

令和元年度予備費
訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金対象事業
四国広域観光推進調査事業報告書

2021年3月



- 1. 調査概要 3
 - 調査概要 3
- 2. ローミング等を活用した動態調査 6
 - 携帯電話の基地局ログを活用した動態調査 6
 - 携帯電話のGPSログを活用した動態調査 47
- 3. 満足度等アンケート調査 76
 - 満足度等アンケート調査（来訪者調査） 76
 - 満足度等アンケート調査サマリー（WEB調査）
 サマリー（要約） 91
 国別個票データ 109
 - 満足度等アンケート調査（外国人WEB調査） 140
 - 満足度等アンケート調査（日本人WEB調査） 209
- 4. 検討会 266
 - 実施概要 266
- 5. 総評 268
 - 成果指標／総評 268
- 資料編 270
 - 外国人WEB調査 調査票 270
 - 日本人WEB調査 調査票 278

1. 調査概要

1. 調査の目的

四国地域の外国人延べ宿泊者数の約8割を占める中国、台湾、香港、韓国の最重点4市場に加え、四国地域への往訪者が増加している欧米豪、東南アジアの新規重点市場の安定的な観光需要を獲得するために、各市場に応じた観光資源の磨き上げや受入環境の整備、モデルコースのブラッシュアップ等を行い、四国地域の高付加価値化を図る必要がある。

そのため、本調査では、携帯電話のローミングデータ等を活用した動態調査の他、観光地域づくり法人（以下、DMO）等と連携した調査項目を一元化したアンケート調査及びWEB調査を実施するとともに、検討会等を通じ観光課題の抽出や課題に対する対策、今後の戦略の検討を行うことにより、四国全体でインバウンド観光の醸成を図ることを目的とする。

2. 調査概要

＜ローミング等を活用した動態調査＞

（1）ローミングデータ分析（モバイル空間統計）

- ・取得方法：携帯電話の基地局通信ログ
- ・取得データ：四国地域の滞在者数

（2）GPSデータ分析（Travel Japan Wi-Fi）

- ・取得方法：位置情報取得を許諾したアプリユーザーのGPSログデータ
- ・取得データ：四国地域のGPSのポイントログ（緯度経度データ）

＜満足度等アンケート調査＞

（1）来訪者調査

- ・調査手法：QRコードからURLを読み込みアンケート画面に誘導
- ・調査対象：2020年に四国を訪れた訪日外国人

（2）外国人WEB調査

- ・調査手法：インターネット調査
- ・調査対象：2018年～2020年に日本に旅行をした人
- ・調査地域：香港/台湾/中国/韓国/米国/フランス/豪州/インドネシア/タイ/シンガポール

（3）日本人WEB調査

- ・調査手法：インターネット調査
- ・調査対象：2018年～2020年に四国に旅行をした人
- ・調査地域：日本国内

2. ローミング等を活用した動態調査

携帯電話の基地局ログを活用した動態調査

携帯電話の基地局ログを活用した動態調査

実施目的	四国全域、徳島県、香川県、愛媛県、高知県に来訪する訪日外国人の全体量を把握する
調査手法	ローミングデータ（NTTドコモ）利用者数の観測
調査対象	2019年1月から12月までに四国全域、徳島県、香川県、愛媛県、高知県に昼間時間（10：00-17：59）、夜間時間（2：00-4：59）に2時間以上滞在した訪日外国人人口の推計
調査期間	2019年1月～12月（4期別）
データ上の留意事項	<ul style="list-style-type: none">・ 昼間時間の期間別延べ滞在者数を「入込者数」、夜間の期間別延べ滞在者数を「宿泊者数」としている。・ サンプルは、入国してから出国するまでに捕捉できたデータをベースとして、法務省のデータを活用して拡大推計を行っている。・ 計測されている人数は、2時間以上滞在した外国人のユニーク人数の為、複数日滞在した人も1人とみなされる。・ 2時間未満で四国全域、徳島県、香川県、愛媛県、高知県から退出した人は滞在人口とみなさない。・ 対象となるサンプル数が小さく、個人が特定される可能性がある場合には、秘匿処理を行っている。そのため、四国全域、徳島県、香川県、愛媛県、高知県内全数データと、国別データの合計値にはズレが生じる可能性がある。・ 四国全域は、複数の県を周遊しても1人とみなすため、4県の合計と一致しない。

携帯電話位置情報による統計 概要

ー モバイル空間統計の仕様は下記の通り。

算出元データ	訪日外国人のうち、ドコモへのローミングインユーザー（※参考：2017年実績 約750万台） ＋ 法務省出入国管理統計
利用サービス	動態統計
集計データ	期間ユニーク（同一エリアにおいて滞在期間に関わらず1人と集計） ・ 昼夜別（昼間は10:00-17:59、夜間は2:00-4:59） ・ 国籍別 ・ 総数 ※ 四国全域、徳島県、香川県、愛媛県、高知県の滞在者数が少ない国は、秘匿処理され、国籍不明者として一括りに集計

※「モバイル空間統計」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

集計方法

【注意点】

- 集計方法：
昼間の月別延べ滞在者数を「入込者数」、夜間の月別延べ滞在者数を「宿泊者数」とする。
- 秘匿について：
秘匿条件は非公開。期間あたり一定人数に満たない場合は秘匿される。
その際、秘匿された人（端末）は、「その他」の数値に含まれ、国別の集計から除外される。

【四国全域】訪日外国人入込推計（入込者数・宿泊者数）

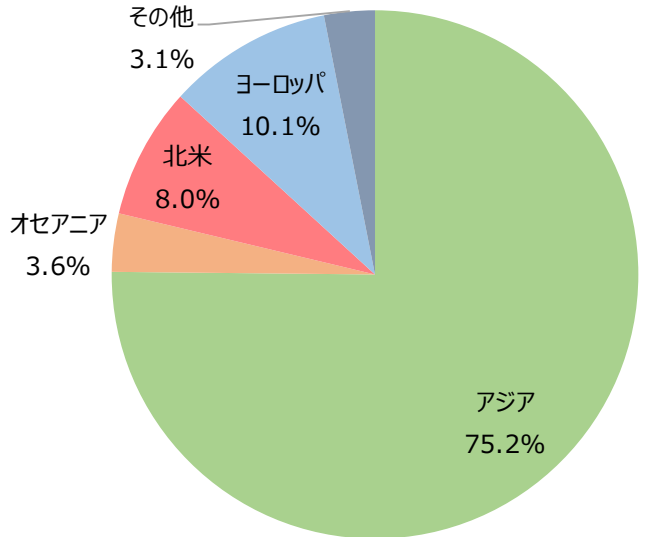
- ◆ 四国全域の年間の訪日外国人入込者数は、394,031人。
 - 地域別でみると、【アジア】が75.2%、【ヨーロッパ】が10.1%、【北米】が8.0%。
- ◆ 四国全域の年間の訪日外国人宿泊者数は、339,140人。
 - 地域別でみると、【アジア】が77.5%、【ヨーロッパ】が8.9%、【北米】が7.7%。

訪日外国人入込者数推計

四国全域の訪日外国人の 年間入込者数

総数	394,031人
アジア	296,155人
オセアニア	14,027人
北米	31,704人
ヨーロッパ	39,881人
その他	12,264人

<地域別割合>

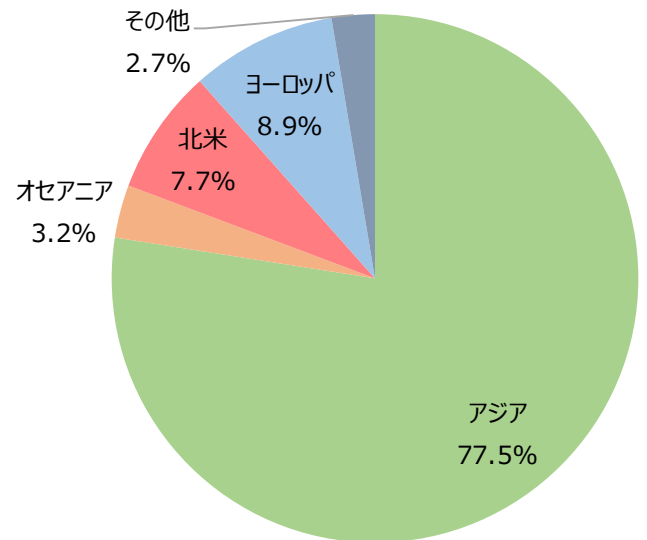


訪日外国人宿泊者数推計

四国全域の訪日外国人の 年間宿泊者数

総数	339,140人
アジア	262,745人
オセアニア	10,985人
北米	26,111人
ヨーロッパ	30,311人
その他	8,988人

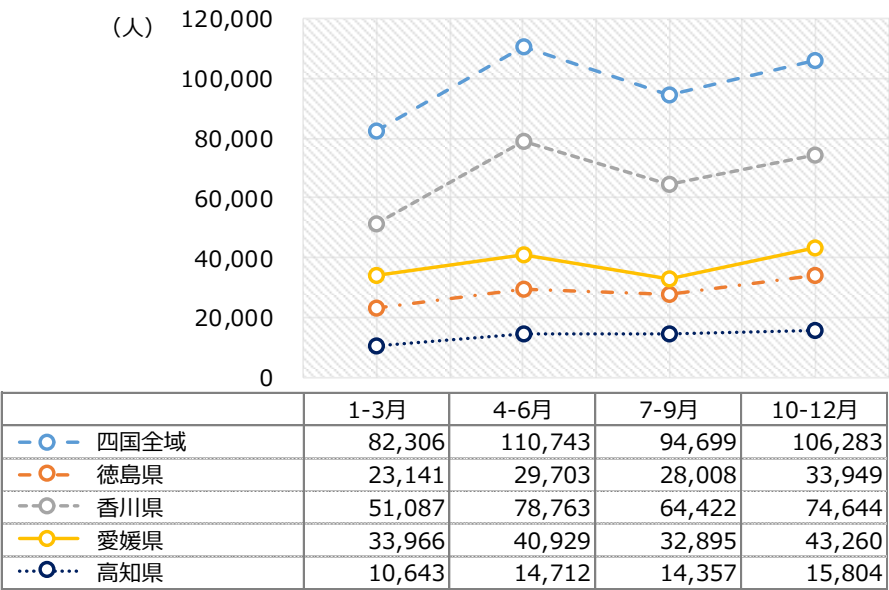
<地域別割合>



【四国全域・県別】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

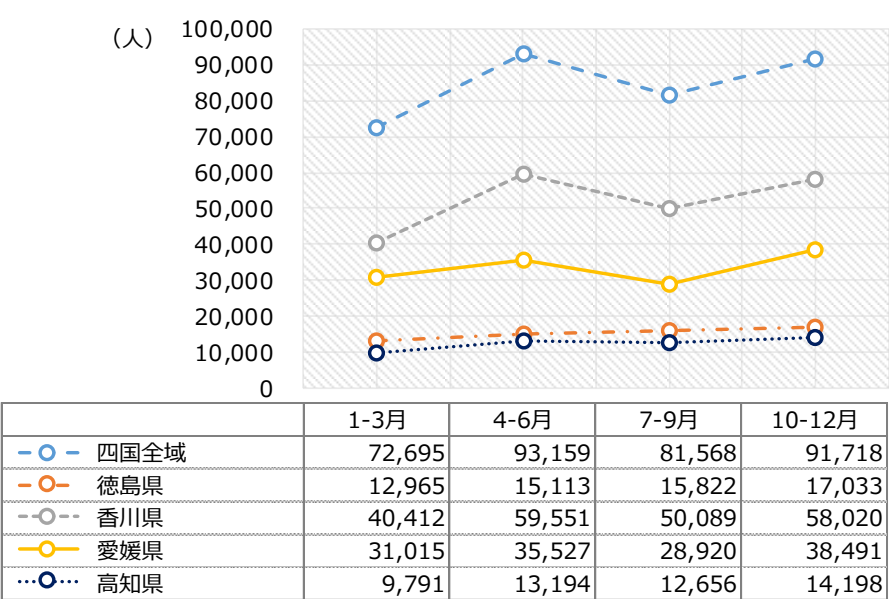
- ◆ 県別入込者数は、【香川県】はどの期間も他の県と比べて多くなっている。【香川県】は「4-6月」、「徳島県」【愛媛県】【高知県】は「10-12月」が最も多くなっている。
- ◆ 県別宿泊者数も入込者数と同様の傾向となっている。

