

令和元年度訪日外国人旅行者周遊促進補助事業 四国広域観光推進調査事業 報告書

2020年3月27日

一般社団法人四国ツーリズム創造機構

目 次

- 事業概要

- I．対面調査（訪日外国人対象）

- II．WEB調査（外国人対象）

- III．WEB調査（日本人対象）

- IV．今後の施策への示唆

【事業の目的】

一般社団法人四国ツーリズム創造機構では、平成30年3月30日より観光庁の推進する「DMO候補法人」に登録し、平成31年3月29日には「日本版DMO」に登録され、四国地域の観光地域づくりの舵取り役を担っている。

観光地域づくり法人（DMO）として、KPIの数値を計ることは必須であり、本事業では、来訪者満足度、リピーター率を調査し、昨年度の事業効果を測るとともに、本調査で得られた結果を今後の事業に活かすことを目的とする。

【事業概要】

ア. 四国4県の県別・地域別に外国人の「来訪者満足度」及び「リピーター率」を調査・分析する。

- ・対面調査については、来訪者満足度及びリピーター率を調査・分析する。
- ・訪日外国人のWEB調査については、四国の認知度調査を行いそのうち四国来訪経験者を抽出する。また、四国の観光スポットの認知度と四国の来訪経験者についてクロス集計等を行い分析する。
- ・日本人に対してのWEB調査についても同様に行う。

イ. 調査サンプルの属性を明らかにし、「来訪者満足度」及び「リピーター率」を分析するために十分なサンプル数を調査する。

- ・対面調査については四国4県の主要な観光スポット2箇所ずつに調査員を派遣しアンケート調査を行う。また、主要な観光スポットに加え宿泊施設等の協力を得て分析に足る十分なサンプル数を確保する。

ウ. 外国人がどのように周遊しているのか調査する。

- ・対面調査については、アンケート回答者に対して旅程の聞き取りを行う。また、可能であれば周遊にかかる交通手段等の聞き取りを行う。

I . 対面調査

(訪日外国人対象)

対面調査（訪日外国人対象）

1. 調査概要

1. 調査概要

①調査概要

対面調査（訪日外国人対象）

調査手法	・ 対面調査・・・四国内の観光地に来訪する外国人に直接ヒアリング ※宿泊施設にて一部調査を実施						
調査目的	・ 四国旅行の概況と評価						
調査対象者	・ 四国内の観光地を訪れた外国人または宿泊施設を利用した外国人						
調査箇所	・ 徳島県、香川県、愛媛県、高知県で各3箇所						
	県名	徳島県	香川県	愛媛県	高知県		
	調査箇所	祖谷のかずら橋 鳴門公園(渦の道) 徳島空港	栗林公園 金刀比羅宮 高松空港	松山城 道後温泉 サンライズ糸山	高知城 桂浜 ひろめ市場		
回収数	・ 4県及び宿泊施設合計で1,025サンプル						
	県名	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	宿泊施設	合計
	回収数	173	435	195	133	89	1,025
調査期間	・ 2019年12月1日（日）～2020年2月9日（日）						
設問数	・ 全16問						

②設問内容

対面調査（訪日外国人対象）

質問番号	設問文
Q1	あなたの性別をお答え下さい。
Q2	あなたの年齢をお答え下さい。
Q3	あなたの国籍・地域をお答え下さい。
Q4	あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。
Q5	日本への訪問は何回目ですか。
Q6	四国への訪問は何回目ですか。
Q7	今回の旅行をどのように手配しましたか。
Q8	四国訪問を決めたのはいつですか。
Q9	四国訪問のきっかけとなった情報源、また四国に来訪後に参考とした情報源は何ですか。
Q10	四国滞在中に得た以下の情報の中で、特に役に立ったと感じたものを選んでください。
Q11	四国観光で困ったことを選択してください。
Q12	今回の四国訪問の目的を選んでください。
Q13	今回の四国訪問で行った事、またこれからする予定の事、満足した事がありますか。該当するものがあれば選択してください。
Q14	あなたの旅程について教えて下さい。
Q15	今回の四国旅行の総合満足度はどのくらいですか。
Q16	機会があれば、四国にまた来訪したいと思いますか。

2. 調査結果サマリー

- 【性別・年齢】「男性」45.3%、「女性」54.7%、「男性30代」が13.2%、「女性30代」が15.9%で相対的に高くなっている。
- 【国籍・地域】「香港」38.4%、「台湾」17.8%、「中国」17.5%、「韓国」13.1%。東アジア4ヶ国・地域で86.5%を占める。
- 【同行人数】「2人」が41.8%と4割以上を占め、「4～5人」18.9%、「3人」14.0%と「2人以上」で9割近くを占める。
- 【同行者の続柄】「家族・親族」45.9%、「友人」26.6%、「夫婦・パートナー」22.0%となっている。
- 【日本・四国への訪問回数】日本への訪問は、「3回以上」が80.8%。一方四国への訪問は「初めて」が80.9%。
- 【旅行の手配方法】「航空券や宿泊券を個別で手配した（FIT）」が56.6%。一方、「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した」も23.5%。
- 【四国訪問を決めた時期】「日本入国前」が86.2%。また、「四国訪問が今回の旅行のメインテーマである」が73.6%。
- 【四国訪問のきっかけとなった情報源】「観光情報系のホームページ」25.3%、「宿泊予約サイト」17.2%、「自国の親族・知人」14.0%。
- 【四国訪問後に参考とした情報源】「観光情報系のホームページ」11.0%、「旅行会社パンフレット」8.5%、「宿泊予約サイト」8.3%。
- 【四国滞在中に役に立ったもの】「観光施設」46.8%、「交通手段」42.0%、「宿泊施設」38.1%となっている。
- 【四国観光で困ったこと】「コミュニケーション」18.1%、「公共交通の利用方法・利用料金・情報の入手」9.0%、「目的地までの公共交通の経路情報の入手」8.7%となっている。
- 【四国観光の目的】「観光・レジャー」で83.5%と8割以上を占める。
- 【四国観光で行ったこと】「日本食を食べること」78.1%、「日本の街並みの風景を見る・街歩き」66.1%、「ショッピング」54.5%となっている。
- 【四国観光でこれからする予定のこと】「ショッピング」16.4%、「旅館に宿泊・温泉入浴」15.1%、「日本の街並みの風景を見る・街歩き」10.2%。
- 【四国観光で満足したこと】「日本食を食べること」58.1%、「日本の街並みの風景を見る・街歩き」41.3%、「旅館に宿泊・温泉入浴」37.0%。
- 【四国への旅程】四国に入る際は「空路」63.1%、四国から出る際も「空路」69.6%。
- 【旅行全体の宿泊数】「4～5泊」33.0%、「2～3泊」16.9%、「6～7泊」13.2%となっている。
- 【四国内の宿泊数】「2～3泊」28.8%、「4～5泊」27.5%、「6～7泊」10.3%となっている。
- 【四国旅行の総合満足度】「満足」51.1%、「大変満足」31.0%、「やや満足」14.7%となっている。
- 【四国への再訪意向】「そう思う」49.5%、「大変そう思う」27.7%、「やや思う」14.0%となっている。

対面調査（訪日外国人対象）

3. 調査結果詳細

1) 対面調査

【N = 1,025】

- 全体平均から+10%
- 全体平均から+5%
- 全体平均から-5%
- 全体平均から-10%

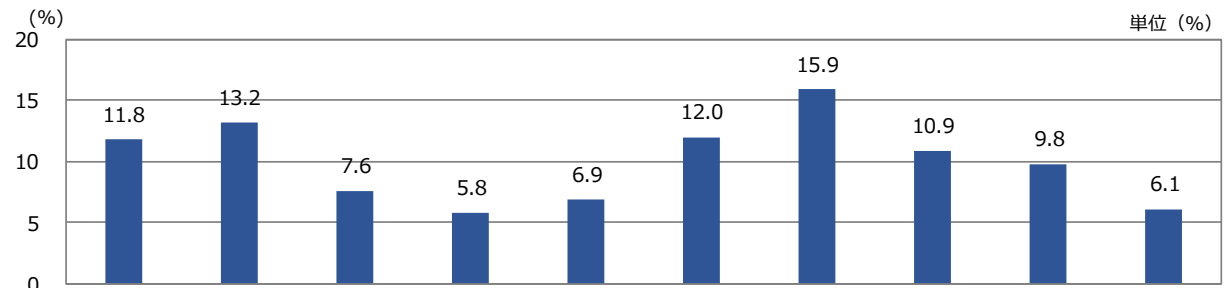
※「国籍・地域」の東アジア4ヶ国・地域以外はサンプル数が少ないため参考までに表示

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (1) 性別・年齢

- 性・年齢別構成をみると、男性30代が13.2%、女性30代が15.9%などとなっており、男性の45.3%に対し女性が54.7%と上回っている。

1. あなたの性別・年齢をお答えください。 (SA)



		(N)	男性 20代 以下	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代 以上	女性 20代 以下	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代 以上
全 体		1025	11.8	13.2	7.6	5.8	6.9	12.0	15.9	10.9	9.8	6.1
国籍・地域別	韓国	134	15.7	11.2	4.5	5.2	11.9	7.5	12.7	8.2	12.7	10.4
	台湾	182	10.4	14.3	8.8	4.9	4.9	10.4	13.7	15.4	11.5	5.5
	香港	391	8.4	12.3	7.4	8.4	8.2	11.5	13.6	11.3	11.8	7.2
	中国	179	6.1	12.8	8.9	1.1	2.8	16.8	31.3	12.8	4.5	2.8
	東南・南アジア	21	14.3	9.5	4.8	4.8	4.8	28.6	23.8	0.0	9.5	0.0
	ヨーロッパ	37	37.8	13.5	5.4	2.7	13.5	21.6	2.7	2.7	0.0	0.0
	米国・カナダ	28	25.0	28.6	7.1	14.3	3.6	3.6	3.6	0.0	3.6	10.7
	オーストラリア	20	30.0	10.0	5.0	5.0	10.0	0.0	0.0	15.0	15.0	10.0
	その他	33	21.2	18.2	15.2	3.0	0.0	12.1	15.2	6.1	6.1	3.0
性年代別	男性30代以下	256	47.3	52.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性40代以上	208	0.0	0.0	37.5	28.4	34.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性30代以下	286	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.0	57.0	0.0	0.0	0.0
	女性40代以上	275	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.7	36.4	22.9
同行人数別	1人	116	27.6	22.4	6.9	0.9	5.2	11.2	13.8	4.3	5.2	2.6
	2人	428	10.3	10.5	7.0	5.6	8.6	11.2	19.9	10.0	10.5	6.3
	3人以上	481	9.4	13.3	8.3	7.1	5.8	12.9	12.9	13.3	10.2	6.9
四国への訪問回数別	初めて	829	12.9	12.3	7.1	6.2	6.8	13.5	16.2	10.6	9.4	5.1
	2回以上	196	7.1	16.8	9.7	4.1	7.7	5.6	14.8	12.2	11.2	10.7
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	8.7	5.8	7.9	6.2	15.4	10.8	5.4	12.0	14.1	13.7
	個人旅行向けパッケージ商品	179	12.3	16.2	10.1	8.9	5.6	6.1	17.3	14.0	5.6	3.9
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	12.8	15.3	6.6	4.5	3.6	14.5	19.8	9.7	9.3	4.0

【基数：対象者全体】(N=1,025)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (2) 国籍・地域

- 国籍・地域を見ると、香港38.1%、台湾17.8%、中国17.5%、韓国13.1%となっており、東アジア4ヶ国・地域で86.5%を占めている。
- 四国への訪問回数別に見ると、複数回訪問しているのは韓国が18.1%と相対的に高くなっている。
- 旅行の手配方法別に見ると、団体ツアーは香港が57.7%、個別手配は韓国が18.1%と高くなっている。

2. あなたの国籍・地域をお答えください。(SA) (%)



		(N)	韓国	台湾	香港	中国	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	フィリピン	ベトナム	インド	英国	ドイツ	フランス	ロシア	米国	カナダ	オーストラリア	その他
全 体		1025	13.1	17.8	38.1	17.5	0.0	0.3	0.4	0.8	0.2	0.1	0.3	1.2	1.4	1.1	0.0	1.9	0.9	2.0	3.2
国籍・地域別	韓国	134	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	台湾	182	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	香港	391	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	中国	179	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東南・南アジア	21	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	19.0	38.1	9.5	4.8	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ヨーロッパ	37	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.4	37.8	29.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	米国・カナダ	28	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	67.9	32.1	0.0	0.0
	オーストラリア	20	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	その他	33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
性年代別	男性30代以下	256	14.1	17.6	31.6	13.3	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.4	1.6	3.5	2.3	0.0	3.9	2.0	3.1	5.1
	男性40代以上	208	13.9	16.3	45.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.0	1.9	1.0	1.0	0.0	2.9	0.5	1.9	2.9
	女性30代以下	286	9.4	15.4	34.3	30.1	0.0	0.3	1.0	1.4	0.7	0.3	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.7	0.0	0.0	3.1
	女性40代以上	275	15.3	21.5	42.9	13.1	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	1.1	2.9	1.8
同行人数別	1人	116	16.4	17.2	15.5	18.1	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	3.4	6.9	5.2	0.0	3.4	2.6	3.4	6.0
	2人	428	14.5	15.4	42.1	18.5	0.0	0.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.5	0.7	0.5	0.5	0.0	2.1	0.0	1.4	2.6
	3人以上	481	11.0	20.0	40.1	16.4	0.0	0.2	0.8	0.4	0.4	0.2	0.2	1.0	0.8	0.6	0.0	1.2	1.2	2.1	3.1
四国への訪問回数別	初めて	829	11.7	18.5	40.2	16.5	0.0	0.2	0.5	0.6	0.2	0.0	0.4	1.3	1.2	0.7	0.0	1.8	1.1	1.8	3.3
	2回以上	196	18.9	14.8	29.6	21.4	0.0	0.5	0.0	1.5	0.0	0.5	0.0	0.5	2.0	2.6	0.0	2.0	0.0	2.6	3.1
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	7.1	26.6	57.7	2.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.4	0.0	0.8	1.7	0.0	1.7
	個人旅行向けパッケージ商品	179	6.7	17.9	39.1	25.7	0.0	0.0	0.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	1.1	0.6	0.6	4.5
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	18.1	14.3	30.7	21.0	0.0	0.2	0.5	0.9	0.2	0.0	0.2	1.6	2.1	1.4	0.0	2.6	0.5	2.6	3.3

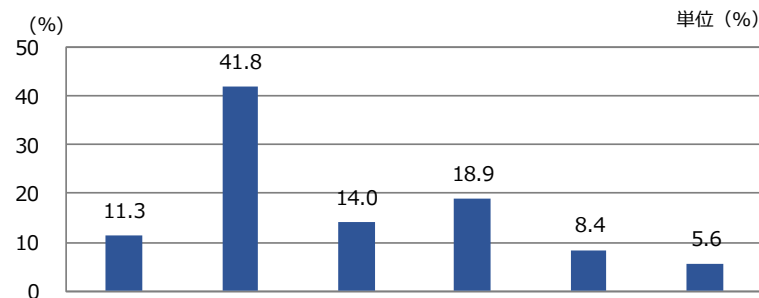
【基数：対象者全体】(N=1,025)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (3) 同行人数

- 同行人数を見ると、2人41.8%、4～5人18.9%、3人14.0%、1人11.3%となっている。
- 国籍・地域別に見ると、1人がヨーロッパ48.6%、米国・カナダ25.0%など欧米で高くなっている。

3. あなたも含めて、何人での旅行ですか。(FA)



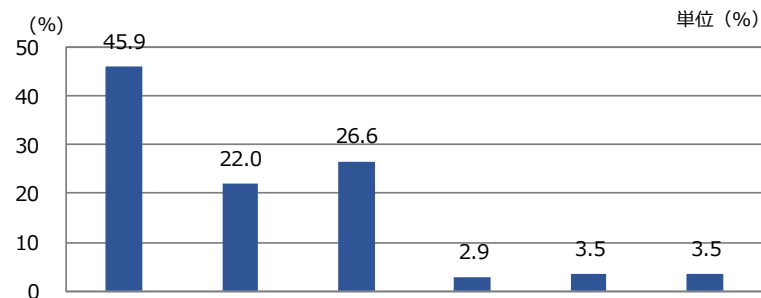
		(N)	1人	2人	3人	4～5人	6～10人	11人以上
全 体		1025	11.3	41.8	14.0	18.9	8.4	5.6
国籍・地域別	韓国	134	14.2	46.3	11.9	14.2	9.0	4.5
	台湾	182	11.0	36.3	12.6	19.8	11.0	9.3
	香港	391	4.6	46.0	14.8	20.5	6.6	7.4
	中国	179	11.7	44.1	16.8	16.2	10.1	1.1
	東南・南アジア	21	9.5	38.1	4.8	38.1	4.8	4.8
	ヨーロッパ	37	48.6	18.9	13.5	16.2	0.0	2.7
	米国・カナダ	28	25.0	32.1	21.4	17.9	0.0	3.6
	オーストラリア	20	20.0	30.0	15.0	15.0	20.0	0.0
性年代別	その他	33	21.2	33.3	6.1	24.2	15.2	0.0
	男性30代以下	256	22.7	34.8	12.9	17.6	7.4	4.7
	男性40代以上	208	7.2	43.8	15.9	14.4	11.5	7.2
	女性30代以下	286	10.1	46.5	15.4	17.1	6.3	4.5
同行人数別	女性40代以上	275	5.1	41.8	12.4	25.5	9.1	6.2
	1人	116	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2人	428	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
四国への訪問回数別	3人以上	481	0.0	0.0	29.9	40.3	17.9	11.9
	初めて	829	10.3	41.7	14.2	20.3	8.6	4.9
旅行の手配方法別	2回以上	196	15.8	41.8	13.3	13.3	7.7	8.2
	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	5.4	39.4	13.3	14.9	5.0	22.0
	個人旅行向けパッケージ商品	179	8.4	39.1	14.5	21.8	15.1	1.1
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	14.7	43.8	14.5	19.3	7.4	0.3

【基数：対象者全体】(N=1,025)

■ (4) 同行者の続柄

- 同行者の続柄を見ると、家族・親族45.9%、友人26.6%、夫婦・パートナー22.0%などとなっている。
- 国籍・地域別に見ると、友人は東南・南アジア42.1%、ヨーロッパ42.1などで高く、夫婦・パートナーはオーストラリア37.5%などで高くなっている。

4. どなたと一緒に旅行ですか。 (MA)



		(N)	家族・親族	夫婦・パートナー	友人	職場の同僚	その他	無回答
全 体		909	45.9	22.0	26.6	2.9	3.5	3.5
国籍・地域別	韓国	115	48.7	13.9	29.6	3.5	1.7	5.2
	台湾	162	51.2	16.7	28.4	3.7	5.6	2.5
	香港	373	48.5	26.8	19.8	0.3	4.6	2.4
	中国	158	42.4	18.4	32.3	4.4	0.0	5.1
	東南・南アジア	19	21.1	15.8	42.1	10.5	5.3	5.3
	ヨーロッパ	19	26.3	36.8	42.1	0.0	5.3	0.0
	米国・カナダ	21	42.9	33.3	23.8	4.8	0.0	0.0
	オーストラリア	16	56.3	37.5	25.0	0.0	0.0	12.5
	その他	26	11.5	19.2	46.2	19.2	7.7	7.7
性年代別	男性30代以下	198	41.4	19.7	32.3	2.0	5.6	3.5
	男性40代以上	193	51.8	29.5	12.4	4.7	3.1	3.6
	女性30代以下	257	41.6	17.5	33.5	3.1	2.7	3.5
	女性40代以上	261	49.0	22.6	26.1	1.9	3.1	3.4
同行人数別	1人	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2人	428	28.5	43.0	23.4	1.4	0.2	4.2
	3人以上	481	61.3	3.3	29.5	4.2	6.4	2.9
四国への訪問回数別	初めて	744	46.2	20.7	27.2	2.7	3.6	3.6
	2回以上	165	44.2	27.9	24.2	3.6	3.0	3.0
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	228	46.5	21.1	19.3	5.3	13.6	1.3
	個人旅行向けパッケージ商品	164	46.3	26.8	27.4	4.3	0.0	1.2
	航空券や宿泊等を個別で手配	495	46.1	21.0	29.1	1.2	0.2	4.8

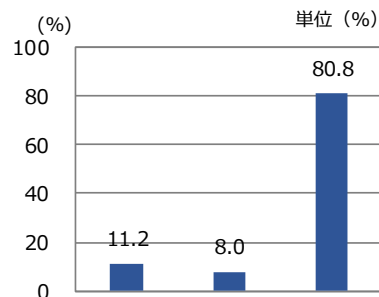
【基数：対象者のうち複数での来訪者】(N=909)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (5) 日本及び四国への訪問回数

- 日本への訪問回数を見ると、3回以上80.8%、初めて11.2%、2回目8.0%となっている。
- 四国への訪問回数を見ると、初めて80.9%、2回目12.8%、3回以上6.3%となっている。

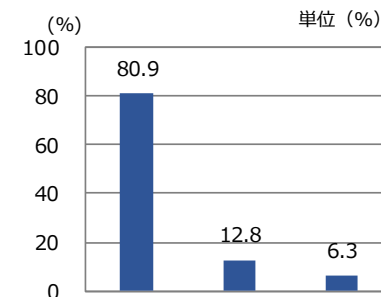
5.①日本への訪問は何回目ですか。(SA)



		(N)	初めて	2回目	3回以上
全 体		1025	11.2	8.0	80.8
国籍・地域別	韓国	134	8.2	12.7	79.1
	台湾	182	4.4	7.7	87.9
	香港	391	5.1	3.6	91.3
	中国	179	14.0	12.3	73.7
	東南・南アジア	21	38.1	9.5	52.4
	ヨーロッパ	37	43.2	8.1	48.6
	米国・カナダ	28	39.3	10.7	50.0
	オーストラリア	20	25.0	15.0	60.0
	その他	33	33.3	12.1	54.5
性年代別	男性30代以下	256	18.0	6.6	75.4
	男性40代以上	208	7.2	4.3	88.5
	女性30代以下	286	12.9	13.3	73.8
	女性40代以上	275	6.2	6.5	87.3
同行人数別	1人	116	19.8	8.6	71.6
	2人	428	7.7	7.7	84.6
	3人以上	481	12.3	8.1	79.6
四国への訪問回数別	初めて	829	13.8	8.3	77.9
	2回以上	196	0.0	7.1	92.9
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	11.2	7.9	80.9
	個人旅行向けパッケージ商品	179	8.9	8.4	82.7
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	11.4	7.8	80.9

【基数：対象者全体】(N=1,025)

5.②四国への訪問は何回目ですか。(SA)



		(N)	初めて	2回目	3回以上
全 体		1025	80.9	12.8	6.3
国籍・地域別	韓国	134	72.4	14.2	13.4
	台湾	182	84.1	11.0	4.9
	香港	391	85.2	12.0	2.8
	中国	179	76.5	14.0	9.5
	東南・南アジア	21	76.2	9.5	14.3
	ヨーロッパ	37	73.0	18.9	8.1
	米国・カナダ	28	85.7	7.1	7.1
	オーストラリア	20	75.0	15.0	10.0
	その他	33	81.8	18.2	0.0
性年代別	男性30代以下	256	81.6	12.5	5.9
	男性40代以上	208	79.8	11.5	8.7
	女性30代以下	286	86.0	10.1	3.8
	女性40代以上	275	75.6	16.7	7.6
同行人数別	1人	116	73.3	14.7	12.1
	2人	428	80.8	13.1	6.1
	3人以上	481	82.7	12.1	5.2
四国への訪問回数別	初めて	829	100.0	0.0	0.0
	2回以上	196	0.0	66.8	33.2
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	81.3	10.8	7.9
	個人旅行向けパッケージ商品	179	82.1	14.5	3.4
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	80.3	12.8	6.9

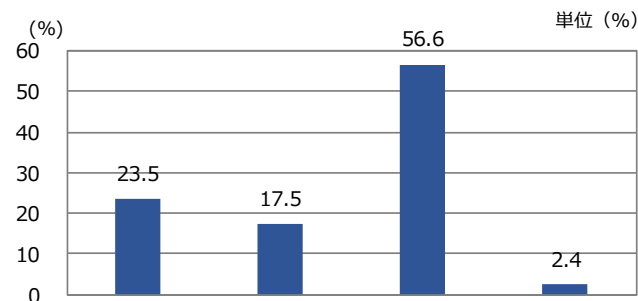
【基数：対象者全体】(N=1,025)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (6) 今回の旅行の手配方法

- 今回の旅行の手配方法を見ると、航空券や宿泊等を個別で手配した56.6%、旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した23.5%、個人旅行向けパッケージ商品を利用した17.5%となっている。
- 国籍・地域別では、韓国及び中国で航空券や宿泊等を個別で手配した割合が6割以上と比較的高くなっている。

6. 今回の旅行をどのように手配しましたか。(SA)



		(N)	旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した	個人旅行向けパッケージ商品を利用した	航空券や宿泊等を個別で手配した	無回答
全 体		1025	23.5	17.5	56.6	2.4
国籍・地域別	韓国	134	12.7	9.0	78.4	0.0
	台湾	182	35.2	17.6	45.6	1.6
	香港	391	35.5	17.9	45.5	1.0
	中国	179	2.8	25.7	68.2	3.4
	東南・南アジア	21	14.3	19.0	52.4	14.3
	ヨーロッパ	37	8.1	8.1	78.4	5.4
	米国・カナダ	28	21.4	10.7	64.3	3.6
	オーストラリア	20	0.0	5.0	75.0	20.0
	その他	33	12.1	24.2	57.6	6.1
性年代別	男性30代以下	256	13.7	19.9	63.7	2.7
	男性40代以上	208	34.1	21.2	40.9	3.8
	女性30代以下	286	13.6	14.7	69.6	2.1
	女性40代以上	275	34.9	15.3	48.4	1.5
同行人数別	1人	116	11.2	12.9	73.3	2.6
	2人	428	22.2	16.4	59.3	2.1
	3人以上	481	27.7	19.5	50.1	2.7
四国への訪問回数別	初めて	829	23.6	17.7	56.2	2.4
	2回以上	196	23.0	16.3	58.2	2.6
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	100.0	0.0	0.0	0.0
	個人旅行向けパッケージ商品	179	0.0	100.0	0.0	0.0
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	0.0	0.0	100.0	0.0

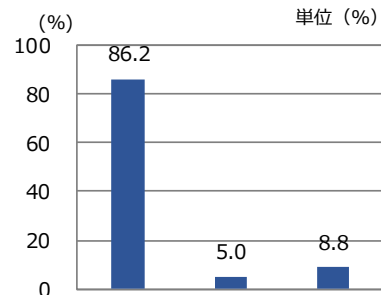
【基数：対象者全体】(N=1,025)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (7) 四国訪問を決めた時期

- 四国訪問を決めた時期を見ると、日本入国前86.2%、日本入国後5.0%となっている。
- 四国訪問が今回の旅行のメインテーマかどうかを見ると、四国訪問が今回の旅行のメインテーマである73.6%、四国訪問が今回の旅行のメインテーマでない17.4%となっている。

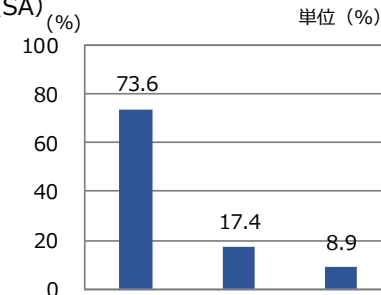
7.①四国訪問を決めたのはいつですか。(SA)



		(N)	日本入国前	日本入国後	無回答
全 体		1025	86.2	5.0	8.8
国籍・地域別	韓国	134	91.0	1.5	7.5
	台湾	182	94.5	1.6	3.8
	香港	391	88.5	1.0	10.5
	中国	179	88.3	7.3	4.5
	東南・南アジア	21	66.7	9.5	23.8
	ヨーロッパ	37	56.8	32.4	10.8
	米国・カナダ	28	60.7	35.7	3.6
	オーストラリア	20	60.0	5.0	35.0
性年代別	その他	33	66.7	12.1	21.2
	男性30代以下	256	84.0	8.6	7.4
	男性40代以上	208	86.5	2.9	10.6
	女性30代以下	286	85.3	7.3	7.3
同行人数別	女性40代以上	275	89.1	0.7	10.2
	1人	116	76.7	11.2	12.1
	2人	428	89.3	3.5	7.2
四国への訪問回数別	3人以上	481	85.9	4.8	9.4
	初めて	829	86.4	5.1	8.6
旅行の手配方法別	2回以上	196	85.7	4.6	9.7
	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	89.6	0.8	9.5
	個人旅行向けパッケージ商品	179	80.4	5.6	14.0
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	88.4	5.7	5.9

【基数：対象者全体】(N=1,025)

7.②四国訪問が今回の旅行のメインテーマですか。(SA)



		(N)	四国訪問がメインテーマ	四国訪問がメインテーマでない	無回答
全 体		884	73.6	17.4	8.9
国籍・地域別	韓国	122	78.7	6.6	14.8
	台湾	172	80.8	10.5	8.7
	香港	346	69.4	19.7	11.0
	中国	158	83.5	13.3	3.2
	東南・南アジア	14	64.3	35.7	0.0
	ヨーロッパ	21	33.3	61.9	4.8
	米国・カナダ	17	47.1	52.9	0.0
	オーストラリア	12	41.7	50.0	8.3
性年代別	その他	22	68.2	27.3	4.5
	男性30代以下	215	71.6	20.0	8.4
	男性40代以上	180	70.0	18.9	11.1
	女性30代以下	244	77.9	15.6	6.6
同行人数別	女性40代以上	245	73.9	15.9	10.2
	1人	89	73.0	19.1	7.9
	2人	382	75.1	14.9	9.9
四国への訪問回数別	3人以上	413	72.4	19.4	8.2
	初めて	716	73.0	18.6	8.4
旅行の手配方法別	2回以上	168	76.2	12.5	11.3
	旅行会社等が企画した団体ツアー	216	62.5	26.9	10.6
	個人旅行向けパッケージ商品	144	75.7	15.3	9.0
	航空券や宿泊等を個別で手配	513	78.0	13.8	8.2

【基数：対象者のうち入国前に四国訪問予定者】(N=884)

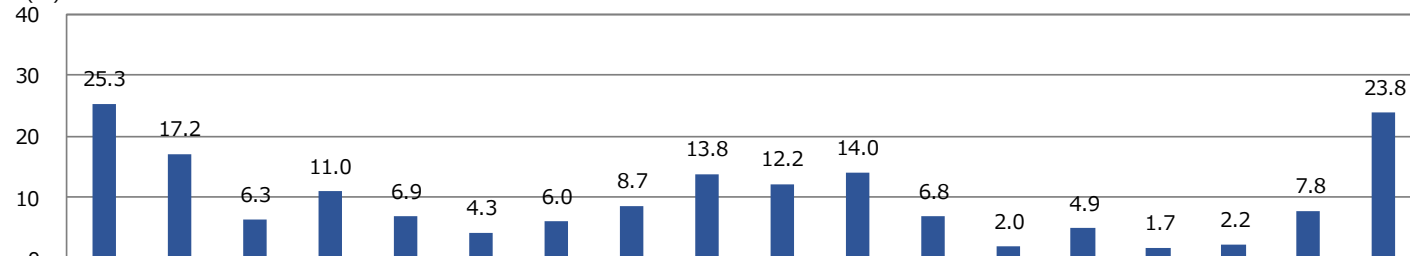
3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (8) 四国訪問のきっかけとなった情報源

- 四国訪問のきっかけとなった情報源を見ると、観光情報のホームページ25.3%、宿泊予約サイト17.2%、自国の親族・知人14.0%、旅行会社パンフレット13.8%、旅行ガイドブック12.2%、SNS11.0%などとなっている。

8. 四国訪問のきっかけとなった情報源は何ですか。 (MA)
(%)

単位 (%)



		(N)	観光情報のホームページ	宿泊予約サイト	口コミサイト	SNS	個人のブログ	動画サイト	ネット	その他インターネット	観光案内所	レット	旅行会社パンフレット	旅行ガイドブック	自国の親族・知人	知人	日本在住の親族・知人	本市の展示会・見	旅行の展示会・見	テレビ番組	新聞	他雑誌	旅行専門誌・その他	その他	無回答
全体		1025	25.3	17.2	6.3	11.0	6.9	4.3	6.0	8.7	13.8	12.2	14.0	6.8	2.0	4.9	1.7	2.2	7.8	23.8					
国籍・地域別	韓国	134	30.6	30.6	6.0	8.2	26.1	8.2	11.9	5.2	9.7	10.4	10.4	13.4	1.5	5.2	0.0	0.7	10.4	15.7					
	台湾	182	24.2	11.5	4.9	11.5	4.9	3.3	3.8	17.0	25.8	14.3	18.7	6.6	2.7	7.7	2.7	2.7	8.8	17.0					
	香港	391	19.9	11.8	6.4	13.0	3.8	3.6	5.9	10.7	15.6	14.1	13.8	2.6	1.8	6.4	2.6	3.8	5.9	28.1					
	中国	179	39.7	29.6	11.2	14.0	3.9	2.8	3.4	2.2	9.5	5.6	13.4	12.3	1.7	0.6	1.1	0.6	8.9	16.8					
	東南・南アジア	21	14.3	19.0	9.5	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	61.9					
	ヨーロッパ	37	18.9	8.1	0.0	2.7	5.4	2.7	8.1	0.0	0.0	29.7	18.9	5.4	0.0	2.7	0.0	0.0	10.8	27.0					
	米国・カナダ	28	17.9	10.7	0.0	0.0	0.0	10.7	3.6	0.0	7.1	3.6	10.7	3.6	7.1	7.1	0.0	3.6	10.7	25.0					
	オーストラリア	20	20.0	10.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	15.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	55.0					
	その他	33	18.2	9.1	3.0	9.1	9.1	6.1	9.1	9.1	0.0	15.2	21.2	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	33.3					
性年代別	男性30代以下	256	22.3	20.3	5.9	14.1	9.8	9.4	9.4	7.8	14.8	16.8	13.7	8.2	3.1	4.7	2.0	3.5	9.8	21.9					
	男性40代以上	208	22.1	11.5	3.8	6.7	3.8	1.9	6.3	10.1	14.9	12.0	17.3	6.7	1.4	5.8	1.4	2.4	7.7	26.9					
	女性30代以下	286	27.3	21.0	8.7	14.7	8.7	3.1	4.5	3.1	8.0	8.0	11.9	7.0	2.4	3.5	2.1	1.7	9.8	24.1					
	女性40代以上	275	28.4	14.5	6.2	7.6	4.7	2.5	4.0	14.2	17.8	12.4	13.8	5.5	0.7	5.8	1.1	1.5	4.0	22.9					
同行人数別	1人	116	19.8	19.0	2.6	12.1	6.9	9.5	10.3	2.6	12.1	21.6	13.8	12.1	4.3	5.2	0.9	4.3	10.3	21.6					
	2人	428	28.7	18.5	7.0	12.1	8.4	2.6	6.5	7.5	12.1	9.1	12.4	5.4	1.4	5.8	1.4	1.4	6.5	22.7					
	3人以上	481	23.5	15.6	6.7	9.8	5.6	4.6	4.4	11.2	15.6	12.7	15.4	6.9	1.9	4.0	2.1	2.5	8.3	25.4					
四国への訪問回数別	初めて	829	24.8	17.7	6.9	11.3	7.4	4.9	5.9	8.7	14.4	13.0	14.7	6.6	1.9	4.7	1.8	2.5	7.4	22.9					
	2回以上	196	27.0	14.8	4.1	9.7	5.1	1.5	6.1	8.7	11.2	8.7	10.7	7.7	2.0	5.6	1.0	1.0	9.7	27.6					
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	15.4	2.5	2.1	5.4	3.7	3.7	4.6	23.2	36.5	15.8	10.8	4.6	2.5	4.1	4.6	2.9	7.5	26.6					
	個人旅行向けパッケージ商品	179	20.1	7.8	3.4	5.6	3.4	2.8	7.8	3.4	5.6	7.8	16.8	5.6	2.8	3.9	0.6	2.8	3.4	41.3					
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	32.1	26.9	9.3	15.5	9.7	5.2	6.2	4.5	7.2	12.4	14.7	8.3	1.6	5.5	0.9	1.9	9.3	15.0					

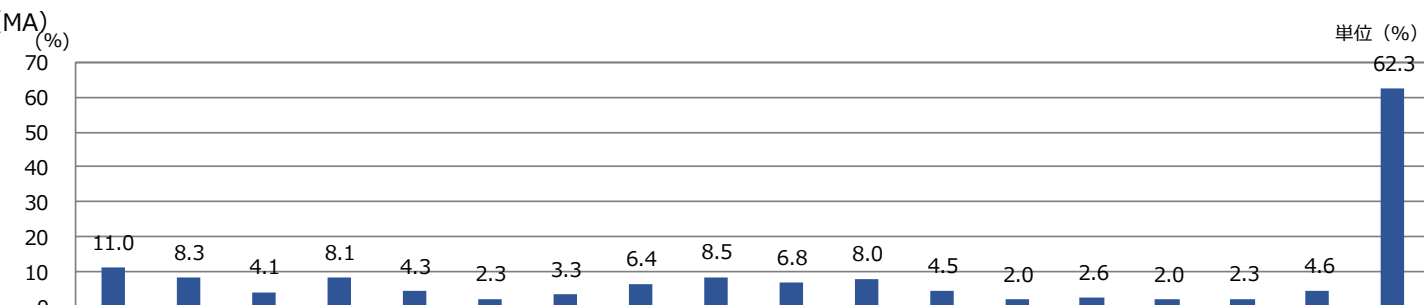
【基数：対象者全体】(N=1,025)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (9) 四国訪問後に参考とした情報源

- 四国訪問後に参考とした情報源を見ると、観光情報のホームページ11.0%、旅行会社パンフレット8.5%、宿泊予約サイト8.3%、SNS8.1%、自国の親族・知人8.0%、旅行ガイドブック6.8%などとなっている。

9. 四国訪問後に参考とした情報源は何ですか。(MA)



		(N)	観光情報のホームページ	宿泊予約サイト	口コミサイト	SNS	個人のブログ	動画サイト	その他のインター	観光案内所	旅行会社パンフレット	旅行ガイドブック	自国の親族・知人	日本人在住の親族・知人	本市の展示会・見	テレビ番組	新聞	旅行専門誌・その他雑誌	その他	無回答	
全 体			1025	11.0	8.3	4.1	8.1	4.3	2.3	3.3	6.4	8.5	6.8	8.0	4.5	2.0	2.6	2.0	2.3	4.6	62.3
国籍・地域別	韓国	134	7.5	8.2	3.0	9.0	12.7	4.5	6.0	3.0	4.5	6.0	3.7	5.2	2.2	3.0	3.0	3.0	5.2	67.2	
	台湾	182	14.3	11.5	5.5	7.1	5.5	1.6	2.7	14.3	13.7	7.7	8.2	4.4	2.2	3.3	1.1	1.1	2.7	50.5	
	香港	391	10.5	8.4	4.9	10.7	3.3	3.1	4.3	5.9	11.3	6.6	9.7	3.8	2.8	4.1	3.1	3.8	4.1	63.2	
	中国	179	12.3	7.3	4.5	7.8	1.1	0.6	0.6	3.9	6.1	6.7	9.5	6.7	0.0	0.0	0.0	0.6	6.7	63.1	
	東南・南アジア	21	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	90.5	
	ヨーロッパ	37	16.2	5.4	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	13.5	10.8	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	56.8	
	米国・カナダ	28	10.7	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6	3.6	7.1	3.6	3.6	3.6	7.1	3.6	3.6	3.6	3.6	14.3	67.9	
	オーストラリア	20	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0	80.0	
	その他	33	15.2	6.1	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	6.1	9.1	0.0	3.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	66.7	
性年代別	男性30代以下	256	11.7	10.2	4.7	9.8	5.1	2.7	4.7	7.4	10.9	8.6	8.2	6.3	3.5	3.1	2.3	2.7	6.3	58.2	
	男性40代以上	208	10.1	9.1	5.8	5.3	3.8	1.0	2.4	3.8	4.8	4.3	9.1	5.3	1.4	3.8	1.4	1.9	1.9	69.2	
	女性30代以下	286	12.6	9.4	3.8	10.1	4.2	2.4	3.1	5.2	5.6	5.9	8.7	4.2	1.4	2.4	1.4	2.1	5.9	60.1	
	女性40代以上	275	9.5	4.7	2.5	6.5	4.0	2.9	2.9	8.7	12.0	8.0	6.2	2.5	1.8	1.5	2.5	2.5	3.6	63.3	
同行人数別	1人	116	12.1	14.7	4.3	8.6	4.3	0.0	1.7	7.8	10.3	10.3	9.5	6.0	3.4	1.7	0.9	1.7	4.3	59.5	
	2人	428	11.7	8.6	2.6	8.6	4.2	0.9	2.1	4.7	8.4	5.8	6.3	2.8	1.4	2.1	1.2	0.7	3.0	60.0	
	3人以上	481	10.2	6.4	5.4	7.5	4.4	4.2	4.8	7.7	8.1	6.9	9.1	5.6	2.3	3.3	2.9	4.0	6.0	65.1	
四国への訪問回数別	初めて	829	11.6	8.4	4.7	8.8	4.5	2.4	3.5	6.8	9.4	7.5	8.4	4.2	2.2	3.1	2.2	2.7	4.8	60.3	
	2回以上	196	8.7	7.7	1.5	5.1	3.6	2.0	2.6	5.1	4.6	4.1	6.1	5.6	1.5	0.5	1.0	1.0	3.6	70.9	
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	9.5	4.6	5.4	7.1	5.0	4.6	6.2	13.7	19.9	8.7	7.1	4.6	3.3	5.0	3.7	4.1	2.9	64.3	
	個人旅行向けパッケージ商品	179	9.5	7.8	4.5	2.2	1.1	1.1	0.6	2.2	2.8	5.6	2.2	1.1	1.7	0.0	0.6	1.7	3.4	79.3	
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	12.6	10.2	3.6	10.7	5.2	1.9	3.1	4.8	5.9	6.7	10.5	5.7	1.7	2.4	1.7	1.9	5.5	55.5	

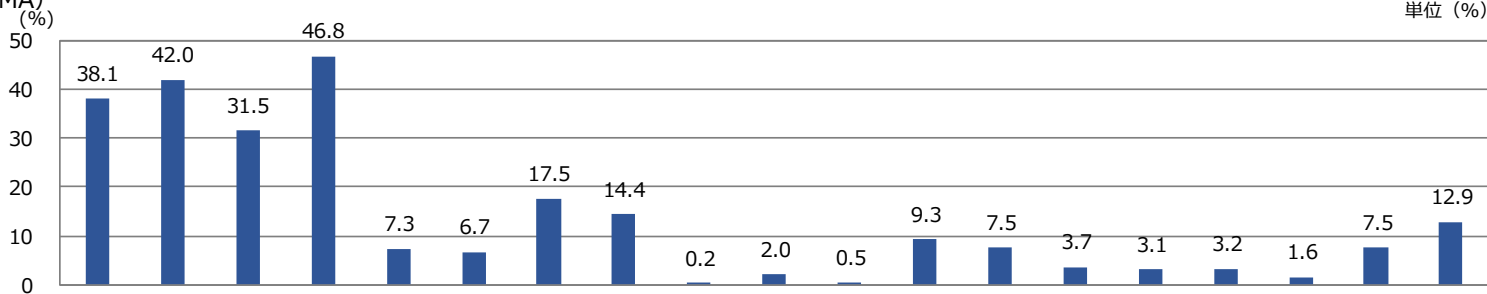
【基数：対象者全体】(N=1,025)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (10) 四国滞在中に役に立ったもの

- 四国滞在中に役に立ったものを見ると、観光施設46.8%、交通手段42.0%、宿泊施設38.1%、飲食店31.5%などとなっている。

10. 四国滞在中に役に立ったものは何ですか。(MA)



		(N)	宿泊施設	交通手段	飲食店	観光施設	イベント	土産物	買物場所	無料WIFI	祈祷室	ATM	宅配便	グラム文化体験プロ	農山村体験ツアー	ガイド案内士・観光	有料での住宅宿泊 (Airbnb等)	利用可能な店舗カード	その他	特になし	無回答
全 体		1025	38.1	42.0	31.5	46.8	7.3	6.7	17.5	14.4	0.2	2.0	0.5	9.3	7.5	3.7	3.1	3.2	1.6	7.5	12.9
国籍・地域別	韓国	134	34.3	34.3	32.8	32.1	1.5	0.0	14.2	10.4	0.0	0.0	0.0	7.5	4.5	1.5	3.0	0.7	3.7	14.2	11.2
	台湾	182	43.4	50.5	37.9	57.7	13.2	10.4	22.0	19.8	0.0	1.1	1.1	11.0	6.0	4.9	2.2	4.9	1.6	12.6	3.8
	香港	391	40.7	39.4	31.7	52.2	6.4	8.2	17.9	12.0	0.3	0.8	0.3	12.0	7.4	5.4	2.0	2.0	1.0	6.1	12.5
	中国	179	43.0	58.1	32.4	55.3	7.8	6.7	24.6	16.2	0.0	2.8	1.1	4.5	5.0	2.2	6.1	6.7	0.6	1.7	10.1
	東南・南アジア	21	9.5	9.5	4.8	19.0	9.5	19.0	14.3	9.5	0.0	0.0	0.0	9.5	14.3	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	47.6
	ヨーロッパ	37	27.0	35.1	21.6	13.5	8.1	0.0	0.0	24.3	0.0	13.5	0.0	0.0	13.5	0.0	0.0	2.7	0.0	10.8	16.2
	米国・カナダ	28	25.0	28.6	28.6	25.0	7.1	0.0	7.1	21.4	0.0	10.7	0.0	3.6	14.3	3.6	0.0	0.0	3.6	14.3	17.9
	オーストラリア	20	25.0	20.0	25.0	15.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0	10.0	15.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0	45.0
	その他	33	18.2	24.2	18.2	30.3	6.1	3.0	3.0	12.1	0.0	3.0	0.0	15.2	21.2	3.0	6.1	3.0	3.0	0.0	39.4
性年代別	男性30代以下	256	37.9	44.1	32.8	42.6	9.8	8.2	16.4	18.4	0.4	2.7	1.2	11.7	8.2	4.3	5.5	3.9	1.6	7.4	10.2
	男性40代以上	208	42.8	35.6	31.7	48.6	6.3	6.7	16.8	10.6	0.0	1.0	0.5	11.1	10.1	4.3	2.4	1.9	1.0	6.7	18.3
	女性30代以下	286	32.5	46.5	31.8	47.9	7.3	7.3	20.6	16.8	0.3	2.8	0.3	7.7	8.0	3.1	3.1	3.1	1.0	5.6	11.9
	女性40代以上	275	40.7	40.4	29.8	48.4	5.8	4.7	15.6	11.3	0.0	1.1	0.0	7.3	4.4	3.3	1.5	3.6	2.5	10.2	12.4
同行人数別	1人	116	33.6	41.4	29.3	33.6	9.5	7.8	16.4	25.0	1.7	7.8	1.7	10.3	11.2	1.7	3.4	5.2	3.4	8.6	12.9
	2人	428	34.6	44.6	33.6	49.1	5.6	4.9	17.5	11.4	0.0	1.2	0.0	8.4	7.2	3.0	4.0	3.3	0.9	8.6	11.2
	3人以上	481	42.4	39.9	30.1	48.0	8.3	8.1	17.7	14.6	0.0	1.2	0.6	9.8	6.9	4.8	2.3	2.7	1.7	6.2	14.3
四国への訪問回数別	初めて	829	39.2	43.3	32.6	47.0	6.8	7.1	17.5	14.7	0.1	1.9	0.5	8.8	7.0	3.9	3.1	3.5	1.6	8.0	12.2
	2回以上	196	33.7	36.7	27.0	45.9	9.7	5.1	17.3	13.3	0.5	2.0	0.5	11.2	9.7	3.1	3.1	2.0	1.5	5.6	15.8
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	32.4	21.6	26.1	37.3	7.9	9.1	14.9	12.0	0.0	0.4	0.4	11.6	9.1	7.9	1.2	0.4	1.7	18.3	12.9
	個人旅行向けパッケージ商品	179	36.3	37.4	26.3	41.3	11.7	6.7	13.4	11.7	0.0	0.6	0.6	11.2	5.6	3.4	3.9	1.7	1.1	5.6	21.8
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	41.6	53.1	36.0	53.6	5.9	5.7	20.0	16.6	0.3	2.9	0.5	7.8	7.4	2.1	3.8	4.8	1.4	4.0	8.1

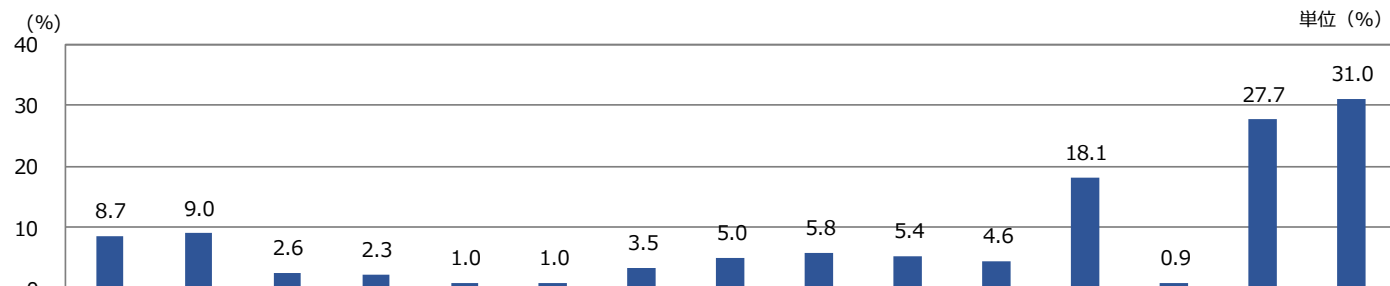
【基数：対象者全体】(N=1,025)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (11) 四国観光で困ったこと

- 四国観光で困ったことを見ると、その他以外ではコミュニケーション18.1%、公共交通の利用方法・利用料金・情報の入手9.0%、目的地までの公共交通の経路情報の入手8.7%などとなっている。
- 国籍・地域別に見ると、コミュニケーションは韓国29.1%、香港及び中国で18.4%など、東アジアで比較的高くなっている。

11. 四国観光で困ったことは何ですか。(MA)



		(N)	入通の経路で情報の入手	公共交通の料金・利用方法	観光の体験・見聞	飲食店の予約	宿泊施設の予約	ツアーの旅行商品	リーダーの切符の入手	無料の環境 (AWiFi)	カード・クレジットカード	地図・パンフレット (多言語) が少ない	観光案内所の数が少ない	コミュニケーション	ルビオの文化の違い (ハラ食)	その他	無回答
全 体		1025	8.7	9.0	2.6	2.3	1.0	1.0	3.5	5.0	5.8	5.4	4.6	18.1	0.9	27.7	31.0
国籍・地域別	韓国	134	12.7	14.9	7.5	6.0	2.2	1.5	6.0	12.7	12.7	8.2	6.7	29.1	0.7	22.4	12.7
	台湾	182	6.6	6.0	1.6	2.7	1.6	0.0	3.8	4.4	3.8	6.0	2.7	14.8	0.5	35.7	30.2
	香港	391	5.9	5.9	1.0	1.8	0.3	1.3	2.3	3.8	3.6	4.6	5.9	18.4	1.3	33.0	27.9
	中国	179	12.3	15.1	3.9	1.7	0.0	0.0	3.9	3.4	8.4	3.9	3.9	18.4	0.6	20.7	35.2
	東南・南アジア	21	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	4.8	4.8	9.5	0.0	9.5	57.1
	ヨーロッパ	37	13.5	10.8	5.4	2.7	8.1	2.7	10.8	2.7	5.4	2.7	2.7	13.5	2.7	18.9	48.6
	米国・カナダ	28	14.3	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	7.1	3.6	0.0	14.3	0.0	14.3	57.1
	オーストラリア	20	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	10.0	0.0	10.0	0.0	20.0	60.0
	その他	33	12.1	12.1	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	6.1	3.0	9.1	3.0	6.1	0.0	18.2	48.5
性年代別	男性30代以下	256	10.9	10.5	3.5	3.1	2.3	1.2	6.6	7.8	7.4	6.3	5.9	17.2	1.6	24.6	31.3
	男性40代以上	208	4.3	2.9	1.9	3.4	1.0	0.5	2.9	2.9	5.8	4.3	4.3	20.7	1.0	31.3	30.8
	女性30代以下	286	11.9	12.2	3.5	2.1	0.3	1.0	2.8	4.5	4.5	5.6	4.5	20.3	0.7	24.1	29.7
	女性40代以上	275	6.5	8.7	1.5	1.1	0.4	1.1	1.8	4.4	5.5	5.1	3.6	14.9	0.4	31.6	32.4
同行人数別	1人	116	13.8	16.4	4.3	2.6	2.6	1.7	6.9	6.9	11.2	5.2	3.4	15.5	0.9	20.7	38.8
	2人	428	8.6	9.6	2.3	1.6	0.5	0.7	3.7	4.9	6.5	4.7	5.4	17.3	0.9	30.1	27.8
	3人以上	481	7.5	6.7	2.5	2.9	1.0	1.0	2.5	4.6	3.7	6.0	4.2	19.5	0.8	27.2	32.0
四国への訪問回数別	初めて	829	8.1	8.6	3.0	2.5	1.0	1.0	3.6	5.2	5.7	5.1	4.9	19.5	1.0	28.5	29.4
	2回以上	196	11.2	10.7	1.0	1.5	1.0	1.0	3.1	4.1	6.1	6.6	3.1	12.2	0.5	24.5	37.8
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	3.7	2.9	1.7	1.2	1.2	2.1	1.2	4.6	4.1	2.5	4.6	17.4	1.7	41.5	27.4
	個人旅行向けパッケージ商品	179	7.8	8.4	2.2	3.4	0.6	0.6	3.9	3.4	6.7	3.9	2.8	16.2	0.6	27.4	35.2
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	11.4	12.1	3.3	2.6	1.0	0.7	4.3	5.9	6.0	7.1	5.2	19.3	0.7	22.8	29.7

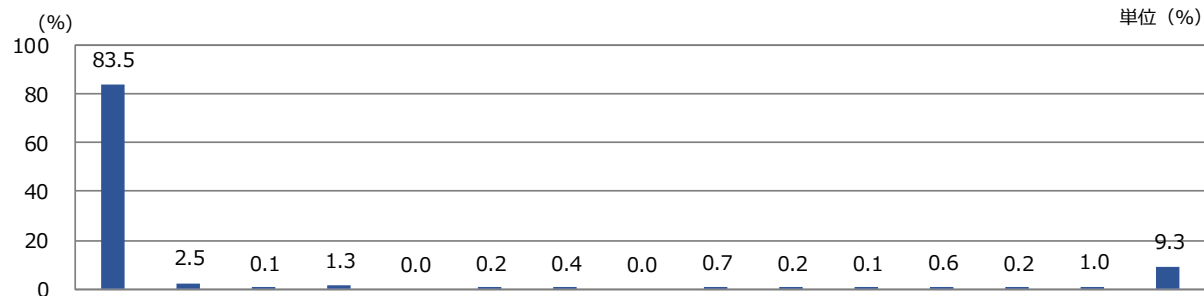
【基数：対象者全体】(N=1,025)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (12) 四国観光の目的

- 四国観光の目的を見ると、観光・レジャー83.5%と大部分を占めている。

12. 今回の四国観光の目的は何ですか。(SA)



		(N)	観光・レジャー	親族・知人訪問	ハネムーン	学校関連の旅行	スポーツ観戦	イベント	留学	治療・検診	会議・見学会・企業ミーティング	お遍路	アート鑑賞	ゼー・ショー・リラク	癒やし・リラク	フォートレス等	その他	無回答
全 体		1025	83.5	2.5	0.1	1.3	0.0	0.2	0.4	0.0	0.7	0.2	0.1	0.6	0.2	1.0	9.3	
国籍・地域別	韓国	134	82.1	5.2	0.0	1.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	3.0	0.0	3.7	3.0	
	台湾	182	91.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.5	0.5	4.9		
	香港	391	86.2	0.3	0.0	2.8	0.0	0.3	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	9.2	
	中国	179	83.8	5.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	8.4	
	東南・南アジア	21	23.8	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	38.1	
	ヨーロッパ	37	70.3	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	18.9	
	米国・カナダ	28	82.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	14.3	
	オーストラリア	20	55.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.0	
	その他	33	81.8	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	
性年代別	男性30代以下	256	81.6	3.1	0.0	2.0	0.0	0.0	0.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.8	0.4	2.3	7.8	
	男性40代以上	208	83.2	2.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	13.0	
	女性30代以下	286	81.8	2.4	0.0	2.4	0.0	0.7	0.7	0.0	0.7	0.7	0.0	0.7	0.3	0.7	8.7	
	女性40代以上	275	87.3	2.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	8.4	
同行人数別	1人	116	73.3	2.6	0.0	0.9	0.0	0.9	0.9	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	1.7	3.4	12.9	
	2人	428	88.8	1.9	0.2	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	6.8	
	3人以上	481	81.3	3.1	0.0	2.1	0.0	0.2	0.4	0.0	0.8	0.0	0.2	0.4	0.0	0.8	10.6	
四国への訪問回数別	初めて	829	85.0	2.1	0.0	1.6	0.0	0.1	0.4	0.0	0.4	0.1	0.0	0.6	0.1	1.1	8.6	
	2回以上	196	77.0	4.6	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	2.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	12.2	
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	81.3	1.2	0.0	4.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4	1.2	0.0	0.8	9.5	
	個人旅行向けパッケージ商品	179	81.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	14.0	
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	87.1	2.9	0.2	0.3	0.0	0.2	0.3	0.0	0.7	0.3	0.0	0.5	0.2	1.4	5.9	

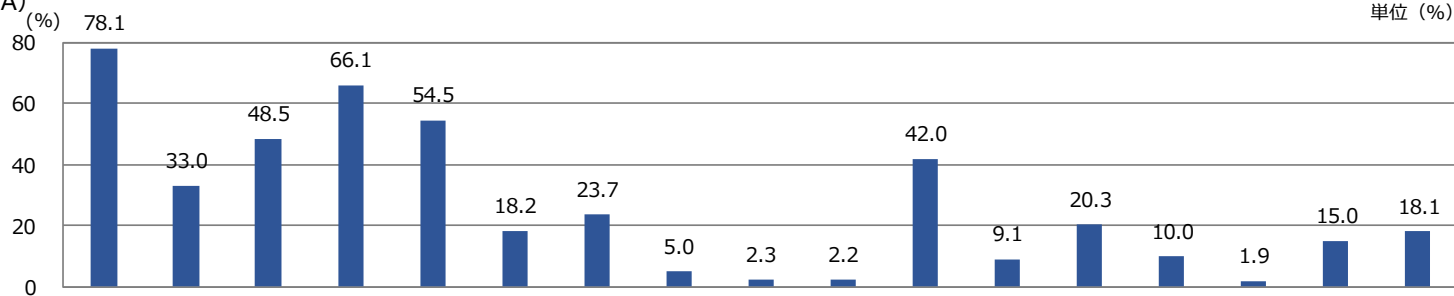
【基数：対象者全体】(N=1,025)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (13) 四国観光で行ったこと

- 今回の四国観光で行ったことを見ると、日本食を食べること78.1%、日本の街並みの風景を見る・街歩き66.1%、ショッピング54.5%、旅館に宿泊・温泉入浴48.5%、自然体験ツアー・農山漁村体験・四季の体感・自然・景勝地観光42.0%などとなっている。

13. 今回の四国観光で行ったことは何ですか。(MA)



		(N)	と日本食を食べること	等(日本酒を飲む・焼酎を飲む)	入浴旅館に宿泊・温泉	景をの街並みの風景を見る・街歩き	ショッピング	賞・美術館・舞台・音楽鑑賞	マ・水族館・動物園・植物園	サイクリング	ツル・スキ等	その他スポーツ	球等	ス・サツカ(野戦)	自然体験ツアー・農山漁村体験・四季の体感・自然・景勝地観光	お遍路	日本史・日本文化・日本のお祭り	チャーを撮る	日本のポツカル	治療・検診	SNS投稿用の写真	無回答
全 体		1025	78.1	33.0	48.5	66.1	54.5	18.2	23.7	5.0	2.3	2.2	42.0	9.1	20.3	10.0	1.9	15.0	18.1			
国籍・地域別	韓国	134	88.1	35.8	47.0	70.9	44.8	19.4	14.9	3.0	3.0	0.7	17.2	21.6	17.9	9.0	1.5	14.9	9.7			
	台湾	182	82.4	34.1	58.8	69.2	60.4	19.8	26.9	5.5	2.7	2.2	56.6	12.6	21.4	8.2	2.2	13.7	12.6			
	香港	391	78.0	34.3	50.4	66.2	59.6	17.1	24.6	3.1	1.8	2.3	47.6	5.9	23.3	11.0	2.0	18.2	19.7			
	中国	179	83.2	32.4	44.7	73.2	62.6	19.6	28.5	5.6	1.1	1.1	46.4	3.9	11.7	5.6	1.1	11.7	12.8			
	東南・南アジア	21	38.1	14.3	33.3	33.3	28.6	19.0	14.3	9.5	4.8	4.8	23.8	9.5	23.8	14.3	4.8	23.8	47.6			
	ヨーロッパ	37	62.2	24.3	37.8	48.6	27.0	13.5	24.3	8.1	2.7	5.4	10.8	5.4	16.2	8.1	2.7	10.8	24.3			
	米国・カナダ	28	60.7	28.6	39.3	42.9	35.7	17.9	17.9	17.9	0.0	3.6	28.6	3.6	28.6	25.0	3.6	25.0	32.1			
	オーストラリア	20	55.0	20.0	20.0	50.0	30.0	20.0	20.0	5.0	10.0	10.0	40.0	5.0	30.0	25.0	0.0	0.0	45.0			
	その他	33	60.6	36.4	42.4	60.6	36.4	15.2	18.2	12.1	6.1	3.0	30.3	15.2	24.2	12.1	0.0	3.0	39.4			
性年代別	男性30代以下	256	80.9	37.9	45.7	66.0	50.8	22.3	27.0	7.0	3.9	4.7	38.3	12.1	20.3	14.8	2.7	19.5	15.2			
	男性40代以上	208	73.6	42.3	50.5	62.0	50.5	15.9	24.0	3.4	1.4	1.9	38.5	8.2	23.1	8.2	1.4	11.1	24.5			
	女性30代以下	286	77.3	23.8	44.1	66.4	56.6	17.1	22.4	7.0	2.4	2.1	41.6	7.7	19.6	9.4	2.4	19.6	16.8			
	女性40代以上	275	80.0	30.9	54.2	69.1	58.9	17.5	21.8	2.2	1.5	0.4	48.4	8.4	18.9	7.3	0.7	9.1	17.5			
同行人数別	1人	116	71.6	31.0	37.1	64.7	47.4	24.1	29.3	12.1	3.4	5.2	38.8	14.7	23.3	17.2	3.4	19.0	21.6			
	2人	428	80.4	33.2	50.2	68.0	58.4	18.7	22.0	4.0	1.6	1.4	43.0	7.5	20.3	8.4	1.4	12.9	16.1			
	3人以上	481	77.8	33.3	49.7	64.9	52.8	16.4	23.9	4.2	2.7	2.3	41.8	9.1	19.5	9.6	1.9	16.0	19.1			
四国への訪問回数別	初めて	829	78.3	31.7	48.3	66.3	54.5	18.5	23.4	4.6	1.7	2.1	43.1	7.8	20.3	10.4	1.3	14.7	18.1			
	2回以上	196	77.6	38.3	49.5	65.3	54.6	17.3	25.0	6.6	5.1	3.1	37.2	14.3	20.4	8.2	4.1	16.3	18.4			
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	73.9	32.4	48.1	61.4	49.4	22.4	18.7	1.7	2.1	1.7	40.7	5.0	23.2	10.4	2.1	12.0	22.8			
	個人旅行向けパッケージ商品	179	70.4	38.5	48.6	57.0	53.6	19.6	19.6	6.1	3.4	2.8	31.3	8.4	23.5	10.1	3.4	20.1	26.8			
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	84.5	32.4	50.0	72.8	58.6	16.7	27.8	6.0	2.2	2.2	47.1	11.4	18.6	9.8	1.4	15.0	11.4			

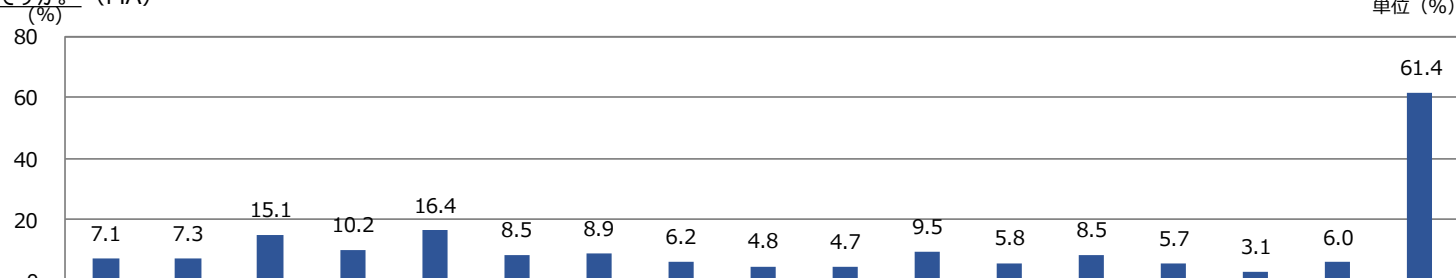
【基数：対象者全体】(N=1,025)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (14) 四国観光でこれからする予定のこと

- 今回の四国観光でこれからする予定のことを見ると、ショッピング16.4%、旅館に宿泊・温泉入浴15.1%、日本の街並みの風景を見る・街歩き10.2%、自然体験ツアー・農山漁村体験・四季の体感・自然・景勝地観光9.5%、博物館・動植物園・水族館・テーマパーク8.9%などとなっている。

14. 今回の四国観光でこれからする予定のことは何ですか。(MA)



		(N)	と日本食を食べるこ	等（日本酒・焼酎）	日本のお酒を飲むこ	入浴に宿泊・温泉	景をみる・街歩き	日本のお街並みの風	ショッピング	賞・舞台鑑賞・音楽鑑賞	アート鑑賞・美術鑑賞	博物館・動物園・水族館・テ	サイクリング	その他スポーツ（ゴルフ・マリンスポーツ・スキー等）	球等）	ス・サツカ	観戦・（相撲・サッカー・野球等）	自然体験ツアー・農山漁村体験・四季の体感・自然・景勝地観光	お遍路	日本のお祭	日本の歴史・伝統文化体験・日本のお祭	日本のポッ	チャールを	治療・検診	SNS投稿用の写真	無回答	
全 体		1025	7.1	7.3	15.1	10.2	16.4	8.5	8.9	6.2	4.8	4.7	9.5	5.8	8.5	5.7	3.1	6.0	61.4								
国籍・地域別	韓国	134	11.9	17.2	33.6	29.9	38.1	20.9	17.9	6.7	3.0	4.5	7.5	11.9	16.4	8.2	3.7	11.9	33.6								
	台湾	182	6.0	6.0	11.0	7.1	17.6	7.1	10.4	9.3	4.4	3.8	8.8	4.4	9.9	7.7	3.8	8.8	62.6								
	香港	391	4.1	5.4	11.0	5.6	11.5	5.9	6.4	5.6	5.4	4.6	7.4	4.6	4.6	3.6	3.1	2.8	71.4								
	中国	179	6.1	4.5	11.7	6.1	17.3	6.1	6.7	3.4	3.9	2.8	10.1	3.4	6.1	6.7	2.8	4.5	63.1								
	東南・南アジア	21	4.8	0.0	9.5	4.8	4.8	4.8	0.0	14.3	14.3	19.0	4.8	9.5	0.0	4.8	9.5	9.5	71.4								
	ヨーロッパ	37	18.9	13.5	24.3	27.0	2.7	13.5	10.8	5.4	8.1	10.8	21.6	5.4	13.5	8.1	0.0	8.1	48.6								
	米国・カナダ	28	17.9	21.4	17.9	10.7	7.1	10.7	14.3	7.1	10.7	7.1	14.3	7.1	10.7	3.6	3.6	7.1	53.6								
	オーストラリア	20	10.0	5.0	25.0	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0	20.0	10.0	15.0	5.0	0.0	5.0	55.0								
	その他	33	12.1	0.0	15.2	15.2	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	21.2	9.1	21.2	3.0	0.0	6.1	57.6								
性年代別	男性30代以下	256	9.0	9.8	18.4	13.7	18.8	10.2	9.8	10.9	8.6	7.0	13.3	9.4	14.8	9.8	5.1	9.0	50.8								
	男性40代以上	208	5.8	6.3	14.4	10.1	12.5	7.2	6.3	3.8	1.9	4.3	5.8	4.8	7.2	3.8	2.9	3.4	70.7								
	女性30代以下	286	7.3	9.4	15.7	11.2	19.2	9.1	10.8	6.6	5.6	5.6	11.9	6.3	8.0	6.6	3.1	8.4	57.0								
	女性40代以上	275	6.2	3.6	12.0	6.2	14.2	7.3	8.0	3.3	2.5	1.8	6.2	2.5	4.0	2.2	1.5	2.5	68.7								
同行人数別	1人	116	10.3	9.5	17.2	12.9	12.9	11.2	8.6	8.6	7.8	6.0	8.6	9.5	15.5	7.8	4.3	7.8	58.6								
	2人	428	7.5	7.0	15.2	11.9	16.6	8.2	8.9	5.8	3.7	3.7	8.6	5.4	7.0	4.7	2.1	7.2	61.2								
	3人以上	481	6.0	7.1	14.6	8.1	17.0	8.1	8.9	6.0	5.0	5.2	10.4	5.2	8.1	6.0	3.7	4.4	62.2								
四国への訪問回数別	初めて	829	7.1	8.4	15.9	10.4	16.6	8.4	8.6	6.4	5.1	4.8	9.7	5.9	9.3	5.5	3.4	6.0	60.2								
	2回以上	196	7.1	2.6	11.7	9.7	15.3	8.7	10.2	5.6	3.6	4.1	8.7	5.1	5.1	6.1	2.0	5.6	66.3								
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	3.7	4.6	12.4	8.3	14.5	6.2	6.6	5.8	4.1	4.1	6.2	5.0	5.0	3.3	2.9	3.7	67.2								
	個人旅行向けパッケージ商品	179	5.0	4.5	12.3	7.8	8.9	11.7	11.7	5.6	3.9	3.9	6.1	6.1	10.1	8.4	2.2	2.2	69.8								
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	9.1	9.3	17.1	11.9	20.0	8.4	8.8	6.7	5.3	5.2	11.7	5.9	9.3	5.9	3.4	8.3	55.7								

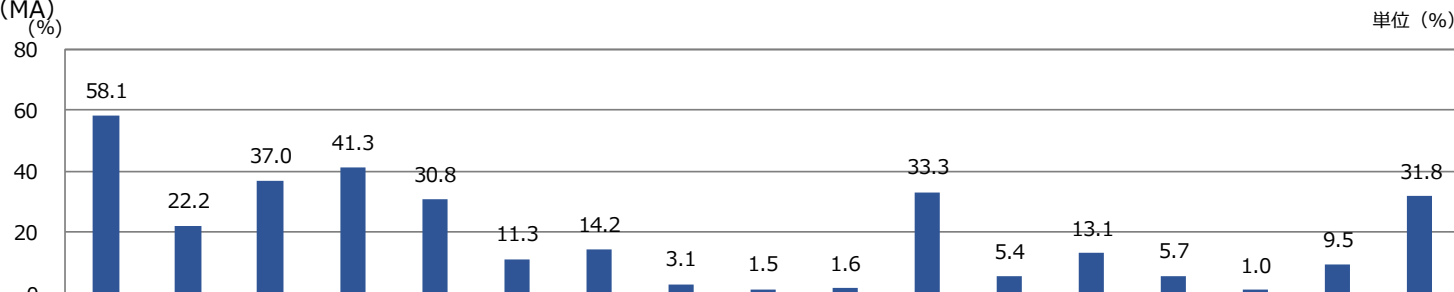
【基数：対象者全体】(N=1,025)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (15) 四国観光で満足したこと

- 今回の四国観光で満足したことを見ると、日本食を食べること58.1%、日本の街並みの風景を見る・街歩き41.3%、旅館に宿泊・温泉入浴37.0%、自然体験ツアー・農山漁村体験・四季の体感・自然・景勝地観光33.3%、ショッピング30.8%、日本の酒を飲むこと22.2%などとなっている。

15. 今回の四国観光で満足したことは何ですか。 (MA)
(%)



