




Visit Shikoku Travel Mart 2020 実施報告書



令和3年3月29日



●

Visit Shikoku Travel Mart 2020
報告書

●

もくじ

01	事業コンセプト	3
02	招請旅行会社詳細	6
03	説明会事前準備	11
04	説明会当日の運営	18
05	アンケート集計	21
06	事業総括	32

01

Visit Shikoku Travel Mart 2020

事業コンセプト

1 事業概要

1. 委託業務名

Visit Shikoku Travel Mart 2020

2. 事業目的

2021年10月～12月にJRグループと連携して実施する誘客促進事業「四国ディスティネーションキャンペーン」に向け新たにコンテンツ開発した四国の観光素材を海外向けに周知しインバウンド誘客を促進する。そのため、四国DC宣伝販売促進会議の併催事業として、在京等日本国内で手配業務を行う海外旅行会社またはランドオペレーター及び東アジア市場（中国、台湾、香港、韓国）の海外旅行会社を招請し、四国の観光事業者との商談会及びFAMトリップ「Visit Shikoku Travel Mart2020」を実施する。それにより、「四国ディスティネーションキャンペーン」で新たにコンテンツ開発した観光地をインバウンド向けに訴求し、四国周遊観光の商品造成へつなげる。招請者は海外旅行会社とのコネクションを持つランドオペレーターまたは海外本社の手配を受ける在京等の海外旅行会社支社を主とし、具体的な旅行行程作成や手配担当者との関係構築を図ることにより、四国の商品造成や手配増につなげる。

3. 対象市場

- ・国内ランドオペレーターまたは在京等の旅行会社（日本支社等海外旅行会社の関連会社）については全市場
- ・日本国内支社やランドオペレーターの利用がない旅行会社については東アジア（中国、台湾、香港、韓国）

4. 招聘者

在京等の海外旅行会社及びランドオペレーターまたは東アジア市場の海外旅行会社

5. 業務内容

インバウンド旅行会社への説明会

四国の観光関係者が海外旅行会社等へ個別の説明会を開催するために、海外旅行会社等の選定及び手配、企画調整、国内観光関係者の参加者募集・周知及び進行等の運営を行う。

①海外旅行会社等の選定

3. の対象市場から、四国への旅行商品造成の可能性が高い事業者であり、かつ、旅行商品造成の担当者等を選定すること。なお、参加人数については、旅行会社5社以上10名程度、ランドオペレーター・OTA10社以上20名程度とすること。

②実施日時

2021年2月25日（木）

③開催方法

ZOOMを利用したWEBでの説明会を実施。

④海外旅行会社側については原則通訳不要の参加者を募集すること。

⑤日本側説明会参加社については、15社程度の参加とすること。

⑥説明に十分な時間を確保するため時間は15分とし、また参加者に過度な負担のないよう、休憩時間に配慮すること。

2 成果目標

1. 当事業のKPI

当事業におけるKPIは下記の通り設定する。

成果項目			成果目標	
アウトプット	招請 人数	旅行会社	10名	合計30名
		ランドオペレーター・OTA	20名	
アウトカム	造成または手配件数		120件	
	四国への送客数		1,200名	

2. 過去の四国インバウンド説明における実績（参考）

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
中国	151名 (2社)	46名 (2社)	57名 (2社)	266名 (1社)	35名 (1社)	4社
韓国	302名 (4社)	199名 (2社)	0名 (2社)	1,451名 (3社)	367名 (3社)	2社
台湾	280名 (4社)	824名 (2社)	1,182名 (4社)	2,443名 (4社)	516名 (4社)	4社
香港	120名 (2社)	16名 (2社)	1,314名 (4社)	895名 (4社)	517名 (3社)	2社
シンガポール	90名 (2社)	61名 (1社)	60名 (2社)	2名 (1社)	6名 (1社)	1社
アメリカ	-	-	-	33名 (1社)	0名 (1社)	1社
オーストラリア	-	-	-	0名 (1社)	23名 (1社)	1社
タイ	0名 (2社)	60名 (1社)	16名 (2社)	33名 (2社)	79名 (2社)	1社
フランス	-	-	13名 (2社)	20名 (1社)	8名 (1社)	-
ベトナム	-	-	-	-	0名 (1社)	1社

※2019年度は新型コロナウイルスの影響により渡航が制限されたため、招請した旅行社の数のみ記載

02

Visit Shikoku Travel Mart 2020

招請旅行会社詳細

1 ランドオペレーター・海外旅行会社の選定

招請した旅行会社は、事前に会員にヒアリングを実施。希望に沿ったランドオペレーター、海外旅行を招請した。

●旅行会社情報（ランドオペレーター）

ランドオペレーター

企業情報

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル

日本におけるリーディングDMC（※）として、世界各国の訪日外国人をお迎えしています。来日されるゲストやオーガナイザーを取り巻く全領域のトータルソリューションを、私たちがご提案いたします。



豊富な経験、綿密なプランニング力、ワイドなネットワーク、卓越した手配力、確かなオペレーション能力など、クライアントが抱える様々な課題に、期待を上回るトータルマネジメント力で応え続けています。

※ DMCとは？

Destination Management Companyの略記。

目的地・開催地におけるあらゆる種類の業務を取扱う専門的能力を有する企業。コーポレートイベント（表彰式、周年行事、ビジネスミーティング、各種パーティー）や国際会議、国際スポーツイベント等、これらに関連して派生する一切の行事を包括的にマネジメントする。

住所：東京都品川区東品川2-3-14 東京フロントテラス4・5・6・7階

[詳細URL] <https://www.jtbgmt.com/jp/>

企業情報

BOJ株式会社

2014年創業。

- 1. 訪日コンサルティング事業
 - ・欧米人目線での観光資源発掘及びツアー造成支援、販売
 - ・造成済ツアー商品の検証

- 2. 訪日ツアー事業

- ・デイトラメイトパッケージの企画/手配（FIT/団体/Incentive/富裕層）

- 3. 訪日体験事業

- ・訪日外国人向けツアーや体験プログラムの造成、販売支援

自社ウェブメディア <https://beauty-of-japan.com/>

全国に欧米人向け文化体験プログラムや着地型商品を保有しており、設立4年で欧米客からの旅行者を中心に年間25,000人以上の予約手配実績を作る。

住所：東京都中央区新富1-3-2 新富町一丁目ビル5階

参考資料：<https://www.gofield.co.jp/vstcm/004.pdf>（PDF：2.54MB）

[詳細URL] <http://www.bojinc.com/>



企業情報

株式会社エイチ・アイ・エス

1980年12月創業。67カ国、139都市(2020年10月現在)の海外ネットワークを生かし、訪日旅行の活性化と海外のお客様の実送客につながるサポートをいたします。