四半期別 訪日外国人県別入込者数推計



※四国全域は、複数の県を周遊しても1人と見なすため、4県の合計と一致しない。

四半期別 訪日外国人県別宿泊者数推計

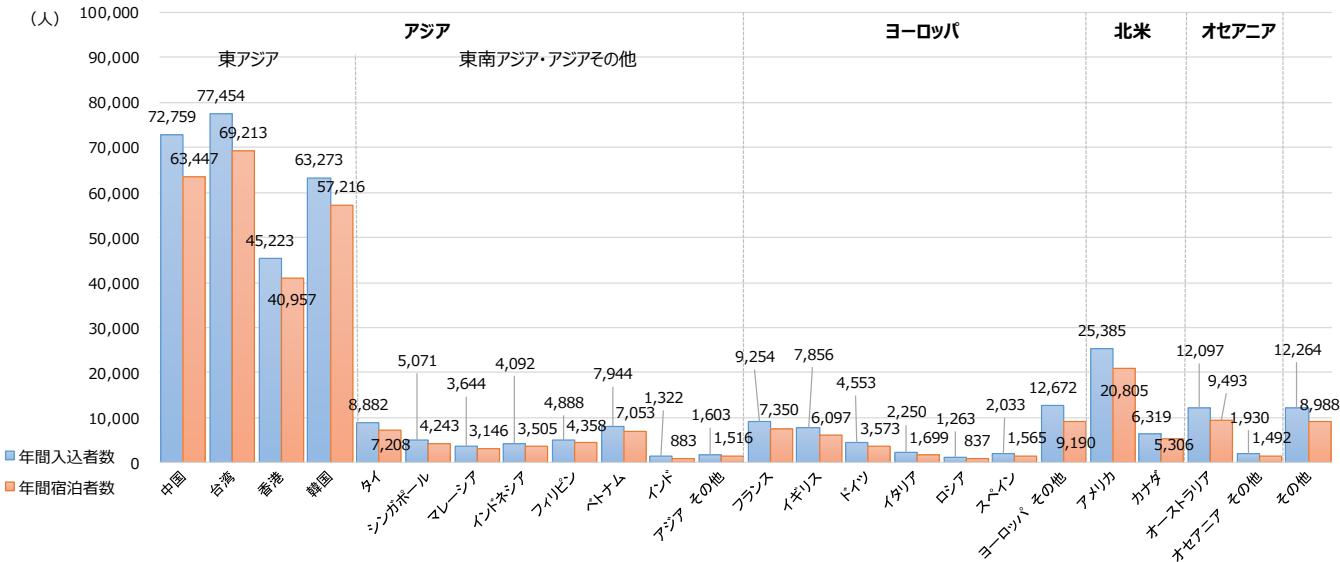


※四国全域は、複数の県を周遊しても1人と見なすため、4県の合計と一致しない。

【四国全域】訪日外国人入込推計（入込者数・宿泊者数）

- ◆ 【アジア】からの入込者数は296,155人、【ヨーロッパ】は39,881人、【北米】は31,704人、【オセアニア】は14,027人となっており、7割以上が【アジア】となっている。
 - 【台湾】が77,454人と最も多く、次いで【中国】が72,759人、【韓国】が63,273人と続いている。
- ◆ 宿泊者数も同様に【アジア】が最も多く262,745人、うち【東アジア】が230,833人となっている。
 - 宿泊者数が多いのは【台湾】で69,213人、次いで【中国】が63,447人、【韓国】が57,216人となっている。

国籍別 訪日外国人入込者数推計・宿泊者数推計

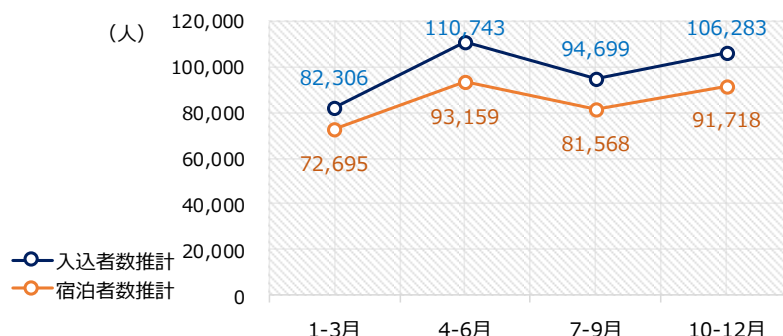


</

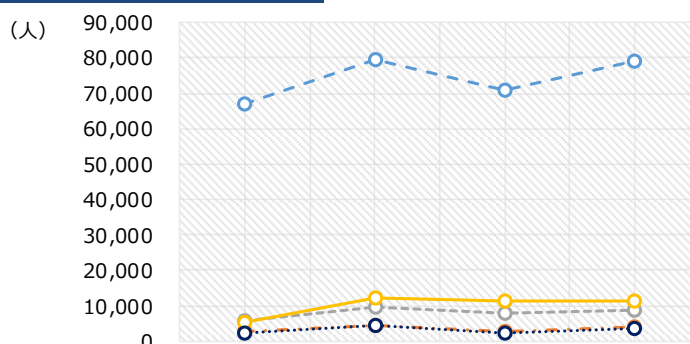
【四国全域】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数をみると、「4-6月」が最も多く110,743人、次いで「10-12月」が106,283人となっている。宿泊者数は、「4-6月」が最も多く93,159人、次いで「10-12月」が91,718人となっている。
- ◆ 地域別入込者数は、どの地域も「4-6月」が最も多く、次いで「10-12月」となっている。
- ◆ 地域別宿泊者数は、【アジア】は「10-12月」が最も多く70,399人、アジア以外の地域は「4-6月」が最も多くなっている。

四半期別 訪日外国人入込者数・宿泊者数推計

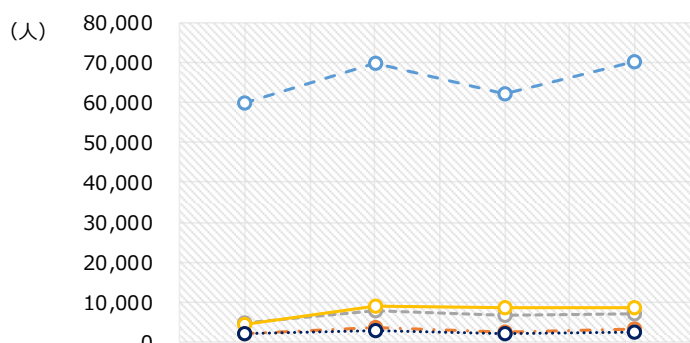


四半期別 訪日外国人地域別入込者数推計



	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
アジア	66,798	79,712	70,749	78,896
オセアニア	2,552	4,553	2,791	4,131
北米	5,590	9,682	7,754	8,678
ヨーロッパ	5,116	12,343	11,185	11,237
その他	2,250	4,453	2,220	3,341

四半期別 訪日外国人地域別宿泊者数推計

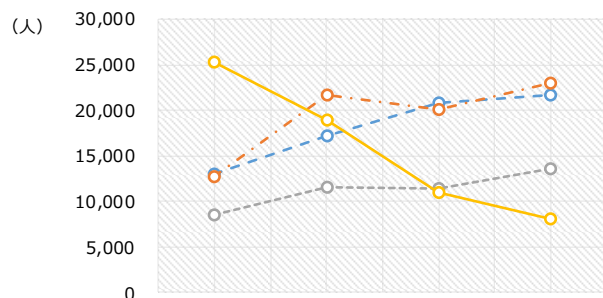


	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
アジア	59,932	70,029	62,385	70,399
オセアニア	2,056	3,455	2,197	3,277
北米	4,730	7,784	6,458	7,139
ヨーロッパ	4,112	9,053	8,642	8,504
その他	1,865	2,838	1,886	2,399

【四国全域】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

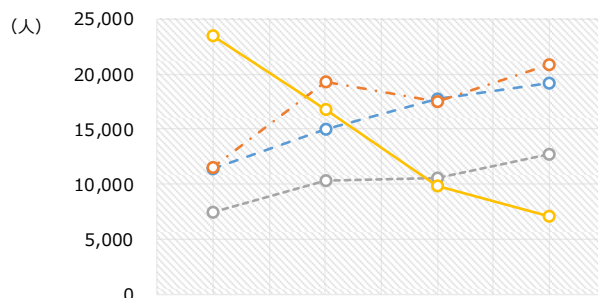
- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数を国籍別にみると、東アジアでは【韓国】は「1-3月」が最も多く、以降人数が減少している。【中国】【台湾】【香港】は「1-3月」が最も少なく、以降増加傾向となっている。東南アジアでは【タイ】【シンガポール】【マレーシア】は「7-9月」で減少しているが、「10-12月」が最も多くなっている。
- ◆ 宿泊者数も入込者数と同様の傾向となっている。

四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（東アジア）



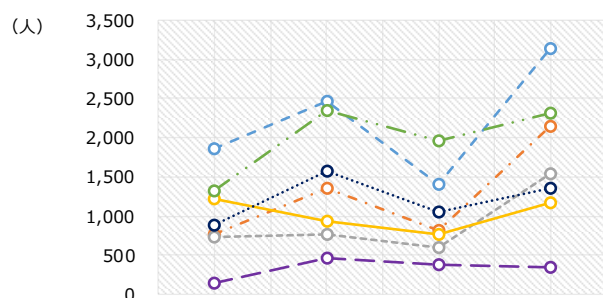
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
中国	13,003	17,265	20,824	21,667
台湾	12,734	21,647	20,025	23,048
香港	8,534	11,610	11,425	13,654
韓国	25,242	18,876	11,040	8,115

四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（東アジア）



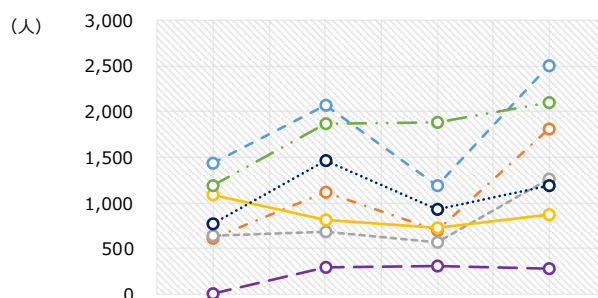
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
中国	11,463	15,017	17,780	19,187
台湾	11,470	19,272	17,549	20,922
香港	7,406	10,289	10,513	12,749
韓国	23,522	16,743	9,798	7,153

四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（東南アジア）



	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
タイ	1,865	2,467	1,413	3,137
シンガポール	762	1,358	808	2,143
マレーシア	737	768	599	1,540
インドネシア	1,217	939	768	1,168
フィリピン	891	1,581	1,059	1,357
ベトナム	1,318	2,352	1,953	2,321
インド	144	457	371	350

