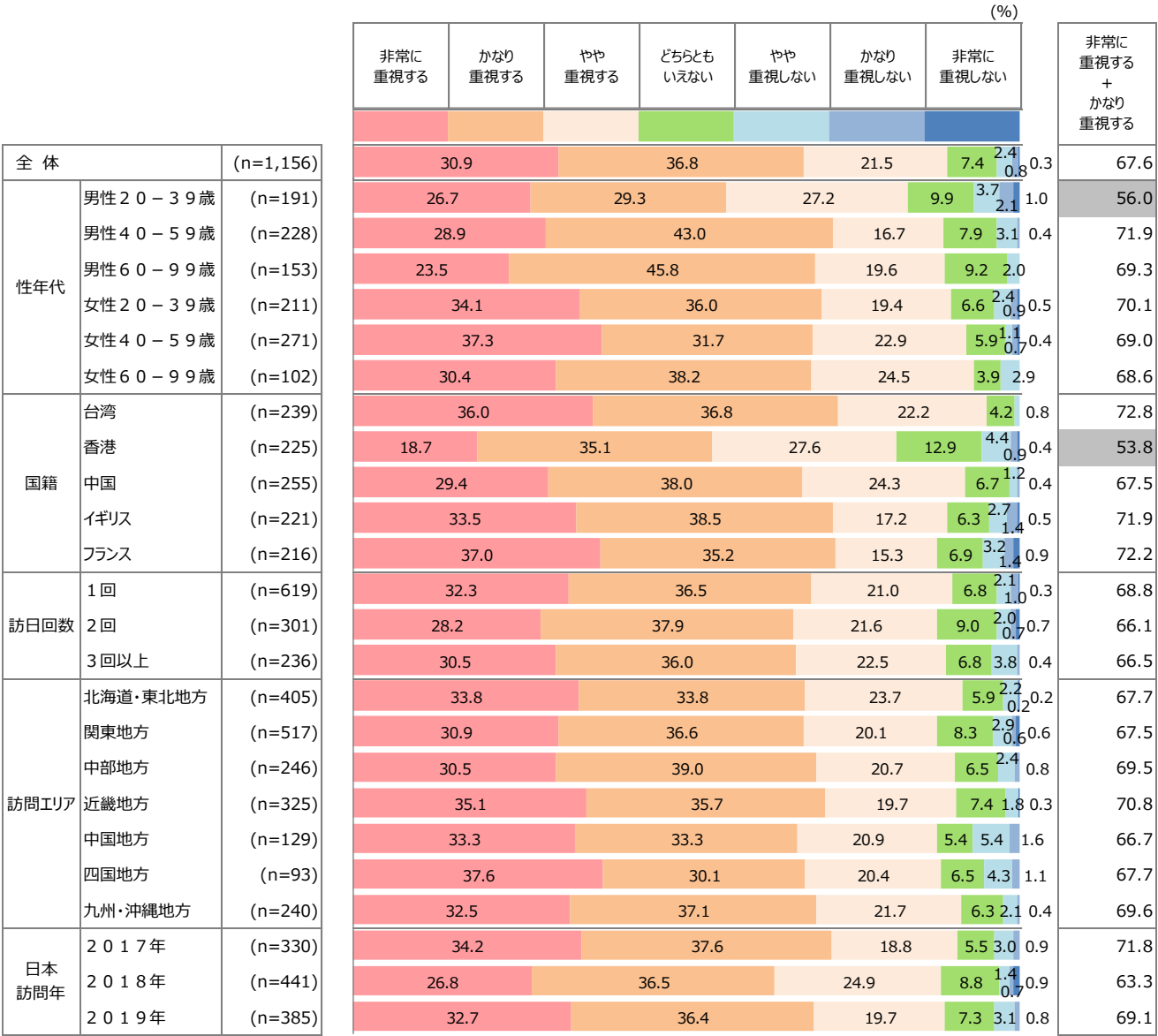
Q23. コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。〔単一回答〕
（４）食事の際はビュッフェではなく配膳式にする



コロナ禍前とコロナ終息後を比較時、旅行で重視する点

◆ コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行における『人との間隔をあけた行動を促すような誘導』の重視について、「非常に重視する」は30.9%、「かなり重視する」は36.8%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は67.6%となっている。

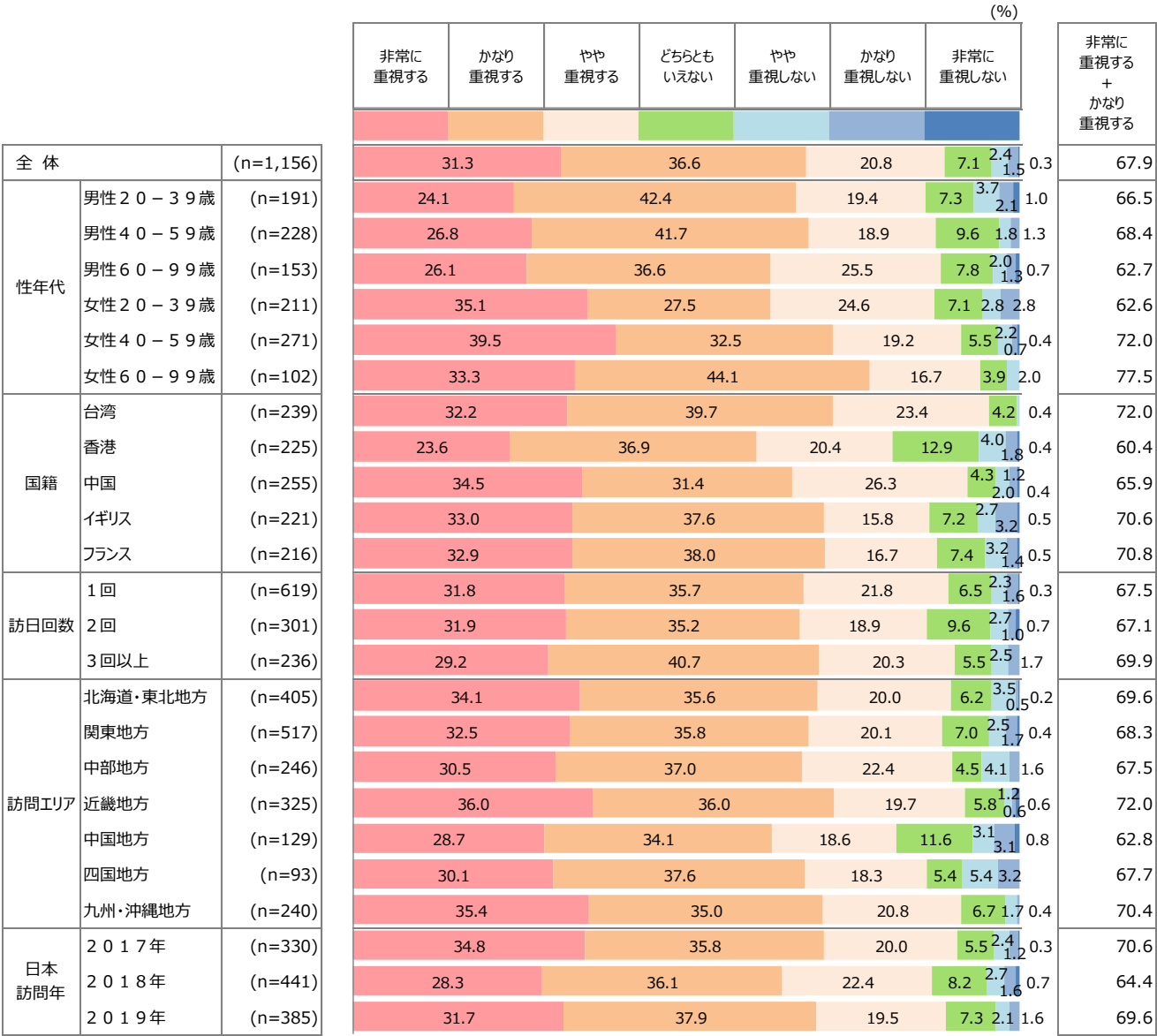
Q23. コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。〔単一回答〕
（５）人との間隔をあけた行動を促すような誘導



コロナ禍前とコロナ終息後を比較時、旅行で重視する点

◆ コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行における『利用人数の制限』の重視について、「非常に重視する」は31.3%、「かなり重視する」は36.6%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は67.9%となっている。

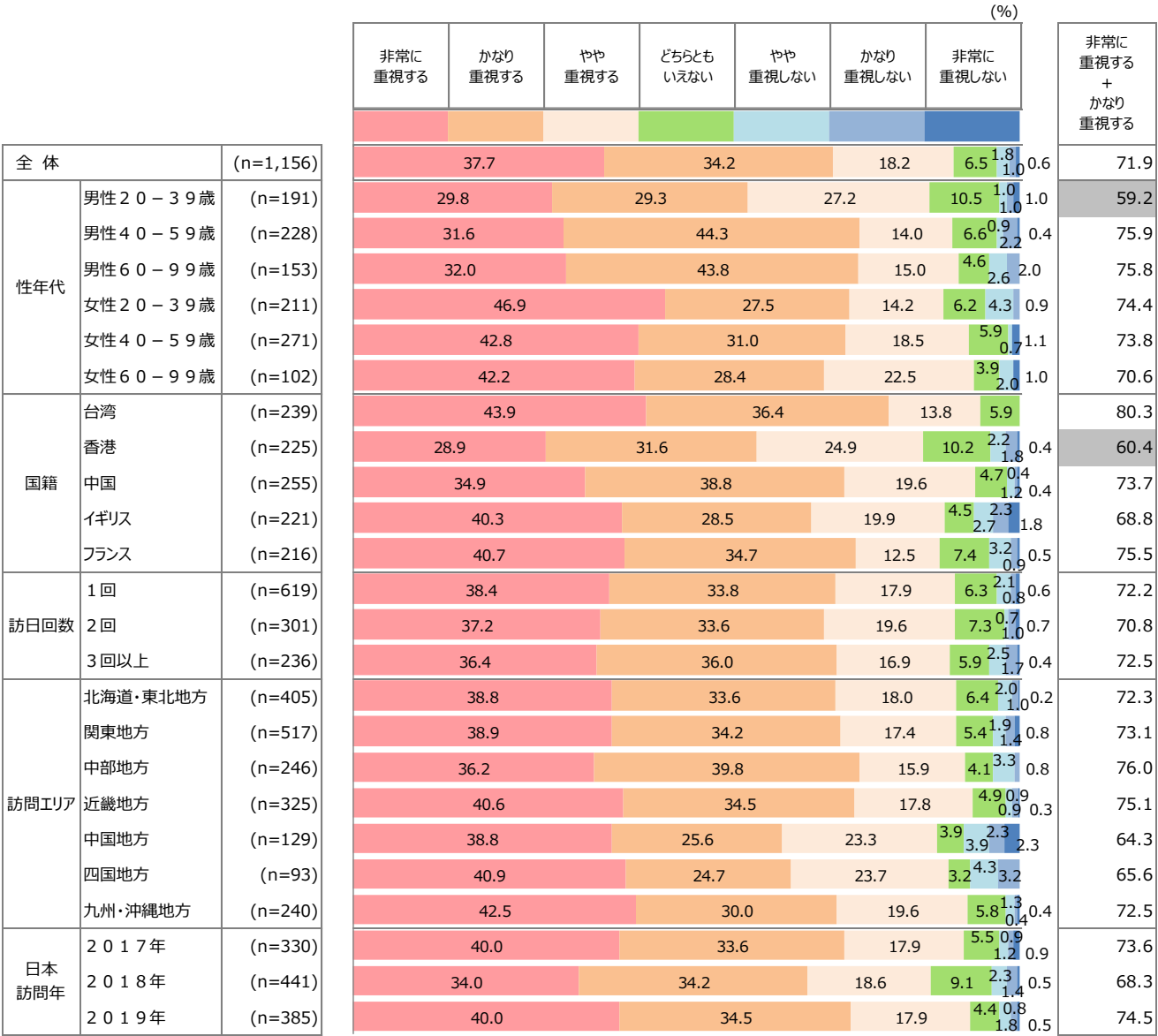
Q23. コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。〔単一回答〕
（6）利用人数の制限



コロナ禍前とコロナ終息後を比較時、旅行で重視する点

◆ コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行における『利用者のマスク着用義務化』の重視について、「非常に重視する」は37.7%、「かなり重視する」は34.2%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は71.9%となっている。

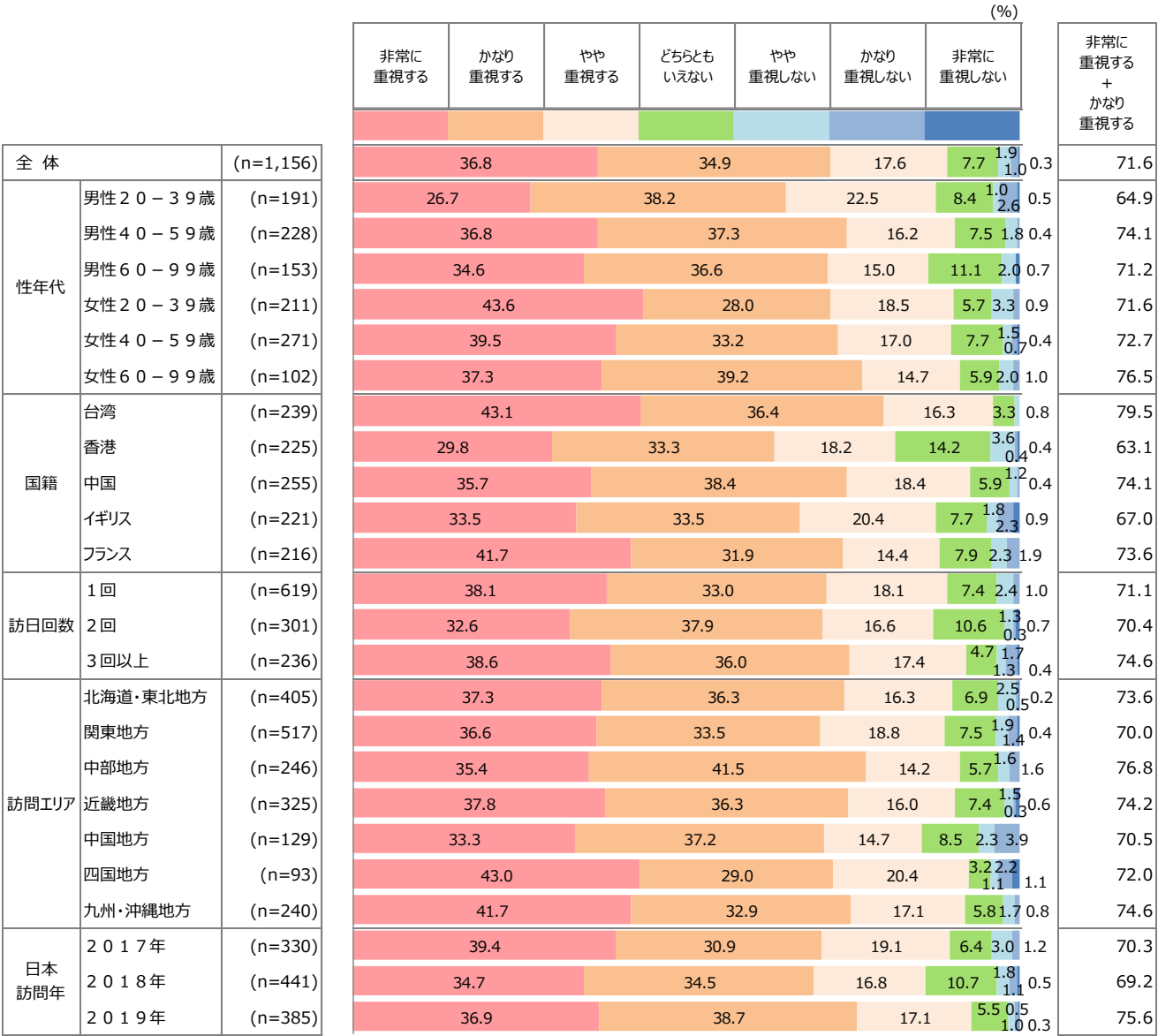
Q23. コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。〔単一回答〕
（7）利用者のマスク着用義務化



コロナ禍前とコロナ終息後を比較時、旅行で重視する点

- ◆ コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行における『利用者に対する消毒の要請』の重視について、「非常に重視する」は36.8%、「かなり重視する」は34.9%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は71.6%となっている。
- 性年代別にみると、女性は年代が上がるにつれ「非常に重視する」が低くなっている。

Q23. コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。〔単一回答〕
（8）利用者に対する消毒の要請



コロナ禍前とコロナ終息後を比較時、旅行で重視する点

- ◆ コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行における『利用者に感染が生じた場合の開示や連絡』の重視について、「非常に重視する」は40.4%、「かなり重視する」は32.3%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は72.7%となっている。
 - 性年代別にみると、女性は年代が上がるにつれ「非常に重視する」が高くなっている。