《事業内容》

1. FIT・団体旅行事業／ホールセール事業

お客様のご希望に沿った旅行プランのご提案が可能です。

また、訪日旅行を販売している世界各国の旅行会社への営業及び手配業務も行っております。

2. MICE事業

インセンティブツアーやイベント等を数多く取り扱いし、世界各国の企業への営業を行っています。

3. ZENSES(富裕層インバウンド旅行手配の専門ブランド)

富裕層の外国人旅行者向けに、豊富な知識と経験をもつ専門コンサルタントが、ワンランク上のツアーを提供します。

4. Tourist Information Center(原宿TIC)

2019年間来客数74,000人、観光案内及び訪日オプショナルの販売、手荷物預かり等、様々な訪日顧客へのサービスを行う東日本唯一の訪日専門店です。

<https://his-discover.com/japan/tourist-information/en/>

5. 訪日バスツアー／オンラインツアー

訪日顧客向け日帰りバスツアーの企画・実施をしています。コロナ禍においてはオンラインツアーも始めております。<https://his-discover.com/japan/tour/en/virtual-tours/>

海外旅行会社（香港）

企業情報

Wincastle Travel (HK) Ltd. (安運旅遊有限公司)

1986年創業。
個人旅行、インセンティブ旅行を主に取扱っている。
主に取扱っている旅行地は、東南アジア及び日本。
地上手配は直接またはランドオペレータを介して行っている。
日本のFITパッケージをメインに販売。航空券とホテルのパッケージだけではなく、モデルコースを付けたレンタカー商品も造成している。また、個人旅行者の役に立てるモデルコースを公式チラシに掲載している。

住所：Room A, 9/F, KOHO, 73-75 Hung To Road, Kwun Tong
支店数：5店舗
社員数：約140名

[詳細URL] <https://www.wincastle.com.hk/>



企業情報

EGL Tours Co. Ltd. (東瀛旅行社有限公司)

1986年創業。
訪日団体旅行の取り扱い香港でNo.1。
取り扱い地域は日本が中心。日本以外も積極的に販売。
地上手配は基本的にランドオペレータを介さず、直接行っている。
日本への送客No.1の旅行会社で、豊富な日本送客実績あり。共同広告等の宣伝も積極的に実施。
東北のツアー、観光チケット、交通チケット、レンタカーも取り扱っている。

住所：15/F, EGL Tower, No.83 Hung To Road, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong
支店数：8店舗（マカオを含む）
従業員数：約639名

[詳細URL] <https://www.egl-tours.com/>



企業情報

JETOUR TRAVEL LIMITED (捷旅旅遊有限公司)

1976年創業。
団体ツアー、FITパッケージ、インセンティブ、MICEなど幅広い業務を行っている。
増え続ける需要に応じて独自のMICE部門を設立している会社。
日本方面ツアー地上手配はランドオペレータを介さず、直接行っている。
富裕層向けツアーを多数催行する旅行会社で、「非凡の旅」など高額の団体ツアーを中心に取り扱いしている。
同じく富裕層専門の旅行会社である翠明假期、勝景遊と比べ、Jetourは日本ツアーの造成が多い。
日本方面のツアーは、10日間日本横断ツアー（福岡～松山～徳島～広島～大阪～京都～宮津～函館～登別～札幌～小樽、412,000円～）が集中中。
社長、医者、弁護士など富裕層の顧客を抱えている。

住所：Units 1003-06, 10/F, Lippo Sun Plaza, No. 28 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong
支店数：5店舗（深圳を含む）

[詳細URL] <https://www.jetour.com.hk/>



企業情報

E Corporate Travel 日本旅遊専門店

弊社は香港でのFIT旅行会社で、約500種類の訪日観光商品も販売しております。各種のJRバス、日本鉄道の乗車券、アミューズメント施設のチケット、各地の日帰りツアー、文化体験、観光列車の予約、貸切チャーター、レンタカー、ホテル、温泉旅館などの予約も手配できます。
なお、PR宣伝の業務も務めております。現在、ある日本JR会社・県・機構とご協力しており、SNSで商品や観光情報を投稿し、ライブを配信し、弊社の公式サイトに専用ページを作って掲載しております。商品または観光地の宣伝ビデオの制作経験もございますので、様々なPR宣伝をしております。
どうぞよろしくお願い致します！

参考資料：<https://www.gofield.co.jp/vstm/012.pdf> (PDF: 4.11MB)

[詳細URL] <https://ecorporatetravel.com.hk/>



海外旅行会社（韓国）

企業情報

株式会社 HANATOUR JAPAN

2005年9月、旅行を通してお客様に夢と喜びをお届けするドリームメーカーを目標として設立。
 これまで多くの方からご愛顧頂き様々な逆境を乗り越えながら、2017年12月、東京証券取引場マザーズ市場に上場。
 all about JAPANをモットーとし、全世界の旅行者、旅行関係エージェント向けに日本インバウンド事業を展開している。
 2018年は約130万名の訪日外国人の利用実績あり。

住所：東京都港区西新橋3-23-5 御成門郵船ビル2階
 従業員数：171名

参考資料：<http://www.hanatourjapan.jp/introduce06>

[詳細URL] <http://www.hanatourjapan.jp/>



海外旅行会社（台湾）

企業情報

旅比ベツアー（悠陽旅行社有限公司）

2017年成立した新しい旅行会社で、甲種旅行社（ホールセラーの次点）です。

航空券発券担当個人の実績は平均一か月あたり350～400枚あります。
 四国の「伊予灘ものがたり」、「四国土佐時代の夜明け物語」、「四国まんなか千年ものがたり」を利用するツアーも販売予定です。
 フランス方面も得意で一年間で2～3本フランスのミシュラン2つ星と3つ星の特別グルメ団体を催行します。

今回の商談会の担当である村上は日本アウトバウンドとインバウンド担当、日本通訳案内士資格育成講師です。
 商品提供業務、手配業務、ガイド派遣業務が仕事内容となります。

[詳細URL] <https://www.yuyatour.com.tw/>

企業情報

SUPERNET TOURS, INC.

1999年アメリカのロサンゼルスに創立。
 主に募集団体旅行を販売。
 アメリカ、カナダに居住する華僑（主に台湾出身）及び台湾在住の方が客層。
 2009年12月14日に「米国で訪日旅行商品を取り扱い、新聞広告などにより新たな日本の魅力を紹介するなど、米国からの訪日旅行者の拡大に寄与した」という事で第1回観光庁長官賞を受賞している。
 表彰状はこちら



企業情報

翔笙旅行社

1999年8月に翔笙旅行社が設立されて以来、品質の要求、専門の訓練、サービス、この三つはわが社のごたわりです。親切心と専門的なサービスで、お客様へ素晴らしい思い出が残る旅行を提供し続けています。
 わが社は四国、南紀の専門家です
 ・2006年 フライト大阪IN/広島OUTの旅行の実施
 ・2010年 瀬戸内海に面した地域を周遊するツアー
 他にも、専門的なツアー、高所得者向け募集ツアー、四国祭り周遊ツアーなどを実施しています。

住所：10487台北市中山區南京東路三段91號5樓之3

[詳細URL] <http://www.1travel.com.tw/>



海外旅行会社（上海）

企業情報

日本春秋旅行株式会社

2020年はコロナの影響でほとんど実績がないが年間13～15万人の中国訪日客の地上手配を行っているランドオペレーターです。

高松に関しては現在コロナの影響で運休になっていますが、上海との間で弊社グループの春秋航空が定期運航されていました。

その利用者の地上手配（主に高松のホテル）を行っていました。



参考資料：<https://www.gofield.co.jp/vstm/013.pdf> (PDF: 617KB)

住所：東京都台東区元浅草1-1-3 深山ビル2F

[詳細URL] <http://www.springtour.co.jp/>

OTA

企業情報

Trip.com Group Limited.