四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（東南アジア）

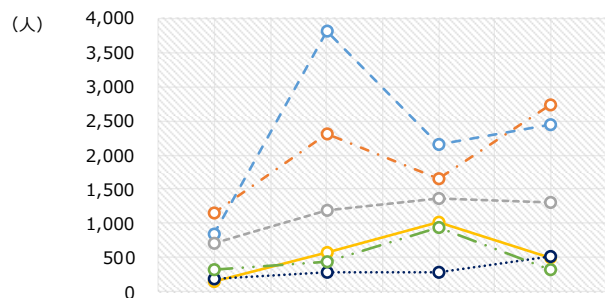


	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
タイ	1,435	2,077	1,186	2,510
シンガポール	616	1,124	696	1,807
マレーシア	642	679	566	1,259
インドネシア	1,085	813	733	874
フィリピン	772	1,466	927	1,193
ベトナム	1,193	1,867	1,888	2,105
インド	-	299	308	276

【四国全域】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

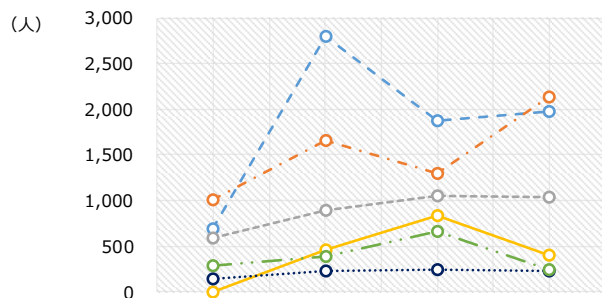
- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数を国籍別にみると、ヨーロッパでは【フランス】は「4-6月」が3,808人、【イギリス】は「10-12月」が2,736人と最も多くなっている。北米・オセアニアではどの国籍も「4-6月」が最も多くなっている。
- ◆ 宿泊者数も同様に、【フランス】は「4-6月」が最も多く2,807人、【イギリス】は「10-12月」が2,142人となっている。

四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（ヨーロッパ）



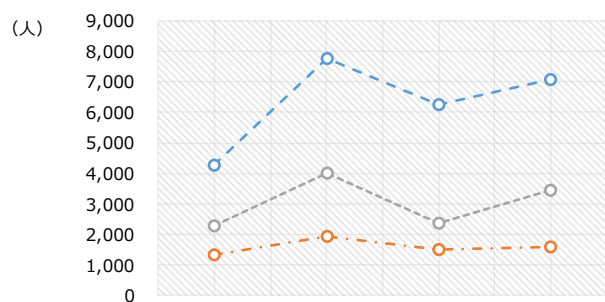
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
—○— フランス	852	3,808	2,155	2,439
—○— イギリス	1,162	2,304	1,654	2,736
—○— ドイツ	710	1,185	1,357	1,301
—○— イタリア	143	584	1,024	499
...○... ロシア	182	288	283	510
—○— スペイン	319	448	943	323

四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（ヨーロッパ）



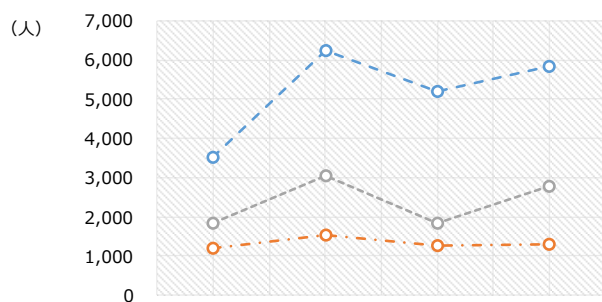
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
—○— フランス	694	2,807	1,871	1,978
—○— イギリス	1,004	1,662	1,289	2,142
—○— ドイツ	585	898	1,057	1,033
—○— イタリア	-	456	840	403
...○... ロシア	134	232	241	230
—○— スペイン	287	378	658	242

四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（北米・オセアニア）



	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
—○— アメリカ	4,279	7,772	6,254	7,080
—○— カナダ	1,311	1,910	1,500	1,598
—○— オーストラリア	2,277	3,993	2,364	3,463

四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（北米・オセアニア）



	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
—○— アメリカ	3,522	6,248	5,206	5,829
—○— カナダ	1,208	1,536	1,252	1,310
—○— オーストラリア	1,837	3,051	1,839	2,766

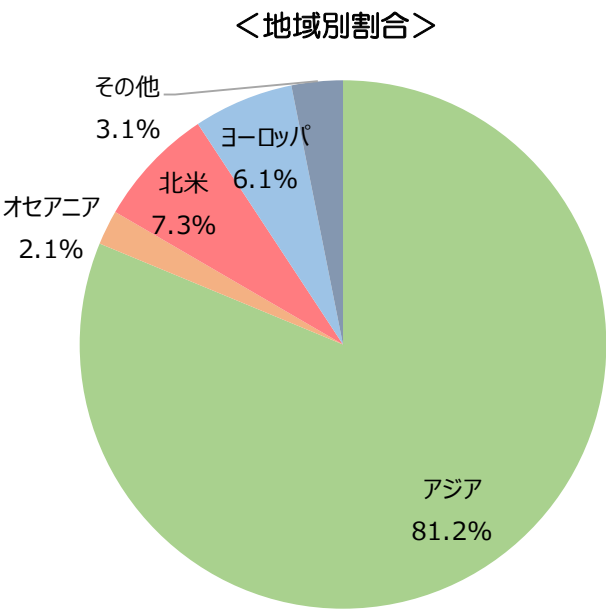
【徳島県】訪日外国人入込推計（入込者数・宿泊者数）

- ◆ 徳島県の年間の訪日外国人入込者数は、114,801人。
 - 地域別でみると、【アジア】が81.2%、【北米】が7.3%、【ヨーロッパ】が6.1%。
- ◆ 徳島県の年間の訪日外国人宿泊者数は、60,933人。
 - 地域別でみると、【アジア】が73.5%、【北米】が9.3%、【ヨーロッパ】が8.2%。

訪日外国人入込者数推計

徳島県の訪日外国人の年間入込者数

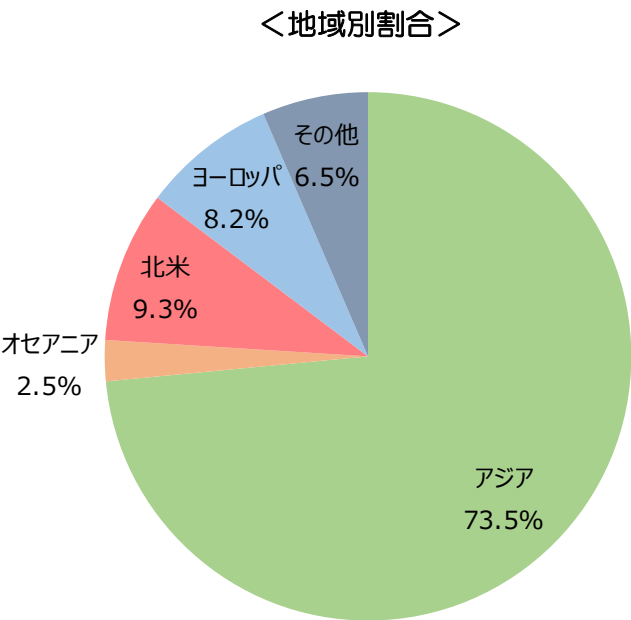
総数	114,801人
アジア	93,261人
オセアニア	2,442人
北米	8,436人
ヨーロッパ	7,051人
その他	3,611人



訪日外国人宿泊者数推計

徳島県の訪日外国人の年間宿泊者数

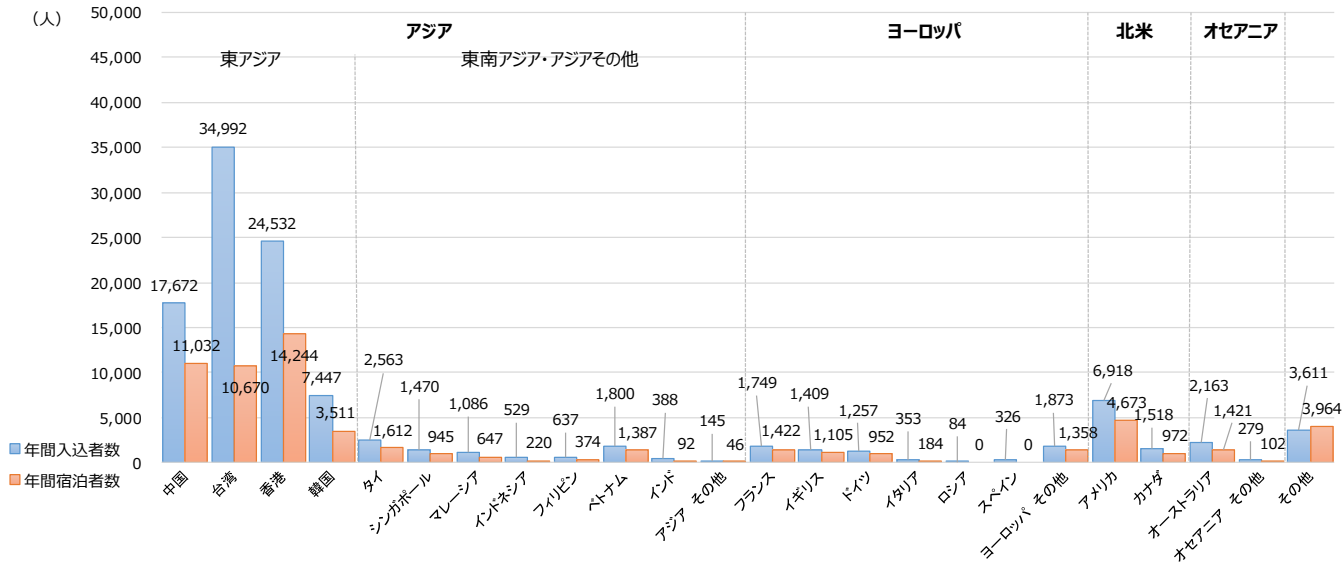
総数	60,933人
アジア	44,780人
オセアニア	1,523人
北米	5,645人
ヨーロッパ	5,021人
その他	3,964人



【徳島県】訪日外国人入込推計（入込者数・宿泊者数）

- ◆ 【アジア】からの入込者数は93,261人、【北米】は8,436人、【ヨーロッパ】は7,051人、【オセアニア】は2,442人となっており、8割以上が【アジア】となっている。
 - 【台湾】が34,992人と最も多く、次いで【香港】が24,532人、【中国】が17,672人と続いている。
- ◆ 宿泊者数も同様に【アジア】が最も多く44,780人、うち【東アジア】が39,457人となっている。
 - 宿泊者数が多いのは【香港】で14,244人、次いで【中国】が11,032人、【台湾】が10,670人となっている。