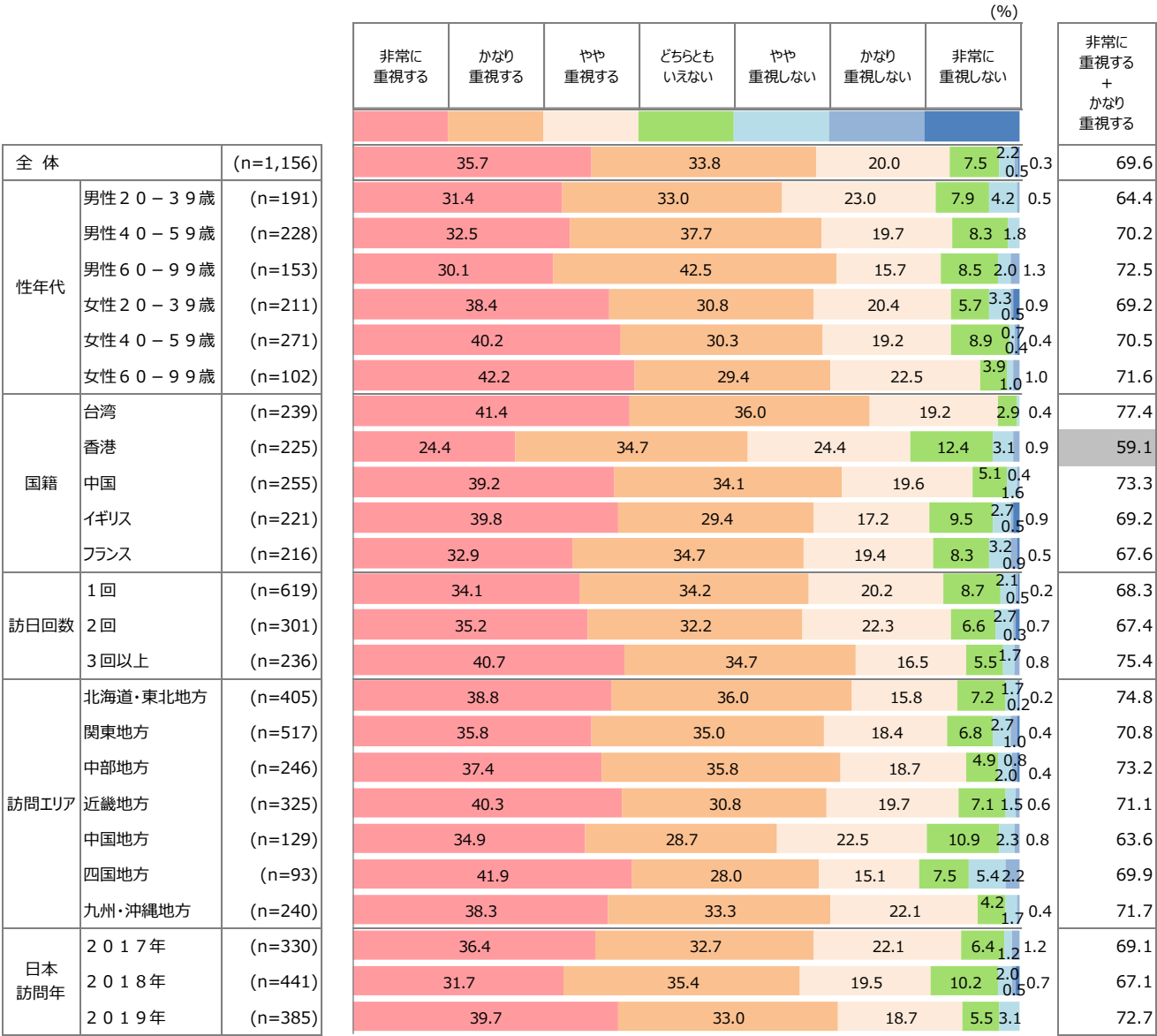
Q23. コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。〔単一回答〕
（9）利用者に感染が生じた場合の開示や連絡



コロナ禍前とコロナ終息後を比較時、旅行で重視する点

- ◆ コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行における『利用者の検温』の重視について、「非常に重視する」は35.7%、「かなり重視する」は33.8%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は69.6%となっている。
- 性年代別に見ると、女性は年代が上がるにつれ「非常に重視する」が高くなっている。

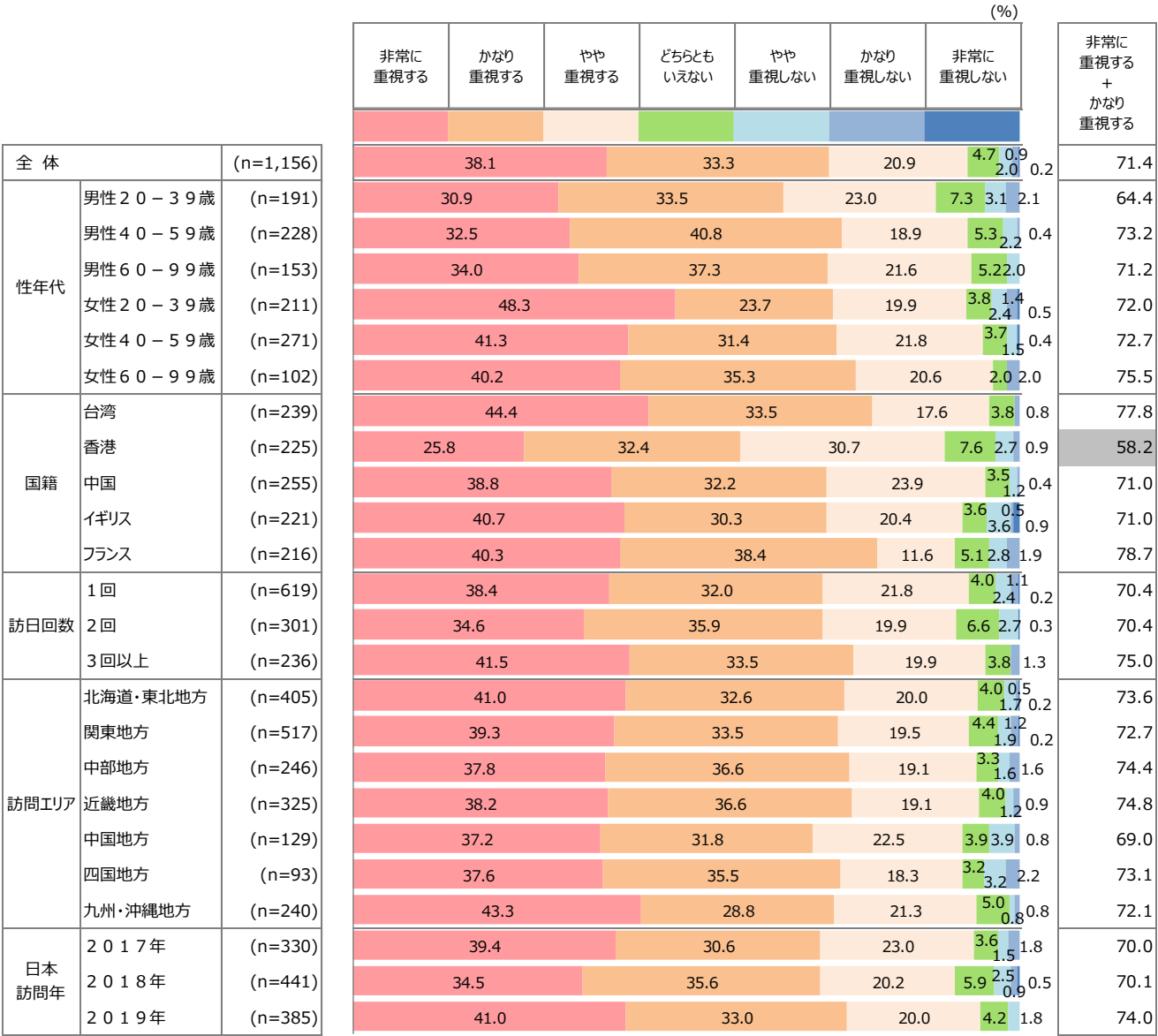
Q23. コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。〔単一回答〕
（10）利用者の検温



コロナ禍前とコロナ終息後を比較時、旅行で重視する点

- ◆ コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行における『感染予防対策の開示』の重視について、「非常に重視する」は38.1%、「かなり重視する」は33.3%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は71.4%となっている。
- 性年代別に見ると、男性は年代が上がるにつれ「非常に重視する」が高くなっている。一方、女性は年代が上がるにつれ「非常に重視する」が低くなっている。

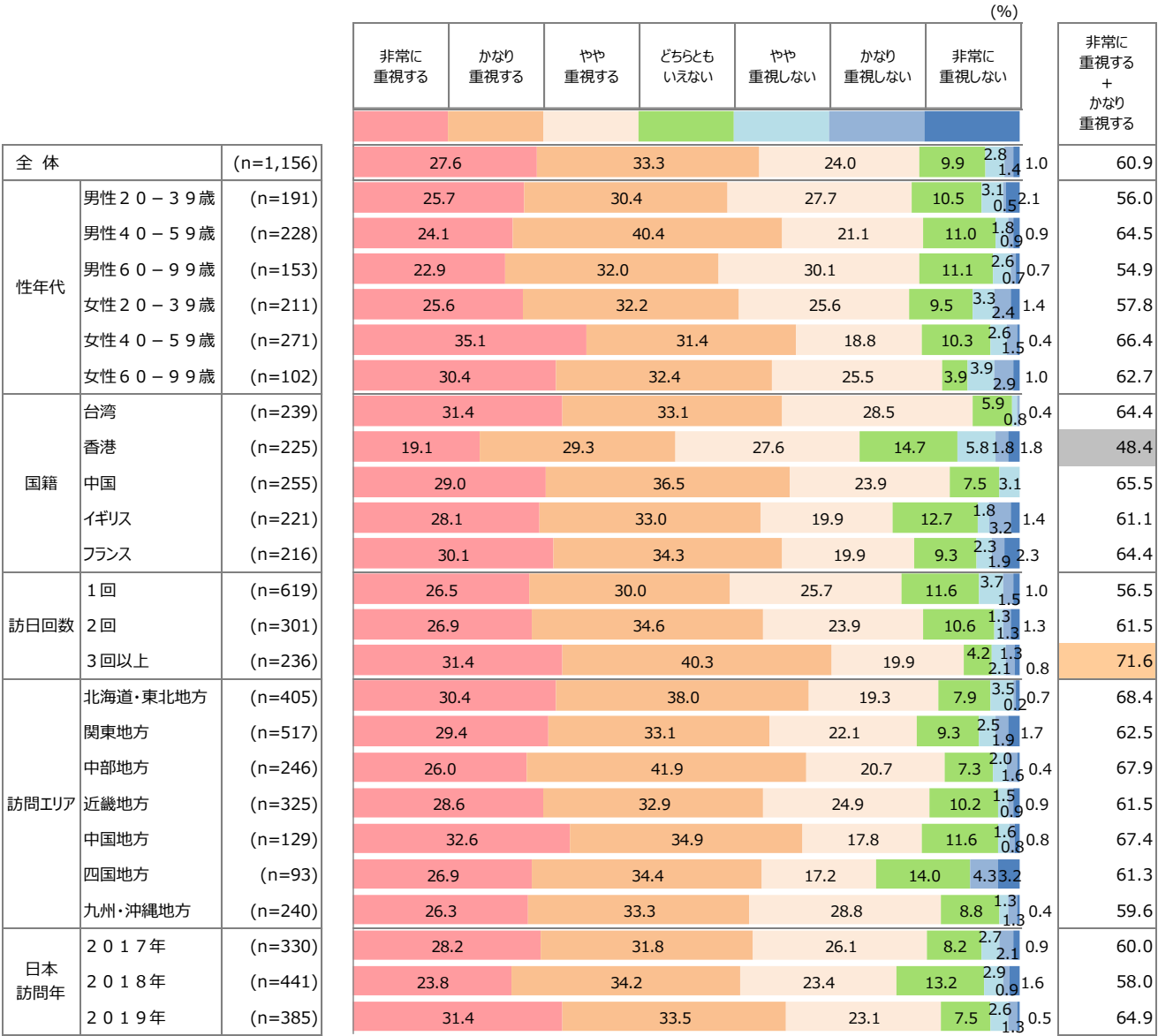
Q23. コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。〔単一回答〕
(11) 感染予防対策の開示



コロナ禍前とコロナ終息後を比較時、旅行で重視する点

- ◆ コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行における『行動範囲を制限する』の重視について、「非常に重視する」は27.6%、「かなり重視する」は33.3%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は60.9%となっている。
- 性年代別に見ると、男性は年代が上がるにつれ「非常に重視する」が低くなっている。
 - 訪日回数別に『重視層』をみると、【3回以上】は71.6%と訪日回数1～2回と比べて高い。

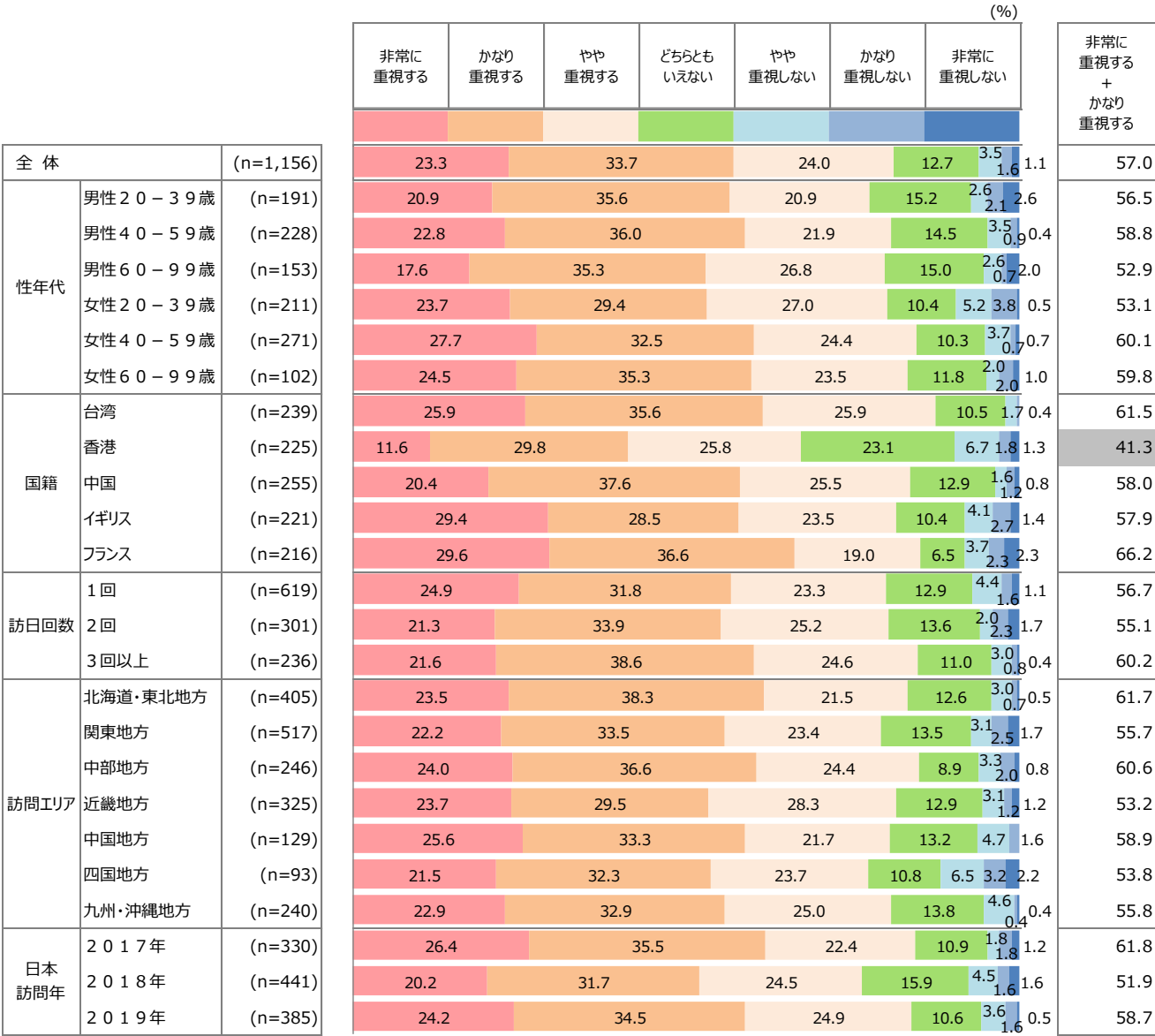
Q23. コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。〔単一回答〕
（12）行動範囲を制限する



コロナ禍前とコロナ終息後を比較時、旅行で重視する点

◆ コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行における『公共交通機関を控える』の重視について、「非常に重視する」は23.3%、「かなり重視する」は33.7%、『重視層（「非常に重視する」＋「かなり重視する」）』は57.0%となっている。

Q23. コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。〔単一回答〕
（13）公共交通機関を控える



満足度等アンケート調査 (来訪者調査)

(1) 満足度等アンケート調査（来訪者調査）

実施目的	訪日外国人旅行者（在留外国人旅行者）を対象に、来訪者満足度やリピーター率、消費額などの内容を把握する
調査手法	QRでURLを読み込みアンケート画面に誘導
調査対象	2021年に四国を訪れた訪日外国人（在留外国人含む）
調査期間	令和3年12月1日～令和4年2月4日
参画団体	17団体（うち3団体は調査項目の調整まで）
設問数	20問（うち3問は団体オリジナルの個別設問、1問は団体オリジナル選択肢）
調査言語	英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語
最終回収数	1票（訪日外国人：0票 / 在留外国人：1票 / その他：0票）
県別回収数	<div>・徳島県：0票 （一社）四国の右下観光局：0票 / （一社）美馬観光ビューロー：0票</div> <div>・愛媛県：1票 （一社）愛媛県観光物産協会：1票 / （一社）キタ・マネジメント：0票 （一社）しまなみジャパン：0票 / （株）ソラヤマいしづち：0票 （一社）八幡浜市ふるさと観光公社：0票</div> <div>・高知県：0票 奥四万十観光協議会：0票 / （一社）高知県東部観光協議会：0票 高知市商工観光部 観光振興課：0票 / （一社）仁淀ブルー観光協議会：0票 （一社）幡多広域観光協議会：0票 / （一社）物部川DMO協議会：0票</div>
主な調査項目内容	<div>・対象者の属性（性別、年齢など）</div> <div>・同行者の人数、形態</div> <div>・四国（当該エリア）訪問場所</div> <div>・四国（当該エリア）の移動交通手段</div> <div>・四国（当該エリア）の来訪回数</div> <div>・四国（当該エリア）での滞在泊数</div> <div>・四国（当該エリア）での支出金額</div> <div>・日本の満足度、推奨度 等</div>

(2) 調査の仕組み（調査フロー）

参画団体との 調査設計等の 調整打合せ	内容	・新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、昨年も参画した団体は、WEB会議にて調査項目を調整 ・その後、参画団体とメール、電話により調査項目を最終化
	時期	令和3年10月～11月
全参画団体の 調査項目の システム化	内容	・各参画団体ごとにアンケート画面を作成（英語・中国語（繁体字/簡体字）・韓国語・日本語） ・参画団体ごとのQRコードを生成 ・QRコードからアンケート画面に誘導
	時期	令和3年11月
実査に向けた 販促ツールの準備 実査場所等調整	内容	・QRコードを記載したチラシの作成 ・参画団体との打ち合わせで決定したノベルティ手配 ・参画団体は、当該エリアの実査場所の選定と実査に向けた調整
	時期	令和3年11月
実査開始	内容	・確定した実査場所にて、その施設等のご担当者のアンケート案内等の協力の下、実査を遂行 ・対象は訪日外国人に加え在留外国人も含め実施
	時期	令和3年12月～令和4年2月上旬
データの フィードバック	内容	・調査項目を搭載したシステム上で集計を可能にする設計で実施 ・タイムリーな情報提供 ※令和3年度については回収票数の状況を加味し一部割愛
	時期	令和3年12月～令和4年2月

(3) 本事業で使用した販促物

＜チラシ＞



QRコードを読み込み
アンケート画面に誘導

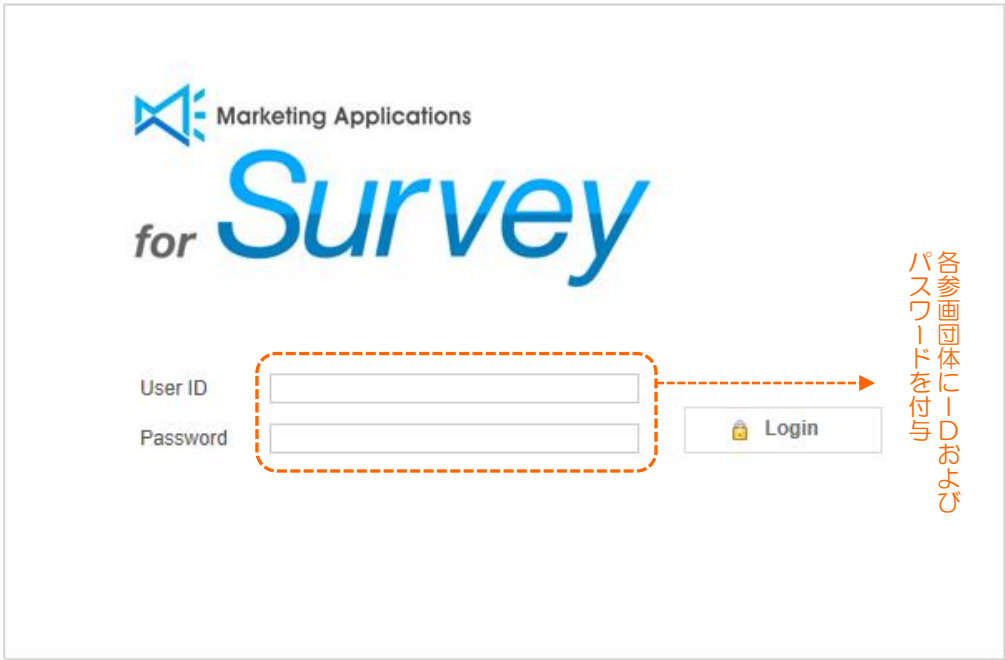
＜ノベルティグッズ＞



(3) マーケティングアプリケーションズの使用方法

＜マーケティングアプリケーションズ＞

- 各参画団体に付与したIDおよびパスワードを入力しログイン。



- ログイン後「WEB集計」の画面にて、回答数やローデータのダウンロード、回答データについて確認することができる。

WEB集計

ログアウト

リサーチNO. C007002364

総回収打切数 -

ダウンロード

The survey of foreigner satisfaction

・個別回答表示 [個別回答リスト表示](#)

・プレビューURL <https://onavi.post-survey.com/preview/previewWebQSheet.php?key=CZwp1ITw>

回収状況と打切設定 ?