		(N)	と日本食を食べること	等（日本の酒を飲むこと）	入浴に宿泊・温泉	景をの街並みの風景	ショッピング	賞・舞台鑑賞・音楽鑑賞	博物館・動物園・水族館・植物園	サイクリング	その他スポーツ（ゴルフ・マリンスポーツ・スキー等）	球等）	スポーツ観戦（相撲・サッカー・野球等）	自然体験ツアー・農山漁村体験・四季の体感・自然・景勝地観光	お遍路	日本の歴史・伝統文化体験・日本の市場・日本のお祭り	日本のポップカルチャーを楽しむ	治療・検診	SNS投稿用の写真を撮る	無回答
全 体			1025	58.1	22.2	37.0	41.3	30.8	11.3	14.2	3.1	1.5	1.6	33.3	5.4	13.1	5.7	1.0	9.5	31.8
国籍・地域別	韓国	134	57.5	12.7	31.3	29.1	15.7	9.0	6.7	0.7	1.5	0.0	11.9	8.2	10.4	3.7	0.7	9.0	23.9	
	台湾	182	64.3	25.3	48.4	47.8	35.7	12.6	18.7	2.7	1.1	1.1	47.3	8.8	14.3	6.0	0.5	10.4	25.3	
	香港	391	59.3	24.3	39.9	43.2	37.3	10.5	14.6	2.6	2.0	2.0	37.1	5.4	15.1	5.9	1.5	11.8	34.8	
	中国	179	63.7	23.5	34.6	45.8	34.6	14.5	17.9	4.5	1.1	1.1	39.7	1.7	7.8	3.9	0.6	6.7	22.9	
	東南・南アジア	21	23.8	9.5	14.3	19.0	9.5	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	19.0	9.5	19.0	9.5	0.0	14.3	66.7	
	ヨーロッパ	37	62.2	27.0	32.4	43.2	18.9	10.8	16.2	5.4	0.0	2.7	10.8	2.7	13.5	8.1	0.0	2.7	32.4	
	米国・カナダ	28	21.4	14.3	17.9	21.4	17.9	7.1	10.7	14.3	3.6	7.1	14.3	0.0	14.3	17.9	3.6	14.3	57.1	
	オーストラリア	20	30.0	10.0	10.0	30.0	15.0	15.0	10.0	0.0	0.0	5.0	25.0	0.0	20.0	5.0	0.0	0.0	70.0	
	その他	33	48.5	30.3	27.3	42.4	15.2	12.1	3.0	6.1	0.0	0.0	18.2	3.0	12.1	3.0	0.0	0.0	45.5	
性年代別	男性30代以下	256	62.9	27.3	35.9	43.4	27.7	12.1	14.1	6.3	2.7	3.5	27.7	7.0	13.7	9.8	0.8	12.5	27.7	
	男性40代以上	208	53.8	26.9	39.9	41.8	31.3	8.2	15.9	1.9	0.5	1.4	30.3	4.8	13.9	3.8	1.0	7.7	40.4	
	女性30代以下	286	59.1	14.7	32.9	38.1	29.7	11.5	12.9	3.1	1.7	1.0	35.0	4.5	12.6	5.9	1.7	11.9	28.7	
	女性40代以上	275	56.0	21.8	40.0	42.2	34.5	12.7	14.5	1.1	0.7	0.4	38.9	5.1	12.4	2.9	0.4	5.5	32.4	
同行人数別	1人	116	52.6	16.4	25.0	33.6	20.7	12.1	17.2	9.5	2.6	3.4	24.1	6.9	11.2	10.3	1.7	11.2	37.1	
	2人	428	62.4	23.4	39.7	43.0	32.9	11.9	12.1	2.6	0.9	1.2	36.9	4.4	13.8	4.9	0.5	9.3	25.2	
	3人以上	481	55.7	22.7	37.4	41.6	31.4	10.6	15.4	2.1	1.7	1.5	32.2	5.8	12.9	5.2	1.2	9.1	36.4	
四国への訪問回数別	初めて	829	57.9	22.0	37.3	42.1	30.9	11.3	13.8	2.8	1.1	1.3	33.9	4.8	13.0	6.2	0.8	9.2	31.6	
	2回以上	196	59.2	23.5	35.7	37.8	30.6	11.2	16.3	4.6	3.1	2.6	30.6	7.7	13.3	3.6	1.5	10.7	32.7	
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	50.6	20.7	36.1	40.2	31.1	12.4	10.8	0.8	1.7	1.7	30.3	3.3	14.1	4.1	1.7	5.4	42.3	
	個人旅行向けパッケージ商品	179	46.4	25.1	33.0	35.8	29.1	15.1	12.8	6.1	2.2	2.2	20.1	4.5	12.8	3.4	0.6	12.8	48.6	
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	66.7	22.6	39.8	44.7	32.1	10.0	16.6	3.1	1.0	1.2	39.5	6.7	12.9	6.7	0.7	10.3	20.2	

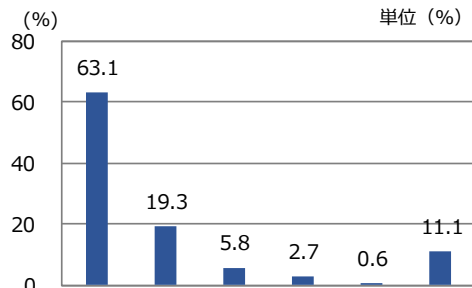
【基数：対象者全体】(N=1,025)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

■ (16) 四国への旅程

- 四国に入る際の交通手段を見ると、空路63.1%、陸路19.3%、鉄道5.8%、船舶2.7%などとなっている。
- 四国から出る際の交通手段を見ると、空路69.6%、陸路12.0%、鉄道5.2%、船舶1.1%などとなっている。

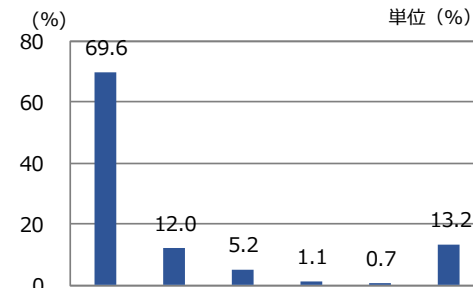
16.①どのように四国まで来ましたか。(MA)



		(N)	空路	陸路	鉄道	船舶	その他	無回答
全 体		1025	63.1	19.3	5.8	2.7	0.6	11.1
国籍・地域別	韓国	134	83.6	12.7	3.7	0.7	0.0	3.0
	台湾	182	68.1	18.1	7.7	0.5	0.5	4.4
	香港	391	61.9	23.8	2.3	0.5	0.3	12.3
	中国	179	74.9	11.7	5.0	2.2	0.0	8.4
	東南・南アジア	21	14.3	14.3	19.0	4.8	4.8	42.9
	ヨーロッパ	37	10.8	40.5	24.3	5.4	2.7	16.2
	米国・カナダ	28	35.7	25.0	14.3	0.0	0.0	25.0
	オーストラリア	20	20.0	15.0	15.0	0.0	5.0	45.0
	その他	33	42.4	18.2	6.1	12.1	3.0	24.2
性年代別	男性30代以下	256	61.7	18.8	10.2	3.5	1.6	9.8
	男性40代以上	208	56.7	26.9	2.9	1.9	0.0	13.9
	女性30代以下	286	67.8	11.9	7.3	2.4	0.7	10.8
	女性40代以上	275	64.4	21.8	2.2	2.9	0.0	10.5
同行人数別	1人	116	50.0	12.1	16.4	6.9	2.6	13.8
	2人	428	67.5	17.8	6.5	1.9	0.0	8.9
	3人以上	481	62.4	22.5	2.5	2.5	0.6	12.5
四国への訪問回数別	初めて	829	63.1	19.3	5.5	2.9	0.6	11.2
	2回以上	196	63.3	19.4	6.6	2.0	0.5	10.7
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	45.2	37.3	0.0	3.7	0.4	14.5
	個人旅行向けパッケージ商品	179	60.9	20.7	1.7	1.7	0.0	16.8
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	73.4	11.4	9.5	2.8	0.7	5.9

【基数：対象者全体】(N=1,025)

15.②どのように四国から出ますか。(MA)



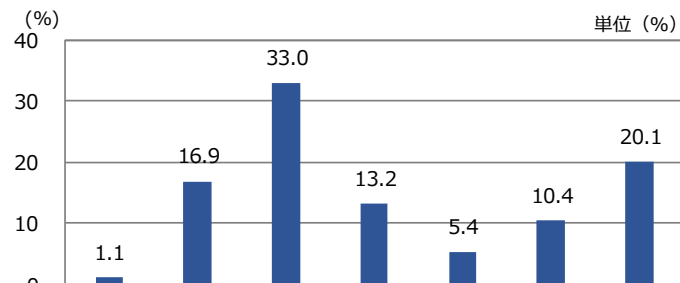
		(N)	空路	陸路	鉄道	船舶	その他	無回答
全 体		1025	69.6	12.0	5.2	1.1	0.7	13.2
国籍・地域別	韓国	134	82.8	14.9	4.5	0.0	0.0	3.0
	台湾	182	73.6	16.5	3.8	1.6	0.5	4.9
	香港	391	73.4	10.7	1.8	0.0	0.3	14.6
	中国	179	81.0	7.8	3.4	1.7	0.0	8.4
	東南・南アジア	21	33.3	14.3	0.0	0.0	9.5	42.9
	ヨーロッパ	37	16.2	16.2	35.1	8.1	2.7	24.3
	米国・カナダ	28	39.3	10.7	21.4	0.0	0.0	28.6
	オーストラリア	20	15.0	15.0	15.0	5.0	0.0	50.0
	その他	33	27.3	6.1	15.2	3.0	6.1	42.4
性年代別	男性30代以下	256	63.3	13.3	9.0	2.3	2.0	12.5
	男性40代以上	208	66.8	14.4	1.9	1.4	0.0	16.8
	女性30代以下	286	72.4	9.8	6.3	0.7	0.7	12.6
	女性40代以上	275	74.5	11.3	2.9	0.0	0.0	11.6
同行人数別	1人	116	59.5	10.3	10.3	5.2	3.4	14.7
	2人	428	73.6	10.3	5.6	0.2	0.0	11.2
	3人以上	481	68.4	13.9	3.5	0.8	0.6	14.6
四国への訪問回数別	初めて	829	69.5	12.2	5.2	1.1	0.7	13.1
	2回以上	196	69.9	11.2	5.1	1.0	0.5	13.3
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	66.8	15.8	0.8	0.0	0.4	17.0
	個人旅行向けパッケージ商品	179	55.9	20.1	3.4	1.1	0.0	21.8
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	77.1	7.9	7.6	1.6	0.9	6.9

【基数：対象者全体】(N=1,025)

■ (17) 旅行全体の宿泊数

- 旅行全体の宿泊数を見ると、4～5泊33.0%、2～3泊16.9%、6～7泊13.2%、10泊以上10.4%、8～9泊5.4%などとなっている。
- 国籍・地域別の宿泊数は、10泊以上はヨーロッパ48.6%、オーストラリア35.0%、米国・カナダ32.1%など欧米からの来訪者が高くなっている。

17. 今回の旅行での宿泊数をお答えください。(FA)



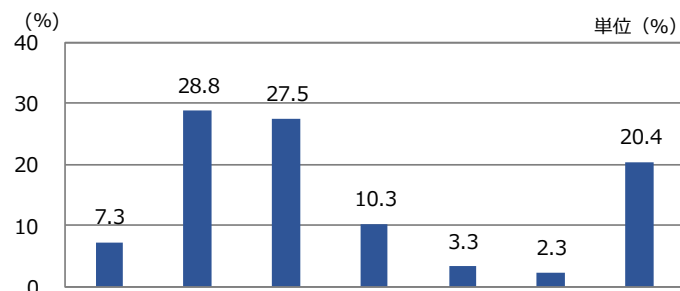
		(N)	1泊	2～3泊	4～5泊	6～7泊	8～9泊	10泊以上	無回答
全 体		1025	1.1	16.9	33.0	13.2	5.4	10.4	20.1
国籍・地域別	韓国	134	0.7	67.2	14.9	6.0	0.7	1.5	9.0
	台湾	182	0.5	14.8	40.1	18.7	6.0	8.2	11.5
	香港	391	1.0	5.4	41.4	17.9	9.2	4.3	20.7
	中国	179	0.6	17.3	43.0	9.5	2.2	12.8	14.5
	東南・南アジア	21	4.8	0.0	0.0	9.5	0.0	23.8	61.9
	ヨーロッパ	37	2.7	2.7	2.7	0.0	2.7	48.6	40.5
	米国・カナダ	28	0.0	7.1	10.7	0.0	7.1	32.1	42.9
	オーストラリア	20	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	35.0	50.0
	その他	33	0.0	0.0	6.1	12.1	0.0	33.3	48.5
性年代別	男性30代以下	256	2.0	16.4	28.5	12.9	5.5	12.9	21.9
	男性40代以上	208	0.0	15.9	31.7	16.3	4.3	8.2	23.6
	女性30代以下	286	1.4	17.1	30.8	12.9	4.9	12.9	19.9
	女性40代以上	275	0.7	17.8	40.4	11.3	6.5	7.3	16.0
同行人数別	1人	116	2.6	14.7	18.1	8.6	6.0	23.3	26.7
	2人	428	0.7	20.6	36.2	12.6	4.7	8.9	16.4
	3人以上	481	1.0	14.1	33.7	14.8	5.8	8.7	21.8
四国への訪問回数別	初めて	829	1.1	15.6	34.7	13.4	5.3	10.4	19.5
	2回以上	196	1.0	22.4	25.5	12.2	5.6	10.7	22.4
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	1.7	14.5	51.5	1.2	2.5	2.5	26.1
	個人旅行向けパッケージ商品	179	1.7	14.5	20.7	18.4	7.8	5.0	31.8
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	0.5	19.1	30.0	16.9	5.9	15.7	11.9

【基数：対象者全体】(N=1,025)

■ (18) 四国内の宿泊数

- 四国内の宿泊数を見ると、2～3泊28.8%、4～5泊27.5%、6～7泊10.3%、1泊7.3%、8～9泊3.3%などとなっている。
- 国籍・地域別の宿泊数は、6～7泊が香港で16.9%、4～5泊が中国で43.0%など東アジアからの来訪者で高くなっている。

18. 四国内での宿泊数をお答えください。 (FA)



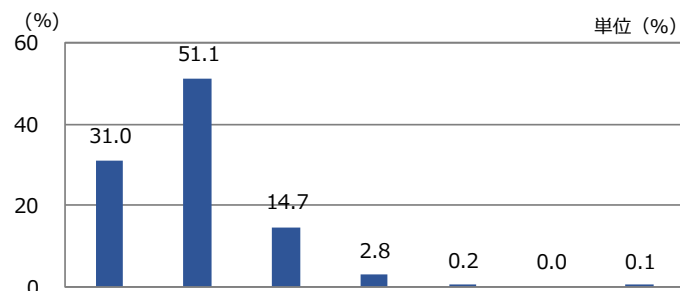
		(N)	1泊	2泊	4泊	6泊	8泊	10泊以上	無回答
全 体		1025	7.3	28.8	27.5	10.3	3.3	2.3	20.4
国籍・地域別	韓国	134	5.2	67.2	11.9	5.2	1.5	0.0	9.0
	台湾	182	2.7	30.8	35.7	10.4	4.4	2.2	13.7
	香港	391	10.2	18.9	27.6	16.9	4.6	1.5	20.2
	中国	179	1.7	29.6	43.0	4.5	2.2	4.5	14.5
	東南・南アジア	21	23.8	4.8	0.0	4.8	4.8	4.8	57.1
	ヨーロッパ	37	18.9	18.9	10.8	5.4	2.7	2.7	40.5
	米国・カナダ	28	10.7	21.4	14.3	0.0	0.0	3.6	50.0
	オーストラリア	20	15.0	10.0	10.0	5.0	0.0	10.0	50.0
	その他	33	6.1	18.2	18.2	6.1	0.0	3.0	48.5
性年代別	男性30代以下	256	9.0	28.1	26.6	9.0	4.7	1.6	21.1
	男性40代以上	208	7.2	29.8	21.2	12.5	1.9	2.9	24.5
	女性30代以下	286	5.6	28.3	29.7	10.5	2.4	3.1	20.3
	女性40代以上	275	7.6	29.1	30.9	9.8	4.0	1.8	16.7
同行人数別	1人	116	6.9	30.2	19.0	4.3	5.2	7.8	26.7
	2人	428	6.5	31.1	28.0	11.2	3.7	2.1	17.3
	3人以上	481	8.1	26.4	29.1	11.0	2.5	1.2	21.6
四国への訪問回数別	初めて	829	7.1	29.1	28.6	10.6	3.5	1.6	19.5
	2回以上	196	8.2	27.6	23.0	9.2	2.6	5.6	24.0
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	15.4	32.0	26.6	0.4	0.0	0.0	25.7
	個人旅行向けパッケージ商品	179	4.5	24.0	18.4	10.6	5.0	0.6	36.9
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	4.8	29.8	31.2	14.7	4.3	4.0	11.2

【基数：対象者全体】(N=1,025)

■ (19) 四国旅行の総合満足度

- 四国旅行の総合満足度を見ると、満足51.1%、大変満足31.0%、やや満足14.7%などとなっている。
- 国籍・地域別に見ると、大変満足がオーストラリア70.0%、米国・カナダ53.6%など欧米で高くなっている。

19. 今回の四国旅行の総合満足度はどのくらいですか。(SA)



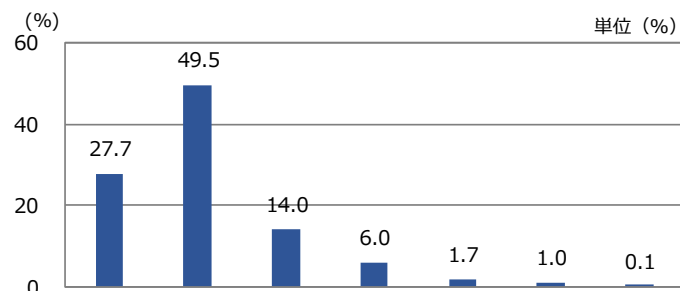
		(N)	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
全 体		1025	31.0	51.1	14.7	2.8	0.2	0.0	0.1
国籍・地域別	韓国	134	29.9	56.0	11.9	2.2	0.0	0.0	0.0
	台湾	182	36.3	48.9	13.7	1.1	0.0	0.0	0.0
	香港	391	24.3	58.1	15.3	2.0	0.3	0.0	0.0
	中国	179	28.5	45.8	22.9	2.8	0.0	0.0	0.0
	東南・南アジア	21	52.4	42.9	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	ヨーロッパ	37	45.9	35.1	5.4	10.8	0.0	0.0	2.7
	米国・カナダ	28	53.6	32.1	0.0	10.7	3.6	0.0	0.0
	オーストラリア	20	70.0	25.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	33	27.3	45.5	15.2	12.1	0.0	0.0	0.0
性年代別	男性30代以下	256	31.6	48.4	14.5	4.7	0.4	0.0	0.4
	男性40代以上	208	36.1	49.5	12.0	2.4	0.0	0.0	0.0
	女性30代以下	286	29.0	50.0	18.2	2.8	0.0	0.0	0.0
	女性40代以上	275	28.7	56.0	13.5	1.5	0.4	0.0	0.0
同行人数別	1人	116	37.1	46.6	11.2	3.4	0.9	0.0	0.9
	2人	428	30.1	54.7	12.6	2.3	0.2	0.0	0.0
	3人以上	481	30.4	49.1	17.5	3.1	0.0	0.0	0.0
四国への訪問回数別	初めて	829	30.4	50.4	15.4	3.4	0.2	0.0	0.1
	2回以上	196	33.7	54.1	11.7	0.5	0.0	0.0	0.0
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	32.4	49.8	15.4	1.7	0.4	0.0	0.4
	個人旅行向けパッケージ商品	179	27.4	57.0	12.8	2.8	0.0	0.0	0.0
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	31.6	50.0	14.8	3.4	0.2	0.0	0.0

【基数：対象者全体】(N=1,025)

■ (20) 四国への再訪意向

- 四国への再訪意向を見ると、そう思う49.5%、大変そう思う27.7%、やや思う14.0%などとなっている。
- 国籍・地域別に見ると、大変そう思うがオーストラリア60.0%、米国・カナダ53.6%など欧米で高くなっている。

20.機会があれば、四国にまた来訪したいですか。(SA)



		(N)	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
全 体		1025	27.7	49.5	14.0	6.0	1.7	1.0	0.1
国籍・地域別	韓国	134	29.9	49.3	14.2	6.0	0.7	0.0	0.0
	台湾	182	29.1	52.2	13.7	2.7	1.6	0.5	0.0
	香港	391	20.2	56.3	13.8	5.4	2.3	1.8	0.3
	中国	179	26.8	43.0	16.8	10.1	2.2	1.1	0.0
	東南・南アジア	21	52.4	33.3	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0
	ヨーロッパ	37	48.6	27.0	13.5	10.8	0.0	0.0	0.0
	米国・カナダ	28	53.6	32.1	10.7	3.6	0.0	0.0	0.0
	オーストラリア	20	60.0	35.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	その他	33	24.2	48.5	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0
性年代別	男性30代以下	256	32.4	46.9	14.8	4.7	0.4	0.8	0.0
	男性40代以上	208	29.8	48.6	11.1	5.8	2.9	1.4	0.5
	女性30代以下	286	25.5	47.9	15.7	8.0	2.1	0.7	0.0
	女性40代以上	275	24.0	54.2	13.8	5.5	1.5	1.1	0.0
同行人数別	1人	116	42.2	37.1	16.4	2.6	0.9	0.9	0.0
	2人	428	26.9	51.9	13.3	4.9	1.6	1.2	0.2
	3人以上	481	24.9	50.3	14.1	7.9	1.9	0.8	0.0
四国への訪問回数別	初めて	829	25.7	49.0	14.7	7.4	2.1	1.1	0.1
	2回以上	196	36.2	51.5	11.2	0.5	0.0	0.5	0.0
旅行の手配方法別	旅行会社等が企画した団体ツアー	241	28.6	48.5	17.0	4.1	0.8	0.8	0.0
	個人旅行向けパッケージ商品	179	25.7	52.0	9.5	8.4	2.2	1.7	0.6
	航空券や宿泊等を個別で手配	580	27.8	49.5	14.1	6.0	1.9	0.7	0.0

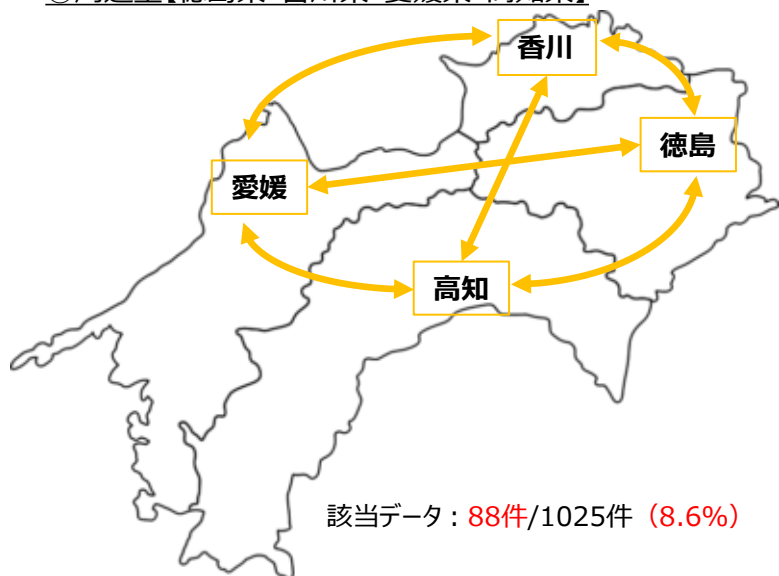
【基数：対象者全体】(N=1,025)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

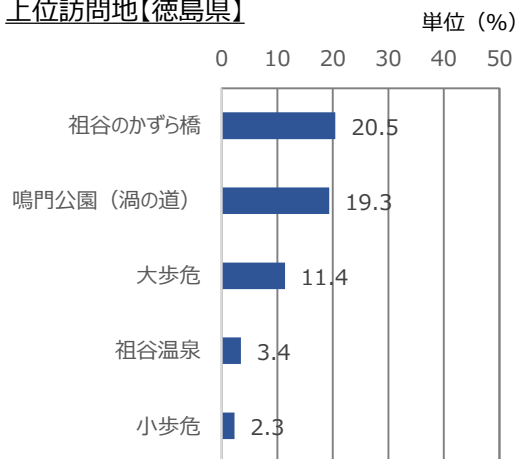
■ (21) 四国内の周遊状況 ①周遊型【徳島県・香川県・愛媛県・高知県】

- 四国4県全てを周遊した来訪者は、1025件中88件（8.6%）であった。
- 訪問地を見ると、徳島県は祖谷のかずら橋20.5%、香川県は栗林公園36.4%、愛媛県は道後温泉38.6%、高知県は高知城33.0%が各県一位であった。
- 使用した交通手段は、バス45.5%、レンタカー30.7%、鉄道（ALL SHIKOKU Rail Pass）22.7%などとなっている。

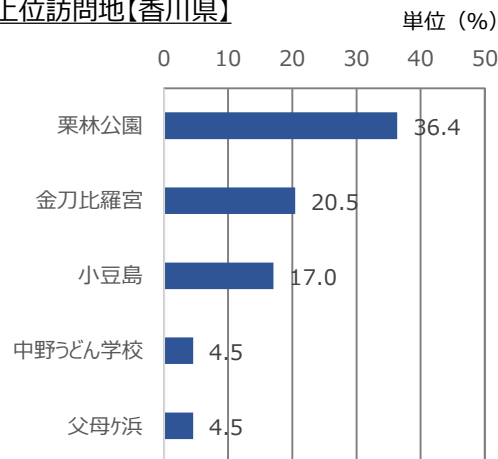
①周遊型【徳島県・香川県・愛媛県・高知県】



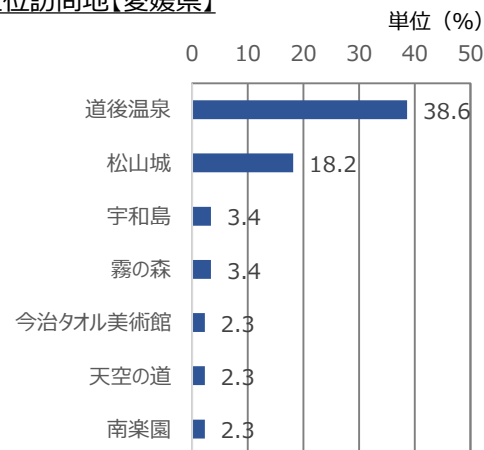
上位訪問地【徳島県】



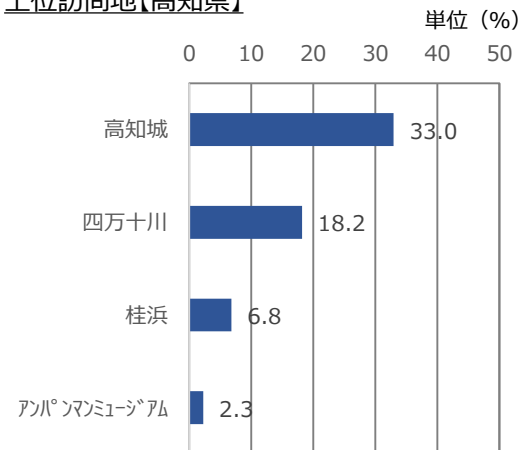
上位訪問地【香川県】



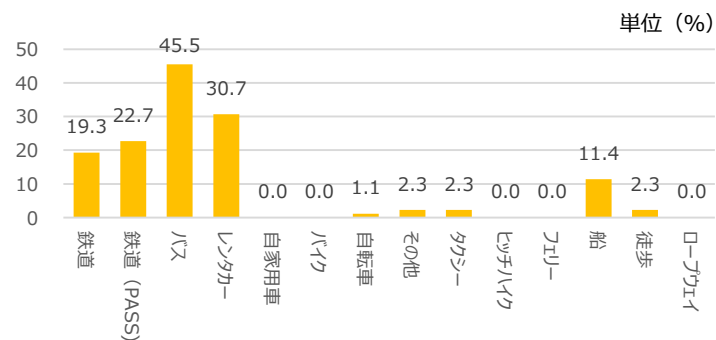
上位訪問地【愛媛県】



上位訪問地【高知県】



使用した交通手段（MA）



※上位訪問地（MA）は、各県で2件以上上った訪問地を上位5位まで表示

【基数：四国4県を周遊した来訪者】（N=88）

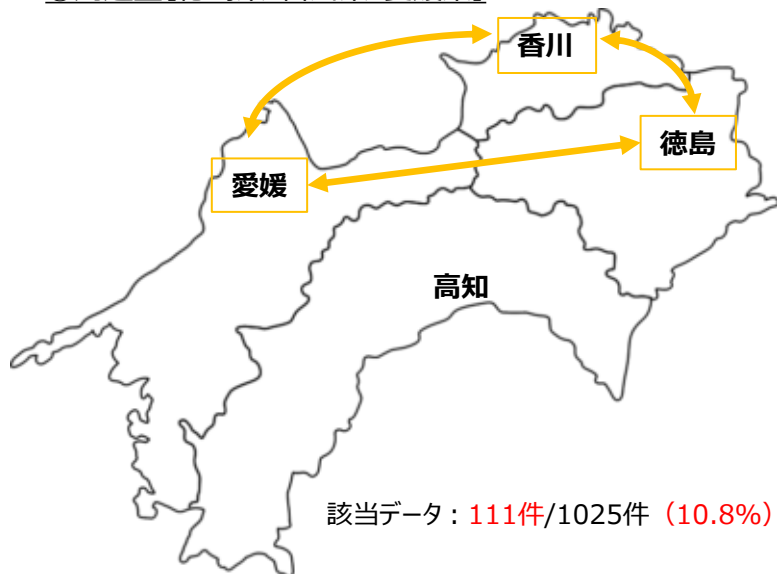
【基数：四国4県を周遊した来訪者】（N=88）

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

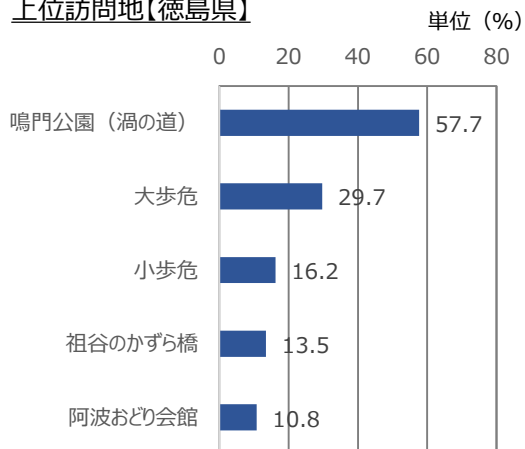
■ (22) 四国内の周遊状況 ②周遊型【徳島県・香川県・愛媛県】

- 徳島県・香川県・愛媛県の四国3県を周遊した来訪者は、1025件中111件（10.8%）であった。
- 訪問地を見ると、徳島県は鳴門公園（渦の道）57.7%、香川県は栗林公園70.3%、愛媛県は道後温泉59.5%が各県一位であった。
- 使用した交通手段は、バス56.8%、レンタカー31.5%、船26.1%などとなっている。

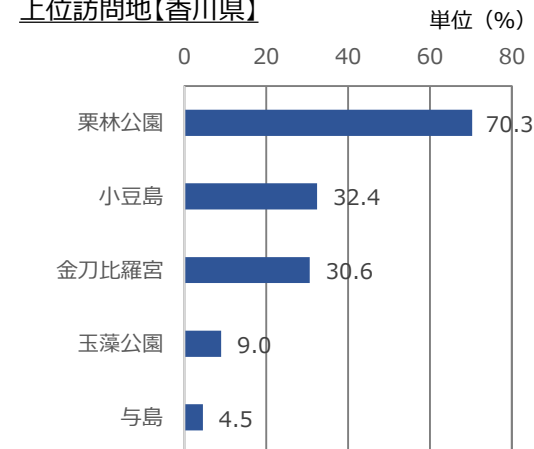
②周遊型【徳島県・香川県・愛媛県】



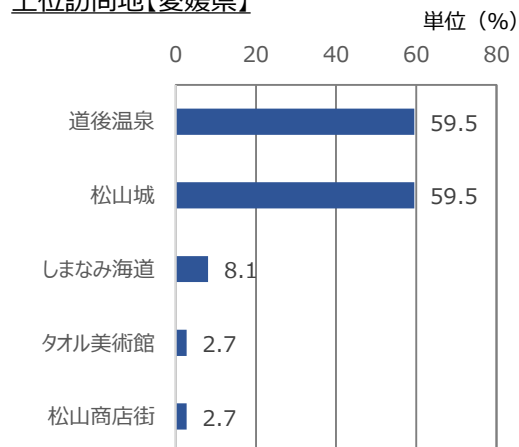
上位訪問地【徳島県】



上位訪問地【香川県】

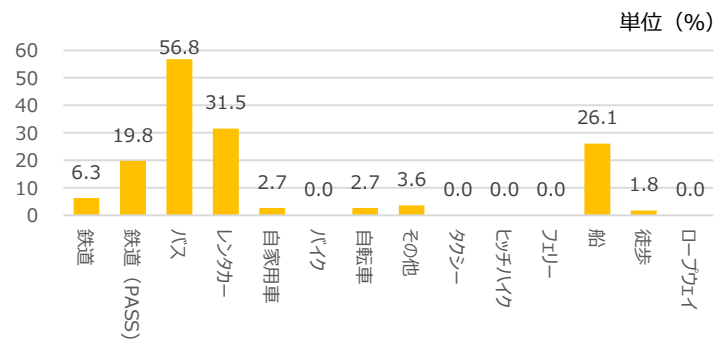


上位訪問地【愛媛県】



※上位訪問地（MA）は、各県で2件以上上がった訪問地を上位5位まで表示

使用した交通手段（MA）



【基数：徳島県・香川県・愛媛県を周遊した来訪者】（N=111）

【基数：徳島県・香川県・愛媛県を周遊した来訪者】（N=111）

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

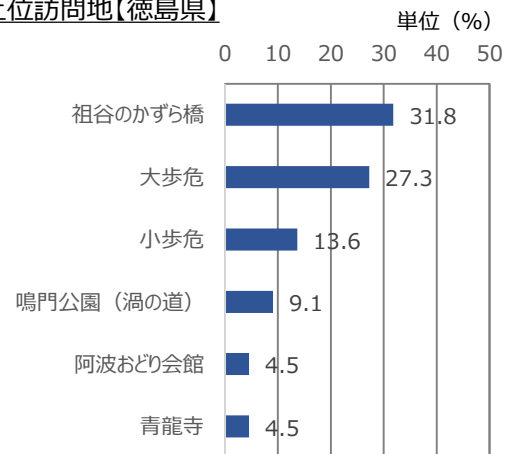
■ (23) 四国内の周遊状況 ③周遊型【徳島県・香川県・高知県】

- 徳島県・香川県・高知県の四国3県を周遊した来訪者は、1025件中44件（4.3%）であった。
- 訪問地を見ると、徳島県は祖谷のかずら橋31.8%、香川県は栗林公園45.5%、高知県は高知城43.2%が各県一位であった。
- 使用した交通手段は、バス61.4%、船31.8%、鉄道27.3%などとなっている。

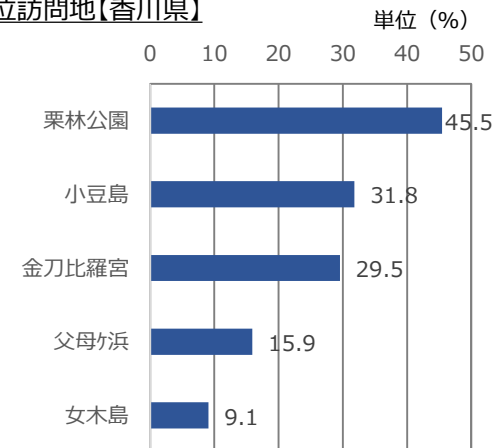
③周遊型【徳島県・香川県・高知県】



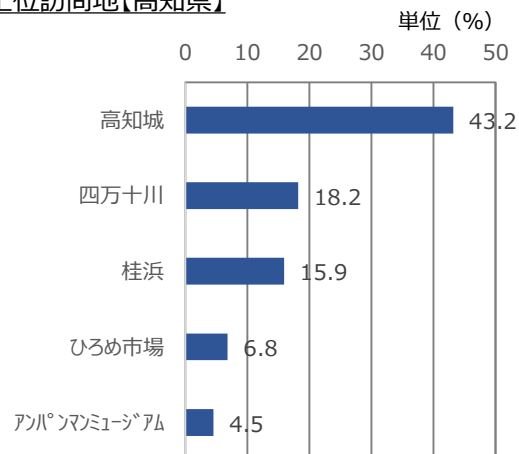
上位訪問地【徳島県】



上位訪問地【香川県】

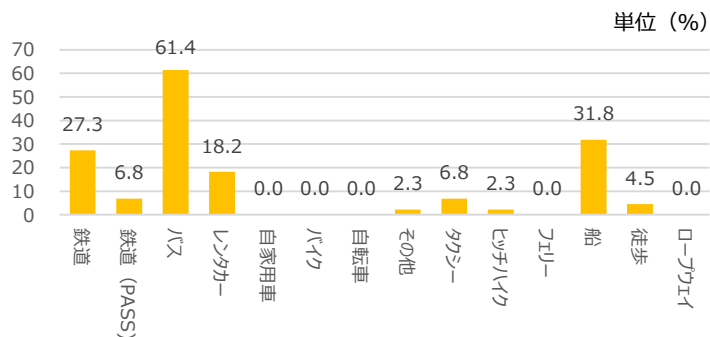


上位訪問地【高知県】



※上位訪問地（MA）は、各県で2件以上上がった訪問地を上位5位まで表示

使用した交通手段（MA）



【基数：徳島県・香川県・高知県を周遊した来訪者】（N=44）

【基数：徳島県・香川県・高知県を周遊した来訪者】（N=44）

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

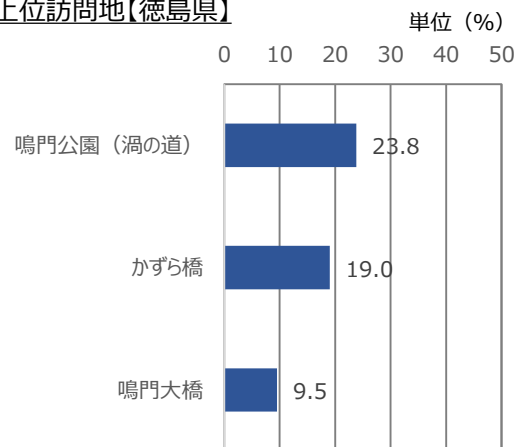
■ (24) 四国内の周遊状況 ④周遊型【徳島県・愛媛県・高知県】

- 徳島県・愛媛県・高知県の四国3県を周遊した来訪者は、1025件中21件（2.0%）であった。
- 訪問地を見ると、徳島県は鳴門公園（渦の道）23.8%、愛媛県は道後温泉23.8%、高知県は高知城66.7%が各県一位であった。
- 使用した交通手段は、レンタカー38.1%、バス28.6%、鉄道23.8%などとなっている。

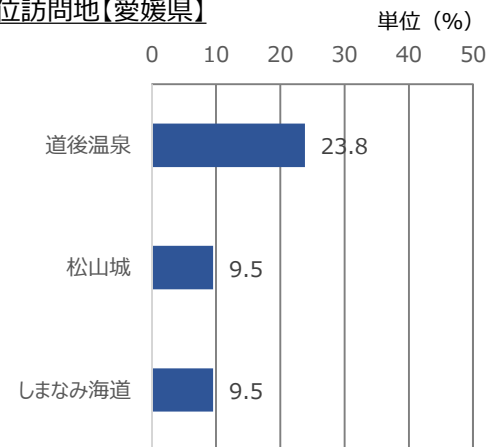
④周遊型【徳島県・愛媛県・高知県】



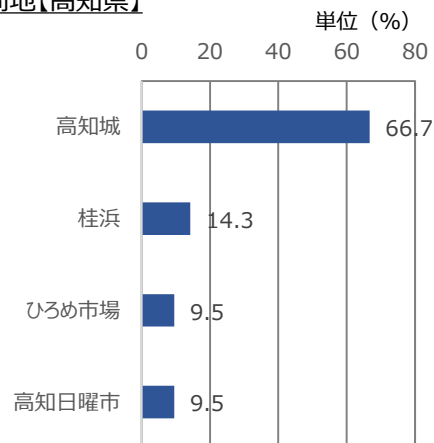
上位訪問地【徳島県】



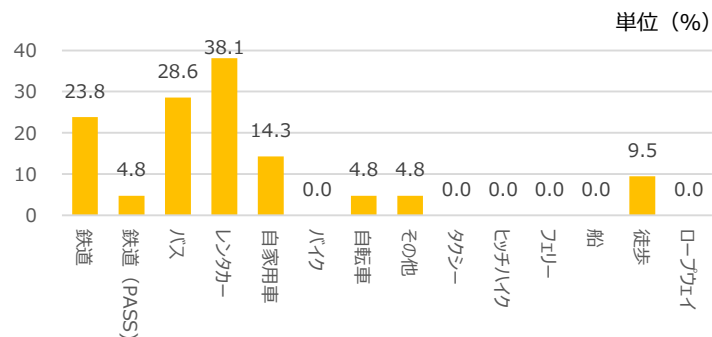
上位訪問地【愛媛県】



上位訪問地【高知県】



使用した交通手段（MA）



【基数：徳島県・愛媛県・高知県を周遊した来訪者】（N=21）

※上位訪問地（MA）は、各県で2件以上上がった訪問地を上位5位まで表示

【基数：徳島県・愛媛県・高知県を周遊した来訪者】（N=21）

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

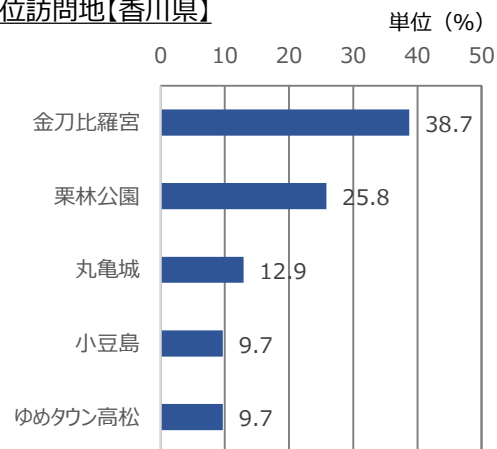
■ (25) 四国内の周遊状況 ⑤周遊型【香川県・愛媛県・高知県】

- 香川県・愛媛県・高知県の四国3県を周遊した来訪者は、1025件中31件（3.0%）であった。
- 訪問地を見ると、香川県は金刀比羅宮38.7%、愛媛県は松山城45.2%、高知県は高知城54.8%が各県一位であった。
- 使用した交通手段は、レンタカー41.9%、バス35.5%、鉄道22.6%などとなっている。

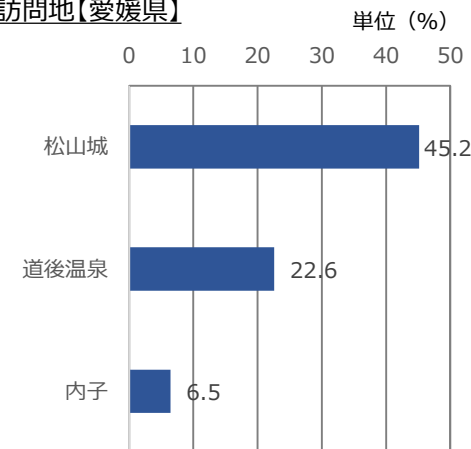
⑤周遊型【香川県・愛媛県・高知県】



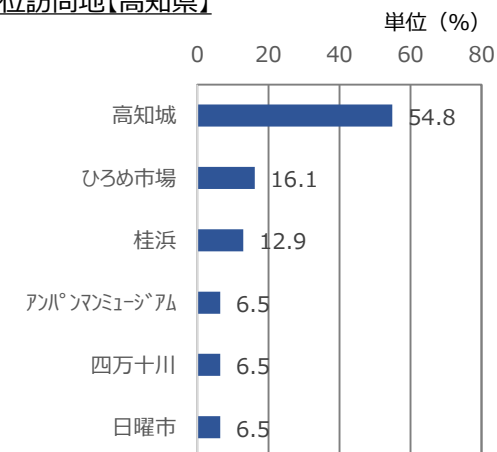
上位訪問地【香川県】



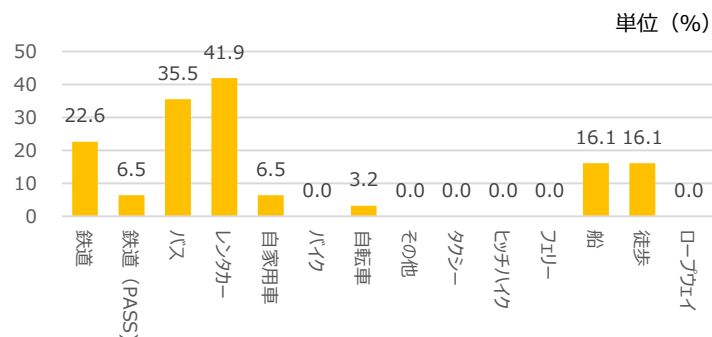
上位訪問地【愛媛県】



上位訪問地【高知県】



使用した交通手段 (MA)



【基数：香川県・愛媛県・高知県を周遊した来訪者】(N=31)

※上位訪問地 (MA) は、各県で2件以上上がった訪問地を上位5位まで表示

【基数：香川県・愛媛県・高知県を周遊した来訪者】(N=31)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

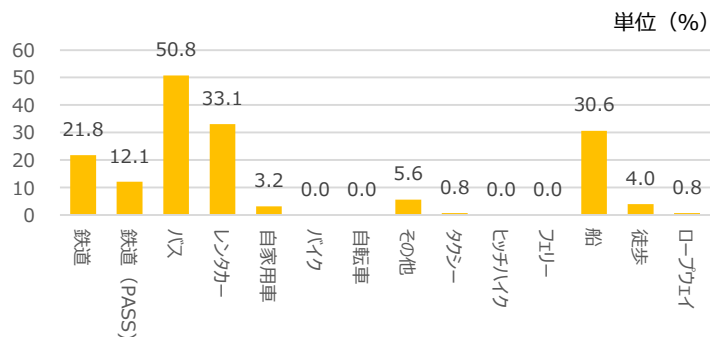
■ (26) 四国内の周遊状況 ⑥周遊型【徳島県・香川県】

- 徳島県・香川県の四国2県を周遊した来訪者は、1025件中124件（12.1%）であった。
- 訪問地を見ると、徳島県は鳴門公園（渦の道）39.5%、香川県は栗林公園54.0%が各県一位であった。
- 使用した交通手段は、バス50.8%、レンタカー33.1%、船30.6%などとなっている。

⑥周遊型【徳島県・香川県】

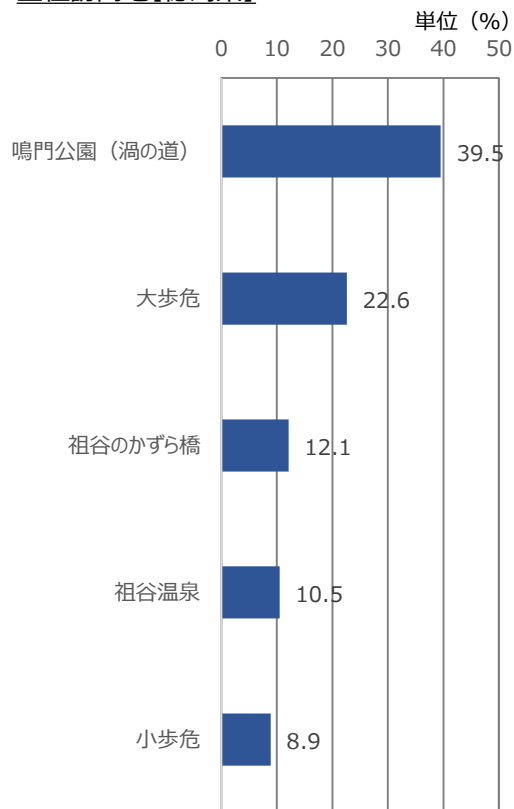


使用した交通手段（MA）

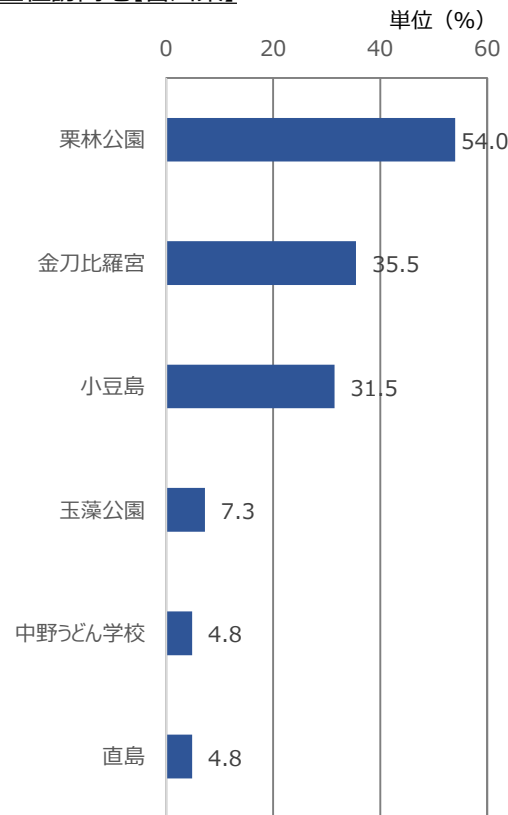


【基数：徳島県・香川県を周遊した来訪者】（N=124）

上位訪問地【徳島県】



上位訪問地【香川県】



※上位訪問地（MA）は、各県で2件以上上がった訪問地を上位5位まで表示

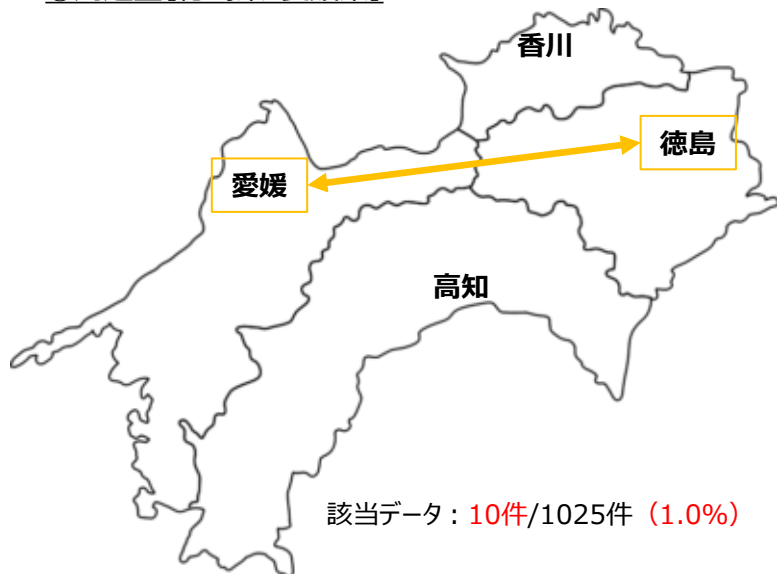
【基数：徳島県・香川県を周遊した来訪者】（N=124）

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

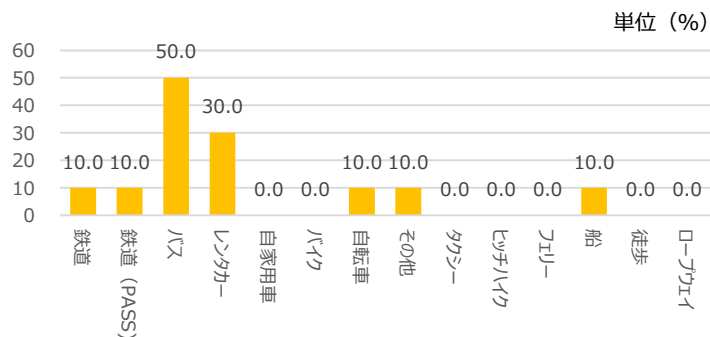
■ (27) 四国内の周遊状況 ⑦周遊型【徳島県・愛媛県】

- 徳島県・愛媛県の四国2県を周遊した来訪者は、1025件中10件（1.0%）であった。
- 訪問地を見ると、徳島県は鳴門公園（渦の道）40.0%、愛媛県は松山城50.0%が各県一位であった。
- 使用した交通手段は、バス50.0%、レンタカー30.0%などとなっている。

⑦周遊型【徳島県・愛媛県】

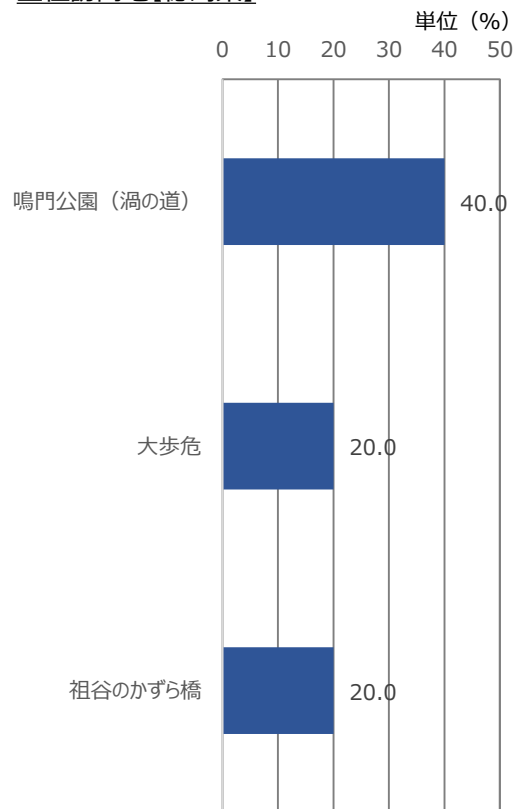


使用した交通手段 (MA)

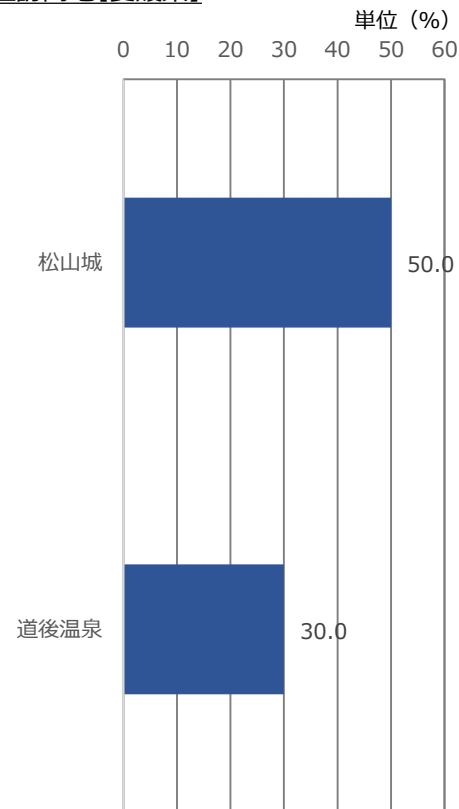


【基数：徳島県・愛媛県を周遊した来訪者】(N=10)

上位訪問地【徳島県】



上位訪問地【愛媛県】



※上位訪問地 (MA) は、各県で2件以上上がった訪問地を上位5位まで表示

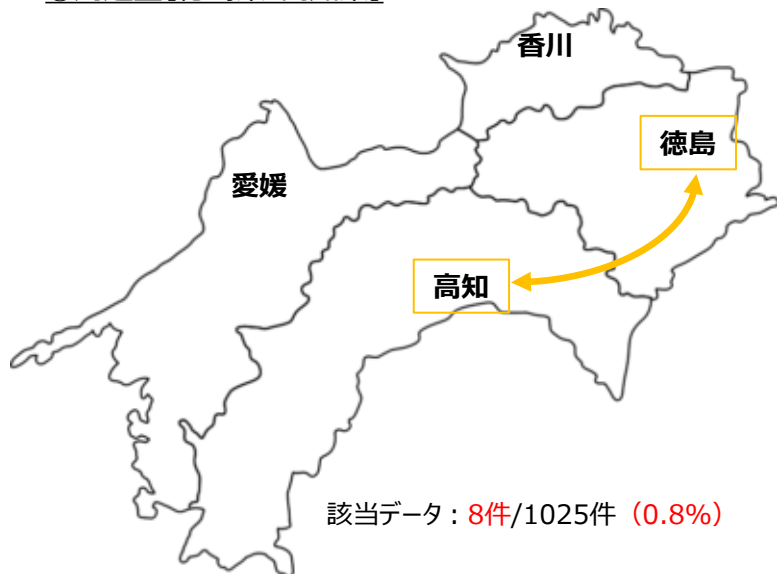
【基数：徳島県・愛媛県を周遊した来訪者】(N=10)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

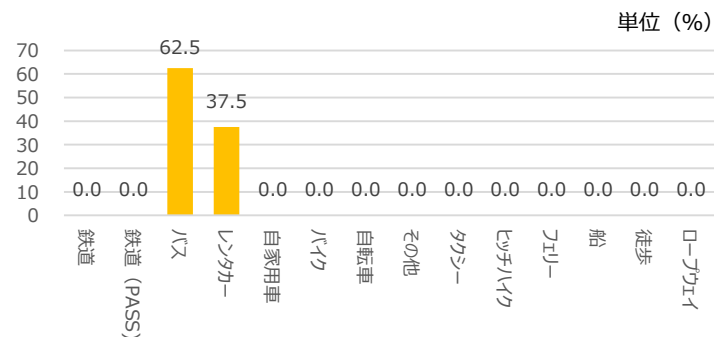
■ (28) 四国内の周遊状況 ⑧周遊型【徳島県・高知県】

- 徳島県・高知県の四国2県を周遊した来訪者は、1025件中8件（0.8%）であった。
- 訪問地を見ると、徳島県は鳴門公園（渦の道）37.5%、高知県は高知城62.5%が各県一位であった。
- 使用した交通手段は、バス62.5%、レンタカー37.5%となっている。

⑧周遊型【徳島県・高知県】

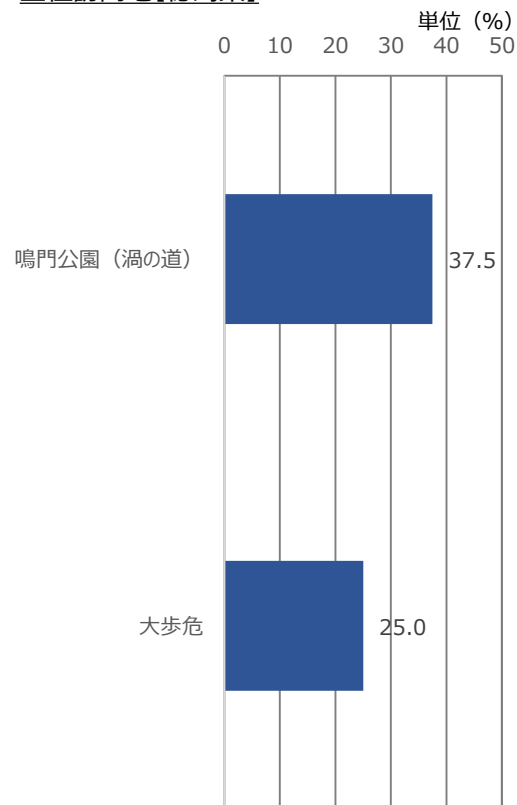


使用した交通手段 (MA)

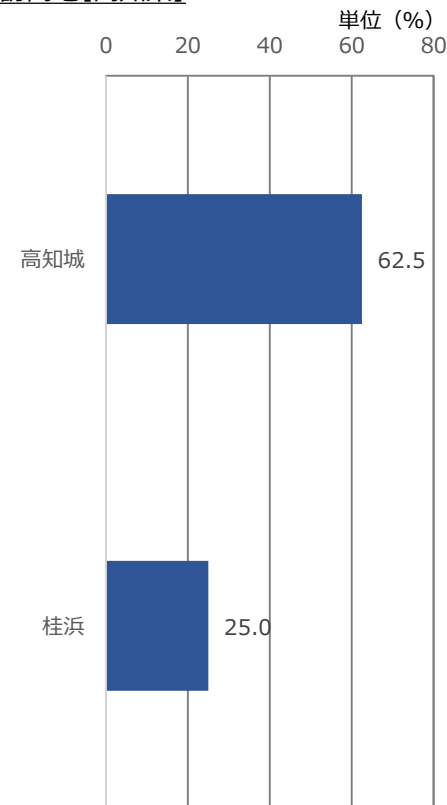


【基数：徳島県・高知県を周遊した来訪者】(N=8)

上位訪問地【徳島県】



上位訪問地【高知県】



※上位訪問地 (MA) は、各県で2件以上上がった訪問地を上位5位まで表示

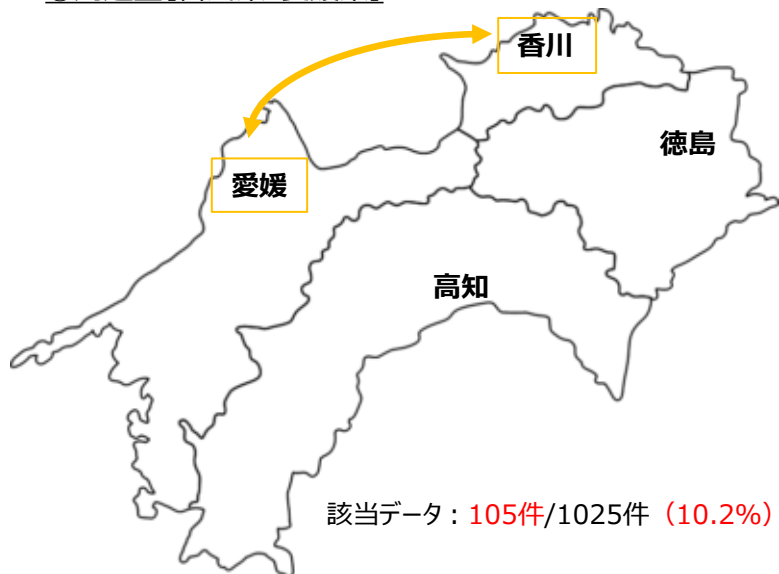
【基数：徳島県・高知県を周遊した来訪者】(N=8)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

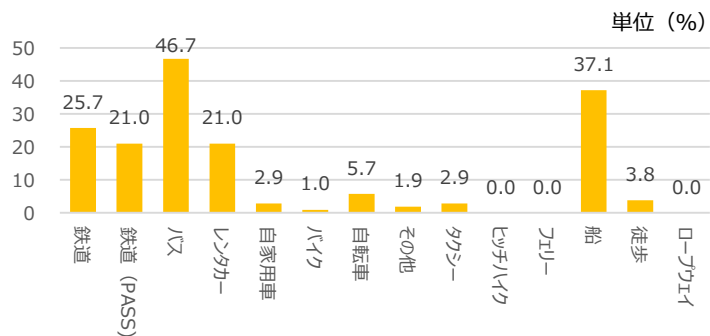
■ (29) 四国内の周遊状況 ⑨周遊型【香川県・愛媛県】

- 香川県・愛媛県の四国2県を周遊した来訪者は、1025件中105件（10.2%）であった。
- 訪問地を見ると、香川県は栗林公園48.6%、愛媛県は道後温泉66.7%が各県一位であった。
- 使用した交通手段は、バス46.7%、船37.1%、鉄道25.7%などとなっている。

⑨周遊型【香川県・愛媛県】

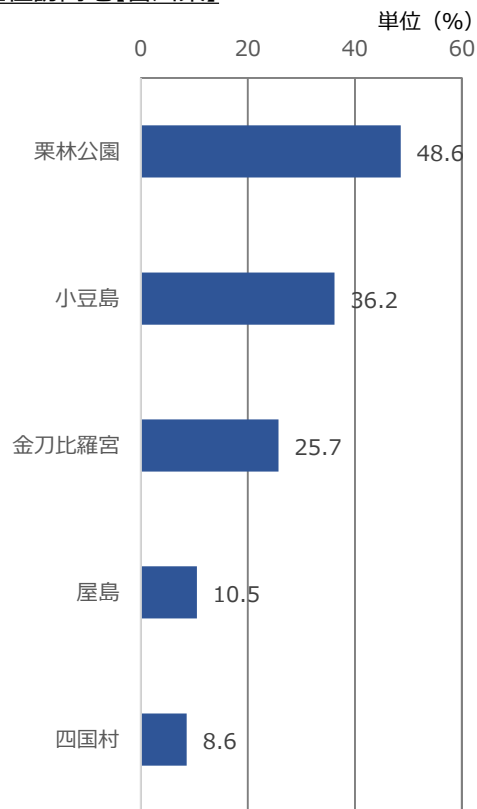


使用した交通手段 (MA)

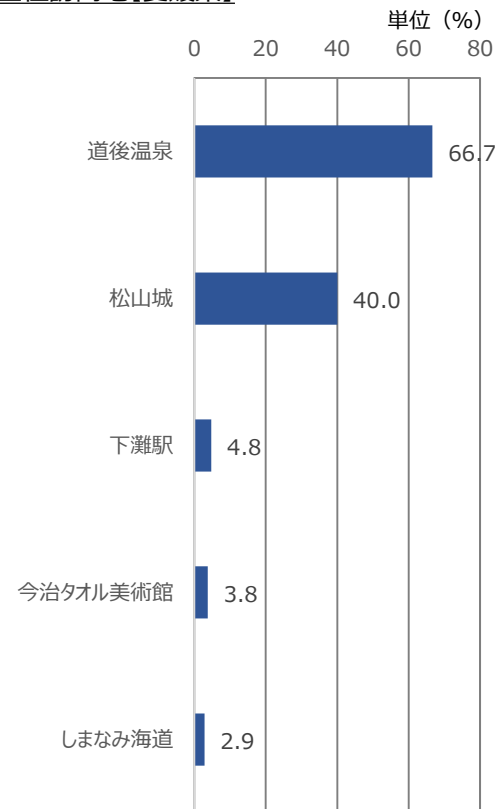


【基数: 香川県・愛媛県を周遊した来訪者】(N=105)

上位訪問地【香川県】



上位訪問地【愛媛県】



※上位訪問地 (MA) は、各県で2件以上上がった訪問地を上位5位まで表示

【基数: 香川県・愛媛県を周遊した来訪者】(N=105)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

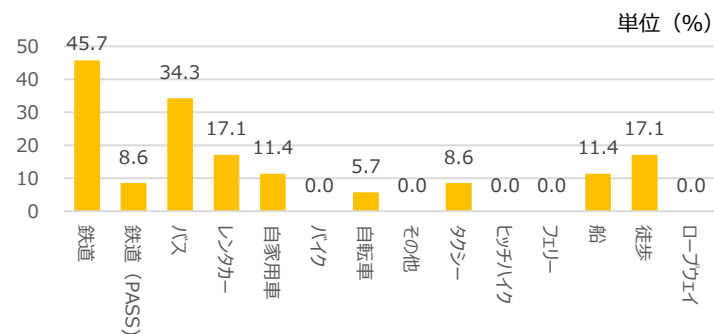
■ (30) 四国内の周遊状況 ⑩周遊型【香川県・高知県】

- 香川県・高知県の四国2県を周遊した来訪者は、1025件中35件（3.4%）であった。
- 訪問地を見ると、香川県は栗林公園34.3%、高知県は高知城62.9%が各県一位であった。
- 使用した交通手段は、鉄道45.7%、バス34.3%、レンタカー及び徒歩17.1%などとなっている。

⑩周遊型【香川県・高知県】

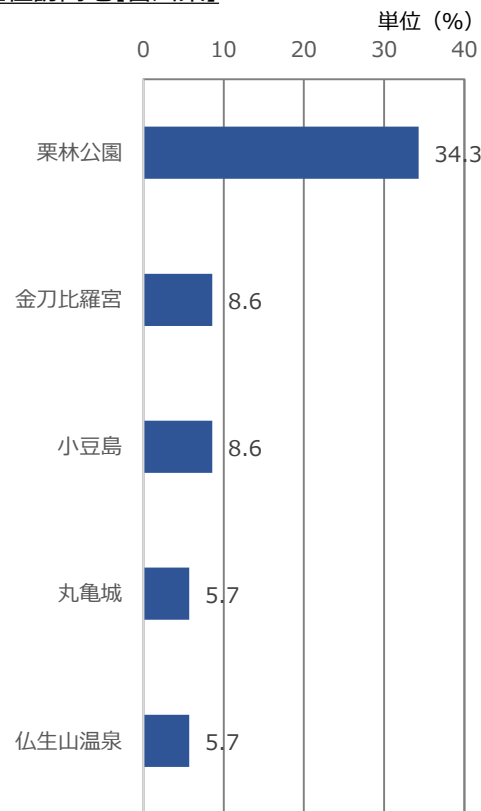


使用した交通手段 (MA)

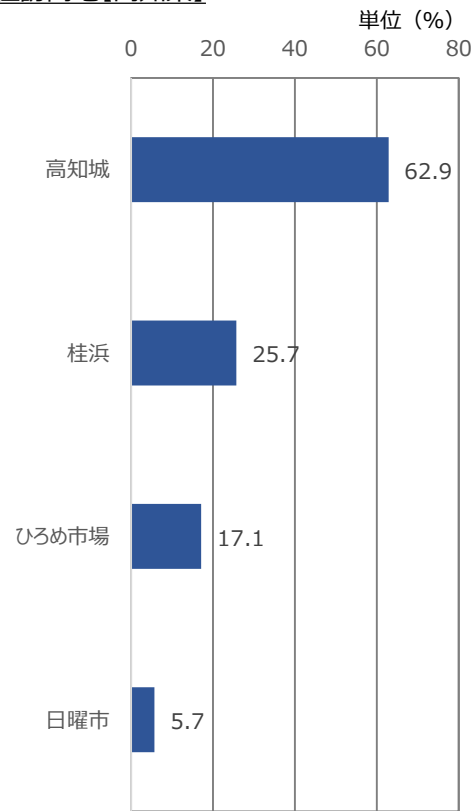


【基数：香川県・高知県を周遊した来訪者】(N=35)

上位訪問地【香川県】



上位訪問地【高知県】



※上位訪問地 (MA) は、各県で2件以上上がった訪問地を上位5位まで表示

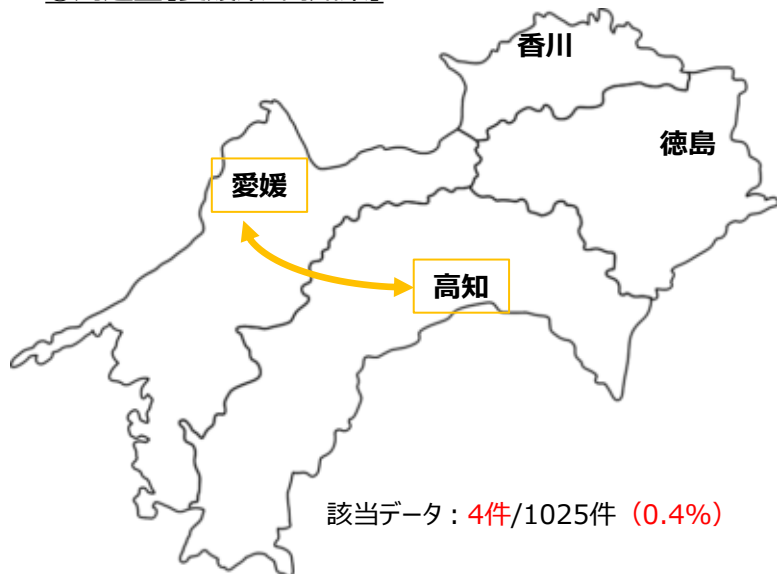
【基数：香川県・高知県を周遊した来訪者】(N=35)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

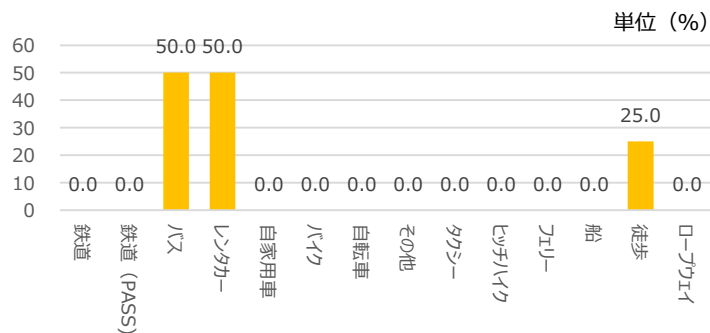
■ (31) 四国内の周遊状況 ⑪周遊型【愛媛県・高知県】

- 愛媛県・高知県の四国2県を周遊した来訪者は、1025件中4件（0.4%）であった。
- 訪問地を見ると、愛媛県は松山城及び道後温泉50.0%、高知県は高知城75.0%が各県一位であった。
- 使用した交通手段は、バス及びレンタカー50.0%、徒歩25.0%となっている。