国籍別 訪日外国人入込者数推計・宿泊者数推計

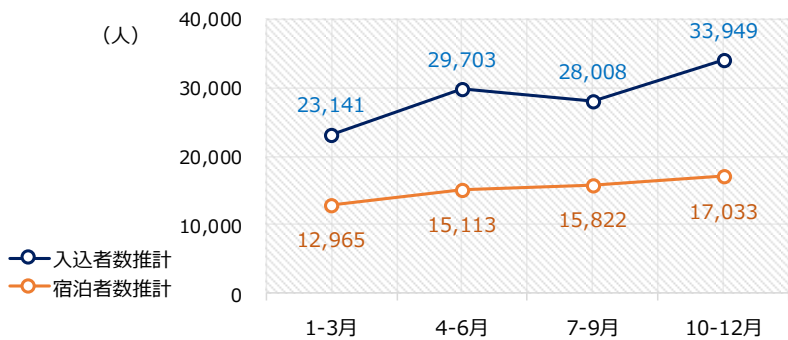


		年間入込者数			年間宿泊者数			
	国・地域	国・地域別 小計	小計	総計	国・地域別 小計	小計	総計	
アジア	中国	17,672	<内訳> 東アジア	114,801	11,032	<内訳> 東アジア	60,993	
東アジア	台湾	34,992			10,670			
	香港	24,532			14,244			
	韓国	7,447			3,511			
アジア	タイ	2,563	東南アジア		1,612	東南アジア		
東南アジア	シンガポール	1,470	84,643		945	39,457		
	マレーシア	1,086	東南アジア		647	東南アジア		
	インドネシア	529	8,473		220	5,277		
	フィリピン	637	アジア その他		374	アジア その他		
	ベトナム	1,800	145		1,387	46		
	インド	388			92			
アジア その他	その他	145			46			
ヨーロッパ	フランス	1,749	7,051		1,422	5,021		
	イギリス	1,409			1,105			
	ドイツ	1,257			952			
	イタリア	353			184			
	ロシア	84			-			
	スペイン	326			-			
	その他	1,873			1,358			
北米	アメリカ	6,918	8,436		4,673	5,645		
	カナダ	1,518			972			
オセアニア	オーストラリア	2,163	2,442		1,421	1,523		
	その他	279			102			
その他		3,611	3,611		3,964	3,964		

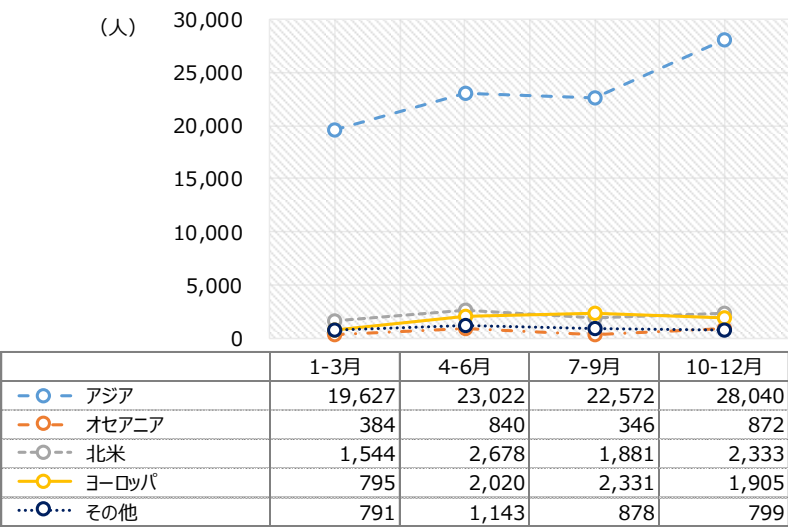
【徳島県】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数をみると、「10-12月」が最も多く33,949人、次いで「4-6月」が29,703人となっている。宿泊者数は、「10-12月」が最も多く17,033人、次いで「7-9月」が15,822人となっている。
- ◆ 地域別入込者数は、【アジア】【オセアニア】は「10-12月」、【北米】は「4-6月」、【ヨーロッパ】は「7-9月」が最も多くなっている。
- ◆ 地域別宿泊者数も入込者数と同様の傾向となっている。

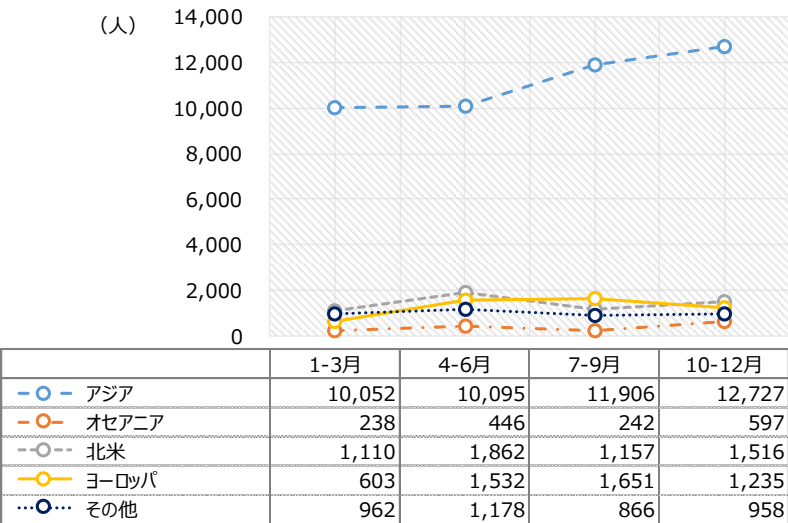
四半期別 訪日外国人入込者数・宿泊者数推計



四半期別 訪日外国人地域別入込者数推計



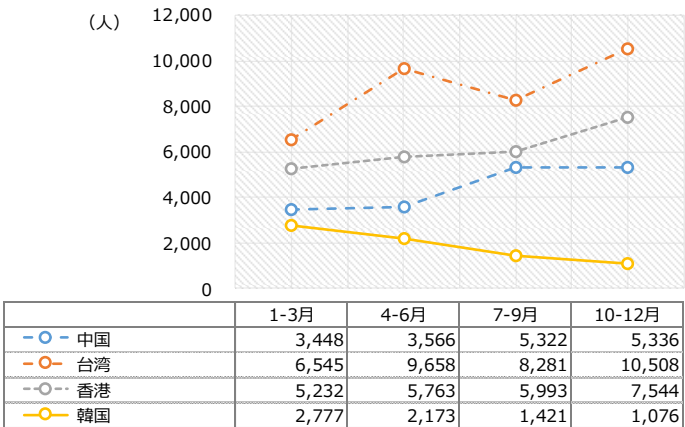
四半期別 訪日外国人地域別宿泊者数推計



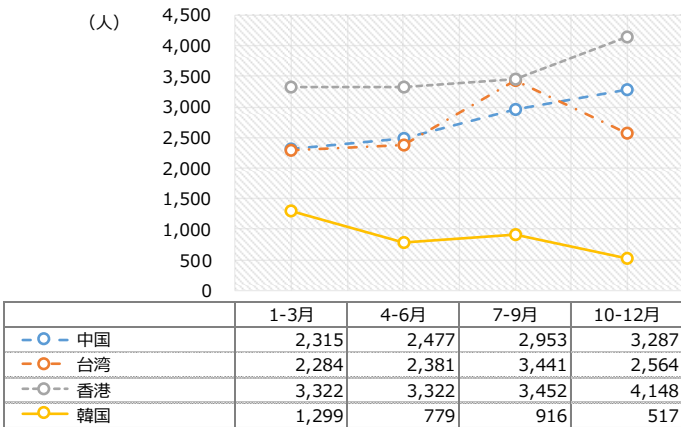
【徳島県】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数を国籍別にみると、東アジアでは【韓国】は「1-3月」が最も多く、以降人数が減少している。【中国】【台湾】【香港】は「10-12月」が最も多くなっている。東南アジアでは【タイ】【シンガポール】は「7-9月」が最も少なく、「10-12月」が最も多くなっている。
- ◆ 宿泊者数は、【台湾】は「7-9月」が最も多く3,441人となっているが、「10-12月」が2,564人と減少している。

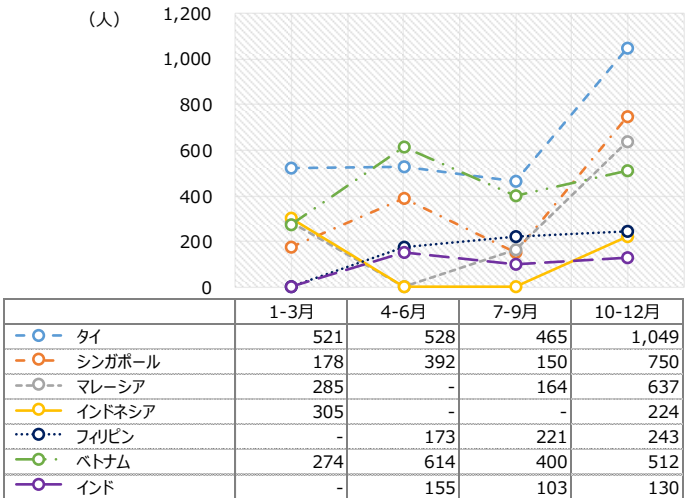
四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（東アジア）



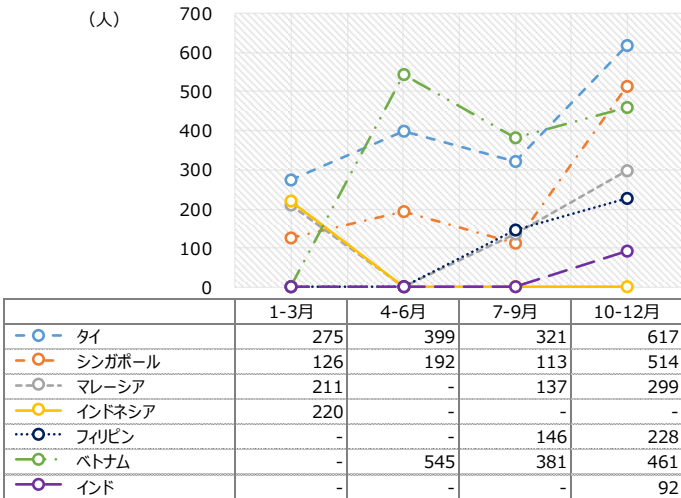
四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（東アジア）



四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（東南アジア）



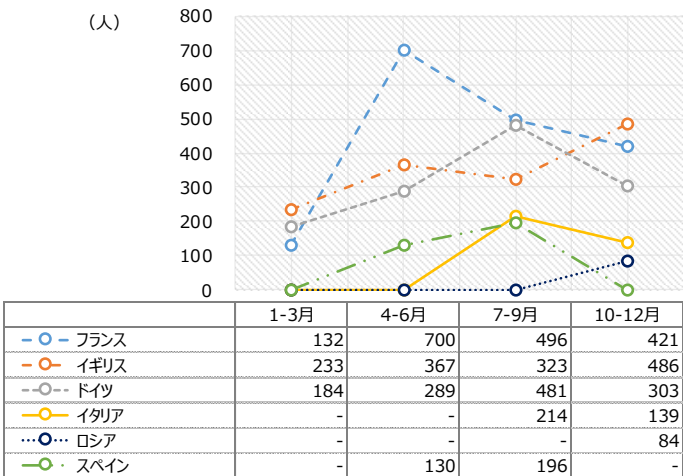
四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（東南アジア）



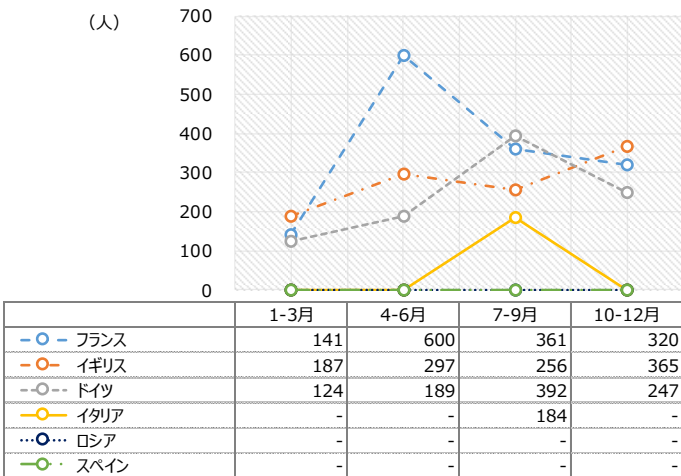
【徳島県】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数を国籍別にみると、ヨーロッパでは【フランス】は「4-6月」が最も多く700人、「7-9月」以降は減少している。【イギリス】は「10-12月」が最も多く486人となっている。北米・オセアニアでは【アメリカ】【カナダ】は「4-6月」、「【オーストラリア】は「10-12月」が最も多くなっている。
- ◆ 宿泊者数も同様に、【フランス】は「4-6月」が最も多く600人、【イギリス】は「10-12月」が最も多く365人となっている。