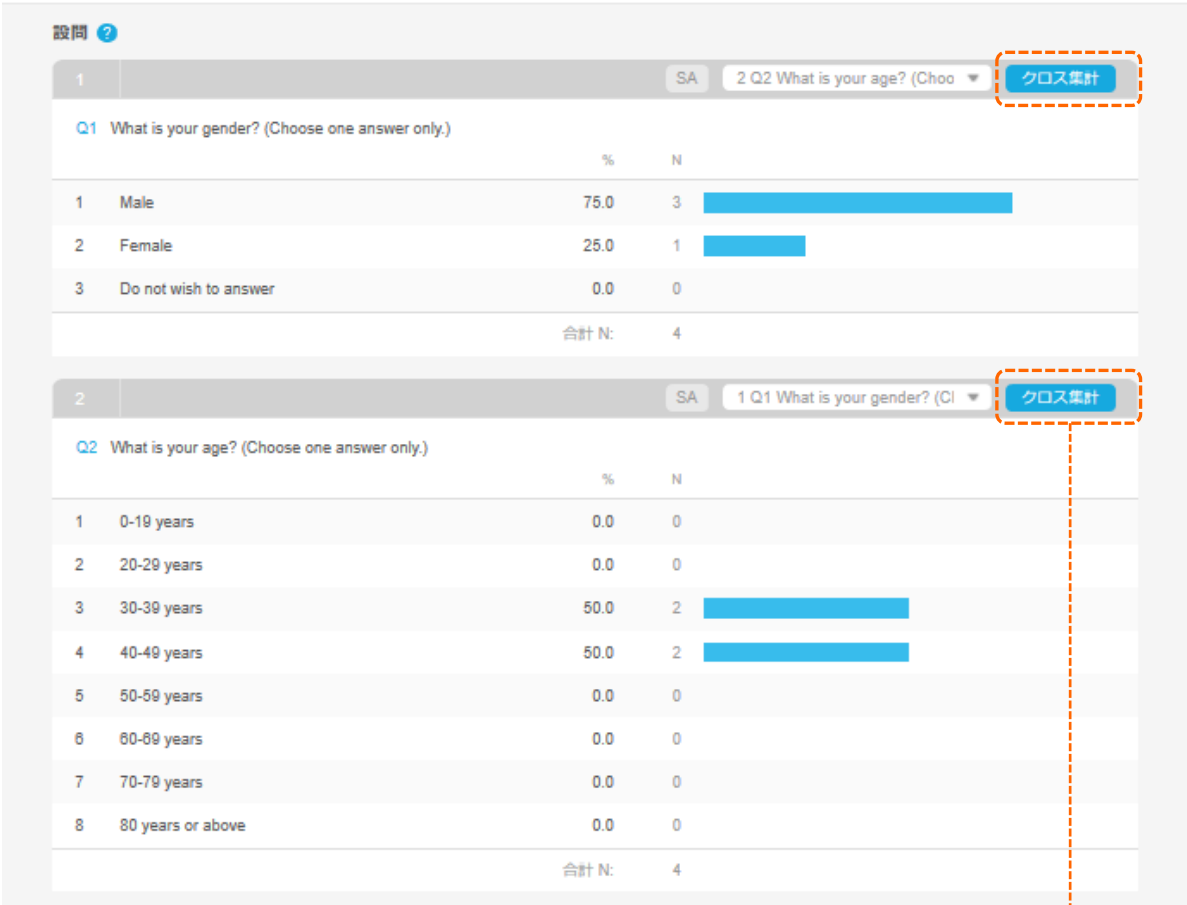
No	条件	打切数	回答数	出現率 (%)
1	全員対象	-	4	0.00
合計:		-	4	0.00

設問 ?

回答データ表示

「回答データ表示」で、より詳細なデータの閲覧が可能

- 各設問に対し、回答率とサンプル数（N）が表示される。



- 「クロス集計」では各設問に対し、クロス集計表が表示される。

		(1) Q1 What is your gender?(Choose one answer only.)			
		N	Male	Female	Do not wish to answer
(2) Q2 What is your age?(Choose one answer only.)	0-19 years	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20-29 years	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30-39 years	2	1	1	0
		100.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	40-49 years	2	2	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	50-59 years	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60-69 years	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70-79 years	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	80 years or above	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(4) 参画団体と実施概要

団体	主な実査実施場所
(一社) イーストとくしま観光推進機構	—
(一社) 四国の右下観光局	<ul style="list-style-type: none">道の駅日和佐道の駅ししき温泉道の駅 鷺の里
(一社) 美馬観光ビューロー	<ul style="list-style-type: none">(一社) 美馬観光ビューロー
(一財) 丸亀市観光協会	—
(一社) 愛媛県観光物産協会	<ul style="list-style-type: none">えひめ愛顔の観光物産館愛媛・松山観光インフォメーションセンター
(一社) キタ・マネジメント	<ul style="list-style-type: none">伊予大洲駅観光案内所
(一社) しまなみジャパン	<ul style="list-style-type: none">尾道駅観光案内所今治地方観光情報センター
(株) ソラヤマいしづち	<ul style="list-style-type: none">四国鉄道文化館西条市観光物産協会久万高原町観光協会道の駅木の香白滝の里
(一社) 八幡浜市ふるさと観光公社	<ul style="list-style-type: none">ハーバープラザホテル八幡浜センチュリーホテルイトースーパーホテル八幡浜道の駅八幡浜みなと・みなと交流館
NPOウォーターズ・リバイタルプロジェクト	—
奥四万十観光協議会	<ul style="list-style-type: none">道の駅かわうその里すさきゲストハウスサンテ四万十源流の里黒潮本陣ゲストハウス恵Kei道の駅なかとさマルシェユスハラ道の駅布施が坂風車の駅道の駅あぐり窪川四万十とおわ美馬旅館美馬旅館はなれ木のホテルホテル松葉川温泉かっぱバックパッカーズSamaru40010

（４）参画団体と実施概要

団体	主な実査実施場所
（一社）高知県東部観光協議会	<ul style="list-style-type: none">・ 室戸ジオパークセンター・ ロイヤルホテル土佐
高知市商工観光部 観光振興課	<ul style="list-style-type: none">・ こうち観光ナビ・ツーリストセンター
NPO砂浜美術館	<ul style="list-style-type: none">・ 道の駅ビオスおおがた
（一社）仁淀ブルー観光協議会	<ul style="list-style-type: none">・ 温古舎・ いの町紙の博物館・ 屋形船仁淀川・ 旧浜口邸・ スノーピークかわの駅おち・ 池川茶園工房カフェ
（一社）幡多広域観光協議会	<ul style="list-style-type: none">・ 新ロイヤルホテル四万十・ ホテルサンリバー四万十・ ホテルベルリーフ大月・ 秋沢ホテル・ ホテルアバン宿毛
（一社）物部川DMO協議会	※イベントでの実施

(5) 調査票

設問No.	項目名	項目内容	選択肢No	設問文・選択肢（日本語）
Q1	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			あなたの性別をお選びください。
	補助文言			（ひとつだけ）
	選択肢			
			1	男性
			2	女性
			3	回答したくない
Q2	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			あなたの年齢をお選びください。
	補助文言			（ひとつだけ）
	選択肢			
			1	0-19歳
			2	20-29歳
			3	30-39歳
			4	40-49歳
			5	50-59歳
			6	60-69歳
			7	70-79歳
			8	80歳以上
Q3	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			あなたの国籍・地域を教えてください。
	補助文言			（ひとつだけ）
	選択肢			
			1	台湾
			2	香港
			3	中国
			4	韓国
			5	タイ
			6	シンガポール
			7	マレーシア
			8	インドネシア
			9	フィリピン
			10	ベトナム
			11	インド
			12	その他アジア
			13	オーストラリア
			14	ニュージーランド
			15	その他オセアニア
			16	米国
			17	カナダ
			18	英国
			19	ドイツ
			20	フランス
			21	イタリア
			22	スペイン
			23	ロシア
			24	その他ヨーロッパ
			25	中米
			26	南米
			27	アフリカ

(5) 調査票

Q4	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			今回の旅行の同行者の人数についてお答えください。団体旅行の場合は「1人」をお選びください。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	1人
			2	2人
			3	3人
Q5	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			今回の旅行の同行者について教えてください。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	子供連れ家族旅行
			2	大人の家族旅行（18歳以上の子供含む）
			3	夫婦・カップル旅行
Q6	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	MA		
	リード文			
	設問文			今回の旅行で、訪れた観光資源を以下から全てお答えください。
	補助文言			(あてはまるもの全て)
	選択肢			
			1	お松大権現
			2	蒲生田岬
			3	CAMP PARK KITO
			4	太龍寺
			5	平等寺
			6	薬王寺
			7	日和佐うみがめ博物館カレッタ
			8	出羽島
			9	城満寺
			10	マリンジャム
			11	その他

※Q6は参画団体ごとに選択肢を変更し調査を実施。

(5) 調査票

Q7	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	MA		
	リード文			これからの設問の「本地域」とは、前の設問で訪れた観光資源があるエリアを指します。これ以降の設問は全て前の設問で訪れた観光資源がある「本地域」についてお聞きします。
	設問文			日本に到着後、本地域に訪れる際に移動で使った交通手段を教えてください。
	補助文言			(あてはまるもの全て)
	選択肢			
			1	飛行機
			2	鉄道
			3	レンタカー
			4	タクシー・ハイヤー
			5	観光バス・路線バス
			6	船
			7	自転車
			8	その他
			9	特に使用した交通手段はない
Q8	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			本地域へは何回目のご来訪ですか。日本への来訪回数ではなく、本地域への来訪回数をお答えください。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	初めて
			2	2回目
			3	3回目
			4	4回目
			5	5回目
			6	6～9回目
			7	10日目以上
Q9	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			今回の本地域での滞在泊数を教えてください。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	0泊（日帰り）
			2	1泊
			3	2泊
			4	3泊
			5	4泊
			6	5泊
			7	6泊以上
Q10	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			現在のアンケートを回答しているタイミングは、本地域での何日目ですか。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	1日目
			2	2日目
			3	3日目
			4	4日目
			5	5日目
			6	6日目
			7	7日目以上

(5) 調査票

Q11	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	FA（数値）		
	リード文			同行者も含めた費用でお答えください。尚、団体旅行の場合は、あなた一人の費用でお答えください。
	設問文			本地域で支出したおおよその総額（宿泊費、飲食費、交通費、娯楽等サービス費、買い物・お土産費）を日本円でお答えください。日本における旅行全体の支出額ではなく、本地域での本日までの支出で、クレジットカード等のキャッシュレス分も含めてお願いします。
	補助文言			使った費用が無い場合は「0」とお書きください。
	選択肢			
			自由記述	
Q12	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	FA（数値）		
	リード文			同行者も含めた費用でお答えください。尚、団体旅行の場合は、あなた一人の費用でお答えください。
	設問文			総額のうち、本地域で「買い物・お土産費」に支出したおおよその費用を日本円でお答えください。キャッシュレス分も含みます。
	補助文言			使った費用が無い場合は「0」とお書きください。
	選択肢			
			自由記述	
Q13	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	FA（数値）		
	リード文			同行者も含めた費用でお答えください。尚、団体旅行の場合は、あなた一人の費用でお答えください。
	設問文			本地域で以下（ ）内のような「体験」に支出したおおよその総額を日本円でお答えください。キャッシュレス分も含みます。 （創作体験・スポーツアクティビティ・キャンプ・農業体験・フルーツ狩り・踊り体験・座禅体験等）
	補助文言			使った費用が無い場合は「0」とお書きください。
	選択肢			
			自由記述	

(5) 調査票

<以降個別自由設問>				
Q14	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	MA		
	リード文			
	設問文			旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか
	補助文言			(あてはまるもの全て)
	選択肢			
			1	以前来訪した際の自身の経験
			2	家族や友人・知人からの紹介・推奨
			3	SNS (FaceBook/Twitter/Instagram/微信等)
			4	公共機関のサイト・ブログ
			5	観光系のサイト・ブログ
Q15	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	MA		
	リード文			
	設問文			また本地域に来たいと思いますか
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	必ず来たい
			2	来たい
			3	やや来たい
			4	何ともいえない
	Q16	回答条件	全員	
条件式		ALL		
設問形式		MA		
リード文				
設問文				また本地域に来るとしたら何をしたいですか
補助文言				(あてはまるもの全て)
選択肢				
			1	日本食を食べること
			2	日本の酒を飲むこと
			3	旅館に宿泊
			4	温泉入浴
			5	自然・景勝地観光
		6	美術館・博物館観光	
		7	アウトドア・スポーツ体験 (トレッキング・サイクリング・カヌーなど)	
		8	農業・漁業体験 (田植え・漁師体験など)	
		9	工芸・地場産業のものづくり体験	
		10	歴史・文化体験 (伝統芸能体験・料理体験など)	
		11	フルーツ狩り	
		12	四季の体感	
		13	商店・街でのまち歩き	
		14	映画・アニメのロケ地訪問	
		15	治療・検診	
		16	その他	

※Q14～Q16は参画団体ごとに設問を変更し調査を実施。

(5) 調査票

<以降共通設問>				
Q17	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			本地域における旅行の満足度はどのくらいですか。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	大変満足
			2	満足
			3	やや満足
			4	普通
			5	やや不満
			6	不満
			7	大変不満
Q18	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			本地域を誰かに薦める可能性はどのくらいありますか。10を「是非薦めたい」、0を「全く薦めない」の範囲でお答えください。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	10（是非薦めたい）
			2	9
			3	8
			4	7
			5	6
			6	5
			7	4
			8	3
			9	2
			10	1
			11	0（全く勧めない）
Q19	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	MA		
	リード文			
	設問文			コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。
	補助文言			(あてはまるもの全て)
	選択肢			
			1	施設スタッフのマスクの着用
			2	人との間隔をあけた座席の配置
			3	接触箇所の定期的な消毒
			4	食事の際はbuffetではなく配膳式にする
			5	人との間隔をあけた行動を促すような誘導
			6	利用人数の制限
			7	利用者のマスク着用義務化
			8	利用者に対する消毒の要請
			9	利用者に感染が生じた場合の開示や連絡
			10	利用者の検温
			11	感染予防対策の開示
			12	行動範囲を制限する
			13	公共交通機関を控える
Q20	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			最後に、現在のあなたの状況について以下からお選びください。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	ビジネス目的で訪日し、さらに本地域を観光している
			2	日本に住んでいて、本地域を観光している
			3	その他

※Q20はR3年度調査より追加した設問。

3. 検討会

1. 実施概要

本調査の参画団体（団体名はP.134、P.135を参照）及び当機構会員を対象に、前掲の調査結果に関するフィードバックを行い、調査結果から得られた課題に対する今後の打ち手について以下の日程で検討会を実施した。

なお、新型コロナウイルス感染症対策としてオンラインでの開催とした。

<実施日時>

2022年3月15日 14:00～15:00 （参加者 30人）

<実施内容>

- ・ 四国広域観光推進調査事業の調査報告
- ・ 質疑応答

2. 検討結果

- ・ 国籍別海外への旅行意向度、国籍別日本への旅行意向度では共通して台湾・香港・イギリスの数値が高くなっている。国籍別日本への旅行意向度に限定すると、中国でも高い数値となっており、アジア圏を中心として徐々にインバウンドが回復することが期待できる。
- ・ 新型コロナウイルス感染症への対策（コロナ終息後）で重視する要因については、台湾・香港・中国で「接触箇所の定期的な消毒」がトップ、イギリスでは「施設スタッフのマスクの着用」、フランスでは「人との間隔をあけた座席の配置」がトップとなった。いずれの対策も日本では積極的に行われていることから、旅マエでの正確なコロナ対策の情報発信が旅行意向度の向上に寄与すると推察される。
- ・ 四国非訪問者の四国に対するイメージのトップは「自然を満喫できる場所」。一方、国籍別満足度向上要素を見ると、中国人の満足度向上要素の2番目が「自然を満喫できること」とあり、中国市場への訴求に当たっては「自然を満喫できる」点を押してプロモーションを行うべきである。
- ・ 滞在先に四国を選ぶ旅行者は、趣向を問わずに4泊以上滞在する傾向にあり、四国を訪れることを決めた段階で、ある程度の旅行日数を確保して来訪していることが考えられる。このことから、予め長期滞在を想定したコンテンツを周知することで、さらなる滞在期間の延長に繋がる可能性がある。滞在日数を国籍別でみると、中国は四国内の宿泊数の方が四国外宿泊数を上回る傾向がある。
- ・ 国籍別四国訪問場所ランキングでは、愛媛県、高知県への訪問が少ない傾向にあることがわかった一方で、台湾の訪問ランク1位が高知城、中国の訪問ランク1位が道後温泉であるため、それぞれ高知城、道後温泉をキーコンテンツとした商品造成に期待が持てる。性年代別で比較しても、香川県、徳島県への訪問が多い傾向がある。
- ・ 訪問場所を詳細にみると、徳島県の薬王寺が高い位置にランクインしている。徳島市内からはやや距離が遠いが、徳島県南部を軸として周遊している可能性がある。また、高知県では四万十川より四国カルストが高くランクインする傾向にある。これは、四万十川の具体的な訪問スポットが橋やリバーアクティビティであり「四万十川に訪問した」という意識が薄いのに対し、四国カルストは景観ポイントもあり「四国カルストに行った・ドライブした」という意識を持ちやすいという、旅行者の認識の違いが表れている可能性がある。
- ・ 満足度が高まる要素として最も影響するのは「その土地の味覚が堪能できること」であった。豊かな食文化の根付く四国においても、対応可能である。次には「宿泊施設の客室内の質が高いこと」「交通の便が良いこと」といった長期的な取り組みが必要となる要素が続く。