Trip.comグループ (NASDAQ:TCOM) は、Trip.com、Ctrip、SkyscannerおよびQunarをブランドに持ち、多彩な旅行商品をワンストップサービスでお届けする旅行サービスプロバイダーです。世界最大級の総流通総額 (Gross Merchandise Value=GMV) の実績があり、とりわけ中国市場では約7割のシェアを占めています。中国国内で約3億人それ以外の国で約1億人、計約4億人の会員を有しています。

1999年設立、2003年に米国NASDAQ上場、モバイルアプリ、ウェブ、24時間365日対応のカスタマーサポートなど高度なトランザクションを可能とするTrip.comグループのプラットフォームを通して、世界中のお客様と各地の旅行事業パートナーの皆様、プラットフォームを通して、あらゆる旅を最高のものとするよう、便利でお得な旅行商品をご提供しています。

参考資料：<https://www.gofield.co.jp/vstm/016.pdf> (PDF: 411KB)

[詳細URL] <https://jp.trip.com/>



企業情報

株式会社オマツリジャパン

弊社は祭りをはじめとする日本の伝統文化の磨き上げを行い高付加価値な観光コンテンツの提供に取り組んでいます。

また、自社メディア「オマツリジャパン」を通じて全国の祭り・旅行好きに対して情報発信も行っています。

地域の貴重な文化資源を新たに観光活用していくことで、観光活性及び地域文化の継承を支援していきます。

住所：東京都渋谷区代々木2-8-5 新宿南口ビル302

[詳細URL] <https://omatsurijapan.com/>



企業情報

株式会社フリープラス

インバウンドをメインに取り扱っている旅行会社です。

大阪に本社、別府に支社を持ち、西日本に強みを持つ会社となります。アジア・欧米豪と全世界にコネクションを持ち、2019年度は、約40カ国より18万人の受け入れ実績がございます。コロナ後に向けて高価格帯の富裕層向けコンテンツの充実を目指しております。

住所：大阪府大阪市西成区花園北1丁目2番23号

従業員数：102名

[詳細URL] <https://www.freeplus.co.jp/>





03

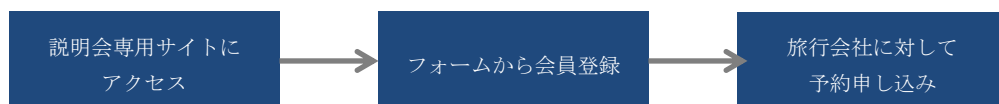
Visit Shikoku Travel Mart 2020

説明会の事前準備

1 全体イメージ

新型コロナウイルスの影響で各国から日本への渡航に対して制限がかかっていたため対面式の説明会を断念。オンラインミーティングアプリ「Zoom」とオンライン予約管理システム「Choice Reserve」を活用したオンライン説明会を実施するため、それぞれを説明会用アレンジし、準備を行った。

【予約申込イメージ】



■説明会専用申込サイトについて

予約申し込み開始まではトップページから概要の確認ができ、フォームから会員登録が行える設定にして実施。

予約申し込み期間を定め、その間は会員が旅行会社に対して商談の予約と時間変更及びキャンセルを行える設定。

予約申し込み期間終了後は会員登録・予約・時間変更・キャンセルのすべての権限をオフにし、希望がある場合は事務局のコールセンターへ問い合わせをいただいて受付を行うように実施。

■Zoomアカウントについて

「Zoom」を利用してオンライン説明会を実施できるように設定。

旅行会社各社に対してZoomの有料アカウントを契約し、受託者で設定を行った説明会専用アカウントを旅行会社各社へ案内。会員は無料アカウントで参加可能。旅行会社と予約のあった会員に対して、ミーティングルームの情報を事前に案内。操作についてはコールセンターと事前の操作説明会でサポートを実施。

操作説明会は1日目：午前 会員、午後 旅行会社 2日目：午前 旅行会社、午後 会員 のように午前と午後に分けて2日間開催。

旅行会社向け、会員向け、管理者向けのマニュアルを用意。

■オンライン説明会を行うミーティングスペースについて

開会式及び観光プレゼンテーションは開会式専用のアカウントを用意し、旅行会社と会員全社が開会式専用のミーティングルームへ入室。

開会式終了後は旅行会社は1つのミーティングルームで待機し商談を実施。会員は手動で切り替えを行い、予約をした旅行会社のミーティングルームに参加。

2 予約システム（オンライン）

予約期間中どこからでも予約ができるように設定。

会員登録

旅行会社情報

予約画面に進む

この度は「Visit Shikoku Travel Mart 2020」へ参加のご検討をありがとうございます。2021年1月12日（水）13時の予約開始後から岡山のお申し込みが続きまして誠にありがとうございました。お知らせしていたとおり、2021年1月26日（水）17時にウェブサイト上での予約受付及びキャンセル、時間変更の受付は締め切りました。キャンセルはコールセンター（087-848-6510）で受付しておりますので、ご希望の場合はご連絡ください。（※キャンセル料：定額1,000円）

■海外からの加盟社
韓国
https://www.gofield.co.jp/vstmr/o.kr_hanatoorjapan.pdf
香港
https://www.gofield.co.jp/vstmr/o.hk_wincastle.pdf
https://www.gofield.co.jp/vstmr/o.hk_letours.pdf
https://www.gofield.co.jp/vstmr/o.hk_espitours.pdf
台湾
https://www.gofield.co.jp/vstmr/o.tw_supernettours.pdf
https://www.gofield.co.jp/vstmr/o.tw_1travel.pdf
https://www.gofield.co.jp/vstmr/o.tw_yuyatour.pdf
上海
https://www.gofield.co.jp/vstmr/o.sh_springtour.pdf
■国内ランドオペレーター
<https://www.gofield.co.jp/vstmr/o.boj.pdf>
<https://www.gofield.co.jp/vstmr/o.ifbomt.pdf>
<https://www.gofield.co.jp/vstmr/o.his.pdf>
■OTA
https://www.gofield.co.jp/vstmr/ota_freelias.pdf
https://www.gofield.co.jp/vstmr/ota_smatsumijapan.pdf
https://www.gofield.co.jp/vstmr/ota_tico.pdf
参加者の登録にできる限り開示していただけるよう、開会時間の確保に努めております。