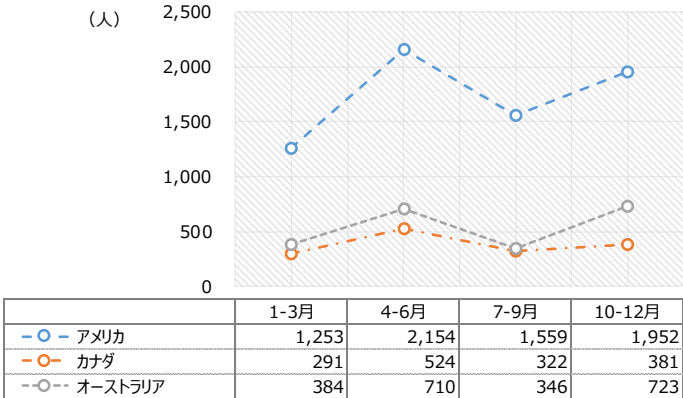
四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（ヨーロッパ）



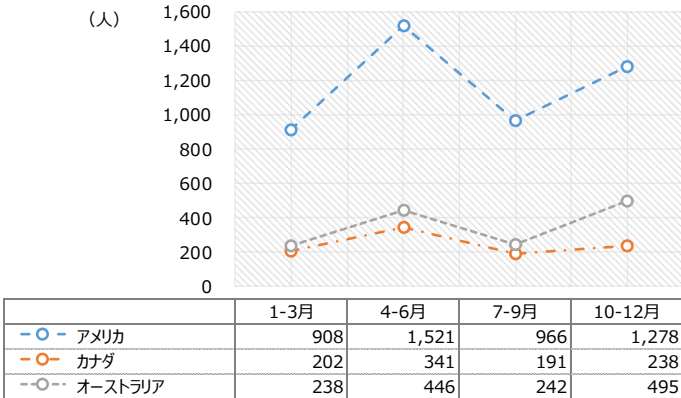
四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（ヨーロッパ）



四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（北米・オセアニア）



四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（北米・オセアニア）



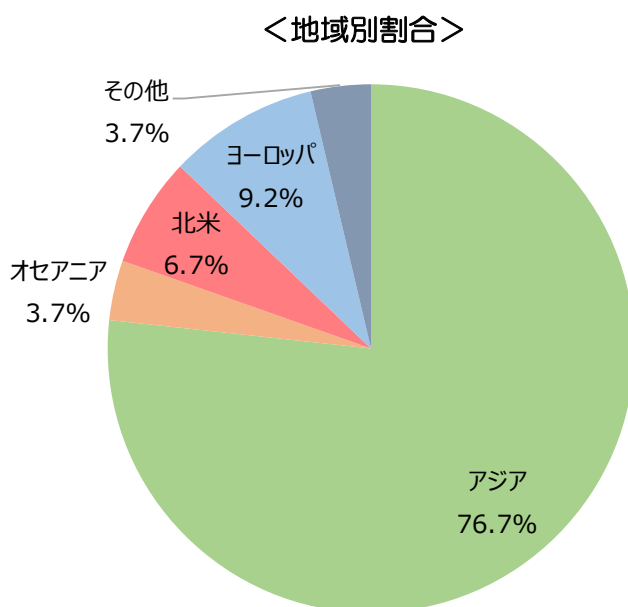
【香川県】訪日外国人入込推計（入込者数・宿泊者数）

- ◆ 香川県の年間の訪日外国人入込者数は、268,916人。
 - 地域別でみると、【アジア】が76.7%、【ヨーロッパ】が9.2%、【北米】が6.7%。
- ◆ 香川県の年間の訪日外国人宿泊者数は、208,072人。
 - 地域別でみると、【アジア】が80.1%、【ヨーロッパ】が7.6%、【北米】が6.1%。

訪日外国人入込者数推計

香川県の訪日外国人の 年間入込者数

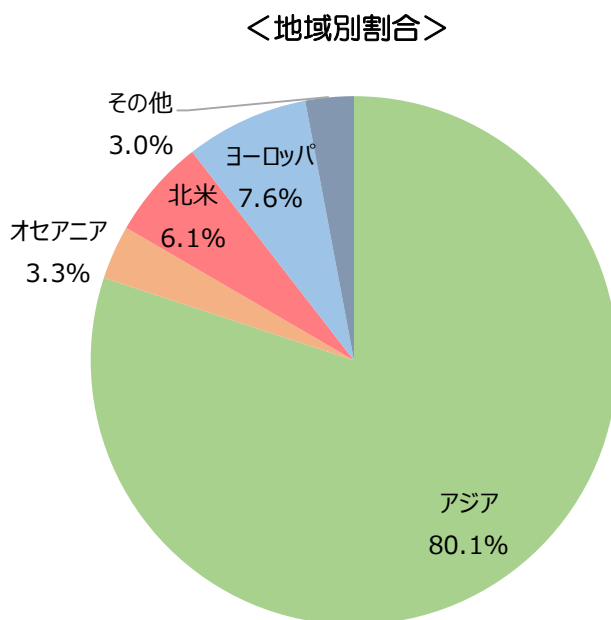
総数	268,916人
アジア	206,305人
オセアニア	9,853人
北米	18,065人
ヨーロッパ	24,758人
その他	9,935人



訪日外国人宿泊者数推計

香川県の訪日外国人の 年間宿泊者数

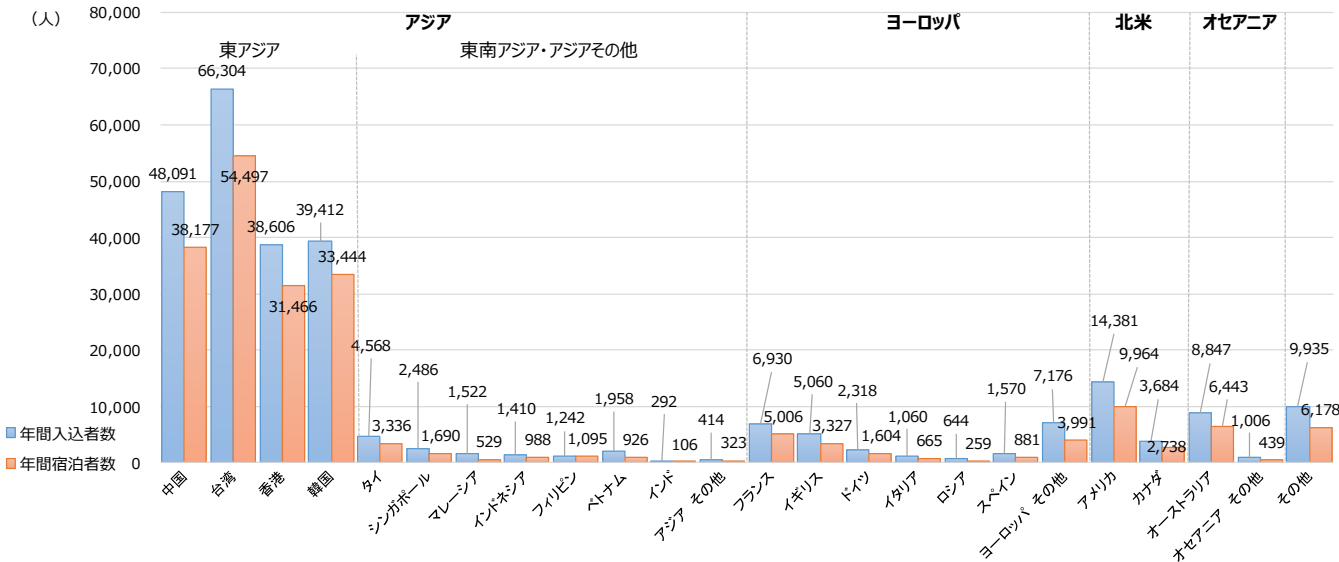
総数	208,072人
アジア	166,577人
オセアニア	6,882人
北米	12,702人
ヨーロッパ	15,733人
その他	6,178人



【香川県】 訪日外国人入込推計（入込者数・宿泊者数）

- ◆ 【アジア】からの入込者数は206,305人、【ヨーロッパ】は24,758人、【北米】は18,065人、【オセアニア】は9,853人となっており、7割以上が【アジア】となっている。
 - 【台湾】が66,304人と最も多く、次いで【中国】が48,091人、【韓国】が39,412人と続いている。
- ◆ 宿泊者数も同様に【アジア】が最も多く166,577人、うち【東アジア】が157,584人となっている。
 - 宿泊者数が多いのは【台湾】で54,497人、次いで【中国】が38,177人、【韓国】が33,444人となっている。

国籍別 訪日外国人入込者数推計・宿泊者数推計

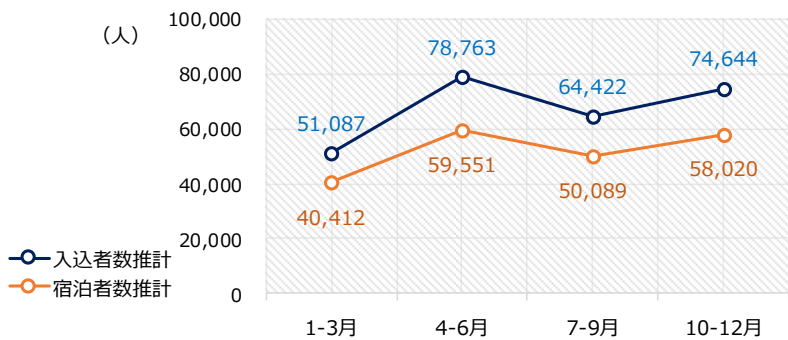


		年間入込者数			年間宿泊者数		
	国・地域	国・地域別 小計	小計	総計	国・地域別 小計	小計	総計
アジア	中国	48,091	<内訳> 東アジア	268,916	38,177	<内訳> 東アジア	208,072
東アジア	台湾	66,304			54,497		
	香港	38,606			31,466		
	韓国	39,412			33,444		
アジア	タイ	4,568	東南アジア		3,336	東南アジア	
東南アジア	シンガポール	2,486	192,413		1,690	157,584	
	マレーシア	1,522	東南アジア		529	東南アジア	
	インドネシア	1,410	13,478		988	8,670	
	フィリピン	1,242	アジア その他		1,095	アジア その他	
	ベトナム	1,958	414		926	323	
	インド	292			106		
アジア その他	その他	414			323		
ヨーロッパ	フランス	6,930	24,758		5,006	15,733	
	イギリス	5,060			3,327		
	ドイツ	2,318			1,604		
	イタリア	1,060			665		
	ロシア	644			259		
	スペイン	1,570			881		
	その他	7,176			3,991		
北米	アメリカ	14,381	18,065		9,964	12,702	
	カナダ	3,684			2,738		
オセアニア	オーストラリア	8,847	9,853		6,443	6,882	
	その他	1,006			439		
その他		9,935	9,935		6,178	6,178	