⑪周遊型【愛媛県・高知県】

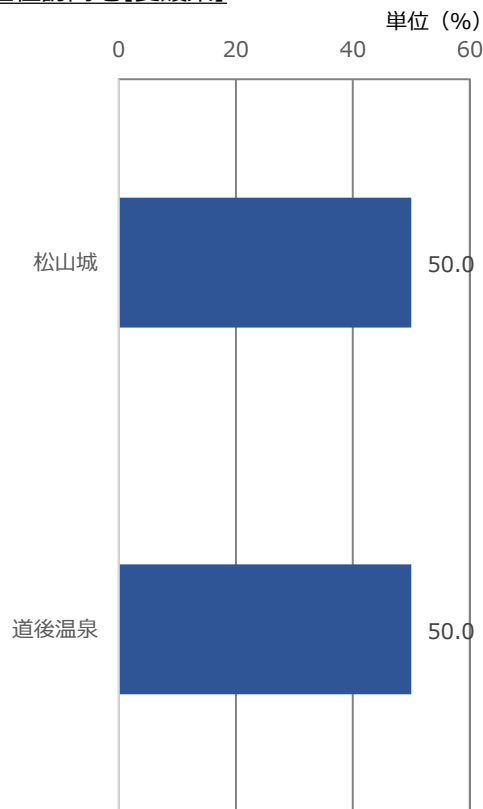


使用した交通手段（MA）

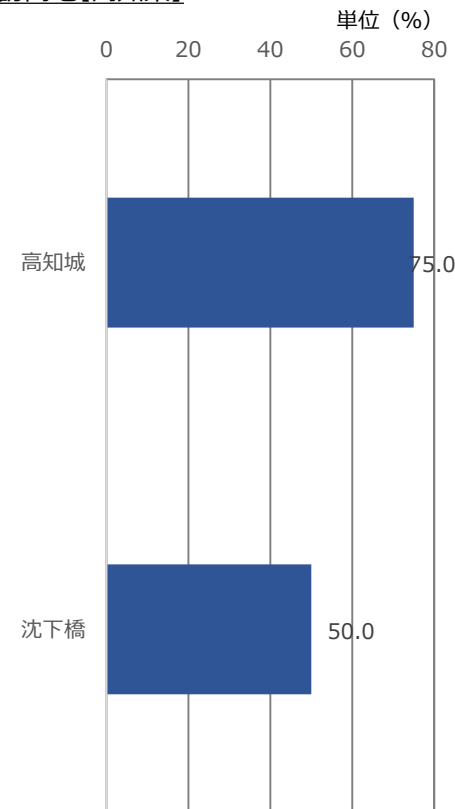


【基数：愛媛県・高知県を周遊した来訪者】（N=4）

上位訪問地【愛媛県】



上位訪問地【高知県】



※上位訪問地（MA）は、各県で2件以上上がった訪問地を上位5位まで表示

【基数：愛媛県・高知県を周遊した来訪者】（N=4）

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

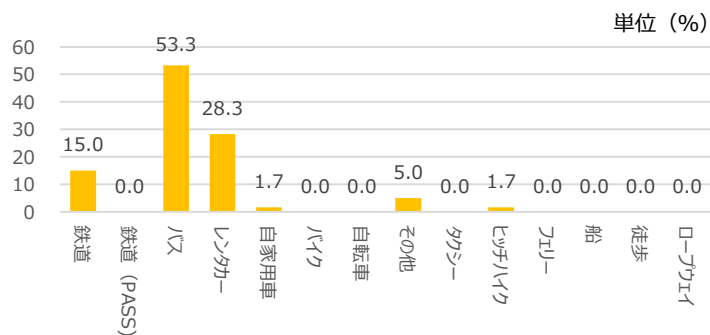
■ (32) 四国内の周遊状況 ⑫拠点型【徳島県】

- 徳島県1県のみを訪訪者は、1025件中60件（5.9%）であった。
- 訪問地を見ると、鳴門公園（渦の道）76.7%、阿波おどり会館8.3%、祖谷のかずら橋5.0%などとなっている。
- 使用した交通手段は、バス53.3%、レンタカー28.3%、鉄道15.0%などとなっている。

⑫拠点型【徳島県】

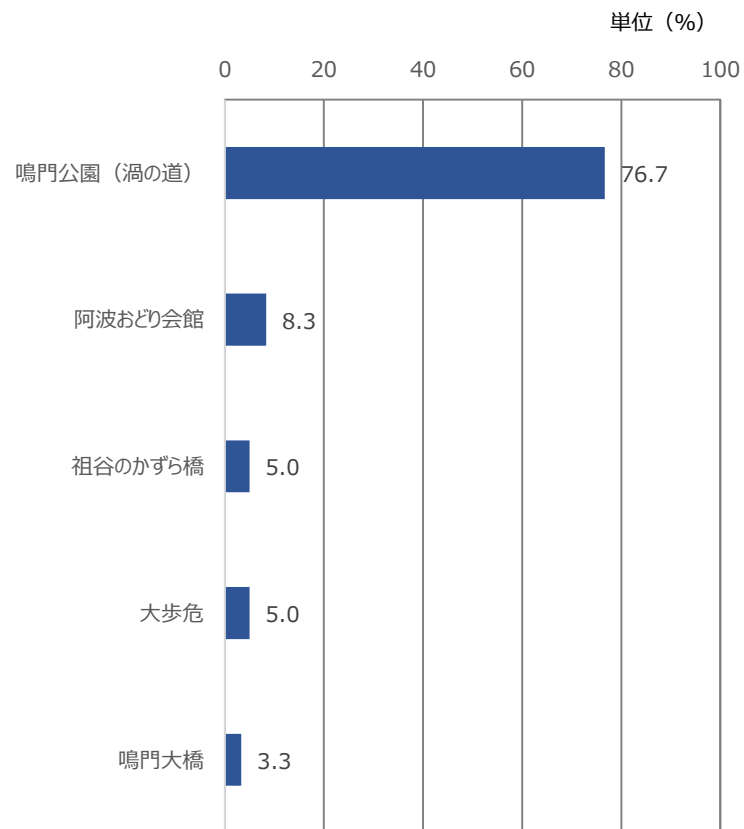


使用した交通手段（MA）



【基数：徳島県を周遊した来訪者】(N=60)

上位訪問地【徳島県】



※上位訪問地（MA）は、各県で2件以上上がった訪問地を上位5位まで表示

【基数：徳島県を周遊した来訪者】(N=60)

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

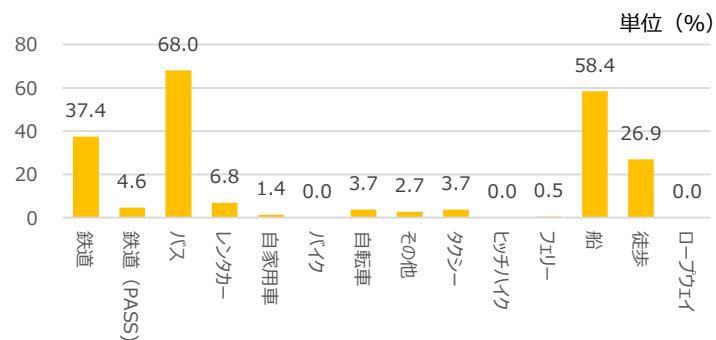
■ (33) 四国内の周遊状況 ⑬拠点型【香川県】

- 香川県1県のみを訪訪者は、1025件中219件（21.4%）であった。
- 訪問地を見ると、栗林公園67.6%、小豆島42.5%、直島33.3%などとなっている。
- 使用した交通手段は、バス68.0%、船58.4%、鉄道37.4%などとなっている。

⑬拠点型【香川県】

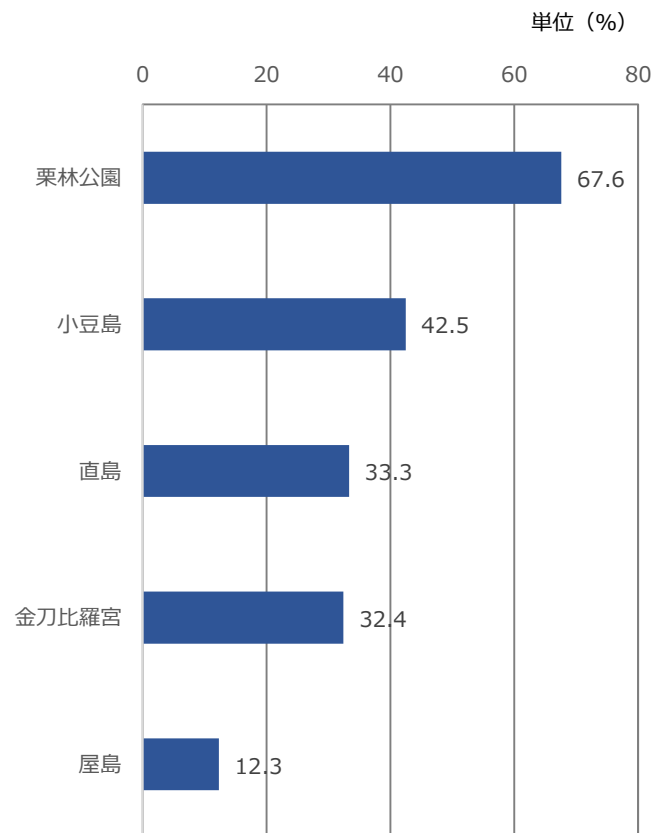


使用した交通手段（MA）



【基数：香川県を周遊した来訪者】（N=219）

上位訪問地【香川県】



※上位訪問地（MA）は、各県で2件以上上がった訪問地を上位5位まで表示

【基数：香川県を周遊した来訪者】（N=219）

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

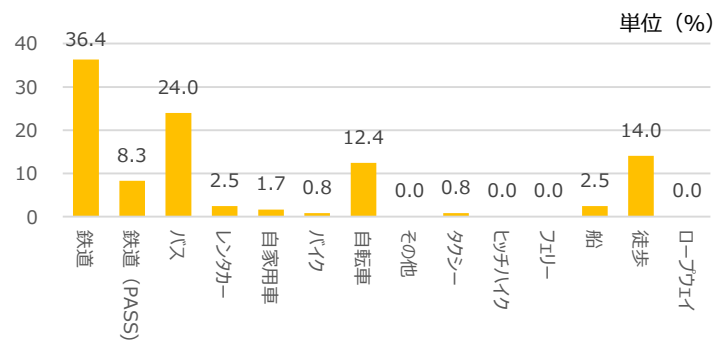
■ (34) 四国内の周遊状況 ⑭拠点型【愛媛県】

- 愛媛県1県のみを訪訪者は、1025件中121件（11.8%）であった。
- 訪問地を見ると、道後温泉90.9%、松山城62.8%、大街道30.6%などとなっている。
- 使用した交通手段は、鉄道36.4%、バス24.0%、徒歩14.0%などとなっている。

⑭拠点型【愛媛県】

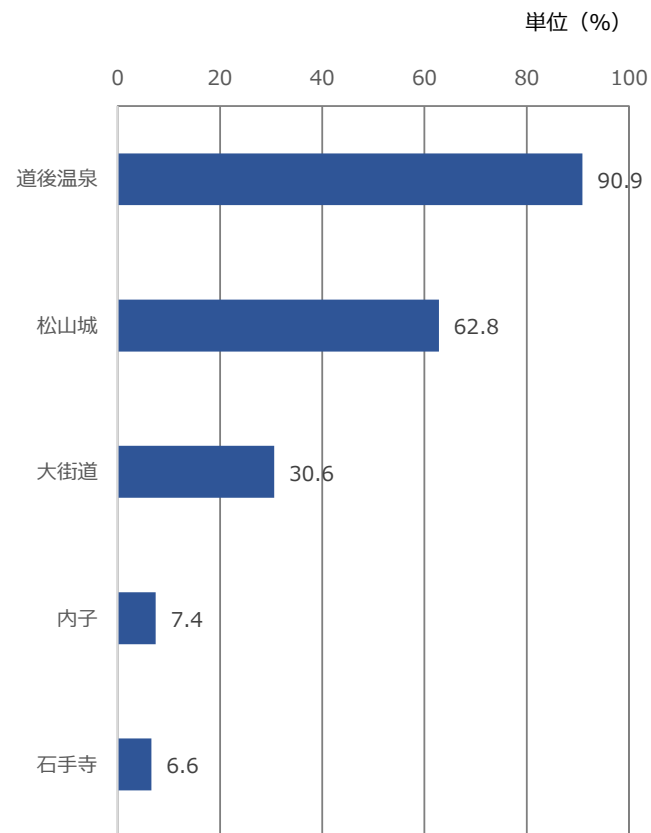


使用した交通手段（MA）



【基数：愛媛県を周遊した来訪者】（N=121）

上位訪問地【愛媛県】



※上位訪問地（MA）は、各県で2件以上上がった訪問地を上位5位まで表示

【基数：愛媛県を周遊した来訪者】（N=121）

3. 調査結果詳細 1) 対面調査

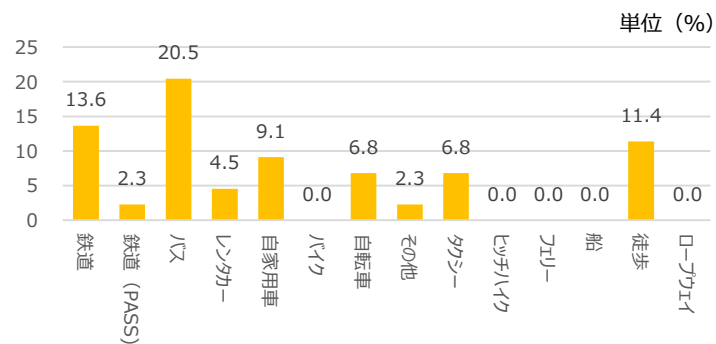
■ (35) 四国内の周遊状況 ⑮拠点型【高知県】

- 高知県1県のみを訪訪者は、1025件中44件（4.3%）であった。
- 訪問地を見ると、高知城86.4%、桂浜20.5%、ひろめ市場18.2%などとなっている。
- 使用した交通手段は、バス20.5%、鉄道13.6%、徒歩11.4%などとなっている。

⑮拠点型【高知県】

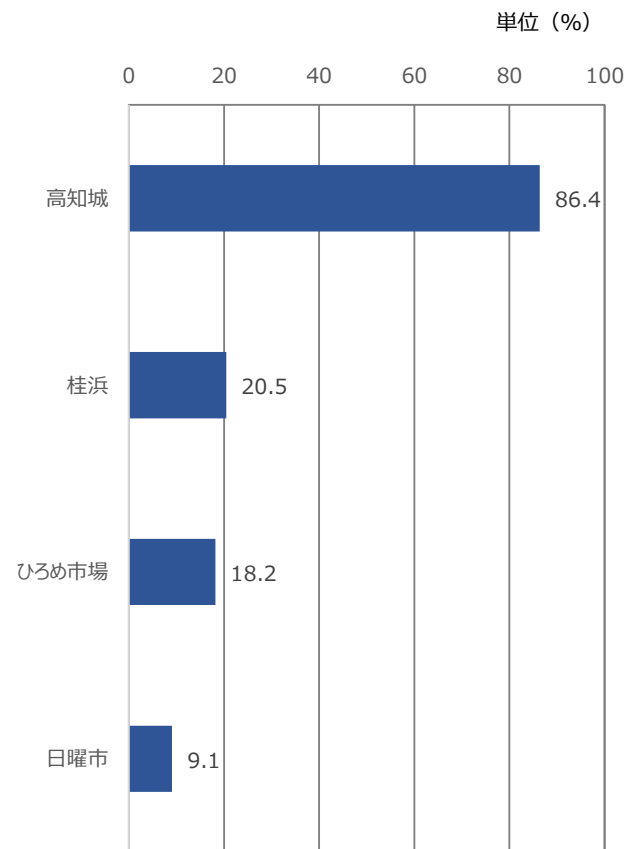


使用した交通手段（MA）



【基数：高知県を周遊した来訪者】（N=44）

上位訪問地【高知県】



※上位訪問地（MA）は、各県で2件以上上がった訪問地を上位5位まで表示

【基数：高知県を周遊した来訪者】（N=44）

■ (36) 自由意見 ①感想 (良い)

※自由意見を内容により分類し、意見例を数点記載

【自然・風景が良い：155件】

- 都会と違って、自然の景色がきれいで、その上伝統のものもたくさんあってとても素晴らしいです。
- 季節ごとに美しく、また、綺麗に管理していることにとても感動しました。これからもこのように保存して欲しいです。
- 観光客が少なく、ゆっくり四国の自然景色を体験できる。

【全体的に良かった、満足：104件】

- 大阪や東京の方に旅行しに行くよりも、四国の方が良い。景色や古代の城や建物がとてもきれいでした。
- 夏や秋の景色を見たかったけど、今回の旅行は満足してるので、また来たいと思っています。
- 人が少なく、物も良くて、何でも良いですね。よく来てるので、とても四国が好きです。

【リラックスできる：93件】

- 食事がおいしくて、心地良くリラックスした時間を過ごせる。
- 自然が豊かで歴史があり、文化的なところがとても好きです。人々がとても礼儀正しく親切なので、リラックスできて快適に過ごせ、散策できた。もちろん東京のように忙しくなく、ストレスも少ないので、この美しい日本を感じるにはここは最適だ。
- 落ち着く。1年間に5回来ている。

【人が良い（日本人が優しい）：50件】

- 大満足です。道もきれいだし、店員さんもすごく優しいです。
- 最高です。日本人は優しい。サービスはいいです。松山の坊ちゃん列車可愛いです。

【再訪したい：48件】

- 四国の八十八か所遍路を全部行ってみたいです。今回は、2か所しか行ってないけど、とても良かったので、また来たいと思っています。
- 直島に行くのを楽しみにしている。豊島にも行きたかったが、残念ながら観光の時期が終わっているだろう。高松の庭園にも行ってみたい。

【飲食物が良い：41件】

- 香川はうどんがとても美味しいです。お土産をたくさん買った。骨付鳥も大好きです。来る前に高松は田舎だと思っていたけど、ショッピングセンターがあってとても便利です。古い城もあって素晴らしいです。また来たいと思います。
- 四国の自然景色が秘境のようです。みかんがとても美味しかったです。

【施設・設備が良い：36件】

- 鳴門大橋とうずしおがとても好き。多くの寺とお遍路も良かった。
- レオマの森の温泉が良かったです。

【交通が良い：11件】

- 列車と路面電車はとても素晴らしい。
- JR交通はとても便利だが、バスの運行は小豆島では限られている。もっと魅力的な場所にするために、バスの運行を頻繁にして利便性を高めればよいと思う。

【サービスが良い：10件】

- 今の無料チケットがすごく良い。直島のフェリー無料チケットもあつたら便利。
- 初めて訪れた日本の都市ですが、韓国人に無料送迎車バスと無料観光バスチケットなどがあって、タクシー運転手との会話も親切で良かったです。再訪問予定で知人にも自慢して広報する予定です。

■ (37) 自由意見 ②感想（良くない）

※自由意見を内容により分類し、意見例を数点記載

【交通が不便：78件】

- 人が少ないせいかわからないけど、タクシーとかバスとかが少なくて、来るまで待つのが大変で、とても不便だと思う。それ以外は全部良かったです。
- 韓国語の対応が良くない。バス、ことでん、JRなど乗り方と時刻表が分かりにくい。
- 船の到着時間とバスの時間が合いません。直島に行ったが、バスが全然来ません。
- 島の公共交通機関が不便です。観光地のチケットが高い。四国の外国人向け観光案内所が少なくて、不便です。本州とかは多くてとても便利です。
- 高松空港からホテル行きのバスの便数が少なくて、不便を感じました。

【購買・飲食への不満・要望：43件】

- ショッピングモールの閉店時間が早すぎる。電子マネーが普及していない。
- 飲食店の予約は難しい。インターネットの資料が不正確だ。
- 免税できる所が少なくて、免税手続きをしなかったけど、ほとんどできなかった。

【言語コミュニケーション能力の不足：31件】

- 英語ができる人が少ない。言語が不便なので、英語を喋れる店員等を増やして欲しい。
- 道案内の標識が少なくて、豊島へ行く時に、道がよく分からなかった。中国語がなくても、英語の案内や英語を話せる人でもいて欲しかった。
- 中国語の案内が少ない。大阪とか東京などに比べたらコミュニケーションが難しいです。

【言語の表記不良：24件】

- 四国に入ったら、英語の案内がだいぶ減ってとても不便でした。JRやバスの時刻表や地名が日本語だけで書かれてある。JRが遅れた時に表示もなくて困りました。
- 日本語が出来ないので説明が読めませんでした。説明を読むように韓国語の説明があればいいです。（説明がなかったのが歴史について楽しめなかった）

【観光施設等の不備：19件】

- 高松市美術館へ行きたかったけど、水曜日（12/25）に行った時は、閉まっていたので残念でした。
- 渦の道の風が強い。ガラス道路がもっと多かったら良かった。（全部ガラス道にするとか）
- Wi-Fiがない所が多い。バス、JR、ことでんなどの乗り方、時刻表が分かりにくい。自転車のレンタル所が少ないし、何処にあるかも分かりにくい。
- Wi-Fiが時々つながらないので改善してほしい。旅行（特に交通情報）情報が分かりにくいので、もっと明確にしてほしい。

【物価・料金が安い：11件】

- 物価が台湾より高い。四国のダイコクドラッグストアの値段は、九州（福岡・博多）のドラッグストアより高い。
- 駐車場が狭いし、駐車料金も高かった。高速料金も高い。
- レンタカーを利用した時、高速料金が高いと感じた。道路が狭く運転しにくい。ナビゲーションが分かりにくい。

【情報発信の不足：13件】

- 買い物については、四国なりのお土産や日本のブランドの服、化粧品などをどこで買えるかという情報を載せたパンフレットとかを作る方がいいかなと思う。
- 香川県の案内情報源が少ないからもっとあったらいいなと思いました。

【JRPass等への要望：4件】

- 四国だけ、観光地の入場チケットを含めるJRパスがない。また、四国のJRパスは使用期間が短いです。

Ⅱ．海外WEB調査 (外国人対象)

海外WEB調査（外国人対象）

1. 調査概要

1. 調査概要

1) 調査概要

海外WEB調査（外国人対象）

調査手法	<ul style="list-style-type: none">インターネット調査・・・外部調査会社のパネル（アジア圏、欧米圏在住外国人）を利用																																
調査目的	<ul style="list-style-type: none">A調査：「四国」についての認知度とその情報源について確認B調査：最近の四国旅行の概況と評価																																
調査対象者	<ul style="list-style-type: none">A調査：20歳～59歳までの外国人B調査：A調査回答者のうち、四国来訪経験者																																
調査エリア	<ul style="list-style-type: none">アジア圏（中国、韓国、台湾、香港）、欧米圏（アメリカ、イギリス）																																
B調査の割付	<ul style="list-style-type: none">以下の2区分とした<ul style="list-style-type: none">① 男女② 年齢（20～39歳／40～59歳）																																
サンプルサイズ	<ul style="list-style-type: none">A調査 11,401サンプル回収 / B調査 360サンプル回収 <table><tr><td></td><td>中国</td><td>韓国</td><td>香港</td><td>台湾</td><td>アメリカ</td><td>イギリス</td><td>合計</td></tr><tr><td>A調査</td><td>1184</td><td>2120</td><td>714</td><td>970</td><td>3298</td><td>3115</td><td>11401</td></tr></table> <table><tr><td></td><td>中国</td><td>韓国</td><td>香港</td><td>台湾</td><td>アメリカ</td><td>イギリス</td><td>合計</td></tr><tr><td>B調査</td><td>60</td><td>60</td><td>60</td><td>60</td><td>60</td><td>60</td><td>360</td></tr></table>		中国	韓国	香港	台湾	アメリカ	イギリス	合計	A調査	1184	2120	714	970	3298	3115	11401		中国	韓国	香港	台湾	アメリカ	イギリス	合計	B調査	60	60	60	60	60	60	360
	中国	韓国	香港	台湾	アメリカ	イギリス	合計																										
A調査	1184	2120	714	970	3298	3115	11401																										
	中国	韓国	香港	台湾	アメリカ	イギリス	合計																										
B調査	60	60	60	60	60	60	360																										
調査期間	<ul style="list-style-type: none">2020年2月20日（木）～3月2日（月）																																
設問数	<ul style="list-style-type: none">A調査 9問 / B調査 15問 全24問																																

2) 調査のフロー

海外WEB調査（外国人対象）

※WEB調査のフロー

A調査

アジア（4か国）・欧米（2か国）在住外国人
対象

既存調査から各国対象者の出現率や回収
率を想定して配信

※回収 11401サンプル

外国人の、「四国」や「四国各
県」「四国内」の主な観光スポッ
トの認知度や情報源などの把握



B調査

四国来訪経験者対象

A調査の回答者中、**四国に来訪経験のある外
国人を抽出し、6か国別に60サンプルずつ回
収した**

※回収 360サンプル

四国来訪経験のある外国人の、四
国訪問時の状況および評価を把握
(2回以上来訪経験者は最近の訪問時につい
て)

3) 設問内容

海外WEB調査（外国人対象）

A 調査

質問番号	設問文
COUNTRY	国
SC1	あなたの性別、年齢をお答えください。
SC2	あなたが訪問した事のある国、地域をお答えください。（いくつでも）
SC3	日本へ訪問経験のある方にお伺いします。日本への訪問回数をお答えください。
SC4	以下の日本の地域や、観光地において、あなたが知っているものをお答えください。（いくつでも）
SC5	以下の日本の地域や、観光地において、あなたが行ったことがあるものをお答えください。（いくつでも）
SC6	以下のあなたが知っている日本の地域や、観光地において、あなたが行ってみたいものをお答えください。（いくつでも）
SC7.1	以下の日本の四国の主な観光地や観光行事において、あなたが知っているもの、またその中から行ったことがあるものをお答えください。【SC2≠1（訪日経験なし）の場合】以下の日本の四国の主な観光地や観光行事において、あなたが知っているものをお答えください。（矢印方向にそれぞれいくつでも） 1. 知っているもの
SC7.2	以下の日本の四国の主な観光地や観光行事において、あなたが知っているもの、またその中から行ったことがあるものをお答えください。【SC2≠1（訪日経験なし）の場合】以下の日本の四国の主な観光地や観光行事において、あなたが知っているものをお答えください。（矢印方向にそれぞれいくつでも） 2. 行ったことがあるもの
SC8	四国（および前問にあるような四国の観光地や観光行事）について、あなたが知ようになった情報源をお答えください。（いくつでも）

B 調査

質問番号	設問文
Q1	直近の四国訪問はいつ頃ですか。
Q2	直近の四国訪問は何回目ですか。
Q3	直近の四国訪問は、どなたと一緒にの旅行ですか。 ※子どもや乳幼児含む （いくつでも）
Q4	直近の四国訪問では、どこに行きましたか。（いくつでも）
Q5	直近の四国訪問で満足した訪問地をお答えください。（いくつでも）
Q6A	直近の四国訪問のきっかけとなった情報源をお答えください。（いくつでも）
Q7A	直近の四国訪問において、日本に来てから参考にした四国についての情報源をお答えください。（いくつでも）
Q8	四国滞在中に得た以下の情報の中で、特に役に立ったと感じたものを選んでください。（いくつでも）
Q9	直近の四国訪問で困ったことを選択してください。（いくつでも）
Q10	直近の四国訪問の目的をお選びください。（いくつでも）
Q11.1	直近の四国訪問についてそれぞれ該当するものをお選びください。 ※なお、「満足した事」は「旅行中にした事」の中から選んでください。（矢印方向にそれぞれいくつでも） 1. 旅行前に期待していた事
Q11.2	直近の四国訪問についてそれぞれ該当するものをお選びください。 ※なお、「満足した事」は「旅行中にした事」の中から選んでください。（矢印方向にそれぞれいくつでも） 2. 旅行中にした事
Q11.3	直近の四国訪問についてそれぞれ該当するものをお選びください。 ※なお、「満足した事」は「旅行中にした事」の中から選んでください。（矢印方向にそれぞれいくつでも） 3. 満足した事
Q12	直近の四国旅行の総合満足度をお答えください。
Q13	機会があれば、四国にまた来訪したいと思いますか？ あてはまるものをお答えください。

2. 調査結果サマリー

1) A調査（アジア4カ国・欧米2カ国在住外国人）

【訪問したことがある国や地域】日本（37.2%）、フランス（30.8%）の順で高くなっている。日本訪問経験率はアジアで68.9%、欧米で12.6%。

【日本への訪問回数】「1回」は25.0%（4分の1）にとどまり、2回以上のリピーターが4分の3を占める。

【日本の地域や観光地の認知率】東京が60.5%で最も高く、沖縄（48.4%）、大阪（47.7%）、京都（42.8%）、富士山（42.6%）と続く。四国の認知率は15.6%、徳島10.8%、高知8.8%、高松/香川7.9%、松山/愛媛/道後7.7%、直島5.9%、しまなみ海道/せとうち5.8%と相対的に低い傾向にある。

【行ったことがある日本の地域や観光地（訪問経験者）】東京が61.2%で最も高く、大阪（52.3%）、京都（46.3%）、沖縄（36.4%）。四国9.0%、徳島6.1%、高松/香川4.8%、高知4.5%、松山/愛媛/道後4.1%、しまなみ海道/せとうち3.2%。

【行ってみたい日本の地域や観光地（日本の地域・観光地を認知している外国人）】東京が46.9%で最も高く、沖縄（31.8%）、富士山（30.8%）。四国7.6%、徳島5.4%、高知4.1%、高松/香川3.7%、松山/愛媛/道後3.5%、直島3.0%、しまなみ海道/せとうち3.0%と、四国の地域に対する訪問意欲は、他の地域に対するものより低い傾向が見られる。

【四国の観光地や観光行事の認知率】道後温泉、道後21.6%、瀬戸大橋20.8%、高知/高知城20.0%、徳島19.1%、松山/松山城/大街道18.2%、瀬戸の島々17.4%など。約半数（51.5%）がいずれかの四国の観光地・観光行事を認知。

【四国についての情報源（四国の地域・観光地を認知している外国人）】観光情報系のホームページ（37.1%）、SNS（35.8%）、テレビ番組（35.7%）、旅行ガイドブック（30.5%）。

2) B調査（四国訪問経験者）※調査項目の前半はA調査での回答を抽出し集計

【性別・年齢】男性54.5%、女性45.6%。男性40代が22.8%、男性30代が18.1%で相対的に高くなっている。

【訪問したことがある国や地域】タイ58.6%、フランス56.9%が過半数、アメリカ49.2%、ドイツ48.6%、イタリア46.9%、イギリス45.0%、マレーシア43.3%など。

【日本への訪問回数】10回以上が26.1%、6～9回が16.1%、4～5回が17.2%で、四国訪問経験者の約6割が4回以上。

【日本の地域や観光地の認知率】東京76.1%、大阪71.7%、沖縄70.8%、四国70.6%、九州・京都各67.2%、神戸65.0%の順。徳島59.7%、高知50.3%、高松/香川46.9%、松山/愛媛/道後46.4%、しまなみ海道/せとうち（愛媛県）39.4%、直島（香川県）30.8%。

2) B調査（四国訪問経験者） - 続き

- 【行ったことがある日本の地域や観光地】 東京65.0%、大阪57.8%、四国56.9%、京都55.3%、沖縄55.0%、九州50.8%。
徳島41.7%、高知31.7%、高松/香川27.5%、松山/愛媛/道後24.2%、しまなみ海道/せとうち20.6%(愛媛県)、直島15.3%(香川県)。
- 【行ってみたい日本の地域や観光地】 東京49.2%、大阪44.2%、四国41.7%、沖縄46.9%、富士山40.6%。
徳島35.0%、高知27.2%、松山/愛媛/道後25.3%、高松/香川24.4%、しまなみ海道/せとうち21.9%、直島15.6%
- 【四国の観光地や観光行事の認知率】 徳島72.2%、道後温泉、道後・高知/高知城各69.7%、瀬戸大橋69.4%、松山/松山城/大街道
68.9%、瀬戸大橋69.4%、高松68.6%、小豆島67.5%、瀬戸内の島々64.7%。
- 【行ったことがある四国の観光地や観光行事】 道後温泉、道後43.9%、徳島41.7%、高松・松山/松山城/大街道40.6%、瀬戸大橋40.0%、
高知/高知城38.3%
- 【四国についての情報源】 観光情報系のホームページ50.6%、旅行ガイドブック47.5%、SNS 41.7%、テレビ番組40.8%、旅行会社パンフレット40.3%。
-
- 【四国訪問時期】 この1年以内が43.3%、約2~3年以内で、四国訪問経験者の約8割が3年以内に四国訪問。
- 【四国への訪問回数】 初めてが57.2%、2回目が34.7%、3回以上が8.1%。
- 【同伴者】 家族、親族が44.4%、夫婦、パートナーが39.7%。
- 【行先】 道後温泉/道後34.2%、高松、徳島、松山/松山城/大街道各30.1%、高知/高知城29.8%、栗林公園28.9%、鳴門/渦の道26.8%、瀬戸大橋26.5%、琴平/金毘羅宮25.3%。
- 【満足した訪問地】 道後温泉/道後30.1%、松山/松山城/大街道24.1%、高知/高知城23.5%、栗林公園22.6%、鳴門/渦の道21.7%、
瀬戸大橋20.5%、高松20.2%。
- 【四国訪問のきっかけとなった情報源】 観光情報系のホームページ35.6%、観光ガイドブック35.3%、SNS 34.7%、観光案内所28.3%。
- 【訪日中の四国についての情報源】 観光ガイドブック31.4%、観光案内所28.3%、SNS 27.5%、観光情報系のホームページ26.9%、旅行会社パンフレット26.4%。
- 【四国滞在中に得た情報の中で特に役立ったもの】 観光施設44.2%、飲食店41.9%、買物場所40.3%、交通手段39.2%、日本文化の体験プログラム37.8%、宿泊施設36.7%。

2) B 調査（四国訪問経験者） - 続き

【四国訪問で困ったこと】 無料公衆無線(Wi-Fi)30.0%、コミュニケーション29.4%。

【四国訪問の目的】 観光、レジャーが68.1%、癒し/リラクゼーション32.2%、アート鑑賞23.1%、イベント17.8%。

【四国訪問前に期待していたこと】 「日本食を食べること」71.7%。「ショッピング」、「日本の街並みの風景を見る/街歩き」、「自然体験ツアー/農山村体験等」、「日本の歴史/伝統文化/祭り/市場」、「旅館に宿泊/温泉入浴」が各60%弱。

【旅行中にした事】 「日本食を食べること」71.9%、「日本の街並みの風景を見る、街歩き」68.6%、「ショッピング」66.1%、「自然体験ツアー、農山村体験、四季の体験、自然、景勝地観光」63.3%、「旅館に宿泊、温泉入浴」「日本の歴史、伝統文化体験、日本のお祭り、日本の市場」各61.9%。

【四国旅行で満足したこと】 「日本食を食べること」63.3%、「日本の街並みの風景を見る、街歩き」57.2%、「ショッピング」52.8%、「旅館に宿泊、温泉入浴」「日本の歴史、伝統文化体験、日本のお祭り、日本の市場」各52.2%。

【四国旅行の総合満足度】 大変満足44.7%、満足39.7%、やや満足13.9%、不満と回答した外国人は皆無。

【四国への今後の来訪意向】 大変そう思う47.8%、そう思う33.9%、ややそう思う3.9%。

3. 調査結果詳細

1) A調査 (アジア4カ国・欧米2カ国在住外国人)

【N = 11,401】

- 全体平均から+10%
- 全体平均から+5%
- 全体平均から-5%
- 全体平均から-10%

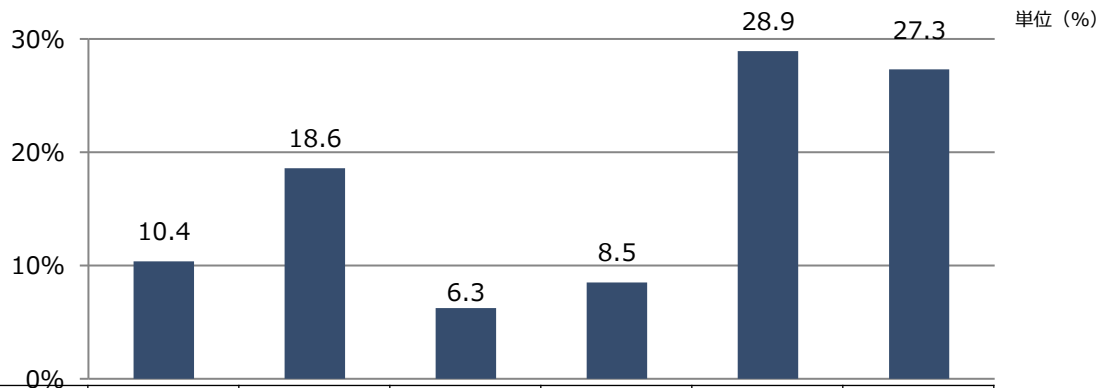
※「地域×性別×年代」の欧米女性はサンプル数が少ないため参考まで表示

3. 調査結果詳細 1) A調査 (アジア4カ国・欧米2カ国在住外国人)

■ (0) 国

- A調査の国別回収率は、アメリカ28.9%、イギリス27.3%、韓国18.6%、中国10.4%、台湾8.5%、香港6.3%となっており、アジア圏の43.8%に対し欧米圏が56.2%と若干上回っている。

COUNTRY 国 (SA)



		(N)	中国	韓国	香港	台湾	アメリカ	イギリス
全 体		11401	10.4	18.6	6.3	8.5	28.9	27.3
地域別	アジア	4988	23.7	42.5	14.3	19.4	0.0	0.0
	欧米	6413	0.0	0.0	0.0	0.0	51.4	48.6
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	1190	16.3	50.1	13.2	20.4	0.0	0.0
	アジア計 男性 40-59歳	1270	33.9	42.7	9.7	13.7	0.0	0.0
	アジア計 女性 20-39歳	1620	12.8	44.4	19.2	23.6	0.0	0.0
	アジア計 女性 40-59歳	908	38.8	29.0	13.5	18.7	0.0	0.0
	欧米計 男性 20-39歳	1166	0.0	0.0	0.0	0.0	53.1	46.9
	欧米計 男性 40-59歳	1462	0.0	0.0	0.0	0.0	54.5	45.5
	欧米計 女性 20-39歳	1735	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7	58.3
	欧米計 女性 40-59歳	2050	0.0	0.0	0.0	0.0	56.5	43.5
四国訪問別	香川県	274	19.0	12.0	14.6	17.9	21.9	14.6
	徳島県	259	18.9	14.7	14.7	13.5	23.6	14.7
	愛媛県	241	17.8	12.0	14.1	24.5	20.3	11.2
	高知県	192	20.3	7.3	18.8	19.8	22.4	11.5
	四国訪問経験なし	9379	6.6	18.2	5.0	7.8	31.6	30.7

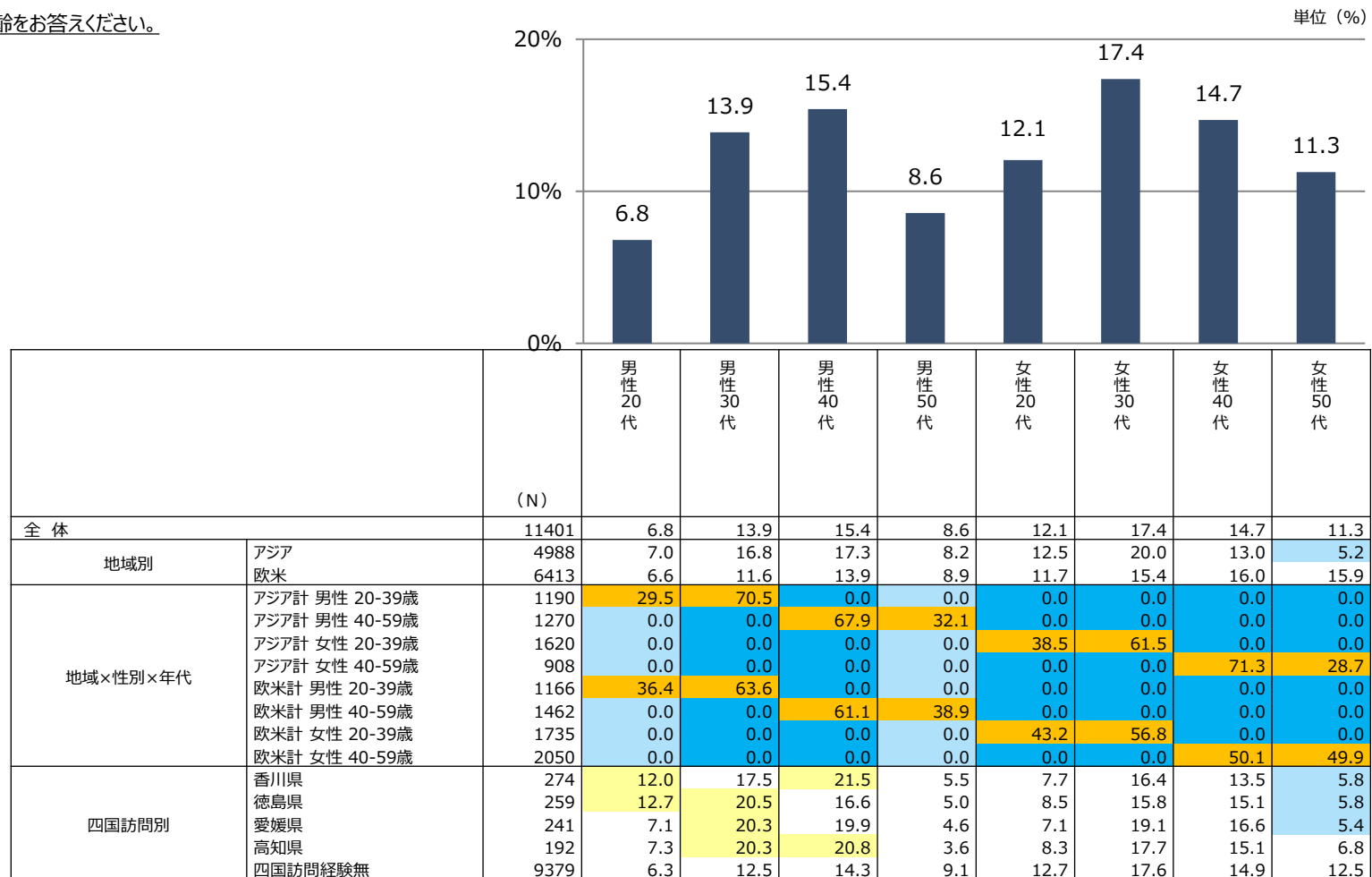
【基数：対象者全体】(N=11,401)

3. 調査結果詳細 1) A調査 (アジア4カ国・欧米2カ国在住外国人)

■ (1) 性別・年齢

- A調査回収サンプルの性・年齢別構成をみると、男性40代が15.4%、女性30代が17.4%などとなっており、男性の44.7%に対し女性が55.5%と上回っている。

SC1.あなたの性別、年齢をお答えください。



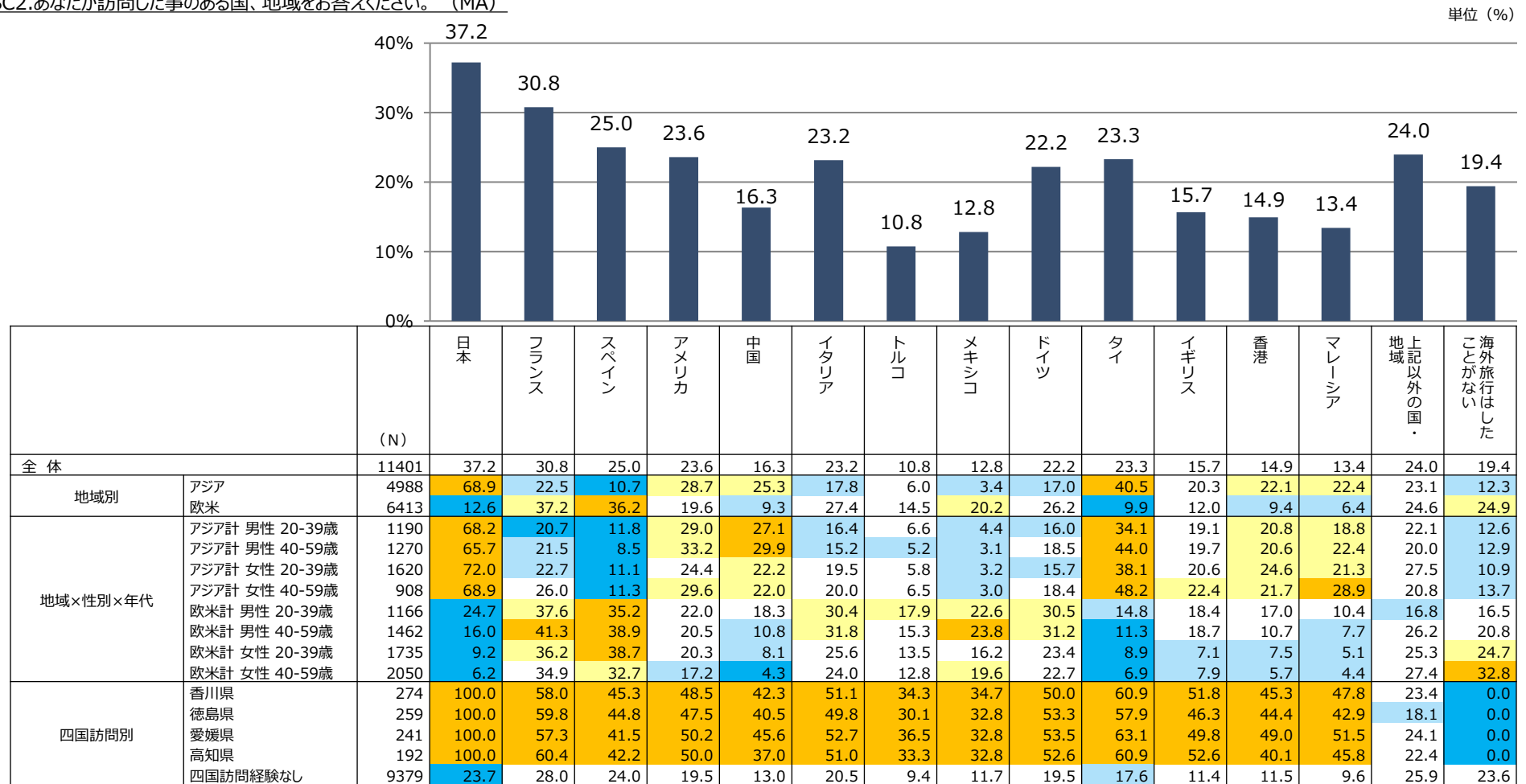
【基数：対象者全体】(N=11,401)

3. 調査結果詳細 1) A調査 (アジア4カ国・欧米2カ国在住外国人)

■ (2) 訪問したことがある国や地域

- A調査回収サンプルが訪問したことがある国や地域を見ると、全体では日本（37.2%）、フランス（30.8%）の順で高くなっている。
- 日本の訪問経験率を回収サンプルの地域別（アジア4カ国、欧米2カ国外国人別）に見ると、アジアで68.9%、欧米で12.6%となっている。

SC2.あなたが訪問した事のある国、地域をお答えください。（MA）



【基数：対象者全体】（n=11,401）

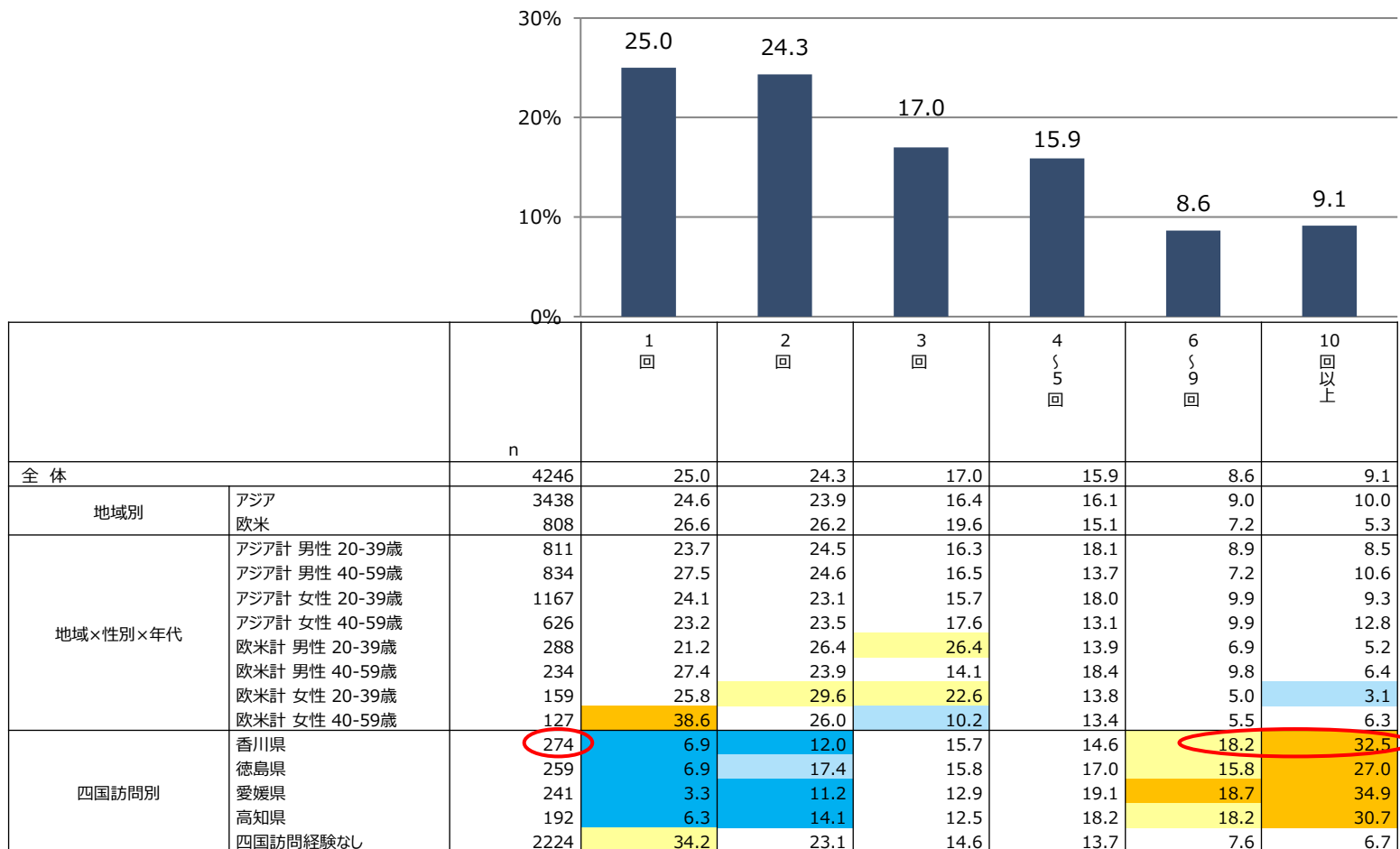
3. 調査結果詳細 1) A調査 (アジア4カ国・欧米2カ国在住外国人)

■ (3) 日本への訪問回数

- 日本へ訪問経験のある外国人対象者に日本への訪問回数をたずねたところ、「1回」は25.0%（4分の1）にとどまり、2回以上のリピーターが4分の3を占め、4回以上も33.6%（約3分の1）となっている。
- 香川県へ訪問経験のある外国人対象者は274サンプルで、日本へ6回以上訪問している人が50.7%となっている。

SC3.日本へ訪問経験のある方にお伺いします。日本への訪問回数をお答えください。

単位 (%)



【基数：対象者全体】(N=11,401)

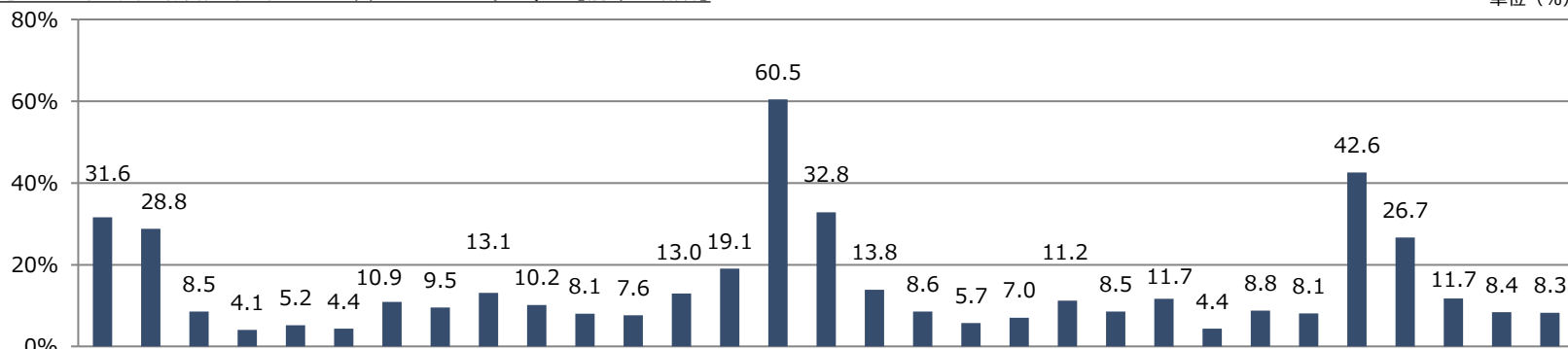
3. 調査結果詳細 1) A調査 (アジア4カ国・欧米2カ国在住外国人)

■ (4) 日本の地域や観光地の認知率 (前半) ※次ページに続く

- A調査回収サンプルの日本の地域や観光地の認知率を見ると、東京が60.5%で最も高く、沖縄(48.4%)、大阪(47%)、京都(42.8%)、富士山(42.6%)、長崎(35.9%)、広島(34.9%)、横浜(32.8%)、神戸(31.7%)、北海道(31.6%)の順で高くなっている。
- 地域別に認知率を見ると、アジア在住外国人では沖縄72.6%、東京71.1%、大阪70.8%、欧米在住外国人では東京52.2%、富士山31.6%となっている。

SC4.以下の日本の地域や、観光地において、あなたが知っているものをお答えください。(MA) 【前半31カ所】

単位 (%)



		0%	北海道	札幌	旭川 富良野	ニセコ	帯広 十勝	知床 阿寒	函館	東北	青森	秋田 角館	岩手 平泉	山形 蔵王	仙台 松島	福島 会津	東京	横浜	箱根	日光	川越	北陸	富山	立山 黒部	新潟	佐渡	金沢 加賀	福井	富士山	名古屋	軽井沢	飛騨 高山	松本 白馬
		(N)																															
全 体		11401	31.6	28.8	8.5	4.1	5.2	4.4	10.9	9.5	13.1	10.2	8.1	7.6	13.0	19.1	60.5	32.8	13.8	8.6	5.7	7.0	11.2	8.5	11.7	4.4	8.8	8.1	42.6	26.7	11.7	8.4	8.3
地域別	アジア	4988	60.0	51.5	16.2	5.7	8.7	7.5	22.6	16.6	26.1	19.3	15.7	12.5	25.8	30.2	71.1	47.7	27.5	13.2	9.7	9.9	17.7	16.1	20.6	5.6	15.2	11.1	56.7	51.8	22.5	14.9	12.3
	欧米	6413	9.5	11.2	2.5	2.8	2.4	1.9	1.8	4.0	3.0	3.0	2.1	3.8	3.0	10.4	52.2	21.2	3.2	5.0	2.6	4.7	6.1	2.6	4.7	3.4	3.8	5.7	31.6	7.1	3.4	3.3	5.1
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	1190	52.4	44.9	14.5	5.1	7.9	5.5	20.1	15.5	21.5	15.7	13.9	11.1	21.6	26.6	65.6	43.2	21.7	11.8	8.7	9.6	13.1	14.0	17.4	4.5	13.6	9.3	48.3	44.0	18.2	13.6	9.8
	アジア計 男性 40-59歳	1270	56.1	45.7	10.8	3.9	6.0	5.9	17.6	12.8	22.0	15.7	12.8	8.3	24.3	25.2	68.9	46.5	22.1	10.8	7.0	7.6	17.8	10.6	19.0	4.4	11.5	9.8	55.4	47.9	14.2	10.2	10.1
	アジア計 女性 20-39歳	1620	67.2	61.6	20.6	6.5	10.2	8.4	28.0	18.1	31.5	21.9	17.6	14.8	27.9	35.9	76.2	50.3	33.8	13.6	11.7	11.1	18.4	19.9	24.2	5.9	17.9	12.0	61.1	57.5	31.7	18.6	13.4
	アジア計 女性 40-59歳	908	62.4	50.4	18.4	7.5	10.6	10.7	23.5	20.7	27.9	24.6	18.7	16.1	29.6	31.7	72.1	50.9	31.4	17.5	11.2	11.7	22.6	19.9	20.8	8.3	17.7	13.7	61.8	57.5	23.1	16.9	16.6
	欧米計 男性 20-39歳	1166	11.6	13.0	4.8	4.6	4.5	3.0	2.1	6.6	4.9	4.5	4.0	6.3	5.2	11.9	54.4	25.0	5.1	7.6	4.5	8.1	11.1	5.5	8.4	5.6	6.5	8.3	27.8	9.1	7.2	6.9	9.3
	欧米計 男性 40-59歳	1462	12.7	16.6	3.1	3.8	2.8	2.3	2.4	4.6	3.8	3.8	1.9	5.3	3.6	12.1	54.1	29.0	3.3	6.0	3.1	6.0	7.7	3.6	6.2	4.3	4.2	5.9	33.4	10.1	3.7	3.5	5.5
	欧米計 女性 20-39歳	1735	10.0	10.5	2.5	2.9	2.4	2.1	2.0	4.8	3.3	3.3	2.2	3.4	2.9	11.1	55.2	17.4	3.6	5.0	2.5	4.0	6.0	2.0	4.0	3.5	3.7	7.1	31.6	7.3	2.9	3.4	5.0
	欧米計 女性 40-59歳	2050	5.7	6.8	0.8	1.0	1.1	1.0	0.9	1.5	1.2	1.4	1.1	1.7	1.5	7.9	47.1	16.6	1.8	2.7	1.2	2.4	2.3	0.9	2.2	1.4	2.0	2.9	32.3	3.7	1.4	1.2	2.6
四国訪問別	香川県	274	63.9	62.0	51.5	31.4	42.3	38.0	46.4	53.3	53.3	51.8	45.6	48.2	55.8	51.5	77.7	68.6	53.6	48.5	40.5	48.5	59.5	49.3	56.6	34.7	52.6	47.1	62.0	58.8	56.2	51.8	52.6
	徳島県	259	59.8	60.2	47.1	34.0	39.4	35.9	41.7	50.6	47.1	42.9	44.4	41.7	48.3	50.6	74.9	61.8	49.8	49.0	39.8	51.0	54.8	45.9	48.6	34.0	48.3	46.7	61.8	56.4	49.4	51.4	49.0
	愛媛県	241	71.8	69.7	56.8	34.9	47.3	42.7	53.5	61.8	57.3	57.7	53.1	56.8	64.3	59.8	75.5	71.8	62.2	53.9	49.0	54.8	61.8	56.8	58.5	41.5	59.3	50.6	66.0	63.5	60.6	56.0	53.9
	高知県	192	67.2	65.6	51.0	32.8	45.3	40.6	49.0	55.2	52.6	49.5	49.5	53.1	55.7	55.2	81.8	67.7	54.2	51.6	45.3	52.1	63.0	49.0	55.2	40.1	52.1	50.5	67.2	62.0	54.7	54.2	51.0
	四国訪問経験なし	9379	27.6	25.8	6.0	2.3	3.2	2.5	8.8	6.8	10.5	7.1	5.6	5.4	9.9	17.1	58.0	30.0	11.1	5.8	3.4	4.5	7.0	6.0	8.9	2.6	6.2	5.5	41.0	23.0	8.9	5.7	5.4

【基数：対象者全体】(N=11,401)

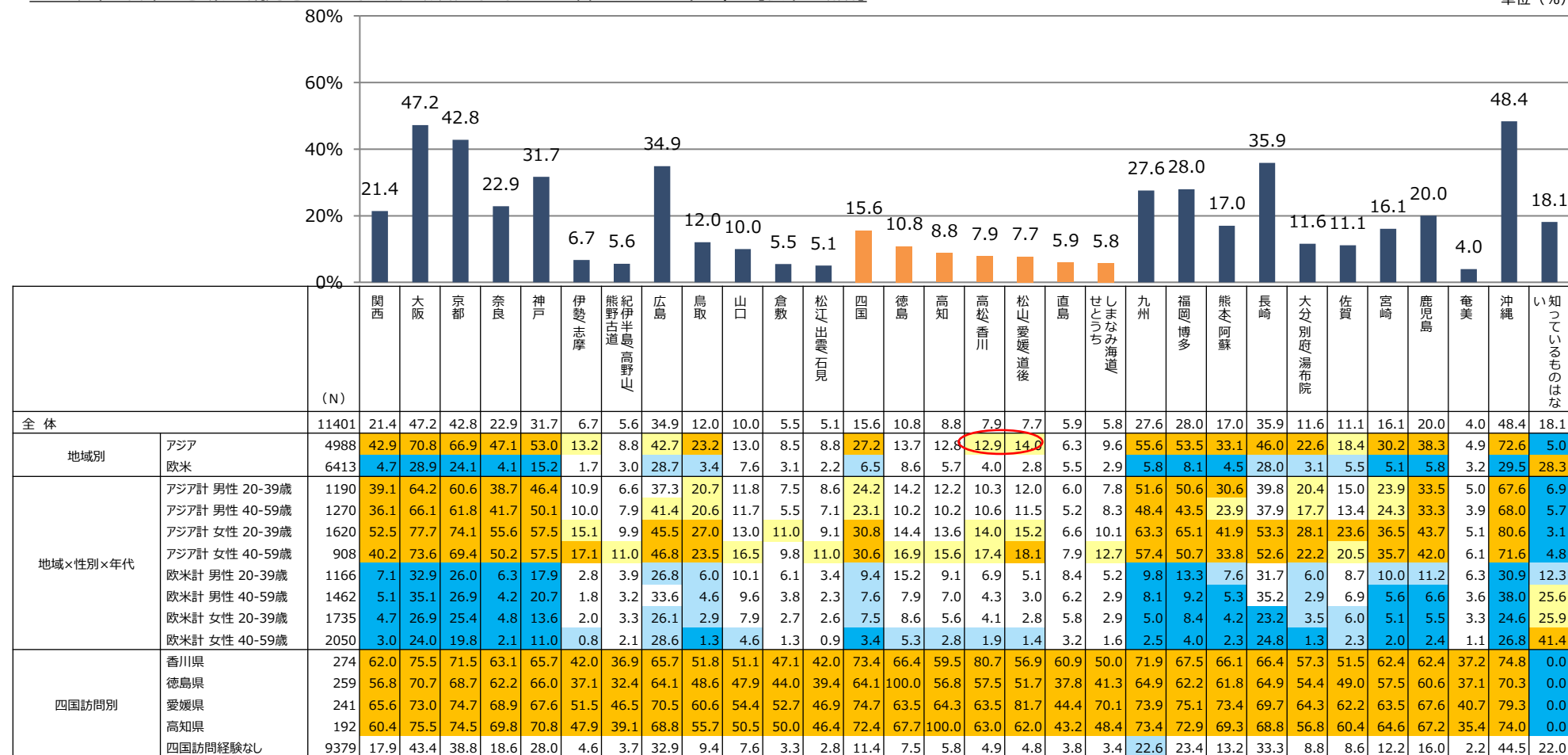
3. 調査結果詳細 1) A調査 (アジア4カ国・欧米2カ国在住外国人)

■ (4) 日本の地域や観光地の認知率 (後半)

- A調査回収サンプルの四国の認知率は15.6%。徳島10.8%、高知8.8%、高松/香川7.9%、松山/愛媛/道後7.7%、直島5.9%、しまなみ海道/せとうち5.8%となっている。
- 地域別に四国の認知率を見ると、アジア在住外国人では松山/愛媛/道後が14.0%、高松/香川が12.9%と欧米在住外国人より高くなっている。

SC4.以下の日本の地域や、観光地において、あなたが知っているものをお答えください。(MA) 【後半29カ所】

単位 (%)



【基数：対象者全体】 (N=11,401)

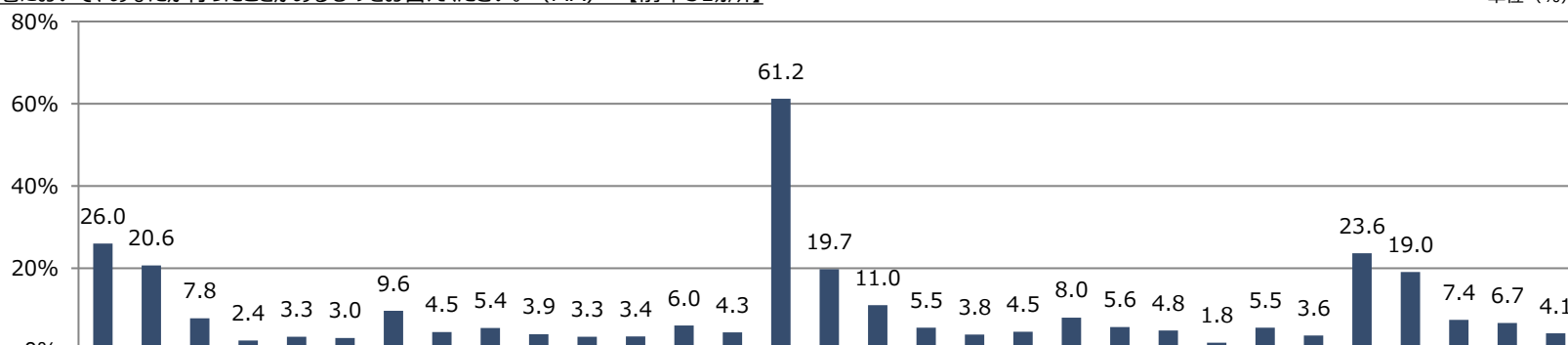
3. 調査結果詳細 1) A調査 (アジア4カ国・欧米2カ国在住外国人)

■ (5) 行ったことがある日本の地域や観光地 (前半) ※次ページに続く

- 訪日経験のある対象者に対して、**行ったことがある日本の地域や観光地**をたずねたところ、東京が61.2%で最も高く、大阪（52.3%）、京都（46.3%）、沖縄（36.4%）、北海道（26.0%）、福岡/博多（25.3%）、奈良（24.8%）、九州（24.1%）、富士山（23.6%）、関西（22.4%）、神戸（22.3%）の順で高くなっている。
- 地域別に行ったことのある比率を見ると、欧米在住外国人では広島（23.3%）、長崎（22.1%）がアジア在住外国人より相対的に高くなっている。

SC5.以下の日本の地域や、観光地において、あなたが行ったことがあるものをお答えください。(MA) 【前半31カ所】

単位 (%)



		0%	北海道	札幌	旭川 富良野	ニセコ	帯広 十勝	知床 阿寒	函館	東北	青森	秋田 角館	岩手 平泉	山形 蔵王	仙台 松島	福島 会津	東京	横浜	箱根	日光	川越	北陸	富山	立山 黒部	新潟	佐渡	金沢 加賀	福井	富士山	名古屋	軽井沢	飛騨 高山	松本 白馬
		n																															
全 体		4233	26.0	20.6	7.8	2.4	3.3	3.0	9.6	4.5	5.4	3.9	3.3	3.4	6.0	4.3	61.2	19.7	11.0	5.5	3.8	4.5	8.0	5.6	4.8	1.8	5.5	3.6	23.6	19.0	7.4	6.7	4.1
地域別	アジア	3429	29.3	22.5	8.6	2.0	3.3	2.8	11.1	4.2	5.5	4.0	3.1	2.7	6.2	3.6	60.3	19.5	12.0	4.7	3.7	4.1	7.2	5.8	3.9	1.0	5.2	2.8	23.6	21.4	7.8	6.6	3.2
	欧米	804	12.1	12.6	4.6	4.0	3.2	3.9	3.1	5.6	5.1	3.6	4.5	6.2	5.6	7.6	65.3	20.8	6.7	8.8	4.1	6.6	11.1	4.9	8.8	5.3	7.1	7.2	23.8	9.0	5.7	6.8	7.8
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	807	26.5	20.1	7.9	1.5	3.0	2.5	8.9	4.2	5.0	3.6	2.6	2.9	5.8	3.8	56.8	18.2	8.8	4.5	3.1	4.2	6.6	5.0	4.7	1.1	4.7	3.0	17.6	16.2	5.6	5.9	4.1
	アジア計 男性 40-59歳	832	29.6	22.2	7.7	2.0	3.4	3.1	11.7	4.3	6.5	4.7	3.5	2.8	7.1	4.6	62.6	21.5	12.3	5.2	3.0	3.4	7.3	4.7	4.8	1.0	5.2	3.2	29.7	25.1	7.5	5.4	2.5
	アジア計 女性 20-39歳	1165	27.6	22.6	8.7	2.1	3.0	2.0	10.5	3.1	4.4	2.9	2.4	2.1	4.0	2.4	57.9	17.6	11.2	4.3	3.9	3.6	6.3	6.2	2.8	0.9	4.7	2.2	17.5	17.9	8.2	7.2	2.8
	アジア計 女性 40-59歳	625	35.4	26.1	10.4	2.4	4.3	4.3	14.4	6.1	6.9	5.6	4.3	3.7	9.3	4.2	65.9	22.1	17.0	5.1	5.1	5.6	9.8	7.7	3.5	1.1	6.6	2.9	34.4	29.6	10.6	8.0	3.8
	欧米計 男性 20-39歳	287	10.8	9.1	5.6	3.1	3.1	4.2	2.4	5.9	4.9	4.5	4.5	6.6	6.3	8.0	61.0	20.6	4.2	7.0	4.2	8.0	11.8	5.9	8.7	5.6	4.9	8.4	20.6	6.3	7.3	6.3	8.4
	欧米計 男性 40-59歳	232	11.6	16.4	3.9	4.3	2.6	1.7	3.0	5.6	4.7	3.0	4.7	6.5	4.7	6.5	68.1	20.7	6.9	10.3	4.3	7.3	11.2	3.9	10.8	5.6	8.2	6.9	24.1	11.2	3.0	6.0	7.3
	欧米計 女性 20-39歳	159	14.5	15.1	5.7	6.3	3.8	6.3	3.1	5.7	6.3	3.8	3.8	6.9	7.5	5.7	62.3	22.6	10.1	10.7	3.8	3.8	11.3	3.8	6.9	6.3	8.2	7.5	23.9	11.9	5.0	8.2	8.2
	欧米計 女性 40-59歳	126	12.7	10.3	2.4	2.4	4.0	4.0	4.8	4.8	2.4	4.8	4.0	3.2	11.1	73.8	19.0	7.9	7.9	4.0	5.6	8.7	5.6	7.9	3.2	8.7	4.8	30.2	7.1	7.9	7.9	7.1	
四国訪問別	香川県	274	42.3	43.4	31.4	13.9	19.3	17.9	29.6	26.6	26.3	23.4	21.5	24.5	28.1	24.8	65.3	47.4	32.8	25.9	25.2	27.4	34.3	26.3	26.6	13.9	29.9	22.6	40.5	42.0	28.5	29.9	28.8
	徳島県	259	44.8	41.7	28.2	17.8	17.4	18.1	25.5	25.9	25.1	18.1	23.9	24.3	28.2	29.0	65.3	43.2	31.3	26.6	23.6	27.4	34.7	26.6	24.7	15.1	30.1	23.9	42.5	41.7	27.4	32.4	27.8
	愛媛県	241	49.8	50.2	37.3	17.0	21.6	20.7	34.0	31.1	29.5	25.7	26.1	29.5	37.3	28.2	64.7	51.9	39.0	29.9	28.2	32.4	40.2	32.8	25.7	17.0	36.9	29.0	43.6	49.4	34.9	36.9	33.2
	高知県	192	52.6	51.0	34.4	19.3	22.4	21.4	32.8	30.2	30.2	25.5	27.1	29.7	35.4	30.2	69.8	52.1	38.0	32.8	26.6	30.7	37.5	29.2	29.7	17.7	33.9	25.5	47.4	49.0	36.5	36.5	32.8
	四国訪問経験なし	2212	21.7	18.3	6.8	1.1	1.9	1.9	9.6	2.0	2.7	1.5	1.1	1.2	3.1	1.1	59.7	14.8	8.5	2.8	1.9	2.2	3.2	3.5	1.7	0.3	3.0	0.8	15.7	13.3	5.1	4.5	0.9

【基数：対象者全体】(N=11,401)

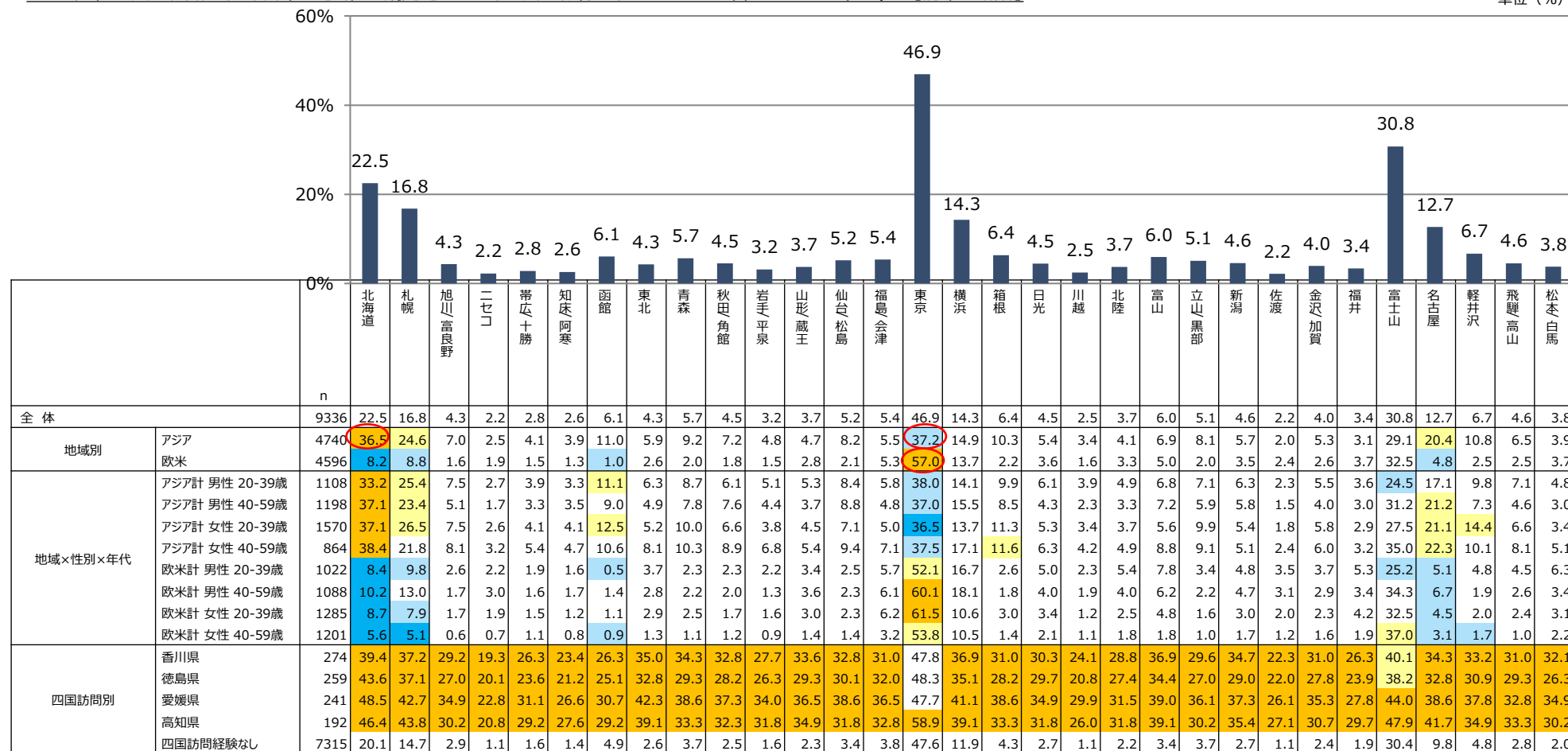
3. 調査結果詳細 1) A調査 (アジア4カ国・欧米2カ国在住外国人)