4. 総評

1. 成果指標

アウトプット	目 標	結 果
調査サンプル	400サンプル以上	1,157サンプル ※ 来訪者調査1、WEB調査1,156

アウトカム	目 標	結 果
調査結果を踏まえて実施する事業	3件	3件

(参考) 2022年度 事業案

- ①東アジア向けインバウンド商談会in四国2022
- ②四国の文化・アクティビティ商品流通環境整備事業
- ③四国観光アプリ多言語対応事業（英語、中文繁体）

2. 総評

評価点

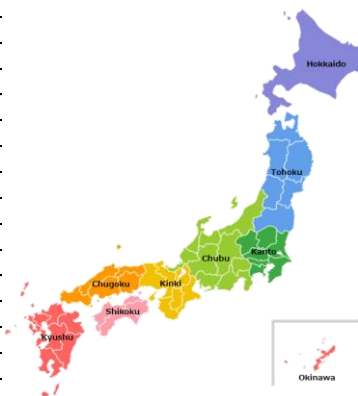
- 「コロナ前後の重視要因」として、重視する新型コロナウイルス感染症への対策（終息後）ごとに、国籍別・性年代別、訪日回数別などで詳細に把握することができ、時勢にあわせた調査結果を得ることができた。
- 新型コロナウイルス感染症流行前の2017年～2019年に日本を訪れた旅行者を対象として、幅広く四国のイメージや満足度に寄与する要因、日本旅行再訪移行への影響項目などを把握することができ、今後の四国に対する外国人旅行者意識の基礎データとすることができた。

課題・改善点

- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大による渡航制限の影響で、訪日外国人旅行客がおらず、各観光施設に設置したQRコードを用いる来訪者調査のサンプルが確保できなかった。
- 世界中での新型コロナウイルス感染症の流行による旅行者意識の変化を遺漏なく把握するため、効果的な調査手法を今後も検討する必要がある。

資料編

WEB満足度調査 調査票（日本語）

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
SC1	全員	SA	あなたの性別を教えてください。
			1 男性
			2 女性
			3 回答したくない
SC2	SC1=1-2	数値入力	あなたのご年齢をお答えください。
			()歳
SC3	SC2≥20	SA	あなたのご職業をお答えください。
			1 会社員
			2 公務員
			3 自営業
			4 会社役員
			5 自由業
			6 専業主婦(夫)
			7 学生
			8 パート・アルバイト
			9 無職
SC4	SC2≥20	SA	あなたは、2017年から2019年(コロナ禍前)までの3年間に何回、日本を訪問しましたか。
			1 0回
			2 1回
			3 2回
			4 3回
			5 4回
			6 5回以上
SC5	SC4=2-6	SA	SC4の旅行において、直近で日本を訪れたのはいつですか。
			1 2017年
			2 2018年
			3 2019年
SC6	SC4=2-6	MA	SC5で回答した旅行において、どなたと旅行しましたか。
	排除		1 自分ひとり
			2 配偶者・パートナー
			3 子ども
			4 親
			5 その他親族
			6 友人
			7 会社や仕事の関係者
			8 その他()
SC7	SC4=2-6	MA	SC5で回答した旅行において、日本のどのエリアを訪問しましたか。全てお選びください。
			<div></div>
			1 北海道・東北地方(北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県)
			2 関東地方(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)
			3 中部地方(新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県)
			4 近畿地方(三重県、滋賀県、奈良県、和歌山県、京都府、大阪府、兵庫県)
			5 中国地方(岡山県、広島県、鳥取県、島根県、山口県)
			6 四国地方(香川県、徳島県、愛媛県、高知県)
			7 九州・沖縄地方(福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県)
SC8	SC4=2-6	MA	SC5で回答した旅行において、旅行先で選んだ料理のタイプは何ですか。
			1 和食・日本料理
			2 中華料理
			3 香港料理
			4 台湾料理
			5 その他アジア料理
			6 イタリアン
			7 フランス料理
			8 ヨーロッパ料理(イタリアン・フランス料理除く)
			9 郷土料理
	排除		10 こだわらなかった
	FA		11 その他()

WEB満足度調査 調査票（日本語）

自らが実施や参加を決定できる海外旅行を想定してください。			
Q1	全員	MA	海外旅行する際、現地でどのくらい宿泊しますか。（航空機内の宿泊日数除く。）
			1 日帰り
			2 1泊
			3 2泊
			4 3泊
			5 4泊
			6 5泊
			7 6泊
			8 1週間～2週間
			9 2週間～3週間
			10 3週間～4週間
			11 1か月以上～
Q2	全員	MA	海外旅行先であなたが楽しいと思う観光のタイプは何ですか。
			1 グルメ・食文化体験
			2 芸術鑑賞
			3 史跡巡り
			4 宗教的建築物巡り（城・大聖堂・修道院・神社仏閣など）
			5 地域の伝統文化鑑賞
			6 地域の伝統文化体験
			7 ハンドメイド・手工芸体験
			8 地域のイベント
			9 お祭り
			10 施設見学
			11 スポーツ観戦
			12 動物とのふれあい（乗馬・ドルフィンスイム・ホエールウォッチングなど）
			13 川のアクティビティ（ラフティング・キャニオニング・カヌー・SUPなど）
			14 湖のアクティビティ（カヌー・SUP・ウェイクボードなど）
			15 海のアクティビティ（シュノーケリング・ダイビング・ビーチバレーやビーチサッカー・グラスボート・クルージングなど）
			16 空のアクティビティ（パラグライダー・スカイダイビング・熱気球・バンジージャンプなど）
			17 山のアクティビティ（ハイキング・トレッキング・登山・ロッククライミングなど）
			18 森のアクティビティ（アスレチック・ジップライン・ケイビングなど）
			19 雪のアクティビティ（スキー・スノーボード・スノーシュー・スノーモービル・流氷ウォークなど）
			20 サイクリング
			21 キャンプ・グランピング
			22 農業体験
			23 クルーズ
			24 レジャー施設
			25 ナイトレクリエーション
		FA	26 その他（ ）
Q3	全員	SA	海外へ旅行を決定する場合、重視する要因について評価してください。
			(1) 滞在期間
			(2) 費用
			(3) 同伴者の状況（同伴者の予定等）
			(4) 家族や友達の体験談
			(5) 情報源の豊富さ（テレビ・インターネット・雑誌等）
			(6) 宿泊施設サービス
			(7) 食事（味や食文化）
			(8) 社会情勢
		FA	(9) その他（ ）
			1 非常に重視する
			2 かなり重視する
			3 やや重視する
			4 どちらともいえない
			5 やや重視しない
			6 かなり重視しない
			7 非常に重視しない
Q4	全員	MA	海外旅行をしている際の、現地での購入品についてお伺いします。購入目的とその内訳を教えてください。
			(1) 旅先で使用するため
			(2) 自国にお土産として持って帰るため
			1 菓子類
			2 その他食料品・飲料
			3 嗜好品（酒・たばこ等）
			4 家電・電化製品
			5 化粧品・香水
			6 医薬品・健康グッズ・トイレタリー
			7 服・民芸品（かばん・靴等）
			8 マンガ・アニメ・キャラクター関連商品
			9 書籍・絵葉書・CD・DVD
		FA	10 その他（ ）

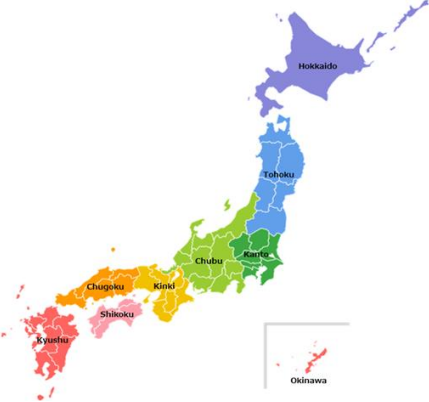
Q5	全員	SA	海外旅行をする際に、以下の項目は、あなたにとってどの程度満足度が高まる要素となりますか。
			(1) ゆっくり・のんびり癒されること
			(2) その土地の味覚が堪能できること
			(3) 歴史・文化の知的好奇心が満たされること
			(4) その土地の人との出会いや交流が楽しめること
			(5) 非日常の体験ができること
			(6) 宿泊施設の従業員が親切であること
			(7) 宿泊施設の客室内の質が高いこと
			(8) その土地のお土産が充実していること
			(9) 交通の便が良いこと
			(10) 同行者が楽しんでもくれること
			(11) 自然を満喫できること
			(12) 都市機能を持つ街で過ごせること
			1 非常に影響する
			2 かなり影響する
			3 やや影響する
			4 どちらともいえない
			5 やや影響しない
			6 かなり影響しない
			7 非常に影響しない
日本へ旅行することを想定してお答えください。			
Q6	全員	SA	今後、日本に再来訪したいですか。
			1 はい
			2 いいえ
Q7	Q6=1	MA	日本へ旅行するなら、どなたと一緒に旅行したいですか。
		排他	1 自分ひとり
			2 夫婦・パートナー
			3 子ども
			4 親
			5 その他の親族
			6 友人
			7 会社や仕事の関係者
		FA	8 その他()
Q8	Q6=1	SA	日本へ旅行するなら、滞在先の観光地の体験に何を求めますか。
			(1) 本物志向・高級感
			(2) 有名・定番の場所や体験
			(3) 他人に共有・自慢できる場所や体験
			(4) 特別感・限定的な体験
			(5) 同伴者との幸せな時間や経験
			(6) プライベート感のある空間
			(7) 地域の本当の生活体験
			(8) 自分が学び理解できること
			1 非常に重視する
			2 かなり重視する
			3 やや重視する
			4 どちらともいえない
			5 やや重視しない
			6 かなり重視しない
			7 非常に重視しない
Q9	Q6=1	SA	日本旅行を再訪したいという意向について、以下の項目は、あなたにとってどの程度影響しますか。
			(1) ゆっくり・のんびり癒されること
			(2) その土地の味覚が堪能できること
			(3) 歴史・文化の知的好奇心が満たされること
			(4) その土地の人との出会いや交流が楽しめること
			(5) 非日常の体験ができること
			(6) 宿泊施設の従業員が親切であること
			(7) 宿泊施設の客室内の質が高いこと
			(8) その土地のお土産が充実していること
			(9) 交通の便が良いこと
			(10) 同行者が楽しんでもくれること
			(11) 自然を満喫できること
			(12) 都市機能を持つ街で過ごせること
			1 非常に影響する
			2 かなり影響する
			3 やや影響する
			4 どちらともいえない
			5 やや影響しない
			6 かなり影響しない
			7 非常に影響しない

四国地方の観光についてお伺いします。			
Q10	全員	SA	四国地方に訪問したことがありますか。
			1 はい
			2 いいえ
Q11	Q10=1	MA	前問で「はい」と回答した方について、以下に訪問した場所はありますか。
			1 鳴門／渦の道
			2 祖谷／かずら橋
			3 眉山
			4 大塚国際美術館
			5 薬王寺
			6 総本山善通寺
			7 栗林公園
			8 小豆島
			9 琴平／金刀比羅宮
			10 直島
			11 道後／道後温泉
			12 松山城
			13 大洲／内子
			14 四国カルスト
			15 しまなみ海道
			16 高知城
			17 仁淀川
			18 四万十川
			19 桂浜
			20 モネの庭
		排他	21 あてはまるものはない
Q12	Q10=2	MA	四国地方に訪問したことがない方について、四国地方へ旅行を検討をしたことがありますか。もしあれば、どこに検討したか下記からお選びください。
			1 鳴門／渦の道
			2 祖谷／かずら橋
			3 眉山
			4 大塚国際美術館
			5 薬王寺
			6 総本山善通寺
			7 栗林公園
			8 小豆島
			9 琴平／金刀比羅宮
			10 直島
			11 道後／道後温泉
			12 松山城
			13 大洲／内子
			14 四国カルスト
			15 しまなみ海道
			16 高知城
			17 仁淀川
			18 四万十川
			19 桂浜
			20 モネの庭
		排他	21 あてはまるものはない
Q13	Q10=1	MA	直近で訪問した四国地方の旅行について、四国内の交通手段は何を使用しましたか。
			1 電車（鉄道・地下鉄）
			2 飛行機（国内線）
			3 タクシー
			4 高速バス
			5 路線バス
			6 貸切バス・ツアーバス
			7 レンタカー
			8 レンタサイクル
			9 船舶（クルーズ・フェリーなど）
		FA	10 その他（ ）

Q14	全員	SA	四国地方についてどのようなイメージがありますか。四国地方のイメージとして、あなたが思う強さを教えてください。
			(1) ゆっくり・のんびり癒される場所
			(2) その土地の味覚が堪能できる場所
			(3) 歴史・文化の知的好奇心が満たされる場所
			(4) その土地のひととの出会いや交流が楽しめる場所
			(5) 非日常の体験ができる場所
			(6) 宿泊施設の従業員が親切である場所
			(7) 宿泊施設の客室内の質が高い場所
			(8) その土地のお土産が充実している場所
			(9) 交通の便が良い場所
			(10) 同行者が楽しんでもくれる場所
			(11) 自然を満喫できる場所
			(12) 都市機能を持つ街で過ごせる場所
			1 非常に強い
			2 かなり強い
			3 やや強い
			4 どちらともいえない
			5 やや弱い
			6 かなり弱い
			7 非常に弱い
Q15	全員	SA	四国地方に最も魅力を感じることは何ですか。知らない・分からない場合、「知らない・分からない」を選択ください。
			1 山岳
			2 高原・湿原・原野
			3 湖沼
			4 河川・峡谷
			5 滝
			6 海岸・岬
			7 岩石・洞窟
			8 動物
			9 植物(季節の花等)
			10 自然現象
			11 史跡
			12 神社・寺院・教会
			13 城跡・城郭・宮殿
			14 集落・街
			15 郷土景観
			16 庭園・公園
			17 建造物
			18 年中行事
			19 動植物園・水族館
			20 博物館・美術館
			21 テーマ公園・テーマ施設
			22 温泉
			23 巡礼
			24 食・グルメ
			25 酒
			26 芸能
			27 スポーツ
		排他	28 知らない・分からない

Q16	全員	SA	下記の食べ物に興味がありますか。
			(1) 徳島ラーメン(具材は生卵、バラ肉【醤油と砂糖、みりん等によって甘辛く煮付けたもの】、ネギ、もやし、メンマ。スープは豚骨や鶏ガラから出汁をとる)
			(2) そば米雑炊(農林水産省選定「農山漁村の郷土料理百選」で選ばれた徳島県の郷土料理。そば米とはそばの実を茹でて乾燥したそばの粒であり、そのそばの実で煮られた雑炊をそば米雑炊という。具材は大根、ニンジン、鶏もも肉、ちくわ、しいたけ等。だし汁は昆布・かつお節)
			(3) 讃岐うどん(香川県を代表する地域ブランド料理の1つ。うどんは小麦、塩、水が原料であり、讃岐うどんは特に口に入れた際に柔らかく、噛むともちもちとしているのが特徴。出汁はイリコをベースにしている。具材はメニューによってネギ、天ぷら、生卵など。)
			(4) 骨付き鶏(鶏の骨付もも肉を1本まるごと、ニンニクの効いたスパイスで味付けし、オーブン釜などでじっくりと丁寧に焼いたもの)
			(5) 今治焼き鳥(全国7大ご当地焼鳥のひとつ。鉄板で押しつぶすように焼くことで余分な油を切り、中はジューシー外はカリっとした食感。タレは甘辛く、醤油とみりんベース)
			(6) (宇和島)鯛めし(生卵と出汁を混ぜ、それと鯛の刺身と海藻と薬味をご飯にかけた料理)
			(7) 室戸キンメ丼(金目鯛の照り焼きと季節の刺身がのった丼)
			(8) 鯉のたたき(調理法は薬を使用し高火力で一気に焼き上げ、カツオ特有の臭みが消え、おいしさが増すように工夫。カツオの皮はパリッとし、塩とニンニクで食べる)
			1 非常に興味がある
			2 かなり興味がある
			3 やや興味がある
			4 どちらともいえない
			5 やや興味がない
			6 かなり興味がない
			7 非常に興味がない
Q17	全員	SA	今後、四国に来訪/再来訪したいですか。「いいえ」を回答する場合、その理由をお書きください。
			1 はい
		FA	2 いいえ()
Q18	Q17=1	SA	四国に来訪/再来訪する場合、四国地方内もしくは四国地方外で何泊する予定ですか。
			(1) 四国地方
			(2) 四国地方外
			1 1泊
			2 2泊
			3 3泊
			4 4泊以上～
			5 まだわからない
新型コロナウイルスの感染が終息しつつある状況を想定してください。			
Q19	全員	SA	今後の旅行の意向をお答えください。
			(1) 海外への旅行
			(2) 日本への旅行
			(3) 自国内の旅行
			1 とても行きたい
			2 行きたい
			3 どちらかと言えば行きたい
			4 どちらとも言えない
			5 どちらかと言えば行きたくない
			6 行きたくない
			7 全く行きたくない
Q20	Q19(1)=1-3	SA	前問で「前問の回答再掲」と回答した方に伺います。いつ頃に海外旅行をしたいですか。
			1 1ヶ月以内(2022年1月まで)
			2 2-3ヶ月以内(2022年3月まで)
			3 4-6ヶ月以内(2022年6月まで)
			4 7-12ヶ月以内(2022年12月まで)
			5 1年以上先～(2023年1月以降)
			6 未定