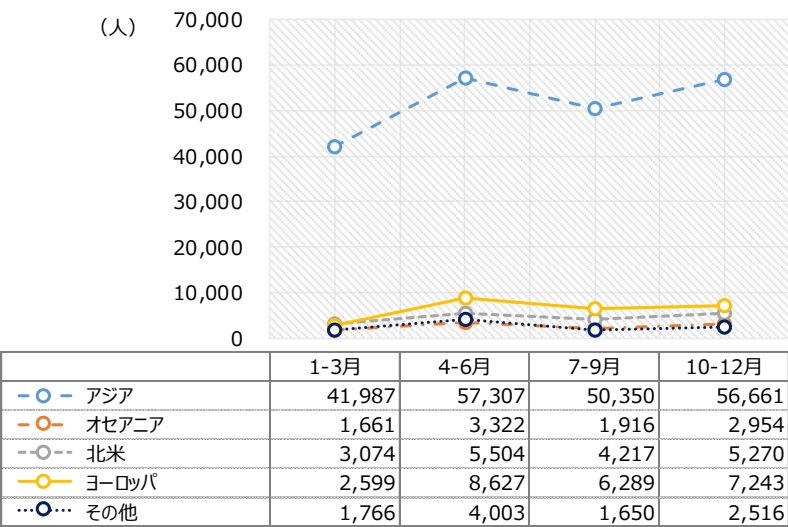
【香川県】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数をみると、「4-6月」が最も多く78,763人、次いで「10-12月」が74,644人となっている。宿泊者数は、「4-6月」が最も多く59,551人、次いで「10-12月」が58,020人となっている。
- ◆ 地域別入込者数は、どの地域も「4-6月」が最も多く、次いで「10-12月」となっている。
- ◆ 地域別宿泊者数は、【アジア】は「10-12月」が最も多く45,944人、アジア以外の地域は「4-6月」が最も多くなっている。

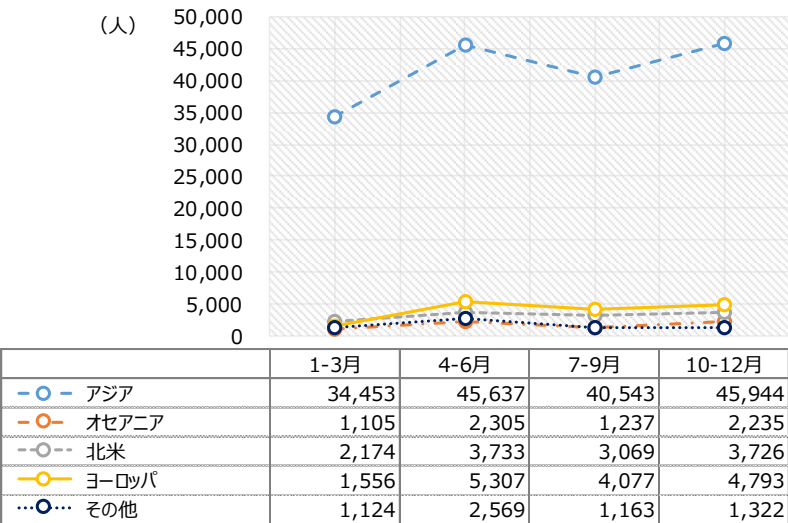
四半期別 訪日外国人入込者数・宿泊者数推計



四半期別 訪日外国人地域別入込者数推計



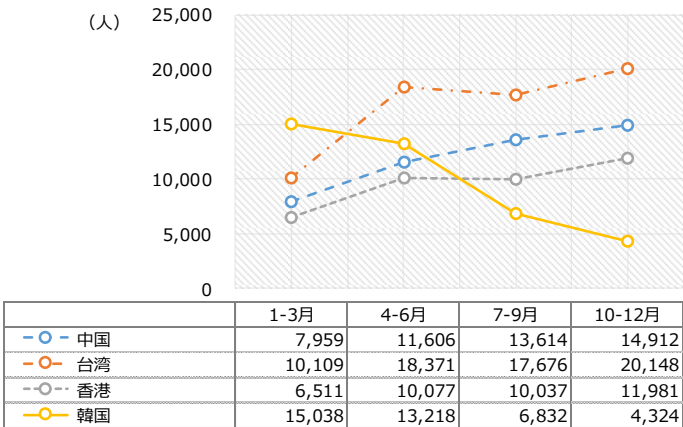
四半期別 訪日外国人地域別宿泊者数推計



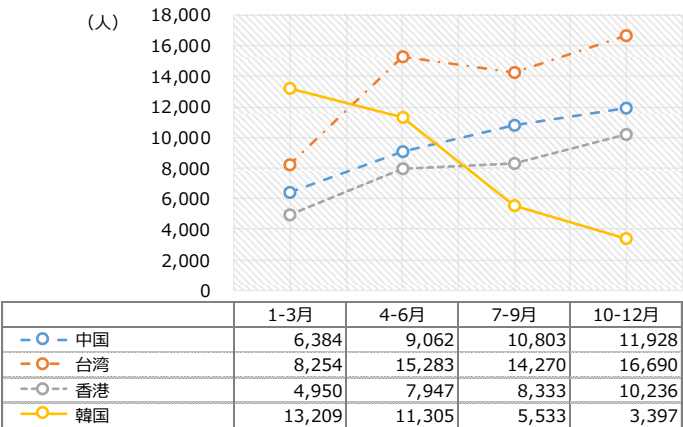
【香川県】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数を国籍別にみると、東アジアでは【韓国】は「1-3月」が最も多く、以降人数が減少している。【中国】【台湾】【香港】は「1-3月」が最も少なく、以降増加傾向となっている。東南アジアでは【タイ】【シンガポール】【マレーシア】【インドネシア】は「7-9月」で減少しているが、「10-12月」が最も多くなっている。
- ◆ 宿泊者数をみると、東南アジアでは【タイ】【シンガポール】【インドネシア】は「7-9月」で減少しているが、「10-12月」が最も多くなっている。

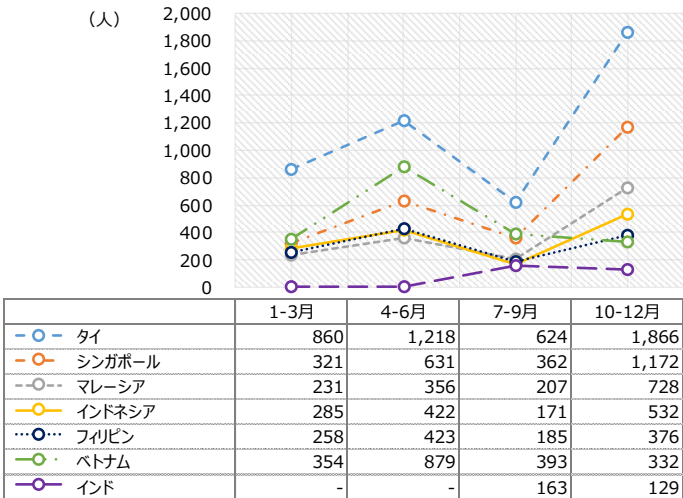
四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（東アジア）



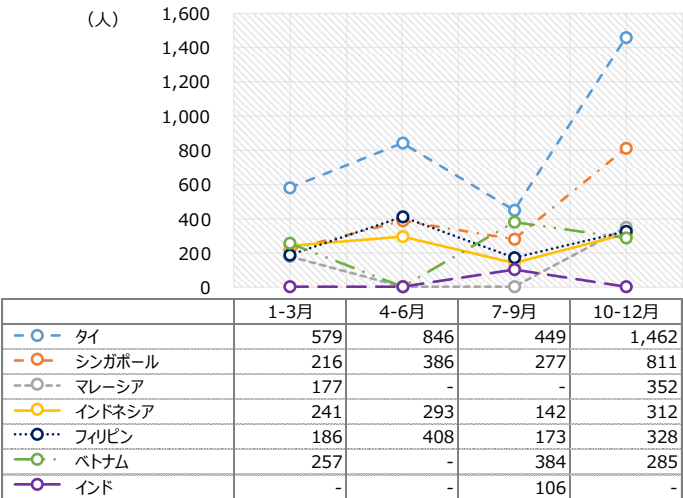
四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（東アジア）



四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（東南アジア）



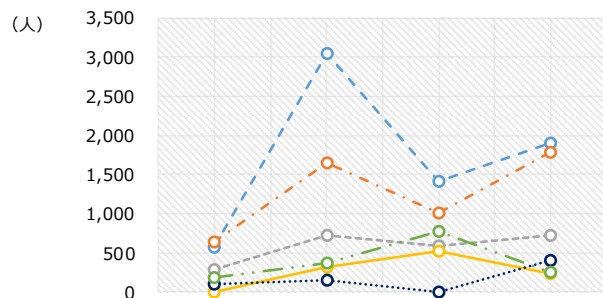
四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（東南アジア）



【香川県】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

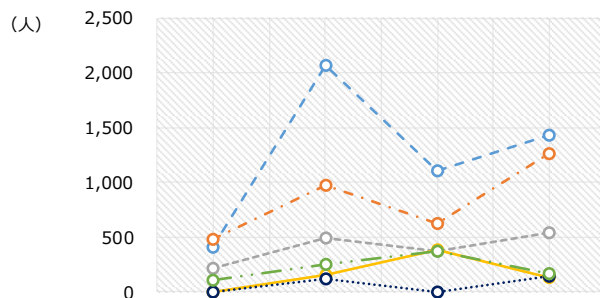
- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数を国籍別にみると、ヨーロッパでは【フランス】は「4-6月」が3,048人、【イギリス】は「10-12月」が1,776人と最も多くなっている。北米・オセアニアではどの国籍も「4-6月」が最も多くなっている。
- ◆ 宿泊者数は、ヨーロッパでは【フランス】は「4-6月」が2,069人、【イギリス】は「10-12月」が1,264人と最も多くなっている。北米・オセアニアでは【アメリカ】は「10-12月」が3,027人と最も多くなっている。

四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（ヨーロッパ）



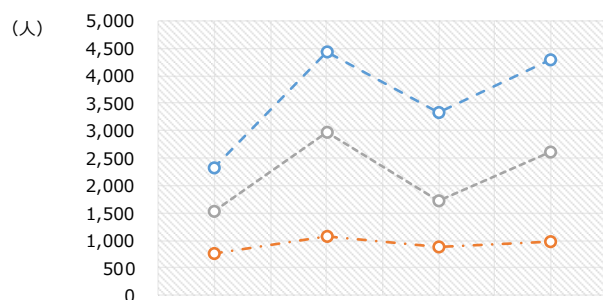
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
—○— フランス	565	3,048	1,417	1,900
—○— イギリス	631	1,652	1,001	1,776
—○— ドイツ	289	718	586	725
—○— イタリア	-	310	523	227
...○... ロシア	105	142	-	397
—○— スペイン	185	361	773	251

四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（ヨーロッパ）



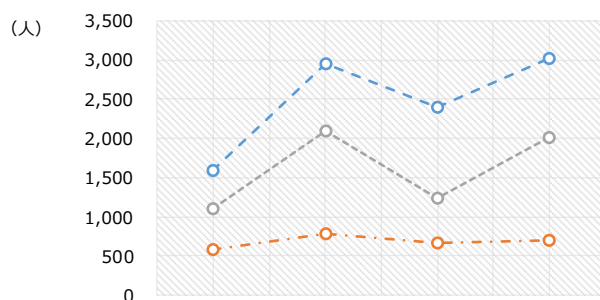
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
—○— フランス	406	2,069	1,100	1,431
—○— イギリス	472	974	617	1,264
—○— ドイツ	208	494	364	538
—○— イタリア	-	151	383	131
...○... ロシア	-	117	-	142
—○— スペイン	107	243	369	162