■ (6) 行ってみたい日本の地域や観光地 (前半) ※次ページに続く

- 日本の地域や観光地のいずれかを知っている対象者に対して、行ってみたい日本の地域や観光地をたずねたところ、東京が46.9%で最も高く、沖縄(31.8%)、富士山(30.8%)、大阪(27.9%)、京都(25.3%)、北海道(22.5%)の順で高くなっている。
- 地域別に認知率を見ると、アジア在住外国人では東京37.2%、北海道36.5%、欧米在住外国人では東京が57.0%が、相対的に高くなっている。

SC6.以下のあなたが知っている日本の地域や、観光地において、あなたが行ってみたいものをお答えください。(MA) 【前半31カ所】

単位 (%)



【基数：対象者全体】(N=11,401)

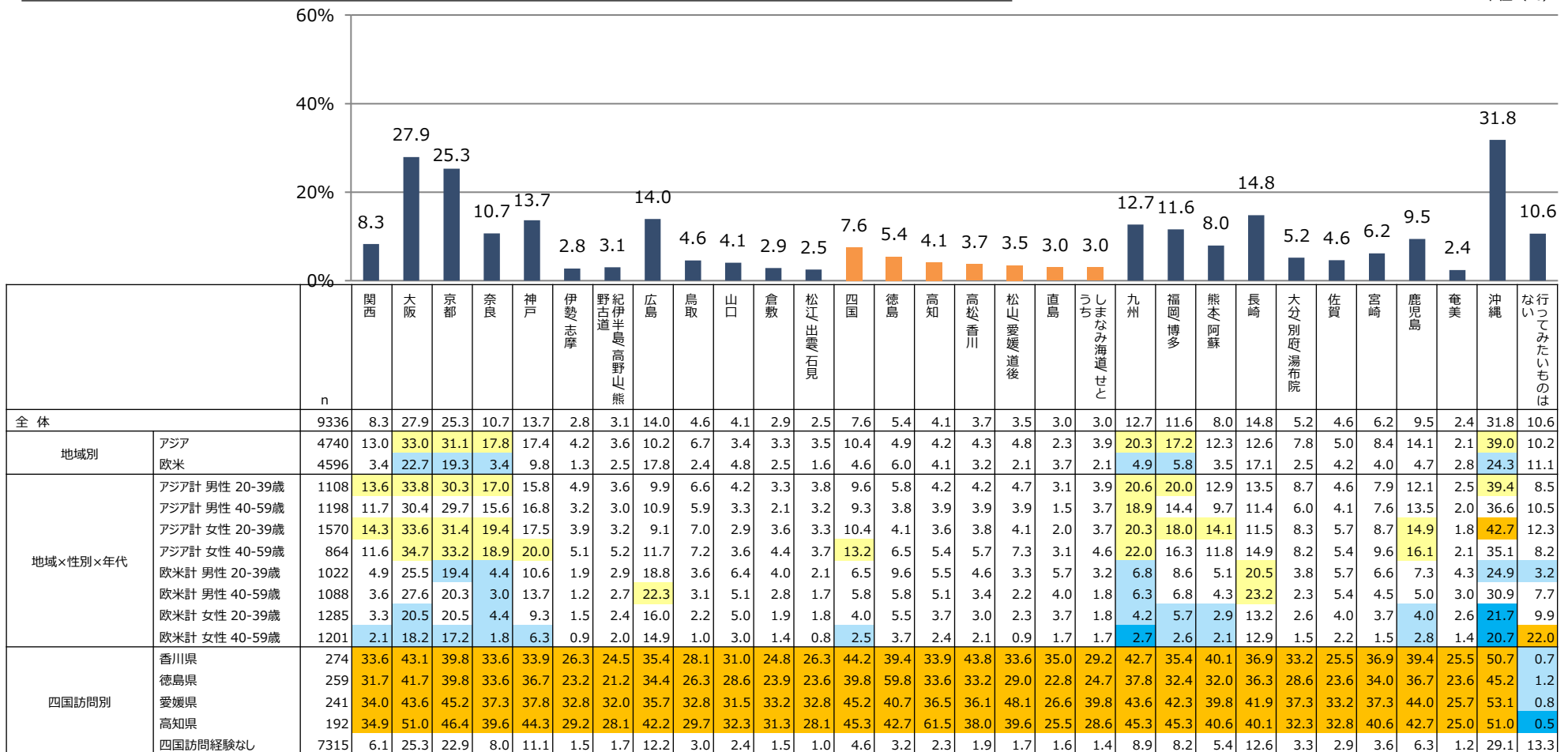
3. 調査結果詳細 1) A調査 (アジア4カ国・欧米2カ国在住外国人)

■ (6) 行ってみたい日本の地域や観光地 (後半)

- A調査回収サンプルの四国に行ってみた人の比率は7.6%。徳島5.4%、高知4.1%、高松/香川3.7%、松山/愛媛/道後3.5%、直島3.0%、しまなみ海道/せとうち3.0% となっている。

SC6.以下のあなたが知っている日本の地域や、観光地において、あなたが行ってみたものをお答えください。(MA) 【後半29カ所】

単位 (%)



【基数：対象者全体】(N=11,401)

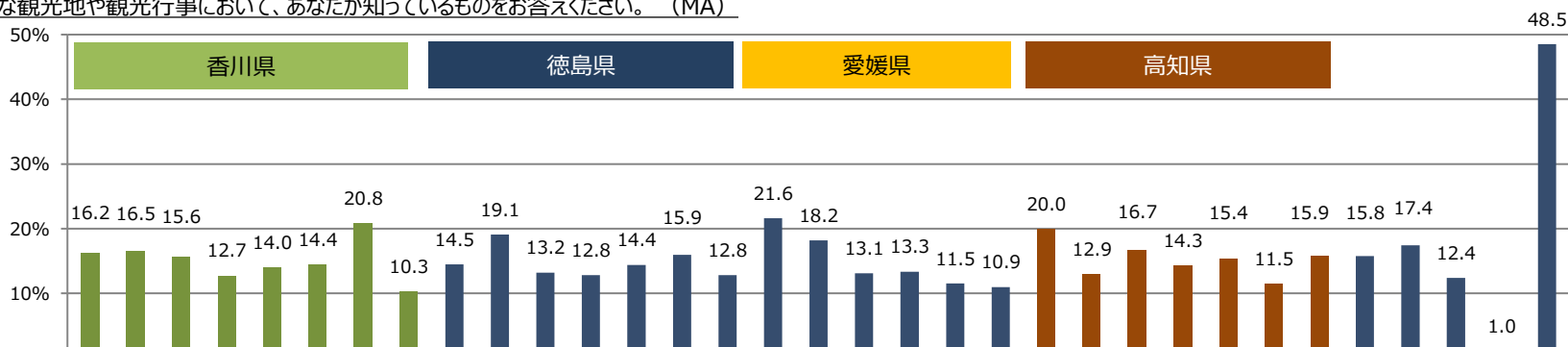
3. 調査結果詳細 1) A調査 (アジア4カ国・欧米2カ国在住外国人)

■ (7-1) 四国の観光地や観光行事の認知率

- A調査回収サンプルの四国の観光地や観光行事の認知率を見ると、道後温泉、道後21.6%、瀬戸大橋20.8%、高知/高知城20.0%、徳島19.1%、松山/松山城/大街道18.2%、瀬戸の島々17.4%などとなっており、約半数（51.5%）がいずれかの四国の観光地・観光行事を認知している。
- 地域別に認知率を見ると、アジア在住外国人では道後温泉、道後36.2%、高知/高知城26.7%、アンパンマンミュージアム26.2%、欧米在住外国人では四万十川16.7%、瀬戸大橋16.0%などが相対的に高くなっている(四国の観光地・観光行事の認知率は、前者が61.6%、後者が43.5%)。

SC7-1.以下の日本の四国の主な観光地や観光行事において、あなたが知っているものをお答えください。(MA)

単位 (%)



		(N)	栗林公園	高松	小豆島	琴平／金刀比羅宮	美術館	イサムノグチ庭園	直島	瀬戸大橋	父母ヶ浜	鳴門／渦の道	徳島	大歩危	谷	祖谷のかずら橋 祖	眉山	大塚国際美術館	阿波踊り	道後温泉、道後	松山／松山城／ 大街道	大洲／内子	別子銅山／ マイントピア別紙	今治	しまなみ海道	高知／高知城	桂浜	四万十川	仁淀川	よさこい祭り	よさこい踊り (橋原町)	隈研吾建築群	ジアンム	アンパンマンミュージアム	場・遍路道	四国八十八箇所霊場	瀬戸内の島々	石鐘山	その他	あてはまるものはない い、覚えていない
全 体		11401	16.2	16.5	15.6	12.7	14.0	14.4	20.8	10.3	14.5	19.1	13.2	12.8	14.4	15.9	12.8	21.6	18.2	13.1	13.3	11.5	10.9	20.0	12.9	16.7	14.3	15.4	11.5	15.9	15.8	17.4	12.4	1.0	48.5					
地域別	アジア	4988	20.9	22.1	22.2	17.0	16.9	18.3	27.0	12.6	21.2	24.7	16.1	17.1	17.1	19.2	17.1	36.2	23.5	15.9	15.5	14.9	15.0	26.7	16.8	16.7	15.1	19.2	14.6	26.2	19.5	21.6	13.6	1.6	38.4					
	欧米	6413	12.6	12.3	10.5	9.4	11.7	11.4	16.0	8.6	9.3	14.7	10.9	9.5	12.3	13.4	9.4	10.3	14.1	10.9	11.7	8.8	7.8	14.8	9.9	16.7	13.7	12.4	9.1	7.8	12.9	14.2	11.4	0.6	56.5					
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	1190	20.3	21.8	23.4	19.5	18.0	19.8	26.4	13.9	24.0	26.5	18.4	18.2	18.7	19.5	17.4	34.8	24.1	18.2	17.5	17.2	16.5	27.6	18.4	19.3	17.2	20.3	16.0	25.6	20.9	22.1	16.2	1.3	39.3					
	アジア計 男性 40-59歳	1270	19.6	20.5	19.0	14.6	14.6	15.9	25.8	10.2	17.8	22.9	13.5	15.3	15.9	17.4	13.9	36.6	22.1	12.9	13.2	13.5	24.1	14.9	15.2	12.6	17.4	12.5	21.1	17.5	21.1	11.7	1.1	38.7						
	アジア計 女性 20-39歳	1620	19.0	21.5	21.5	16.1	16.6	16.9	25.1	12.8	20.5	23.3	15.4	16.0	15.8	18.6	17.8	33.3	22.2	14.8	14.8	14.1	12.8	25.8	15.4	15.3	14.3	17.7	14.4	29.8	17.8	19.3	11.7	2.2	40.7					
	アジア計 女性 40-59歳	908	26.9	25.4	26.5	18.6	19.1	22.1	33.0	13.7	23.5	27.2	18.0	20.3	18.9	22.6	19.9	42.5	27.0	19.1	17.3	17.2	19.2	30.8	19.9	17.7	17.3	23.2	15.9	27.8	23.5	25.6	16.1	1.5	32.4					
	欧米計 男性 20-39歳	1166	22.5	23.1	21.2	19.4	22.2	21.4	24.2	14.2	19.0	28.3	22.2	18.8	23.8	22.8	15.3	20.8	26.5	20.8	21.5	18.6	14.5	25.4	20.1	27.8	24.8	21.6	17.1	15.2	22.3	25.7	21.1	1.4	28.6					
	欧米計 男性 40-59歳	1462	14.1	14.2	12.2	10.6	12.4	12.4	18.2	9.4	10.7	15.9	13.7	10.1	15.9	13.5	9.6	11.2	15.5	12.7	13.4	10.1	9.2	16.6	11.1	18.9	15.4	12.9	10.1	9.0	15.4	16.4	12.8	1.0	53.9					
	欧米計 女性 20-39歳	1735	12.0	12.4	9.7	8.9	11.2	12.3	16.3	8.9	8.8	13.8	9.5	9.9	10.7	14.3	10.6	10.4	13.7	11.0	11.5	8.4	7.0	14.5	8.9	16.4	14.2	13.3	9.5	7.4	12.3	14.1	10.7	0.5	53.4					
	欧米計 女性 40-59歳	2050	6.3	4.5	3.8	3.4	5.6	4.3	9.4	4.5	3.0	6.9	3.8	3.3	4.5	7.1	5.0	3.5	6.4	3.8	4.9	2.8	3.7	7.7	4.0	9.2	5.6	6.1	3.5	3.2	6.2	6.1	5.6	0.1	76.7					
四国訪問別	香川県	274	68.2	77.0	74.8	64.6	56.6	64.2	74.1	50.4	70.1	75.2	60.9	61.7	58.0	54.4	59.9	75.2	75.2	55.8	54.0	60.6	54.7	74.1	51.8	64.6	52.6	56.2	52.6	58.0	60.2	66.4	46.4	3.3	3.3					
	徳島県	259	66.0	69.5	71.0	63.3	58.3	58.7	69.9	47.1	68.7	77.6	58.7	62.2	60.2	56.4	62.5	70.7	70.7	58.7	53.7	59.1	52.5	68.3	54.1	63.7	54.4	55.2	52.5	56.0	54.8	63.3	46.3	2.3	3.5					
	愛媛県	241	73.4	74.3	75.5	63.5	55.6	64.3	75.5	49.8	71.4	75.9	56.8	65.1	58.1	56.8	62.2	77.2	75.5	57.7	56.0	63.9	55.6	75.5	57.3	68.0	53.1	59.3	51.0	60.6	61.8	71.0	46.9	1.7	3.7					
	高知県	192	67.2	77.6	76.0	63.5	57.3	63.5	80.2	50.5	69.3	77.1	59.4	67.7	59.4	56.8	63.0	72.9	75.0	61.5	57.3	60.9	56.3	80.7	59.9	66.1	58.9	60.9	58.9	59.4	60.9	68.2	47.4	2.1	2.1					
	四国訪問経験なし	9379	8.3	8.9	8.2	6.1	7.0	7.7	12.9	4.9	7.2	11.3	6.8	5.7	7.6	9.0	6.6	12.8	10.2	6.3	6.9	5.0	4.5	12.2	6.2	10.3	8.0	8.4	5.3	8.6	9.1	10.5	7.1	0.4	58.6					

[基数: 対象者全体] (N=11,401)

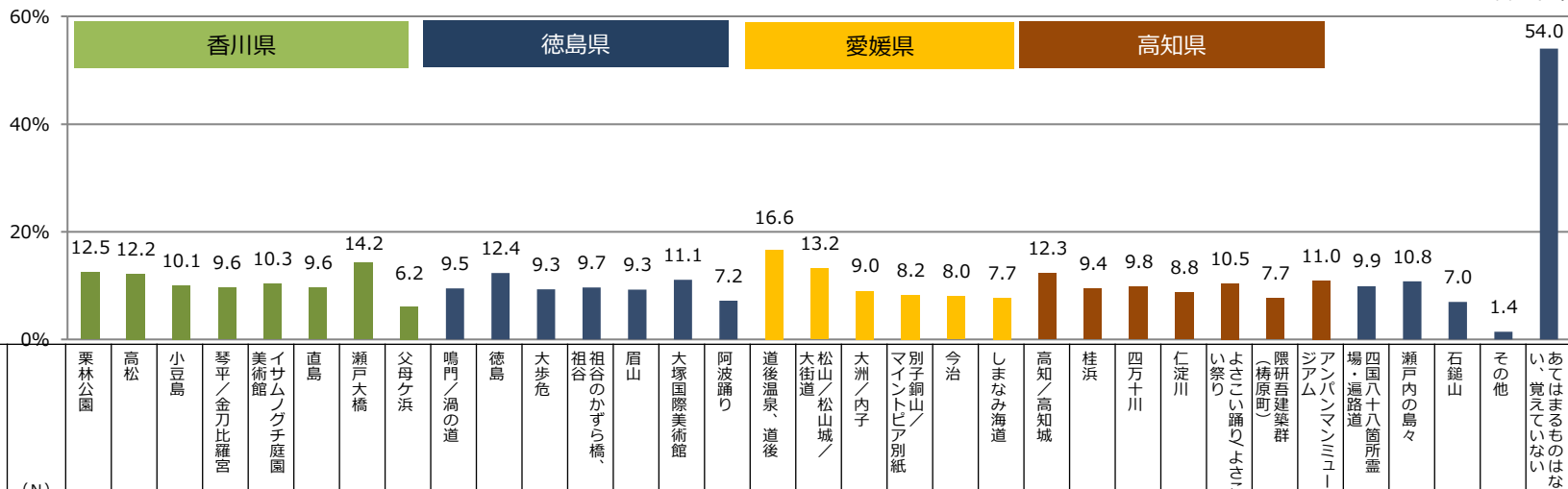
3. 調査結果詳細 1) A調査 (アジア4カ国・欧米2カ国在住外国人)

■ (7-2) 行ったことがある四国の観光地や観光行事

- 日本への訪問経験のある外国人の四国の観光地訪問、観光行事経験率を見ると、道後温泉、道後16.6%、瀬戸大橋14.2%、松山/松山城/大街道13.2%、高知/高知城12.3%、徳島12.4%などとなっており、半数弱（46.1%）がいずれかの四国の観光地・観光行事を経験している。
- 地域別に経験率を見ると、アジア在住外国人より欧米在住外国人の方が全体的に高くなっている（高知/高知城23.9%、瀬戸大橋22.9%、徳島・イサムノグチ庭園美術館各22.8%、松山/松山城/大街道22.2%、大塚国際美術館21.8%、栗林公園21.5%、仁淀川21.4%、高松20.8%など）。

SC7-2.以下の日本の四国の主な観光地や観光行事において、あなたが行ったことがあるものをお答えください。（MA）

単位（%）



		0%	栗林公園	高松	小豆島	琴平／金刀比羅宮	美術館	イサムノグチ庭園	直島	瀬戸大橋	父母ヶ浜	鳴門／渦の道	徳島	大歩危	祖谷	祖谷のかずら橋	眉山	大塚国際美術館	阿波踊り	道後温泉 道後	松山／松山城／大街道	大洲／内子	別子銅山／マイントピア別紙	今治	しまなみ海道	高知／高知城	桂浜	四万十川	仁淀川	い祭り	よさこい踊り	隈研吾建築群（橋原町）	ジアンム	アンパンマンミュージアム	四国八十八箇所霊場・遍路道	瀬戸内の島々	石鎚山	その他	あてはまるのはい、覚えていない	
		(N)																																						
全 体		4246	12.5	12.2	10.1	9.6	10.3	9.6	14.2	6.2	9.5	12.4	9.3	9.7	9.3	11.1	7.2	16.6	13.2	9.0	8.2	8.0	7.7	12.3	9.4	9.8	8.8	10.5	7.7	11.0	9.9	10.8	7.0	1.4	54.0					
地域別	アジア	3438	10.3	10.2	8.1	7.2	7.4	7.4	12.2	4.1	7.4	9.9	7.1	7.8	6.7	8.6	5.1	16.3	11.1	6.7	5.9	5.8	5.9	9.6	7.2	6.6	5.8	8.3	5.5	9.8	8.0	8.5	4.8	1.1	59.0					
	欧米	808	21.5	20.8	18.6	19.8	22.8	18.8	22.9	15.1	18.3	22.8	18.8	17.7	20.0	21.8	16.1	17.9	22.2	19.1	18.1	17.3	15.3	23.9	19.1	23.1	21.4	19.4	17.1	15.7	18.2	20.4	16.1	3.0	32.9					
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	811	10.6	10.7	8.4	9.4	7.8	7.9	12.5	5.9	10.5	12.0	8.9	8.0	8.6	9.1	6.5	17.3	12.3	8.6	6.0	7.6	7.5	11.5	9.2	8.8	7.0	9.2	7.0	11.2	9.2	8.9	5.8	0.7	56.5					
	アジア計 男性 40-59歳	834	10.4	10.7	8.4	6.4	7.3	7.2	12.5	3.5	6.2	9.8	7.2	8.0	5.9	9.0	4.8	17.5	10.3	4.8	5.9	5.2	4.7	8.8	5.5	6.2	4.9	9.0	4.7	8.5	6.7	8.8	5.6	1.1	56.4					
	アジア計 女性 20-39歳	1167	7.7	8.6	7.5	6.1	6.7	6.4	8.8	3.5	5.5	7.7	5.1	6.3	5.6	7.4	3.4	12.6	8.7	5.4	5.9	4.6	4.0	8.0	6.7	5.4	4.4	5.3	4.3	9.4	6.1	6.9	3.0	1.2	66.4					
	アジア計 女性 40-59歳	626	14.7	12.0	8.5	7.7	8.5	9.1	17.7	3.7	8.6	11.5	8.3	10.1	7.5	9.7	6.7	20.3	15.0	9.1	5.8	6.7	8.9	11.2	7.7	6.7	8.0	12.0	6.7	10.5	11.5	10.9	5.9	1.3	51.9					
	欧米計 男性 20-39歳	288	24.3	20.1	21.2	23.6	24.7	20.5	24.3	14.6	22.2	26.0	21.5	19.1	21.5	27.1	16.3	21.5	25.0	20.8	20.1	20.1	15.3	27.1	20.8	27.4	23.3	20.1	17.4	18.4	17.4	21.9	19.8	3.5	22.9					
	欧米計 男性 40-59歳	234	20.5	22.2	19.7	20.1	23.1	19.2	26.1	17.5	18.8	23.5	21.4	19.2	23.1	17.5	17.1	16.7	21.4	20.9	20.1	16.7	19.2	25.6	20.5	23.9	20.9	20.5	19.2	15.0	20.5	22.2	16.2	3.8	35.5					
	欧米計 女性 20-39歳	159	22.0	25.2	18.2	17.6	23.3	20.8	20.1	15.1	15.1	21.4	16.4	19.5	17.6	23.3	15.1	17.0	21.4	18.2	18.9	17.6	13.8	17.0	18.2	20.1	23.9	20.8	17.6	13.8	18.9	22.0	14.5	1.9	37.7					
	欧米計 女性 40-59歳	127	16.5	14.2	11.0	13.4	17.3	11.8	17.3	11.8	12.6	15.7	11.0	9.4	14.2	15.7	15.0	13.4	18.1	12.6	8.7	11.8	10.2	22.0	13.4	15.7	15.0	14.2	11.8	13.4	15.0	11.8	9.4	1.6	44.9					
四国訪問別	香川県	274	48.2	57.7	40.9	41.6	32.1	38.7	46.4	25.5	40.1	48.5	39.4	36.5	32.8	30.3	28.1	47.8	49.6	32.1	30.7	28.8	29.2	44.5	31.0	36.9	30.7	32.5	29.2	28.8	31.0	38.0	25.2	2.2	5.8					
	徳島県	259	42.9	48.6	40.2	40.2	34.0	34.4	44.0	22.8	43.2	58.3	37.8	36.3	35.1	33.6	31.7	50.2	45.6	32.4	31.3	32.8	28.6	39.4	30.1	34.0	32.0	33.2	30.1	27.0	30.5	35.5	22.8	1.9	5.8					
	愛媛県	241	48.5	51.0	45.2	40.2	34.4	38.6	47.7	26.1	42.3	47.7	36.9	41.1	32.8	32.0	32.8	53.5	51.0	37.3	30.3	33.2	32.0	45.2	33.6	39.0	32.4	36.5	29.9	31.1	33.2	41.1	24.5	1.2	9.1					
	高知県	192	46.4	55.2	51.0	41.7	37.0	40.1	57.3	26.0	44.3	55.7	43.8	40.1	33.9	33.9	33.3	54.7	50.0	38.0	34.4	35.4	36.5	58.9	41.1	43.8	35.9	39.1	37.5	33.3	36.5	41.7	22.4	1.6	4.7					
	四国訪問経験なし	2224	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

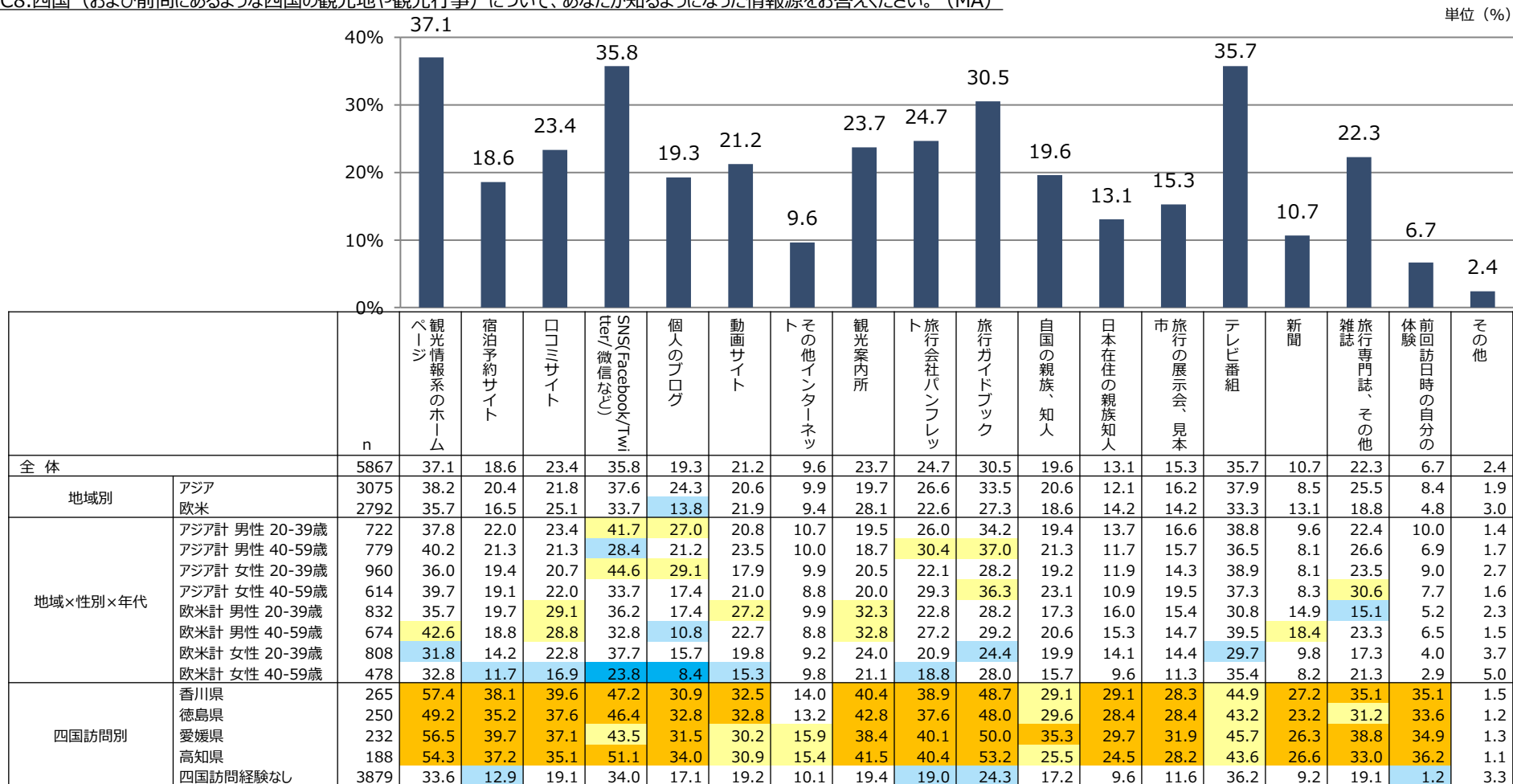
[基数: 対象者全体] (N=11,401)

3. 調査結果詳細 1) A調査 (アジア4カ国・欧米2カ国在住外国人)

■ (8) 四国についての情報源

- 四国の観光地や観光行事のいずれかを知っている人の、知るようになった情報源を見ると、観光情報系のホームページ（37.1%）、SNS（35.8%）、テレビ番組（35.7%）、旅行ガイドブック（30.5%）が上位を占めている。

SC8.四国（および前問にあるような四国の観光地や観光行事）について、あなたが知るようになった情報源をお答えください。（MA）



【基数：対象者全体】（N=11,401）

3. 調査結果詳細

2) B調査（四国訪問経験者）【N = 360】

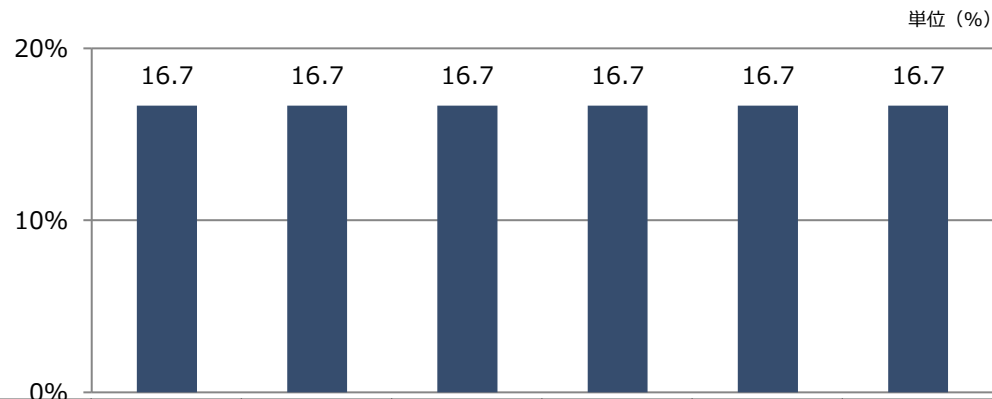
- 全体平均から+10%
- 全体平均から+5%
- 全体平均から-5%
- 全体平均から-10%

3. 調査結果詳細 2) B調査（四国訪問経験者）

■ (0) 国

- B調査（四国来訪経験者）は国別に60サンプルずつ割り付けたので、中国、韓国、香港、台湾、アメリカ、イギリス各国16.7%ずつとなっている。

COUNTRY 国 (SA)



		(N)	中国	韓国	香港	台湾	アメリカ	イギリス
全 体		360	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
地域別	アジア計	240	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	欧米計	120	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	55	12.7	30.9	25.5	30.9	0.0	0.0
	アジア計 男性 40-59歳	67	25.4	32.8	22.4	19.4	0.0	0.0
	アジア計 女性 20-39歳	65	35.4	20.0	24.6	20.0	0.0	0.0
	アジア計 女性 40-59歳	53	24.5	15.1	28.3	32.1	0.0	0.0
	欧米計 男性 20-39歳	38	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	欧米計 男性 40-59歳	36	0.0	0.0	0.0	0.0	61.1	38.9
	欧米計 女性 20-39歳	22	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	欧米計 女性 40-59歳	24	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
四国訪問別	香川県	265	17.4	17.0	16.2	16.2	17.0	16.2
	徳島県	258	17.4	17.1	15.9	12.4	19.0	18.2
	愛媛県	245	16.3	15.9	18.0	18.0	16.7	15.1
	高知県	241	14.5	14.1	17.8	14.1	21.6	17.8

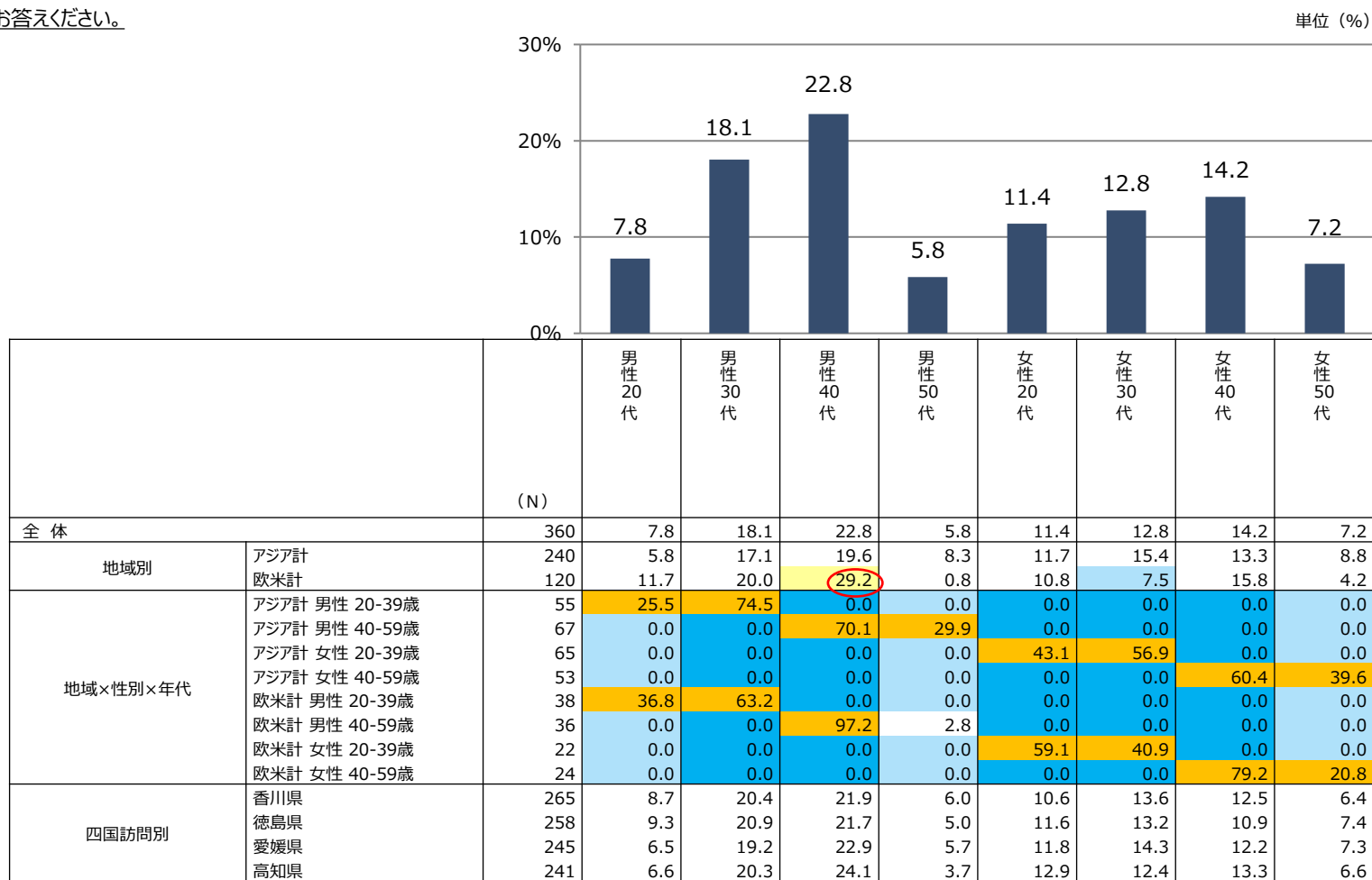
【基数：対象者全体】(N=360)

3. 調査結果詳細 2) B調査（四国訪問経験者）

■（1）性・年代別構成比

- B調査（四国来訪経験者）の性・年代別構成比を見ると、男性40代が22.8%、男性30代が18.1%で相対的に高くなっている（男性54.5%、女性45.6%）。
- 欧米の四国来訪経験者では、男性40代が29.2%と高めである（男性が61.7%）。

SC1.あなたの性別、年齢をお答えください。



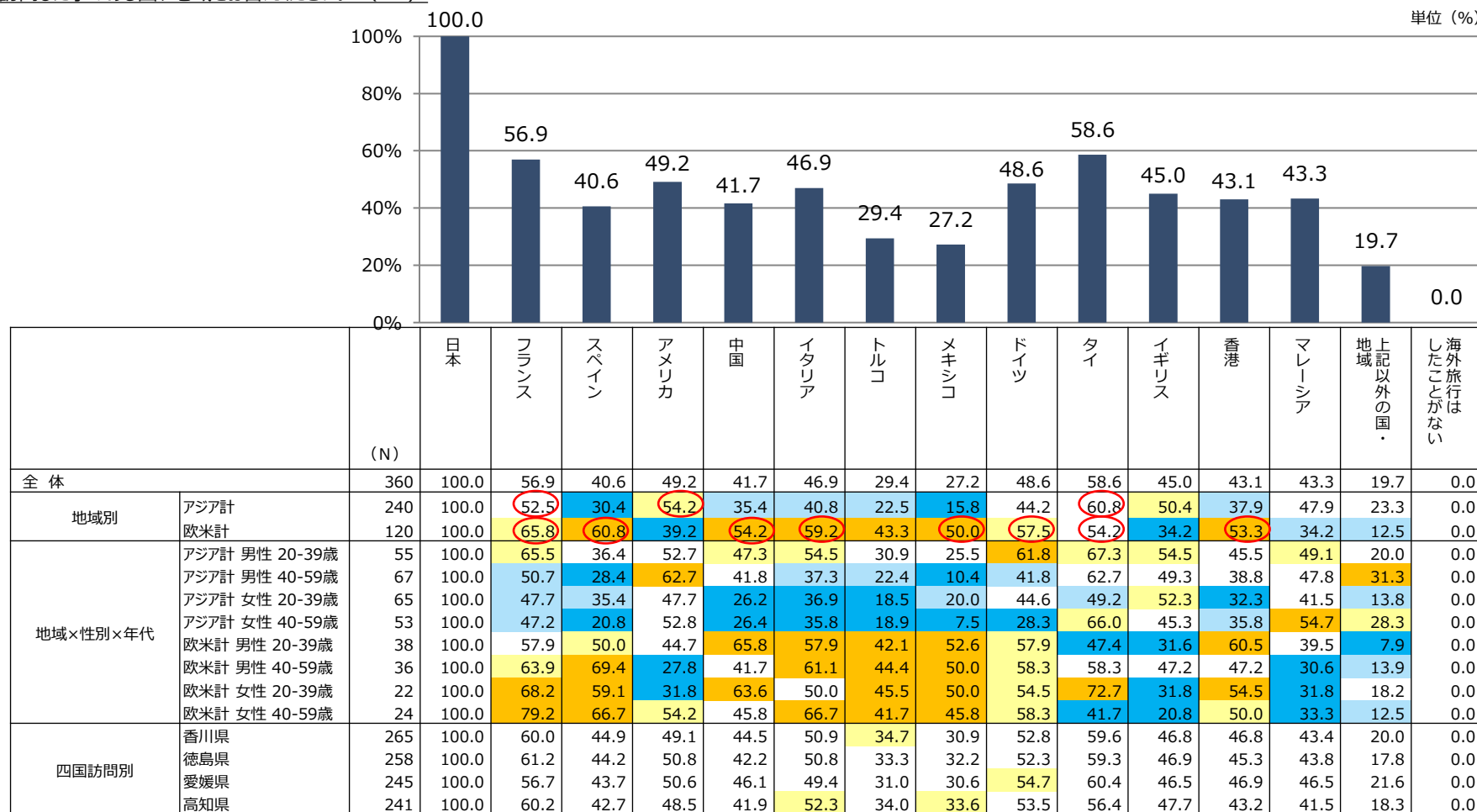
【基数：対象者全体】(N=360)

3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（2） 訪問したことがある国や地域

- 四国来訪経験者の日本以外の国の訪問経験率を見ると、タイ58.6%、フランス56.9%が過半数、アメリカ49.2%、ドイツ48.6%、イタリア46.9%、イギリス45.0%マレーシア43.3%などとなっている。
- 四国来訪経験者の居住地域別に見ると、アジアからの四国来訪者ではタイ60.8%、アメリカ54.2%、フランス52.5%、イギリス50.4%、欧米からの来訪者ではフランス65.8%、スペイン60.8%、イタリヤ59.2%、ドイツ57.5%、タイ54.2%、中国54.2%、香港53.3%、メキシコ50.0%が半数以上となっている。

SC2.あなたが訪問した事のある国、地域をお答えください。（MA）



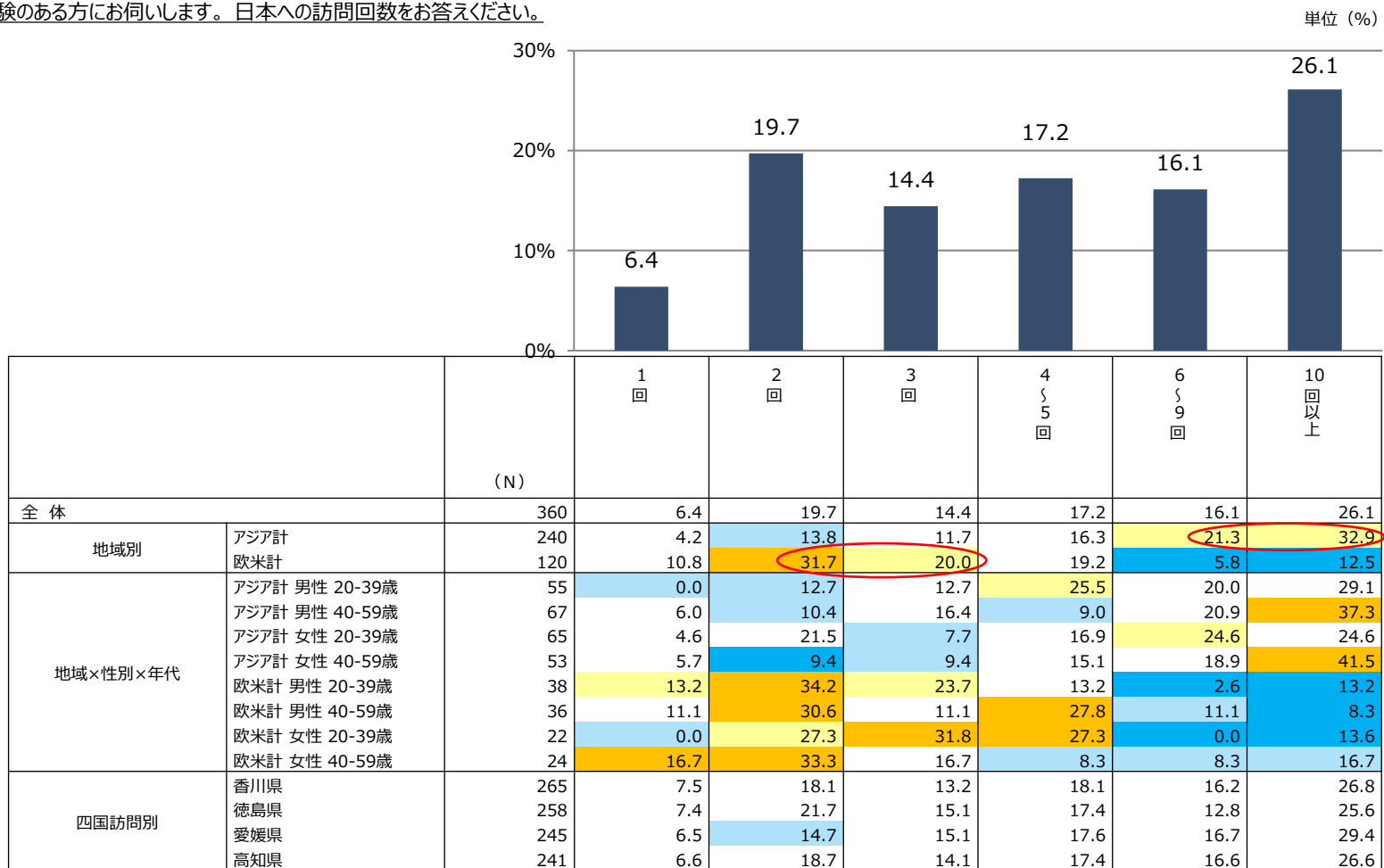
【基数：対象者全体】（N=360）

3. 調査結果詳細 2) B調査（四国訪問経験者）

■ (3) 日本への訪問回数

- 四国来訪経験者の日本への訪問回数を見ると、10回以上が26.1%、6～9回が16.1%、4～5回が17.2%と、4回以上が約6割を占めている。
- 四国来訪経験者の居住地域別に見ると、アジアからの四国来訪者では6回以上が54.2%、欧米からの四国来訪者は2～3回が51.7%となっている。

SC3.日本へ訪問経験のある方にお伺いします。日本への訪問回数をお答えください。



【基数：対象者全体】(N=360)

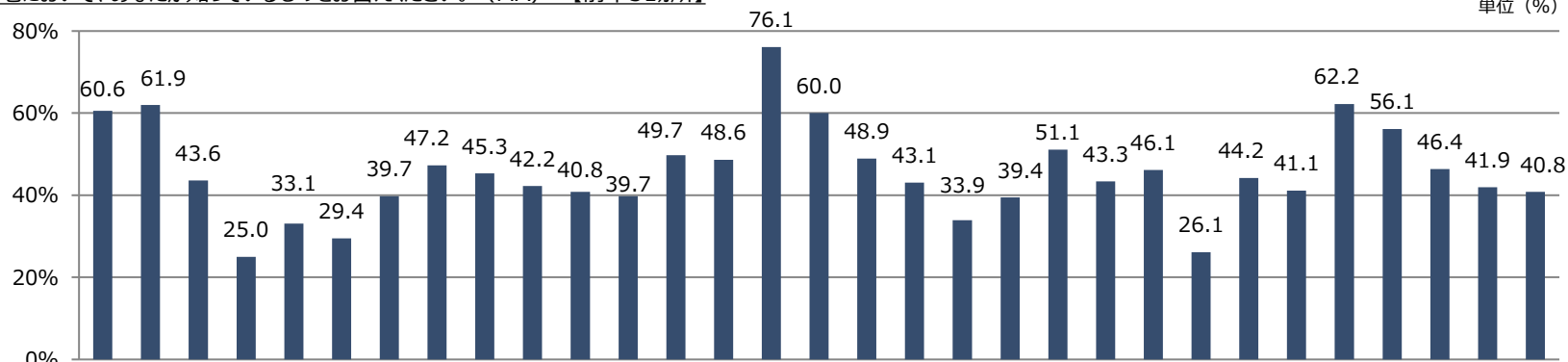
3. 調査結果詳細 2) B調査（四国訪問経験者）

■（4）日本の地域や観光地の認知率（前半） ※次ページに続く

- 四国来訪経験者の日本の地域や観光地の認知率を見ると、東京76.1%、大阪71.7%、沖縄70.8%、四国70.6%、九州・京都各67.2%、神戸65.0%の順で高くなっている。
- 四国来訪経験者の居住地域別に見ると、アジアからの四国来訪者では四国・九州・東京で各83.3%、沖縄80.8%、大阪・京都で80.0%、欧米からの四国来訪者では東京61.7%、大阪55.0%、徳島53.3%、沖縄50.8%と高くなっている。

SC4.以下の日本の地域や、観光地において、あなたが知っているものをお答えください。（MA）【前半31カ所】

単位（%）



		(N)	北海道	札幌	旭川	二子川	帯広	知床	函館	東北	青森	秋田	岩手	山形	仙台	福島	東京	横浜	箱根	日光	川越	北陸	富山	立山	新潟	佐渡	金沢	福井	富士山	名古屋	軽井沢	飛騨	松本
全 体		360	60.6	61.9	43.6	25.0	33.1	29.4	39.7	47.2	45.3	42.2	40.8	39.7	49.7	48.6	76.1	60.0	48.9	43.1	33.9	39.4	51.1	43.3	46.1	26.1	44.2	41.1	62.2	56.1	46.4	41.9	40.8
地域別	アジア計	240	75.8	74.2	51.7	25.4	37.9	30.4	50.8	55.0	55.0	50.8	50.0	41.7	61.7	56.3	83.3	68.8	59.6	48.8	39.2	43.3	54.6	53.8	51.7	26.7	52.1	45.4	76.7	72.1	55.8	50.0	46.7
	欧米計	120	30.0	37.5	27.5	24.2	23.3	27.5	17.5	31.7	25.8	25.0	22.5	35.8	25.8	33.3	61.7	42.5	27.5	31.7	23.3	31.7	44.2	22.5	35.0	25.0	28.3	32.5	33.3	24.2	27.5	25.8	29.2
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	55	70.9	72.7	58.2	30.9	41.8	32.7	49.1	49.1	49.1	45.5	49.1	49.1	60.0	54.5	80.0	69.1	54.5	56.4	45.5	52.7	50.9	58.2	54.5	29.1	49.1	52.7	61.8	61.8	50.9	52.7	47.3
	アジア計 男性 40-59歳	67	80.6	79.1	47.8	23.9	32.8	29.9	52.2	56.7	59.7	55.2	46.3	38.8	68.7	61.2	88.1	73.1	62.7	52.2	37.3	34.3	56.7	49.3	55.2	17.9	50.7	47.8	80.6	77.6	55.2	46.3	46.3
	アジア計 女性 20-39歳	65	72.3	70.8	55.4	24.6	43.1	32.3	46.2	53.8	52.3	52.3	52.3	35.4	53.8	53.8	76.9	61.5	53.8	43.1	36.9	52.3	58.5	55.4	49.2	29.2	50.8	43.1	78.5	69.2	60.0	46.2	50.8
	アジア計 女性 40-59歳	53	79.2	73.6	45.3	22.6	34.0	26.4	56.6	60.4	58.5	49.1	52.8	45.3	64.2	54.7	88.7	71.7	67.9	43.4	37.7	34.0	50.9	52.8	47.2	32.1	58.5	37.7	84.9	79.2	56.6	56.6	41.5
	欧米計 男性 20-39歳	38	15.8	28.9	26.3	18.4	26.3	26.3	7.9	28.9	21.1	15.8	21.1	31.6	21.1	23.7	63.2	44.7	21.1	26.3	15.8	26.3	34.2	23.7	18.4	13.2	26.3	23.7	26.3	18.4	34.2	18.4	31.6
	欧米計 男性 40-59歳	36	36.1	41.7	30.6	27.8	25.0	22.2	19.4	36.1	25.0	19.4	16.7	38.9	25.0	36.1	55.6	44.4	22.2	27.8	33.3	36.1	44.4	22.2	47.2	33.3	36.1	41.7	33.3	25.0	19.4	22.2	25.0
	欧米計 女性 20-39歳	22	31.8	45.5	31.8	31.8	13.6	31.8	18.2	36.4	27.3	40.9	31.8	36.4	22.7	40.9	63.6	36.4	27.3	40.9	18.2	31.8	45.5	27.3	31.8	27.3	27.3	40.9	36.4	27.3	18.2	40.9	36.4
	欧米計 女性 40-59歳	24	41.7	37.5	20.8	20.8	25.0	33.3	29.2	25.0	33.3	33.3	25.0	37.5	37.5	37.5	66.7	41.7	45.8	37.5	25.0	33.3	58.3	16.7	45.8	29.2	20.8	25.0	41.7	29.2	37.5	29.2	25.0
四国訪問別	香川県	265	63.0	64.5	47.5	29.4	37.7	35.5	42.6	49.8	45.7	45.7	41.9	44.5	54.7	51.3	77.4	62.3	51.3	47.5	35.8	43.8	54.0	46.4	48.3	30.9	45.7	45.7	63.8	58.5	49.8	44.2	45.7
	徳島県	258	57.8	60.5	45.3	31.8	36.8	32.6	38.4	49.6	44.2	41.5	41.9	42.6	50.0	48.8	74.0	58.9	48.1	47.7	36.0	44.2	51.6	43.8	46.5	30.2	46.5	46.5	59.3	53.9	46.9	42.6	46.1
	愛媛県	245	64.1	66.5	49.4	29.0	38.8	34.7	42.0	54.7	49.0	46.1	45.7	47.8	55.5	51.4	77.6	64.1	53.1	49.4	38.4	42.9	53.5	48.6	49.4	31.4	49.0	47.3	65.3	59.6	51.8	44.1	48.2
	高知県	241	59.8	61.0	44.0	29.9	35.7	32.8	38.6	49.8	45.6	41.9	41.1	45.2	50.6	51.5	77.6	60.2	48.5	45.2	35.7	44.0	55.2	44.8	47.3	29.9	45.6	46.5	60.6	55.6	49.8	44.4	45.2

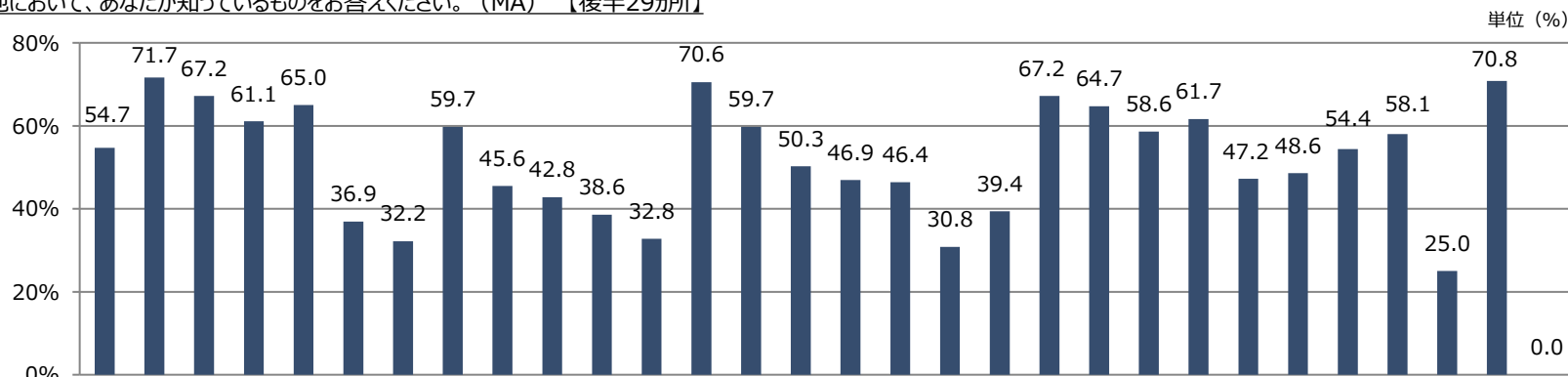
【基数：対象者全体】（N=360）

3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（4）日本の地域や観光地の認知率（後半）

- 四国来訪経験者の四国の認知率に注目すると、四国70.6%（再掲）、徳島59.7%、高知50.3%、高松/香川46.9%、松山/愛媛/道後46.4%、しまなみ海道/せとうち39.4%、直島30.8%となっている。

SC4.以下の日本の地域や、観光地において、あなたが知っているものをお答えください。（MA）【後半29カ所】



		(N)	関西	大阪	京都	奈良	神戸	伊勢志摩	紀伊半島 熊野古道	広島	鳥取	山口	倉敷	松江 出雲・石見	四国	徳島	高知	高松 香川	松山 愛媛・道後	直島	せとうち しまなみ海道	九州	福岡 博多	熊本 阿蘇	長崎	大分 別府・湯布院	佐賀	宮崎	鹿児島	奄美	沖縄	知っているものはな	
全 体			360	54.7	71.7	67.2	61.1	65.0	36.9	32.2	59.7	45.6	42.8	38.6	32.8	70.6	59.7	50.3	46.9	46.4	30.8	39.4	67.2	64.7	58.6	61.7	47.2	48.6	54.4	58.1	25.0	70.8	0.0
地域別	アジア計	240	70.8	80.0	80.0	77.9	78.8	46.7	39.6	65.8	55.0	44.6	42.5	37.5	83.3	62.9	53.8	55.8	54.2	31.7	45.8	83.3	77.1	71.3	71.3	57.5	55.4	62.9	68.8	25.8	80.8	0.0	
	欧米計	120	22.5	55.0	41.7	27.5	37.5	17.5	17.5	47.5	26.7	39.2	30.8	23.3	45.0	53.3	43.3	29.2	30.8	29.2	26.7	35.0	40.0	33.3	42.5	26.7	35.0	37.5	36.7	23.3	50.8	0.0	
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	55	61.8	70.9	76.4	69.1	72.7	47.3	38.2	52.7	47.3	45.5	52.7	40.0	80.0	70.9	60.0	54.5	58.2	36.4	41.8	76.4	74.5	81.8	74.5	61.8	52.7	58.2	61.8	30.9	83.6	0.0	
	アジア計 男性 40-59歳	67	79.1	85.1	82.1	85.1	86.6	43.3	41.8	74.6	64.2	53.7	38.8	38.8	83.6	62.7	56.7	65.7	56.7	31.3	53.7	83.6	79.1	65.7	77.6	55.2	59.7	67.2	79.1	29.9	82.1	0.0	
	アジア計 女性 20-39歳	65	69.2	75.4	75.4	76.9	76.9	46.2	41.5	61.5	52.3	41.5	43.1	44.6	83.1	63.1	52.3	52.3	50.8	32.3	43.1	81.5	76.9	70.8	61.5	61.5	52.3	61.5	61.5	26.2	75.4	0.0	
	アジア計 女性 40-59歳	53	71.7	88.7	86.8	79.2	77.4	50.9	35.8	73.6	54.7	35.8	35.8	24.5	86.8	54.7	45.3	49.1	50.9	26.4	43.4	92.5	77.4	67.9	71.7	50.9	56.6	64.2	71.7	15.1	83.0	0.0	
	欧米計 男性 20-39歳	38	18.4	50.0	31.6	26.3	28.9	18.4	15.8	39.5	18.4	31.6	36.8	18.4	34.2	73.7	26.3	23.7	34.2	18.4	21.1	26.3	28.9	23.7	47.4	13.2	23.7	36.8	31.6	15.8	52.6	0.0	
	欧米計 男性 40-59歳	36	22.2	58.3	44.4	25.0	44.4	16.7	22.2	52.8	25.0	47.2	27.8	19.4	52.8	38.9	47.2	33.3	25.0	33.3	22.2	33.3	36.1	41.7	38.9	27.8	38.9	36.1	22.2	47.2	0.0		
	欧米計 女性 20-39歳	22	22.7	68.2	59.1	31.8	31.8	18.2	13.6	36.4	36.4	45.5	27.3	36.4	50.0	54.5	50.0	31.8	40.9	18.2	45.5	36.4	63.6	36.4	40.9	36.4	40.9	40.9	45.5	36.4	63.6	0.0	
	欧米計 女性 40-59歳	24	29.2	45.8	37.5	29.2	45.8	16.7	16.7	62.5	33.3	33.3	29.2	25.0	45.8	41.7	58.3	29.2	25.0	50.0	25.0	50.0	41.7	33.3	41.7	37.5	41.7	37.5	25.0	41.7	0.0		
四国訪問別	香川県	265	57.4	74.3	69.4	62.3	67.5	40.8	34.7	63.0	47.5	46.0	41.9	37.4	71.3	62.6	52.8	54.3	50.9	38.1	43.4	69.8	66.0	62.6	64.2	49.4	49.4	55.1	61.5	29.8	74.3	0.0	
	徳島県	258	51.9	69.8	65.9	58.9	63.6	38.8	32.6	60.1	44.6	46.1	39.5	36.8	66.7	70.9	51.2	48.1	48.4	32.9	39.5	64.3	63.2	58.9	63.2	50.4	47.3	55.0	58.1	30.2	70.5	0.0	
	愛媛県	245	59.2	74.7	70.6	65.7	64.1	44.9	38.0	64.5	51.0	49.0	45.3	41.2	70.6	62.0	52.7	50.6	55.5	32.7	49.0	71.8	70.6	62.9	66.1	52.2	53.5	59.6	64.1	30.6	75.9	0.0	
	高知県	241	54.4	71.0	66.8	61.4	63.5	37.3	34.4	58.5	46.9	45.6	40.2	37.3	67.6	60.6	60.2	48.1	47.7	32.8	39.4	65.1	66.0	58.9	63.9	46.1	49.4	55.2	58.5	27.4	70.1	0.0	

【基数：対象者全体】（N=360）

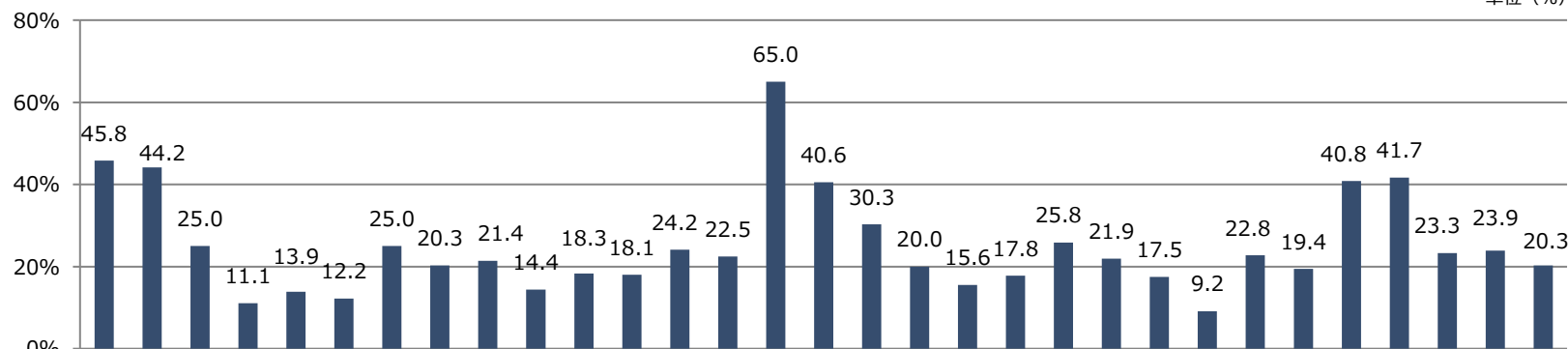
3. 調査結果詳細 2) B調査（四国訪問経験者）

■（5） 行ったことがある日本の地域や観光地（前半） ※次ページに続く

- 四国来訪経験者の日本の地域や観光地の訪問率を見ると、東京65.0%、大阪57.8%、四国56.9%、京都55.3%、沖縄55.0%、九州50.8%の順で高くなっている。
- アジアからの四国来訪者では東京68.8%、四国67.1%、大阪・京都各65.4%、九州62.1%、沖縄60.0%、欧米からの四国来訪者では東京57.5%、徳島44.2%、大阪42.5%で高くなっている。

SC5.以下の日本の地域や、観光地において、あなたが行ったことがあるものをお答えください。（MA）【前半31カ所】

単位（%）



		0%	北海道	札幌	旭川・富良野	ニセコ	帯広・十勝	知床・阿寒	函館	東北	青森	秋田・角館	岩手・平泉	山形・蔵王	仙台・松島	福島・会津	東京	横浜	箱根	日光	川越	北陸	富山	立山・黒部	新潟	佐渡	金沢・加賀	福井	富士山	名古屋	岐阜・高山市	飛騨・高山	松本・白馬	
		(N)																																
全 体			360	45.8	44.2	25.0	11.1	13.9	12.2	25.0	20.3	21.4	14.4	18.3	18.1	24.2	22.5	65.0	40.6	30.3	20.0	15.6	17.8	25.8	21.9	17.5	9.2	22.8	19.4	40.8	41.7	23.3	23.9	20.3
地域別	アジア計	240	58.3	52.1	30.8	11.3	15.8	12.1	33.8	22.9	25.4	16.3	20.8	17.5	30.4	22.9	68.8	45.4	37.9	21.3	18.8	18.3	26.7	26.3	17.1	8.3	24.6	20.8	48.8	54.6	27.5	28.3	21.3	
	欧米計	120	20.8	28.3	13.3	10.8	10.0	12.5	7.5	15.0	13.3	10.8	13.3	19.2	11.7	21.7	57.5	30.8	15.0	17.5	9.2	16.7	24.2	13.3	18.3	10.8	19.2	16.7	25.0	15.8	15.0	18.3		
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	55	56.4	54.5	36.4	14.5	20.0	20.0	34.5	27.3	25.5	18.2	23.6	25.5	34.5	27.3	61.8	52.7	34.5	27.3	23.6	29.1	30.9	29.1	29.1	12.7	32.7	29.1	43.6	45.5	29.1	36.4	36.4	
	アジア計 男性 40-59歳	67	61.2	56.7	26.9	9.0	13.4	7.5	37.3	22.4	34.3	17.9	22.4	17.9	37.3	26.9	76.1	46.3	43.3	22.4	14.9	13.4	23.9	23.9	13.4	6.0	19.4	19.4	55.2	62.7	29.9	22.4	13.4	
	アジア計 女性 20-39歳	65	53.8	41.5	27.7	12.3	18.5	10.8	24.6	16.9	21.5	16.9	21.5	16.9	23.1	23.1	61.5	36.9	27.7	20.0	16.9	18.5	26.2	27.7	15.4	7.7	23.1	18.5	46.2	47.7	21.5	26.2	21.5	
	アジア計 女性 40-59歳	53	62.3	56.6	34.0	9.4	11.3	11.3	39.6	26.4	18.9	11.3	15.1	9.4	26.4	13.2	75.5	47.2	47.2	15.1	20.8	13.2	26.4	24.5	11.3	7.5	24.5	17.0	49.1	62.3	30.2	30.2	15.1	
	欧米計 男性 20-39歳	38	13.2	15.8	13.2	10.5	7.9	15.8	5.3	18.4	10.5	7.9	10.5	21.1	13.2	18.4	60.5	34.2	10.5	13.2	5.3	18.4	26.3	13.2	10.5	5.3	7.9	18.4	23.7	7.9	15.8	10.5	15.8	
	欧米計 男性 40-59歳	36	22.2	33.3	11.1	11.1	11.1	8.3	5.6	11.1	16.7	11.1	11.1	19.4	11.1	25.0	52.8	33.3	13.9	13.9	13.9	16.7	19.4	13.9	22.2	13.9	27.8	16.7	27.8	19.4	8.3	11.1	13.9	
	欧米計 女性 20-39歳	22	27.3	40.9	18.2	13.6	9.1	13.6	4.5	13.6	13.6	18.2	13.6	22.7	13.6	22.7	54.5	27.3	13.6	27.3	4.5	13.6	22.7	13.6	13.6	18.2	27.3	22.7	18.2	22.7	13.6	22.7	27.3	
	欧米計 女性 40-59歳	24	25.0	29.2	12.5	8.3	12.5	12.5	16.7	16.7	12.5	8.3	20.8	12.5	8.3	20.8	62.5	25.0	25.0	20.8	12.5	16.7	29.2	12.5	29.2	8.3	16.7	8.3	29.2	16.7	25.0	20.8	20.8	
四国訪問別	香川県	265	48.3	46.4	26.4	14.3	16.6	15.1	25.7	24.9	24.5	18.1	21.5	22.6	27.5	26.0	65.3	44.2	31.7	22.3	17.7	20.8	26.4	25.7	20.4	10.9	26.8	23.4	43.0	43.4	24.9	26.0	23.8	
	徳島県	258	43.0	41.9	25.2	15.1	15.1	14.3	23.3	24.8	23.6	16.7	22.5	21.3	27.1	26.4	62.0	41.5	30.2	24.4	18.2	21.7	28.7	23.3	20.2	11.6	27.9	24.0	41.5	40.3	24.4	25.6	23.3	
	愛媛県	245	48.2	48.6	29.0	15.1	17.1	16.3	27.3	27.8	26.1	19.2	24.5	24.1	30.6	26.1	68.6	44.9	33.9	24.1	20.4	21.6	29.0	26.9	21.2	12.2	29.0	26.5	42.9	46.9	29.0	27.3	25.7	
	高知県	241	46.1	45.2	26.1	15.4	16.6	15.4	25.3	26.1	26.6	18.3	23.7	22.8	29.0	28.2	66.4	44.0	31.1	24.9	18.7	20.7	30.7	24.1	22.4	11.6	27.4	24.5	43.2	41.1	26.6	27.4	24.5	

【基数：対象者全体】（N=360）

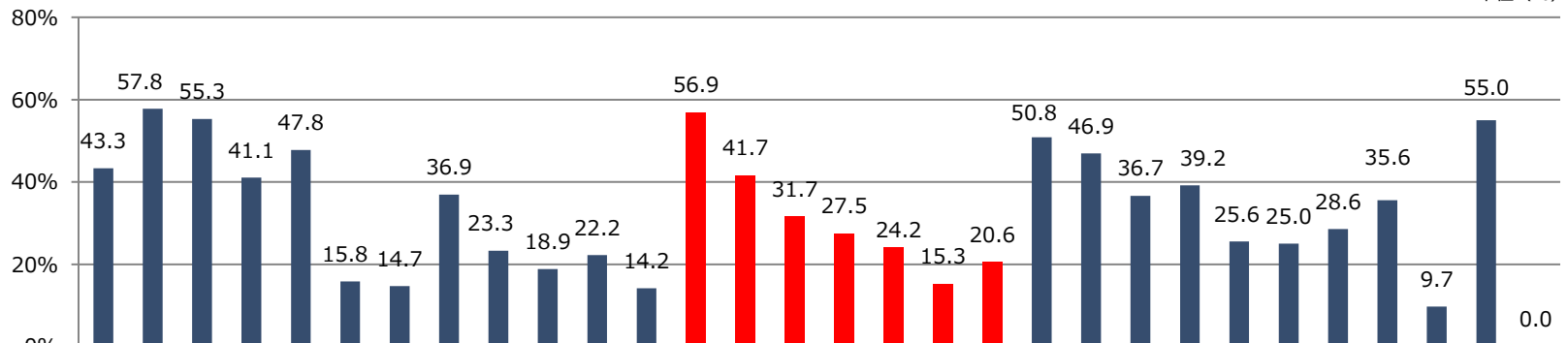
3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（5） 行ったことがある日本の地域や観光地（後半）

- 四国来訪経験者の四国の地域や観光地の訪問率を見ると、四国56.9%（再掲）、徳島41.7%、高知31.7%、高松/香川27.5%、松山/愛媛/道後24.2%、しまなみ海道/せとうち20.6%、直島15.3%の順で高くなっている。

SC5.以下の日本の地域や、観光地において、あなたが行ったことがあるものをお答えください。（MA）【後半29カ所】

単位（%）



		0%	行ったことがあるもの はない																														
		(N)	関西	大阪	京都	奈良	神戸	伊勢志摩	熊野古道	紀伊半島 高野山	広島	鳥取	山口	倉敷	松江 出雲石見	四国	徳島	高知	高松 香川	松山 愛媛道後	直島	せとうち	しまなみ 海道	九州	福岡 博多	熊本 阿蘇	長崎	大分 別府湯布院	佐賀	宮崎	鹿児島	奄美	沖縄
全 体		360	43.3	57.8	55.3	41.1	47.8	15.8	14.7	36.9	23.3	18.9	22.2	14.2	56.9	41.7	31.7	27.5	24.2	15.3	20.6	50.8	46.9	36.7	39.2	25.6	25.0	28.6	35.6	9.7	55.0	0.0	
地域別	アジア計	240	57.1	65.4	65.4	52.1	58.8	19.2	17.1	37.1	25.8	16.7	25.4	13.8	67.1	40.4	30.8	32.5	28.3	13.3	22.1	62.1	54.6	44.2	43.3	30.0	27.5	31.3	42.1	7.1	60.0	0.0	
	欧米計	120	15.8	42.5	35.0	19.2	25.8	9.2	10.0	36.7	18.3	23.3	15.8	15.0	36.7	44.2	33.3	17.5	15.8	19.2	17.5	28.3	31.7	21.7	30.8	16.7	20.0	23.3	22.5	15.0	45.0	0.0	
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	55	54.5	56.4	60.0	50.9	58.2	23.6	20.0	38.2	29.1	29.1	32.7	29.1	69.1	54.5	40.0	38.2	34.5	25.5	25.5	67.3	54.5	60.0	45.5	40.0	36.4	38.2	43.6	16.4	70.9	0.0	
	アジア計 男性 40-59歳	67	62.7	73.1	68.7	59.7	65.7	14.9	17.9	40.3	31.3	14.9	23.9	9.0	61.2	38.8	28.4	31.3	23.9	11.9	22.4	64.2	58.2	35.8	46.3	28.4	29.9	29.9	49.3	6.0	53.7	0.0	
	アジア計 女性 20-39歳	65	50.8	60.0	63.1	50.8	60.0	21.5	23.1	36.9	21.5	13.8	23.1	12.3	69.2	35.4	29.2	30.8	26.2	9.2	16.9	53.8	50.8	41.5	40.0	29.2	27.7	26.2	38.5	6.2	58.5	0.0	
	アジア計 女性 40-59歳	53	60.4	71.7	69.8	45.3	49.1	17.0	5.7	32.1	20.8	9.4	22.6	5.7	69.8	34.0	26.4	30.2	30.2	7.5	24.5	64.2	54.7	41.5	41.5	22.6	15.1	32.1	35.8	0.0	58.5	0.0	
	欧米計 男性 20-39歳	38	13.2	34.2	26.3	21.1	18.4	10.5	10.5	34.2	13.2	23.7	21.1	15.8	31.6	63.2	18.4	13.2	15.8	15.8	18.4	21.1	23.7	21.1	31.6	10.5	13.2	21.1	21.1	13.2	42.1	0.0	
	欧米計 男性 40-59歳	36	8.3	44.4	38.9	16.7	25.0	11.1	13.9	38.9	19.4	25.0	11.1	11.1	38.9	30.6	41.7	25.0	11.1	19.4	16.7	19.4	25.0	22.2	27.8	16.7	27.8	25.0	22.2	11.1	44.4	0.0	
	欧米計 女性 20-39歳	22	22.7	59.1	45.5	18.2	27.3	9.1	4.5	27.3	27.3	27.3	22.7	18.2	40.9	40.9	31.8	18.2	22.7	18.2	27.3	36.4	54.5	18.2	36.4	18.2	18.2	27.3	27.3	18.2	59.1	0.0	
	欧米計 女性 40-59歳	24	25.0	37.5	33.3	20.8	37.5	4.2	8.3	45.8	16.7	16.7	8.3	16.7	37.5	37.5	45.8	12.5	16.7	25.0	8.3	45.8	33.3	25.0	29.2	25.0	20.8	20.8	20.8	20.8	37.5	0.0	
四国訪問別	香川県	265	45.7	59.6	57.4	43.8	49.1	18.1	18.9	41.1	26.4	23.8	24.5	17.4	58.9	45.3	37.4	37.4	29.4	20.8	23.8	53.2	50.2	41.9	42.3	28.7	28.3	31.7	39.6	12.8	58.5	0.0	
	徳島県	258	40.3	54.7	53.1	39.1	45.7	18.2	17.4	38.8	27.5	23.6	22.9	17.8	55.0	58.1	35.3	29.5	27.5	15.5	21.7	50.0	48.1	39.1	43.4	29.5	27.5	32.9	38.8	13.6	56.2	0.0	
	愛媛県	245	47.3	61.2	60.0	45.7	46.9	19.2	20.4	41.2	29.8	24.5	25.3	19.2	55.9	44.5	35.1	31.0	35.5	16.3	30.2	55.5	54.7	42.4	43.3	31.4	29.8	33.5	41.6	13.1	59.6	0.0	
	高知県	241	42.7	58.5	56.4	44.0	48.1	18.3	20.3	38.6	28.6	24.1	23.2	19.5	56.8	46.9	47.3	29.9	29.5	16.2	23.7	52.3	51.0	41.5	44.8	28.2	29.5	31.5	39.0	13.7	57.3	0.0	