Q21	Q19(2)=1-3	SA	日本のどの地方に行きたいですか。場所を決めていない場合は、「日本に行きたいが場所は決めていない」を選択して下さい。
			1 北海道・東北地方（北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県）
			2 関東地方（茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）
			3 中部地方（新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県）
			4 近畿地方（三重県、滋賀県、奈良県、和歌山県、京都府、大阪府、兵庫県）
			5 中国地方（岡山県、広島県、鳥取県、島根県、山口県）
			6 四国地方（香川県、徳島県、愛媛県、高知県）
			7 九州・沖縄地方（福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県）
			8 日本に行きたいが場所は決めていない
Q22	Q19(1)=4-7	MA	海外旅行に行くことに消極的な理由をお答えください。
			1 旅行先で衛生面が心配であるから
			2 感染予防をしたいためから
			3 お金を節約したいから
			4 海外旅行よりも国内旅行に行きたいから
			5 海外旅行に行く周囲から非難されるから
			6 家にいたいから
			7 特に行きたい国がないから
			8 一緒に旅行したい同伴者が海外旅行したくないから
			9 帰国時の隔離生活が長く待てないから
			10 勤務先で海外旅行（たとえプライベートであっても）が禁止とされているから
		FA	11 その他（ ）
		排除	12 理由はない/分からない
Q23	全員		コロナ禍前とコロナ終息後を比べた際に、旅行で重視するようになるものは何ですか。
			(1) 施設スタッフのマスクの着用
			(2) 人との間隔をあけた座席の配置
			(3) 接触箇所の定期的な消毒
			(4) 食事の際はビュッフェではなく配膳式にする
			(5) 人との間隔をあけた行動を促すような誘導
			(6) 利用人数の制限
			(7) 利用者のマスク着用義務化
			(8) 利用者に対する消毒の要請
			(9) 利用者に感染が生じた場合の開示や連絡
			(10) 利用者の検温
			(11) 感染予防対策の開示
			(12) 行動範囲を制限する
			(13) 公共交通機関を控える
			1 非常に重視する
			2 かなり重視する
			3 やや重視する
			4 どちらともいえない
			5 やや重視しない
			6 かなり重視しない
			7 非常に重視しない

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
SC1	全員	SA	Please inform us of your sex.
			1 Male
			2 Female
			3 I don't want to answer.
SC2	SC1=1-2	数値入力	Please inform us of your age.
			()years old
SC3	SC2≥20	SA	What is your occupation?
			1 Full time employee
			2 Civil servant
			3 Business owner
			4 Company executive
			5 Freelance
			6 Housewife(husband)
			7 Student
			8 Part-time worker
			9 Unemployed
SC4	SC2≥20	SA	How many times did you visit Japan in the three years between 2017 and 2019 before the COVID-19 pandemic?
			1 No visit
			2 Once
			3 Twice
			4 3 times
			5 4 times
			6 Over 5 times
SC5	SC4=2-6	SA	When was the last time you visited Japan for travel in SC4?
			1 2017
			2 2018
			3 2019
SC6	SC4=2-6	MA	Who did you travel with in the trip you answered in SC5?
	排他		1 Alone
			2 Spouse / Partner
			3 Child
			4 Parent
			5 Other relative
			6 Friend
			7 Company or business associate
			8 Others ()
SC7	SC4=2-6	MA	In the trip you answered in SC5, which areas of Japan did you visit? Please select all.
			<div></div>
			1 Hokkaido and Tohoku region (Hokkaido, Aomori, Iwate, Akita, Miyagi, Yamagata and Fukushima prefectures)
			2 Kanto region (Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, Chiba, Tokyo and Kanagawa prefectures)
			3 Chubu region (Niigata, Toyama, Ishikawa, Fukui, Yamanashi, Nagano, Gifu, Shizuoka, and Aichi Prefectures)
			4 Kinki region (Mie, Shiga, Nara, Wakayama, Kyoto, Osaka, and Hyogo prefectures)
			5 Chugoku region (Okayama, Hiroshima, Tottori, Shimane, and Yamaguchi prefectures)
			6 Shikoku region (Kagawa, Tokushima, Ehime, and Kochi prefectures)
			7 Kyushu-Okinawa region (Fukuoka, Saga, Nagasaki, Oita, Kumamoto, Miyazaki, Kagoshima, Okinawa prefectures)
SC8	SC4=2-6	MA	For the trip you answered in SC5, what type of food did you choose at the destination?
			1 Japanese food, Japanese cuisine
			2 Chinese cuisine
			3 Hong Kong cuisine
			4 Taiwanese cuisine
			5 Other Asian cuisine
			6 Italian cuisine
			7 French cuisine
			8 European cuisine (excluding Italian and French cuisine)
			9 local cuisine
	排他		10 I wasn't obsessed.
	FA		11 Others ()

WEB満足度調査 調査票（英語）

Imagine an overseas trip where you can decide to implement or participate.			
Q1	全員	MA	When you travel overseas, how many nights do you stay in the country? (Excluding the number of nights spent on airplanes.)
			1 Day trip
			2 1 night
			3 2 nights
			4 3 nights
			5 4 nights
			6 5 nights
			7 6 nights
			8 1 week to 2 weeks
			9 2 to 3 weeks
			10 3 to 4 weeks
			11 Over 1 month
Q2	全員	MA	What type of sightseeing do you enjoy when you travel abroad?
			1 Gourmet and food culture experience
			2 Art appreciation
			3 Historic sites tour
			4 Visit religious buildings (castles, cathedrals, monasteries, shrines, temples, etc.)
			5 Appreciation of local traditional culture
			6 Experience local traditional culture
			7 Handmade and handicraft experience
			8 Local Events
			9 Festival
			10 Facility Tour
			11 Sports watching
			12 Animal encounters (horseback riding, dolphin swims, whale watching, etc.)
			13 River activities (rafting, canyoning, canoeing, SUP, etc.)
			14 Lake activities (canoeing, SUP, wakeboarding, etc.)
			15 Ocean activities (snorkeling, diving, beach volleyball or beach soccer, glass boat, cruising, etc.)
			16 Sky activities (paragliding, skydiving, hot air ballooning, bungee jumping, etc.)
			17 Mountain activities (hiking, trekking, mountaineering, rock climbing, etc.)
			18 Forest activities (athletic, zip line, caving, etc.)
			19 Snow activities (skiing, snowboarding, snowshoeing, snowmobiling, ice floe walking, etc.)
			20 Cycling
			21 Camping and Glamping
			22 Agricultural experience
			23 Cruise
			24 Recreational facility
			25 Night Recreation
		FA	26 Others ()
Q3	全員	SA	Please rate the factors that are important to you when deciding to travel abroad.
			(1) Period of stay
			(2) Expenses
			(3) Status of companions (plans of companions, etc.)
			(4) Experiences of family and friends
			(5) Abundance of information sources (TV, Internet, magazines, etc.)
			(6) Accommodations Services
			(7) Food (taste and food culture)
			(8) Social situation
		FA	(9) Others ()
			1 Very important.
			2 Quite important.
			3 Somewhat important.
			4 Neither.
			5 Somewhat unimportant.
			6 Quite unimportant.
			7 Very unimportant.
Q4	全員	MA	We would like to ask you about the items you buy locally when you travel abroad. Please inform us the purpose of your purchase and its breakdown.
			(1) For use when traveling
			(2) For souvenirs
			1 Confectioneries
			2 Other food and beverages
			3 Luxury items (alcohol, cigarettes, etc.)
			4 Home appliances and electronics
			5 Cosmetic and perfume
			6 Pharmaceuticals, health products, toiletries
			7 Clothes and folk art (bags, shoes, etc.)
			8 Manga, Anime and Character related products
			9 Books, postcards, CDs, DVDs
		FA	10 Others ()

Q5	全員	SA	To what extent do the following factors increase your satisfaction when traveling abroad?
			(1) To be healed slowly and leisurely
			(2) To be able to enjoy the taste of the area.
			(3) To satisfy my intellectual curiosity about history and culture.
			(4) To be able to enjoy meeting and interacting with people from the area.
			(5) To be able to experience something extraordinary.
			(6) Friendly employees at the accommodation.
			(7) High quality in the rooms of the accommodation.
			(8) A wide variety of souvenirs from the area.
			(9) Convenient transportation.
			(10) Companions will enjoy themselves.
			(11) To be able to enjoy nature.
			(12) To be able to spend time in a city with urban functions.
			1 Very effective.
			2 Quite effective.
			3 Somewhat effective.
			4 Neither.
			5 Somewhat ineffective.
			6 Quite ineffective.
			7 Very ineffective.
Please answer assuming that you will be traveling to Japan.			
Q6	全員	SA	Would you like to come back to Japan in the future?
			1 Yes
			2 No
Q7	Q6=1	MA	If you will travel to Japan, who would you like to travel with?
		排他	1 Alone
			2 Spouse / Partner
			3 Child
			4 Parent
			5 Other relative
			6 Friend
			7 Company or business associate
		FA	8 Others()
Q8	Q6=1	SA	If you will travel to Japan, what would you look for in a tourist experience at your destination?
			(1) Authenticity and luxury.
			(2) Famous and classic places and experiences.
			(3) Places and experiences that I can share and brag about to others.
			(4) Special and limited experience.
			(5) Happy times and experiences with your companion.
			(6) A private space.
			(7) Real life experience of the community.
			(8) What I can learn and understand.
			1 Very important.
			2 Quite important.
			3 Somewhat important.
			4 Neither.
			5 Somewhat unimportant.
			6 Quite unimportant.
			7 Very unimportant.
Q9	Q6=1	SA	To what extent do the following items affect your intention to revisit Japan?
			(1) To be healed slowly and leisurely.
			(2) To be able to enjoy the taste of the area.
			(3) To satisfy my intellectual curiosity about history and culture.
			(4) To be able to enjoy meeting and interacting with people from the area.
			(5) To be able to experience something extraordinary.
			(6) Friendly employees at the accommodation.
			(7) High quality in the rooms of the accommodation.
			(8) A wide variety of souvenirs from the area.
			(9) Convenient transportation.
			(10) Companions will enjoy themselves.
			(11) To be able to enjoy nature.
			(12) To be able to spend time in a city with urban functions.
			1 Very effective.
			2 Quite effective.
			3 Somewhat effective.
			4 Neither.
			5 Somewhat ineffective.
			6 Quite ineffective.
			7 Very ineffective.

I would like to ask about sightseeing in the Shikoku region.			
Q10	全員	SA	Have you ever visited the Shikoku region?
			1 Yes
			2 No
Q11	Q10=1	MA	If you answered “Yes” in the previous question, did you visit following places?
			1 Naruto / Uzu no Michi
			2 Iya / Kazura Bridge
			3 Mount Bizan
			4 The Otsuka Museum of Art
			5 Yakuohji Temple
			6 Sohonzan Zentsu-ji
			7 Ritsurin Garden
			8 Shōdo Island
			9 Kotohira／Kotohira-gu
			10 Naoshima
			11 Dōgo / Dōgo Onsen
			12 Matsuyama Castle
			13 Ozu / Uchiko
			14 Shikoku Karst
			15 Shimanami Kaido
			16 Kochi Castle
			17 Niyodo River
			18 Shimanto River
			19 Katsurahama
			20 Monet’s Garden
		排他	21 None
Q12	Q10=2	MA	If you have never visited Shikoku, have you ever considered traveling to the Shikoku region? If so, please choose from the following options where you have considered.
			1 Naruto / Uzu no Michi
			2 Iya / Kazura Bridge
			3 Mount Bizan
			4 The Otsuka Museum of Art
			5 Yakuohji Temple
			6 Sohonzan Zentsu-ji
			7 Ritsurin Garden
			8 Shōdo Island
			9 Kotohira／Kotohira-gu
			10 Naoshima
			11 Dōgo / Dōgo Onsen
			12 Matsuyama Castle
			13 Ozu / Uchiko
			14 Shikoku Karst
			15 Shimanami Kaido
			16 Kochi Castle
			17 Niyodo River
			18 Shimanto River
			19 Katsurahama
			20 Monet’s Garden
		排他	21 None
Q13	Q10=1	MA	For your most recent trip to the Shikoku region, what transportation did you use in Shikoku?
			1 Trains (railroads and subways)
			2 Airplane (domestic flight)
			3 Taxi
			4 Highway bus
			5 Local bus
			6 Charter Buses and Tour Buses
			7 Rental car
			8 Rental bicycle
			9 Ships (cruises, ferries, etc.)
		FA	10 Others ()


Q14	全員	SA	What kind of image do you have the Shikoku region? Please inform us what you think is the strength of the Shikoku region as an image.
			(1) To be healed slowly and leisurely.
			(2) To be able to enjoy the taste of the area.
			(3) To satisfy my intellectual curiosity about history and culture.
			(4) To be able to enjoy meeting and interacting with people from the area.
			(5) To be able to experience something extraordinary.
			(6) Friendly employees at the accommodation.
			(7) High quality in the rooms of the accommodation.
			(8) A wide variety of souvenirs from the area.
			(9) Convenient transportation.
			(10) Companions will enjoy themselves.
			(11) To be able to enjoy nature.
			(12) To be able to spend time in a city with urban functions.
			1 Very strong.
			2 Quite strong.
			3 Somewhat strong.
			4 Neither.
			5 Somewhat weak.
			6 Quite weak.
			7 Very weak.
Q15	全員	SA	What do you find most attractive about the Shikoku region? If you don't know and you are not sure, please select "I don't know. / I'm not sure.".
			1 Mountains
			2 Upland, Marshland, Wilderness
			3 Lakes and Marshlands
			4 Rivers and Gorges
			5 Waterfall
			6 Beaches and Capes
			7 Rocks and Caves
			8 Animals
			9 Plants (seasonal flowers, etc.)
			10 Natural phenomenon
			11 Historic site
			12 Shrines, Temples, Churches
			13 Castle Ruins, Castles, Palaces
			14 Settlements and Towns
			15 Local landscape
			16 Gardens and Parks
			17 Building
			18 Mid-year actions
			19 Zoo and Botanical gardens and Aquariums
			20 Museums and Art galleries
			21 Theme parks and Theme facilities
			22 Hot springs
			23 Pilgrimage
			24 Food and Gourmet
			25 Alcohol
			26 Public entertainment
			27 Sports
		排他	28 I don't know. / I'm not sure.

WEB満足度調査 調査票（英語）

Q16	全員	SA	Are you interested in any of the following foods?
			(1) Tokushima Ramen (Ingredients: Raw egg, Rib【Cooked in sweet and spicy soy sauce, sugar, mirin, etc.】, Green onions, Bean sprouts, Menma. The soup is made from pork bones and chicken bones.)
			(2) Soba rice porridge (Tokushima Prefecture's local cuisine selected by the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries in the "100 Selections of Local Cuisine in Agriculture, Mountains and Fishing Villages". Soba rice is buckwheat grains boiled and dried, then Soba rice porridge is porridge cooked with the buckwheat grains. The ingredients are Daikon, Carrots, Chicken thighs, Chikuwa, Shiitake Mushrooms, etc. The soup stock is made from Kombu and Bonito flakes.)
			(3) Sanuki udon (One of Kagawa Prefecture's representative regional brand dishes. Udon is made from Wheat, Salt, and Water, and Sanuki udon is especially soft in the mouth and glutinous when chewed. The soup stock is based on Iriko. The ingredients include Green onions, Tempura, and Raw eggs, depending on the menu.)
			(4) Chicken with bones (A whole chicken bone-in thigh, seasoned with garlicky spices, and carefully baked in an oven.)
			(5) Imabari Yakitori (One of the seven major local yakitori in Japan. It is cooked by crushing it on a teppan to drain off excess oil, resulting in a juicy inside and crispy outside. The sauce is sweet and spicy, based on Soy sauce and Mirin.)
			(6) (Uwajima) Taimeshi (A dish of Raw egg and soup stock mixed, then served Sea bream Sashimi, Seaweed, and Condiments over rice.)
			(7) Muroto Kinme-Don "Red Snapper Bowl" (A bowl of rice topped with Teriyaki Sea bream and seasonal Sashimi.)
			(8) Katsuo no tataki (The cooking method uses straw and high heat to cook the fish all at once, which removes the distinctive smell of bonito and increases its flavor. Bonito skin is crispy and eaten with salt and garlic.)
			1 Very interested.
			2 Quite interested.
			3 Somewhat interested.
			4 Neither.
			5 Somewhat uninterested.
			6 Quite uninterested.
			7 Very uninterested.
Q17	全員	SA	Would you like to visit or revisit Shikoku in the future? If you answered "No," please explain why.
			1 Yes
		FA	2 No()
Q18	Q17=1	SA	How many nights do you plan to stay in Shikoku or outside of Shikoku when you revisit to Shikoku?
			(1) Shikoku region
			(2) Outside of Shikoku region
			1 1 night
			2 2 nights
			3 3 nights
			4 Over 4 nights
			5 I don't know yet.
Imagine a situation where the infection with the new coronavirus is ending.			
Q19	全員	SA	Please indicate your intention to travel in the future.
			(1) Travel abroad
			(2) Travel to Japan
			(3) Travel in your own country
			1 I'd like to go very much.
			2 I want to go.
			3 I'd rather go.
			4 Neither.
			5 I'd rather not go.
			6 I don't want to go.
			7 I don't want to go very much.
Q20	Q19(1)=1-3	SA	If you answered "I want to travel abroad." in the previous question, when would you like to travel abroad?
			1 Within 1 month (until January 2022)
			2 Within 2 to 3 months (until March 2022)
			3 Within 4-6 months (until June 2022)
			4 Within 7-12 months (until December 2022)
			5 After over 1 year (January 2023 or later)
			6 Undecided

Q21	Q19(2)=1-3	SA	Which region of Japan would you like to visit? If you have not decided on a location, please select "I want to go to Japan, but I haven't decided where."
			1 Hokkaido and Tohoku region (Hokkaido, Aomori, Iwate, Akita, Miyagi, Yamagata and Fukushima prefectures)
			2 Kanto region (Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, Chiba, Tokyo and Kanagawa prefectures)
			3 Chubu region (Niigata, Toyama, Ishikawa, Fukui, Yamanashi, Nagano, Gifu, Shizuoka, and Aichi Prefectures)
			4 Kinki region (Mie, Shiga, Nara, Wakayama, Kyoto, Osaka, and Hyogo prefectures)
			5 Chugoku region (Okayama, Hiroshima, Tottori, Shimane, and Yamaguchi prefectures)
			6 Shikoku region (Kagawa, Tokushima, Ehime, and Kochi prefectures)
			7 Kyushu-Okinawa region (Fukuoka, Saga, Nagasaki, Oita, Kumamoto, Miyazaki, Kagoshima, Okinawa prefectures)
			8 I want to go to Japan, but I haven't decided where.
Q22	Q19(1)=4-7	MA	Please indicate your reasons for being reluctant to travel abroad.
			1 Because I'm worried about hygiene.
			2 Because I want to prevent infection.
			3 Because I want to save money.
			4 Because I'd rather go on a domestic trip than an overseas trip.
			5 If I travel abroad, people will blame me.
			6 Because I want to stay home.
			7 I don't have a particular country I want to visit.
			8 Because the companion I want to travel with doesn't want to travel abroad.
			9 Because I can't wait for a long time to live in isolation when I return to Japan.
			10 Because overseas travel (including private travel) is prohibited at my workplace.
		FA	11 Others ()
		排他	12 No reason / not sure
Q23	全員		What do you emphasize in travel when you compare the situation before and after the COVID-19 pandemic?
			(1) Wearing of masks by facility staff.
			(2) Spaced seating arrangements to keep distance.
			(3) Periodic disinfection of contact points.
			(4) Use a food delivery system instead of a buffet when eating.
			(5) Guidance to encourage spacing between people.
			(6) Limitation on the number of users.
			(7) Make it mandatory for people to wearing masks.
			(8) Request for disinfection to people.
			(9) Disclosure and contact in case of infection to concerned parties.
			(10) Temperature check.
			(11) Disclosure of infection prevention measures.
			(12) Limit the scope of activities.
			(13) Refrain from using public transportation.
			1 Very important.
			2 Quite important.
			3 Somewhat important.
			4 Neither.
			5 Somewhat unimportant.
			6 Quite unimportant.
			7 Very unimportant.