オンライン開会会に先立ち、当日の開会会のスケジュール及び進め方につきましてご案内いたします。ご確認くださいませよう、よろしくお申し込み申し上げます。

■開催日時
2021年2月25日（木）10:00～17:00（09:50開場）

■開催場所
オンライン（Zoomを使用）

■タイトル
Visit Shikoku Travel Mart 2020

■加盟社
海外旅行会社：9社（4市連：韓国、台湾、香港、上海）
国内ランドオペレーター：3社
OTA：3社

商談会の進め方
多数の参加社が参加されるため、出来るだけ多くの皆様に参加していただけるよう、またスムーズに進行するため参加事前予約制とさせていただきます。

●1社1社に対する商談時間
商談時間は1社15分です。各商談の間に休憩時間を5分取りますので、その間に次の商談を行うZoomのミーティングルームへ切り替えをお申し込み願います。

1コマ目 10:10～10:25 2コマ目 10:30～10:45 と続き 最終コマは 16:20～16:45 です。

●商談のミーティングルームに接続を続けております。商談開始時刻の3分前には、ミーティングルームへ参加をして待機室内でお待ちください。予約時刻になりますと商談社が入室を待機することによりミーティングルームへ入室ができます。

●商談に遅れた場合は、商談時間が短くなりますのでご注意ください。

●出来るだけ多くの参加社の皆様に参加していただくために、商談時間は15分とさせていただきます。予定コマの制限時間になりましたら、速やかにミーティングルームから退出してください。

Superb view shikoku
後で見る 共有

見る YouTube

予約する

広島・岡山・香川・高松・愛媛・徳島・高知・福岡・熊本・鹿児島・沖縄

ホーム プライバシーポリシー

©2020 Visit Shikoku Travel Mart 2020事務局

このウェブサイトはプライバシーポリシーに基づいて運営されています。

Organization for Promotion of Tourism in SHIKOKU. All rights reserved.

2 予約システム（オンライン）

対象の旅行会社の空き時間が明瞭に判別できるように設定。

[ログイン](#)
[MENU](#)

企業を選択

✓ Wincastle Travel (HK) Ltd. (安達旅遊有限公司)	詳細
EGL Tours Co. Ltd. (東瀛遊旅行社有限公司)	詳細
JETOURL TRAVEL LIMITED (捷旅旅遊有限公司)	詳細
株式会社 HANATOUR JAPAN	詳細
SUPERNET TOURS, INC.	詳細

参加旅行会社

メニューを選択

✓ オンライン商談

予約日時を選択

直近の状況
日
前月
前週
翌週
翌月

	3/1(月)	3/2(火)	3/3(水)	3/4(木)	3/5(金)	3/6(土)	3/7(日)
10:10~	予約可能コマ 割り当て						
10:20~							
10:30~							
10:40~							
10:50~							
11:00~							
11:10~							
11:30~	予約可能コマ 割り当て						
11:40~							
11:50~							
12:00~							
12:10~							
12:20~							
12:30~							
12:40~							
12:50~							
13:00~							
13:10~							
13:20~							
13:30~							
13:40~							
13:50~							
14:00~							
14:10~							
14:20~							

直近の状況
日
前月
前週
翌週
翌月

○ 受付中 × 受付終了

3 説明会活用ツール（Zoom）

円滑な説明会が実施できるようZoomの操作等に関する事前説明会を実施。
併せて旅行会社向け、会員向けにマニュアルを作成し、メールにて配信。（一部抜粋）

■ 基本的なZoom画面

Zoomミーティング中の基本的な操作は以下のとおりです。



■ 自分の画面を相手と共有する

Zoomでミーティング中にパソコン、スマートフォン、タブレットから画面共有を行うことができます。

[画面共有]もしくは[Share Screen]アイコンをクリックするだけで、ミーティングルームの参加者全員と画面の共有ができます。

1. ミーティングツールバーにある、[画面共有]ボタンをクリックします。

2. 共有したいスクリーンを選択します。

Zoomでミーティングを行っているパソコン、またはiPhone/iPad上で既に開いている画面が選択できます。

3. [画面の共有]をクリックすると、共有が開始されます。

共有ができるアプリケーションは以下のとおりです。

- ・ 画面
- ・ 写真
- ・ iCloud Drive
- ・ Google Drive
- ・ Microsoft OneDrive

- ・ WebサイトURL
- ・ ブックマーク
- ・ ホワイトボード (Android)
- ・ ドキュメント (Android)
- ・ Box (Android)

- ・ Dropbox (Android)
- ※音声は共有されません。

3 説明会活用ツール（Zoom）

円滑な説明会が実施できるようZoomの操作等に関する事前説明会を実施。
併せて旅行会社向け、会員向けにマニュアルを作成し、メールにて配信。（一部抜粋）

■ オンライン商談会用のZoomのミーティングスペースに参加する

【アプリは使わずブラウザを利用する場合】

1. オンライン商談会事務局よりお送りするZoomのアカウントでZoomにサインインをしてください。
※オーナーとしてZoomの操作をしていただきますので、必ずサインインをお願いします。
パソコンのブラウザで参加をされる方は <https://zoom.us/signin> からサインインができます。
URLをクリックするか、ミーティングの参加ページ（<https://zoom.us/join>）にミーティングのIDを入力し「参加」をクリックします。
2. [ブラウザから起動してください]をクリックするとブラウザ上でZoomミーティングに参加できます。



3. [ブラウザから起動してください。]が表示されない場合には、[ミーティングを起動]または、[Zoomをダウンロードして実行してください。]を一度クリックすると表示される場合があります。

【アプリを利用する場合】

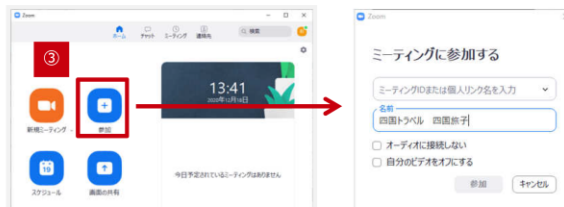


- ① アプリを立ち上げて、オンライン商談会事務局よりお送りするIDとPWでログインを行ってください。ご利用中のアカウントがある場合は、必ずアカウントを切り替えをお願いします。

※オーナーとしてZoomの操作をしていただきますので、必ずサインインをお願いします。

- ② オンライン商談会事務局よりお送りするURLを開いて、[Zoom Meetings を開く]をクリックすると自動的にアプリが起動し、アプリからZoomミーティングに参加ができます。

- ③ アプリから直接参加する場合は、アプリを開いて、オンライン商談会事務局よりお送りするミーティングルームのIDを入力し「参加」をクリックします。



3 説明会参加会員一覧

前述のマニュアル等については、参加予定全会員にメールにて配信。

Visit Shikoku Travel Mart2020（2月25日実施）	
登録会員様一覧	（敬称略）
香川県観光協会	
公益財団法人 高知県観光コンベンション協会	
一般社団法人 幡多広域観光協議会	
高松商運株式会社	
JRホテルクレメント高松	
香川県観光協会	
株式会社ソラヤマいしづち	
タオル美術館	
一般社団法人 愛媛県観光物産協会	
株式会社JTB	
徳島県	
琴平バス株式会社	
株式会社琴平グランドホテル	
(株)フジトラベルサービス	
道後プリンスホテル	
JR四国 / SHIKOKU Railway Trip	
一般社団法人 鳴門市うずしお観光協会	
株式会社しまなみ	