【基数：対象者全体】（N=360）

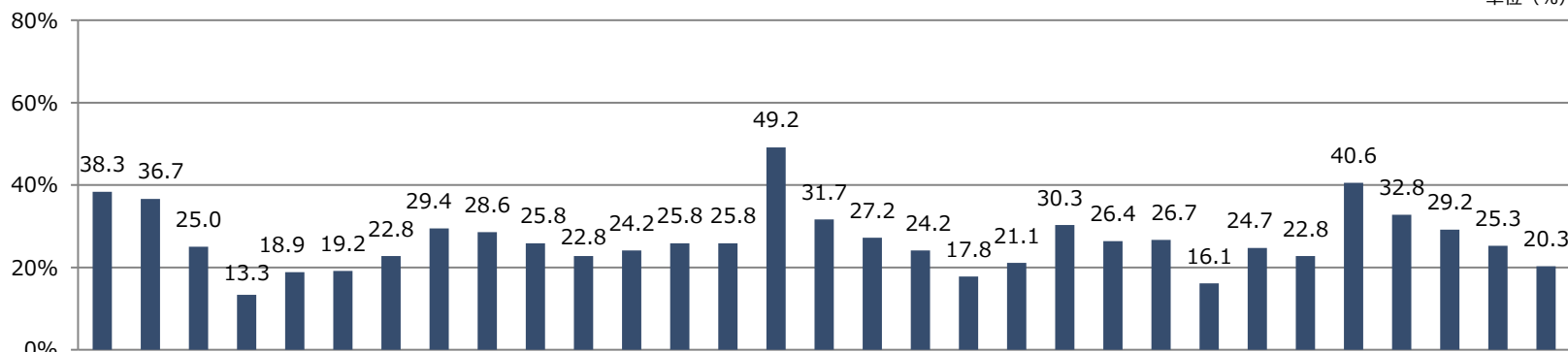
3. 調査結果詳細 2) B調査（四国訪問経験者）

■（6）行ってみたい日本の地域や観光地（前半） ※次ページに続く

- 四国来訪経験者の行ってみたい日本の地域や観光地を見ると、東京49.2%、大阪44.2%、四国41.7%、沖縄46.9%、富士山40.6%の順で高くなっている。
- アジアからの四国来訪者では沖縄48.3%、北海道47.5%、東京47.1%、富士山・四国各45.8%、大阪43.8%、九州42.9%、欧米からの四国来訪者では東京53.3%、大阪45.0%、沖縄44.2%で高くなっている。

SC6.以下のあなたが知っている日本の地域や、観光地において、あなたが行ってみたいものをお答えください。（MA）【前半31カ所】

単位（%）



		(N)	北海道	札幌	旭川・富良野	ニセコ	帯広・十勝	知床・阿寒	函館	東北	青森	秋田・角館	岩手・平泉	山形・蔵王	仙台・松島	福島・会津	東京	横浜	箱根	日光	川越	北陸	富山	立山・黒部	新潟	佐渡	金沢・加賀	福井	富士山	名古屋	軽井沢	飛騨・高山	松本・白馬
全 体		360	38.3	36.7	25.0	13.3	18.9	19.2	22.8	29.4	28.6	25.8	22.8	24.2	25.8	25.8	49.2	31.7	27.2	24.2	17.8	21.1	30.3	26.4	26.7	16.1	24.7	22.8	40.6	32.8	29.2	25.3	20.3
地域別	アジア計	240	47.5	41.3	28.3	12.1	21.7	20.0	30.0	33.3	34.2	30.4	26.7	24.2	30.4	26.7	47.1	33.3	32.5	25.4	18.8	21.7	30.0	32.9	27.1	16.3	27.9	23.3	45.8	40.8	34.2	28.3	20.8
	欧米計	120	20.0	27.5	18.3	15.8	13.3	17.5	8.3	21.7	17.5	16.7	15.0	24.2	16.7	24.2	53.3	28.3	16.7	21.7	15.8	20.0	30.8	13.3	25.8	15.8	18.3	21.7	30.0	16.7	19.2	19.2	19.2
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	55	50.9	49.1	38.2	21.8	23.6	29.1	34.5	36.4	36.4	32.7	32.7	34.5	40.0	38.2	54.5	36.4	34.5	36.4	30.9	34.5	38.2	43.6	40.0	25.5	34.5	34.5	38.2	40.0	36.4	41.8	30.9
	アジア計 男性 40-59歳	67	58.2	49.3	25.4	7.5	23.9	20.9	34.3	31.3	34.3	31.3	26.9	20.9	37.3	23.9	53.7	38.8	34.3	23.9	11.9	22.4	29.9	32.8	25.4	13.4	23.9	23.9	47.8	44.8	28.4	23.9	16.4
	アジア計 女性 20-39歳	65	38.5	35.4	27.7	12.3	18.5	18.5	26.2	33.8	30.8	35.4	24.6	26.2	20.0	30.8	40.0	29.2	27.7	26.2	21.5	20.0	30.8	27.7	23.1	16.9	32.3	21.5	56.9	41.5	40.0	21.5	23.1
	アジア計 女性 40-59歳	53	41.5	30.2	22.6	7.5	20.8	11.3	24.5	32.1	35.8	20.8	22.6	15.1	24.5	13.2	39.6	28.3	34.0	15.1	11.3	9.4	20.8	28.3	20.8	9.4	20.8	13.2	37.7	35.8	32.1	28.3	13.2
	欧米計 男性 20-39歳	38	13.2	21.1	21.1	10.5	13.2	15.8	2.6	23.7	15.8	10.5	13.2	21.1	13.2	21.1	50.0	34.2	13.2	15.8	10.5	18.4	28.9	15.8	10.5	7.9	15.8	21.1	26.3	13.2	26.3	18.4	18.4
	欧米計 男性 40-59歳	36	25.0	25.0	13.9	19.4	11.1	13.9	8.3	22.2	13.9	13.9	11.1	27.8	19.4	27.8	50.0	33.3	11.1	19.4	22.2	16.7	33.3	13.9	36.1	22.2	22.2	25.0	30.6	16.7	11.1	16.7	13.9
	欧米計 女性 20-39歳	22	18.2	36.4	22.7	22.7	9.1	13.6	4.5	22.7	18.2	22.7	22.7	22.7	13.6	22.7	59.1	9.1	22.7	31.8	9.1	22.7	31.8	13.6	27.3	13.6	22.7	27.3	36.4	22.7	9.1	27.3	27.3
	欧米計 女性 40-59歳	24	25.0	33.3	16.7	12.5	20.8	29.2	20.8	16.7	25.0	25.0	16.7	25.0	20.8	25.0	58.3	29.2	25.0	25.0	20.8	25.0	29.2	8.3	33.3	20.8	12.5	12.5	29.2	16.7	29.2	16.7	20.8
四国訪問別	香川県	265	40.0	40.0	27.2	16.2	21.1	23.8	23.8	32.5	28.7	28.3	23.4	29.1	29.4	30.9	50.9	33.6	29.1	27.2	20.8	23.4	34.0	27.9	28.7	20.4	27.9	27.2	43.0	36.6	32.1	26.8	23.8
	徳島県	258	39.1	37.6	26.7	17.8	21.7	22.9	23.6	32.6	28.7	26.7	25.6	27.9	28.7	28.3	48.4	33.3	27.1	27.9	20.9	24.0	33.3	26.0	29.1	20.2	26.7	27.1	40.3	34.9	29.8	26.0	25.2
	愛媛県	245	43.7	40.0	29.4	15.9	23.3	24.5	25.3	34.7	32.2	28.6	26.5	30.6	30.6	30.2	51.8	35.1	30.6	29.0	22.4	24.1	33.5	30.6	31.0	20.8	29.4	28.2	45.3	37.1	35.1	26.1	26.5
	高知県	241	39.0	37.8	24.9	17.0	21.6	22.4	22.8	34.4	29.5	27.0	24.5	29.0	27.8	30.3	53.1	34.9	27.4	26.6	21.6	25.3	34.0	28.2	29.9	20.7	26.1	27.0	44.4	36.5	30.3	26.1	25.7

【基数：対象者全体】（N=360）

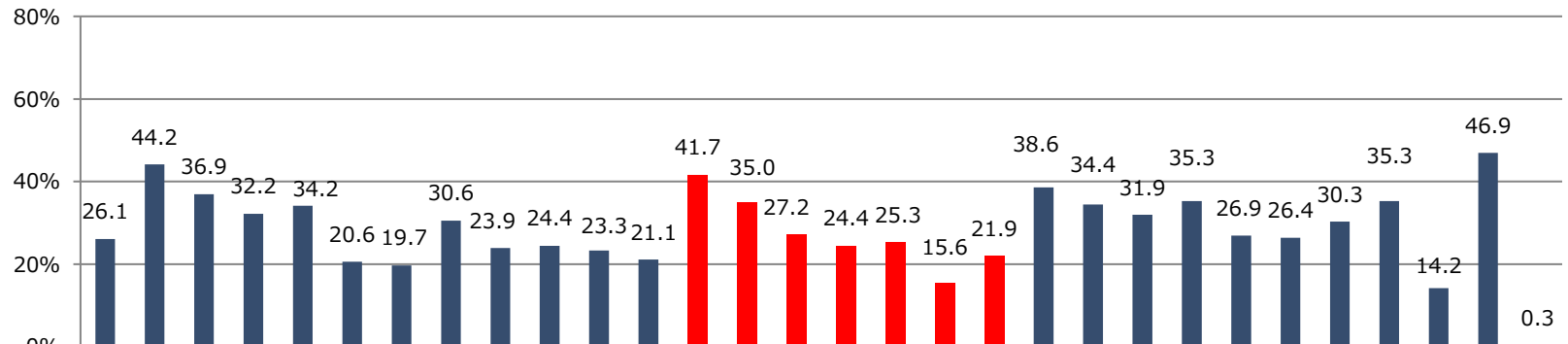
3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（6）行ってみたい日本の地域や観光地（後半）

- 四国来訪経験者が行ってみたい四国の地域や観光地を見ると、四国41.7%（再掲）、徳島35.0%、高知27.2%、松山/愛媛/道後25.3%、高松/香川24.4%、しまなみ海道/せとうち21.9%、直島15.6%の順で高くなっている。

SC6.以下のあなたが知っている日本の地域や、観光地において、あなたが行ってみたいものをお答えください。（MA）【後半29カ所】

単位（%）



		(N)	関西	大阪	京都	奈良	神戸	伊勢志摩	紀伊半島 野古道	高野山熊	広島	鳥取	山口	倉敷	松江 出雲石見	四国	徳島	高知	高松 香川	松山 愛媛道後	直島	しまなみ海道せとうち	九州	福岡 博多	熊本 阿蘇	長崎	大分 別府湯布院	佐賀	宮崎	鹿児島	奄美	沖縄	ない 行ってみたものは
全 体			360	26.1	44.2	36.9	32.2	34.2	20.6	19.7	30.6	23.9	24.4	23.3	21.1	41.7	35.0	27.2	24.4	25.3	15.6	21.9	38.6	34.4	31.9	35.3	26.9	26.4	30.3	35.3	14.2	46.9	0.3
地域別	アジア計	240	30.8	43.8	40.0	36.7	39.2	24.6	22.5	29.2	26.7	22.1	23.8	21.7	45.8	32.9	25.4	26.3	26.3	13.8	23.8	42.9	36.3	36.3	35.8	29.6	26.7	30.0	38.3	13.3	48.3	0.4	
	欧米計	120	16.7	45.0	30.8	23.3	24.2	12.5	14.2	33.3	18.3	29.2	22.5	20.0	33.3	39.2	30.8	20.8	23.3	19.2	18.3	30.0	30.8	23.3	34.2	21.7	25.8	30.8	29.2	15.8	44.2	0.0	
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	55	36.4	38.2	41.8	45.5	47.3	34.5	32.7	34.5	25.5	25.5	34.5	27.3	50.9	43.6	34.5	27.3	36.4	21.8	29.1	49.1	47.3	54.5	50.9	38.2	30.9	36.4	30.9	21.8	56.4	0.0	
	アジア計 男性 40-59歳	67	31.3	50.7	43.3	38.8	38.8	17.9	19.4	32.8	31.3	28.4	19.4	26.9	38.8	26.9	28.4	31.3	25.4	14.9	25.4	40.3	35.8	28.4	40.3	26.9	23.9	29.9	46.3	11.9	49.3	1.5	
	アジア計 女性 20-39歳	65	26.2	36.9	33.8	32.3	36.9	29.2	21.5	27.7	29.2	21.5	23.1	20.0	47.7	35.4	23.1	27.7	24.6	9.2	23.1	36.9	32.3	33.8	26.2	30.8	29.2	33.8	38.5	15.4	43.1	0.0	
	アジア計 女性 40-59歳	53	30.2	49.1	41.5	30.2	34.0	17.0	17.0	20.8	18.9	11.3	18.9	11.3	47.2	26.4	15.1	17.0	18.9	9.4	17.0	47.2	30.2	30.2	26.4	22.6	22.6	18.9	35.8	3.8	45.3	0.0	
	欧米計 男性 20-39歳	38	15.8	36.8	26.3	21.1	21.1	13.2	13.2	31.6	13.2	26.3	23.7	18.4	23.7	50.0	18.4	13.2	26.3	13.2	15.8	23.7	23.7	21.1	36.8	10.5	18.4	26.3	28.9	7.9	50.0	0.0	
	欧米計 男性 40-59歳	36	16.7	50.0	27.8	19.4	30.6	8.3	19.4	38.9	13.9	36.1	22.2	13.9	44.4	30.6	33.3	25.0	16.7	22.2	19.4	22.2	22.2	25.0	30.6	19.4	30.6	30.6	30.6	16.7	38.9	0.0	
	欧米計 女性 20-39歳	22	22.7	63.6	45.5	31.8	27.3	13.6	9.1	18.2	31.8	31.8	22.7	31.8	36.4	45.5	31.8	22.7	31.8	13.6	22.7	36.4	54.5	18.2	36.4	31.8	27.3	40.9	31.8	22.7	54.5	0.0	
	欧米計 女性 40-59歳	24	12.5	33.3	29.2	25.0	16.7	16.7	12.5	41.7	20.8	20.8	20.8	20.8	29.2	29.2	45.8	25.0	20.8	29.2	16.7	45.8	33.3	29.2	33.3	29.2	29.2	25.0	20.8	33.3	0.0		
四国訪問別	香川県	265	29.1	45.3	38.5	34.7	36.2	23.4	23.0	32.8	26.4	27.5	24.9	24.2	44.2	38.5	29.8	29.1	30.6	18.9	26.0	43.8	35.8	35.1	39.6	28.3	28.3	33.2	38.5	17.4	51.7	0.0	
	徳島県	258	27.9	45.0	38.4	32.9	34.5	23.6	22.1	31.0	26.4	29.1	24.8	23.6	42.6	44.2	28.3	28.3	29.5	20.2	26.0	41.1	36.4	33.3	38.8	30.2	27.5	32.2	37.2	18.2	47.3	0.4	
	愛媛県	245	30.6	47.8	40.8	36.7	36.3	26.9	25.3	33.5	29.0	28.6	28.2	28.6	42.4	39.2	29.4	28.6	33.1	19.2	29.0	44.9	40.8	36.3	41.2	32.2	30.6	36.7	42.4	17.6	50.6	0.0	
	高知県	241	29.0	48.5	39.0	32.8	36.1	21.6	22.4	31.5	27.0	29.0	26.1	24.5	44.4	39.4	34.4	29.0	31.1	19.1	25.3	41.1	38.2	35.7	40.2	27.4	29.5	35.3	39.4	17.0	48.1	0.0	

【基数：対象者全体】（N=360）

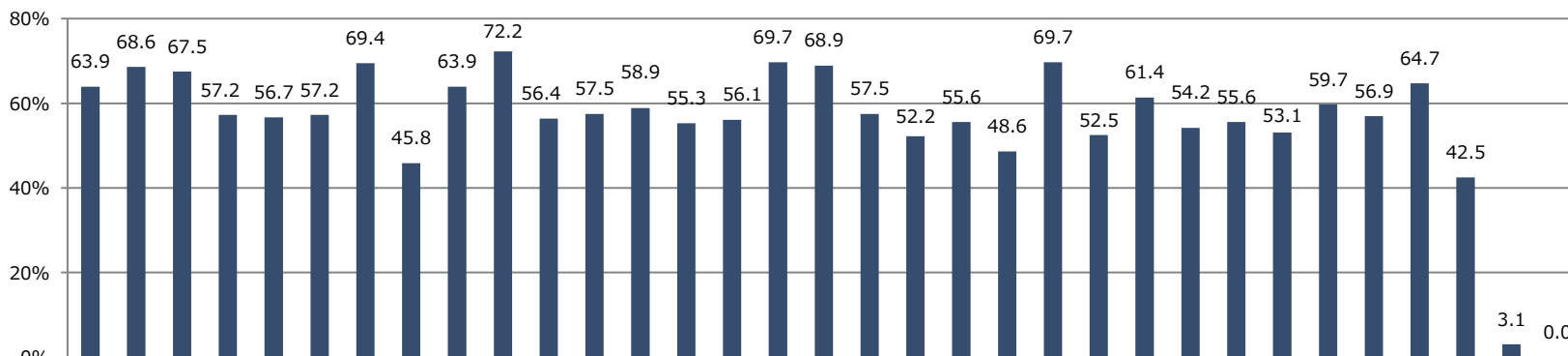
3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（7-1） 四国の観光地や観光行事の認知率

- 四国来訪経験者の四国の観光地や観光行事の認知率を見ると、徳島72.2%、道後温泉、道後・高知/高知城各69.7%、瀬戸大橋69.4%、松山/松山城/大街道68.9%、瀬戸大橋69.4%、高松68.6%、小豆島67.5%、瀬戸内の島々64.7%となっている。
- 欧米からの四国来訪者では、四万十川（71.7%）、大洲/内子（67.5%）、仁淀川（66.7%）、石鎚山（58.3%）の認知率がアジアからの四国来訪者より高くなっている。

SC7-1.以下の日本の四国の主な観光地や観光行事において、あなたが知っているものをお答えください。（MA）

単位（%）



		(N)	栗林公園	高松	小豆島	琴平／金刀比羅宮	美術館	イサムノグチ庭園	直島	瀬戸大橋	父母ヶ浜	鳴門／渦の道	徳島	大歩危	祖谷のかずら橋、祖谷	眉山	大塚国際美術館	阿波踊り	道後温泉、道後	松山／松山城／大街道	大洲／内子	別子銅山／マイントピア別紙	今治	しまなみ海道	高知／高知城	桂浜	四万十川	仁淀川	よさこい祭り	よさこい踊り	隈研吾建築群（橋原町）	アム・アンパンマンミュージアム	遍路道	四国八十八箇所霊場・瀬戸内の島々	石鎚山	その他	覚えていない	あてはまるものはない	
全 体		360	63.9	68.6	67.5	57.2	56.7	57.2	69.4	45.8	63.9	72.2	56.4	57.5	58.9	55.3	56.1	69.7	68.9	57.5	52.2	55.6	48.6	69.7	52.5	61.4	54.2	55.6	53.1	59.7	56.9	64.7	42.5	3.1	0.0				
地域別	アジア計	240	63.3	72.1	70.0	57.9	54.2	57.5	71.7	44.6	65.8	72.1	55.4	57.9	54.2	51.3	54.6	73.3	70.0	52.5	48.8	52.9	45.8	67.9	48.3	56.3	47.9	53.3	48.3	58.8	55.4	65.4	34.6	2.5	0.0				
	欧米計	120	65.0	61.7	62.5	55.8	61.7	56.7	65.0	48.3	60.0	72.5	58.3	56.7	68.3	63.3	59.2	62.5	66.7	67.5	59.2	60.8	54.2	73.3	60.8	71.7	66.7	60.0	62.5	61.7	60.0	63.3	58.3	4.2	0.0				
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	55	65.5	76.4	85.5	70.9	61.8	58.2	72.7	52.7	81.8	74.5	70.9	67.3	61.8	54.5	63.6	80.0	70.9	70.9	60.0	70.9	63.6	78.2	56.4	69.1	63.6	58.2	56.4	67.3	63.6	69.1	49.1	3.6	0.0				
	アジア計 男性 40-59歳	67	59.7	71.6	55.2	49.3	47.8	49.3	67.2	34.3	55.2	65.7	37.3	44.8	50.7	50.7	46.3	62.7	68.7	38.8	37.3	41.8	35.8	62.7	38.8	47.8	35.8	47.8	37.3	55.2	41.8	64.2	23.9	1.5	0.0				
	アジア計 女性 20-39歳	65	61.5	72.3	63.1	58.5	56.9	64.6	70.8	50.8	63.1	75.4	61.5	64.6	64.6	55.4	53.8	72.3	70.8	53.8	60.0	53.8	40.0	67.7	53.8	61.5	52.3	55.4	58.5	61.5	60.0	56.9	35.4	4.6	0.0				
	アジア計 女性 40-59歳	53	67.9	67.9	81.1	54.7	50.9	58.5	77.4	41.5	66.0	73.6	54.7	56.6	37.7	43.4	56.6	81.1	69.8	49.1	37.7	47.2	47.2	64.2	45.3	47.2	41.5	52.8	41.5	50.9	58.5	73.6	32.1	0.0	0.0				
	欧米計 男性 20-39歳	38	63.2	57.9	57.9	55.3	55.3	57.9	63.2	47.4	60.5	76.3	55.3	47.4	68.4	63.2	57.9	63.2	65.8	60.5	50.0	63.2	44.7	65.8	57.9	65.8	63.2	52.6	57.9	60.5	52.6	57.9	65.8	2.6	0.0				
	欧米計 男性 40-59歳	36	61.1	63.9	66.7	58.3	63.9	47.2	69.4	50.0	58.3	66.7	66.7	55.6	75.0	69.4	55.6	58.3	66.7	72.2	72.2	63.9	61.1	72.2	61.1	77.8	69.4	66.7	66.7	55.6	66.7	69.4	63.9	8.3	0.0				
	欧米計 女性 20-39歳	22	81.8	81.8	68.2	54.5	68.2	68.2	63.6	54.5	68.2	72.7	59.1	81.8	77.3	68.2	81.8	77.3	77.3	77.3	72.7	72.7	63.6	77.3	63.6	77.3	72.7	77.3	68.2	72.7	68.2	72.7	59.1	4.5	0.0				
	欧米計 女性 40-59歳	24	58.3	45.8	58.3	54.2	62.5	58.3	62.5	41.7	54.2	75.0	50.0	50.0	50.0	50.0	45.8	54.2	58.3	62.5	41.7	41.7	50.0	83.3	62.5	66.7	62.5	45.8	58.3	62.5	54.2	54.2	37.5	0.0	0.0				
四国訪問別	香川県	265	72.5	75.1	75.1	62.3	63.4	63.8	73.6	52.8	69.4	76.2	61.5	62.6	63.0	60.8	61.9	73.6	75.1	61.9	55.1	58.9	52.5	74.0	56.2	65.7	58.5	58.1	55.8	64.2	64.5	70.9	48.3	3.8	0.0				
	徳島県	258	70.2	74.0	70.5	64.0	65.5	62.8	71.3	52.3	72.1	79.1	64.3	65.9	67.1	64.7	64.7	73.6	71.3	63.2	58.9	64.3	54.3	74.0	58.5	67.8	60.1	60.9	60.1	62.4	62.4	71.3	50.8	3.1	0.0				
	愛媛県	245	70.2	74.7	71.8	63.7	64.1	62.0	76.7	53.1	70.2	77.1	60.8	65.3	66.5	60.8	64.1	82.4	79.2	64.9	57.6	64.5	57.6	78.4	58.4	67.3	57.6	63.7	59.6	65.3	66.1	72.7	49.4	2.9	0.0				
	高知県	241	70.1	74.7	73.4	62.7	62.2	60.6	74.3	51.0	68.9	77.6	62.2	66.0	65.1	62.2	61.4	73.9	74.7	62.7	56.8	62.2	55.6	79.7	60.2	69.7	62.2	64.3	61.4	65.6	62.7	70.1	49.4	3.3	0.0				

【基数：対象者全体】（N=360）

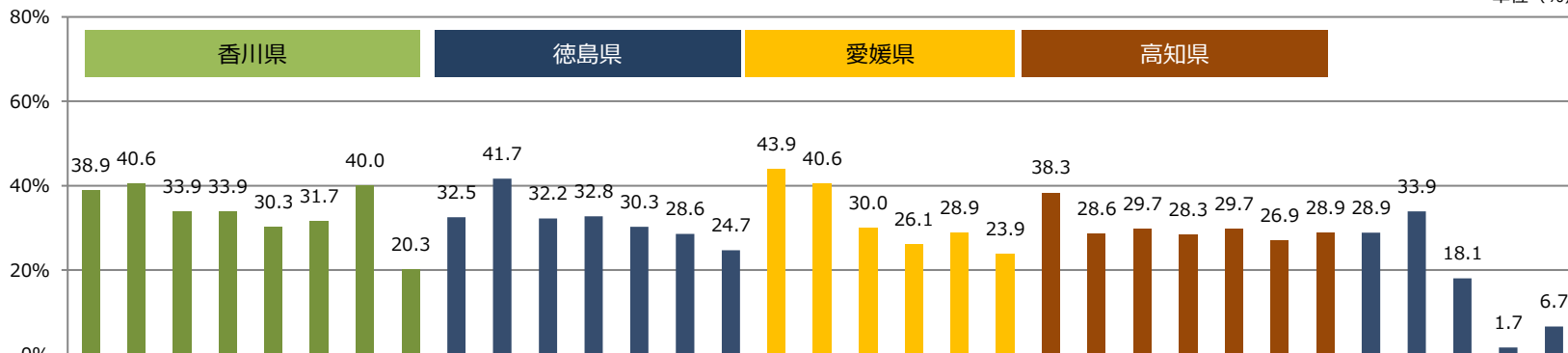
3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（7-2） 行ったことがある四国の観光地や観光行事

- 四国来訪経験者の四国の観光地訪問や観光行事の参加率を見ると、道後温泉、道後43.9%、徳島41.7%、高松・松山/松山城/大街道40.6%、瀬戸大橋40.0%、高知/高知城38.3%となっている。
- 欧米からの四国来訪者では、眉山（46.7%）、仁淀川（44.2%）、イサムノグチ庭園美術館（42.5）%、桂浜（40.8%）、大洲/内子（40.0%）が相対的に高くなっている。

SC7-2.以下の日本の四国の主な観光地や観光行事において、あなたが行ったことがあるものをお答えください。（MA）

単位（%）



		(N)	栗林公園	高松	小豆島	琴平／金刀比羅宮	美術館 イサムノグチ庭園	直島	瀬戸大橋	父母ヶ浜	鳴門／渦の道	徳島	大歩危	祖谷のかずら橋、祖谷	眉山	大塚国際美術館	阿波踊り	道後温泉、道後	松山／松山城／大街道	大洲／内子	別子銅山／マイントピ ア別紙	今治	しまなみ海道	高知／高知城	桂浜	四万十川	仁淀川	よさこい祭り	よさこい踊り	隈研吾建築群（橋原町）	アンパンマンミュージアム	遍路道	四国八十八箇所霊場・	瀬戸内の島々	石鎚山	その他	覚えていない	あてはまるものはない、
全 体		360	38.9	40.6	33.9	33.9	30.3	31.7	40.0	20.3	32.5	41.7	32.2	32.8	30.3	28.6	24.7	43.9	40.6	30.0	26.1	28.9	23.9	38.3	28.6	29.7	28.3	29.7	26.9	28.9	28.9	33.9	18.1	1.7	6.7			
地域別	アジア計	240	38.8	41.3	30.4	31.7	24.2	29.6	40.0	17.1	30.8	40.0	29.2	30.8	22.1	25.0	21.3	44.6	41.3	25.0	21.3	25.8	19.6	36.3	22.5	25.4	20.4	27.5	21.3	26.3	25.4	30.0	12.5	0.8	8.3			
	欧米計	120	39.2	39.2	40.8	38.3	42.5	35.8	40.0	26.7	35.8	45.0	38.3	36.7	46.7	35.8	31.7	42.5	39.2	40.0	35.8	35.0	32.5	42.5	40.8	38.3	44.2	34.2	38.3	34.2	35.8	41.7	29.2	3.3	3.3			
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	55	49.1	56.4	41.8	52.7	27.3	30.9	50.9	30.9	45.5	49.1	45.5	41.8	29.1	27.3	32.7	56.4	45.5	38.2	25.5	41.8	32.7	45.5	29.1	36.4	29.1	36.4	27.3	40.0	25.5	30.9	16.4	0.0	3.6			
	アジア計 男性 40-59歳	67	35.8	32.8	22.4	19.4	20.9	25.4	37.3	11.9	28.4	34.3	22.4	20.9	17.9	22.4	14.9	37.3	41.8	14.9	11.9	19.4	11.9	34.3	14.9	22.4	10.4	26.9	17.9	25.4	16.4	23.9	9.0	1.5	11.9			
	アジア計 女性 20-39歳	65	38.5	44.6	33.8	27.7	27.7	35.4	41.5	18.5	26.2	41.5	24.6	32.3	27.7	32.3	20.0	43.1	40.0	27.7	33.8	30.8	16.9	33.8	30.8	26.2	21.5	20.0	24.6	24.6	27.7	36.9	12.3	1.5	6.2			
	アジア計 女性 40-59歳	53	32.1	32.1	24.5	30.2	20.8	26.4	30.2	7.5	24.5	35.8	26.4	30.2	13.2	17.0	18.9	43.4	37.7	20.8	13.2	11.3	18.9	32.1	15.1	17.0	22.6	28.3	15.1	15.1	34.0	28.3	13.2	0.0	11.3			
	欧米計 男性 20-39歳	38	42.1	36.8	34.2	42.1	34.2	26.3	44.7	21.1	36.8	50.0	36.8	31.6	42.1	36.8	23.7	47.4	31.6	36.8	34.2	34.2	28.9	36.8	42.1	36.8	44.7	31.6	42.1	36.8	21.1	39.5	31.6	2.6	2.6			
	欧米計 男性 40-59歳	36	38.9	47.2	47.2	44.4	52.8	36.1	44.4	41.7	36.1	44.4	52.8	33.3	61.1	38.9	36.1	41.7	38.9	50.0	44.4	36.1	50.0	50.0	44.4	50.0	41.7	36.1	38.9	27.8	47.2	47.2	36.1	5.6	2.8			
	欧米計 女性 20-39歳	22	45.5	45.5	50.0	27.3	40.9	50.0	31.8	13.6	27.3	50.0	31.8	59.1	54.5	36.4	45.5	40.9	59.1	45.5	45.5	45.5	22.7	40.9	45.5	31.8	54.5	36.4	45.5	36.4	45.5	45.5	22.7	4.5	0.0			
	欧米計 女性 40-59歳	24	29.2	25.0	33.3	33.3	41.7	37.5	33.3	25.0	41.7	33.3	25.0	29.2	25.0	29.2	25.0	37.5	33.3	25.0	16.7	25.0	20.8	41.7	29.2	29.2	37.5	33.3	25.0	37.5	33.3	33.3	20.8	0.0	8.3			
四国訪問別	香川県	265	50.2	52.8	44.2	42.3	38.1	39.2	52.1	26.8	39.6	49.4	38.9	38.5	35.5	32.8	30.2	49.4	48.7	35.5	31.3	32.8	30.6	44.9	33.6	35.8	32.8	34.7	31.7	35.1	35.1	40.8	22.6	1.9	1.5			
	徳島県	258	43.4	46.1	40.7	40.3	38.4	35.7	43.4	26.4	43.0	55.8	41.9	42.2	38.8	38.0	33.3	51.2	45.7	36.8	34.1	36.4	30.2	45.3	34.9	36.4	34.9	37.2	33.7	34.1	34.9	39.9	23.6	1.9	1.6			
	愛媛県	245	44.1	46.1	38.8	38.8	36.3	35.9	45.3	25.3	40.0	46.9	38.4	41.6	34.7	33.9	31.4	60.0	55.1	38.8	33.1	36.3	32.7	46.9	34.7	33.9	31.4	35.9	33.1	35.5	36.3	42.0	24.5	2.0	3.7			
	高知県	241	44.0	48.1	42.3	40.7	41.1	37.3	48.1	26.6	39.0	51.0	41.5	42.3	37.8	36.9	31.5	54.8	49.4	37.3	32.8	39.0	31.5	55.6	39.4	40.2	39.0	41.1	36.5	40.2	36.5	44.0	24.5	2.1	1.2			

【基数：対象者全体】（N=360）

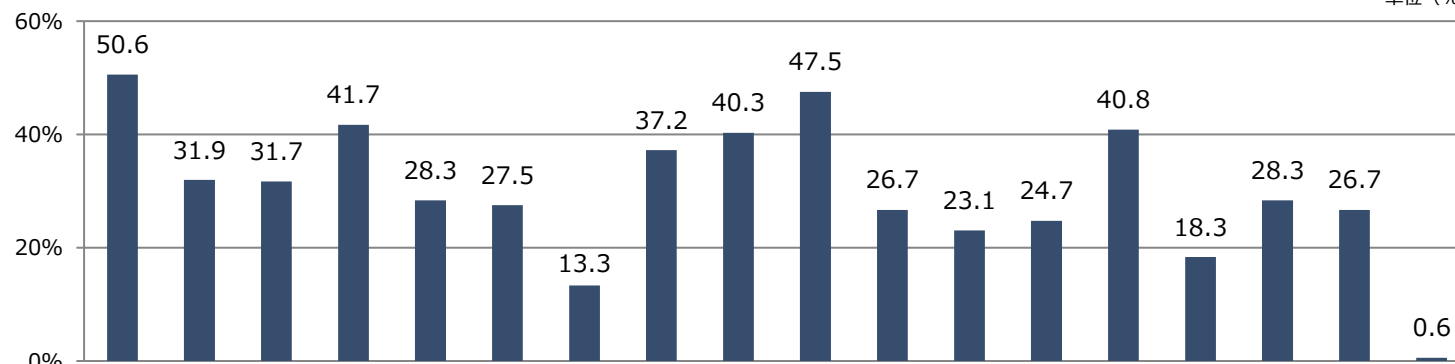
3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（8） 四国についての情報源

- 四国来訪経験者の四国の観光地訪問や観光行事についての情報源を見ると、観光情報系のホームページが50.6%で最も高く、旅行ガイドブック（47.5%）、SNS（41.7%）、テレビ番組（40.8%）、旅行会社パンフレット（40.3%）が続いている。
- 欧米からの四国来訪者では、観光案内（54.2%）、口コミサイト（41.7%）が相対的に高くなっている。

SC8.四国（および前問にあるような四国の観光地や観光行事）について、あなたが知るようになった情報源をお答えください。（MA）

単位（%）



		(N)	観光情報系のホームページ	宿泊予約サイト	口コミサイト	SNS(Facebook/Twitter/微信など)	個人のブログ	動画サイト	その他インターネット	観光案内所	旅行会社パンフレット	旅行ガイドブック	自国の親族、知人	日本在住の親族知人	旅行の展示会、見本市	テレビ番組	新聞	雑誌 旅行専門誌、その他	体験 前回訪日時の自分の	その他
全 体		360	50.6	31.9	31.7	41.7	28.3	27.5	13.3	37.2	40.3	47.5	26.7	23.1	24.7	40.8	18.3	28.3	26.7	0.6
地域別	アジア計	240	50.4	30.8	26.7	42.5	30.8	29.2	12.5	28.8	37.5	46.3	24.2	18.3	21.7	40.4	14.2	28.8	27.5	0.8
	欧米計	120	50.8	34.2	41.7	40.0	23.3	24.2	15.0	54.2	45.8	50.0	31.7	32.5	30.8	41.7	26.7	27.5	25.0	0.0
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	55	52.7	38.2	40.0	47.3	34.5	34.5	12.7	36.4	49.1	56.4	21.8	23.6	30.9	49.1	29.1	34.5	43.6	0.0
	アジア計 男性 40-59歳	67	49.3	28.4	26.9	34.3	35.8	29.9	11.9	29.9	26.9	44.8	22.4	20.9	20.9	41.8	9.0	25.4	22.4	1.5
	アジア計 女性 20-39歳	65	53.8	36.9	24.6	47.7	32.3	33.8	12.3	26.2	36.9	40.0	35.4	18.5	15.4	38.5	12.3	27.7	27.7	1.5
	アジア計 女性 40-59歳	53	45.3	18.9	15.1	41.5	18.9	17.0	13.2	22.6	39.6	45.3	15.1	9.4	20.8	32.1	7.5	28.3	17.0	0.0
	欧米計 男性 20-39歳	38	47.4	34.2	47.4	31.6	18.4	21.1	15.8	57.9	55.3	55.3	31.6	31.6	31.6	42.1	26.3	23.7	18.4	0.0
	欧米計 男性 40-59歳	36	55.6	41.7	50.0	52.8	27.8	33.3	19.4	52.8	47.2	44.4	44.4	36.1	30.6	50.0	44.4	33.3	27.8	0.0
	欧米計 女性 20-39歳	22	59.1	40.9	31.8	50.0	31.8	22.7	18.2	54.5	45.5	54.5	36.4	40.9	45.5	40.9	22.7	36.4	31.8	0.0
	欧米計 女性 40-59歳	24	41.7	16.7	29.2	25.0	16.7	16.7	4.2	50.0	29.2	45.8	8.3	20.8	16.7	29.2	4.2	16.7	25.0	0.0
四国訪問別	香川県	265	52.5	37.4	34.3	44.9	30.9	31.3	15.1	38.5	42.3	52.8	28.3	27.2	26.4	42.6	21.5	32.5	30.9	0.8
	徳島県	258	50.0	36.8	37.6	46.9	30.6	31.8	14.7	39.5	42.2	52.3	27.9	27.9	27.1	43.4	22.5	32.2	29.8	0.4
	愛媛県	245	52.7	37.6	36.7	45.3	33.1	33.5	14.7	38.4	43.7	53.9	28.6	28.6	29.0	44.1	22.4	33.1	30.6	0.4
	高知県	241	51.5	37.8	36.9	47.7	29.5	31.1	13.7	41.1	46.1	51.5	27.4	26.6	27.0	45.2	23.2	31.5	29.5	0.4

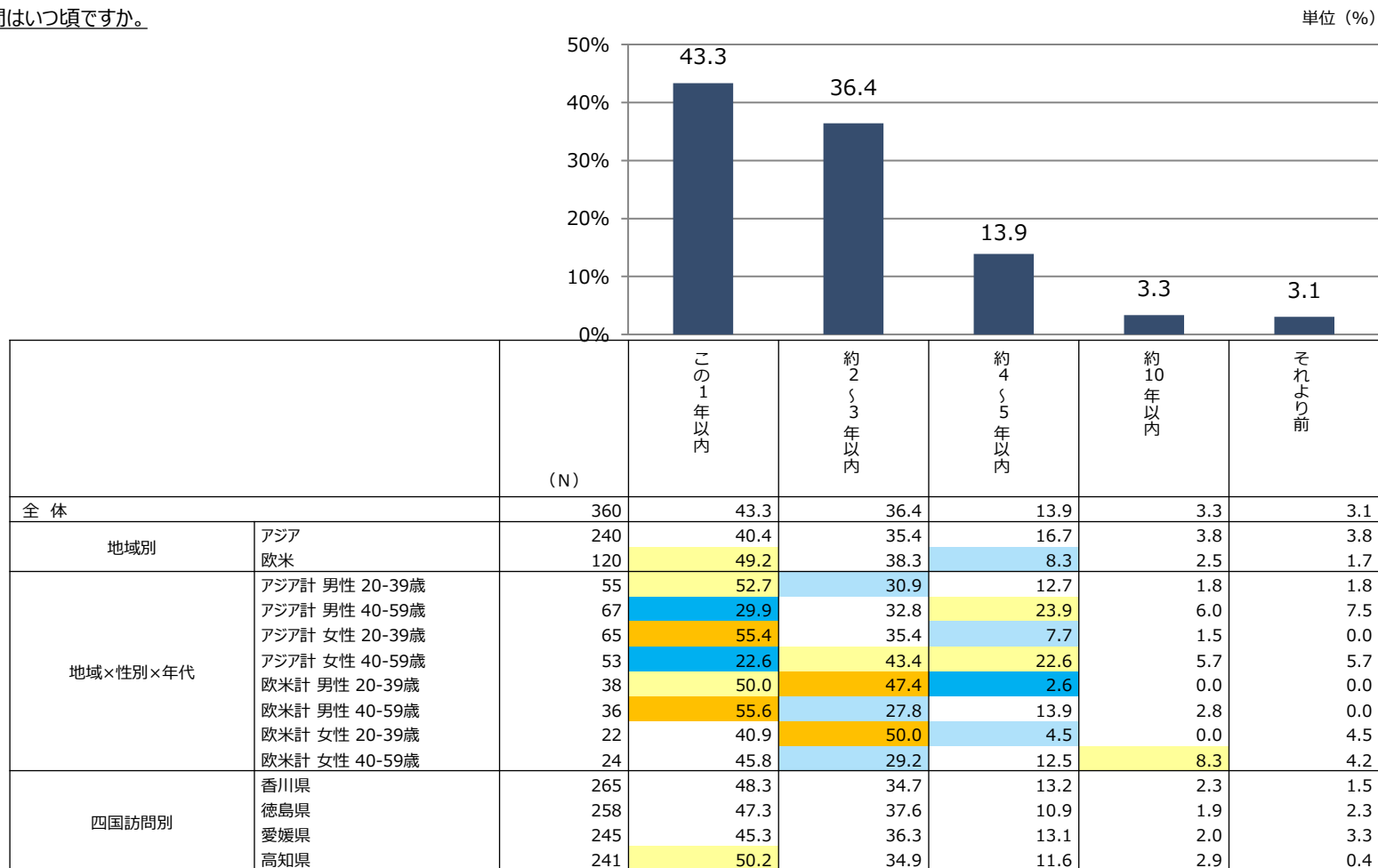
【基数：対象者全体】（N=360）

3. 調査結果詳細 2) B調査（四国訪問経験者）

■（1） 四国訪問時期

- 四国来訪経験者の直近の四国訪問時期を見ると、この1年以内が43.3%、約2～3年以内が36.4%となっており、3年以内の四国訪問が約8割を占めている。
- 欧米からの四国来訪者では、3年以内の四国訪問が約9割（87.5%）と、アジアからの来訪者（同75.8%）と比較して高くなっている。

Q1.直近の四国訪問はいつ頃ですか。



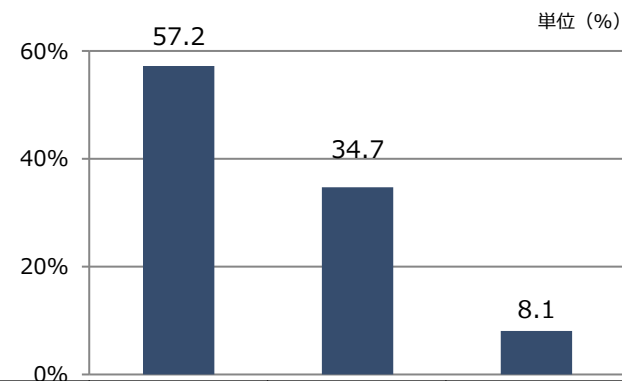
【基数：対象者全体】（N=360）

3. 調査結果詳細 2) B調査（四国訪問経験者）

■（2） 四国への訪問回数

- 四国への訪問回数を見ると、初めてが57.2%、2回目が34.7%、3回以上が8.1%となっている。
- 欧米からの四国来訪回数を見ると、2回目が41.7%と、アジアからの来訪者（同31.3%）と比較して高くなっている。

Q2.直近の四国訪問は何回目ですか。



		(N)	初めて	2回目	3回以上
全 体		360	57.2	34.7	8.1
地域別	アジア	240	59.6	31.3	9.2
	欧米	120	52.5	41.7	5.8
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	55	54.5	32.7	12.7
	アジア計 男性 40-59歳	67	71.6	23.9	4.5
	アジア計 女性 20-39歳	65	40.0	44.6	15.4
	アジア計 女性 40-59歳	53	73.6	22.6	3.8
	欧米計 男性 20-39歳	38	63.2	36.8	0.0
	欧米計 男性 40-59歳	36	52.8	41.7	5.6
	欧米計 女性 20-39歳	22	27.3	59.1	13.6
	欧米計 女性 40-59歳	24	58.3	33.3	8.3
四国訪問別	香川県	265	53.6	37.4	9.1
	徳島県	258	52.3	39.1	8.5
	愛媛県	245	51.4	38.8	9.8
	高知県	241	52.7	37.8	9.5

【基数：対象者全体】（N=360）

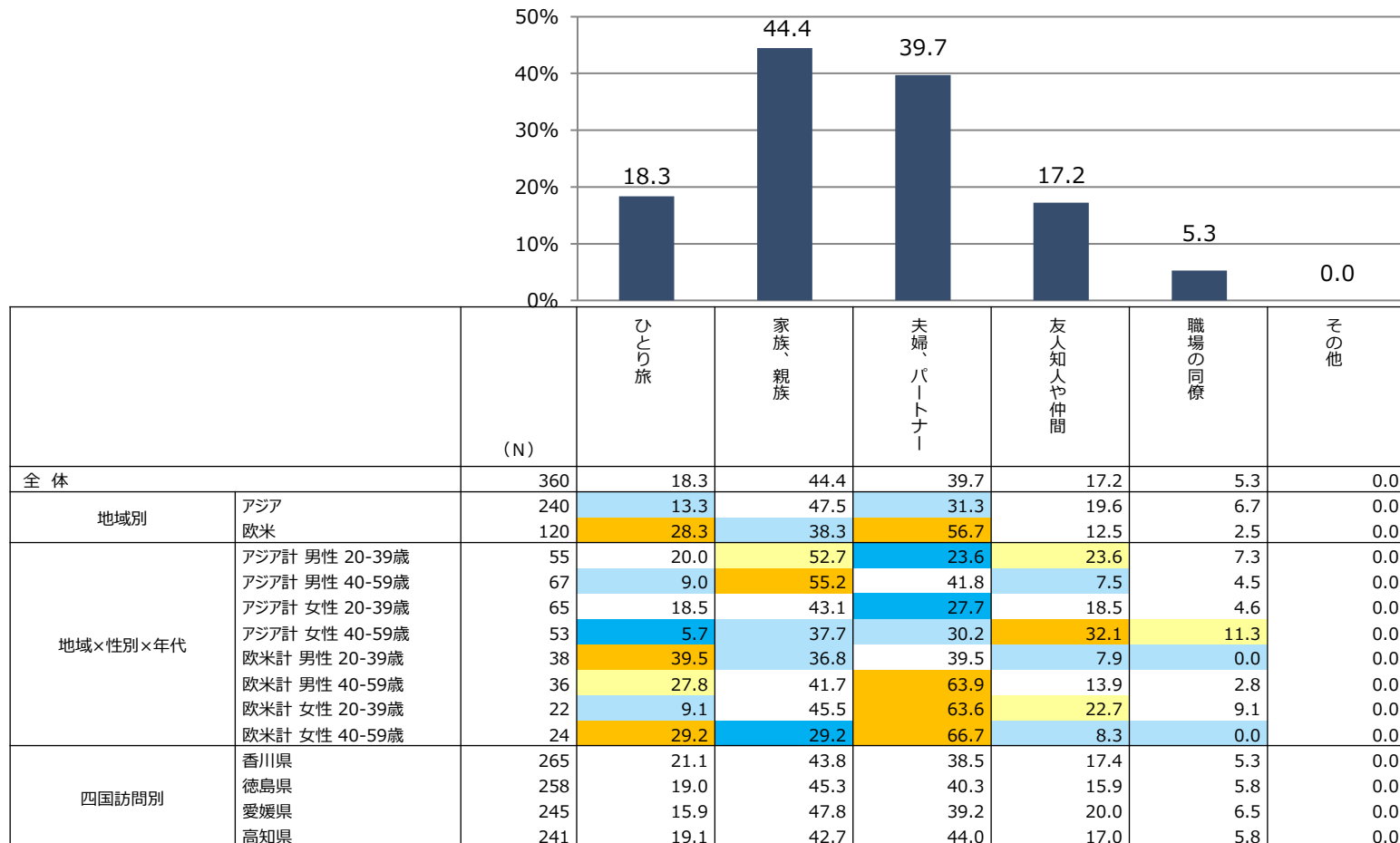
3. 調査結果詳細 2) B調査（四国訪問経験者）

■（3） 直近の四国訪問時の同伴者

- 直近の四国訪問時の同伴者を見ると、家族、親族が44.4%、夫婦、パートナーが39.7%となっている。
- 欧米からの四国来訪回数を見ると、夫婦、パートナーが56.7%、一人旅が28.3%と、アジアからの来訪者（同31.3%、13.3%）と比較して高くなっている。

Q3.直近の四国訪問は、どなたと一緒に旅行ですか。 ※子どもや乳幼児含む（MA）

単位（%）



【基数：対象者全体】（N=360）

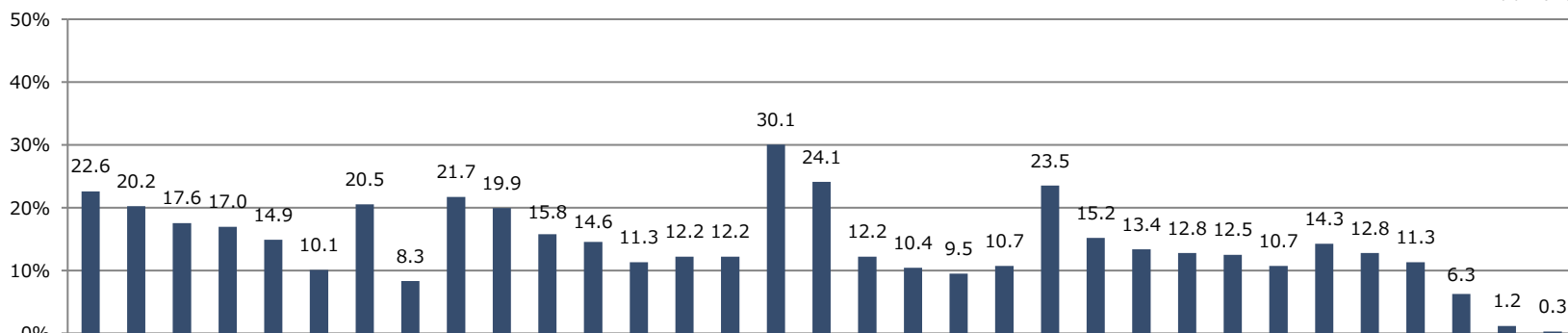
3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（5）直近の四国訪問で満足した訪問地

- 直近の四国訪問で満足した訪問地を見ると、道後温泉、道後が30.1%で最も高く、松山/松山城/大街道（24.1%）、高知/高知城/（23.5%）、栗林公園（22.6%）、鳴門/渦の道（21.7%）、瀬戸大橋（20.5%）、高松（20.2%）が続いている。
- 欧米からの四国来訪者の満足した訪問地を見ると、仁淀川が23.3%とアジアからの来訪者（同7.3%）と比較して高くなっている。

Q5.直近の四国訪問で満足した訪問地をお答えください。（MA）

単位（%）



		0%	栗林公園	高松	小豆島	琴平／金刀比羅宮	美術館	イサムノクチ庭園	直島	瀬戸大橋	父母ヶ浜	鳴門／渦の道	徳島	大歩危	祖谷のかずら橋／祖谷	眉山	大塚国際美術館	阿波踊り	道後温泉 道後	松山／松山城／大街道	大洲／内子	マイントピア別紙	別子銅山／ マイントピア別紙	今治	しまなみ海道	高知／高知城	桂浜	四万十川	仁淀川	い祭り	よさこい踊り (橋原町)	隈研吾建築群	ミュージアム	アンパンマン	遍路道	四国八十八箇所霊場・	瀬戸内の島々	石鎚山	その他	満足した訪問地はない		
		n																																								
全 体		336	22.6	20.2	17.6	17.0	14.9	10.1	20.5	8.3	21.7	19.9	15.8	14.6	11.3	12.2	12.2	30.1	24.1	12.2	10.4	9.5	10.7	23.5	15.2	13.4	12.8	12.5	10.7	14.3	12.8	11.3	6.3	1.2	0.3							
地域別	アジア	220	23.6	20.5	15.9	17.3	11.8	9.1	21.8	7.7	21.4	16.4	16.8	14.1	7.3	10.9	12.7	33.6	24.1	9.5	8.6	9.1	9.5	20.5	11.8	10.9	7.3	12.3	8.6	15.9	10.0	8.6	4.5	0.9	0.5							
	欧米	116	20.7	19.8	20.7	16.4	20.7	12.1	18.1	9.5	22.4	26.7	13.8	15.5	19.0	14.7	11.2	23.3	24.1	17.2	13.8	10.3	12.9	29.3	21.6	18.1	23.3	12.9	14.7	11.2	18.1	16.4	9.5	1.7	0.0							
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	53	41.5	35.8	26.4	35.8	17.0	15.1	26.4	18.9	32.1	20.8	26.4	26.4	13.2	13.2	22.6	43.4	30.2	20.8	15.1	22.6	18.9	32.1	24.5	17.0	15.1	20.8	18.9	26.4	13.2	15.1	11.3	0.0	0.0							
	アジア計 男性 40-59歳	59	23.7	15.3	11.9	10.2	8.5	10.2	27.1	6.8	22.0	15.3	13.6	8.5	3.4	11.9	10.2	35.6	25.4	6.8	5.1	10.2	5.1	18.6	8.5	13.6	6.8	8.5	6.8	13.6	6.8	5.1	3.4	1.7	0.0							
	アジア計 女性 20-39歳	61	11.5	18.0	8.2	8.2	13.1	1.6	13.1	4.9	14.8	14.8	11.5	11.5	9.8	9.8	6.6	24.6	24.6	8.2	9.8	3.3	6.6	16.4	8.2	3.3	6.6	3.3	11.5	6.6	3.3	1.6	1.6	1.6								
	アジア計 女性 40-59歳	47	19.1	12.8	19.1	17.0	8.5	10.6	21.3	0.0	17.0	14.9	17.0	10.6	2.1	8.5	12.8	31.9	14.9	12.1	4.3	0.0	8.5	14.9	6.4	4.3	14.9	6.4	12.8	14.9	12.8	2.1	0.0	0.0								
	欧米計 男性 20-39歳	37	16.2	10.8	10.8	21.6	13.5	8.1	13.5	10.8	24.3	24.3	13.5	8.1	21.6	18.9	8.1	24.3	10.8	13.5	8.1	10.8	10.8	18.9	21.6	13.5	24.3	10.8	14.3	14.3	11.4	34.3	20.0	11.4	2.9	0.0						
	欧米計 男性 40-59歳	35	22.9	31.4	31.4	20.0	31.4	14.3	25.7	14.3	17.1	34.3	22.9	25.7	25.7	14.3	8.6	28.6	25.7	25.7	22.9	11.4	22.9	42.9	28.6	28.6	20.0	14.3	14.3	11.4	34.3	20.0	11.4	2.9	0.0							
	欧米計 女性 20-39歳	22	22.7	22.7	22.7	9.1	22.7	13.6	9.1	4.5	22.7	22.7	9.1	22.7	13.6	13.6	18.2	22.7	36.4	18.2	18.2	9.1	9.1	27.3	22.7	9.1	36.4	9.1	13.6	13.6	22.7	22.7	9.1	4.5	0.0							
	欧米計 女性 40-59歳	22	22.7	13.6	18.2	9.1	13.6	13.6	22.7	4.5	27.3	22.7	4.5	4.5	9.1	9.1	13.6	13.6	31.8	9.1	4.5	9.1	4.5	27.3	9.1	18.2	13.6	18.2	9.1	9.1	4.5	9.1	9.1	0.0	0.0							
四国訪問別	香川県	261	29.1	26.1	22.6	21.8	19.2	13.0	26.4	10.7	24.5	21.8	18.8	18.4	12.6	12.3	14.2	33.0	28.4	13.4	12.3	10.7	13.4	27.2	17.6	15.3	14.2	13.8	12.3	15.3	14.9	13.8	8.0	0.8	0.4							
	徳島県	254	23.6	22.0	18.9	18.9	18.5	8.7	21.3	10.6	28.7	26.4	20.9	19.3	15.0	16.1	16.1	35.0	27.6	13.4	13.4	12.2	13.4	26.8	18.1	15.0	16.1	15.4	13.4	16.1	15.4	11.8	7.5	0.8	0.0							
	愛媛県	236	24.2	25.0	19.9	18.2	18.6	10.2	22.9	9.7	26.7	21.6	20.8	19.5	12.3	15.3	15.7	42.8	34.3	17.4	14.8	13.6	15.3	28.4	18.2	15.7	14.8	16.1	13.6	16.5	16.5	13.6	8.5	0.4	0.0							
	高知県	238	24.4	23.9	19.3	19.3	18.9	9.7	23.5	10.1	24.8	22.7	20.2	18.9	13.9	15.5	13.9	35.7	29.4	14.3	12.2	12.6	14.3	33.2	21.4	18.9	18.1	17.6	15.1	20.2	16.0	13.0	8.0	0.4	0.4							

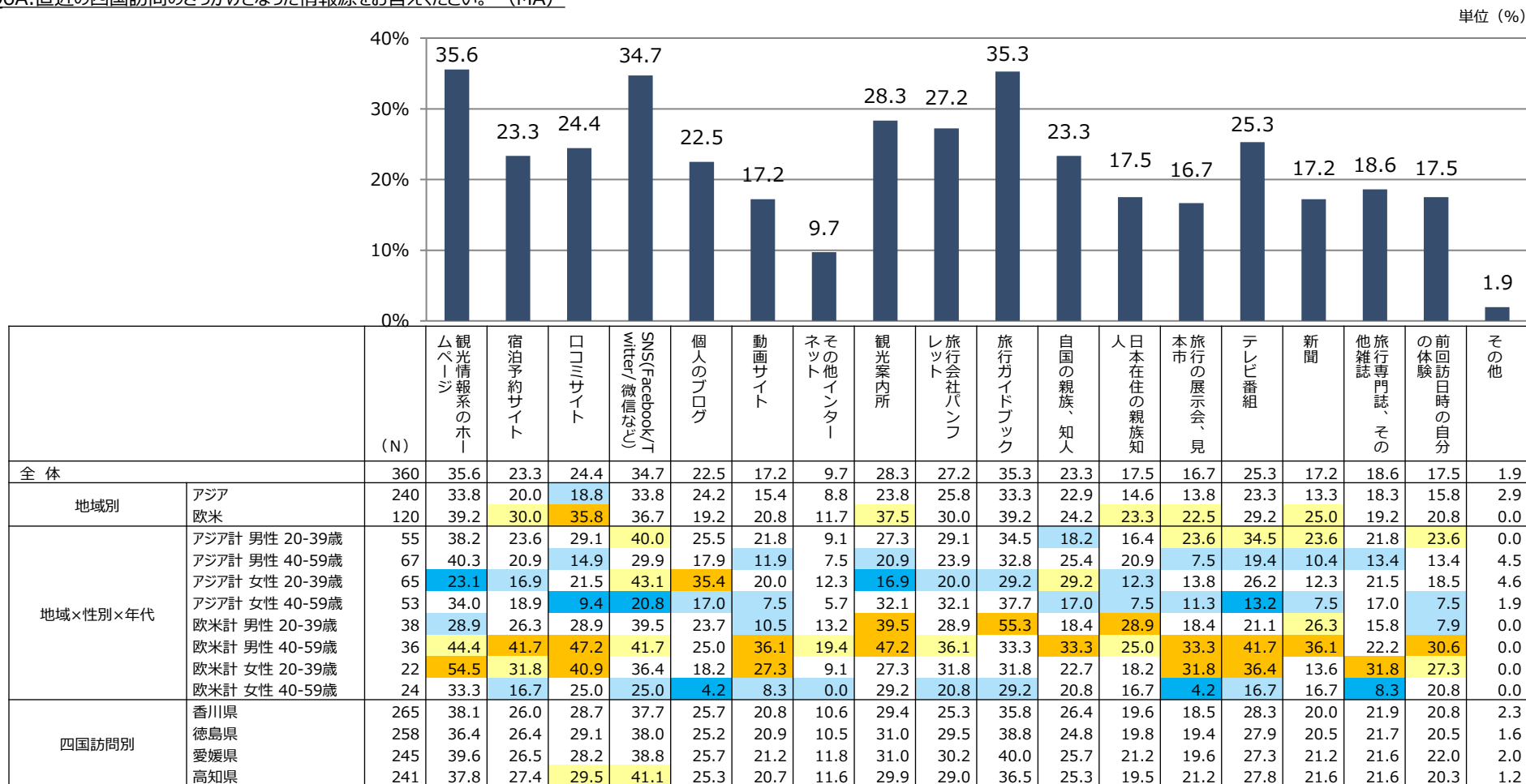
【基数：対象者全体】（N=360）

3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（6）直近の四国訪問のきっかけとなった情報源

- 直近の四国訪問のきっかけとなった情報源を見ると、観光情報系のホームページ（35.6%）、観光ガイドブック（35.3%）、SNS（Facebook/twitter/微信など;34.7%）が拮抗しており、観光案内所（28.3%）、旅行会社（27.2%）が続いている。
- 欧米からの四国来訪者の訪問するきっかけとなった情報源を見ると、口コミサイトが35.8%とアジアからの来訪者（同18.8%）と比較して高くなっている。

Q6A.直近の四国訪問のきっかけとなった情報源をお答えください。（MA）



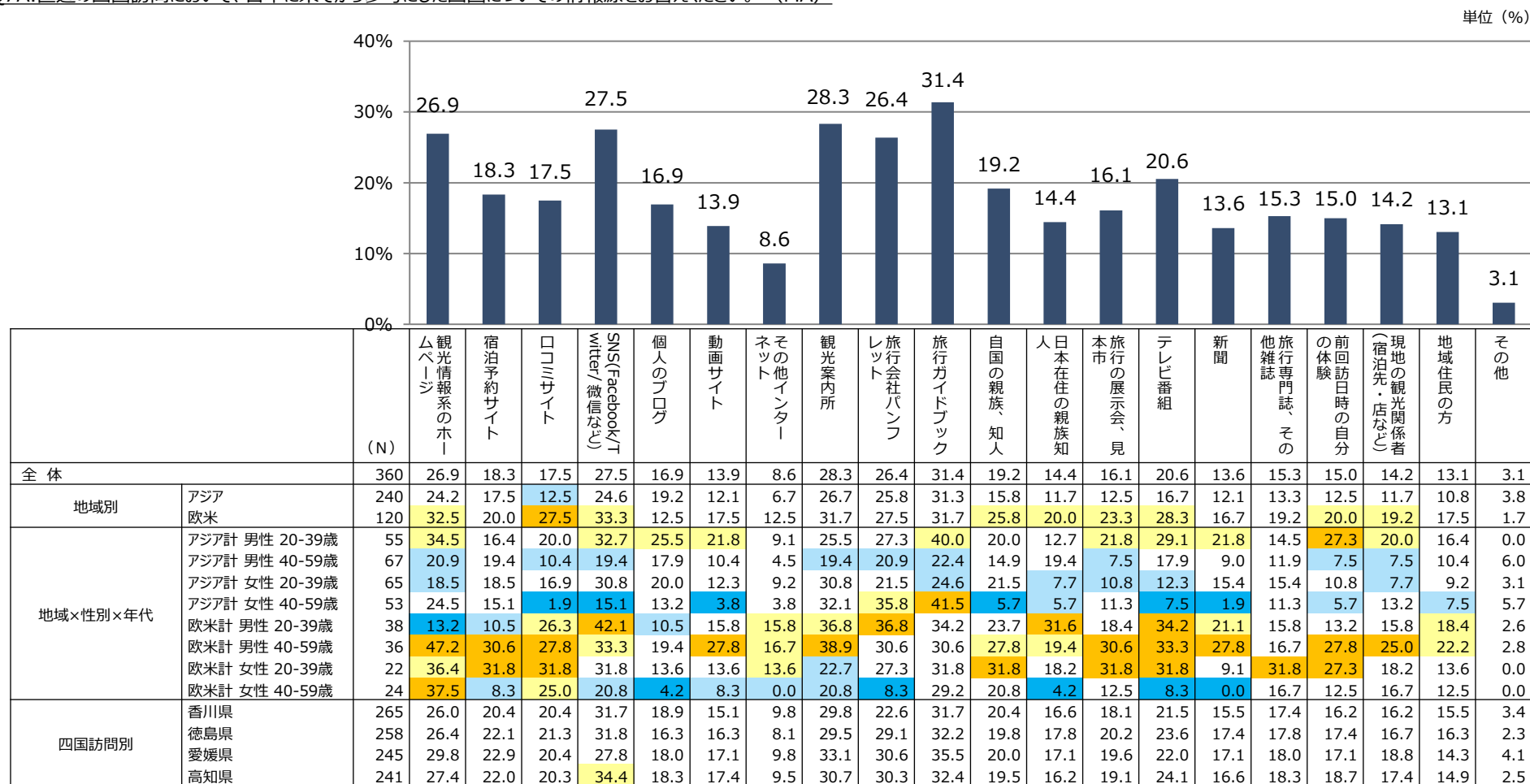
【基数：対象者全体】（N=360）

3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（7） 訪日中の四国についての情報源

- 訪日中の四国についての情報源を見ると、観光ガイドブックが31.4%で最も高く、観光案内所（28.3%）、SNS（27.5%）、観光情報系のホームページ（26.9%）、旅行会社パンフレット（26.4%）が続いている。
- 欧米からの四国来訪者を見ると、口コミサイトが27.5%とアジアからの来訪者（同12.5%）と比較して高くなっている。

Q7A.直近の四国訪問において、日本に来てから参考にした四国についての情報源をお答えください。（MA）



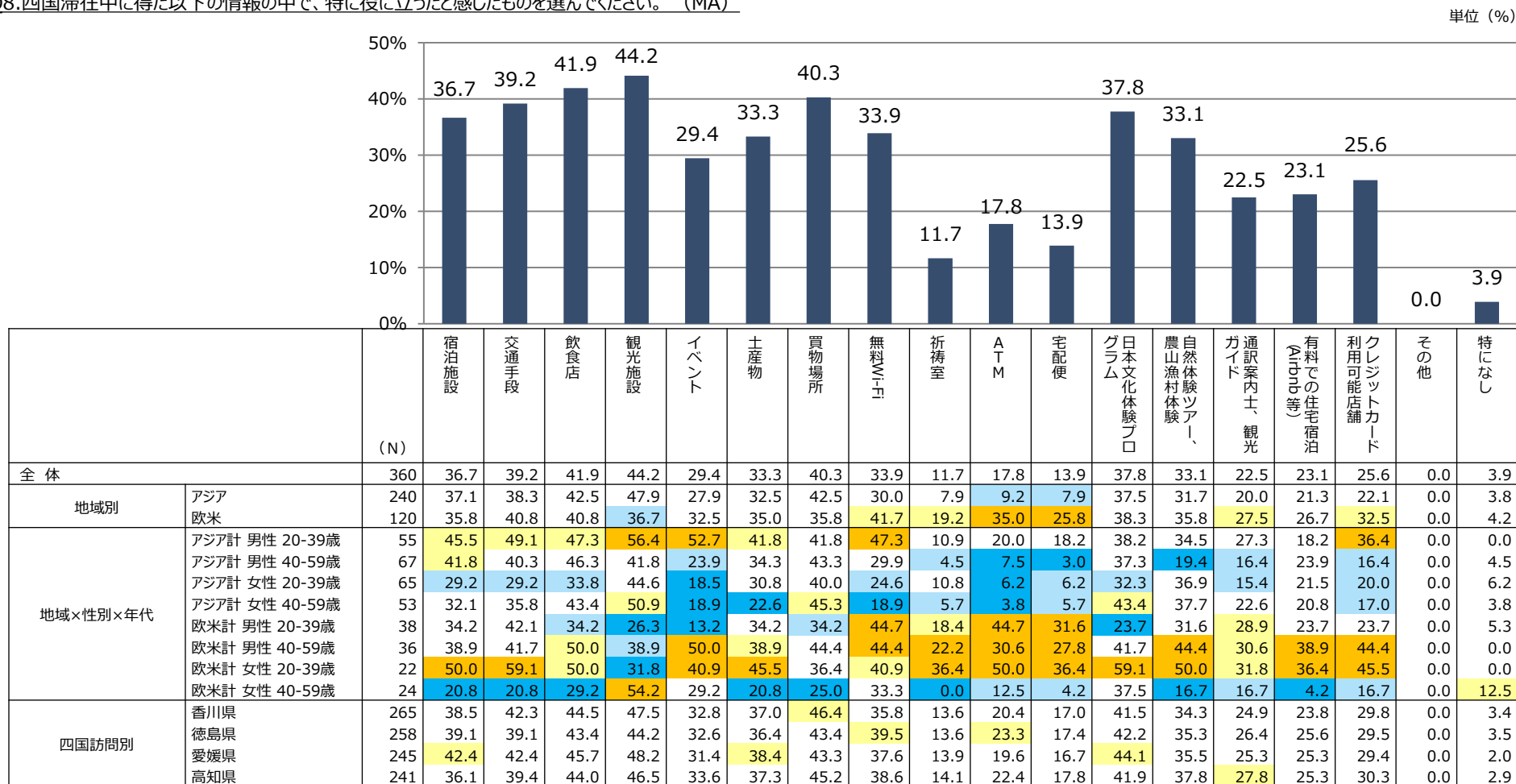
【基数：対象者全体】（N=360）

3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（8） 四国滞在中に得た情報の中で特に役立ったもの

- 四国滞在中に得た情報の中で特に役立ったもの（何に役立ったか）を見ると、観光施設が44.2%で最も高く、買物場所（40.3%）、飲食店（41.9%）、交通手段（39.2%）、日本文化の体験プログラム（37.8%）、宿泊施設（36.7%）、無料Wi-Fi（33.9%）、土産物（33.3%）、自然体験ツアー、農山漁村体験（33.1%）が続いている。
- 欧米からの四国来訪者を見ると、ATM35.0%、宅配便25.8%がアジアからの来訪者（同9.2%、7.9%）と比較して高くなっている。