WEB満足度調査 調査票（中国語簡体字）

Qno	対象	回答形式	問題/項目/選項
SC1	全員	SA	请选择您的性别。
			1 男性
			2 女性
			3 不作回答
SC2	SC1=1-2	数值入力	请填写您的具体年龄。
			() 岁
SC3	SC2≥20	SA	请选择符合您的职业。
			1 公司职员
			2 公务员
			3 个体经营
			4 公司董事
			5 自由职业
			6 家庭主妇（夫）
			7 学生
			8 兼职・打工者
			9 无职业者
SC4	SC2≥20	SA	请回答您在2017年至2019年（疫情前）3年间到访日本的次数。
			1 0次
			2 1次
			3 2次
			4 3次
			5 4次
			6 5次以上
SC5	SC4=2-6	SA	有关SC4所回答的旅行，请选择您最近一次到访日本的时间。
			1 2017年
			2 2018年
			3 2019年
SC6	SC4=2-6	MA	有关SC5所回答的旅行，请选择您的同行者。
		排他	1 自己一个人
			2 配偶者・伴侣
			3 孩子
			4 父母
			5 其他亲属
			6 友人
			7 公司与工作相关的人士
			8 其他（ ）
SC7	SC4=2-6	MA	有关SC5所回答的旅行，请选择您曾到访的区域。（多选题）
			
			1 北海道・东北地区（北海道，青森县，岩手县，秋田县，宫城县，山形县，福岛县）
			2 关东地区（茨城县，栃木县，群馬县，埼玉县，千叶县，东京都，神奈川县）
			3 中部地区（新潟县，富山县，石川县，福井县，山梨县，长野县，岐阜县，静冈县，爱知县）
			4 近畿地区（三重县，滋贺县，奈良县，和歌山县，京都府，大阪府，兵库县）
			5 中国地区（冈山县，广岛县，鸟取县，岛根县，山口县）
			6 四国地区（香川县，德岛县，爱媛县，高知县）
			7 九州・冲绳地区（福冈县，佐贺县，长崎县，大分县，熊本县，宫崎县，鹿儿岛县，冲绳县）
SC8	SC4=2-6	MA	有关SC5所回答的旅行，请问您在当地享用过哪些种类的料理？
			1 日本料理
			2 中式料理
			3 港式料理
			4 台湾料理
			5 其他亚洲料理
			6 意大利料理
			7 法国料理
			8 欧洲料理（除意大利・法餐以外）
			9 乡土料理
		排他	10 无特殊要求
		FA	11 其他（ ）

请假设一段决定权属于您的海外旅行。			
Q1	全員	MA	海外旅行时您会计划在当地住宿几晚（除长途飞行中的过夜）？
			1 当天来回
			2 1晚
			3 2晚
			4 3晚
			5 4晚
			6 5晚
			7 6晚
			8 1～2周
			9 2～3周
			10 3～4周
			11 1个月以上
Q2	全員	MA	请问在海外旅行中哪些旅游内容能让您觉得尽兴？
			1 品尝当地美食・体验美食文化
			2 鉴赏艺术
			3 参观名胜古迹
			4 参观宗教建筑（城堡・大教堂・修道院・神社等）
			5 鉴赏当地传统文化
			6 体验当地传统文化
			7 体验制作当地手工艺品
			8 当地所举办的活动
			9 庙会
			10 参观设施
			11 观看运动赛事
			12 与动物近距离接触（骑马・与海豚一起游泳・赏鲸等）
			13 河上运动项目（皮划艇・悬崖跳水・独木舟・站立式滑水等）
			14 湖上运动项目（独木舟・站立式滑水・水上滑板等）
			15 海边水上项目（浮潜・深潜・沙滩排球・沙滩足球・玻璃透明底部观光游艇・观光游轮等）
			16 空中游玩项目（滑翔伞・跳伞・热气球・蹦极等）
			17 山中游玩项目（爬山・徒步旅行・登山・攀岩等）
			18 森林游玩项目（障碍训练・高空飞索・洞穴探险等）
			19 雪地游玩项目（双板滑雪・单板滑雪・雪鞋行走・摩托雪橇・浮冰行走等）
			20 骑自行车
			21 露营・精致露营
			22 体验农活
			23 游轮
			24 娱乐设施
			25 晚间休闲娱乐
		FA	26 其他（ ）
Q3	全員	SA	请根据您的决定海外旅行时所重视的内容，分别进行评价。
			(1) 停留时间
			(2) 费用
			(3) 同行者的情况（同行者的行程等）
			(4) 家人与朋友的体验谈
			(5) 情报资源的丰富程度（电视・网络・杂志等）
			(6) 住宿设施服务
			(7) 美食（口感与食文化）
			(8) 社会形势
		FA	(9) 其他（ ）
			1 格外重视
			2 非常重视
			3 有点重视
			4 一般
			5 不太重视
			6 不重视
			7 完全不重视
Q4	全員	MA	请选择您在海外旅行时购买当地商品的的目的以及您所购买的物品。
			(1) 在当地使用
			(2) 作为伴手礼带回国
			1 零食类
			2 其他食品・饮料
			3 嗜好品（烟・酒类）
			4 家用电器类
			5 化妆品・香水
			6 医药品・保健物品・护理日用品
			7 服装类・手工制品（包包・鞋子等）
			8 动漫・动漫人物相关商品
			9 书籍・明信片・CD・DVD
		FA	10 其他（ ）

Q5	全員	SA	您去海外旅行的时候，以下各项内容对您的满意度会产生多大影响呢？
			(1) 享受悠闲放松
			(2) 享受当地的美食
			(3) 饱览当地历史・文化
			(4) 与当地人之间的交流
			(5) 感受非日常的体验
			(6) 住宿设施从业人员的亲切感
			(7) 高品质的住宿客房设施
			(8) 当地伴手礼的丰富性
			(9) 交通便捷
			(10) 同行者对旅途的满意度
			(11) 享受自然景色
			(12) 住在拥有都市机能的城市
			1 格外受影响
			2 非常受影响
			3 有点受影响
			4 不好说
			5 不太受影响
			6 不受影响
			7 完全不受影响
请假设去日本旅行来进行作答。			
Q6	全員	SA	今后您还会计划来日本旅行吗？
			1 会
			2 不会
Q7	Q6=1	MA	如果前往日本旅行的话，您会想和谁一起去？
		排他	1 自己一个人
			2 夫妇・伴侣
			3 孩子
			4 父母
			5 其他亲属
			6 友人
			7 公司与工作相关的人士
		FA	8 其他（ ）
Q8	Q6=1	SA	如果前往日本旅行的话，您对观光地各项体验内容的重视程度。
			(1) 追求高品质・高级感
			(2) 有名・网红景点与体验
			(3) 能向别人分享并炫耀的场所与体验
			(4) 特殊感觉・限定的体验
			(5) 与同行者之间的幸福时光与经验
			(6) 私人空间
			(7) 体验当地人的真实生活
			(8) 能够自学理解
			1 格外重视
			2 非常重视
			3 有点重视
			4 不好说
			5 不太重视
			6 不重视
			7 完全不重视
Q9	Q6=1	SA	请问以下各项内容对您计划再次到访日本会产生多大影响呢？
			(1) 享受悠闲放松
			(2) 享受当地的美食
			(3) 饱览当地历史・文化
			(4) 与当地人之间的交流
			(5) 感受非日常的体验
			(6) 住宿设施从业人员的亲切感
			(7) 高品质的住宿客房设施
			(8) 当地伴手礼的丰富性
			(9) 交通便捷
			(10) 同行者对旅途的满意度
			(11) 享受自然景色
			(12) 住在拥有都市机能的城市
			1 格外受影响
			2 非常受影响
			3 有点受影响
			4 不好说
			5 不太受影响
			6 不受影响
			7 完全不受影响

有关四国地区的观光情况。			
Q10	全員	SA	您曾到访过四国地区吗？
			1 有
			2 没有
Q11	Q10=1	MA	如果在Q10回答了「有」的话，请选择您曾到访过的四国的景点。
			1 鸣门/涡之道
			2 祖谷/蔓桥
			3 眉山
			4 大塚国际美术馆
			5 药王寺
			6 总本山善通寺
			7 栗林公园
			8 小豆岛
			9 琴平/金刀王比罗宫
			10 直岛
			11 道后/道后温泉
			12 松山城
			13 大洲/内子
			14 四国喀斯特
			15 岛波海道
			16 高知城
			17 仁淀河
			18 四万十河
			19 桂滨
			20 莫奈的庭院
		排他	21 以上均无
Q12	Q10=2	MA	请问没有到访过四国地区的人士，如果今后您有机会到访的话，您会计划前往以下哪些景点？
			1 鸣门/涡之道
			2 祖谷/蔓桥
			3 眉山
			4 大塚国际美术馆
			5 药王寺
			6 总本山善通寺
			7 栗林公园
			8 小豆岛
			9 琴平/金刀王比罗宫
			10 直岛
			11 道后/道后温泉
			12 松山城
			13 大洲/内子
			14 四国喀斯特
			15 岛波海道
			16 高知城
			17 仁淀河
			18 四万十河
			19 桂滨
			20 莫奈的庭院
		排他	21 以上均无
Q13	Q10=1	MA	请选择您最近一次到访四国地区所使用的交通工具。
			1 电车（铁道・地下铁）
			2 飞机（国内线）
			3 出租车
			4 高速巴士
			5 公交车
			6 包车・旅游巴士
			7 租车
			8 租自行车
			9 船舶（游轮・渡轮）
		FA	10 其他（ ）

Q14	全員	SA	请问您对四国地区的印象如何？根据以下各项内容来进行评价。
			(1) 享受悠闲放松
			(2) 享受当地的美食
			(3) 饱览当地历史・文化
			(4) 与当地人之间的交流
			(5) 感受非日常的体验
			(6) 住宿设施从业人员的亲切感
			(7) 高品质的住宿客房设施
			(8) 当地伴手礼的丰富性
			(9) 交通便捷
			(10) 同行者对旅途的满意度
			(11) 享受自然景色
			(12) 住在拥有都市机能的城市
			1 印象格外强烈
			2 印象非常强烈
			3 印象有点强烈
			4 印象一般
			5 印象有点弱
			6 印象非常弱
			7 印象格外弱
Q15	全員	SA	请选择您觉得四国地区最有魅力的地方。如果您不知道的话请选择「不太了解」。
			1 山岳
			2 高原・沼泽・原野
			3 湖沼
			4 河川・峡谷
			5 瀑布
			6 海岸・海岬
			7 岩石・洞窟
			8 动物
			9 植物（季节性的花等）
			10 自然现象
			11 史迹
			12 神社・寺院・教会
			13 城迹・城墙・宫殿
			14 村落・街道
			15 乡土景观
			16 庭园・公园
			17 建造物
			18 传统节日活动
			19 动植物园・水族馆
			20 博物馆・美术馆
			21 主题公园・主题设施
			22 温泉
			23 巡礼
			24 美食
			25 酒
			26 表演艺术
			27 运动
		排他	28 不太了解

Q16	全員	SA	请选择您对以下食物的感兴趣程度。
			(1) 德岛拉面（汤底由猪骨和鸡骨所熬制。食材包含生鸡蛋，五花肉【酱油和砂糖、味淋等辛辣调料炖煮】，葱，豆芽，干笋。）
			(2) 荞麦米粥（被农林水产省选为「农山渔村乡土料理百选」的德岛县乡土料理。荞麦米是由荞麦的果实干燥处理后烹飪而成的荞麦粥。食材分别为萝卜，胡萝卜，鸡腿肉，鱼竹轮，香菇等。汤汁由海带，鲣鱼片熬制）
			(3) 赞岐乌冬面（香川县最具代表性的品牌美食。原料是小麦，盐，水，口感弹滑筋道。汤底以干沙丁鱼为原料，根据菜单添加葱，天妇罗，生鸡蛋等。）
			(4) 带骨鸡腿（一整只鸡腿用蒜香料腌制后通过炭火精心烧烤而成）
			(5) 今治烤鸡肉（日本全国7大烤鸡肉之一。通过在铁板上煎炒，再用铁质重物压出油脂，实现外脆里嫩的口感。酱料味道甜辣，由酱油和味淋调制）
			(6) （宇和岛）鲷鱼饭（将生鲷鱼片和海藻，佐料铺在饭上，再淋上加入生鸡蛋的高汤）
			(7) 室户金目鲷盖饭（金目鲷的照烧并与当季刺身结合的盖饭）
			(8) 鲣鱼生鱼片（用藁叶进行高温烘烤，可以去除鱼腥，增加鱼的美味。鲣鱼皮烤至酥脆，再配上海盐和大蒜一起享用。）
			1 非常感兴趣
			2 十分感兴趣
			3 有点兴趣
			4 一般
			5 不太感兴趣
			6 不感兴趣
			7 完全不感兴趣
Q17	全員	SA	请问您今后会想到访/再次到访四国吗？如果选择「不会」请注明理由。
			1 会
		FA	2 不会（ ）
Q18	Q17=1	SA	如果今后到访/再次到访的话，请问您计划在四国地区内或者四国地区以外地方住宿几天呢？
			(1) 四国地区
			(2) 四国地区以外
			1 1晚
			2 2晚
			3 3晚
			4 4晚以上
			5 未知
请假设疫情即将结束的情况。			
Q19	全員	SA	请选择您今后的旅行意愿。
			(1) 海外旅行
			(2) 日本旅行
			(3) 本国旅行
			1 十分想去
			2 想去
			3 相比之下会想去
			4 不一定
			5 相比之下不想去
			6 不想去
			7 完全不想去
Q20	Q19(1)=1-3	SA	请问在Q19回答「显示前题回答」 的人士，您计划什么时候去海外旅行？
			1 1个月内（2022年1月前）
			2 2-3个月以内（2022年3月前）
			3 4-6个月以内（2022年6月前）
			4 7-12个月以内（2022年12月前）
			5 1年后（2023年1月以后）
			6 未定

Q21	Q19(2)=1-3	SA	请选择您计划前往的日本城市。如果还没决定的话请选择「计划去日本旅行但还没定具体城市」。
			1 北海道・东北地区（北海道，青森县，岩手县，秋田县，宫城县，山形县，福岛县）
			2 关东地区（茨城县，栃木县，群馬县，埼玉县，千叶县，东京都，神奈川县）
			3 中部地区（新潟县，富山县，石川县，福井县，山梨县，长野县，岐阜县，静岡県，爱知县）
			4 近畿地区（三重县，滋贺县，奈良县，和歌山县，京都府，大阪府，兵库县）
			5 中国地区（冈山县，广岛县，鸟取县，岛根县，山口县）
			6 四国地区（香川县，德岛县，爱媛县，高知县）
			7 九州・冲绳地区（福岡县，佐贺县，长崎县，大分县，熊本县，宫崎县，鹿儿岛县，冲绳县）
			8 计划去日本旅行但还没定具体城市
Q22	Q19(1)=4-7	MA	请选择您暂无海外旅行意愿的相关理由。
			1 对旅行地的卫生方面有所顾虑
			2 预防感染
			3 省钱
			4 相比海外旅行更偏向国内旅行
			5 去旅行的话会受到周围人的谴责
			6 想呆在家里
			7 没有特别想去的国家
			8 同行者暂无海外旅行意愿
			9 回国后的隔离生活较久
			10 公司禁止海外旅行（包括私人）
		FA	11 其他（ ）
		排他	12 没有特殊理由・不知道
Q23	全員		请选择您在疫情前后对旅行事项的重视程度。
			(1) 设施员工佩戴口罩
			(2) 人与人之间隔位距离的设置
			(3) 易接触部分定期消毒
			(4) 用餐时避开自助餐选择普通用餐
			(5) 引导人与人之间保持距离
			(6) 限制人数
			(7) 佩戴口罩的义务化
			(8) 要求使用者进行消毒
			(9) 利用者感染的话会及时公开与联络
			(10) 测量体温
			(11) 公开感染预防对策
			(12) 限制行动范围
			(13) 避免使用公共交通
			1 格外重视
			2 非常重视
			3 有点重视
			4 不好说
			5 不太重视
			6 不重视
			7 完全不重视