04

Visit Shikoku Travel Mart 2020

説明会当日の運営

1 説明会のスケジュール

説明会当日の詳細を「choice Reserve」内に告知。また、事前の周知事項についてリマインドメールを送付。

■開催日時
2021年2月25日（木）10:00～17:00（09:50開場）

■開催場所
オンライン（Zoomを使用）

■タイトル
Visit Shikoku Travel Mart 2020

■招請社
海外旅行会社 9社（4市場：韓国、台湾、香港、上海）
国内ランドオペレーター 3社
OTA 3社

商談会の進め方

多数の参加社が見込まれるため、出来るだけ多くの皆様に商談していただけるよう、またスムーズに進行するため全商談事前予約制とさせていただきます。

◆1社に対する商談時間

商談時間は1社15分です。各商談の間に休憩時間を5分取りますので、その間に次の商談を行うZoomのミーティングルームへ切り替えをお願い致します。

1コマ目 10:10～10:25 2コマ目 10:30～10:45 と続き 最終コマは 16:30～16:45 です。

◆招請社のミーティングルームに待機室を設けております。商談開始時間の3分前には、ミーティングルームへ参加をして待機室内でお待ちください。予約時間になりますと招請社が入室を許可することでミーティングルームへ入室ができます。

◆時間に遅れた場合は、商談時間が短くなりますのでご注意ください。

◆出来るだけ多くの参加社の皆様に商談していただけますように、商談時間は15分とさせていただきます。予定コマの制限時間になりましたら、速やかにミーティングルームから退出してください。

2 説明会の実施タイムスケジュール

会員向けに各説明会ごとのURLを配布。事前説明会でも周知し、入室漏れがないように事前告知を徹底。

2021年2月25日（木）開催 Visit Shikoku Travel Mart 2020 タイムスケジュール、Zoom一覧

開始時間	商談先	Zoomミーティングルーム
10:00 開会式		https://us02web.zoom.us/j/85727611134?pwd=Qm9OZGM5UUYrYmZmSzM9lMnM4TnhKdz09 ミーティングID: 857 2761 1134 パスコード: 356057 9:50頃からミーティングルームへ入室のご案内を行います
10:10 EGL Tours Co. Ltd.（東瀛遊旅行社有限公司）		トピック: VSTM_EGL Toursのパーソナルミーティングルーム https://zoom.us/j/3521731835?pwd=S2ZrMXI0ekhOa3F6cXdCcnJPTVVCUT09 ミーティングID: 352 173 1835 パスコード: 842854
10:30 Wincastle Travel (HK) Ltd.（安運旅遊有限公司）		トピック: VSTM_Wincastle Travelのパーソナルミーティングルーム https://zoom.us/j/9511616222?pwd=bThKKzJGRXp5UURqU2NYRm51R0JsZz09 ミーティングID: 951 161 6222 パスコード: 91vWck
10:50 JETOUR TRAVEL LIMITED（捷旅旅遊有限公司）		トピック: VSTM_JETOUR TRAVEL LIMITEDのパーソナルミーティングルーム https://zoom.us/j/6513954298?pwd=eVU4Si9ic0l0Qldad200WldsZkp1QT09 ミーティングID: 651 395 4298 パスコード: 061191
11:10 BOJ株式会社		トピック: VSTM_BOJのパーソナルミーティングルーム https://zoom.us/j/3987189171?pwd=VmcxT1NSD0YwaWV1enpQdHh6S3ZRdz09 ミーティングID: 398 718 9171 パスコード: fs5Ni2
11:30 日本春秋旅行株式会社		トピック: VSTM_日本春秋旅行のパーソナルミーティングルーム https://zoom.us/j/6555674175?pwd=RnBjNWRLZzZJNTV0djhVQVRVfDrdz09 ミーティングID: 655 567 4175 パスコード: 958242
11:50 SUPERNET TOURS, INC.		トピック: VSTM_SUPERNET TOURSのパーソナルミーティングルーム https://zoom.us/j/6600457304?pwd=ZndFbWVzQkduUGFIS2luVEZMZ3Y0QT09 ミーティングID: 660 045 7304 パスコード: 413108

3 Zoom利用時の入室制限

Zoomの入室制限機能を利用し、説明会実施時間の間、関係者以外が入室できないよう配慮。

■ 待機室にいる参加者のメインルームへの入室を許可する方法

PC版

- 1.ミーティングのホストとして [参加者の管理] をクリックします。



2. [許可する] をクリックして、参加者のミーティングへの参加を承認します。



スマートフォン版

- 1.ホストの場合、[参加者] をタップします。



- 2.承認する参加者名の隣にある [許可する] をタップします。



■ 参加者を強制的に待機室へ戻す方法

商談会の時間は1コマ15分としています。参加者には予定コマの制限時間になりましたら、速やかにミーティングルームから退出していただくよう依頼をしていますが、貴社でも時間の確認をお願い致します。

もし退出する様子がなければ、参加者を強制的に待機室へ戻す操作も可能です。

PC版

- 1.ミーティングのホストとして [参加者の管理] をクリックします。



- 2.参加者名の横にある [詳細] をクリックし、[待機室に送る] を選択します。



スマートフォン版

1. [参加者] をタップします。



- 2.待機室に移動をする参加者の名前をタップします。
3. [待機室に送る] をタップします。



05

Visit Shikoku Travel Mart 2020

アンケート集計

1 アンケートの実施

- ◆アンケートについては旅行会社向け、会員向けに2種類のアンケートを実施。
オンライン開催のため、「Google Forms」にて実施。

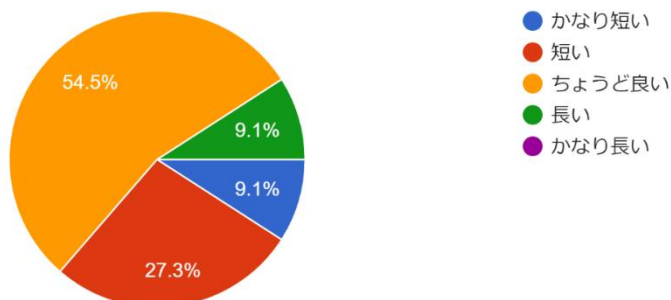
アンケート設問内容

対象	項目	内容	有効回答数
旅行会社	説明会 アンケート	①団体名 ②実施時間について ③満足度 ④開催形式の希望 ⑤提供希望情報の種類 ⑥訪日旅行商品造成について ⑦次回の参加希望	11社
会員	説明会 アンケート	①団体名 ②実施時間について ③満足度 ④開催形式の希望 ⑤次回説明会実施希望方面 ⑥海外向けプロモーションの実施 について ⑦次回商談がしたい旅行会社につ いて ⑧今回特に印象に残っている旅行 会社について ⑨次回の参加希望	15会員