Q8.四国滞在中に得た以下の情報の中で、特に役に立ったと感じたものを選んでください。（MA）



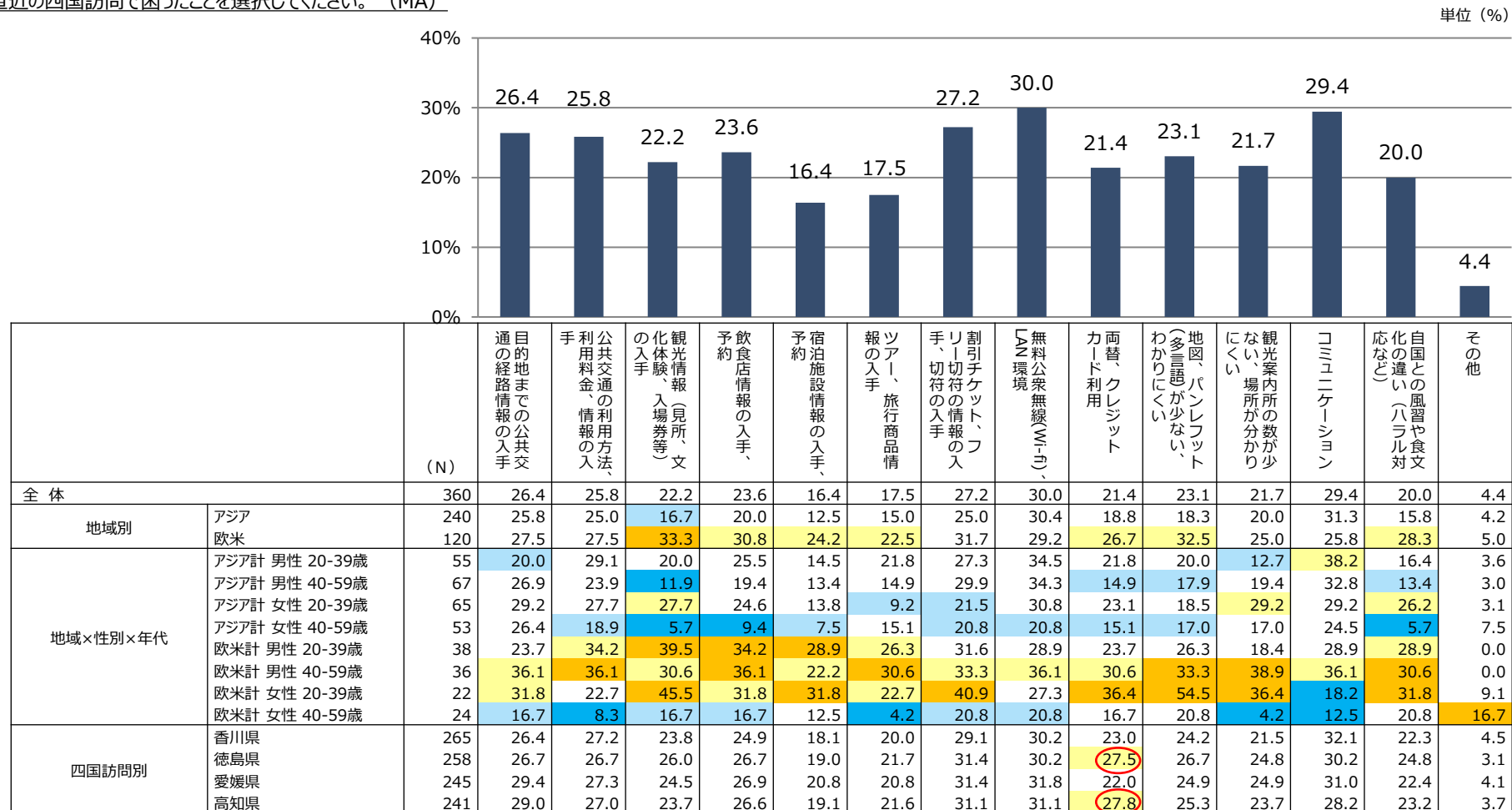
【基数：対象者全体】（N=360）

3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■ (9) 直近の四国訪問で困ったこと

- 四国訪問で困ったことを見ると、無料公衆無線(Wi-Fi)が30.0%、コミュニケーションが29.4%で相対的に高くなっている。「割引チケット、フリー切符の情報の入手、切符の入手」、「目的地までの公共交通の経路情報の入手」、「公共交通の利用方法、利用料金、情報の入手」も25%強で続いている。
- 欧米からの四国来訪者を見ると、「観光情報（見所、文化体験、入場券等）の入手」が33.3%とアジアからの来訪者（同16.7%）と比較して高くなっている。
- 徳島県訪問者と高知県訪問者は、「両替、クレジットカード利用」で困った比率が若干高めとなっている（各約28%）。

Q9.直近の四国訪問で困ったことを選択してください。（MA）



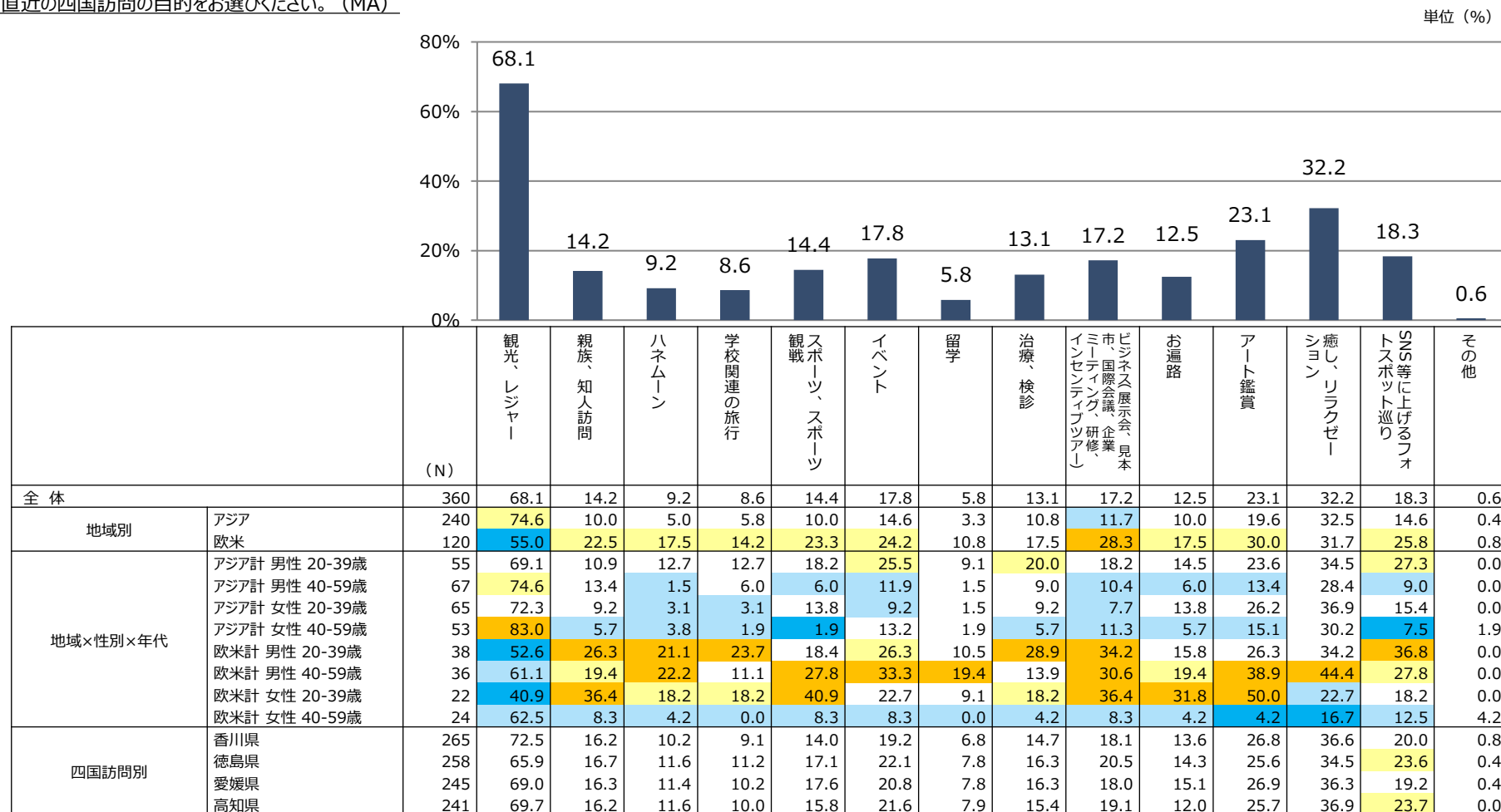
【基数：対象者全体】（N=360）

3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（10） 直近の四国訪問の目的

- 四国訪問の目的を見ると、観光、レジャーが68.1%で最も高い。癒し、リラクゼーションが32.2%、アート鑑賞23.1%、イベント17.8%等となっている。
- 観光、レジャーは、アジアからの来訪者の主要な目的となっている（74.6%）。
- 欧米からの四国来訪者を見ると、ビジネス・親族、知人訪問・ハネムーン・スポーツ、スポーツ観戦といった目的がアジアからの来訪者より上回っており、多様な目的で来訪する傾向が見られる。

Q10.直近の四国訪問の目的をお選びください。（MA）



【基数：対象者全体】（N=360）

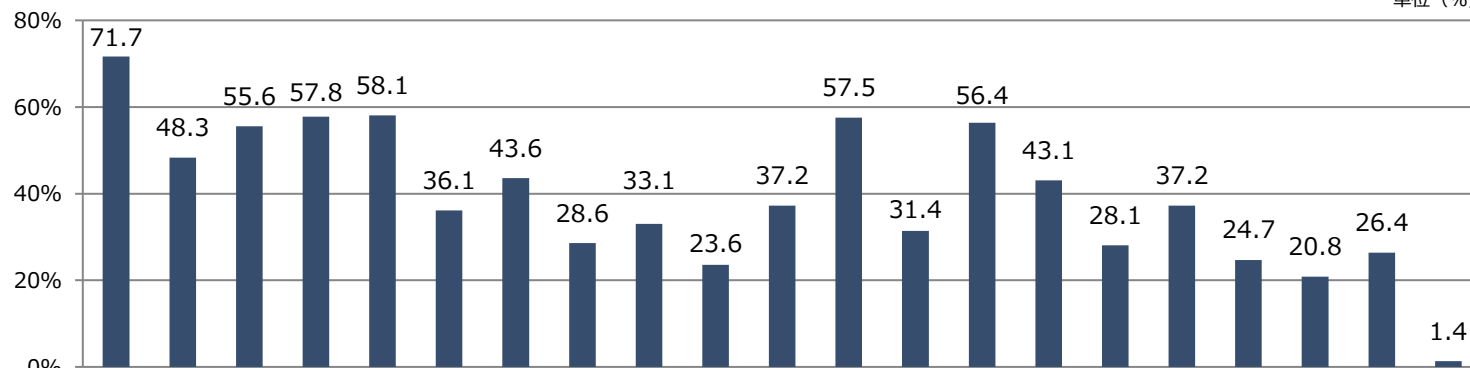
3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（11-1）直近の四国旅行前に期待していたこと

- 旅行前に期待していたことを見ると、「日本食を食べること」が71.7%で最も高く、「ショッピング」、「日本の街並みの風景を見る・街歩き」、「自然体験ツアー・農山村体験等」、「日本の歴史・伝統文化・祭り・市場」、「旅館に宿泊、温泉入浴」が60%弱で続いている。
- 欧米からの四国来訪者を見ると、「スポーツ観戦」、「SNS投稿用の写真を撮る」、「留学、学業」、「日本のポップカルチャーを楽しむ」、「アート鑑賞、美術館、舞台、音楽鑑賞」等がアジアからの来訪者上回っており、**多様な期待を抱いて来訪する傾向**が見られる。

Q11.直近の四国訪問についてそれぞれ該当するものをお選びください。 1. 旅行前に期待していた事 (MA)

単位 (%)



		(N)	日本食を食べること	日本の酒を飲むこと (日本酒、焼酎等)	旅館に宿泊、温泉入浴	日本の街並みの風景を見る、街歩き	ショッピング	アート鑑賞、美術館、舞台、音楽鑑賞	博物館、動植物園、水族館、テーマパーク	サイクリング	登山、ハイキング	マリンスポーツ、スキー、スノーボード等	スポーツ観戦 (相撲、サッカー、野球等)	自然体験ツアー、農山漁村体験、四季の体感、自然、景勝地観光	お遍路	日本の歴史、伝統文化体験、日本のお祭り、日本の市場	ニメ、聖地巡礼等	治療、検診	SNS投稿用の写真を撮る	仕事	留学、学業	友人知人親戚訪問	その他
全 体		360	71.7	48.3	55.6	57.8	58.1	36.1	43.6	28.6	33.1	23.6	37.2	57.5	31.4	56.4	43.1	28.1	37.2	24.7	20.8	26.4	1.4
地域別	アジア	240	70.8	46.3	59.2	60.0	57.9	31.7	41.7	25.8	29.6	19.6	30.4	58.8	30.8	57.5	38.8	27.1	30.0	20.0	14.6	22.5	0.8
	欧米	120	73.3	52.5	48.3	53.3	58.3	45.0	47.5	34.2	40.0	31.7	50.8	55.0	32.5	54.2	51.7	30.0	51.7	34.2	33.3	34.2	2.5
地域×性別×年代	アジア計 男性 20-39歳	55	76.4	58.2	60.0	69.1	60.0	34.5	52.7	45.5	49.1	40.0	52.7	70.9	54.5	63.6	41.8	50.9	45.5	38.2	32.7	36.4	3.6
	アジア計 男性 40-59歳	67	70.1	44.8	62.7	61.2	52.2	26.9	41.8	25.4	22.4	11.9	31.3	58.2	22.4	52.2	32.8	22.4	22.4	19.4	13.4	22.4	0.0
	アジア計 女性 20-39歳	65	66.2	49.2	55.4	56.9	58.5	38.5	47.7	21.5	27.7	18.5	23.1	50.8	29.2	61.5	47.7	20.0	32.3	15.4	6.2	20.0	0.0
	アジア計 女性 40-59歳	53	71.7	32.1	58.5	52.8	62.3	26.4	22.6	11.3	20.8	9.4	15.1	56.6	18.9	52.8	32.1	17.0	20.8	7.5	7.5	11.3	0.0
	欧米計 男性 20-39歳	38	60.5	39.5	44.7	42.1	55.3	39.5	36.8	23.7	39.5	26.3	55.3	60.5	26.3	42.1	50.0	26.3	39.5	28.9	31.6	36.8	2.6
	欧米計 男性 40-59歳	36	72.2	55.6	47.2	61.1	58.3	52.8	61.1	38.9	50.0	33.3	61.1	55.6	38.9	58.3	50.0	33.3	61.1	44.4	36.1	36.1	2.8
	欧米計 女性 20-39歳	22	81.8	68.2	63.6	72.7	77.3	45.5	54.5	50.0	31.8	50.0	50.0	50.0	40.9	68.2	59.1	45.5	50.0	36.4	36.4	40.9	0.0
	欧米計 女性 40-59歳	24	87.5	54.2	41.7	41.7	45.8	41.7	37.5	29.2	33.3	20.8	29.2	50.0	25.0	54.2	50.0	16.7	58.3	25.0	29.2	20.8	4.2
	香川県	265	74.0	52.1	56.6	61.5	61.1	41.5	48.3	33.2	36.6	26.4	40.0	62.6	34.0	60.0	45.7	32.1	40.4	27.5	22.6	30.2	1.5
四国訪問別	徳島県	258	72.5	52.7	57.0	58.5	60.5	40.7	49.2	33.7	37.6	27.5	43.0	60.1	35.3	60.5	46.1	32.9	40.7	29.5	24.4	30.2	1.9
	愛媛県	245	71.0	51.0	62.0	62.0	58.8	40.0	46.1	33.1	34.3	26.5	42.0	62.0	34.3	58.0	45.3	33.1	36.7	27.3	24.5	30.6	2.0
	高知県	241	74.7	51.9	59.8	61.0	60.2	36.5	47.3	32.4	34.9	26.6	40.7	58.9	32.8	57.7	46.1	29.0	39.8	26.6	23.7	27.0	2.1

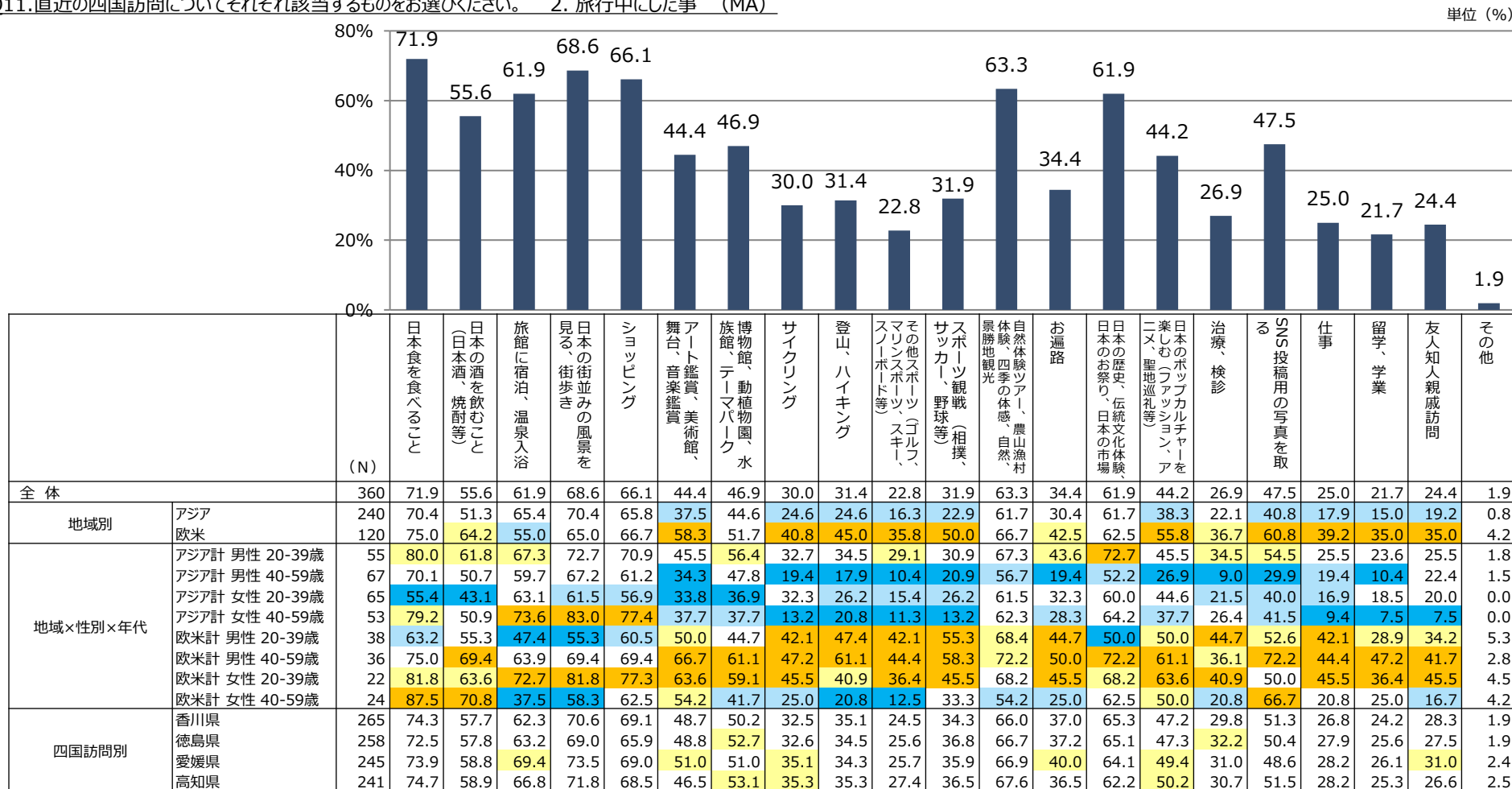
[基数：対象者全体] (N=360)

3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（11-2）直近の旅行中にしたこと

- 旅行中にしたことを見ると、「日本食を食べること」が71.9%で最も高く、「日本の街並みの風景を見る、街歩き」（68.6%）、「ショッピング」（66.1%）、「自然体験ツアー、農山村体験、四季の体験、自然、景勝地観光」（63.3%）、「旅館に宿泊、温泉入浴」「日本の歴史、伝統文化体験、日本のお祭り、日本の市場」（各61.9%）が続いている。
- 欧米からの四国来訪者を見ると、「日本の酒を飲むこと」（64.2%）、「SNS投稿用の写真を撮る」（60.8%）、「アート鑑賞、美術館、舞台、音楽鑑賞」（58.3%）、「日本のポップカルチャーを楽しむ」（55.8%）等がアジアからの来訪者と比較して高くなっている。

Q11.直近の四国訪問についてそれぞれ該当するものをお選びください。 2. 旅行中にした事 (MA)



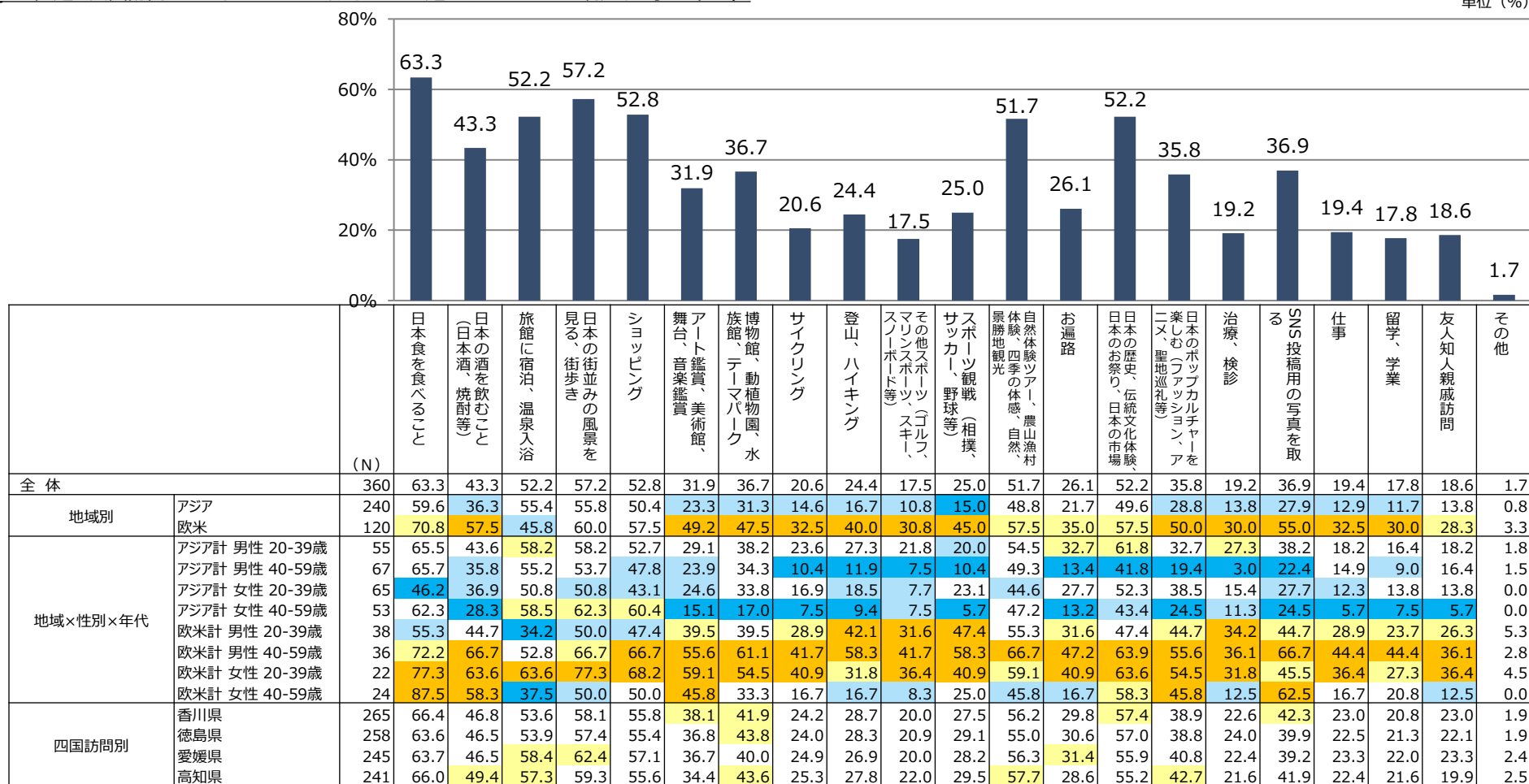
[基数：対象者全体] (N=360)

3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（11-3）直近の四国旅行で満足したこと

- 四国旅行で満足したことを見ると、「日本食を食べること」が63.3%で最も高く、「日本の街並みの風景を見る、街歩き」（57.2%）、「ショッピング」（52.8%）、「旅館に宿泊、温泉入浴」「日本の歴史、伝統文化体験、日本のお祭り、日本の市場」（各52.2%）「自然体験ツアー、農山村体験、四季の体験、自然、景勝地観光」（51.7%）が続いている。旅行中にしたことに対して満足しているものと考えられる。
- 欧米からの四国来訪者を見ると、「日本の酒を飲むこと」（57.5%）、「SNS投稿用の写真を撮る」（55.0%）、「日本のポップカルチャーを楽しむ」（50.0%）、「登山、ハイキング」（40.0%）等がアジアからの来訪者と比較して高くなっている。

Q11.直近の四国訪問についてそれぞれ該当するものをお選びください。 3. 満足した事 (MA)

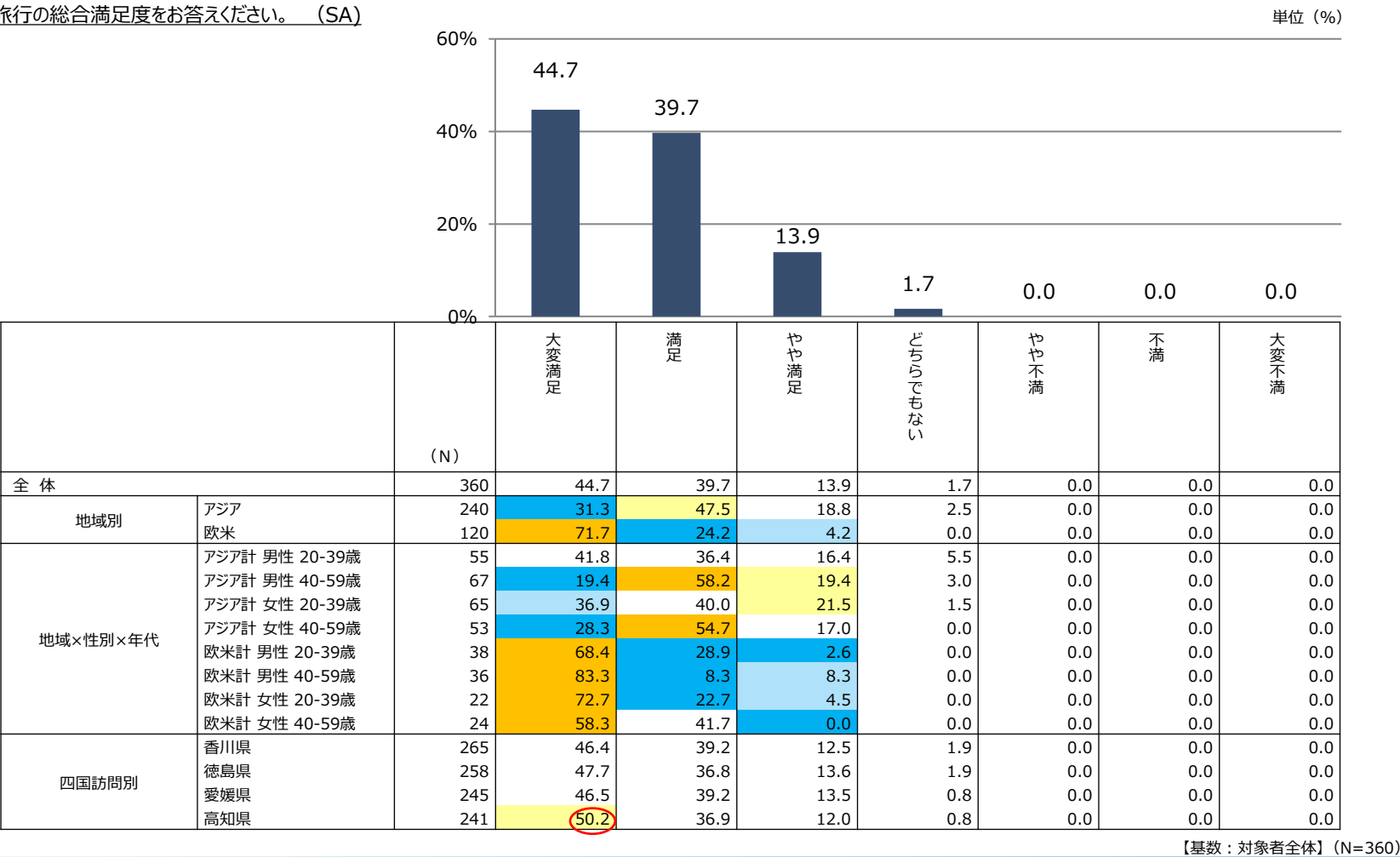


[基数: 対象者全体] (N=360)

■（12） 直近の四国旅行の総合満足度

- 四国旅行の総合満足度を見ると、大変満足44.7%、満足39.7%、やや満足13.9%となっており、不満と回答した外国人は皆無だった（どちらでもない1.7%）。
- 欧米からの四国来訪者を見ると、大変満足が71.7%と高い（男性40-59歳で83.3%と目立つ）。一方、アジアからの来訪者の大変満足は31.3%であった。
- 四国訪問別に見ると、高知県で大変満足が50.2%と、他県訪問者と比較して若干高くなっている。

Q12.直近の四国旅行の総合満足度をお答えください。（SA）



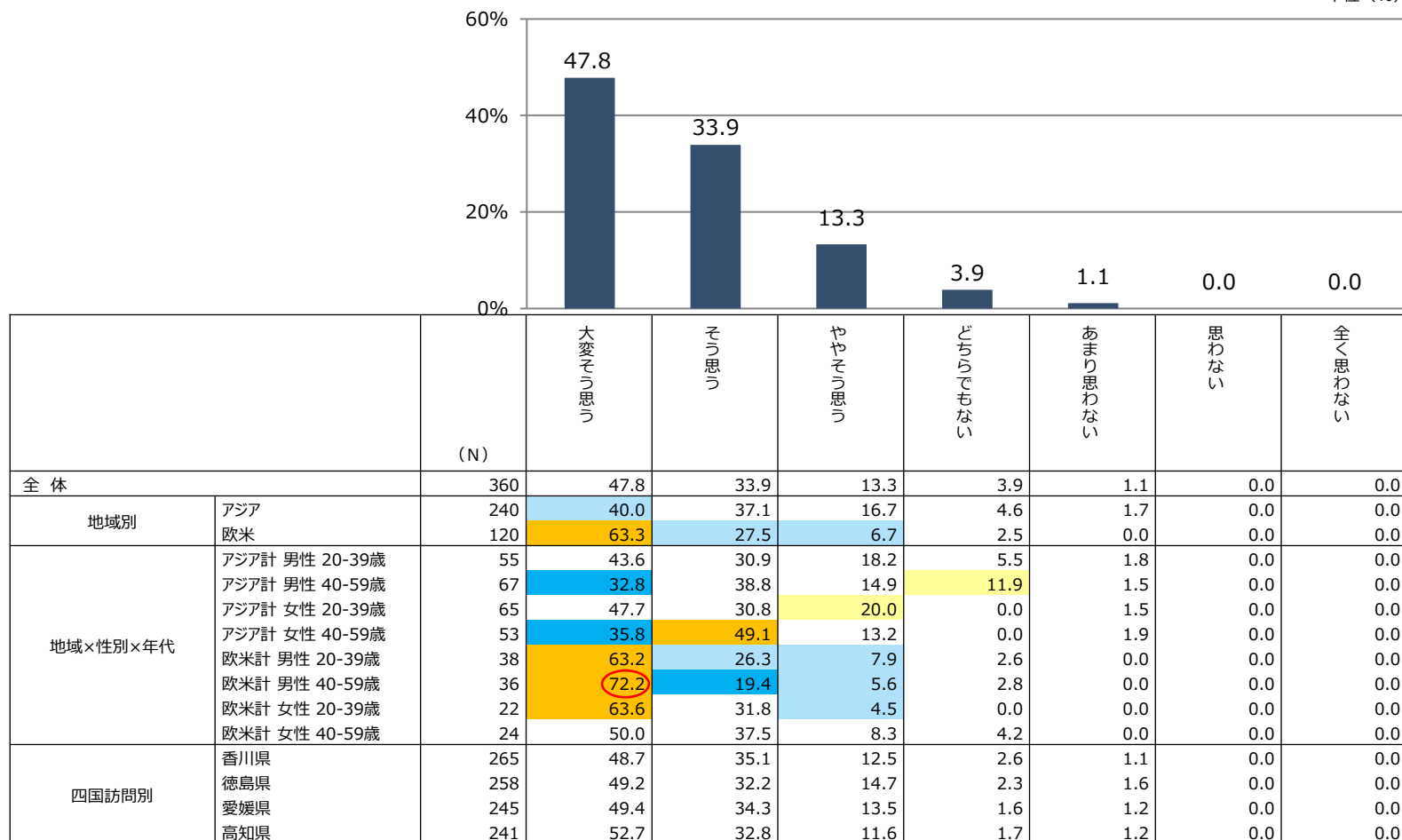
3. 調査結果詳細 2) B 調査（四国訪問経験者）

■（12） 四国への今後の来訪意向

- 四国への今後の来訪意向を見ると、大変そう思う47.8%、そう思う33.9%、ややそう思う13.3%となっている（どちらでもない3.9%、あまり思わない1.1%）。
- 欧米からの四国来訪者を見ると、大変そう思うが63.3%と高い（男性40-59歳で72.2%と目立つ）。一方、アジアからの来訪者は40.0%であった。

Q13.機会があれば、四国にまた来訪したいと思いますか？ あてはまるものをお答えください。（SA）

単位（%）



【基数：対象者全体】（N=360）

Ⅲ. 国内WEB調査 (日本人対象)

国内WEB調査（日本人対象）

1. 調査概要

①調査概要

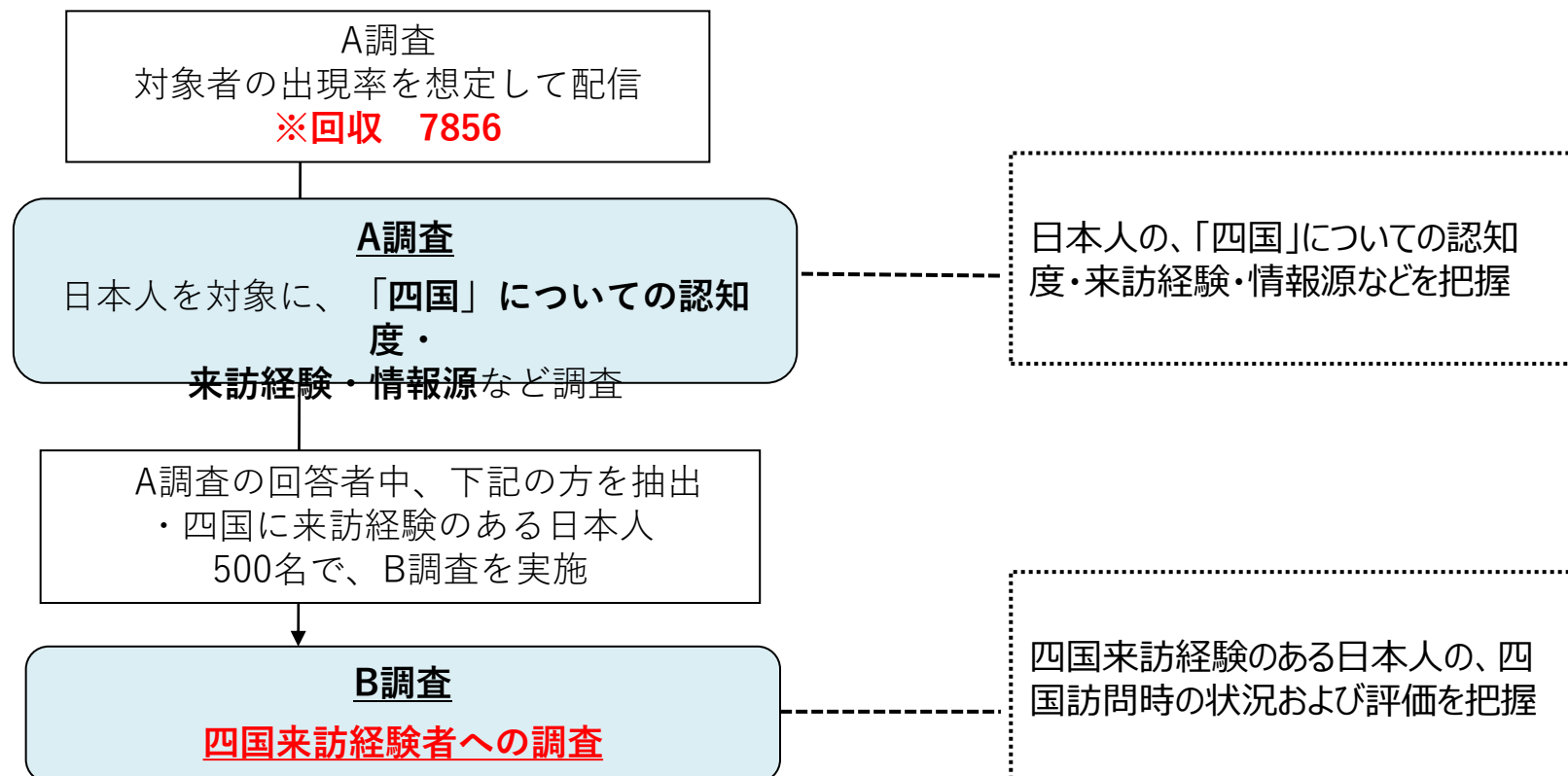
国内WEB調査（日本人対象）

調査手法	<ul style="list-style-type: none">インターネット調査（外部調査会社のパネル利用）																								
調査目的	<ul style="list-style-type: none">A調査：「四国」についての認知度とその情報源について確認B調査：最近の四国旅行の概況と評価																								
調査対象者	<ul style="list-style-type: none">A調査：20歳～69歳までの日本人B調査：A調査回答者のうち、四国来訪経験者																								
調査エリア	<ul style="list-style-type: none">日本全国（四国在住者は除く）																								
割付 (B調査のみ)	<ul style="list-style-type: none">以下の2区分とする<ul style="list-style-type: none">① 男女② 年齢（20代～60代）																								
サンプルサイズ	<ul style="list-style-type: none">A調査 7,856サンプル / B調査 500サンプル ※以下各県の訪問経験者（複数回答）<table><tr><td></td><td>香川</td><td>徳島</td><td>愛媛</td><td>高知</td><td>合計</td></tr><tr><td>A調査</td><td>3277</td><td>2562</td><td>2566</td><td>2282</td><td>7856</td></tr></table> <table><tr><td></td><td>香川</td><td>徳島</td><td>愛媛</td><td>高知</td><td>合計</td></tr><tr><td>B調査</td><td>428</td><td>318</td><td>334</td><td>280</td><td>500</td></tr></table><div>* B調査は10年以内訪問を優先抽出</div>		香川	徳島	愛媛	高知	合計	A調査	3277	2562	2566	2282	7856		香川	徳島	愛媛	高知	合計	B調査	428	318	334	280	500
	香川	徳島	愛媛	高知	合計																				
A調査	3277	2562	2566	2282	7856																				
	香川	徳島	愛媛	高知	合計																				
B調査	428	318	334	280	500																				
調査期間	<ul style="list-style-type: none">2020年3月2日（月）～3月4日（水）																								
設問数	<ul style="list-style-type: none">A調査 10問 / B調査 26問 全36問																								

②調査のイメージフロー

国内WEB調査（日本人対象）

※WEB調査のイメージフロー



③設問内容

国内WEB調査（日本人対象）

質問番号	設問文
SC1	あなたの性別と年齢を教えてください。
SC2	あなたのお住まいを教えてください。
SC3	あなたはこれまでに四国を訪れた（観光、ビジネス問わず）ことがありますか。（いつでも）
SC4.1	■四国へ訪問経験のある方にお伺いします ■各々の県への訪問時期をお答えください。※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。 1.香川県
SC4.2	■四国へ訪問経験のある方にお伺いします ■各々の県への訪問時期をお答えください。※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。 2.徳島県
SC4.3	■四国へ訪問経験のある方にお伺いします ■各々の県への訪問時期をお答えください。※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。 3.愛媛県
SC4.4	■四国へ訪問経験のある方にお伺いします ■各々の県への訪問時期をお答えください。※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。 4.高知県
SC5.1	四国の主な観光地や観光行事において、あなたが知っているもの、またその中から行ったことがあるものをお答えください。※項目2は、項目1で回答されたものの中から選びください。 1.知っているもの
SC5.2	四国の主な観光地や観光行事において、あなたが知っているもの、またその中から行ったことがあるものをお答えください。※項目2は、項目1で回答されたものの中から選びください。 2.行ったことがあるもの
SC6	前問にあるような四国の観光地や観光行事について、あなたが知るようになった情報源を教えてください。（いつでも）

質問番号	設問文
Q1	今回（直近）の四国訪問はいつ頃ですか。
Q2	今回（直近）の四国訪問は何回目ですか。
Q2-3	Q2.今回（直近）の四国訪問は何回目ですか。／3.3回以上 具体的に：__回目 半角数字でご記入ください。
Q3	今回（直近）の四国訪問は、どなたと一緒に訪問ですか。（いつでも）
Q4	今回（直近）の四国訪問ではどこに行きましたか。（いつでも）
Q5	前問で回答された訪問地の中で満足したのはどこですか。（いつでも）
Q6.1	今回（直近）の四国訪問の情報源を教えてください。※項目2は、項目1で回答されたものの中から選びください。 1.四国訪問のきっかけとなった情報源
Q6.2	今回（直近）の四国訪問の情報源を教えてください。※項目2は、項目1で回答されたものの中から選びください。 2.四国来訪後に参考にした情報源
Q8	今回（直近）の四国滞在中に得た以下の情報の中で、特に役に立ったものを教えてください。（いつでも）
Q9	今回（直近）の四国訪問で困ったことを教えてください。（いつでも）
Q10	今回（直近）の四国訪問の目的を教えてください。（いつでも）
Q11.1	今回（直近）の四国訪問前の期待や訪問中の行動と感想についてお伺いします。（1）あなたが期待していた事（2）実際に四国で行った事は何ですか。（3）またその中で満足した事がありますか。※訪問中に行った事は最低1つ（あてはまるものはない以外）でお答えください。※項目3は、項目2で回答されたものの中から選びください。 1.あなたが期待していた事
Q11.2	今回（直近）の四国訪問前の期待や訪問中の行動と感想についてお伺いします。（1）あなたが期待していた事（2）実際に四国で行った事は何ですか。（3）またその中で満足した事がありますか。※訪問中に行った事は最低1つ（あてはまるものはない以外）でお答えください。※項目3は、項目2で回答されたものの中から選びください。 2.実際に四国で行った事は何ですか
Q11.3	今回（直近）の四国訪問前の期待や訪問中の行動と感想についてお伺いします。（1）あなたが期待していた事（2）実際に四国で行った事は何ですか。（3）またその中で満足した事がありますか。※訪問中に行った事は最低1つ（あてはまるものはない以外）でお答えください。※項目3は、項目2で回答されたものの中から選びください。 3.またその中で満足した事がありますか
Q12.1	直近のあなたの四国訪問の旅について教えてください。※自家用車やバイク、自転車などでフェリーを利用した場合は、船舶「9. フェリー」を選択してください。※この設問は、それぞれ縦方向（↓）にお答えください。 1.どのようにして四国に入りましたか※四国に入る際に利用した交通機関をお伺いします。
Q12.2	直近のあなたの四国訪問の旅について教えてください。※自家用車やバイク、自転車などでフェリーを利用した場合は、船舶「9. フェリー」を選択してください。※この設問は、それぞれ縦方向（↓）にお答えください。 2.その時はどのようにして四国から出ましたか※四国を出る際に利用した交通機関をお伺いします。
Q13S1	Q13-1.どのようにして四国に入りましたか。具体的にお答えください。
Q13S2	Q13-2.どのようにして四国に入りましたか。具体的にお答えください。
Q14S1	Q14-1.四国からどのようにして出ましたか。具体的にお答えください。
Q14S2	Q14-2.四国からどのようにして出ましたか。具体的にお答えください。
Q15	今回（直近）の四国の訪問において、四国の中の移動には何を使いましたか。（いつでも）
Q16	今回（直近）の訪問において、四国内での宿泊数を伺います。
Q16-2	Q16.今回（直近）の訪問において、四国内での宿泊数を伺います。／2.宿泊 具体的に：__泊 半角数字でご記入ください。
Q17	宿泊の場合、四国内で利用した宿泊施設の種類を選んでください。（いつでも）
Q18	今回（直近）の四国訪問の総合満足度をお答えください。
Q19	機会があれば、四国にまた来訪したいと思いますか。あてはまるものをお答えください。

2. 調査結果サマリー

国内Web調査の概要は以下の通り

●日本人の四国来訪の状況について

- 【SC3 四国訪問経験】 A調査対象者全体の四国訪問経験は、「経験あり」53.7%、「経験なし」46.3%とほぼ半々。
- 四県別で訪問経験者が最も多いのは「香川県」41.7%。「愛媛県」32.7%、「徳島県」32.6%、「高知県」29%と続く。
- 年代による差が明らかにみられ、60代の四国訪問経験者が多いのに対して、50代以下の訪問経験が少ない。
- 居住地による違いも大きく、「四国訪問経験なし」が関東55.2%と過半数に対して、関西は17.1%程度。

●直近の四国訪問について

- 【Q1 訪問時期】 この1年以内が29.4%、約2～3年以内が25.8%で、3年以内が半数超。また、4～5年以内が19%と回答者の4分の3は、この5年以内に四国を訪問した人である。
- 【Q2 訪問回数】 初めてが30.2%と一定程度いるものの、2回以上のリピーターが7割。中でも3回以上のヘビーリピーターも4割と多い。
- 【Q3 同行者】 家族が29.6%、夫婦や恋人等が28.2%と多いが、友人知人仲間も24.2%と同程度。
- 【Q4 行先】 ①瀬戸大橋 ②道後温泉 ③高松 ④鳴門 ⑤琴平／金刀比羅宮 ⑥松山 ⑦しまなみ海道 ⑧徳島 ⑨高知 ⑩桂浜
- 【Q5 満足した場所】 ①道後温泉 ②瀬戸大橋 ③琴平／金刀比羅宮 ④鳴門 ⑤松山 ⑥高松 ⑦高知 ⑧しまなみ海道
- 【Q6-1 旅行のきっかけ】 ①観光情報系HP ②旅行ガイドブック ③宿泊予約サイト ④四国在住の親族・知人 ⑤テレビ番組 ⑥旅行会社パンフレット ⑦SNS ⑧四国以外の親族・知人 ⑨口コミサイト、以上が1～2割程度で並ぶ。テレビなどの従来型メディアよりも、ネット上の情報やSNSを様々利用すると同時に、④⑧などリアルの口コミも根強い。
- 【Q6-2 旅行中の情報源】 ①観光情報系HP ②旅行ガイドブック ③四国在住の親族・知人 ④宿泊予約サイト ⑤SNS、以上は旅行中の情報源として1～2割の人が利用。また、旅行前の情報源としても利用されていたSNSや現地の観光案内所は、旅ナカでも利用されている。

- 【Q8 特に役立った情報】役立った情報は、観光施設、飲食店、宿泊施設、交通手段が3割程度で多く調べられている。
- 【Q9 困ったこと】交通経路に対する問題が15.6%で最も高くなっているが、特に困ったことがない人が55.8%と圧倒的に多い。
- 【Q10 旅行目的】「観光・レジャー」が70.2%で最多。次いで「親族・知人訪問」、「ビジネス」が約1割、「イベント」「癒し・リラクゼーション」が各々約5%ほど

● 直近の四国訪問における行動・評価・再来訪意向

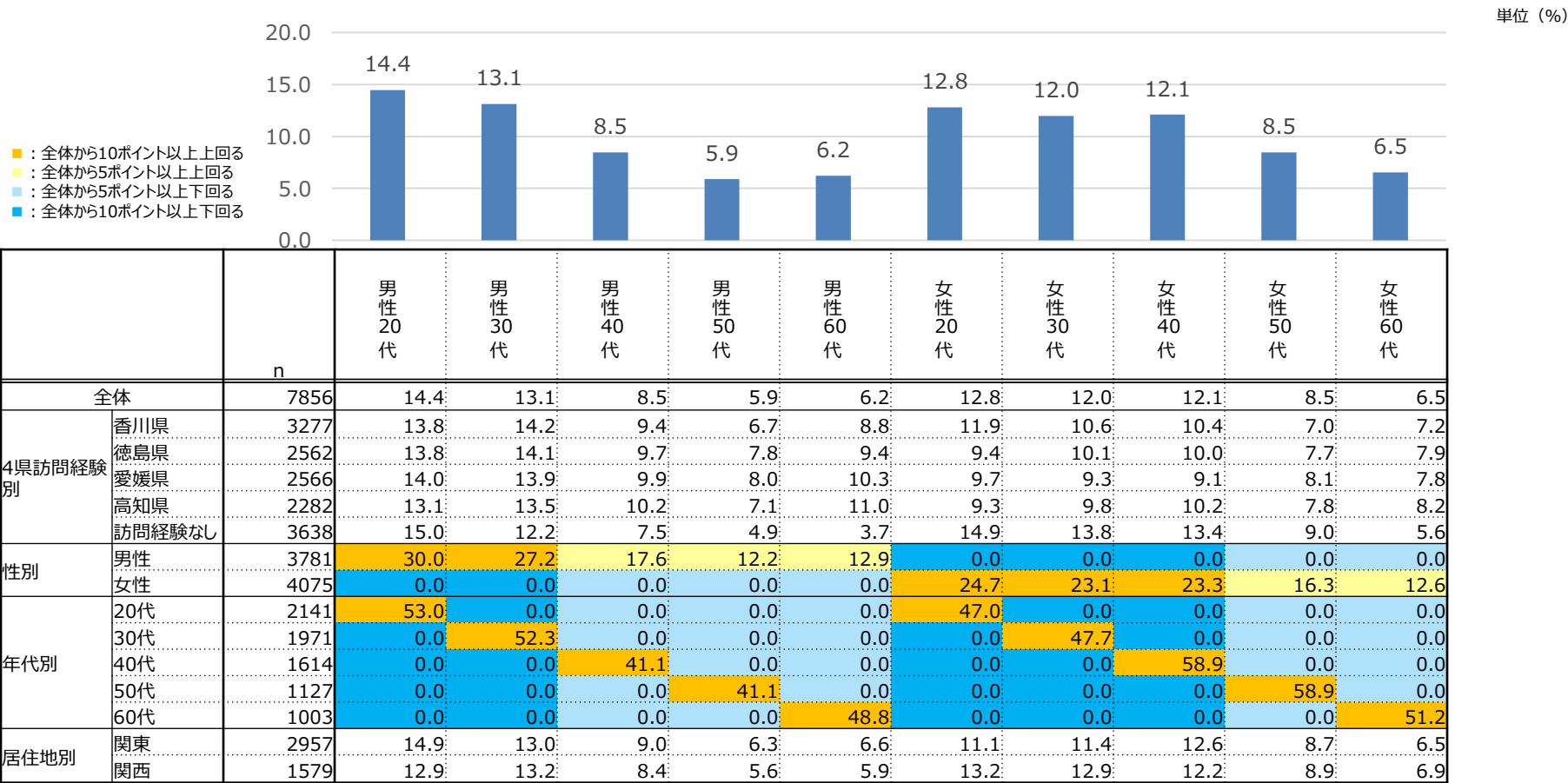
- 【Q11-1 旅行前の期待】①食 ②まちなみ ③温泉 ④酒 ⑤歴史・伝統文化・祭り ⑥自然体験 ⑦アート ⑧ショッピング ⑨友人知人訪問 ⑩SNS投稿用写真撮影
- 【Q11-2 実際に行ったこと】①食 ②まちなみ ③温泉 ④酒 ⑤ショッピング ⑥歴史・伝統文化・祭り ⑦アート ⑨自然体験 ⑩友人知人訪問 ⑩SNS投稿用写真撮影
- 【Q11-3 満足したこと】①食 ②まちなみ ③温泉 ④酒 ⑤歴史・伝統文化・祭り ⑥ショッピング ⑦自然体験 ⑧アート ⑨友人知人訪問
-⑩SNS投稿用写真撮影 ⑪博物館・動物植物園・水族館
- 【Q18 総合満足度】たいへん満足26.6%、満足44.8%、やや満足18.2%で、これらを「満足計」とみなした場合、89.6%が満足していることになり、四国来訪者の満足度は高いと言える。
- 【Q19 今後の来訪意向】たいへんそう思う42.2%、そう思う35.2%、ややそう思う14.0%で、これらを「来訪意向計」とみなした場合、91.4%がそう思うと回答していることになり、四国の再来訪意向はたいへん高いと言える。

3. 調査結果詳細 1) A調査 (20歳～69歳までの日本人)

■ 性年代別構成

- A調査回収サンプルの性・年齢別構成を見ると、男性20代14.4%、男性30代13.1%、女性20代12.8%、女性30代12.0%、女性40代12.1%などとなり、男性48.1%に対し女性が51.9%と若干上回っている。

SC1あなたの性別と年齢を教えてください。(SA)



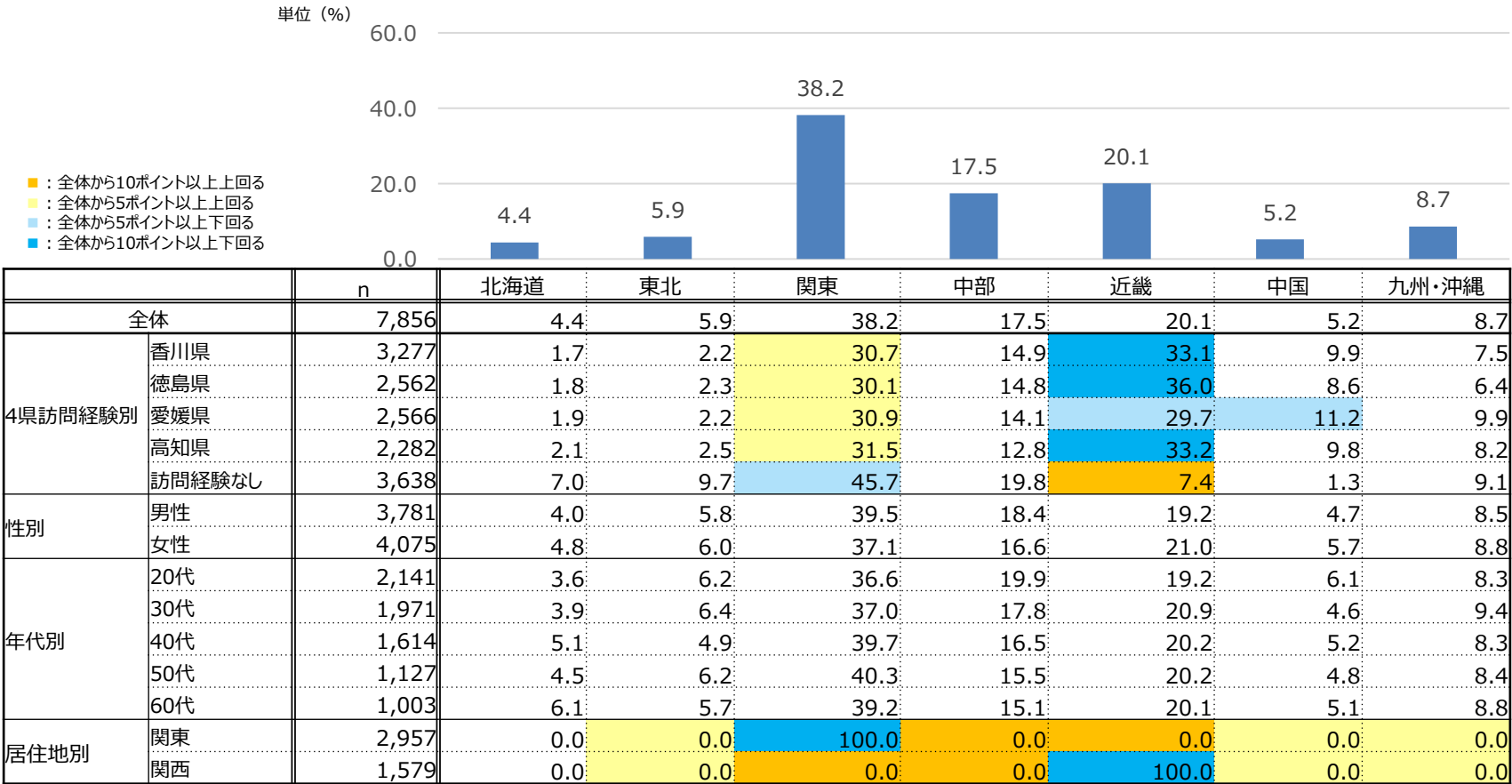
【基数：スクリーニング回答者】(n=7,856)

3. 調査結果詳細 1) A調査 (20歳～69歳までの日本人)

■居住地

- A調査回収サンプルの居住地を見ると、関東38.2%、近畿20.1%、中部17.5%、九州・沖縄8.7%などとなっている。この比率は、日本の人口における地方別構成比にほぼ等しいものであり、居住地については大きな偏りなくサンプリングできていると言えよう。

SC2.あなたのお住まいを教えてください (SA)



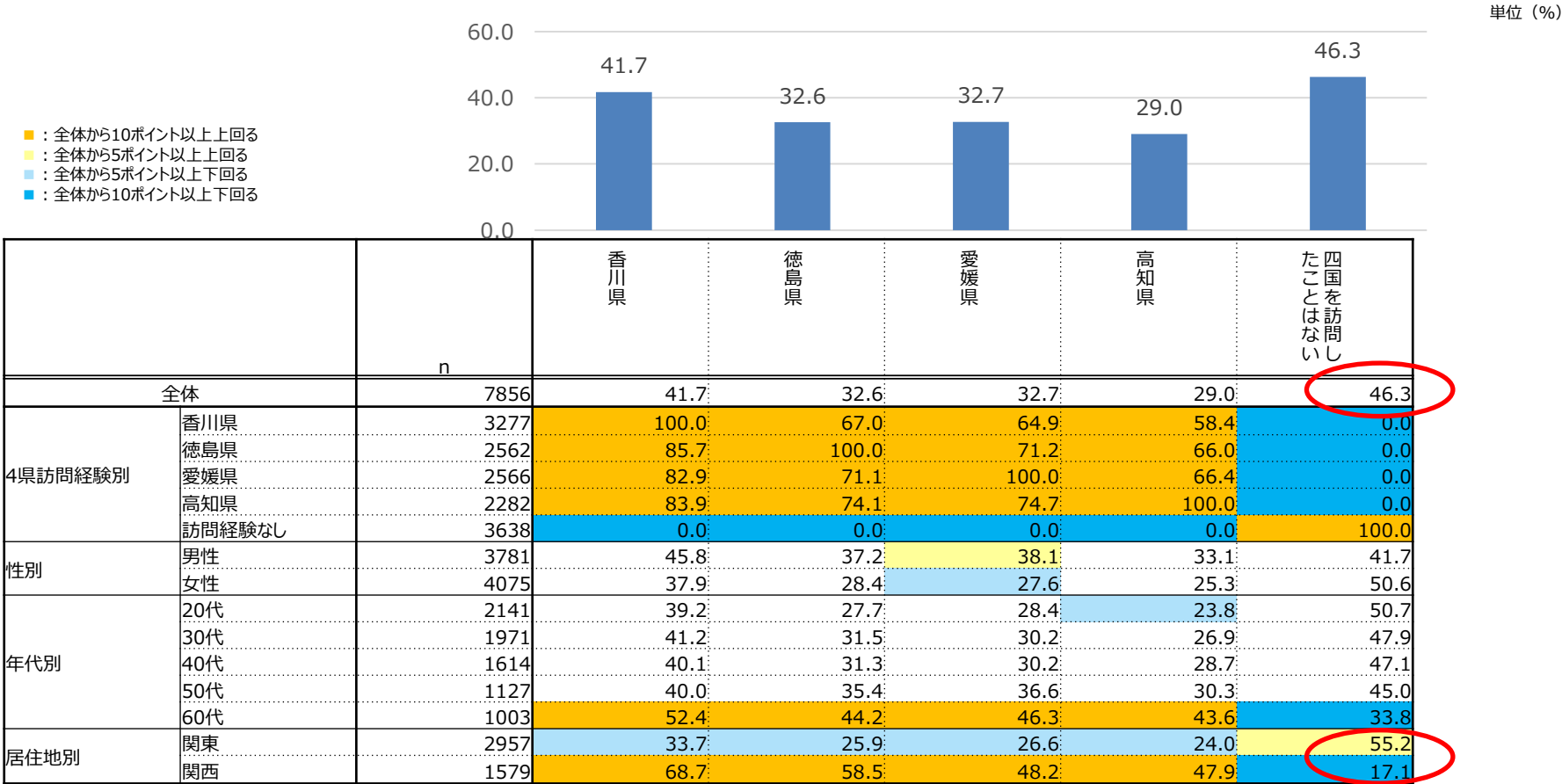
【基数：スクリーニング対象者全体】(n=7,856)

3. 調査結果詳細 1) A調査 (20歳～69歳までの日本人)

■ 四国訪問経験

- A調査回収サンプルの四国訪問経験を見ると、「訪問経験あり」が53.7%、「訪問経験なし」が46.3%で ほぼ半々となっている。
- 四県別に四国訪問経験率を見ると、「香川県」が41.7%で最も高く、「愛媛県」32.7%、「徳島県」32.6%、「高知県」29.0%の順となっている。
- 対象者の居住地別に四国の訪問経験率を見ると、関西の82.9%に対し関東は44.8となっている。

SC3.あなたはこれまでに四国を訪れた（観光、ビジネス問わず）ことがありますか。（いくつでも）（MA）



【基数：スクリーニング回答者】（n=7,856）

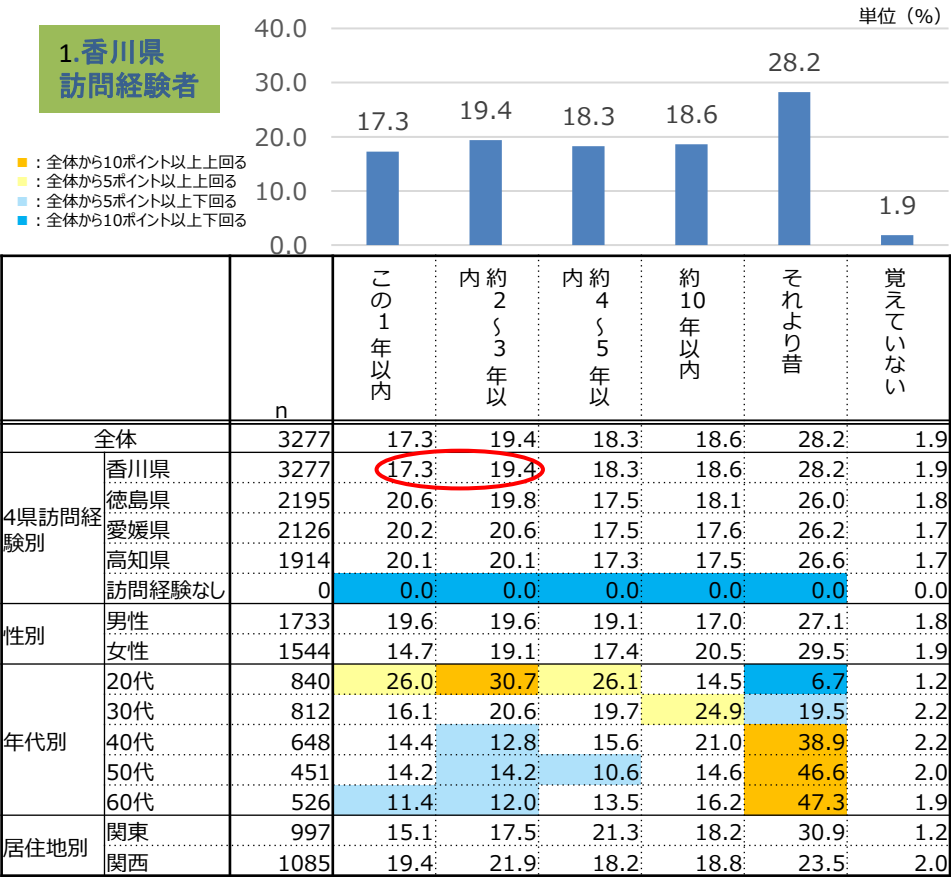
3. 調査結果詳細 1) A調査 (20歳～69歳までの日本人)

■ 四国訪問時期 (その1)

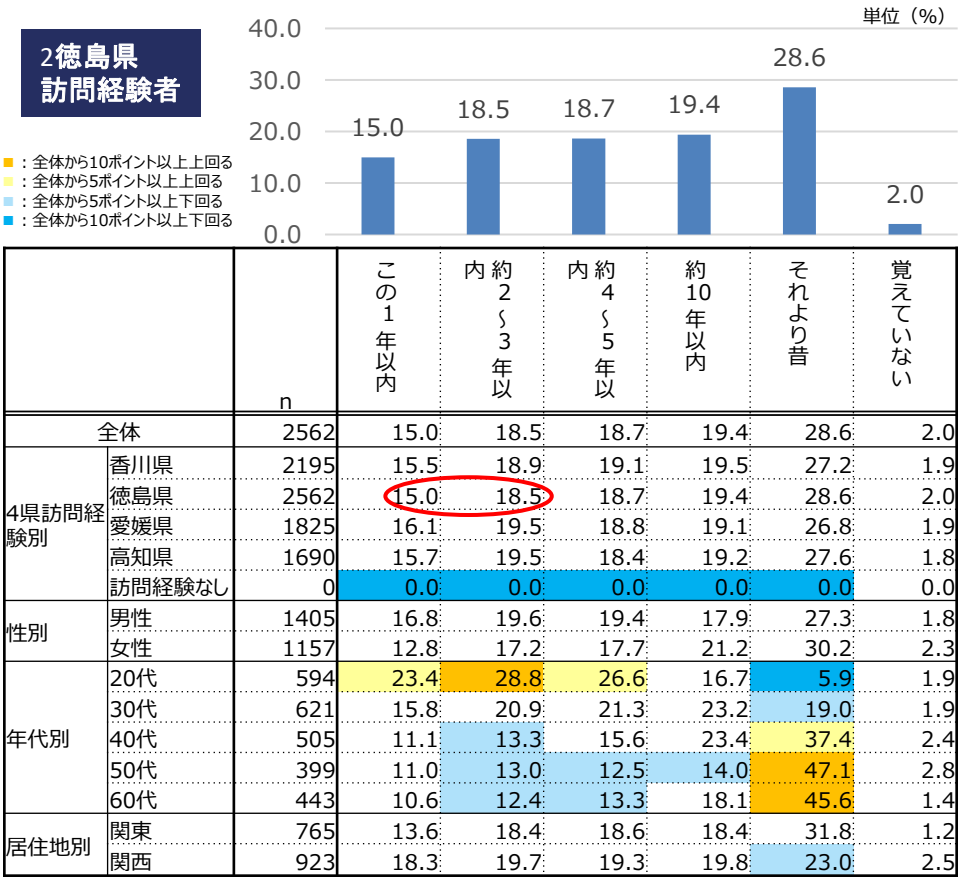
- 香川県訪問経験者の訪問時期は、この3年以内が36.7%。
- 徳島県訪問経験者の訪問時期は、この3年以内が33.5%。

SC4. ■ 四国へ訪問経験のある方にお伺いします ■ 各々の県への訪問時期をお答えください。※この設問は、それぞれ横方向 (→) にお答えください。1.香川県 (MA)

SC4. ■ 四国へ訪問経験のある方にお伺いします ■ 各々の県への訪問時期をお答えください。※この設問は、それぞれ横方向 (→) にお答えください。2.徳島県 (MA)



【基数：香川県に来訪経験のあるスクリーニング回答者】(n=3,277)

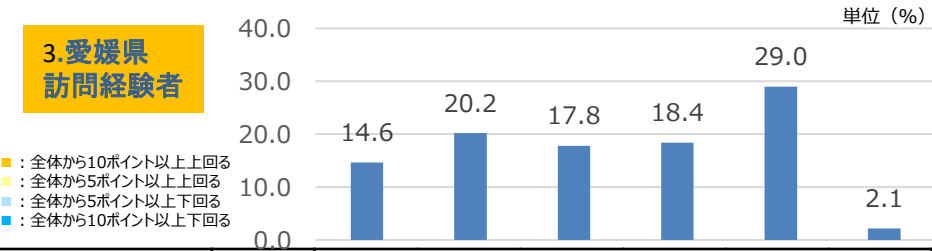


【基数：徳島県に来訪経験のあるスクリーニング回答者】(n=2,562)

■ 四国訪問時期 (その2)

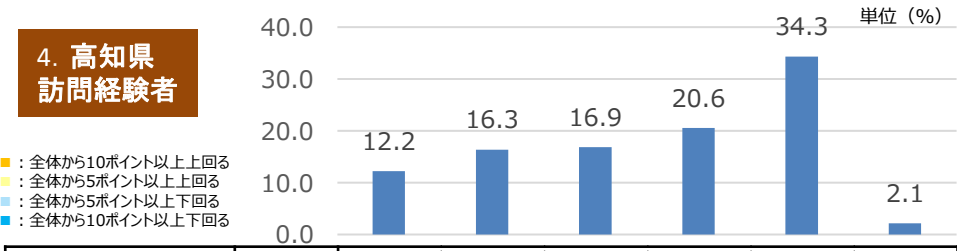
- 愛媛県訪問経験者の訪問時期は、この3年以内が34.8%
- 高知県訪問経験者の訪問時期は、この3年以内が28.5%

SC4. ■ 四国へ訪問経験のある方にお伺いします ■ 各々の県への訪問時期をお答えください。※この設問は、それぞれ横方向 (→) にお答えください。3.愛媛県 (MA)
SC4. ■ 四国へ訪問経験のある方にお伺いします ■ 各々の県への訪問時期をお答えください。※この設問は、それぞれ横方向 (→) にお答えください。4.高知県 (MA)



		n	この1年以内	内約2〜3年以内	内約4〜5年以内	約10年以内	それより昔	覚えていない
	全体	2566	14.6	20.2	17.8	18.4	29.0	2.1
4県訪問経験別	香川県	2126	16.0	20.3	18.5	18.7	26.7	2.0
	徳島県	1825	16.1	20.4	18.6	18.4	26.9	2.1
	愛媛県	2566	14.6	20.2	17.8	18.4	29.0	2.1
	高知県	1704	16.1	19.8	18.3	18.3	27.8	2.0
	訪問経験なし	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
性別	男性	1440	16.7	19.7	19.2	17.7	27.6	1.7
	女性	1126	12.0	21.0	16.0	19.3	30.7	2.8
年代別	20代	607	21.7	31.8	25.4	14.3	7.2	1.8
	30代	595	14.1	24.5	20.8	22.2	18.3	2.2
	40代	488	13.7	12.1	14.5	22.5	37.1	2.9
	50代	412	12.4	14.8	10.4	15.3	46.6	1.9
	60代	464	8.8	12.9	13.8	17.2	47.0	1.9
居住地別	関東	787	14.6	20.3	18.3	17.2	30.1	1.5
	関西	761	14.1	19.3	20.0	20.8	25.6	2.8

【基数：愛媛県に来訪経験のあるスクリーニング回答者】(n=2,566)



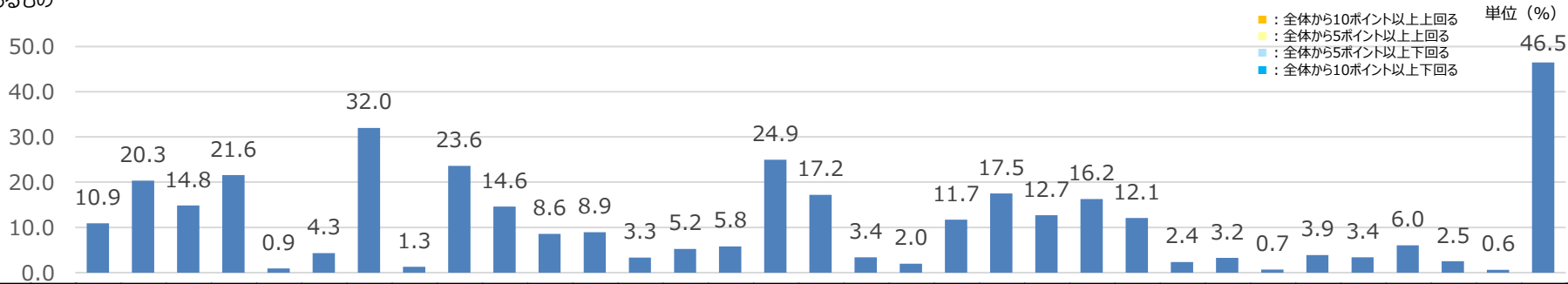
		n	この1年以内	内約2〜3年以内	内約4〜5年以内	約10年以内	それより昔	覚えていない
	全体	2282	12.2	16.3	16.9	20.6	34.3	2.1
4県訪問経験別	香川県	1914	13.1	17.1	17.5	20.4	31.8	2.0
	徳島県	1690	13.3	17.4	17.5	20.4	31.8	2.0
	愛媛県	1704	12.9	17.6	17.7	19.9	32.0	2.1
	高知県	2282	12.2	16.3	16.9	20.6	34.3	2.1
	訪問経験なし	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
性別	男性	1250	14.2	17.2	18.2	19.0	31.5	2.3
	女性	1032	9.9	15.3	15.3	22.4	37.7	1.9
年代別	20代	510	22.0	27.3	24.9	18.8	8.0	2.4
	30代	530	11.7	20.2	19.2	25.3	23.8	2.5
	40代	464	11.4	12.3	11.6	21.3	44.6	2.2
	50代	341	9.7	8.8	11.4	16.1	53.1	1.5
	60代	437	4.3	9.2	14.4	19.5	52.2	2.1
居住地別	関東	711	12.7	16.7	17.2	19.3	36.1	1.7
	関西	757	12.9	15.1	17.6	22.1	32.4	2.2

【基数：高知県に来訪経験のあるスクリーニング回答者】(n=2,282)

■行ったことがある四国の観光地や観光行事

- 実際に行ったことがあるところとしては、瀬戸大橋(32.0%)が最も多く、次いで道後温泉(24.9%)、鳴門(23.6%)など。
- 知名度と比較すると、四万十川は知名度(73.6%)に比べ訪問経験(12.1%)が少ない。よさこい踊り、アンパンマンミュージアム、仁淀川なども同様。
- 年代別にみると、特に若年層において、知名度以上に訪問経験率が低い。