WEB満足度調査 調査票（中国語繁体字）

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
SC1	全員	SA	請問您的性別
			1 男
			2 女
			3 不回答
SC2	SC1=1-2	数值入力	請問您的年齡
			() 歲
SC3	SC2≥20	SA	請問您的職業
			1 上班族
			2 軍公教
			3 自營業
			4 執行董事/常務董事
			5 自由業
			6 專業主婦(夫)
			7 學生
			8 兼職/打工
			9 失業/沒有工作
SC4	SC2≥20	SA	請問您在2017年到2019年(新冠疫情之前)的3年裡, 來過日本旅行幾次呢?
			1 0次
			2 1次
			3 2次
			4 3次
			5 4次
			6 5次以上
SC5	SC4=2-6	SA	SC4的訪日旅行, 請問最近的一次是哪一年呢?
			1 2017年
			2 2018年
			3 2019年
SC6	SC4=2-6	MA	在SC5回答的旅行, 請問您是和誰一起來的?
		排他	1 自己一個人
			2 夫婦/情侶
			3 小孩
			4 父母親
			5 其他親戚
			6 朋友
			7 公司同事
			8 其他()
SC7	SC4=2-6	MA	在SC5回答的旅行, 請問您去了日本哪些地方呢? 有去過的地方都請選擇。
			<div></div>
			1 北海道・東北地區(北海道、青森縣、岩手縣、秋田縣、宮城縣、山形縣、福島縣)
			2 關東地區(茨城縣、栃木縣、群馬縣、埼玉縣、千葉縣、東京都、神奈川縣)
			3 中部地區(新潟縣、富山縣、石川縣、福井縣、山梨縣、長野縣、岐阜縣、靜岡縣、愛知縣)
			4 近畿地區(三重縣、滋賀縣、奈良縣、和歌山縣、京都府、大阪府、兵庫縣)
			5 中國地區(岡山縣、廣島縣、鳥取縣、島根縣、山口縣)
			6 四國地區(香川縣、德島縣、愛媛縣、高知縣)
			7 九州・沖繩地區(福岡縣、佐賀縣、長崎縣、大分縣、熊本縣、宮崎縣、鹿兒島縣、沖繩縣)
SC8	SC4=2-6	MA	在SC5回答的旅行, 請問您旅行時, 選擇了什麼料理呢?
			1 日式料理
			2 中華料理
			3 香港料理
			4 台灣料理
			5 其他的亞洲料理
			6 義大利料理
			7 法式料理
			8 歐式料理(義大利, 法式料理以外的料理)
			9 鄉土料理
		排他	10 沒有特別講究
		FA	11 其他()

請設想您自行規劃國外旅遊行程或參加客製化國外旅遊行程			
Q1	全員	MA	請問您出國旅遊時，在旅行當地住宿多久呢？(在飛機上的天數除外)
			1 當天來回
			2 1晚
			3 2晚
			4 3晚
			5 4晚
			6 5晚
			7 6晚
			8 1週～2週
			9 2週～3週
			10 3週～4週
			11 1個月以上～
Q2	全員	MA	請問您在出國旅遊時，您認為什麼樣的旅遊類型有趣？
			1 美食文化體驗
			2 藝術欣賞
			3 歷史遺跡之旅
			4 宗教建築之旅(城堡, 大教堂, 修道院, 寺廟神社等)
			5 欣賞當地傳統文化
			6 體驗當地傳統文化
			7 手工藝製作體驗
			8 當地的活動
			9 節日祭典
			10 參觀設施
			11 觀看體育比賽
			12 接觸動物(騎馬, 海豚表演, 賞鯨等)
			13 河川活動(泛舟, 溯溪, 划獨木舟, SUP等)
			14 湖上活動(划獨木舟, SUP, 滑水等)
			15 海上活動(浮潛, 潛水, 沙灘排球, 沙灘足球, 玻璃船, 遊輪等)
			16 空中活動(滑翔翼, 跳傘, 熱氣球, 高空彈跳等)
			17 山林活動(爬山, 健行, 登山, 攀岩等)
			18 森林活動(木製遊具, 滑鎖鍊, 洞窟探險等)
			19 雪上活動(滑雪, 滑雪板, 雪上漫步, 雪上摩托車, 流冰上漫步等)
			20 騎自行車
			21 露營, 豪華露營
			22 農業體驗
			23 搭乘郵輪
			24 遊樂設施
			25 夜間娛樂
		FA	26 其他()
Q3	全員	SA	請問您決定出國旅遊時，對下列各個因素的重視程度。
			(1) 停留期間
			(2) 費用
			(3) 同行者的情況(同行者的日程)
			(4) 家族或朋友的經驗談
			(5) 資訊充實程度(電視, 網路, 雜誌等)
			(6) 住宿設施服務
			(7) 料理(口味或飲食文化)
			(8) 社會局勢
		FA	(9) 其他()
			1 非常重視
			2 相當重視
			3 有點重視
			4 沒意見
			5 不太重視
			6 相當不重視
			7 非常不重視
Q4	全員	MA	關於出國旅遊時，在當地採購的物品。請問您的購買目的及購買物品。
			(1) 在旅行時使用
			(2) 買回家當伴手禮
			1 糖果, 餅乾類
			2 其他的食品, 飲料
			3 嗜好的飲食(菸酒等)
			4 家電, 電器製品
			5 化妝水, 香水
			6 醫藥, 保健品, 藥粧品
			7 衣服, 民俗工藝品(皮包, 鞋子等)
			8 漫畫, 動畫, 動漫畫人物周邊商品
			9 書, 明信片, CD, DVD
		FA	10 其他()

Q5	全員	SA	在出國旅遊時，請問以下各項要素有多少程度會影響您的滿意度。
			(1) 能夠慢慢地、悠閒地療癒
			(2) 能夠享受當地的味道(食物)
			(3) 能夠滿足對歷史/文化的求知欲、好奇心
			(4) 能夠享受與當地人交流互動的樂趣
			(5) 能夠體驗非日常生活
			(6) 住宿設施的員工態度親切
			(7) 住宿品質佳
			(8) 當地的紀念品豐富
			(9) 交通便利
			(10) 同行的夥伴也很開心
			(11) 能夠享受大自然
			(12) 能夠在有都市機能的城市中渡過時光
			1 非常有影響
			2 相當有影響
			3 有點影響
			4 不清楚
			5 不是太影響
			6 相當不受影響
			7 非常不受影響
請設想您到日本旅行，回答以下問題。			
Q6	全員	SA	今後，您還想造訪日本嗎？
			1 想
			2 不想
Q7	Q6=1	MA	如果到日本旅行，請問您想和誰一起旅行呢？
		排他	1 自己一個人
			2 夫婦/情侶
			3 小孩
			4 父母親
			5 其他親戚
			6 朋友
			7 公司同事
		FA	8 其他()
Q8	Q6=1	SA	如果到日本旅行，請問您對造訪觀光地的體驗的要求程度。
			(1) 追求真品，高級感
			(2) 著名景點，必訪地或體驗
			(3) 能與他人分享，自滿的景點或經驗
			(4) 特別的感覺/限定體驗
			(5) 與同伴的快樂時光或體驗
			(6) 有個人隱私的空間
			(7) 當地的真實生活體驗
			(8) 自己能學習和理解
			1 非常重視
			2 相當重視
			3 有點重視
			4 沒意見
			5 不太重視
			6 相當不重視
			7 非常不重視
Q9	Q6=1	SA	請問以下各項目，有多少程度會影響您再度造訪日本的意向。
			(1) 能夠慢慢地、悠閒地療癒
			(2) 能夠享受當地的味道(食物)
			(3) 能夠滿足對歷史/文化的求知欲、好奇心
			(4) 能夠享受與當地人交流互動的樂趣
			(5) 能夠體驗非日常生活
			(6) 住宿設施的員工態度親切
			(7) 住宿品質佳
			(8) 當地的紀念品豐富
			(9) 交通便利
			(10) 同行的夥伴也很開心
			(11) 能夠享受大自然
			(12) 能夠在有都市機能的城市中渡過時光
			1 非常有影響
			2 相當有影響
			3 有點影響
			4 不清楚
			5 不太受影響
			6 相當不受影響
			7 非常不受影響


請問您關於四國地區的觀光			
Q10	全員	SA	請問您有造訪過四國地區嗎？
			1 有
			2 沒有
Q11	Q10=1	MA	前述問題回答「有」的人，請問您有到訪過以下的地方嗎？
			1 鳴門/渦之道
			2 祖谷/葛藤橋
			3 眉山
			4 大塚國際美術館
			5 藥王寺
			6 總本山普通寺
			7 栗林公園
			8 小豆島
			9 琴平/金刀羅比宮
			10 直島
			11 道後/道後溫泉
			12 松山城
			13 大洲/內子
			14 四國喀斯特
			15 島波海道
			16 高知城
			17 仁淀川
			18 四萬十川
			19 桂浜
			20 莫內庭園
		排他	21 都沒有去過
Q12	Q10=2	MA	前述問題回答「沒有」的人，請問您有考慮去四國地區旅遊嗎？ 若是有的話，請問您考慮過下列哪些地方呢？
			1 鳴門/渦之道
			2 祖谷/葛藤橋
			3 眉山
			4 大塚國際美術館
			5 藥王寺
			6 總本山普通寺
			7 栗林公園
			8 小豆島
			9 琴平/金刀羅比宮
			10 直島
			11 道後/道後溫泉
			12 松山城
			13 大洲/內子
			14 四國喀斯特
			15 島波海道
			16 高知城
			17 仁淀川
			18 四萬十川
			19 桂浜
			20 莫內庭園
		排他	21 都沒有考慮過
Q13	Q10=1	MA	關於最近您到四國地區旅行，請問您使用什麼交通工具呢？
			1 電車(鐵路, 地鐵)
			2 飛機(國內線)
			3 計程車
			4 高速巴士
			5 市區公車
			6 包車/旅行團巴士
			7 租車
			8 租自行車
			9 船(郵輪, 渡輪)
		FA	10 其他()

Q14	全員	SA	請問您對四國地區有什麼樣的印象呢？請從以下各項目，對四國地區的印象進行評價。
			(1) 能夠慢慢地、悠閒地療癒
			(2) 能夠享受當地的味道(食物)
			(3) 能夠滿足對歷史/文化的求知欲、好奇心
			(4) 能夠享受與當地人交流互動的樂趣
			(5) 能夠體驗非日常生活
			(6) 住宿設施的員工態度親切
			(7) 住宿品質佳
			(8) 當地的紀念品豐富
			(9) 交通便利
			(10) 同行的夥伴也很開心
			(11) 能夠享受大自然
			(12) 能夠在有都市機能的城市中渡過時光
			1 印象非常強
			2 印象相當強
			3 印象有點強
			4 不知道
			5 印象有點弱
			6 印象相當弱
			7 印象非常弱
Q15	全員	SA	請問您認為四國地區的什麼地方最有魅力呢？不知道的話，請選「不知道」。
			1 山
			2 高原/濕地/平原
			3 湖沼
			4 河川/峽谷
			5 瀑布
			6 海岸/海角
			7 岩石/洞窟
			8 動物
			9 植物(當季花卉等)
			10 自然現象
			11 歷史景點
			12 神社/寺廟/教堂
			13 城堡遺跡/城堡/宮殿
			14 村莊/街道
			15 鄉土景觀
			16 庭園/公園
			17 建築物
			18 年間例行活動
			19 動植物園/水族館
			20 博物館/美術館
			21 主題樂園/主題設施
			22 溫泉
			23 朝聖
			24 美食
			25 酒
			26 娛樂
			27 運動
		排他	28 不知道

Q16	全員	SA	請問您對下列的食物有興趣嗎？
			(1) 德島拉麵(配料有生雞蛋, 豬五花肉片[醬油和砂糖, 味噌等熬煮], 蔥, 豆芽菜, 筍乾。湯頭是豬骨或雞骨熬成的高湯)
			(2) 蕎麥米雜炊(日本農林水產省「農山漁村郷土料理百選」中選拔出的德島縣郷土料理。蕎麥米即是蕎麥粒, 配上白蘿蔔, 紅蘿蔔, 雞腿肉, 竹輪, 香菇等食材, 再用昆布/柴魚高湯熬煮成的粥。)
			(3) 讚岐烏龍麵(香川縣代表性的地方料理之一。烏龍麵是由小麥, 鹽, 水做成, 讚岐烏龍麵的特徵是吃進嘴裡軟, 咬在嘴裡有彈力。湯頭以沙丁魚乾為底, 根據菜單不同, 配料有蔥, 天婦羅, 生雞蛋等。)
			(4) 骨付鳥(一整隻帶骨的雞腿肉, 以大蒜調味, 再用烤箱慢火烘烤)
			(5) 今治烤雞肉串 (日本全國7大當地烤雞肉串之一。用鐵板用力壓, 瀝乾多餘的油, 肉多汁外皮脆的口感。以醬油和味噌為底的燒烤醬汁)
			(6) (宇和島)鯛魚飯(將生雞蛋和高湯攪拌後, 澆在鯛魚生魚片和海藻和佐料後, 蓋在米飯上的料理)
			(7) 室戶金目鯛丼(照燒金目鯛和當季生魚片的蓋飯)
			(8) 鯉魚半敲燒(料理方式是用稻草大火一次烘烤鯉魚, 以消除特有的氣味並可增添美味。鯉魚皮酥脆, 配上鹽巴蒜頭食用)
			1 非常有興趣
			2 相當有興趣
			3 有點興趣
			4 不知道
			5 不怎麼感興趣
			6 相當沒興趣
			7 非常沒興趣
Q17	全員	SA	今後, 您想造訪/再造訪四國嗎? 回答「不想」的人, 請填寫其理由。
			1 想
		FA	2 不想()
Q18	Q17=1	SA	若您想造訪/再造訪四國, 您預計在四國地區或四國地區以外的地方住幾天呢?
			(1) 四國地區
			(2) 四國地區以外
			1 1晚
			2 2晚
			3 3晚
			4 4晚以上~
			5 還不知道
請設想新冠肺炎疫情逐漸穩定的狀況下。			
Q19	全員	SA	請問您今後旅行的意向。
			(1) 去國外旅遊
			(2) 去日本旅遊
			(3) 在自己國家旅遊
			1 非常想去
			2 想去
			3 若問想不想去的話, 想去
			4 不知道
			5 若問想不想去的話, 不想去
			6 不想去
			7 完全不想去
Q20	Q19(1)=1-3	SA	前述問題回答「...想去」的人, 請問您何時想出國旅遊呢?
			1 1個月內(2022年1月底前)
			2 2-3個月內(至2022年3月底前)
			3 4-6個月內(至2022年6月底前)
			4 7-12個月內(至2022年12月底前)
			5 1年以後~(2023年1月以後)
			6 還沒決定

Q21	Q19(2)=1-3	SA	請問您想去日本的什麼地方？如果還沒決定的話，請選擇「還沒決定想去日本的什麼地方」。
			1 北海道・東北地區（北海道、青森縣、岩手縣、秋田縣、宮城縣、山形縣、福島縣）
			2 關東地區（茨城縣、栃木縣、群馬縣、埼玉縣、千葉縣、東京都、神奈川縣）
			3 中部地區（新潟縣、富山縣、石川縣、福井縣、山梨縣、長野縣、岐阜縣、靜岡縣、愛知縣）
			4 近畿地區（三重縣、滋賀縣、奈良縣、和歌山縣、京都府、大阪府、兵庫縣）
			5 中國地區（岡山縣、廣島縣、鳥取縣、島根縣、山口縣）
			6 四國地區（香川縣、德島縣、愛媛縣、高知縣）
			7 九州・沖繩地區（福岡縣、佐賀縣、長崎縣、大分縣、熊本縣、宮崎縣、鹿兒島縣、沖繩縣）
			8 還沒決定想去日本的什麼的地方
Q22	Q19(1)=4-7	MA	請問您對國外旅遊反應消極的理由？
			1 因為擔心旅行當地的衛生情況
			2 因為想預防疾病感染
			3 因為想要省錢
			4 因為比起國外旅遊，比較想在國內旅遊
			5 因為若是出國旅遊，會受到周遭人的指責
			6 因為想待在家裡
			7 因為沒有特別想去的國家
			8 因為想一起旅行的同伴不想去國外旅遊
			9 因為回國時需要隔離的時間太長
			10 因為公司目前禁止出國旅遊（即使是個人時間）
		FA	11 其他（ ）
		排他	12 沒有理由/不知道
Q23	全員		關於旅行，比較新冠疫情前及疫情平息後，請問您對以下各項目的重視變化程度。
			(1) 設施的服務員是否有戴口罩
			(2) 人與人之間的座位間隔安排
			(3) 定期消毒接觸區域
			(4) 提供餐點時採用個人套餐式而非自助式
			(5) 督促誘導人與人之間的間隔距離
			(6) 限制利用人數
			(7) 實施利用者戴口罩義務
			(8) 要求利用者消毒
			(9) 當利用者發生感染時，資訊公開及聯絡相關單位
			(10) 測量利用者體溫
			(11) 公開感染預防對策
			(12) 限制行動範圍
			(13) 避免乘坐公共交通工具
			1 非常重視
			2 相當重視
			3 有點重視
			4 沒意見
			5 不太重視
			6 相當不重視
			7 非常不重視

WEB満足度調査 調査票（フランス語）

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
SC1	全員	SA	Êtes-vous un homme ou une femme?
			1 Homme
			2 Femme
			3 Ne souhaite pas répondre
SC2	SC1=1-2	数値入力	Quel âge avez-vous?
			() ans.
SC3	SC2≥20	SA	Que faites-vous dans la vie?
			1 Employé(e)
			2 Fonctionnaire
			3 J'ai ma propre entreprise
			4 Directeur
			5 Freelance
			6 Femme/homme au foyer
			7 Étudiant(e)
			8 Travail à temps partiel/Job
			9 Sans profession
SC4	SC2≥20	SA	Entre 2017 et 2019 (avant la covid-19), sur ces 3 années, combien de fois êtes-vous venu(e) au Japon?
			1 0 fois
			2 1 fois
			3 2 fois
			4 3 fois
			5 4 fois
			6 Plus de 5 fois
SC5	SC4=2-6	SA	En référence à la question SC4, en quelle année êtes-vous venu(e) au Japon?
			1 En 2017
			2 En 2018
			3 En 2019
SC6	SC4=2-6	MA	En référence à votre réponse à la question SC5, avec qui avez-vous voyagé?
	排除		1 Seul(e)
			2 En couple
			3 Avec un/des enfant(s)
			4 Avec un/des parent(s)
			5 Autres membres de famille proche
			6 Avec un(e)/des ami(e)(s)
			7 Avec un(e) collègue de travail
			8 Autre()
SC7	SC4=2-6	MA	En référence à votre réponse à la question SC5, renseignez toutes les régions que vous avez visitées.
			