1 各設問毎の集計（旅行会社向け）※有効回答数11社

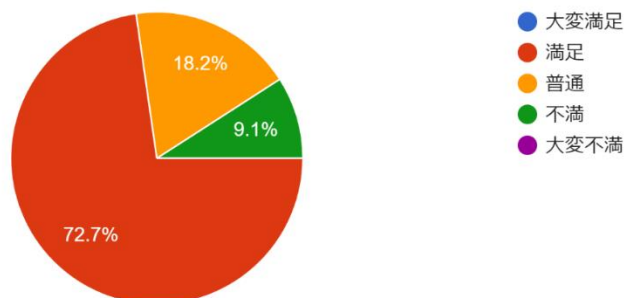
説明会の時間が適切だったか

11 件の回答



今回の説明会の満足度

11 件の回答



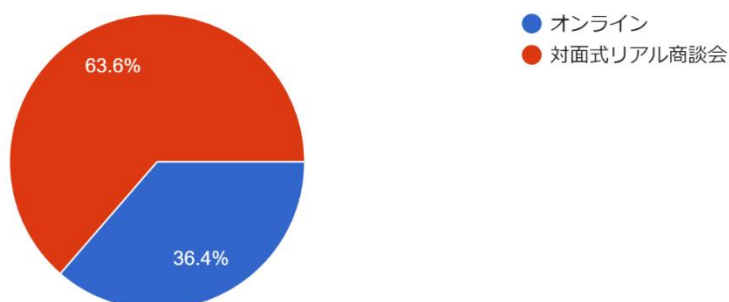
理由

- ・ 回線状況によって声が動画が映らない
- ・ 時間が少なく、30分程度が望ましい
- ・ 無駄の少ない商談ができた
- ・ 操作の不便で手間取ってしまった

1 各設問毎の集計（旅行会社向け）

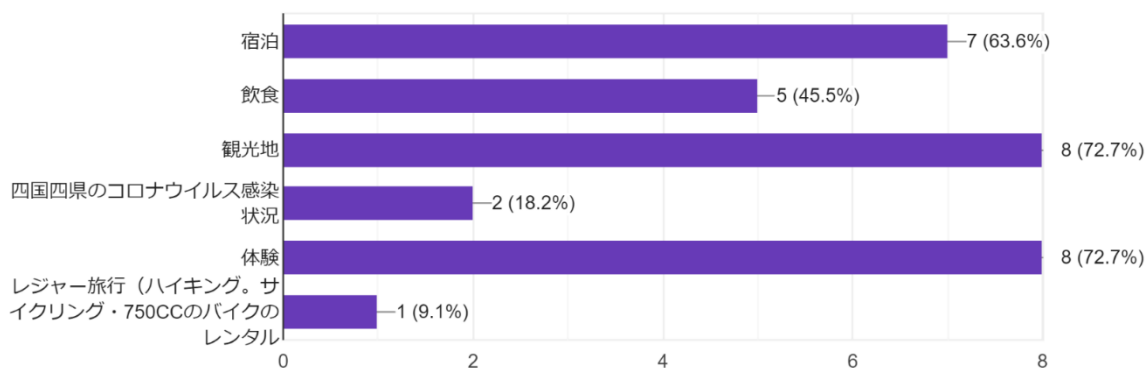
次年度以降の説明会開催形式希望

11 件の回答



四国側に提供してほしい情報は何ですか？（複数回答可）

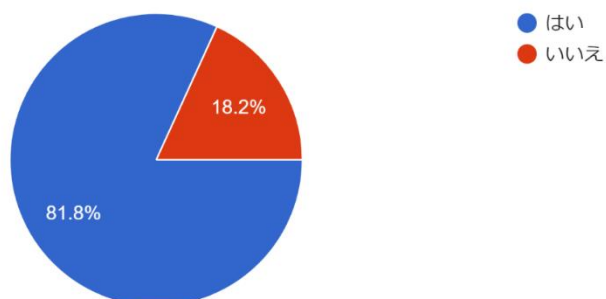
11 件の回答



1 各設問毎の集計（旅行会社向け）

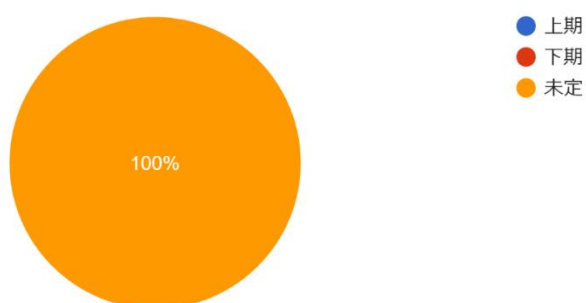
現在訪日商品を造成していますか？

11 件の回答



（いいえと答えた方）訪日旅行商品の造成再開時期はいつを予定していますか？

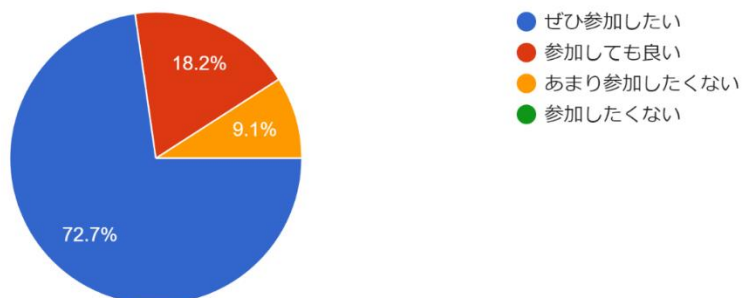
6 件の回答



1 各設問毎の集計（旅行会社向け）

次回の説明会には参加されたいですか？

11 件の回答



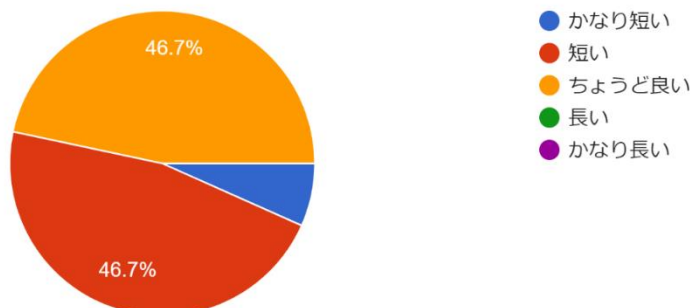
理由

- ・新しい事業所との良い機会となるため
- ・数多くの事業者様とお話ができなかったため
- ・多種多様な業種の方々と一堂に会することが出来るため、様々な種類の情報を一度に把握することが出来るため、このような機会は増やすべき
- ・説明会の始まりや終わりなどに、セミナーを設け、全体を通して四国が現状でインバウンド促進に対して持っている課題や、その課題に対して各事業者が取り組むべき方法などを共有するなどしても良いのではないかと。オンラインで始めるとなんとなく始まってなんとなく終わっていく感じだったが、問題提起しその問題に対して参加者一人一人が考え取り組むような導入ができれば、より商談も発展した内容になるのではないかと
- ・今回は宿泊施設との説明会が1件もなかったため、来年は参加するか考える。
- ・四国側に提供してほしい情報にもよるが、是非参加したい