SC5. 四国の主な観光地や観光行事において、あなたが知っているもの、またその中から行ったことがあるものをお答えください。※項目2は、項目1で回答されたものの中からお選びください。(MA)
2. 行ったことがあるもの



		n	栗林公園	高松	小豆島	宮内	琴平／金刀比羅	園美術館	イサムノクチ庭	直島	瀬戸大橋	父母ヶ浜	鳴門／渦の道	徳島	大歩危	祖谷	祖谷のかずら橋	眉山	大塚国際美術館	阿波踊り	道後温泉、道後	松山／松山城／ 大街道	大洲／内子	別子銅山／マイ ントピア別紙	今治	しまなみ海道	高知／高知城	桂浜	四万十川	仁淀川	よさこい祭り よさこい踊り／ (精原町)	隈研吾建築群	ミュージアム	アンパンマン	霊場・遍路道	四国八十八箇所	瀬戸内の島々	石鎚山	その他	あてはまるものはない 覚えていない
4県訪問 経験別	全体	7856	10.9	20.3	14.8	21.6	0.9	4.3	32.0	1.3	23.6	14.6	8.6	8.9	3.3	5.2	5.8	24.9	17.2	3.4	2.0	11.7	17.5	12.7	16.2	12.1	2.4	3.2	0.7	3.9	3.4	6.0	2.5	0.6	46.5					
	香川県	3277	25.0	46.8	31.7	48.5	2.0	9.6	66.9	2.8	47.6	30.5	18.9	19.9	7.0	10.9	11.2	50.1	35.2	7.3	4.2	25.2	36.7	26.4	33.8	25.5	5.1	6.1	1.3	7.0	7.4	13.4	5.5	1.2	4.5					
	徳島県	2562	25.7	47.1	33.0	48.4	2.4	10.2	67.5	3.0	62.2	42.9	24.0	25.6	9.9	14.6	15.9	54.8	38.7	8.8	5.3	28.1	39.7	28.9	38.8	29.3	6.2	7.3	1.6	8.2	9.1	15.2	6.6	1.2	3.3					
	愛媛県	2566	24.9	46.6	31.8	48.2	2.3	10.1	65.5	3.1	48.5	33.4	22.1	23.1	8.2	11.5	12.4	69.8	49.8	10.0	5.5	33.1	46.7	30.3	40.2	29.9	6.1	7.2	1.7	8.1	8.7	15.6	7.2	1.3	3.8					
	高知県	2282	26.2	48.0	32.4	49.4	2.3	10.3	65.7	3.2	50.9	36.1	25.4	26.1	8.5	11.0	13.5	58.7	42.2	9.7	5.7	29.3	41.5	41.4	53.9	38.6	7.8	9.5	1.9	10.4	9.7	15.2	7.2	1.5	4.4					
	訪問経験なし	3638	0.3	0.4	1.4	0.9	0.0	0.2	2.4	0.1	1.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.9	0.5	0.0	0.1	0.4	0.9	0.2	0.3	0.4	0.0	0.2	0.0	1.0	0.2	0.2	0.1	0.1	92.5				
性別	男性	3781	11.5	24.5	14.0	22.0	1.1	3.9	34.6	1.4	24.9	17.9	8.9	9.2	4.3	4.8	6.8	27.9	20.2	4.3	2.7	14.3	19.4	15.2	18.5	14.0	2.9	4.0	1.0	4.1	4.0	6.7	3.1	0.9	43.3					
	女性	4075	10.5	16.4	15.6	21.1	0.8	4.7	29.5	1.1	22.4	11.5	8.2	8.8	2.4	5.6	4.9	22.2	14.4	2.6	1.3	9.3	15.8	10.3	14.1	10.3	1.8	2.6	0.4	3.8	2.8	5.4	1.9	0.3	49.5					
年代別	20代	2141	6.7	17.5	11.5	15.2	0.9	4.8	25.9	2.4	19.6	11.6	3.9	5.4	2.8	4.7	5.2	20.0	13.7	2.5	2.1	11.6	16.7	10.3	11.0	9.5	2.8	4.0	1.1	5.0	2.1	4.3	1.6	0.4	51.0					
	30代	1971	7.0	18.7	11.3	18.6	1.1	5.6	31.3	1.3	23.8	13.3	6.8	8.4	3.7	5.1	6.6	22.5	15.5	2.7	1.8	11.5	17.7	10.6	13.1	12.1	1.7	3.8	0.6	4.8	3.5	5.3	2.2	0.7	48.6					
	40代	1614	9.0	19.1	13.8	20.7	0.6	3.3	35.6	0.5	23.8	13.0	9.3	9.2	2.7	4.2	4.7	23.8	16.3	2.9	2.2	10.2	16.4	12.6	16.4	11.6	1.8	2.5	0.4	4.8	3.7	4.9	2.5	0.7	47.2					
	50代	1127	14.7	21.3	20.0	25.0	0.7	2.7	33.5	0.1	24.2	17.0	11.1	9.6	3.2	5.1	5.6	28.7	19.7	4.4	1.5	10.3	16.9	13.4	19.0	12.2	2.1	2.0	0.3	1.9	3.4	6.9	2.8	0.4	44.5					
	60代	1003	26.7	30.3	24.9	38.3	1.5	4.1	39.1	1.2	30.8	23.2	17.9	16.6	4.9	8.2	7.6	38.1	26.5	6.4	2.4	16.4	21.3	21.0	30.2	18.3	3.7	3.2	0.7	0.9	5.4	12.2	4.5	0.8	33.9					
居住地域別	関東	2957	9.7	17.1	10.6	17.2	0.8	3.3	23.4	0.8	17.5	10.9	6.5	6.5	2.7	2.9	5.1	20.3	14.4	3.3	1.5	8.7	11.6	10.6	12.6	10.4	2.0	3.0	0.6	2.7	3.3	5.0	2.0	0.6	55.3					
	関西	1579	17.7	33.5	30.6	37.0	1.1	7.4	51.9	2.5	46.7	27.7	17.0	17.0	6.1	12.6	10.5	37.5	25.0	5.3	2.7	16.7	27.2	20.1	25.7	19.6	3.5	4.8	0.8	6.3	4.2	9.1	3.3	0.9	18.3					

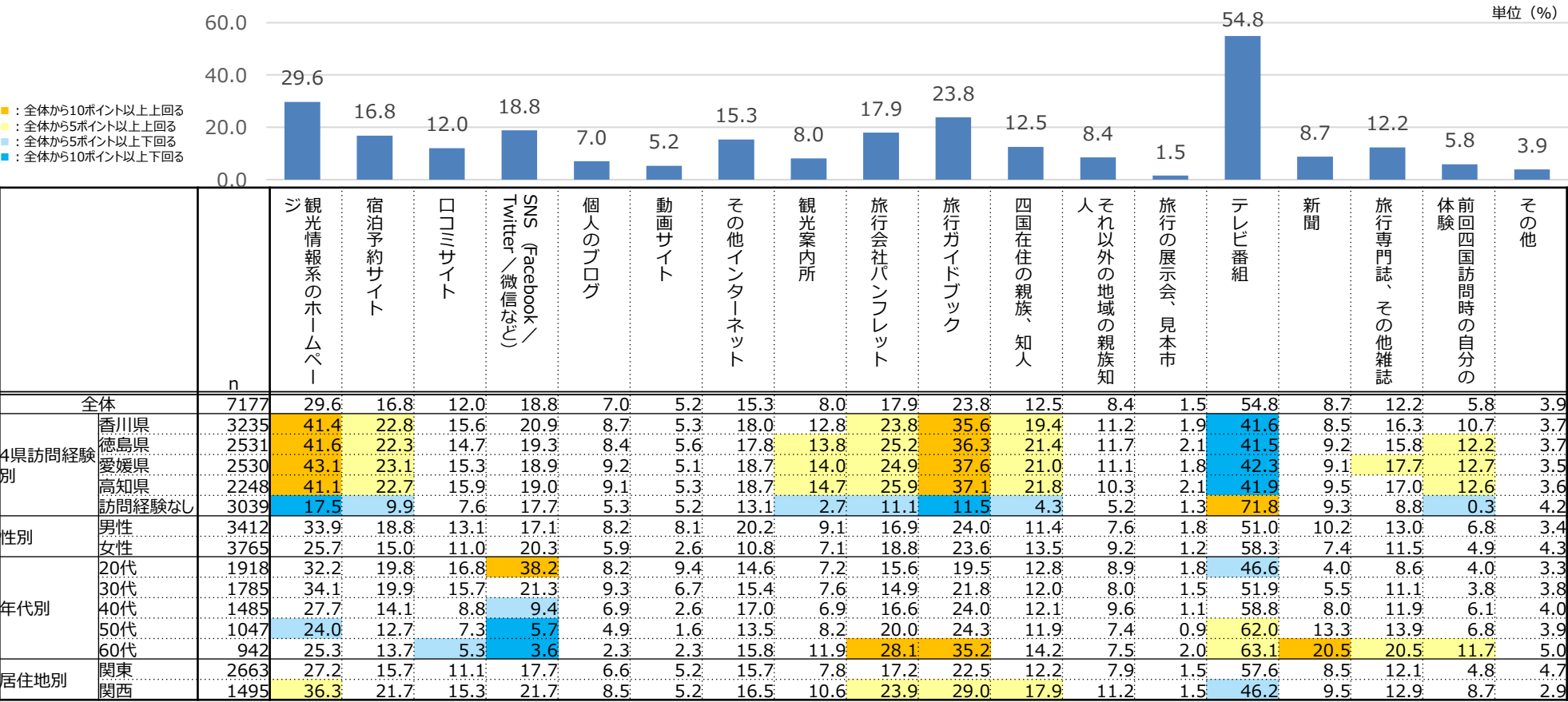
【基数：スクリーニング回答者】(n=7,856)

3. 調査結果詳細 1) A調査 (20歳～69歳までの日本人)

■ 四国の観光地や観光行事についての情報源

- 四国の観光地を知った情報源としては、テレビ(54.8%)が多く、そのほか、観光系のホームページ(29.6%)、旅行ガイドブック(23.8%)など。
- 年代による差が大きく、中高年齢層はテレビによって情報を得る割合が高いが、20代はSNSを挙げる人が38.2%と多いことが注目される。

SC6.前問にあるような四国の観光地や観光行事について、あなたが知るようになった情報源を教えてください。(いくつでも) (MA)



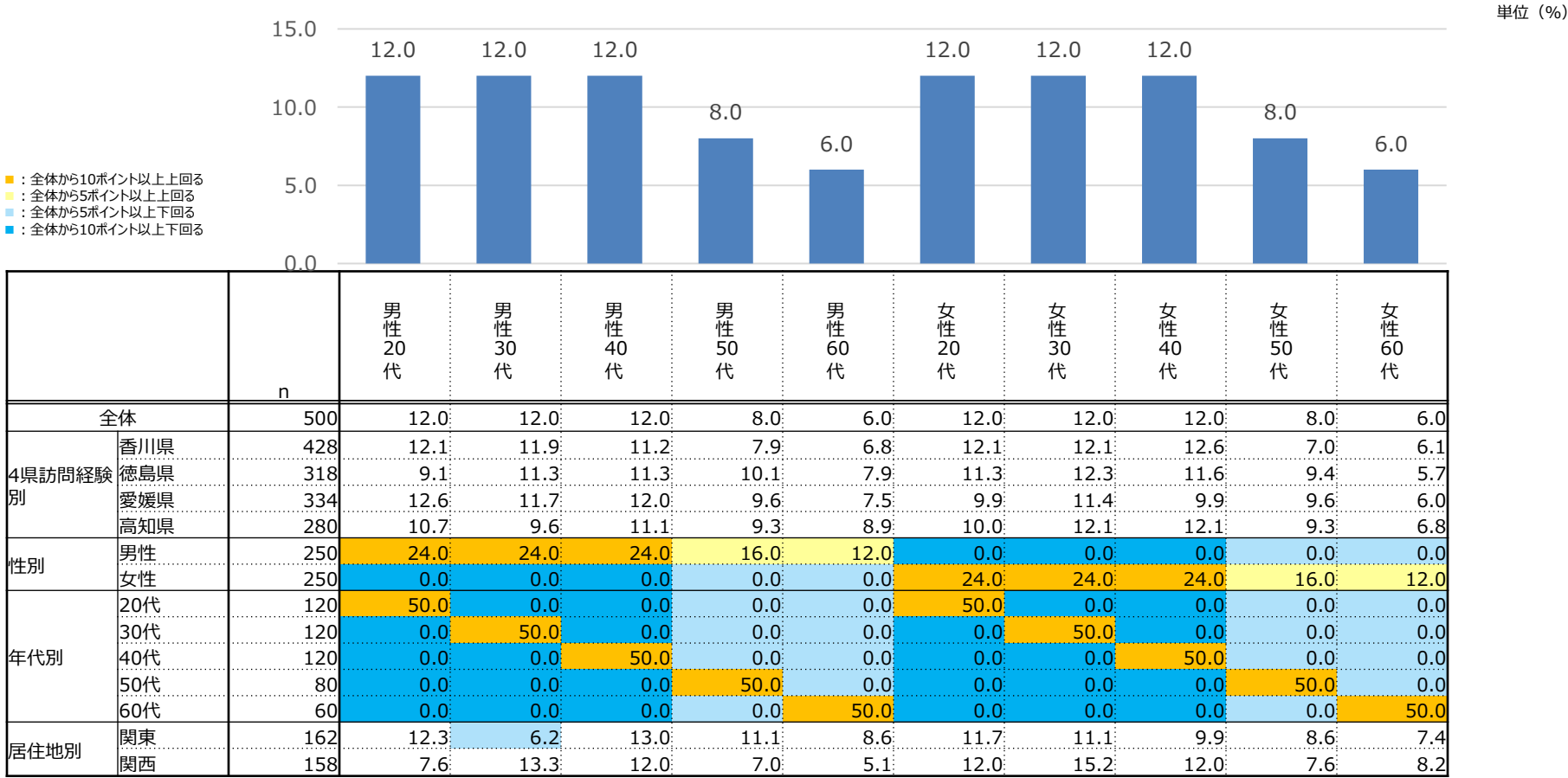
【基数：SC5回答スクリーニング回答者】(n=7,177)

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 性・年代別構成比

- B 調査（四国来訪経験者）は性・年代別に「割り付けたので、下の棒グラフに示すとりの構成比となっている。

SC1あなたの性別と年齢を教えてください。(SA)



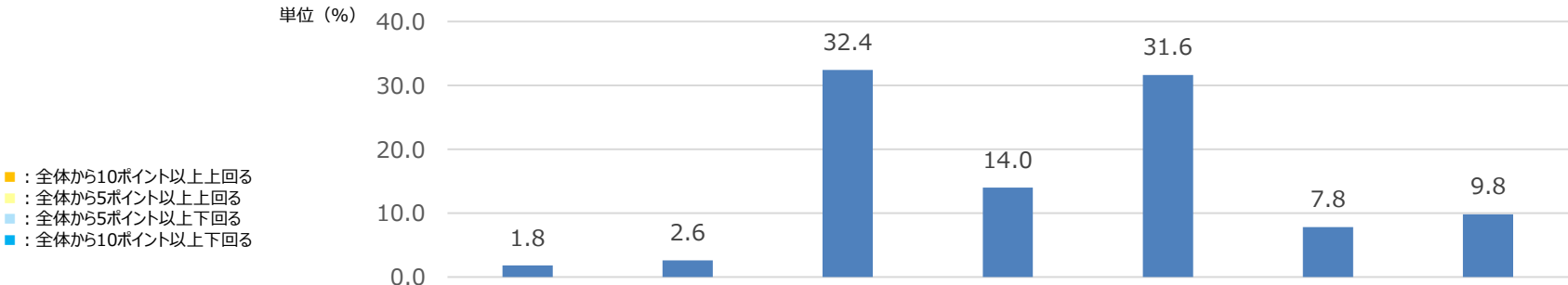
【基数：四国来訪者】(n=500)

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 四国来訪経験者の居住地

- 四国来訪者の居住地は、関東・関西が3割強で突出している。
- 関西からの来訪者は徳島県への来訪率が若干高い。明石海峡大橋を利用して来訪する最初の都道府県が徳島県であるという影響があると思われる。
- 関東からの来訪者は50代以上の方が多く、関西からの来訪者は30代が若干多い。

SC2.あなたのお住まいを教えてください (SA)



		n	北海道	東北	関東	中部	関西	中国	九州・沖縄
全体		500	1.8	2.6	32.4	14.0	31.6	7.8	9.8
4県訪問経験別	香川県	428	1.9	2.1	30.8	15.2	31.8	8.9	9.3
	徳島県	318	0.6	2.8	30.5	13.8	37.7	7.5	6.9
	愛媛県	334	1.2	2.1	32.0	13.2	31.1	9.6	10.8
	高知県	280	1.1	2.5	31.8	11.4	36.1	8.6	8.6
性別	男性	250	2.8	3.6	33.2	17.2	28.4	6.0	8.8
	女性	250	0.8	1.6	31.6	10.8	34.8	9.6	10.8
年代別	20代	120	1.7	0.0	32.5	18.3	25.8	10.8	10.8
	30代	120	0.8	4.2	23.3	14.2	37.5	6.7	13.3
	40代	120	4.2	3.3	30.8	12.5	31.7	9.2	8.3
	50代	80	0.0	3.8	40.0	13.8	28.8	6.3	7.5
	60代	60	1.7	1.7	43.3	8.3	35.0	3.3	6.7
居住地	関東	162	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	関西	158	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

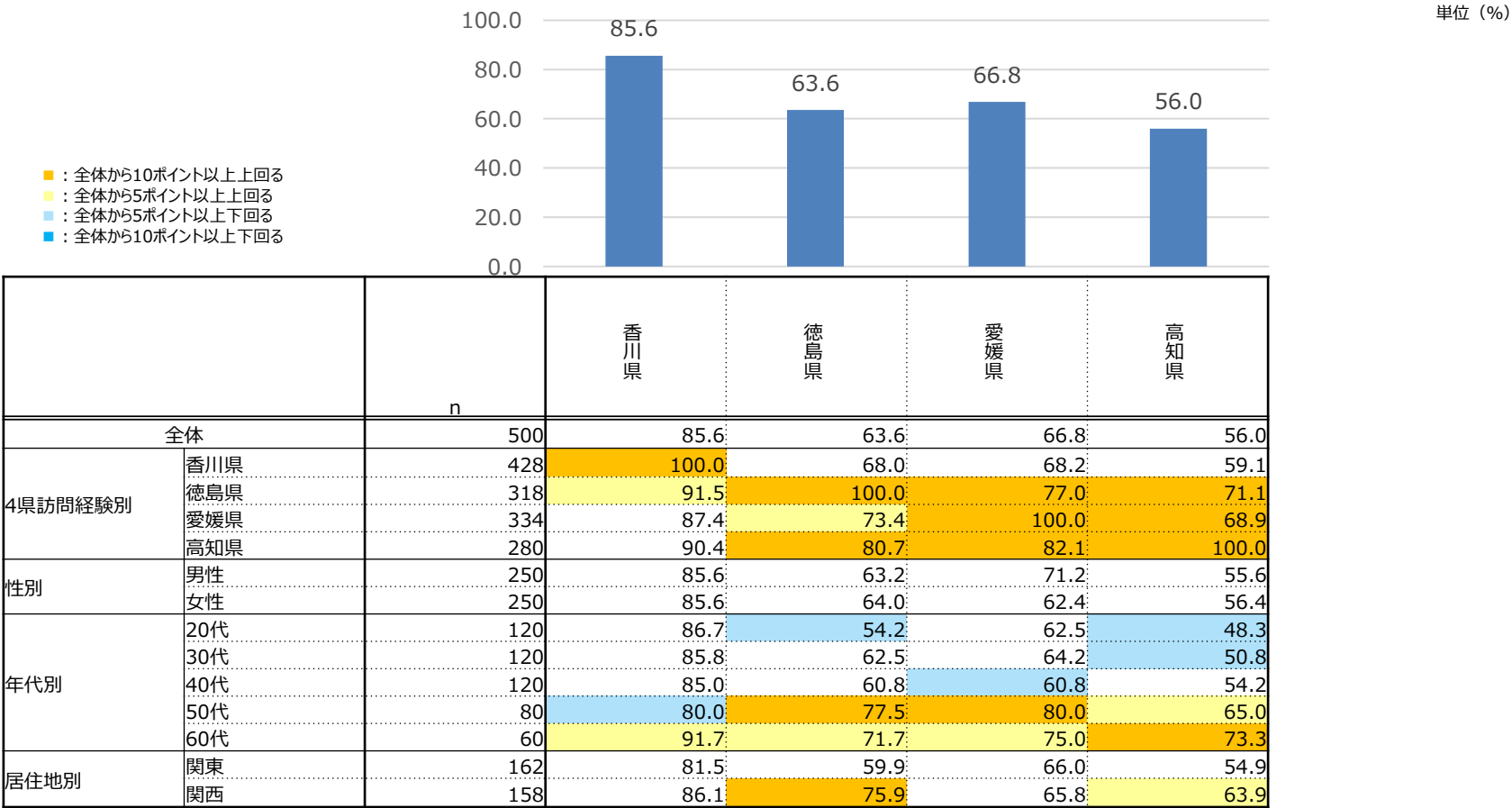
【基数：四国来訪者】(n=500)

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 四国来訪経験者の来訪県

- 四国来訪経験者の来訪県を見ると、最も高いのは「香川県」85.6%であり、「愛媛県」66.8%、「徳島県」63.6%、「高知県」56%の順で続く。
- 年代別に見ると、各年代とも「香川県」が最も高くなっているが、60代では91.7%と大半の四国来訪経験者が「香川県」を訪れている。
- 居住地別に見ると、関東 関西とも「香川県」が80%台で最も高くなっているが、関西では「徳島県」も75.9%と高めになっている。

SC3.あなたはこれまでに四国を訪れた（観光、ビジネス問わず）ことがありますか。（いくつでも）（MA）



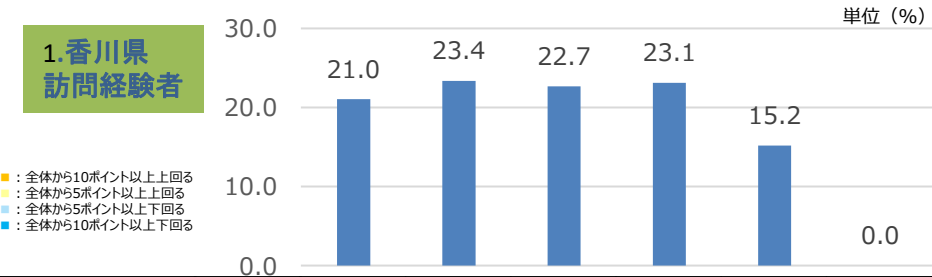
【基数：四国来訪者】（n=500）

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 四国来訪経験者の県別来訪時期 (その1)

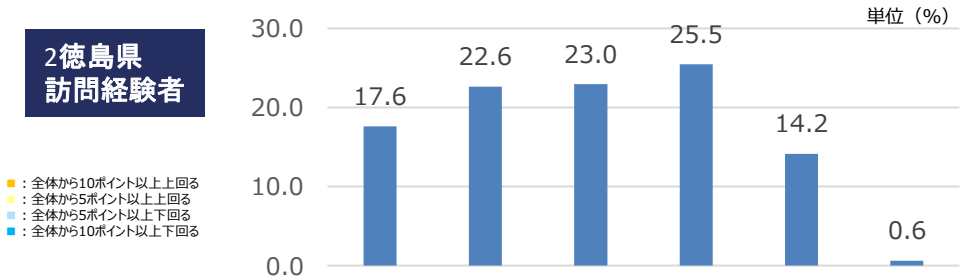
- 香川県訪問経験者の訪問時期は、この3年以内が44.4%
- 徳島県訪問経験者の訪問時期は、この3年以内が40.2%

SC4. ■ 四国へ訪問経験のある方にお伺いします ■ 各々の県への訪問時期をお答えください。※この設問は、それぞれ横方向 (→) にお答えください。1.香川県 (MA)
SC4. ■ 四国へ訪問経験のある方にお伺いします ■ 各々の県への訪問時期をお答えください。※この設問は、それぞれ横方向 (→) にお答えください。2.徳島県 (MA)



		n	この1年以内	約2〜3年以内	約4〜5年以内	約10年以内	それより昔	覚えていない
4県訪問経験別	全体	428	21.0	23.4	22.7	23.1	15.2	0.0
	香川県	428	21.0	23.4	22.7	23.1	15.2	0.0
	徳島県	291	24.4	21.0	21.0	23.4	16.2	0.0
	愛媛県	292	22.6	22.6	22.3	22.3	15.8	0.0
	高知県	253	23.3	22.9	20.2	21.7	15.8	0.0
性別	男性	214	25.2	24.8	25.2	20.1	12.1	0.0
	女性	214	16.8	22.0	20.1	26.2	18.2	0.0
年代別	20代	104	26.0	34.6	29.8	11.5	1.0	0.0
	30代	103	17.5	24.3	27.2	29.1	2.9	0.0
	40代	102	22.5	15.7	20.6	29.4	23.5	0.0
	50代	64	18.8	28.1	12.5	25.0	23.4	0.0
	60代	55	18.2	9.1	16.4	20.0	40.0	0.0
居住地別	関東	97	16.5	23.7	24.7	21.6	14.4	0.0
	関西	120	20.0	25.0	20.0	25.8	10.8	1.7

【基数：香川県来訪者】(n=428)



		n	この1年以内	約2〜3年以内	約4〜5年以内	約10年以内	それより昔	覚えていない
4県訪問経験別	全体	318	17.6	22.6	23.0	25.5	14.2	0.6
	香川県	291	17.9	22.3	23.0	25.1	13.7	0.7
	徳島県	318	17.6	22.6	23.0	25.5	14.2	0.6
	愛媛県	245	18.4	23.7	22.9	24.9	11.8	0.8
	高知県	226	18.1	20.4	22.6	24.3	15.5	0.9
性別	男性	158	19.6	24.1	29.7	21.5	10.8	0.6
	女性	160	15.6	21.3	16.3	29.4	17.5	0.6
年代別	20代	65	18.5	38.5	27.7	15.4	0.0	0.0
	30代	75	14.7	24.0	28.0	32.0	5.3	0.0
	40代	73	16.4	16.4	16.4	35.6	21.9	0.0
	50代	62	19.4	16.1	22.6	22.6	19.4	1.6
	60代	43	20.9	16.3	18.6	16.3	30.2	2.3
居住地別	関東	107	22.4	25.2	20.6	22.4	14.0	0.9
	関西	104	22.1	21.2	18.3	25.0	12.5	1.9

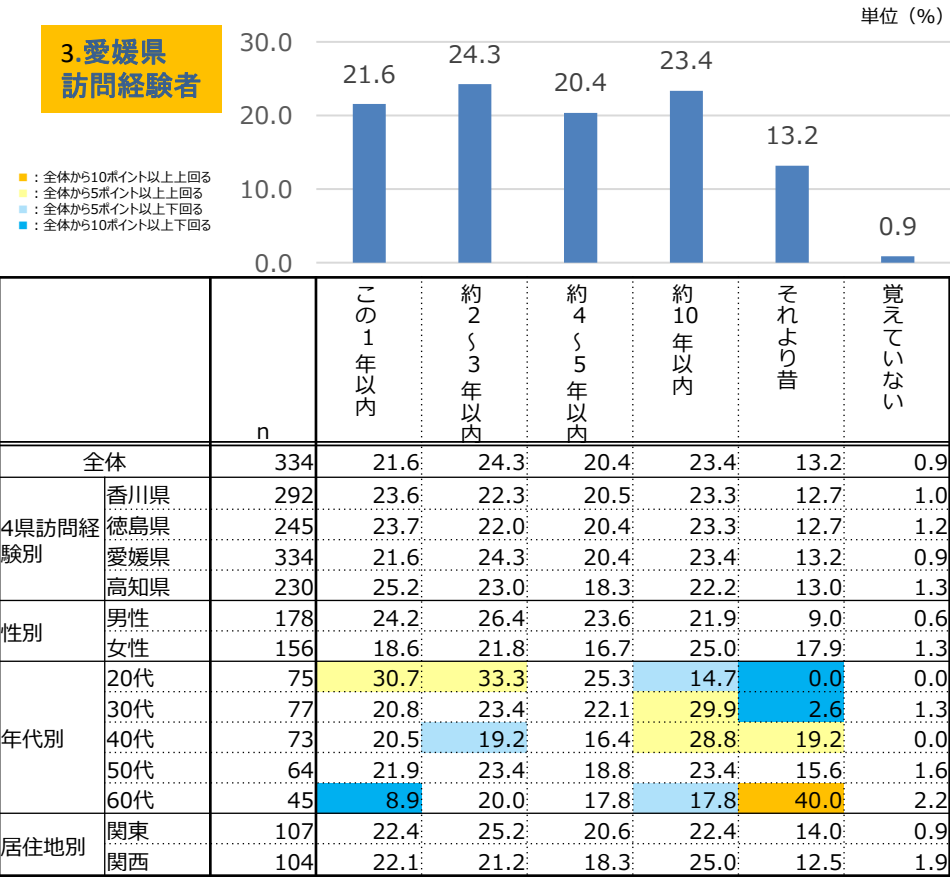
【基数：徳島県来訪者】(n=318)

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

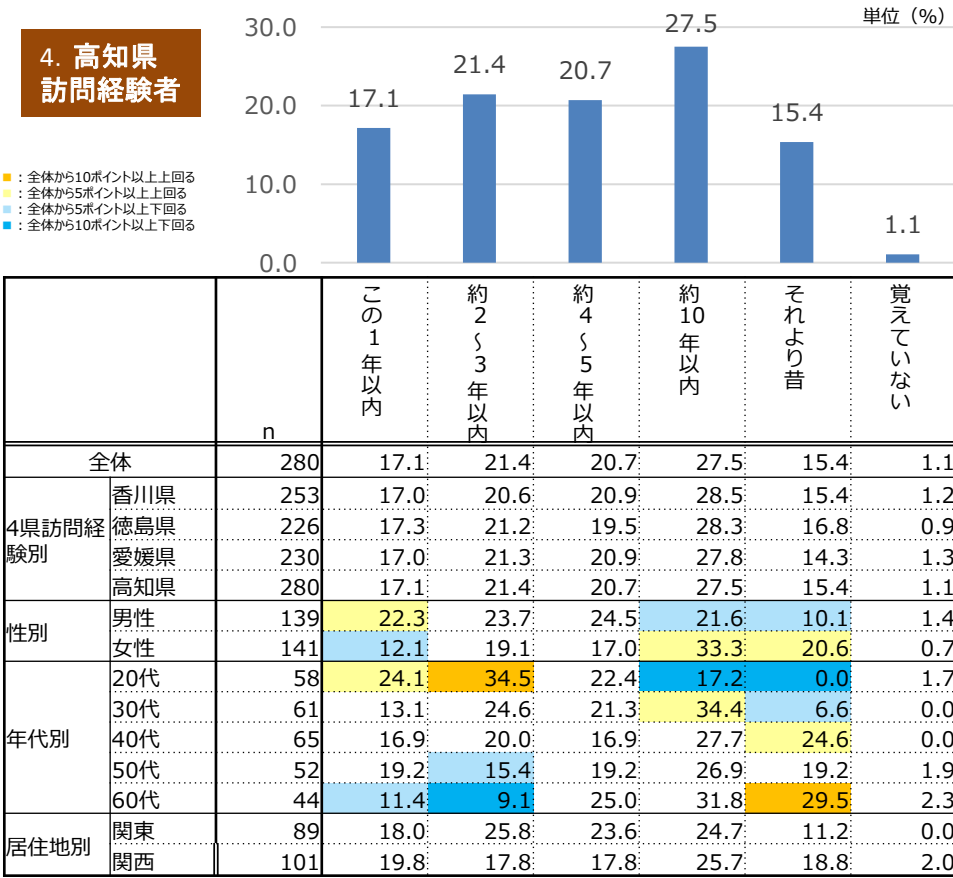
■ 四国来訪経験者の県別来訪時期 (その2)

- 愛媛県訪問経験者の訪問時期は、この3年以内が45.9%
- 高知県訪問経験者の訪問時期は、この3年以内が38.5%

SC4. ■ 四国へ訪問経験のある方にお伺いします ■ 各々の県への訪問時期をお答えください。※この設問は、それぞれ横方向 (→) にお答えください。3.愛媛県 (MA)
SC4. ■ 四国へ訪問経験のある方にお伺いします ■ 各々の県への訪問時期をお答えください。※この設問は、それぞれ横方向 (→) にお答えください。4.高知県 (MA)



【基数：愛媛県来訪者】(n=334)



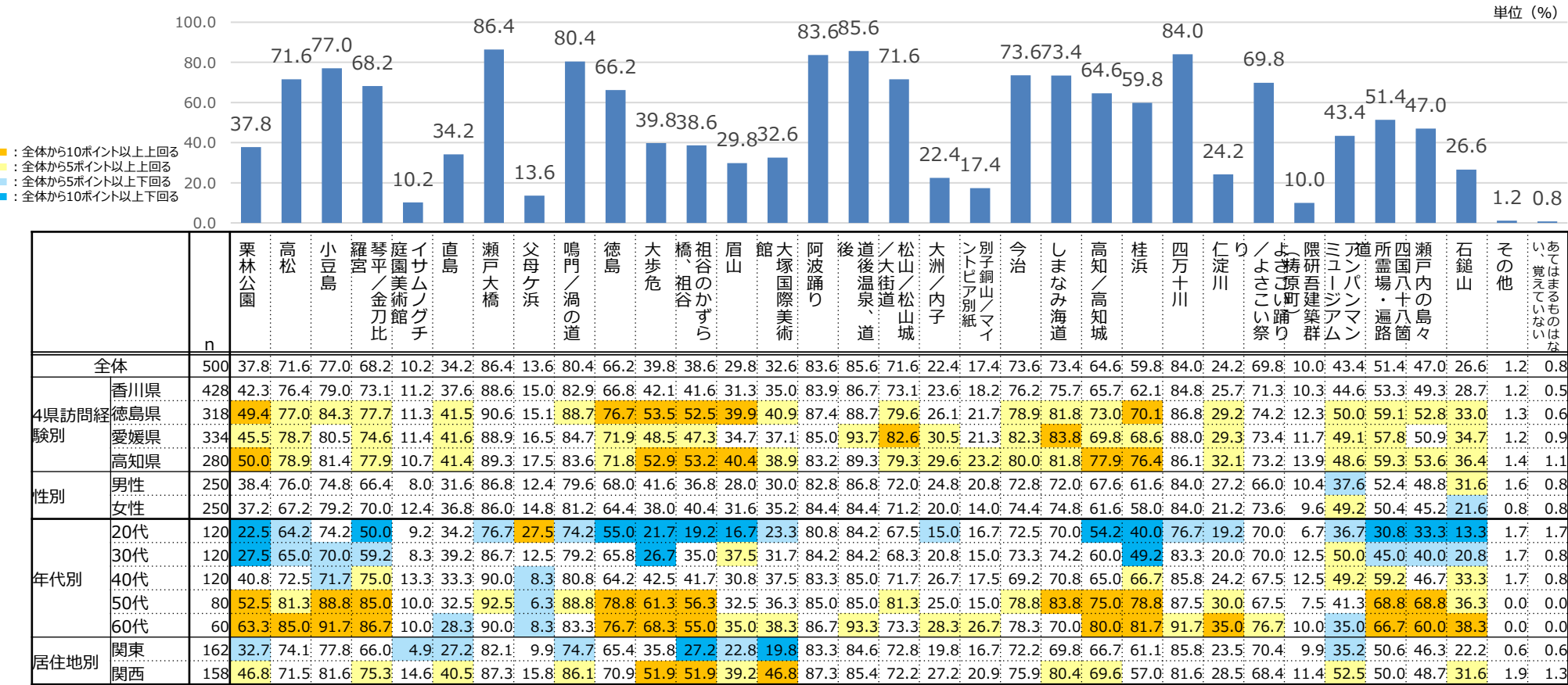
【基数：高知県来訪者】(n=280)

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 四国の観光地や観光行事の認知率

- 四国訪問経験者の四国の観光地の認知率は、「瀬戸大橋」が86.4%と最も高く、次いで、「道後温泉」(85.6%)、「四万十川」(84.0%)、「阿波踊り」(83.6%)などとなっている。
- 「桂浜」認知率を年代別に見ると、20代の40.0%から60代の81.7%まで年代層が上がるごとに認知率が上がる傾向が見られる。この傾向は、「栗林公園」、「琴平/金刀比羅宮」、「大歩危」、「高知/高知城」、「四万十」、「仁淀川」、「石鎚山」でも見られる。一方、「父母ヶ浜」は20代で認知率が高い。

SC5. 四国の主な観光地や観光行事において、あなたが知っているもの、またその中から行ったことがあるものをお答えください。※項目2は、項目1で回答されたものの中からお選びください。(MA)
1. 知っているもの



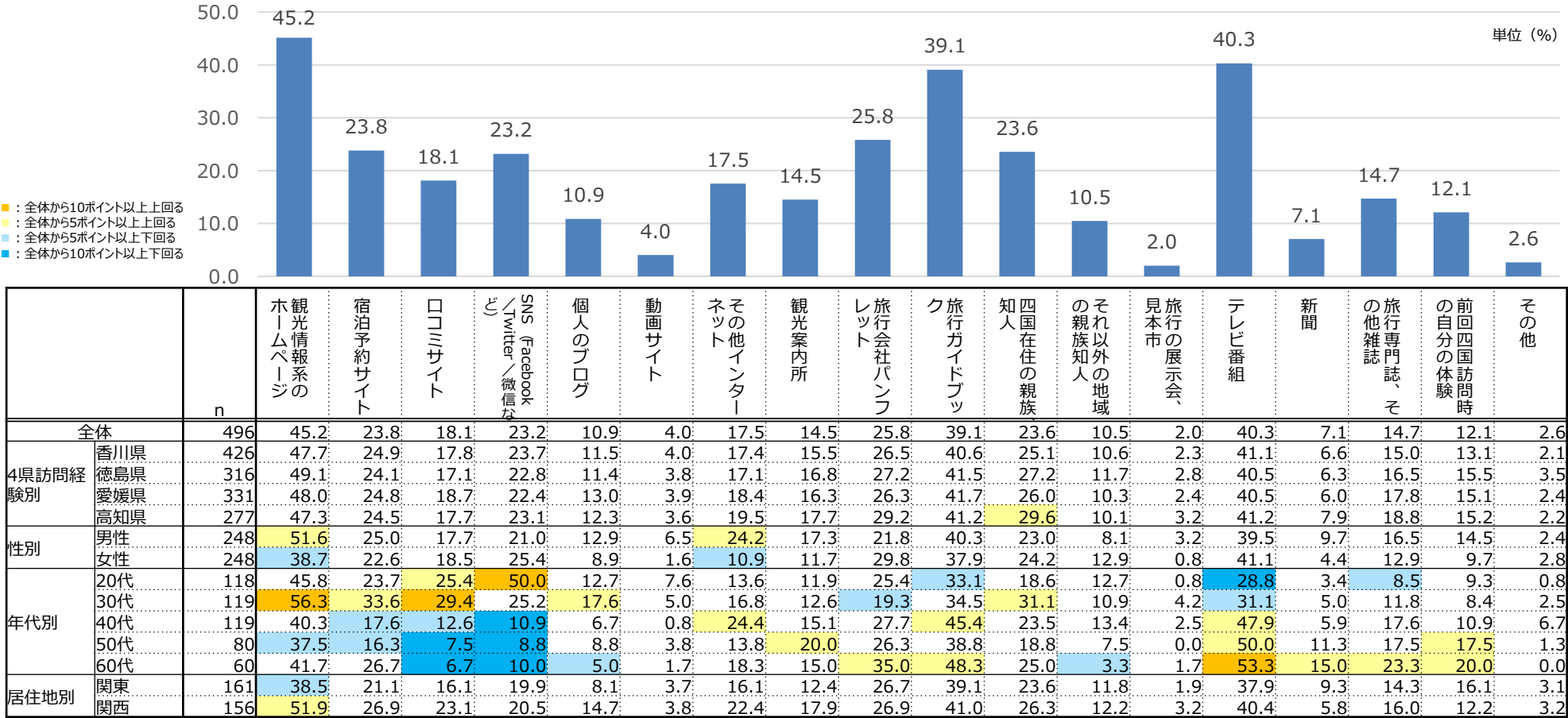
【基数：四国来訪者】(n=500)

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 四国の観光地や観光行事についての情報源

- 四国の観光地について知った情報源は、「観光系のホームページ」が45.2%で最も高く、次いで「テレビ番組」(40.3%)、「旅行ガイドブック」(39.1%)となっている。
- 20代では「SNS」が50.0%で最も高く、「観光系ホームページ」が45.8%で続く。また60代では「テレビ番組」が53.3%と高い。

SC6.前問にあるような四国の観光地や観光行事について、あなたが知るようになった情報源を教えてください。(いくつでも) (MA)



		n	観光系のホームページ	宿泊予約サイト	口コミサイト	SNS (Facebook / Twitter / 微信 など)	個人のブログ	動画サイト	その他インターネット	観光案内所	旅行会社パンフレット	旅行ガイドブック	知人・四国在住の親族	それ以外の地域の親族知人	見本市・旅行の展示会	テレビ番組	新聞	旅行専門誌、その他雑誌	前回四国訪問時の自分の体験	その他
4県訪問経験別	全体	496	45.2	23.8	18.1	23.2	10.9	4.0	17.5	14.5	25.8	39.1	23.6	10.5	2.0	40.3	7.1	14.7	12.1	2.6
	香川県	426	47.7	24.9	17.8	23.7	11.5	4.0	17.4	15.5	26.5	40.6	25.1	10.6	2.3	41.1	6.6	15.0	13.1	2.1
	徳島県	316	49.1	24.1	17.1	22.8	11.4	3.8	17.1	16.8	27.2	41.5	27.2	11.7	2.8	40.5	6.3	16.5	15.5	3.5
	愛媛県	331	48.0	24.8	18.7	22.4	13.0	3.9	18.4	16.3	26.3	41.7	26.0	10.3	2.4	40.5	6.0	17.8	15.1	2.4
	高知県	277	47.3	24.5	17.7	23.1	12.3	3.6	19.5	17.7	29.2	41.2	29.6	10.1	3.2	41.2	7.9	18.8	15.2	2.2
性別	男性	248	51.6	25.0	17.7	21.0	12.9	6.5	24.2	17.3	21.8	40.3	23.0	8.1	3.2	39.5	9.7	16.5	14.5	2.4
	女性	248	38.7	22.6	18.5	25.4	8.9	1.6	10.9	11.7	29.8	37.9	24.2	12.9	0.8	41.1	4.4	12.9	9.7	2.8
年代別	20代	118	45.8	23.7	25.4	50.0	12.7	7.6	13.6	11.9	25.4	33.1	18.6	12.7	0.8	28.8	3.4	8.5	9.3	0.8
	30代	119	56.3	33.6	29.4	25.2	17.6	5.0	16.8	12.6	19.3	34.5	31.1	10.9	4.2	31.1	5.0	11.8	8.4	2.5
	40代	119	40.3	17.6	12.6	10.9	6.7	0.8	24.4	15.1	27.7	45.4	23.5	13.4	2.5	47.9	5.9	17.6	10.9	6.7
	50代	80	37.5	16.3	7.5	8.8	8.8	3.8	13.8	20.0	26.3	38.8	18.8	7.5	0.0	50.0	11.3	17.5	17.5	1.3
	60代	60	41.7	26.7	6.7	10.0	5.0	1.7	18.3	15.0	35.0	48.3	25.0	3.3	1.7	53.3	15.0	23.3	20.0	0.0
居住地別	関東	161	38.5	21.1	16.1	19.9	8.1	3.7	16.1	12.4	26.7	39.1	23.6	11.8	1.9	37.9	9.3	14.3	16.1	3.1
	関西	156	51.9	26.9	23.1	20.5	14.7	3.8	22.4	17.9	26.9	41.0	26.3	12.2	3.2	40.4	5.8	16.0	12.2	3.2

【基数：四国来訪者かつSC5回答者】(n=500)

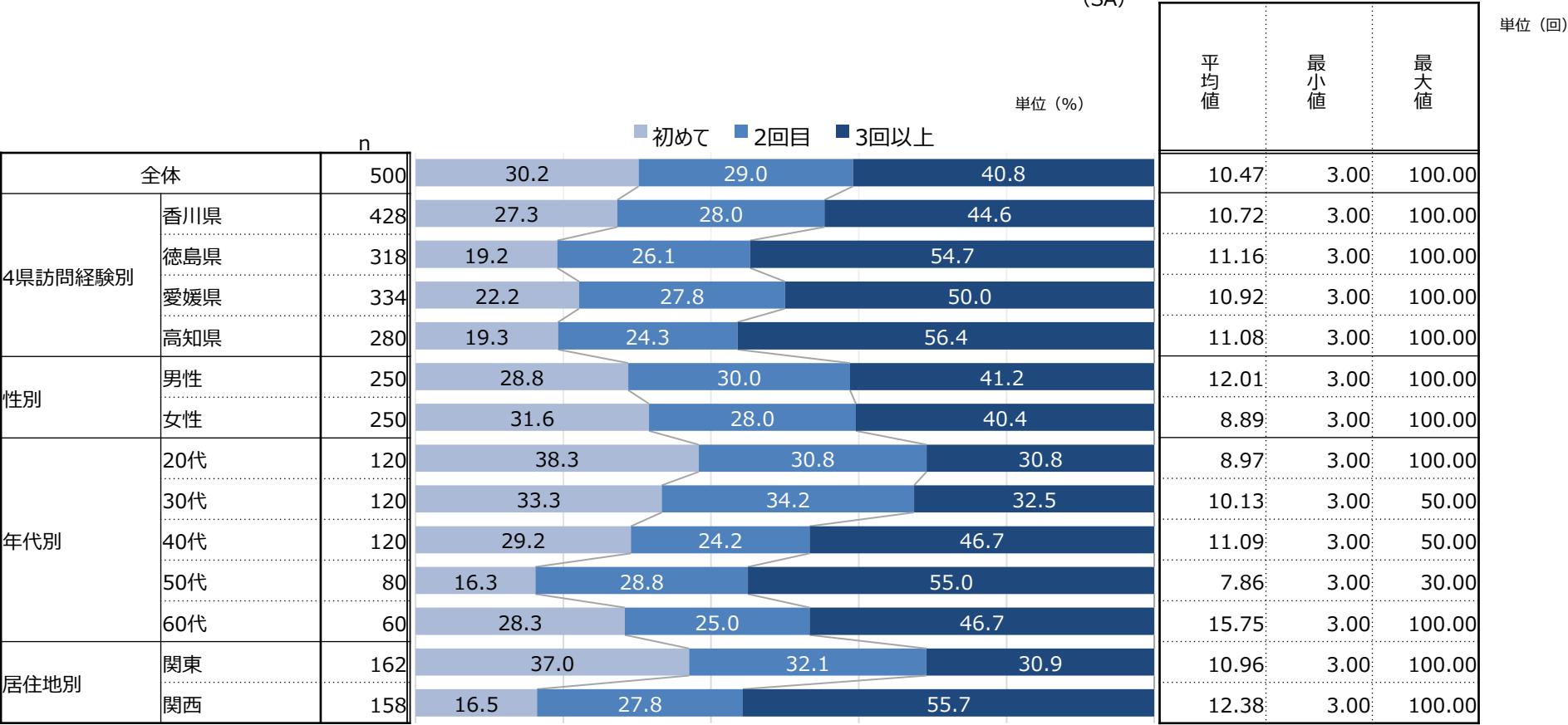
3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 四国来訪経験

- 四国来訪経験者全体で見ると、「初めて」の来訪者は3割となっており、平均来訪回数は10.5回。
- 4県訪問経験別に見ると、徳島県と高知県は3回以上の来訪者割合が他の2県と比較して高めとなっている。

Q2.今回（直近）の四国訪問は何回目ですか。（SA）

Q2.今回（直近）の四国訪問は何回目ですか。
／3.3回以上 具体的に： 回目 半角数字でご記入ください。
(SA)



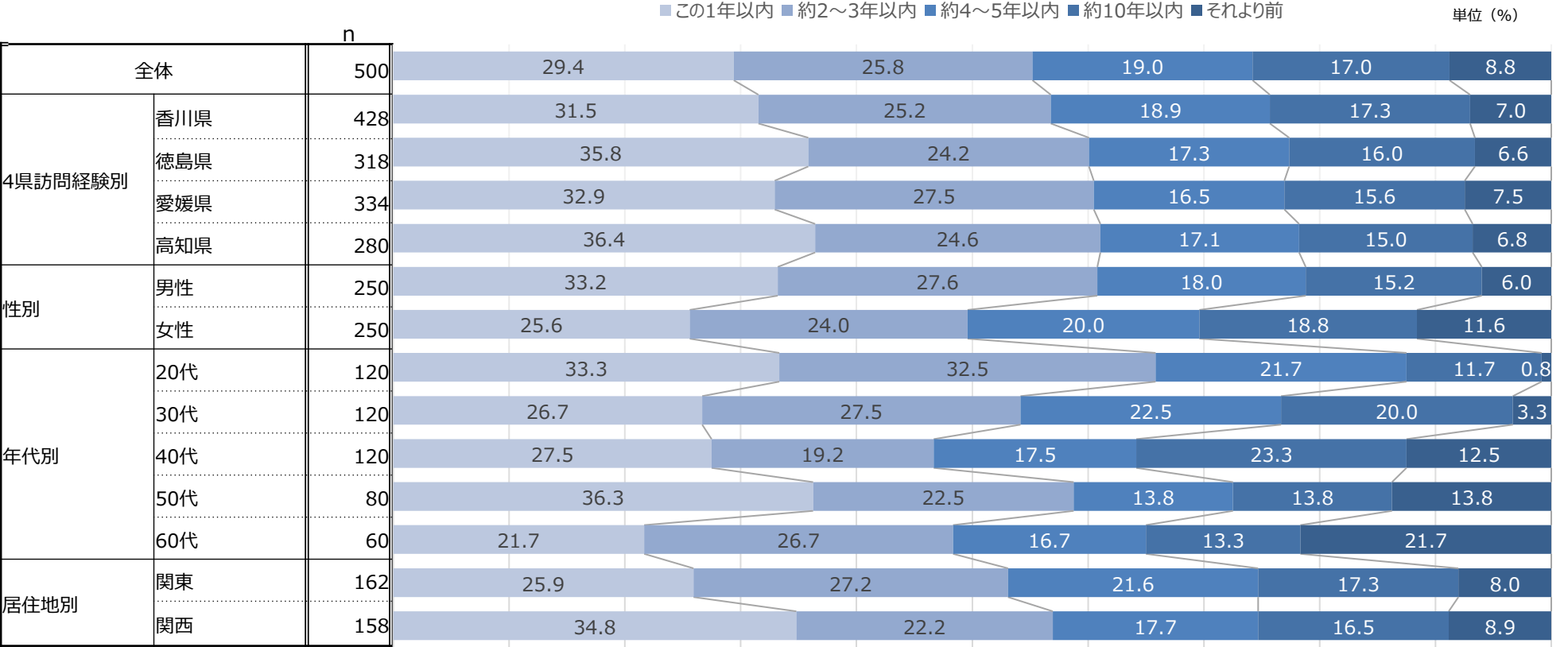
【基数：四国来訪者】(n=500)

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 直近の四国来訪時期

- 直近の四国来訪時期を全体で見ると、「この1年以内」が29.4%、「約2～3年以内」が25.8%となっており、半数強（55.2%）が3年以内に四国に来訪している。
- 性別に見ると、「この1年以内」が男性では33.2%と女性（25.6%）と比較して高めとなっている。
- 年代別にみると、50代と20代は「この1年以内」の来訪率が高い（36.3%と33.3%）。一方、60代は「10年以上前」が21.7%と高くなっている。

Q1.今回（直近）の四国訪問はいつ頃ですか。（SA）

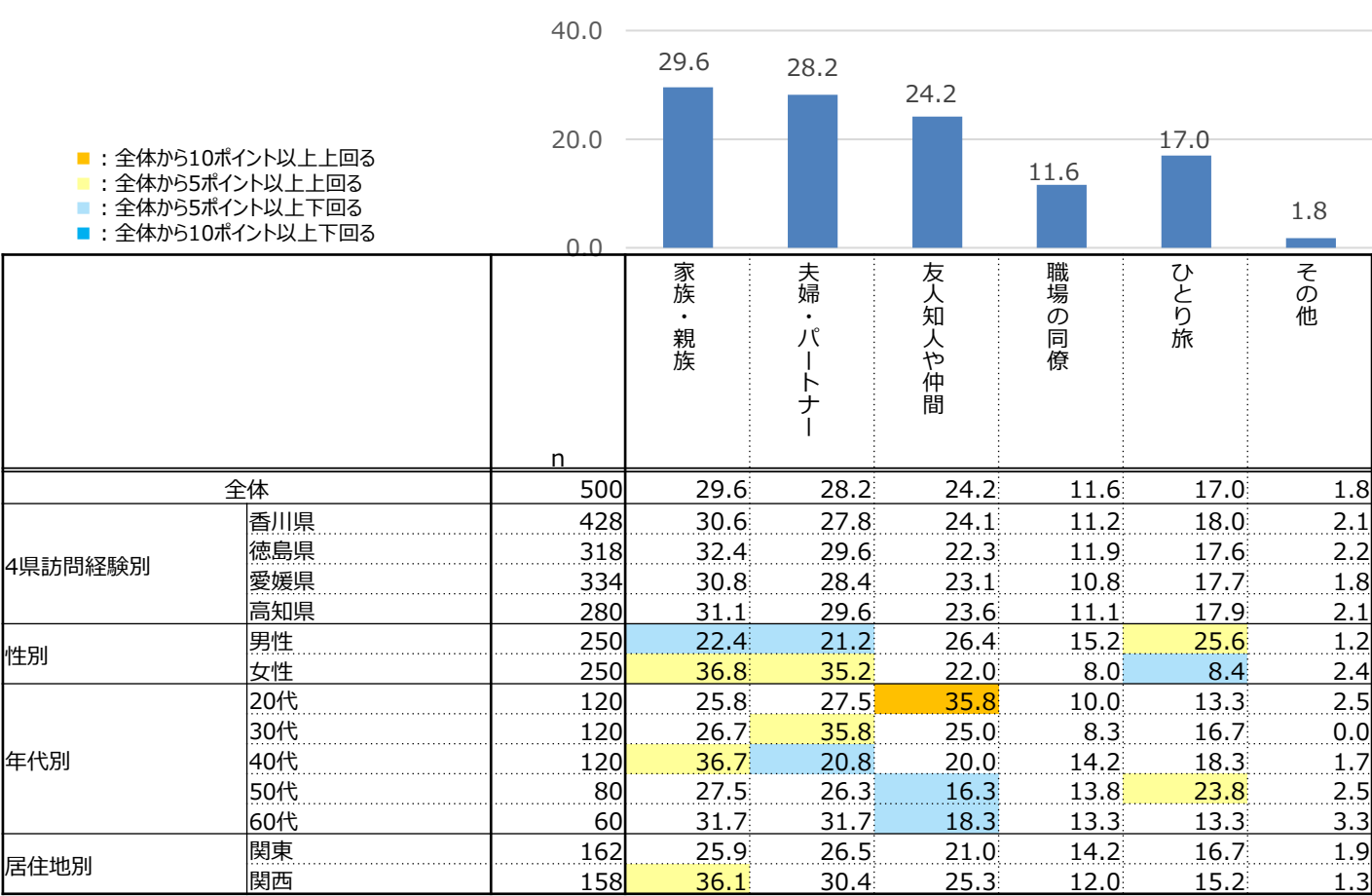


【基数：四国来訪者】（n=500）

■ 四国訪問の同行者

- 同行者は家族・親族や夫婦など家族での訪問割合が高く、3割弱ほどとなっている。
- 年代別に見ると、20代は「友人」、30代は「夫婦・パートナー」、40代は「家族・親族」、50代・60代は「家族・親族」と「夫婦・パートナー」の割合が高い傾向が見られる。

Q3.今回（直近）の四国訪問は、どなたと一緒に訪問ですか。（いくつでも）



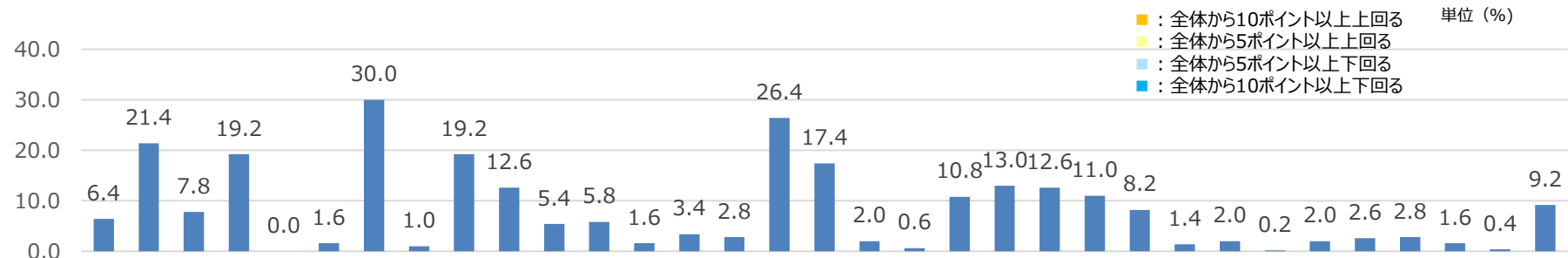
【基数：四国来訪者】（n=500）

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 訪問場所

- 全体では瀬戸大橋が30.0%で最も高く、次いで道後温泉26.4%、高松21.4%と続く。
- 四国の県別にみると徳島・愛媛・徳島県は全体を上回る観光地があるのに対して、香川県来訪者は瀬戸大橋以外に目立って来訪している観光スポットはない。
- 年代別にみると、60代は比較的多くの観光地に訪れている。観光バスの利用率が高く（90ページ参照）、観光地を巡っているのかもしれない。

Q4.今回（直近）の四国訪問ではどこに行きましたか。（いくつでも）



			県内																														県外				その他								
		n	栗林公園	高松	小豆島	琴平／金刀比羅宮	美術館	イサムノグチ庭園	直島	瀬戸大橋	父母ヶ浜	鳴門／渦の道	徳島	大歩危	祖谷	祖谷のかずら橋、	眉山	大塚国際美術館	阿波踊り	道後温泉、道後	街道	松山／松山城／大	大洲／内子	マイントピア別紙	別子銅山／	今治	しまなみ海道	高知／高知城	桂浜	四万十川	仁淀川	よさこい祭り	よさこい踊り／	原町（橋	限研吾建築群	ミュージアム	アンパンマン	場・遍路道	四国八十八箇所	瀬戸内の島々	石鎚山	その他（FA）	その他		
全体		500	6.4	21.4	7.8	19.2	0.0	1.6	30.0	1.0	19.2	12.6	5.4	5.8	1.6	3.4	2.8	26.4	17.4	2.0	0.6	10.8	13.0	12.6	11.0	8.2	1.4	2.0	0.2	2.0	2.6	2.8	1.6	0.4	9.2										
4県訪問経験別	香川県	428	7.5	24.3	8.4	21.5	0.0	1.9	32.7	1.2	20.3	12.4	5.4	6.3	1.2	3.7	2.6	26.2	16.8	2.1	0.7	11.0	12.6	12.6	10.7	7.9	1.6	2.1	0.2	2.3	2.8	2.8	1.6	0.5	7.9										
	徳島県	318	6.6	21.7	7.2	20.4	0.0	2.2	30.8	0.9	26.7	19.2	7.9	8.8	2.5	4.7	4.1	26.7	18.2	1.9	0.9	11.9	14.8	13.5	13.5	11.3	1.6	2.2	0.3	2.8	3.5	2.5	1.9	0.3	6.9										
	愛媛県	334	5.7	21.6	6.6	19.5	0.0	1.8	27.2	0.9	17.7	12.9	6.6	7.5	0.9	2.1	2.4	35.6	25.7	3.0	0.9	15.6	17.4	13.8	12.9	10.5	1.8	2.4	0.3	2.4	2.7	2.7	2.1	0.3	7.8										
	高知県	280	6.4	21.8	7.5	20.4	0.0	1.4	27.5	1.4	18.2	13.9	7.5	8.6	0.7	1.8	1.4	30.0	21.1	2.5	1.1	13.6	14.3	21.8	19.6	13.6	2.5	2.5	0.4	2.9	3.9	2.5	2.5	0.0	6.8										
性別	男性	250	4.4	21.6	6.0	17.6	0.0	0.8	29.6	1.2	16.8	10.8	4.0	4.0	0.8	2.4	2.8	24.8	19.2	2.4	1.2	8.0	13.6	12.8	10.0	6.0	1.6	2.4	0.4	1.6	2.0	3.2	2.4	0.8	8.0										
	女性	250	8.4	21.2	9.6	20.8	0.0	2.4	30.4	0.8	21.6	14.4	6.8	7.6	2.4	4.4	2.8	28.0	15.6	1.6	0.0	13.6	12.4	12.4	12.0	10.4	1.2	1.6	0.0	2.4	3.2	2.4	0.8	0.0	10.4										
年代別	20代	120	6.7	25.0	10.0	23.3	0.0	2.5	28.3	2.5	18.3	11.7	1.7	2.5	3.3	4.2	3.3	25.8	16.7	1.7	0.0	13.3	13.3	6.7	6.7	5.8	3.3	5.0	0.8	2.5	0.8	1.7	0.8	0.0	11.7										
	30代	120	4.2	16.7	7.5	12.5	0.0	1.7	26.7	0.8	16.7	10.0	2.5	2.5	1.7	1.7	3.3	27.5	19.2	0.8	0.8	12.5	11.7	14.2	10.0	7.5	1.7	0.8	0.0	4.2	3.3	1.7	0.8	0.8	5.8										
	40代	120	5.8	18.3	8.3	19.2	0.0	0.8	30.8	0.8	20.0	8.3	6.7	6.7	0.0	1.7	3.3	20.8	15.8	2.5	0.8	7.5	12.5	13.3	10.8	3.3	0.0	0.8	0.0	0.0	4.2	3.3	1.7	0.8	13.3										
	50代	80	5.0	21.3	6.3	17.5	0.0	2.5	36.3	0.0	21.3	16.3	7.5	10.0	0.0	6.3	1.3	28.8	21.3	5.0	0.0	13.8	17.5	11.3	15.0	13.8	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	5.0	3.8	0.0	6.3										
	60代	60	13.3	30.0	5.0	26.7	0.0	0.0	30.0	0.0	21.7	23.3	13.3	11.7	3.3	5.0	1.7	33.3	13.3	0.0	1.7	5.0	10.0	21.7	16.7	16.7	1.7	3.3	0.0	1.7	3.3	3.3	1.7	0.0	6.7										
居住地別	関東	162	9.3	26.5	8.6	19.8	0.0	1.9	27.8	0.6	20.4	13.0	7.4	5.6	2.5	3.7	1.9	29.6	20.4	3.1	1.2	9.9	15.4	15.4	15.4	14.2	2.5	2.5	0.6	1.2	3.7	2.5	1.2	0.6	11.7										
	関西	158	4.4	12.7	7.0	19.0	0.0	0.6	28.5	1.9	20.9	13.9	4.4	5.7	1.3	3.8	3.2	20.3	12.0	2.5	0.6	8.2	8.9	9.5	5.7	6.3	0.6	2.5	0.0	2.5	1.3	3.2	1.3	0.6	8.2										

【基数：四国来訪者】（n＝500）

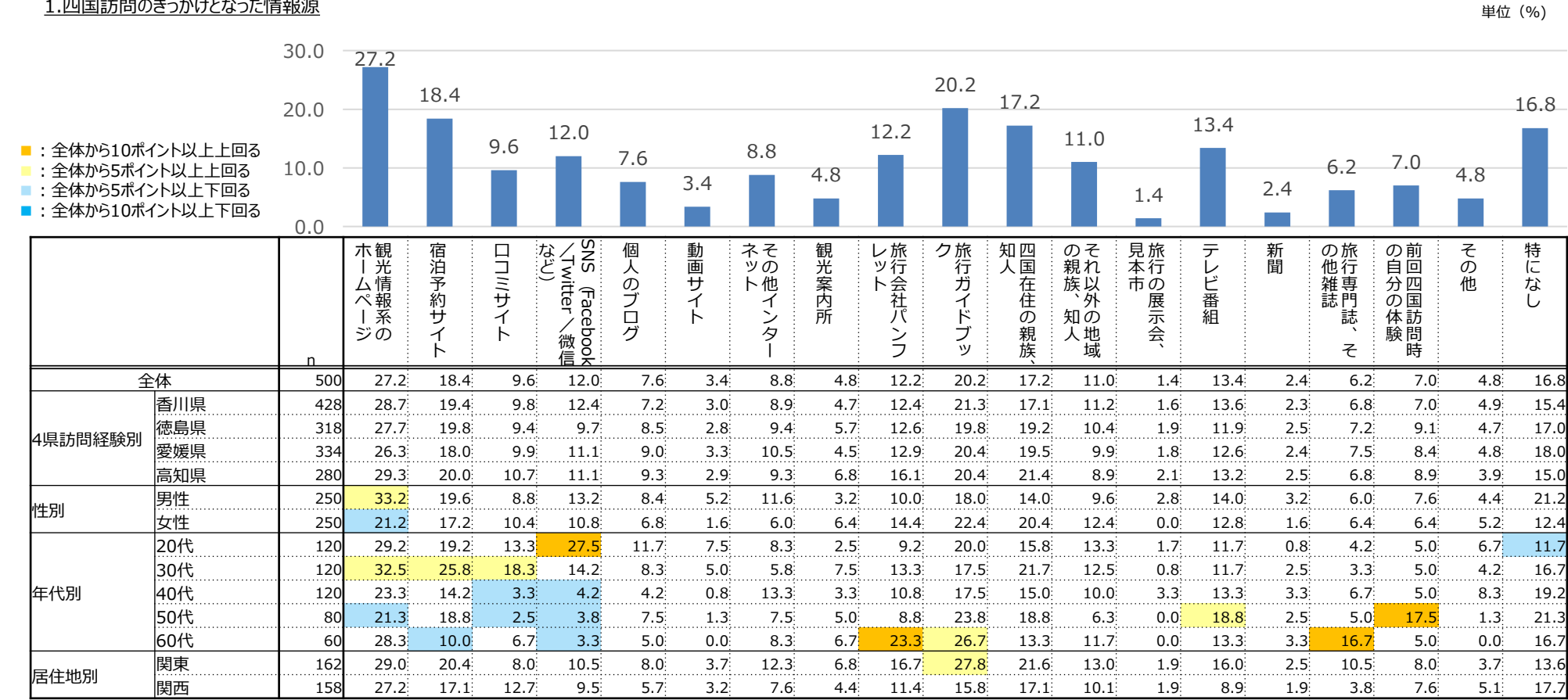
3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ きっかけとなった情報源

- 四国訪問のきっかけは観光情報系のHPが27.2%で最も高い。次いでガイドブック、宿泊予約サイトとなっている。
- 年代別にみると、20代ではSNSの割合が高く、60代では旅行パンフレット、旅行専門雑誌の割合が高い。50代では前回の四国訪問の経験を重視しているものの、60代ではあまり選択されておらず、前回の訪問から10年以上の期間が空いている人が多いため参考にならないことがうかがえる。

Q6. 今回（直近）の四国訪問の情報源を教えてください。※項目2は、項目1で回答されたものの中からお選びください。（MA）

1. 四国訪問のきっかけとなった情報源



【基数：四国来訪者】（n=500）

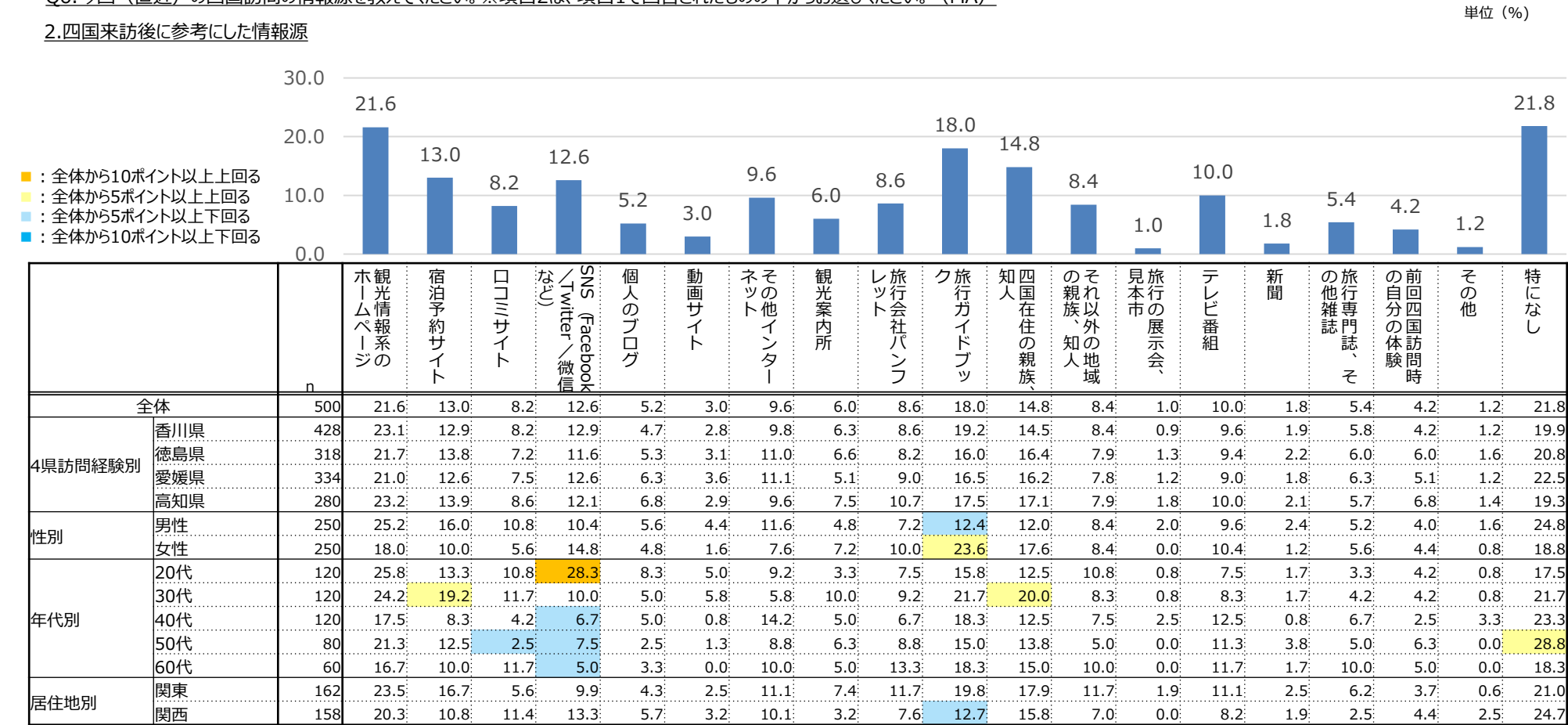
3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 参考にした情報源 (来訪後)

- 四国来訪後の情報源はきっかけと同様観光情報系のHPが最も高いものの、きっかけよりは減少する。次いでガイドブック、四国在住の知人となる。
- 年代別にみると、20代のSNS利用はきっかけ同様多く利用されている。

Q6. 今回 (直近) の四国訪問の情報源を教えてください。※項目2は、項目1で回答されたものの中からお選びください。(MA)

2. 四国来訪後に参考にした情報源



【基数：四国来訪者】(n=500)

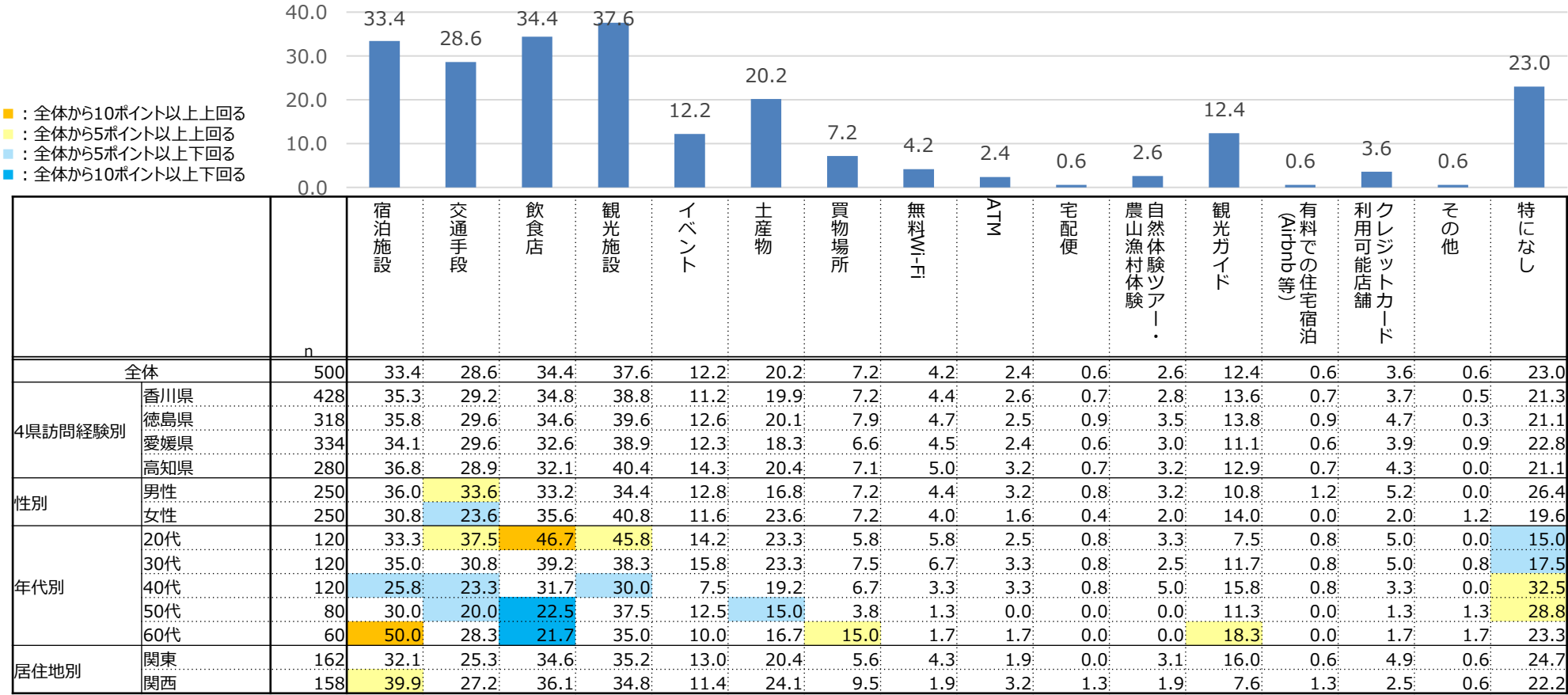
3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 役立った情報内容