四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（北米・オセアニア）



	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
—○— アメリカ	2,317	4,431	3,339	4,294
—○— カナダ	757	1,073	878	976
—○— オーストラリア	1,540	2,974	1,730	2,603

四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（北米・オセアニア）



	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
—○— アメリカ	1,585	2,948	2,404	3,027
—○— カナダ	589	785	665	699
—○— オーストラリア	1,105	2,097	1,237	2,004

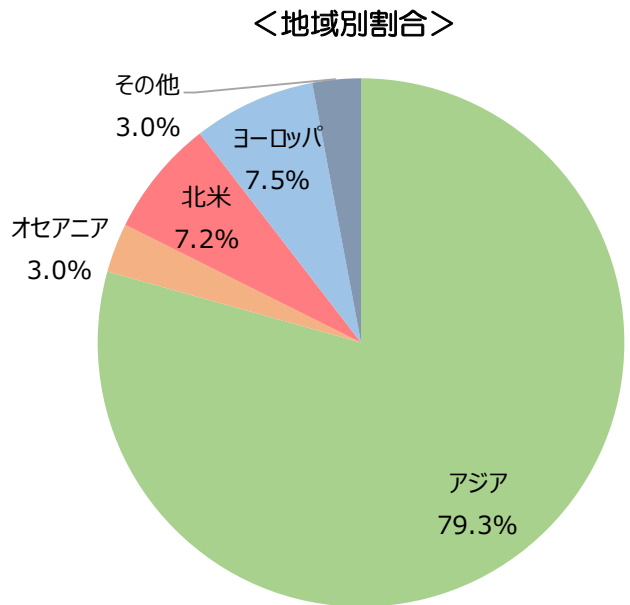
【愛媛県】訪日外国人入込推計（入込者数・宿泊者数）

- ◆ 愛媛県の年間の訪日外国人入込者数は、151,050人。
 - 地域別でみると、【アジア】が79.3%、【ヨーロッパ】が7.5%、【北米】が7.2%。
- ◆ 愛媛県の年間の訪日外国人宿泊者数は、133,953人。
 - 地域別でみると、【アジア】が80.9%、【北米】が6.9%、【ヨーロッパ】が6.8%。

訪日外国人入込者数推計

愛媛県の訪日外国人の 年間入込者数

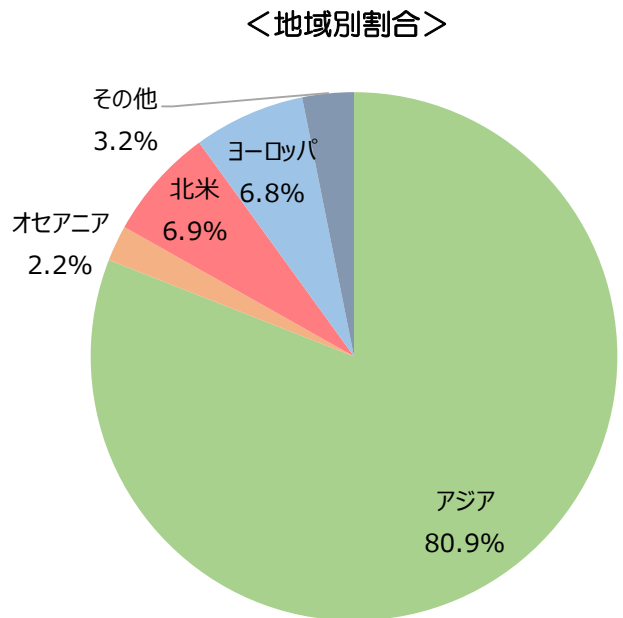
総数	151,050人
アジア	119,825人
オセアニア	4,562人
北米	10,825人
ヨーロッパ	11,352人
その他	4,486人



訪日外国人宿泊者数推計

愛媛県の訪日外国人の 年間宿泊者数

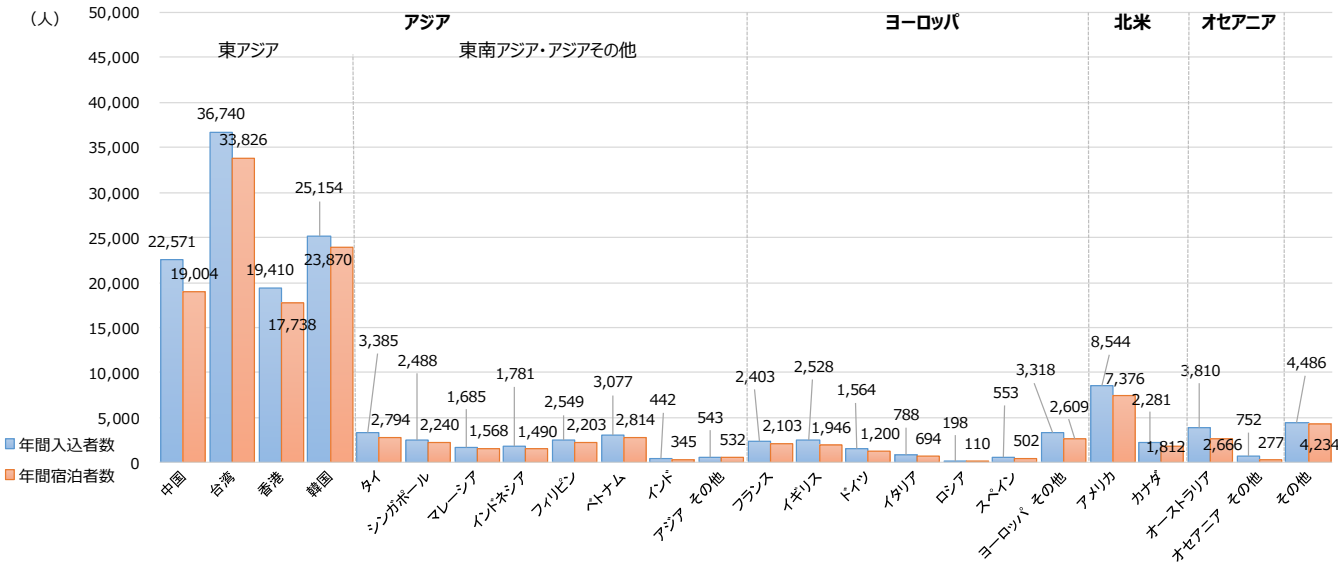
総数	133,953人
アジア	108,424人
オセアニア	2,943人
北米	9,188人
ヨーロッパ	9,164人
その他	4,234人



【愛媛県】訪日外国人入込推計（入込者数・宿泊者数）

- ◆ 【アジア】からの入込者数は119,825人、【ヨーロッパ】は11,352人、【北米】は10,825人、【オセアニア】は4,562人となっており、7割以上が【アジア】となっている。
 - 【台湾】が36,740人と最も多く、次いで【韓国】が25,154人、【中国】が22,571人と続いている。
- ◆ 宿泊者数も同様に【アジア】が最も多く108,424人、うち【東アジア】が94,438人となっている。
 - 宿泊者数が多いのは【台湾】で33,826人、次いで【韓国】が23,870人、【中国】が19,004人となっている。

国籍別 訪日外国人入込者数推計・宿泊者数推計

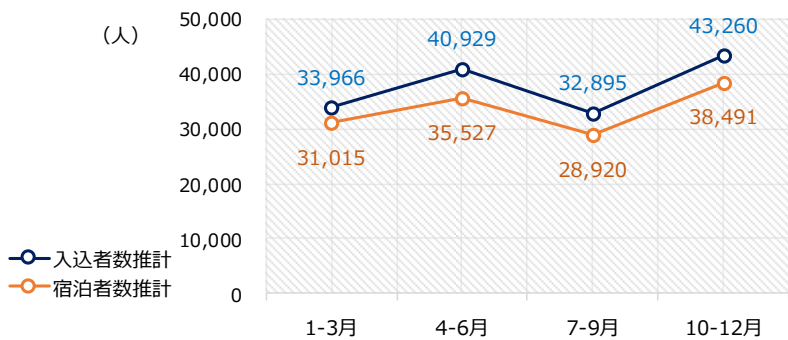


		年間入込者数			年間宿泊者数		
	国・地域	国・地域別 小計	小計	総計	国・地域別 小計	小計	総計
アジア	中国	22,571	<内訳> 東アジア 103,875 東南アジア 15,407 アジア その他 543	151,050	19,004	<内訳> 東アジア 94,438 東南アジア 13,454 アジア その他 532	133,953
東アジア	台湾	36,740			33,826		
	香港	19,410			17,738		
	韓国	25,154			23,870		
アジア	タイ	3,385			2,794		
東南アジア	シンガポール	2,488			2,240		
	マレーシア	1,685			1,568		
	インドネシア	1,781			1,490		
	フィリピン	2,549			2,203		
	ベトナム	3,077			2,814		
	インド	442			345		
アジア その他	その他	543			532		
ヨーロッパ	フランス	2,403	11,352		2,103	9,164	
	イギリス	2,528			1,946		
	ドイツ	1,564			1,200		
	イタリア	788			694		
	ロシア	198			110		
	スペイン	553			502		
	その他	3,318			2,609		
北米	アメリカ	8,544	10,825		7,376	9,188	
	カナダ	2,281			1,812		
オセアニア	オーストラリア	3,810	4,562		2,666	2,943	
	その他	752			277		
その他		4,486	4,486		4,234	4,234	

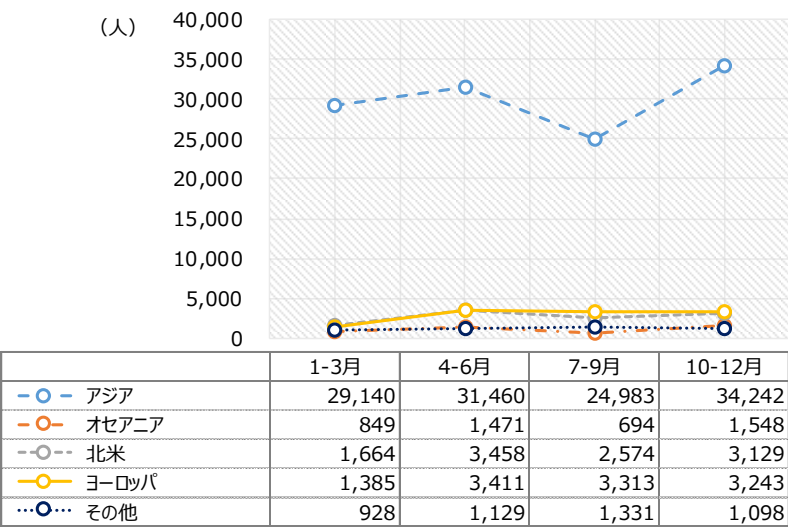
【愛媛県】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数をみると、「10-12月」が最も多く43,260人、次いで「4-6月」が40,929人となっている。宿泊者数は、「10-12月」が最も多く38,491人、次いで「4-6月」が35,527人となっている。
- ◆ 地域別入込者数は、【アジア】【オセアニア】は「10-12月」、【ヨーロッパ】は「4-6月」が最も多くなっている。【北米】は「4-6月」と「10-12月」で多くなっている。
- ◆ 地域別宿泊者数は、【ヨーロッパ】は「7-9月」が最も多くなっている。