			1 Régions de Hokkaido et du Tohoku(Hokkaido, préfectures d'Aomori, Iwate, Miyagi, Yamagata, Fukushima)
			2 Région du Kanto (Préfectures d'Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, Chiba, Tokyo, Kanagawa)
			3 Région du Chubu(Préfectures de Niigata, Toyama, Ishikawa, Fukui,Yamagata, Nagano, Gifu, Shizuoka, Aichi)
			4 Région du Kinki (Préfectures de Mie, Shiga, Nara, Wakayama, Kyoto, Osaka, Hyogo)
			5 Région du Chugoku(Préfectures d'Okayama, Hiroshima, Tottori, Shimane, Yamaguchi)
			6 Région du Shikoku(Préfectures de Kagawa, Tokushima, Ehime, Kochi)
			7 Régions du Kyushu et d'Okinawa(Préfectures de Fukuoka, Saga, Nagasaki, Oita, Kumamoto, Miyazaki, Kagoshima, Okinawa)
SC8	SC4=2-6	MA	En référence à votre réponse à la question SC5, quels types de plats avez-vous mangés?
			1 Cuisine japonaise
			2 Cuisine chinoise
			3 Cuisine de Hong Kong
			4 Cuisine taïwanaise
			5 Autre cuisine asiatique
			6 Cuisine italienne
			7 Cuisine française
			8 Plats européens (hors cuisines française et italienne)
			9 Cuisine régionale
	排除		10 Sans préférence
	FA		11 Autre ()

WEB満足度調査

調査票（フランス語）

Imaginez que vous pouvez organiser ou participer à un voyage à l'étranger

Q1	全員	MA	Lors d'un voyage à l'étranger, combien de nuits passez-vous sur place? (Hors nuit passée dans l'avion)
			1 Retour le jour même
			2 1 nuit
			3 2 nuits
			4 3 nuits
			5 4 nuits
			6 5 nuits
			7 6 nuits
			8 Entre 1 et 2 semaines
			9 Entre 2 et 3 semaines
			10 Entre 3 et 4 semaines
			11 Plus d'un mois
Q2	全員	MA	Lors d'un voyage à l'étranger, quels types d'activités faites-vous?
			1 Gastronomie, découverte de la cuisine locale
			2 Art
			3 Visite de sites historiques
			4 Monuments à caractère religieux (château, cathédrale, abbaye, sanctuaire...)
			5 Culture traditionnelle régionale
			6 Expérience/activité sur la culture traditionnelle régionale
			7 Activités manuelles et artisanales
			8 Événements locaux
			9 Festival
			10 Visite de structures
			11 Assister à des rencontres sportives
			12 Activités avec des animaux (équitation, nager avec des dauphins, observation de baleines)
			13 Activités de rivière: rafting, kanyoning, canoë-kayak, stand up paddle...)
			14 Activités sur lac (canoë-kayak, stand up paddle, ski nautique...)
			15 Activités au lac (snorkeling, plongée, beach volley, football de plage, bateau à fond de verre, excursion en bateau...)
			16 Activités aériennes (parapente, saut en parachute, mongolfière, saut à l'élastique...)
			17 Activités de montagne (marche, randonnée, escalade...)
			18 Activités en forêt (acrobranche, tyrolienne, spéléologie...)
			19 Activités à la montagne en hiver (ski, snowboard, raquettes, motoneige, drift ice walk...)
			20 Cyclisme
			21 Camping, glamping
			22 Activité découverte de l'agriculture
			23 Croisière
			24 Manèges et structures de jeux
			25 Activités nocturnes
		FA	26 Autre ()
Q3	全員	SA	Lorsque vous décidez d'une destination pour voyager à l'étranger, quels critères prenez-vous en compte?
			(1) Durée du séjour
			(2) Coûts
			(3) Cela dépend des conditions de la personne avec qui je voyage (son emploi du temps)
			(4) Retour d'expérience de la famille ou d'amis
			(5) La richesse des sources d'information (télé, Internet, magazines...)
			(6) Services hôteliers
			(7) Repas (cuisine japonaise ou cuisine culturelle)
			(8) Situation sociale
		FA	(9) Autre ()
			1 Très important
			2 Important
			3 Normal
			4 Ne se prononce pas
			5 Peu important
			6 Pas important
			7 Pas important du tout
Q4	全員	MA	A propos de vos achats sur place, quand vous voyagez à l'étranger: qu'achetez-vous, et quel(s) est/sont le(s) but(s) de ces achats?
			(1) Utilisation pendant le voyage
			(2) Souvenirs et cadeaux à offrir
			1 Biscuits et gâteaux
			2 Alimentaire, boissons
			3 Alcool, tabac...
			4 Electroménager, appareils électriques
			5 Lotion, parfum
			6 Produits pharmaceutiques, produits de santé, produits hygiéniques
			7 Vêtements, artisanat local (sacs, chaussures...)
			8 Mangas, animés, produits liés à des personnages
			9 Livres, cartes postales, CD, DVD
		FA	10 Autre ()

Q5	全員	SA	Lorsque vous voyagez à l'étranger, quels sont les éléments importants à votre satisfaction? Choisissez dans les rubriques ci-dessous.
			(1) Apprécier son séjour tranquillement
			(2) Apprécier la gastronomie locale
			(3) Histoire, curiosité culturelle
			(4) Faire des rencontres et échanger avec les personnes de la région
			(5) Pouvoir vivre des expériences extraordinaires
			(6) La gentillesse du personnel de l'hôtel
			(7) La qualité des chambres d'hôtel
			(8) La localité propose un vaste choix de souvenirs
			(9) Le côté pratique des transports en commun
			(10) La personne qui voyage avec moi apprécie le séjour
			(11) Profiter au maximum de la nature
			(12) Ville avec des infrastructures modernes
			1 Cela a un très fort impact
			2 Cela a un fort impact
			3 Cela a un faible impact
			4 Ne se prononce pas
			5 N'a pas vraiment d'impact
			6 N'a pas d'impact
			7 N'a pas du tout d'impact
Répondez aux questions suivantes, dans l'hypothèse d'un voyage au Japon.			
Q6	全員	SA	A l'avenir, souhaitez-vous aller/aller à nouveau au Japon?
			1 Oui
			2 Non
Q7	Q6=1	MA	Si vous voyagez au Japon, avec qui irez-vous?
		排除	1 Seul(e)
			2 En couple
			3 Avec un/des enfant(s)
			4 Avec mes parents
			5 Avec ma famille proche
			6 Avec un(e)/des ami(e)(s)
			7 Avec un(e) collègue de travail
		FA	8 Autre()
Q8	Q6=1	SA	Lors d'un voyage au Japon, que souhaiteriez-vous expérimenter dans la zone touristique de votre lieu de séjour?
			(1) Caractère authentique, prestige
			(2) Découvrir des lieux connus ou de référence, faire des activités de découverte
			(3) Lieux et expériences sur lesquels on pourra ensuite partager avec contentement
			(4) Authenticité, expériences/activités exclusives
			(5) Passer de bons moments, partager des expériences heureuses avec la personne qui m'accompagne
			(6) Espace privé suffisamment grand
			(7) Faire l'expérience de la vraie vie locale
			(8) Apprendre par soi-même
			1 Très important
			2 Important
			3 Faible considération
			4 Ne se prononce pas
			5 Pas très important
			6 Pas important
			7 Pas important du tout
Q9	Q6=1	SA	Qu'est-ce qui vous influencerait à revoyager au Japon? Et à quel degré?
			(1) Apprécier son séjour tranquillement
			(2) Apprécier la gastronomie locale
			(3) Histoire, satisfaire sa curiosité culturelle
			(4) Rencontrer et échanger avec les personnes de la région
			(5) Pouvoir vivre des expériences extraordinaires
			(6) La gentillesse du personnel de l'hôtel
			(7) La qualité des chambres d'hôtel
			(8) La localité propose un vaste choix de souvenirs
			(9) Le côté pratique des transports en commun
			(10) La personne qui voyage avec moi apprécie le séjour
			(11) Profiter au maximum de la nature
			(12) Ville avec des infrastructures modernes
			1 Très influent
			2 Influent
			3 Un peu influent
			4 Ne se prononce pas
			5 Peu influent
			6 Pas influent
			7 Pas du tout influent

Questions à propos du tourisme à Shikoku			
Q10	全員	SA	Avez-vous déjà visité la région de Shikoku?
			1 Oui
			2 Non
Q11	Q10=1	MA	Si vous avez répondu「oui」à la question précédente, quels lieux cités ci-dessous avez-vous déjà visités?
			1 Naruto／Uzu no michi
			2 Iya (vallée d'Iya) ／Pont de Kazura
			3 Mont Bizan
			4 Musée d'art d'Otsuka
			5 Temple Yakuoji
			6 Temple principal Zentsuji
			7 Jardin Ritsurin
			8 Ile de Shodoshima
			9 Kotohira／Sanctuaire de Kotohiragu
			10 Ile de Naoshima
			11 Dogo／Dogo Onsen (station thermale)
			12 Château de Matsuyama
			13 Ozu／Uchiko
			14 Karst de Shikoku
			15 Shimanami Kaido
			16 Château de Kochi
			17 Rivière Niyodo
			18 Rivière Shimanto
			19 Plage de Katsurahama
			20 Le jardin de Monet
		排他	21 Aucune des propositions citées
Q12	Q10=2	MA	Si vous n'avez jamais visité la région de Shikoku, avez-vous déjà réfléchi à le faire? Si c'est le cas, quels lieux cités ci-dessous envisageriez-vous de visiter?
			1 Naruto／Uzu no michi
			2 Vallée d'Iya (Iya) ／Pont de Kazura
			3 Mont Bizan
			4 Musée d'art d'Otsuka
			5 Temple Yakuoji
			6 Temple principal Zentsuji
			7 Jardin Ritsurin
			8 Ile de Shodoshima
			9 Kotohira／Sanctuaire de Kotohiragu
			10 Ile de Naoshima
			11 Dogo／Dogo Onsen (station thermale)
			12 Château de Matsuyama
			13 Ozu／Uchiko
			14 Karst de Shikoku
			15 Shimanami Kaido
			16 Château de Kochi
			17 Rivière Niyodo
			18 Rivière Shimanto
			19 Plage de Katsurahama
			20 Le jardin de Monet
		排他	21 Aucune des propositions citées
Q13	Q10=1	MA	A propos de votre voyage à Shikoku: sur place, quels types de transports avez-vous utilisés?
			1 Chemins de fer (train, métro)
			2 Avion (vols intérieurs)
			3 Taxi
			4 Autocar
			5 Bus réguliers
			6 Bus affrété, pass touristique
			7 Location de voiture
			8 Location de vélos
			9 Bateau (croisière, ferry...)
		FA	10 Autre ()

Q14	全員	SA	Quelle image avez-vous de la région de Shikoku? Quel est votre degré d'intérêt à propos de Shikoku?
			(1) Lieu où l'on peut apprécier son séjour tranquillement
			(2) Lieu où l'on peut pprécier la gastronomie locale
			(3) Lieu historique où satisfaire sa curiosité historique
			(4) Lieu où l'on peut faire des rencontres et échanger avec les personnes de la région
			(5) Lieu où l'on peut vivre des expériences extraordinaires
			(6) Lieu où le personnel de l'hôtel est sympathique
			(7) Lieu où l'on peut trouver des chambres d'hôtel de qualité
			(8) Lieu proposant un vaste choix de souvenirs
			(9) Lieu où les transports en commun sont pratiques
			(10) Lieu apprécié par la personne avec qui je voyage
			(11) Lieu où l'on peut profiter au maximum de la nature
			(12) Zone urbaine ayant des infrastructures modernes
			1 Très fort
			2 Fort
			3 Pas très fort
			4 Normal
			5 Plutôt faible
			6 Faible
			7 Très faible
Q15	全員	SA	Qu'est-ce qui vous attire dans la région de Shikoku? Si vous ne savez pas, choisissez la réponse「Ne sais pas」.
			1 Montagnes
			2 Plateaux, plaines marécageuses, régions sauvages
			3 Lacs
			4 Rivières, gorges
			5 Cascades (chutes d'eau)
			6 Bords de mer, caps
			7 Roches, grottes
			8 Animaux
			9 Plantes (végétation de saison)
			10 Phénomènes naturels
			11 Sites historiques
			12 Sanctuaires, temples, églises
			13 Châteaux en ruines, châteaux, palais
			14 Villages, villes
			15 Paysages locaux
			16 Jardins, parcs
			17 Bâtiments
			18 Evénements annuels
			19 Zoo et jardin botanique, aquarium
			20 Musées
			21 Parcs à thème
			22 Sources thermales
			23 Pèlerinage
			24 Gastronomie
			25 Saké
			26 Célébrités de divertissement
			27 Sports
		排除	28 Ne sais pas

Q16	全員	SA	Vous intéressez-vous aux plats cités ci-dessous?
			(1) Ramen de Tokushima (ingrédients: oeuf cru, côtes de porc[Sauce de soja et sucre, mirin... (vin de riz), assaisonnement doux, poireaux, germes de soja, menma. La soupe est cuisinée à partir d'os de porc ou de poulet])
			(2) Porridge de sarrasin(sélection du Ministère de l'Agriculture, des Forêts et de la Pêche「L'Association de culture rurale a choisi ce plat parmi 100 sélections en tant que cuisine locale」. C'est un plat local de la préfecture de Tokushima. Le riz de sarrasin, ce sont des graines de sarrasin que l'on fait bouillir, puis sécher. Ces graines de sarrasin sont cuites pour en faire une bouillie. Les ingrédients sont: radis blanc, carotte, cuisse de poulet, chikuwa (cake de poisson), shiitakés, dashi de kombu, flocons de bonite séchée)
			(3) Sanuki udon(c'est un classique de la cuisine de la Préfecture de Kagawa). Les ingrédients de l'udon: farine de blé, sel, eau. Les Sanuki udon sont particulièrement tendres, fondantes dans la bouche, et collantes sous la dent. Le dashi est à base de niboshi. Les ingrédients varient selon le menu: poireau, tempura, oeuf cru...)
			(4) Poulet avec os(cuisse de poulet, assaisonnement ail et épices, cuisson douce au four)
			(5) Yakitori d'Imabari (a été choisi parmi l'un des 7 meilleurs plats de yakitori du pays. Cuisson teppanyaki: on compresse la viande sur la plaque de cuisson pour enlever le surplus de graisse. Viande juteuse à l'intérieur, croustillante à l'extérieur. Sauce douce à base de sauce de soja et de mirin)
			(6) (Uwajima) Riz et daurade(mélange d'oeuf cru et dashi, sashimi de daurade, algues et condiments ajoutés au riz
			(7) Donburi de béril long de Muroto(Téiyaki de béril long et donburi de sashimi de saison)
			(8) Tataki de bonite(technique de cuisson très rapide par utilisation de paille pour intensifier la force du feu. Cela permet d'enlever la forte odeur de la bonite, dont la peau est croustillante. Assaisonnement: set et ail)
			1 Ils m'intéressent énormément
			2 Ils m'intéressent beaucoup
			3 Ils m'intéressent
			4 Ne se prononce pas
			5 Ils ne m'intéressent pas vraiment
			6 Ils ne m'intéressent pas
			7 Ils ne m'intéressent pas du tout
Q17	全員	SA	A l'avenir, souhaitez-vous aller/retourner dans la région de Shikoku? Si vous répondez "non", expliquez pourquoi.
			1 Oui
		FA	2 Non()
Q18	Q17=1	SA	Si vous allez/retournez à Shikoku, y resterez-vous ou voyagerez-vous aussi dans d'autres régions?
			(1) Seulement à Shikoku
			(2) Dans d'autres régions aussi
			1 1 nuit
			2 2 nuits
			3 3 nuits
			4 Plus de 4 nuits
			5. Ne sais pas encore
Dans l'hypothèse d'une fin de la pandémie de covid-19			
Q19	全員	SA	Avez-vous l'intention de revoyager à l'avenir?
			(1) Un voyage à l'étranger
			(2) Un voyage au Japon
			(3) Un voyage dans mon propre pays
			1 Pour sûr
			2 Je veux voyager
			3 Je voyagerai peut-être
			4 Ne peux pas se prononcer
			5 Sans doute pas
			6 Je ne voyagerai pas
			7 Pour sûr je ne voyagerai pas
Q20	Q19(1)=1-3	SA	En rapport à la question précédente, et pour les personnes ayant l'intention de revoyager: quand planifiez-vous de voyager à l'étranger?
			1 Sous un mois (avant janvier 2022)
			2 Sous 2-3 mois (avant mars 2022)
			3 Sous 4-6 mois (avant juin 2022)
			4 Sous 7-12 mois (avant décembre 2022)
			5 Dans un an ou plus (après janvier 2023)
			6 Non décidé

Q21	Q19(2)=1-3	SA	Quelle région du Japon souhaitez-vous visiter? Si vous ne savez pas encore, choisissez la réponse「Souhaite aller au Japon mais je ne sais pas encore où」
			1 Régions de Hokkaido et du Tohoku(Hokkaido, préfectures d'Aomori, Iwate, Miyagi, Yamagata, Fukushima)
			2 Région du Kanto (Préfectures d'Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, Chiba, Tokyo, Kanagawa)
			3 Région du Chubu(Préfectures de Niigata, Toyama, Ishikawa, Fukui,Yamagata, Nagano, Gifu, Shizuoka, Aichi)
			4 Région du Kinki (Préfectures de Mie, Shiga, Nara, Wakaya ma, Kyoto, Osaka, Hyogo)
			5 Région du Chugoku(Préfectures d'Okayama, Hiroshima, Tottori, Shimane, Yamaguchi)
			6 Région du Shikoku(Préfectures de Kagawa, Tokushima, Ehime, Kochi)
			7 Régions du Kyushu et d'Okinawa(Préfectures de Fukuoka, Saga, Nagasaki, Oita, Kumamoto, Miyazaki, Kagoshima, Okinawa)
			8 Souhaite aller au Japon mais je ne sais pas encore où.
Q22	Q19(1)=4-7	MA	Comment expliquez-vous votre manque de motivation quant à un voyage à l'étranger?
			1 Le degré d'hygiène du pays où je souhaite voyager m'inquiète
			2 Je souhaite ne pas m'exposer afin d'éviter les risques d'infection
			3 Je dois économiser
			4 Je préfère voyager dans mon propre pays
			5 Je me fais critiquer par mon entourage si je voyage à l'étranger
			6 Je voudrais rester chez moi
			7 Il n'y a pas de pays en particulier où je voudrais aller
			8 La personne avec qui je voyage habituellement ne veut pas aller à l'étranger
			9 Un isolement prolongé n'est pas possible au retour
			10 Un voyage à l'étranger est interdit dans l'entreprise où je travaille(même pour un voyage privé)
		FA	11 Autre ()
		排他	12 Sans raison/Ne sais pas
Q23	全員		Comparant les périodes précédant et suivant l'épidémie de Covid-19, qu'est-ce qui est important pour vous lors d'un voyage?
			(1) Port du masque par le personnel des structures
			(2) Mise en place d'une distance minimale entre les places assises
			(3) Mise en place de solutions hydroalcooliques dans les zones de contact
			(4) Service à table plutôt qu'un buffet
			(5) Placement des personnes afin de garder un intervalle entre elles
			(6) Limite du nombre d'occupants
			(7) Obligation du port du masque par les occupants
			(8) Demande de désinfection pour les occupants
			(9) Etre prévenu ou contacté en cas de contamination d'un occupant
			(10) Prise de la température des occupants
			(11) Divulgarion de gestes barrières afin d'empêcher la propagation du virus
			(12) Limiter la zone de déplacement
			(13) Réduire l'utilisation des transports publics
			1 Très important
			2 Important
			3 Pas très important
			4 Ne se prononce pas
			5 Peu important
			6 Pas important
			7 Pas important du tout