2 各設問毎の集計（会員向け）※有効回答数15会員

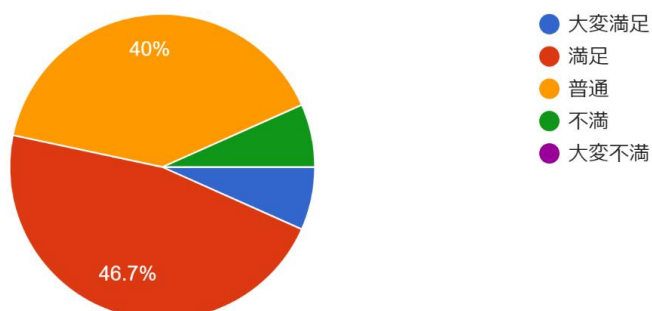
説明会の設定時間が適切だったか

15件の回答



今回の説明会の満足度

15件の回答



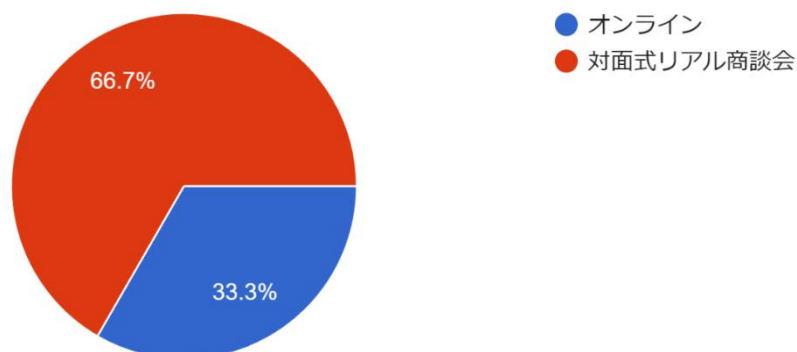
理由

- ・ 15分という商談だと、時間が不十分
- ・ オンラインだと先方の熱量が計れない
- ・ このような状況で情報交換する機会があったので満足
- ・ Zoomの操作方法の理解が浅く、十分に商談ができなかった

2 各設問毎の集計（会員向け）

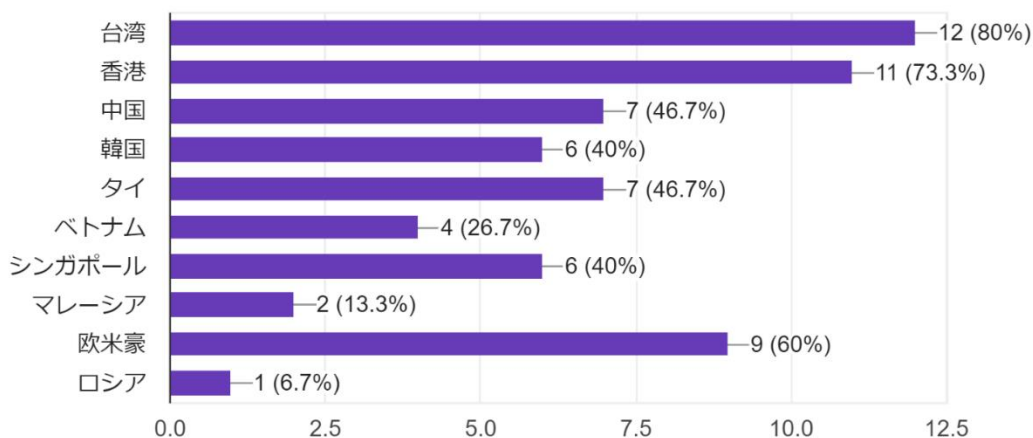
次年度以降の説明会の開催形式希望

15 件の回答



次回、説明会がしたい国や方面はどちらですか？（複数回答可）

15 件の回答



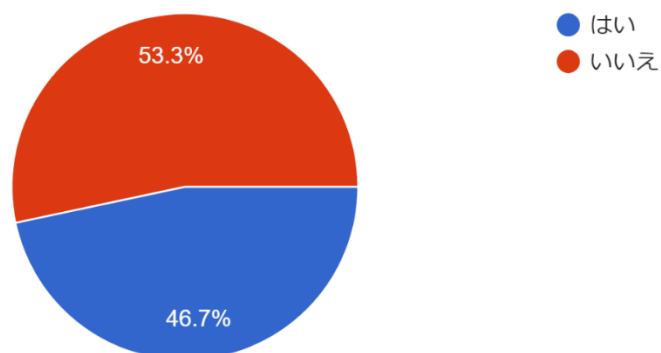
具体的な国名又は希望

- ・ フランス
- ・ オーストラリア
- ・ マカオ
- ・ ロシア
- ・ 中国
- ・ アウトドアに興味がある方が多い国

2 各設問毎の集計（会員向け）

現在海外へ向けてプロモーションを行っていますか？

15 件の回答

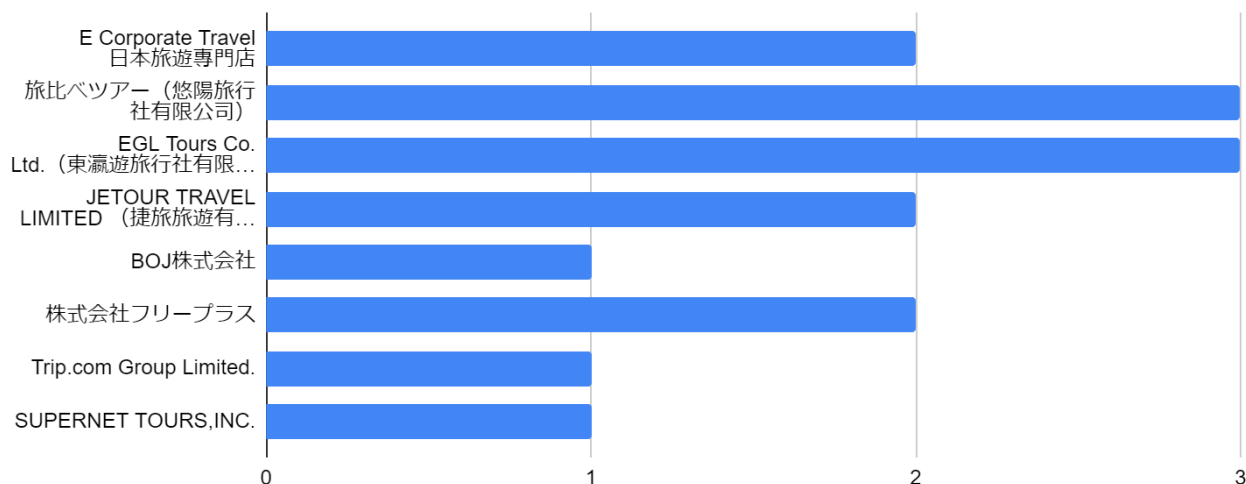


次回、商談がしたい旅行会社はどちらですか？

具体的な旅行会社名又は希望
<ul style="list-style-type: none"> ・ 欧米豪エージェント ・ 旅比ベツアー ・ EGL ・ 株式会社フリープラス ・ 日本春秋旅行株式会社 ・ 雄獅旅遊 ・ cola tour ・ 山富旅行社 ・ より多くのランドオペレーター ・ 台湾の募集型や富裕層向けの F I Tなどを扱っている旅行会社 ・ 上順旅行社 ・ 中国本土で四国・山陰・東北あたりに力をいれているエージェント ・ JETOUR TRAVEL LIMITED ・ SITや富裕層向け商品を取り扱っている旅行会社 ・ 四国商品を販売している旅行会社どこでも商談がしたい