- 役立った情報は、観光施設、飲食店、宿泊施設、交通手段が3割程度で多く調べられている。
- 年代別にみると、50・60代で飲食店に対する割合が全体を大きく下回っており、一方で20代の飲食の割合は全体を大きく上回る。また20・30代は特になしの割合が全体を上回る。

Q8.今回（直近）の四国滞在中に得た以下の情報の中で、特に役に立ったものを教えてください。（いくつでも）

単位（％）



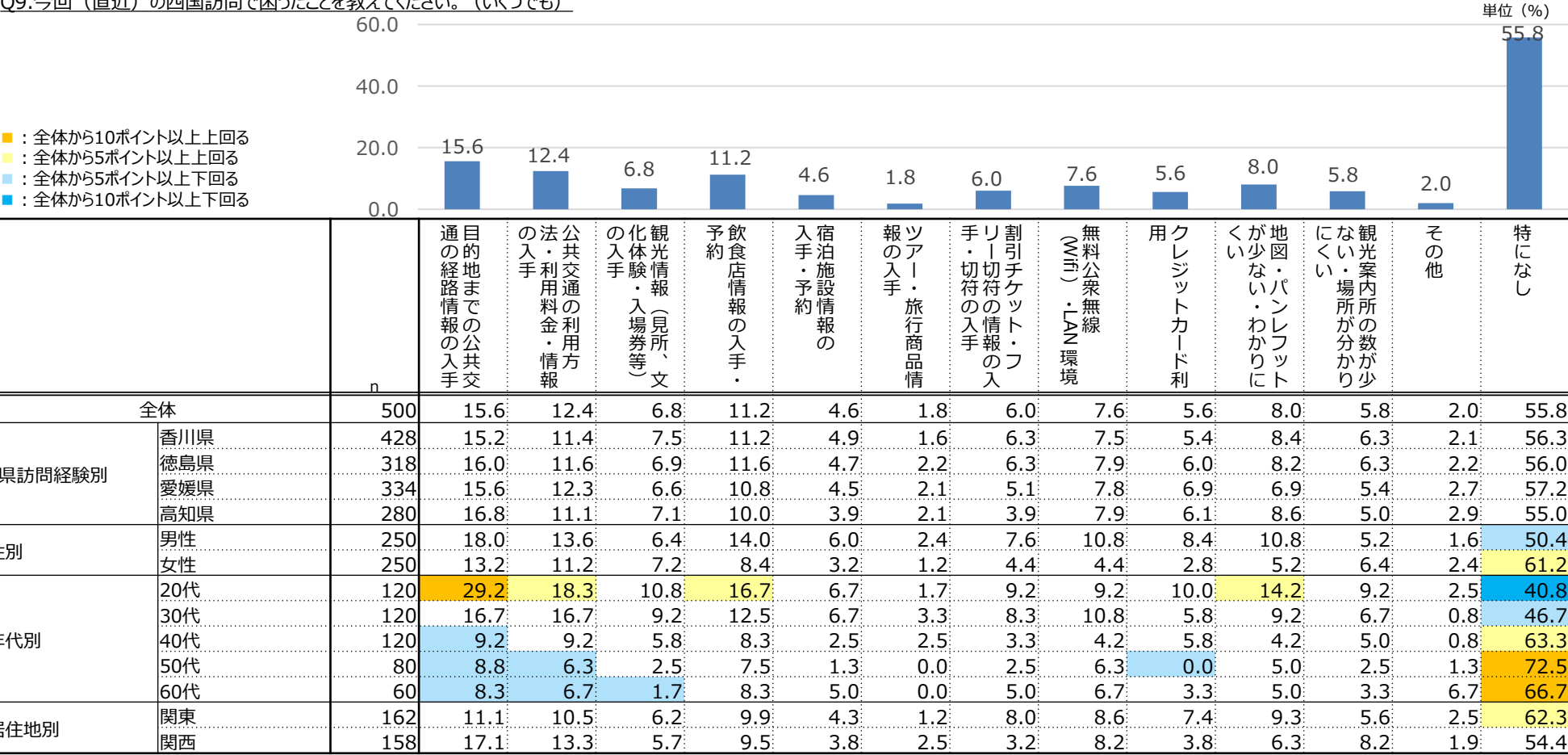
【基数：四国来訪者】（n=500）

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 困ったこと

- 困ったこととしては、交通経路に対する問題が15.6%で最も高くなっているが、特に困ったことがない人が55.8%と圧倒的に多い。
- 年代別にみると、20代において困ったことへの選択率が全体的に高く、交通経路・公共交通の利用の仕方・飲食店情報・地図情報について全体を上回る。飲食店情報を探すものの見つからず、店側もなかなか情報発信ができていない様子がうかがえる。

Q9.今回（直近）の四国訪問で困ったことを教えてください。（いくつでも）



【基数：四国来訪者】（n=500）

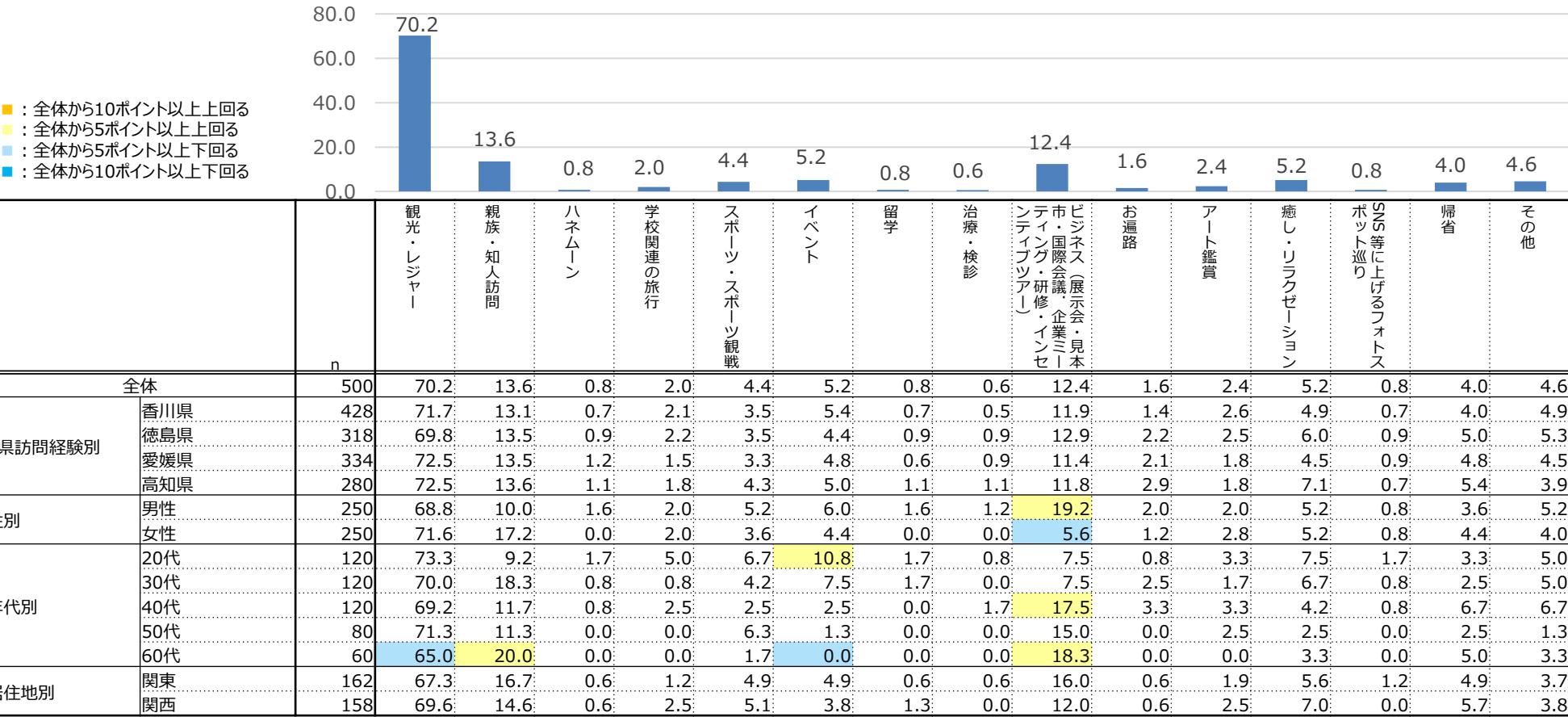
3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 訪問目的

- 観光・レジャー目的は70.2%で圧倒的に多い。ビジネス利用も1割ほど存在する。
- 年代別にみると20代ではイベント、40代でビジネス、60代で親族・知人訪問やビジネスが全体を上回る。一方60代では観光、イベント目的の訪問が少ない。

Q10.今回（直近）の四国訪問の目的を教えてください。（いくつでも）

単位（％）



【基数：四国来訪者】（n=500）

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

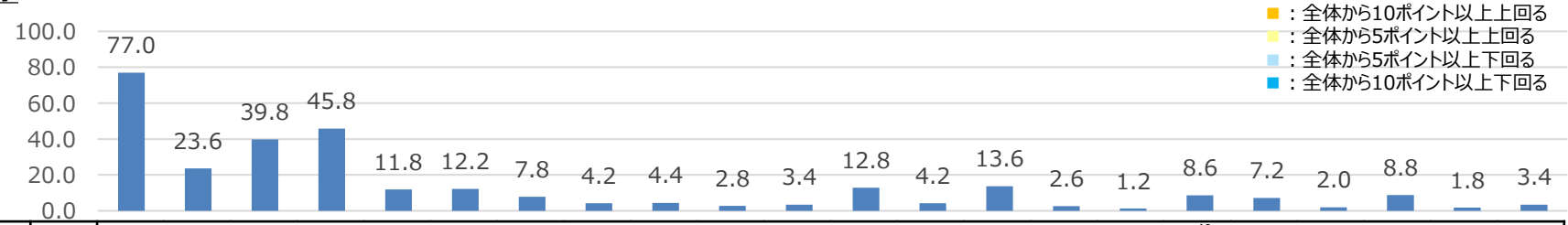
■ 四国訪問の期待

- 期待としては、食を楽しむことが77.0%で顕著に高い。次いでまち歩き、宿泊・温泉と続く。
- 年代別にみると、20代ではSNSでの写真利用を期待する人が全体を大きく上回る。また30代では宿泊・温泉、各種ミュージアムへの期待が全体を上回る。
- 居住地別にみると、関東居住者においてまち歩き、歴史体験への期待が全体を上回る。

Q11.今回（直近）の四国訪問前の期待や訪問中の行動と感想についてお伺いします。
※訪問中に行った事は最低1つ（あてはまるものはない以外）でお答えください。※項目3は、項目2で回答されたものの中からお選びください。（MA）

単位（%）

1.あなたが期待していた事



		n	その地域ならではの食を楽しむこと	酒を飲むこと（日本酒・焼酎等）	旅館に宿泊・温泉入浴	街並みの風景を見る・街歩き	ショッピング	アート鑑賞・美術館・舞台・音楽鑑賞	博物館・動植物園・水族館・テーマパーク	サイクリング	登山・ハイキング	スキー・スノーボード等	その他のスポーツ（ゴルフ・マリンスポーツ・サッカークラシック等）	スポーツ観戦（相撲・サッカー・野球等）	自然体験ツアー・農山漁村体験・四季の体感・自然・景勝地観光	お遍路	お祭り・市場	歴史・伝統文化体験・お祭り・市場	アニメ・聖地巡礼等	ポップカルチャーを楽しむ（ファッション・アパレル等）	治療・検診	SNSの投稿用の写真を撮る	仕事	留学・学業	友人知人親戚訪問	その他	あてはまるものはない
全体		500	77.0	23.6	39.8	45.8	11.8	12.2	7.8	4.2	4.4	2.8	3.4	12.8	4.2	13.6	2.6	1.2	8.6	7.2	2.0	8.8	1.8	3.4			
4県訪問経験別	香川県	428	77.3	25.7	41.4	48.1	11.9	13.1	7.9	4.4	4.4	2.3	3.0	13.8	4.2	13.3	2.6	1.2	9.1	7.7	1.9	9.1	2.1	3.0			
	徳島県	318	77.0	25.2	42.1	46.5	12.9	14.5	7.2	4.7	4.4	2.5	2.8	14.2	4.4	14.2	2.8	0.6	8.8	8.2	1.3	9.1	1.9	3.1			
	愛媛県	334	76.9	26.9	44.3	48.5	12.6	12.0	6.9	3.9	4.8	1.8	3.0	12.9	4.8	14.1	2.4	0.9	8.7	6.0	1.5	8.1	2.7	3.6			
	高知県	280	77.1	26.8	41.1	48.2	12.9	11.1	7.1	4.3	4.3	2.1	2.1	12.9	4.6	14.3	2.9	0.7	8.6	7.5	1.8	6.8	2.9	2.5			
性別	男性	250	74.8	31.6	40.8	41.6	9.6	9.2	7.6	4.8	6.4	3.6	4.8	15.2	4.8	14.8	2.4	1.6	8.4	10.8	3.2	9.6	2.0	3.6			
	女性	250	79.2	15.6	38.8	50.0	14.0	15.2	8.0	3.6	2.4	2.0	2.0	10.4	3.6	12.4	2.8	0.8	8.8	3.6	0.8	8.0	1.6	3.2			
年代別	20代	120	81.7	26.7	36.7	48.3	10.0	15.0	10.0	9.2	6.7	3.3	3.3	13.3	4.2	15.8	5.0	0.8	20.0	5.8	4.2	7.5	0.8	3.3			
	30代	120	80.0	28.3	46.7	49.2	11.7	13.3	13.3	5.0	5.8	4.2	5.0	15.0	7.5	15.8	5.0	3.3	11.7	5.8	4.2	11.7	0.8	4.2			
	40代	120	72.5	18.3	36.7	40.8	15.0	12.5	5.8	2.5	3.3	1.7	2.5	12.5	5.0	10.8	0.8	0.8	2.5	10.0	0.0	7.5	0.8	4.2			
	50代	80	73.8	22.5	36.3	45.0	5.0	11.3	2.5	1.3	2.5	2.5	5.0	7.5	1.3	11.3	0.0	0.0	2.5	6.3	0.0	6.3	5.0	2.5			
	60代	60	75.0	20.0	43.3	45.0	18.3	5.0	3.3	0.0	1.7	1.7	0.0	15.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	11.7	3.3	1.7			
居住地別	関東	162	76.5	24.7	42.0	53.1	8.6	9.9	4.9	1.9	1.9	2.5	2.5	12.3	3.1	19.1	1.2	0.0	8.0	5.6	0.6	9.9	1.2	3.7			
	関西	158	75.9	22.2	39.2	41.8	13.3	13.9	8.9	6.3	3.8	3.2	3.8	13.3	3.2	12.0	3.8	1.9	6.3	8.2	3.2	10.8	0.6	3.2			

【基数：四国来訪者】（n=500）

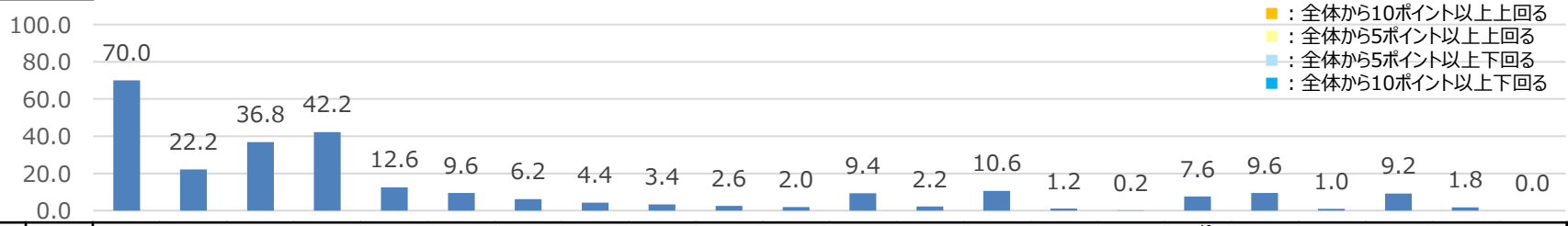
■ 四国での体験内容

- 実際の体験内容は、四国への期待とほぼ同様の結果。
- 年代別にみると、おおよそ期待と同様となっているが、30代の宿泊・温泉や各種ミュージアムについては期待ほど実際に体験した人が多くはない。
- 居住地別では、関西居住者において食事や街歩きの体験が全体を下回る。

Q11. 今回（直近）の四国訪問前の期待や訪問中の行動と感想についてお伺いします。
※訪問中に行った事は最低1つ（あてはまるものはない以外）でお答えください。※項目3は、項目2で回答されたものの中からお選びください。（MA）

2. 実際に四国で行った事は何ですか

単位（％）



			その地域ならではの食 を楽しむこと	酒を飲むこと（日本 酒・焼酎等）	旅館に宿泊・温泉入浴	街並みの風景を見る・ 街歩き	ショッピング	アート鑑賞・美術館・ 舞台・音楽鑑賞	博物館・動植物園・水 族館・テーマパーク	サイクリング	登山・ハイキング	その他スポーツ（ゴルフ・ マリンスポーツ・ス キー・スノーボード 等）	スポーツ観戦（相撲・ サッカー・野球等）	自然体験ツアー・農山 漁村体験・四季の体 感・自然・景勝地観光	お遍路	歴史・伝統文化体験・ お祭り・市場	ポップカルチャーを楽 しむ（ファッション・ アニメ、聖地巡礼等）	治療・検診	写真の投稿用の写真をと る	仕事	留学・学業	友人知人親戚訪問	その他	あてはまるものはない
全体		500	70.0	22.2	36.8	42.2	12.6	9.6	6.2	4.4	3.4	2.6	2.0	9.4	2.2	10.6	1.2	0.2	7.6	9.6	1.0	9.2	1.8	0.0
4県訪問経験別	香川県	428	70.8	24.1	37.4	43.9	11.9	11.0	6.5	4.7	3.5	2.3	1.6	9.6	2.3	10.5	1.2	0.2	8.2	8.9	0.9	9.1	2.1	0.0
	徳島県	318	69.5	24.8	37.4	41.2	13.2	11.6	5.7	5.0	3.8	3.1	2.2	10.7	2.8	11.0	1.9	0.3	8.5	10.4	0.9	10.4	1.9	0.0
	愛媛県	334	69.5	25.7	40.7	44.3	13.8	9.0	5.7	4.8	3.6	2.4	1.8	9.6	2.7	11.4	1.2	0.3	8.4	9.0	0.9	8.7	2.4	0.0
	高知県	280	68.6	24.6	39.6	44.3	13.9	7.5	6.4	5.0	3.6	2.9	1.4	10.4	2.5	11.4	1.8	0.4	6.8	8.6	1.1	7.9	2.5	0.0
性別	男性	250	68.4	30.4	38.8	39.2	10.0	7.6	6.8	4.4	4.8	3.6	2.8	10.4	2.4	12.4	1.2	0.4	7.2	14.0	1.6	8.8	1.6	0.0
	女性	250	71.6	14.0	34.8	45.2	15.2	11.6	5.6	4.4	2.0	1.6	1.2	8.4	2.0	8.8	1.2	0.0	8.0	5.2	0.4	9.6	2.0	0.0
年代別	20代	120	75.8	24.2	37.5	41.7	11.7	12.5	5.8	9.2	5.0	2.5	1.7	10.0	1.7	10.8	2.5	0.0	19.2	8.3	2.5	6.7	1.7	0.0
	30代	120	70.8	26.7	40.0	46.7	10.0	8.3	10.0	5.0	4.2	3.3	1.7	7.5	4.2	11.7	1.7	0.0	8.3	5.8	0.8	10.8	0.8	0.0
	40代	120	66.7	15.8	36.7	39.2	15.8	9.2	6.7	3.3	2.5	2.5	1.7	10.0	1.7	10.8	0.8	0.8	2.5	15.0	0.8	10.0	0.8	0.0
	50代	80	67.5	23.8	32.5	41.3	11.3	10.0	2.5	1.3	2.5	2.5	5.0	5.0	1.3	8.8	0.0	0.0	2.5	10.0	0.0	8.8	5.0	0.0
	60代	60	66.7	20.0	35.0	41.7	15.0	6.7	3.3	0.0	1.7	1.7	0.0	16.7	1.7	10.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	10.0	1.7	0.0
居住地別	関東	162	71.0	21.6	39.5	50.6	9.9	9.3	4.9	3.1	2.5	3.7	2.5	9.3	0.0	15.4	1.2	0.6	6.8	10.5	1.2	11.1	1.2	0.0
	関西	158	63.3	20.9	34.8	36.7	14.6	10.1	8.2	5.7	3.8	3.2	1.3	9.5	2.5	8.2	1.3	0.0	6.3	10.1	0.6	9.5	1.3	0.0

【基数：四国来訪者】（n=500）

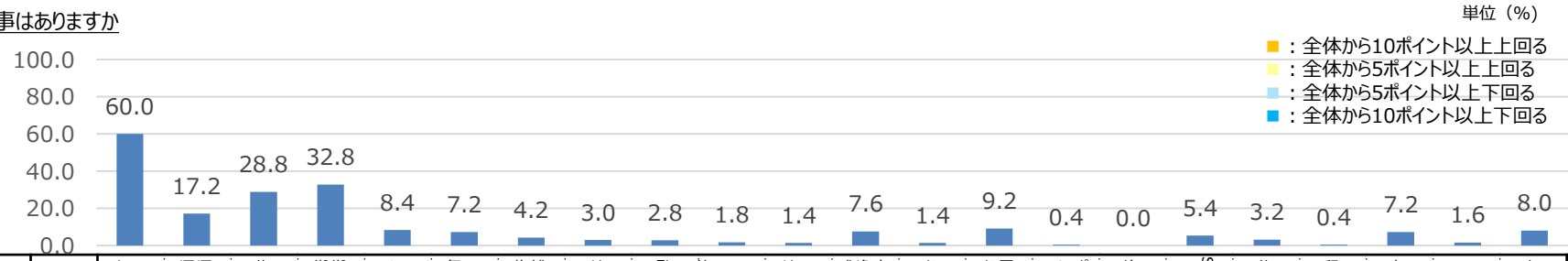
3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 満足体験

- 満足した体験は、体験した内容と同様の構造となっているが、あてはまるものはないへの回答が1割弱存在する。
- 年代別にみると20代の食事、サイクリング、SNS用写真については全体を上回る。一方50代以上で食に対する満足が全体を下回る。
- 居住地別では関東居住者では街並みに対する満足度が全体を上回るものの、関西居住者では下回る。

Q11. 今回（直近）の四国訪問前の期待や訪問中の行動と感想についてお伺いします。
※訪問中に行った事は最低1つ（あてはまるものはない以外）でお答えください。※項目3は、項目2で回答されたものの中からお選びください。（MA）

3. またその中で満足した事はありますか



		n	その地域ならではの食を楽しむこと	酒を飲むこと（日本酒・焼酎等）	旅館に宿泊・温泉入浴	街並みの風景を見る・街歩き	ショッピング	アート鑑賞・美術館・舞台・音楽鑑賞	博物館・動植物園・水族館・テーマパーク	サイクリング	登山・ハイキング	スキー・スノーボード等	その他スポーツ（ゴルフ・マリンスポーツ・サッカークラウド等）	スポーツ観戦（相撲・サッカー・野球等）	自然体験ツアー・農山漁村体験・四季の体感・自然・景勝地観光	お遍路	お祭り・市場	歴史・伝統文化体験・お祭り・市場	アニメ・聖地巡礼等	ポップカルチャーを楽しむ（ファッション・アニメ等）	治療・検診	の2の投稿用の写真をとる	仕事	留学・学業	友人知人親戚訪問	その他	あてはまるものはない
全体		500	60.0	17.2	28.8	32.8	8.4	7.2	4.2	3.0	2.8	1.8	1.4	7.6	1.4	9.2	0.4	0.0	5.4	3.2	0.4	7.2	1.6	8.0			
4県訪問経験別	香川県	428	61.2	18.2	29.4	35.0	8.4	8.2	4.4	3.0	2.8	1.4	0.9	8.2	1.4	8.9	0.5	0.0	5.8	3.5	0.2	6.8	1.9	7.5			
	徳島県	318	59.4	18.2	27.4	31.8	8.8	9.1	4.1	3.5	2.8	1.9	1.3	9.1	1.6	9.7	0.6	0.0	6.0	4.1	0.3	7.9	1.9	8.2			
	愛媛県	334	60.2	20.7	31.7	34.7	9.0	6.6	4.2	3.3	3.0	1.5	1.5	8.1	2.1	10.2	0.6	0.0	5.7	2.4	0.6	6.6	2.4	6.9			
	高知県	280	60.7	19.6	29.3	33.6	10.7	6.8	4.6	3.9	2.9	2.1	1.1	8.9	1.8	10.0	0.7	0.0	5.4	4.3	0.4	6.4	2.5	5.4			
性別	男性	250	58.0	25.2	32.0	30.8	6.4	3.2	4.0	2.8	4.0	2.4	2.0	8.4	1.2	10.0	0.4	0.0	5.2	4.4	0.4	6.4	1.6	10.8			
	女性	250	62.0	9.2	25.6	34.8	10.4	11.2	4.4	3.2	1.6	1.2	0.8	6.8	1.6	8.4	0.4	0.0	5.6	2.0	0.4	8.0	1.6	5.2			
年代別	20代	120	66.7	20.8	31.7	33.3	6.7	9.2	4.2	8.3	5.0	2.5	0.8	10.0	0.8	10.0	0.8	0.0	13.3	2.5	1.7	5.0	0.8	7.5			
	30代	120	60.0	20.0	31.7	30.8	5.0	4.2	5.8	1.7	2.5	2.5	0.8	5.0	2.5	10.0	0.8	0.0	5.0	0.8	0.0	10.0	0.8	9.2			
	40代	120	59.2	11.7	28.3	32.5	12.5	7.5	5.0	1.7	1.7	0.8	0.8	8.3	1.7	8.3	0.0	0.0	2.5	5.0	0.0	6.7	0.8	8.3			
	50代	80	55.0	18.8	25.0	35.0	6.3	10.0	1.3	1.3	2.5	1.3	5.0	5.0	1.3	7.5	0.0	0.0	2.5	3.8	0.0	8.8	5.0	6.3			
	60代	60	55.0	13.3	23.3	33.3	13.3	5.0	3.3	0.0	1.7	1.7	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0	1.7	8.3			
居住地別	関東	162	60.5	16.0	32.7	42.6	6.8	6.2	4.3	1.9	1.9	2.5	1.9	7.4	0.0	12.3	0.0	0.0	5.6	3.7	0.6	6.8	1.2	7.4			
	関西	158	55.1	16.5	24.1	26.6	9.5	8.2	3.8	4.4	2.5	2.5	0.6	7.6	0.6	7.0	0.6	0.0	4.4	4.4	0.0	8.2	0.6	8.2			

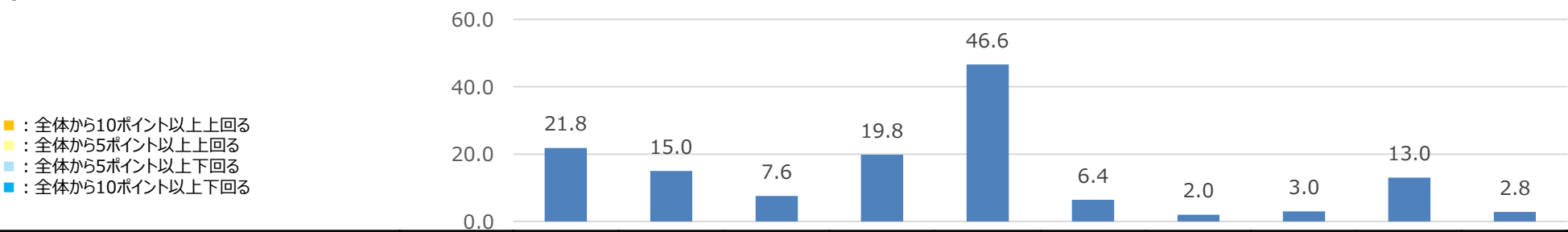
【基数：四国来訪者】（n=500）

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 四国訪問の旅程

- 全体的には自家用車の利用が半数ほどとなり、次いで鉄道、レンタカーとなっている。
- 四国の県別にみると自家用車の利用が徳島県で高く、兵庫県と陸続きになっていることが要因として考えられる。
- 年代別にみると、20代では鉄道、レンタカー、自転車の割合が全体を上回っており、しまなみ海道の利用が想定される。また60代では観光バスの利用が全体を大きく上回っている。

Q15.今回（直近）の四国の訪問において、四国の中の移動には何を使いましたか。（いくつでも） 単位（％）



■ : 全体から10ポイント以上上回る
■ : 全体から5ポイント以上上回る
■ : 全体から5ポイント以上下回る
■ : 全体から10ポイント以上下回る

		n	鉄道	路線バス	観光バス	レンタカー	自家用車	タクシー	バイク	自転車	徒歩	その他
全体		500	21.8	15.0	7.6	19.8	46.6	6.4	2.0	3.0	13.0	2.8
4県訪問経験別	香川県	428	22.2	14.0	7.9	18.7	47.9	5.8	2.1	3.0	12.4	2.6
	徳島県	318	18.6	11.9	9.4	17.3	51.9	6.3	2.5	2.8	12.6	2.8
	愛媛県	334	22.5	16.8	8.1	17.4	48.2	6.6	2.4	3.0	14.7	3.3
	高知県	280	19.6	12.9	8.6	19.6	50.0	5.7	2.9	3.2	11.8	3.6
性別	男性	250	26.0	18.4	6.4	20.0	42.8	8.8	2.0	2.4	15.2	2.8
	女性	250	17.6	11.6	8.8	19.6	50.4	4.0	2.0	3.6	10.8	2.8
年代別	20代	120	27.5	16.7	4.2	25.0	47.5	2.5	0.8	8.3	12.5	1.7
	30代	120	24.2	17.5	2.5	20.0	50.8	9.2	2.5	1.7	15.8	2.5
	40代	120	18.3	8.3	11.7	20.0	46.7	5.0	1.7	1.7	5.8	5.8
	50代	80	18.8	15.0	6.3	20.0	43.8	10.0	3.8	1.3	18.8	1.3
	60代	60	16.7	20.0	18.3	8.3	40.0	6.7	1.7	0.0	15.0	1.7
居住地別	関東	162	28.4	19.8	8.0	33.3	24.1	8.6	3.1	3.1	13.0	4.3
	関西	158	15.8	8.2	9.5	10.8	63.3	4.4	1.3	3.8	12.7	1.3

【基数：四国来訪者】（n=500）

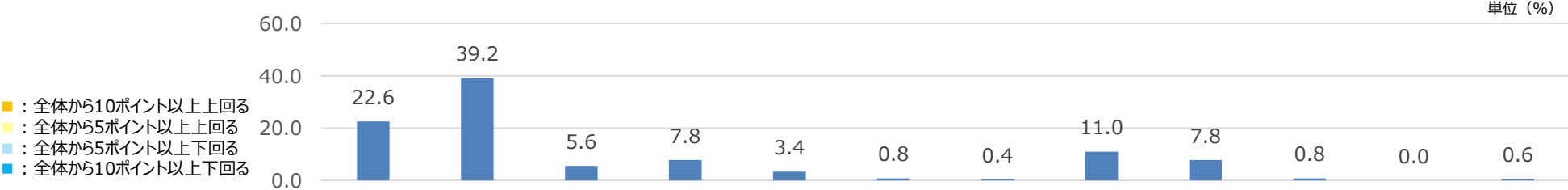
3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 四国入りの交通機関

- 直近で四国を訪問したときの交通手段は、自家用車が39.2%、飛行機が22.6%、JRが11.0%。
- 関東の人は51.2%が飛行機。関西の人は56.3%が自家用車。

Q12.直近のあなたの四国訪問の旅程について教えてください。
※自家用車やバイク、自転車などでフェリーを利用した場合は、船舶「9. フェリー」を選択してください。※この設問は、それぞれ縦方向（↓）にお答えください。（SA）

1.どのようにして四国に入りましたか※四国に入る際に利用した交通機関をお伺いします。



		n	飛行機	自家用車	レンタカー	高速バス	観光バス	バイク	自転車	JR	フェリー	高速船	クルーズ船	その他
全体		500	22.6	39.2	5.6	7.8	3.4	0.8	0.4	11.0	7.8	0.8	0.0	0.6
4県訪問経験別	香川県	428	21.3	40.4	5.4	7.5	3.3	0.9	0.2	11.7	7.7	0.9	0.0	0.7
	徳島県	318	21.4	42.8	5.0	8.8	4.4	1.3	0.3	7.9	6.6	0.6	0.0	0.9
	愛媛県	334	23.7	40.7	3.9	7.2	3.0	1.2	0.6	10.2	7.8	0.9	0.0	0.9
	高知県	280	26.1	41.4	3.6	7.1	3.6	1.4	0.4	9.3	5.7	0.4	0.0	1.1
性別	男性	250	23.2	39.2	6.0	7.2	1.6	0.8	0.4	15.6	4.4	1.2	0.0	0.4
	女性	250	22.0	39.2	5.2	8.4	5.2	0.8	0.4	6.4	11.2	0.4	0.0	0.8
年代別	20代	120	16.7	38.3	9.2	10.0	1.7	0.0	1.7	12.5	8.3	0.8	0.0	0.8
	30代	120	20.8	47.5	7.5	8.3	1.7	0.0	0.0	7.5	6.7	0.0	0.0	0.0
	40代	120	22.5	35.0	5.0	5.0	4.2	0.0	0.0	11.7	14.2	0.8	0.0	1.7
	50代	80	28.8	36.3	1.3	5.0	6.3	3.8	0.0	15.0	2.5	1.3	0.0	0.0
	60代	60	30.0	36.7	1.7	11.7	5.0	1.7	0.0	8.3	3.3	1.7	0.0	0.0
居住地別	関東	162	51.2	14.2	4.3	7.4	1.2	0.6	0.6	14.8	4.9	0.0	0.0	0.6
	関西	158	5.1	56.3	5.1	11.4	5.7	0.6	0.6	7.6	7.0	0.0	0.0	0.6

【基数：四国来訪者】（n=500）

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

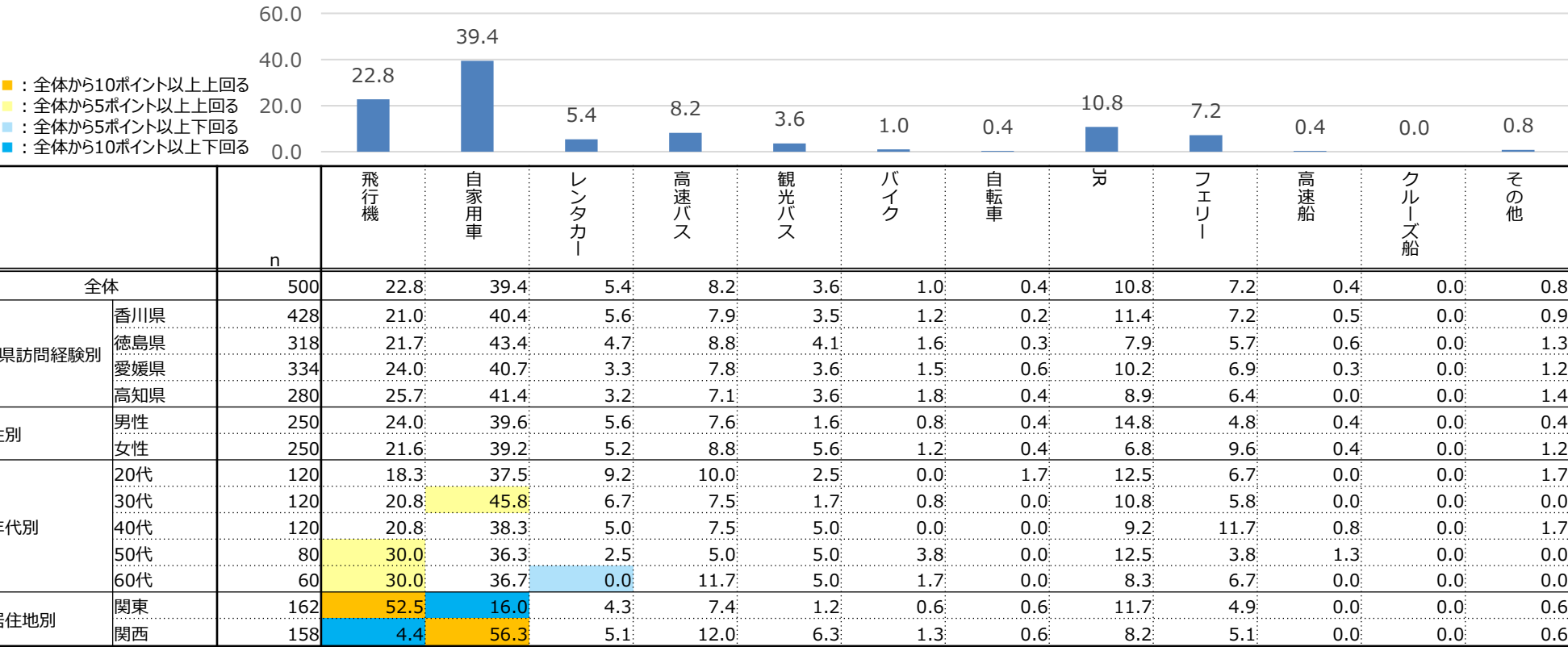
■ 四国帰りの交通機関

- 直近で四国を訪問したときの帰りの交通手段は、自家用車が39.4%、飛行機が22.8%、JRが10.8%。
- 関東の人は52.5%が飛行機。関西の人は56.3%が自家用車。
- 行き帰りの交通機関は、概ね同じである。

Q12.直近のあなたの四国訪問の旅程について教えてください。
※自家用車やバイク、自転車などでフェリーを利用した場合は、船舶「9. フェリー」を選択してください。※この設問は、それぞれ縦方向（↓）にお答えください。（SA）

2.その時はどのようにして四国から出ましたか※四国を出る際に利用した交通機関をお伺いします。

単位 (%)



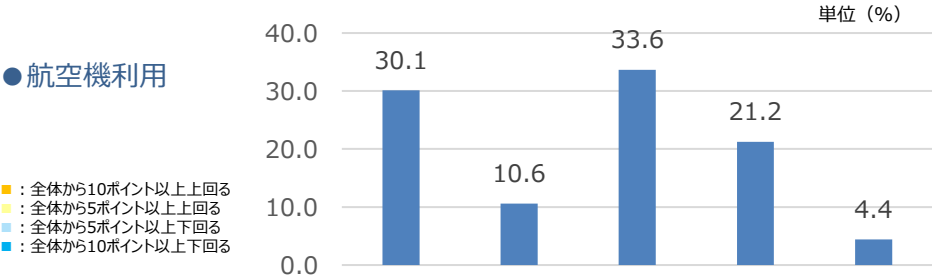
【基数：四国来訪者】（n=500）

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 四国入りの経路

- 飛行機で四国に入った人のうち、33.6%が松山空港から、30.1%が高松空港から、21.2%が高知龍馬空港から四国に入っている。
- 自動車を利用した人を見ると、瀬戸大橋経由が39.9%、神戸淡路鳴門自動車道経由が37.4%、しまなみ海道経由が13.3%となっている。

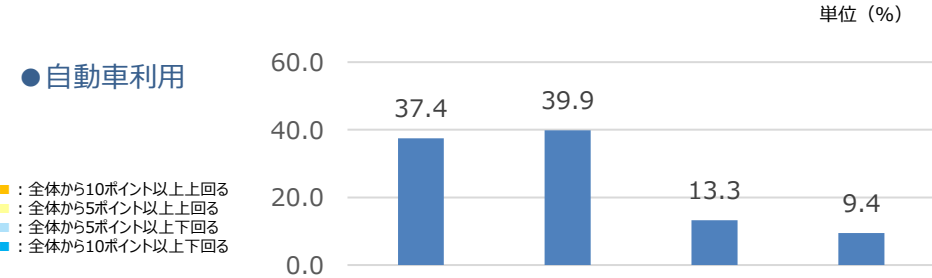
Q13-1.どのようにして四国に入りましたか。具体的にお答えください。(SA)



		n	高松空港	徳島阿波おどり空港	松山空港	高知龍馬空港	覚えていない
全体		113	30.1	10.6	33.6	21.2	4.4
4県訪問経験別	香川県	91	33.0	9.9	31.9	22.0	3.3
	徳島県	68	27.9	16.2	27.9	22.1	5.9
	愛媛県	79	22.8	8.9	45.6	17.7	5.1
	高知県	73	21.9	9.6	32.9	28.8	6.8
性別	男性	58	27.6	10.3	39.7	20.7	1.7
	女性	55	32.7	10.9	27.3	21.8	7.3
年代別	20代	20	45.0	10.0	25.0	15.0	5.0
	30代	25	32.0	8.0	36.0	16.0	8.0
	40代	27	22.2	14.8	33.3	25.9	3.7
	50代	23	21.7	13.0	39.1	26.1	0.0
	60代	18	33.3	5.6	33.3	22.2	5.6
居住地別	関東	83	28.9	12.0	32.5	20.5	6.0
	関西	8	12.5	0.0	75.0	12.5	0.0

【基数：飛行機経由四国来訪者】(n=500)

Q13-2.どのようにして四国に入りましたか。具体的にお答えください。(SA)



		n	神戸淡路鳴門自動車道を経由して	瀬戸大橋を経由して	しまなみ海道を経由して	覚えていない
全体		286	37.4	39.9	13.3	9.4
4県訪問経験別	香川県	247	39.3	38.9	13.0	8.9
	徳島県	199	44.2	35.7	11.6	8.5
	愛媛県	189	37.0	35.4	18.0	9.5
	高知県	161	37.9	37.3	14.9	9.9
性別	男性	138	43.5	37.7	12.3	6.5
	女性	148	31.8	41.9	14.2	12.2
年代別	20代	73	34.2	39.7	17.8	8.2
	30代	78	39.7	34.6	11.5	14.1
	40代	59	37.3	39.0	13.6	10.2
	50代	42	40.5	47.6	7.1	4.8
	60代	34	35.3	44.1	14.7	5.9
居住地別	関東	46	34.8	34.8	19.6	10.9
	関西	126	50.8	31.0	7.9	10.3

【基数：四国来訪者】(n=113)

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

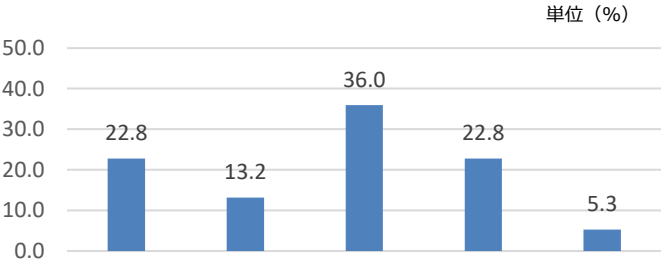
■ 四国帰りの経路

- 飛行機で四国を出た人のうち、36.6%が松山空港、22.8%が高松空港、22.8%が高知龍馬空港を利用している。
- 自動車を利用した人のうち、神戸淡路鳴門自動車道経由が41.4%、瀬戸大橋経由が32.1%、しまなみ海道経由が15.2%となっている。

Q14-1.四国からどのようにして出ましたか。具体的にお答えください。(SA)

● 飛行機利用

- : 全体から10ポイント以上上回る
- : 全体から5ポイント以上上回る
- : 全体から5ポイント以上下回る
- : 全体から10ポイント以上下回る



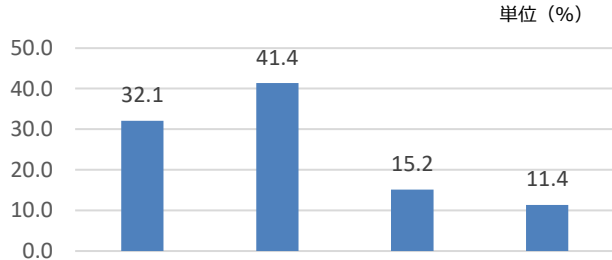
		n	高松空港	徳島阿波おど り空港	松山空港	高知龍馬空港	覚えていない
全体		114	22.8	13.2	36.0	22.8	5.3
4県訪問経験別	香川県	90	24.4	11.1	35.6	24.4	4.4
	徳島県	69	17.4	18.8	30.4	26.1	7.2
	愛媛県	80	13.8	12.5	48.8	20.0	5.0
	高知県	72	13.9	13.9	33.3	31.9	6.9
性別	男性	60	18.3	15.0	46.7	18.3	1.7
	女性	54	27.8	11.1	24.1	27.8	9.3
年代別	20代	22	31.8	9.1	31.8	22.7	4.5
	30代	25	28.0	12.0	32.0	20.0	8.0
	40代	25	16.0	16.0	40.0	20.0	8.0
	50代	24	16.7	16.7	37.5	25.0	4.2
	60代	18	22.2	11.1	38.9	27.8	0.0
居住地別	関東	85	21.2	14.1	34.1	23.5	7.1
	関西	7	14.3	0.0	71.4	14.3	0.0

【基数：四国来訪者】(n=114)

Q14-2.四国からどのようにして出ましたか。具体的にお答えください。(SA)

● 自動車利用

- : 全体から10ポイント以上上回る
- : 全体から5ポイント以上上回る
- : 全体から5ポイント以上下回る
- : 全体から10ポイント以上下回る



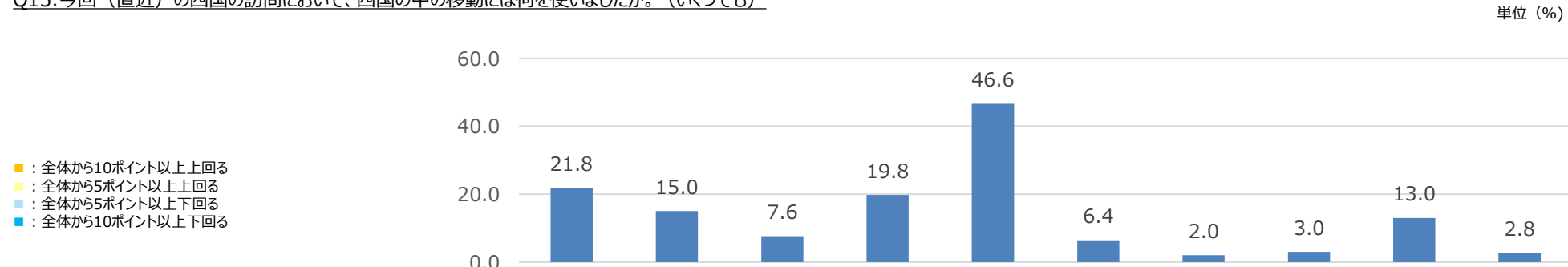
		n	神戸淡路鳴門 自動車道を経 由して	瀬戸大橋を経 由して	しまなみ海道 を経由して	覚えていない
全体		290	32.1	41.4	15.2	11.4
4県訪問経験別	香川県	252	33.3	41.7	14.7	10.3
	徳島県	200	37.0	39.5	14.0	9.5
	愛媛県	192	32.3	36.5	20.3	10.9
	高知県	161	32.3	39.1	18.0	10.6
性別	男性	139	36.0	40.3	16.5	7.2
	女性	151	28.5	42.4	13.9	15.2
年代別	20代	73	30.1	37.0	20.5	12.3
	30代	75	30.7	40.0	12.0	17.3
	40代	67	34.3	41.8	14.9	9.0
	50代	42	31.0	42.9	19.0	7.1
	60代	33	36.4	51.5	6.1	6.1
居住地別	関東	49	34.7	36.7	18.4	10.2
	関西	129	43.4	34.1	8.5	14.0

【基数：四国来訪者】(n=114)

■ 四国での利用交通機関

- ・直近の四国訪問時の四国内の交通手段は、「自家用車」が46.6%と半数近い。「鉄道」が21.8%、「レンタカー」が19.8%、路線バスが15.0%。
- ・関西の人は自家用車利用が63.3%に上る。関東の人は「レンタカー」利用が33.3%と高く、「鉄道」が28.4%、「自家用車」が24.1%「路線バス」が19.8%。
- ・60代は、自家用車利用が40.0%で最も高いが、「路線バス」が20.0%、「観光バス」が18.3%と、バス利用も40%近くと高い。

Q15.今回（直近）の四国の訪問において、四国の中の移動には何を使いましたか。（いくつでも）



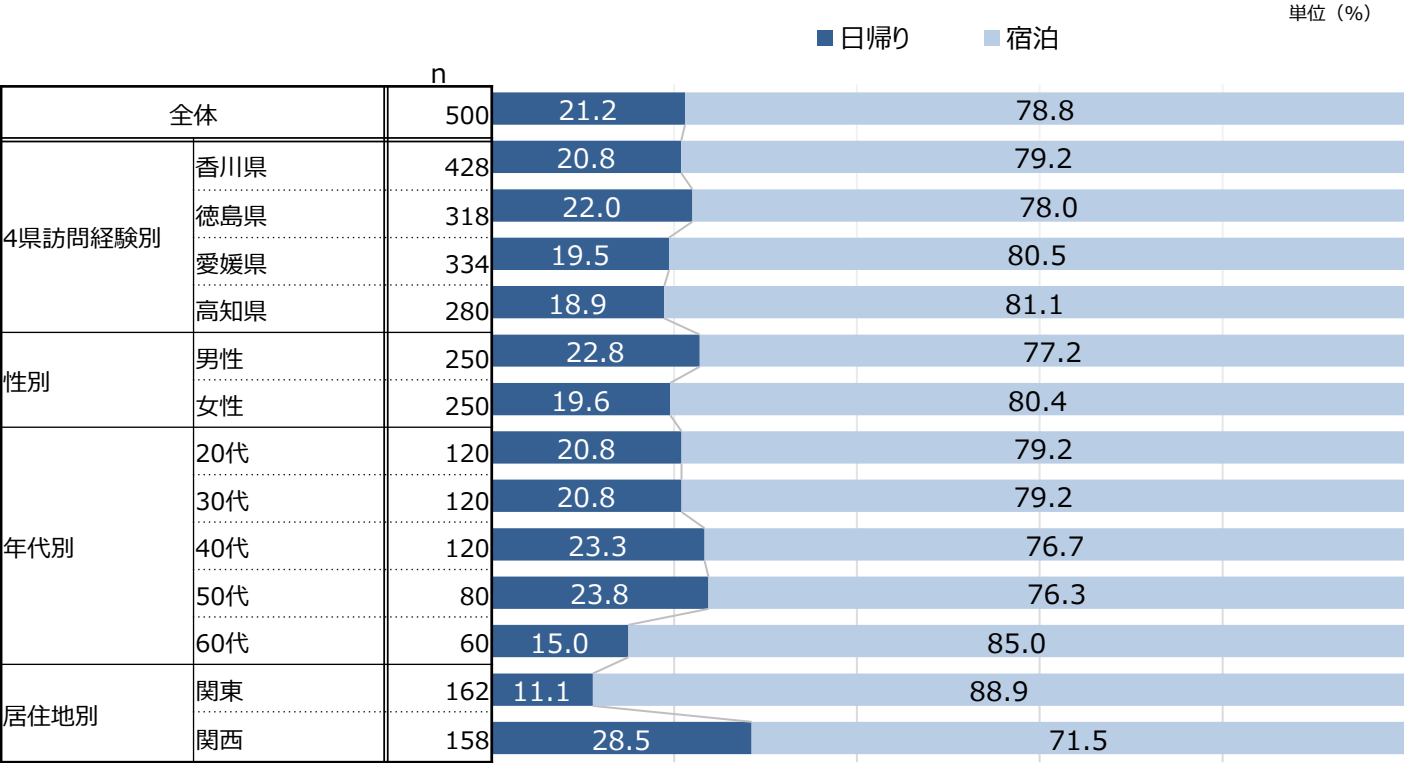
		n	鉄道	路線バス	観光バス	レンタカー	自家用車	タクシー	バイク	自転車	徒歩	その他
全体		500	21.8	15.0	7.6	19.8	46.6	6.4	2.0	3.0	13.0	2.8
4県訪問経験別	香川県	428	22.2	14.0	7.9	18.7	47.9	5.8	2.1	3.0	12.4	2.6
	徳島県	318	18.6	11.9	9.4	17.3	51.9	6.3	2.5	2.8	12.6	2.8
	愛媛県	334	22.5	16.8	8.1	17.4	48.2	6.6	2.4	3.0	14.7	3.3
	高知県	280	19.6	12.9	8.6	19.6	50.0	5.7	2.9	3.2	11.8	3.6
性別	男性	250	26.0	18.4	6.4	20.0	42.8	8.8	2.0	2.4	15.2	2.8
	女性	250	17.6	11.6	8.8	19.6	50.4	4.0	2.0	3.6	10.8	2.8
年代別	20代	120	27.5	16.7	4.2	25.0	47.5	2.5	0.8	8.3	12.5	1.7
	30代	120	24.2	17.5	2.5	20.0	50.8	9.2	2.5	1.7	15.8	2.5
	40代	120	18.3	8.3	11.7	20.0	46.7	5.0	1.7	1.7	5.8	5.8
	50代	80	18.8	15.0	6.3	20.0	43.8	10.0	3.8	1.3	18.8	1.3
	60代	60	16.7	20.0	18.3	8.3	40.0	6.7	1.7	0.0	15.0	1.7
居住地別	関東	162	28.4	19.8	8.0	33.3	24.1	8.6	3.1	3.1	13.0	4.3
	関西	158	15.8	8.2	9.5	10.8	63.3	4.4	1.3	3.8	12.7	1.3

【基数：四国来訪者】（n=500）

■ 四国での旅行形態

- 直近の四国訪問の際に四国内に宿泊した人が78.8%、日帰りが21.2%。
- 60代では、85.0%が宿泊している。
- 関西から来た人は宿泊が71.5%なのに対し、関東から来た人は88.9%となっている。
- 宿泊者の平均宿泊数は2.2泊。

Q16.今回（直近）の訪問において、四国内での宿泊数を伺います。（SA）



【基数：四国来訪者】（n=500）

Q16. 2.宿泊 具体的に

	平均 値	最小 値	最大 値
n			
394	2.16	1.00	40.00
339	2.15	1.00	40.00
248	2.34	1.00	40.00
269	2.33	1.00	40.00
227	2.44	1.00	40.00
193	2.10	1.00	40.00
201	2.22	1.00	30.00
95	2.37	1.00	30.00
95	2.24	1.00	40.00
92	1.75	1.00	7.00
61	2.13	1.00	7.00
51	2.39	1.00	15.00
144	2.35	1.00	30.00
113	1.65	1.00	6.00

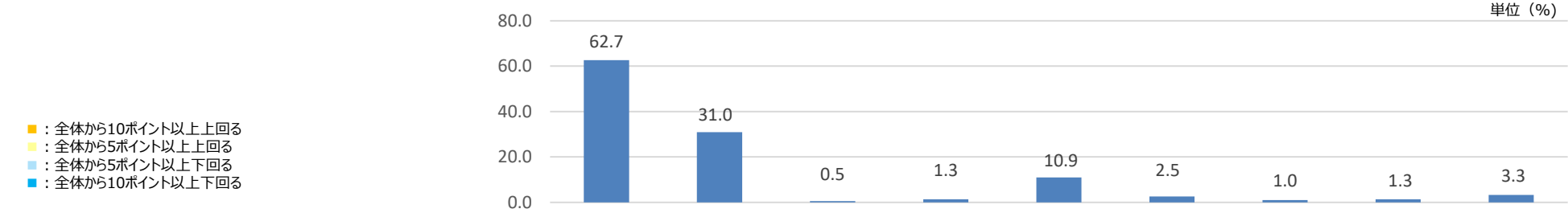
【基数：四国宿泊者】（n=394）

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 利用宿泊施設

- 利用した宿泊施設は、「ホテル（洋室中心）」が62.7%、「旅館（和室中心）」が31.0%。
- 「旅館（和室中心）」を利用する人の割合は、20代(37.9%)で最も高く、次いで60代(35.3%)で高くなっている。30、40代ではその割合がやや低い。

Q17. 宿泊の場合、四国内で利用した宿泊施設の種類を選んでください。（いくつでも）



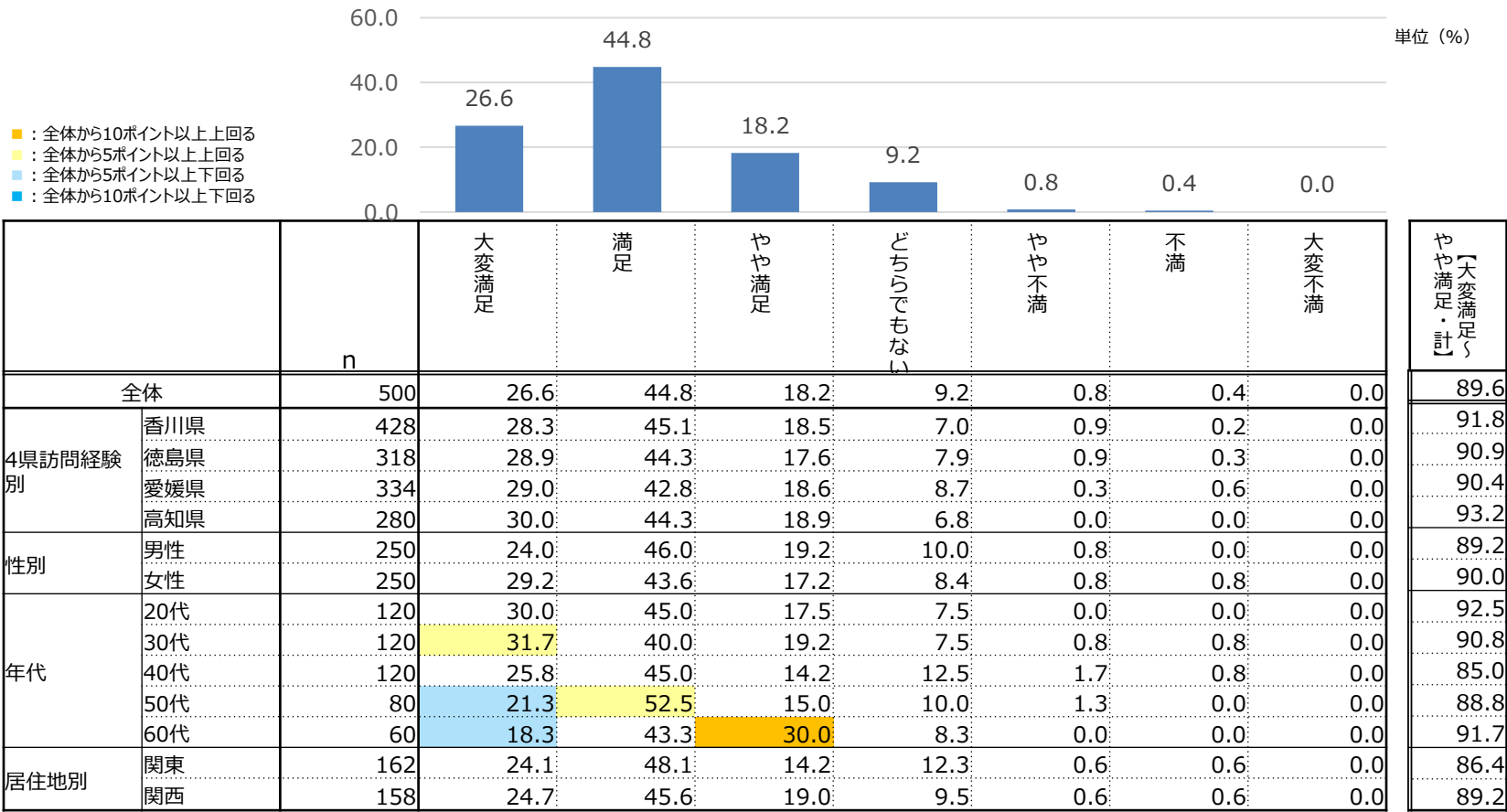
		n	ホテル（洋室中心）	旅館（和室中心）	自己所有の別荘・コンドミニアム	学校の寮・会社所有の宿泊施設	自宅、親族・知人宅	ユースホステル・ゲストハウス	カプセルホテル	民泊（有料での住宅宿泊（Airbnbなど））	その他
全体		394	62.7	31.0	0.5	1.3	10.9	2.5	1.0	1.3	3.3
4県訪問経験別	香川県	339	63.4	30.1	0.0	1.5	10.6	2.7	1.2	1.5	3.8
	徳島県	248	64.9	30.6	0.0	1.2	12.9	2.8	1.2	1.2	3.6
	愛媛県	269	62.1	31.6	0.7	1.9	12.6	2.6	0.7	0.7	4.1
	高知県	227	65.2	31.3	0.0	1.3	11.5	3.5	0.9	0.9	3.5
性別	男性	193	63.2	30.1	0.5	0.5	9.3	3.1	2.1	1.6	4.7
	女性	201	62.2	31.8	0.5	2.0	12.4	2.0	0.0	1.0	2.0
年代別	20代	95	60.0	37.9	0.0	3.2	9.5	5.3	1.1	1.1	3.2
	30代	95	66.3	27.4	1.1	0.0	11.6	1.1	1.1	1.1	3.2
	40代	92	63.0	25.0	1.1	0.0	14.1	2.2	1.1	1.1	4.3
	50代	61	68.9	31.1	0.0	1.6	9.8	0.0	0.0	1.6	4.9
	60代	51	52.9	35.3	0.0	2.0	7.8	3.9	2.0	2.0	0.0
居住地別	関東	144	69.4	34.0	0.7	0.7	10.4	0.7	1.4	0.0	1.4
	関西	113	54.0	31.0	0.0	1.8	10.6	2.7	1.8	3.5	2.7

【基数：四国宿泊者】（n=394）

■ 四国訪問の総合満足度

- 四国訪問の満足度は、「大変満足」が26.6%、「満足」が44.8%となっており、71.4%の四国訪問経験者が【満足】としている（「やや満足」の18.2%は除いた）。
- 満足の割合を年代別に見ると、60代は61.6%と、他の年代と比較して低めとなっている（20代～50代は70%強）。

Q18.今回（直近）の四国訪問の総合満足度をお答えください。（SA）



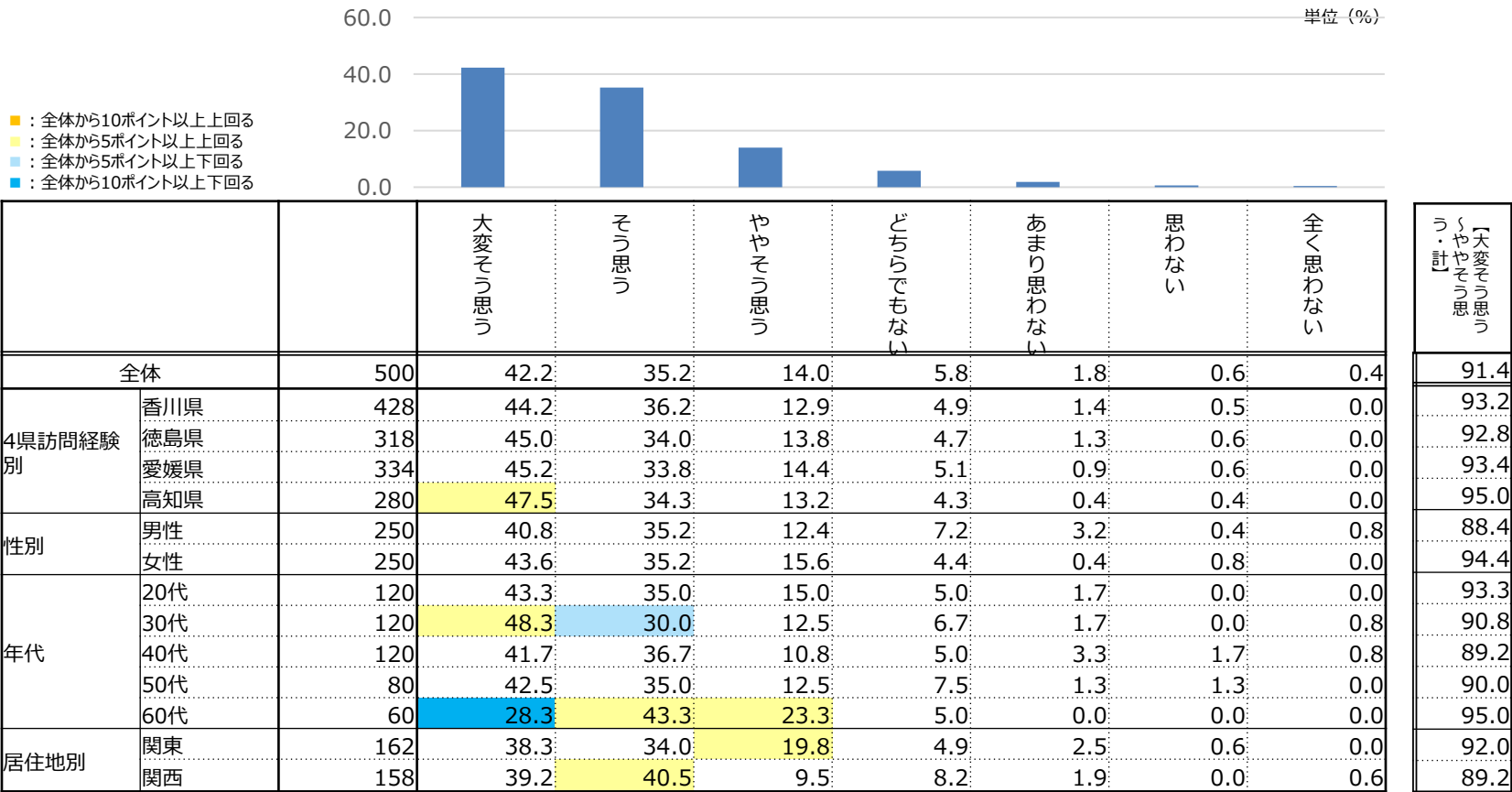
【基数：四国来訪者】（n=500）

3. 調査結果詳細 2) B調査 (四国来訪経験者)

■ 四国再来訪意向

- 機会があれば四国にまた来訪したいかという問いに対して、「大変そう思う」が42.2%、「そう思う」が35.2%、「ややそう思う」が14.0%となっており、四国来訪経験者の91.4%がまた来たいと思っている。
- 「大変そう思う」と回答した人の割合を見ると、60代は28.3%とかなり低くなっている（20代～50代は40%台）。

Q19.機会があれば、四国にまた来訪したいと思いますか。あてはまるものをお答えください。（SA）



【基数：四国来訪者】（n=500）

IV. 今後の施策への示唆

【 訪日外国人～調査にみる方向性 】

◆外国人の旅行動向

- 現状においては、訪日旅行動向はアジアと欧米の違いが顕著である
- 訪日経験：アジア68.9% 欧米12.6%。訪日回数もアジアは多い
- 四国の観光地や行事の認知：一つも知らない～欧米56.5% アジア38.4%
- 全般に、訪日経験や四国来訪経験のボリュームが大きいのはアジア。連動して四国の観光地の認知度も高め。ただし、満足度や再来訪意向はそれほど高くない。冷めた印象。
- アジアからの観光客は、訪日回数も多く、日本の他の地域と見比べて冷静に評価していることが仮説として考えられる。四国は他の観光地とどう違うのか、ならではの訴求力が必要
- 一方、欧米からの訪問者は、数は少ないが、四国への満足度が高く、再来訪意向も高い。コアなファンになり得る可能性が見てとれる。（ただし、日本の他を知らないが故もあり得る・・・）
- 日本人観光客もあまり知らないようなアート系の施設や自然体験、文化体験メニューなどにも積極的に参加。欧米人の場合は、こうしたファン層から周辺の外国人に魅力を拡散させる仕掛けが必要

【 訪日外国人～調査にみる方向性 】

◆外国人の周遊

- 最も多いのは香川のみ（219件）。次いで、徳島・香川（124件）、愛媛のみ（121件）、徳島・香川・愛媛（111件）、愛媛・香川（105件）と続き、2県以上の周遊も多く、4県全て周遊（88件）する外国人も回答者の1割近く存在
- 四国内で不便だったことに「交通」に関する内容も多く、交通情報のさらなる整備や周遊促進につながるパスの充実などのサービス開発が求められる
- 単県のみでの訪問になる理由として「交通」の不便さが考えられるため、交通情報の多言語対策の拡充を行っていくことが必要
- 欧米でのプロモーションについては、「SHIKOKU」がどこにあるのかということを旅行博等でPRする必要があり、アジア圏については日本の他地域との違いを打ち出したPRを行う必要がある。

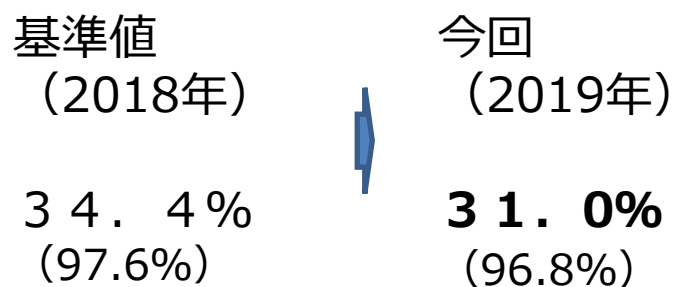
【日本人観光客～調査にみる方向性】

◇日本人の旅行動向

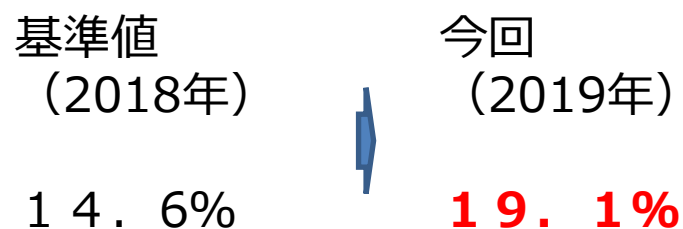
- 日本人の四国未踏率、約半数
- 特に若者や関東圏に、まだまだ開拓の可能性あり
- 若者は、四国内の観光地の認知度も低く、特に従来ながらの定番観光地の認知は低い
- 年配層の満足度が低い点や、若い層への訴求のヒントなど国内マーケットを意識したさらなる分析や取組が必要

- ・昨年度に比べ、「リピーター率」は4.5ポイント増加
- ・来訪者満足度は3.4ポイント減少。回答者属性の違いも一因と推察される

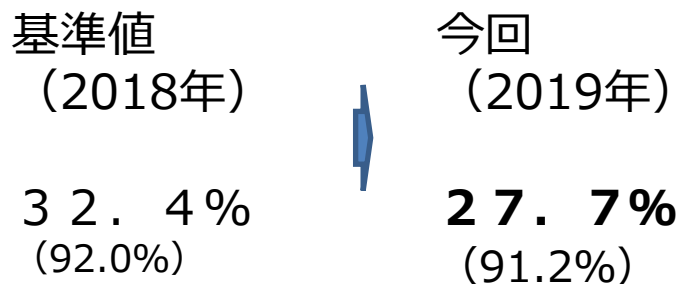
【来訪者満足度】大変満足（満足計）



【リピーター率】2回以上



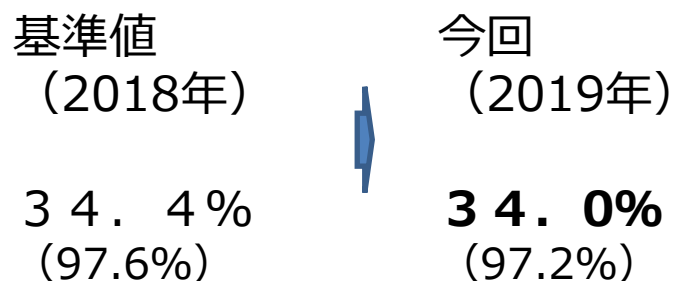
【参考：再来訪意向】大変また来たい（再来訪計）



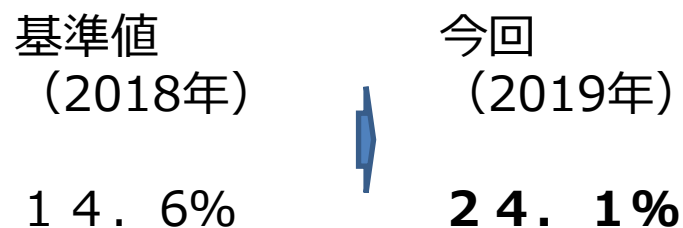
※数値の算出元

基準値：2018対面調査
今回：2019対面調査

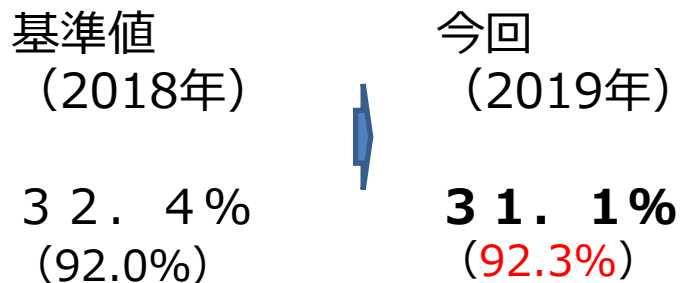
【来訪者満足度】大変満足（満足計）



【リピーター率】



【参考：再来訪意向】大変また来たい（再来訪計）



※数値の算出元

基準値：2018対面調査
今回：2019対面調査＋
2019WEB調査の中で、訪問経験
「1年以内」の回答者のみ抽出
(n=1181)