2 各設問毎の集計（会員向け）

今回の説明会で特に記憶に残っている会社はどちらですか



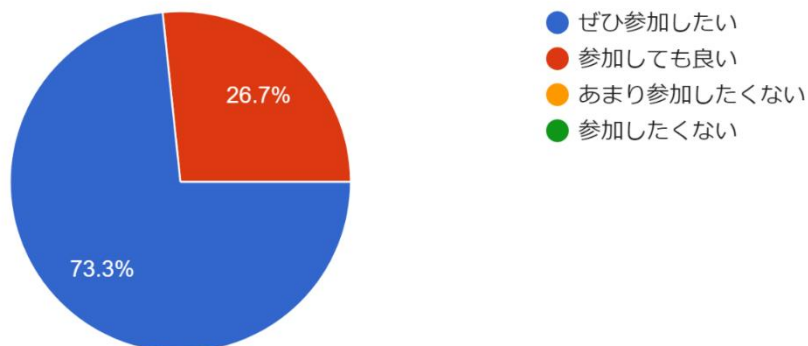
理由

- ・ 具体的な案件に発展しそうのため
- ・ 質問が的確だったため
- ・ 過去商談したことがあったため
- ・ 過去接点がなく、初めてお会いして意欲を感じたため
- ・ 幹部が参加していたため

2 各設問毎の集計（会員向け）

次回の説明会には参加されたいですか？

15 件の回答



理由
<ul style="list-style-type: none"> ・ こういう状況だからこそPRをする機会がほしい ・ 集客のためにはこういった場が必要なため ・ 今後はオンラインマッチングがセールスのファーストステップになると感じているため ・ 数多くの商談を実施したいため



Visit Shikoku Travel Mart 2020

事業総括

1 アウトプット（旅行会社招請）

海外旅行会社9社（10名）、ランドオペレーター3社（8名）、OTA3社（7名）が参加。

新型コロナウイルスの影響で、訪日部門が数多く閉鎖している状況で、数多くのランドオペレーターとOTAが参加を辞退したため、KPIは一部不達成。

海外旅行会社も含めて無給での参加がほとんどだったため、参加に対して強制力を持たせることができなかった。特に日本では、雇用調整助成金の関係で、より多くの休業を取得しなければならない会社が多く、参加ランドオペレーター、OTAの参加を調整できなかった。

また、訪日旅行・海外旅行より先に国内旅行に力を入れている旅行会社が多く、事業の趣旨に賛同いただけなかった旅行会社も数多くあった。

旅行会社名	分類（国名・業種名）	参加人数	マッチング回数
株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル（GMT）	ランドオペレーター	3名	11
BOJ株式会社	ランドオペレーター	1名	6
株式会社エイチ・アイ・エス	ランドオペレーター	4名	10
Wincastle Travel (HK) Ltd. （安運旅遊有限公司）	海外旅行会社（香港）	1名	7
EGL Tours Co. Ltd. （東瀛遊旅行社有限公司）	海外旅行会社（香港）	1名	11
JETOUR TRAVEL LIMITED （捷旅旅遊有限公司）	海外旅行会社（香港）	1名	10
株式会社HANATOUR JAPAN ※当日キャンセル	海外旅行会社（韓国）	0名	×
旅比ベツアー （悠陽旅行社有限公司）	海外旅行会社（台湾）	1名	9
SUPERNET TOURS, INC.	海外旅行会社（台湾）	1名	10
翔笙旅行社	海外旅行会社（台湾）	1名	11
E Corporate Travel	海外旅行会社（台湾）	3名	10
日本春秋旅行株式会社	海外旅行会社（上海）	1名	7
Trip.com Group Limited.	OTA	2名	3
株式会社オマツリジャパン	OTA	1名	8
株式会社フリープラス	OTA	4名	9

2 アウトカム（商品造成・四国への送客）

新型コロナウイルスの影響が続く中、どのエージェントも口を揃えることが、「商品造成は定期路線が復活してから」という線引きである。現在、訪日部門はほぼすべての会社が無給状態での雇用となっており、商品造成ができない状況。

政府の発出する海外渡航制限の解除を待って、今回のアウトカムの状況の確認を実施する予定。

3 アンケート分析（旅行会社向け）

旅行会社側からの目線では、説明会時間は適当な時間として捉えられ、時間の有効活用ができていると思われる。しかしながら、少数の旅行会社がZoomのアカウント切り替えを認識できておらず、十分な商談時間を確保できないことがあった。また、アカウントを付与する入室制限はあまり認識されておらず、スムーズな説明会を実施するためには、入室制限を設けず、簡易化した方が良かったと考えられる。

今回の説明会開催方式は、対面式のリアル開催を希望する旅行会社が過半数を超え、渡航制限等が解除した場合はリアル形式での実施が適当である。

希望する情報としては「観光地」と「体験」の意見が多く、広域の情報を持つ観光協会やDMOへの参加呼びかけも必要。また、訪日旅行商品を造成している旅行会社が数多くあり、今回のようなオンラインでのマッチングの機会を増やし、より情報を提供していくことが今後の課題である。

一方で、今回の説明会を機会に、国際路線復活後の商品造成に繋がるような話も見られた。

（具体的な時期は未定だが）Trip.comでは、商品造成に向けて契約の話を今後進めていけるような場となった。その他、BOJでは香川県特産の盆栽を使った商品を造成する意欲があるなど、地域の魅力を双方が納得いくまで話ができていた。

また商品が造成されるタイミングで、改めて今回の説明会で収集された情報が活用されているか検証する必要性がある。

4 アンケート分析（会員向け）

旅行会社の意見とは真逆で、過半数の会員が説明会の時間が不足していたという回答。情報を受け取る側と提供する側で意見が割れており、より満足度を上げるためには説明会の時間を増やすことが必要。

開催形式については、旅行会社側と同様に、過半数がリアル形式を希望しており、状況次第ではあるが、対面での開催が望ましいと考えられる。

今回の招請希望では「台湾」「香港」に次いで「欧米豪」が上がっており、四国への直行便が就航していない地域との説明会希望が多数ある。新型コロナウイルスの影響で、団体旅行からFITやミニツアーへ旅行形態が変化する可能性が高いため、FITをメインに販売する旅行会社やOTAを招請することで会員の満足度向上に繋がるものと予想される。

また、今回の説明会では全会員がまんべんなく説明会に参加することができたため、印象に残った旅行会社も多岐に渡った。このことから、オンラインでのマッチングをファーストステップとして捉え、セカンドステップとしてリアル形式を採用した方が相互にとって効果的な説明会の開催に繋がると考えられる。