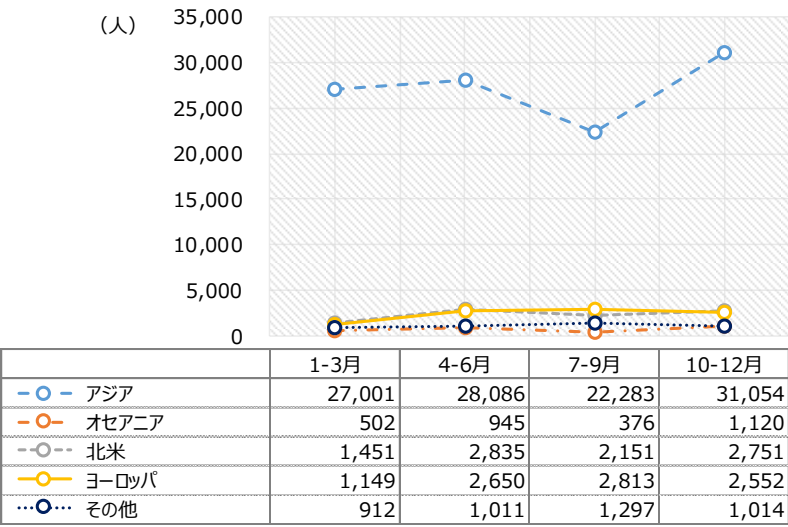
四半期別 訪日外国人入込者数・宿泊者数推計



四半期別 訪日外国人地域別入込者数推計



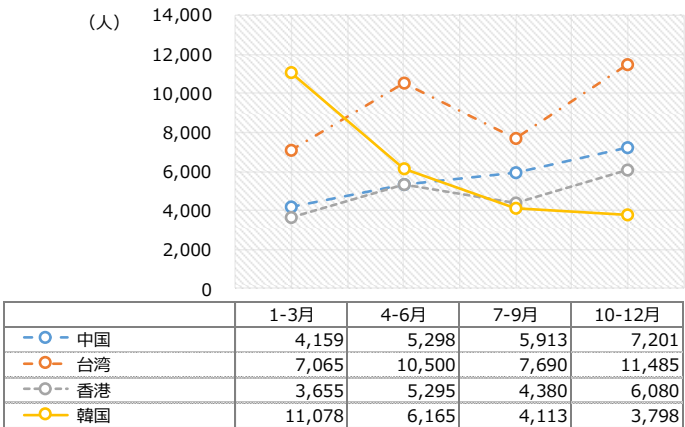
四半期別 訪日外国人地域別宿泊者数推計



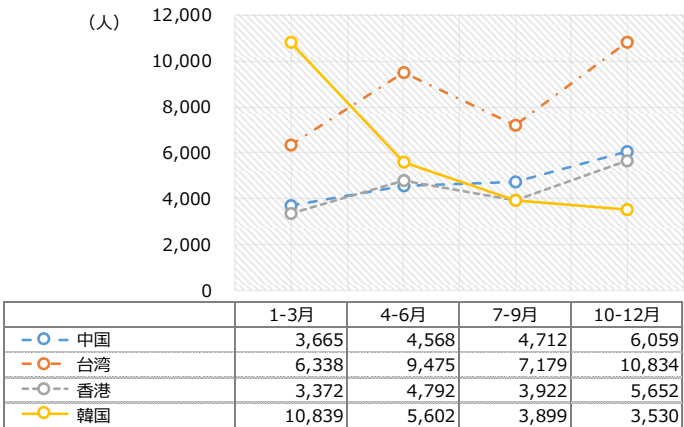
【愛媛県】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数を国籍別にみると、東アジアでは【韓国】は「1-3月」が最も多く、以降人数が減少している。一方【中国】は「1-3月」が最も少なく、以降増加している。東南アジアでは【タイ】【シンガポール】【マレーシア】【ベトナム】は「10-12月」が最も多くなっている。
- ◆ 宿泊者数も入込者数と同様の傾向となっている。

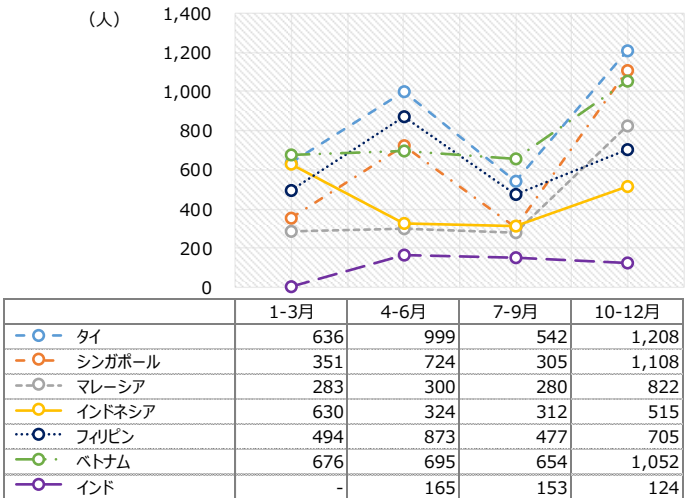
四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（東アジア）



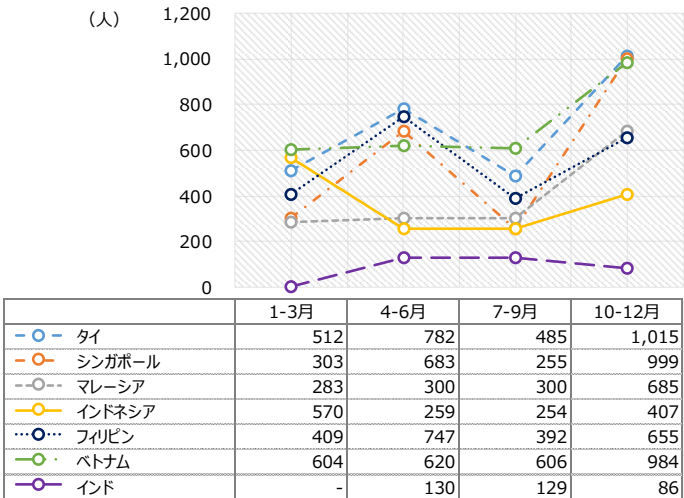
四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（東アジア）



四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（東南アジア）



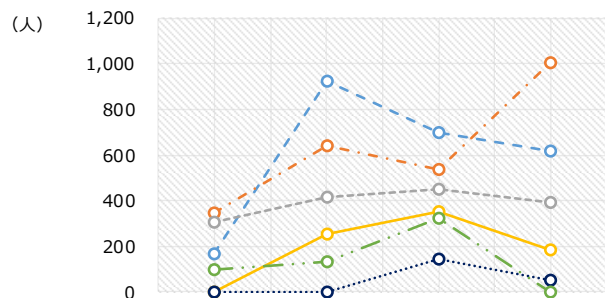
四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（東南アジア）



【愛媛県】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

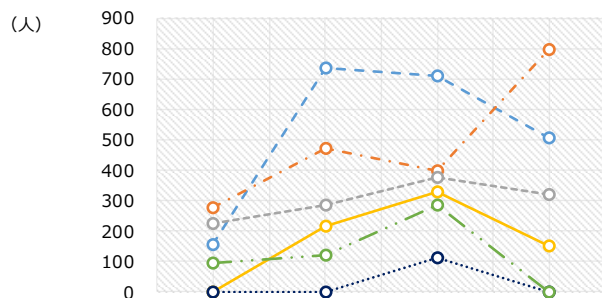
- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数を国籍別にみると、ヨーロッパでは【フランス】は「4-6月」が922人、【イギリス】は「10-12月」が1,006人と最も多くなっている。北米・オセアニアではどの国籍も「4-6月」が最も多くなっている。
- ◆ 宿泊者数は、ヨーロッパでは【フランス】は「4-6月」が737人、【イギリス】は「10-12月」が798人と最も多くなっている。北米・オセアニアでは【アメリカ】は「10-12月」が2,251人と最も多くなっている。

四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（ヨーロッパ）



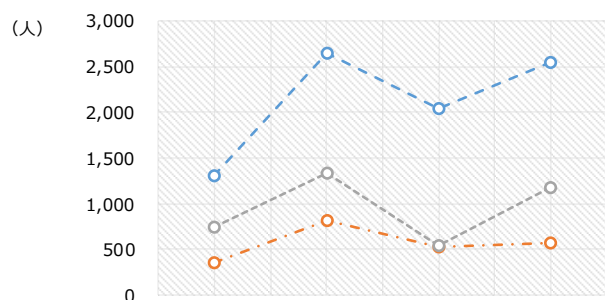
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
—○— フランス	169	922	697	615
-○- イギリス	346	638	538	1,006
-○- ドイツ	307	413	450	394
—○— イタリア	-	252	353	183
...○... ロシア	-	-	145	53
—○— スペイン	100	132	321	-

四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（ヨーロッパ）



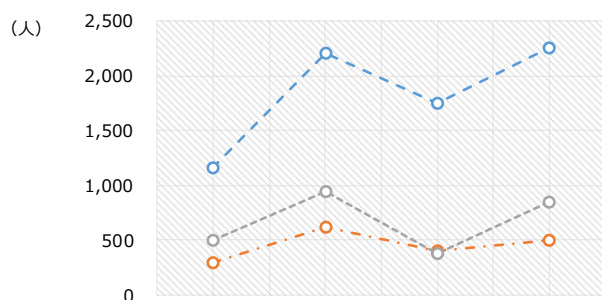
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
—○— フランス	154	737	708	504
-○- イギリス	278	471	399	798
-○- ドイツ	222	285	374	319
—○— イタリア	-	214	328	152
...○... ロシア	-	-	110	-
—○— スペイン	95	121	286	-

四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（北米・オセアニア）



	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
—○— アメリカ	1,309	2,643	2,040	2,552
-○- カナダ	355	815	534	577
-○- オーストラリア	749	1,335	542	1,184

四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（北米・オセアニア）



	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
—○— アメリカ	1,161	2,211	1,753	2,251
-○- カナダ	290	624	398	500
-○- オーストラリア	502	945	376	843

【高知県】訪日外国人入込推計（入込者数・宿泊者数）

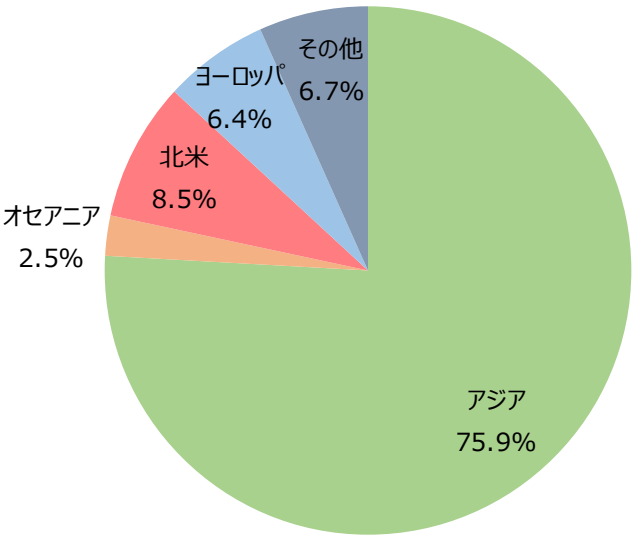
- ◆ 高知県の年間の訪日外国人入込者数は、55,516人。
 - 地域別でみると、【アジア】が75.9%、【北米】が8.5%、【ヨーロッパ】が6.4%。
- ◆ 高知県の年間の訪日外国人宿泊者数は、49,839人。
 - 地域別でみると、【アジア】が76.2%、【北米】が8.3%、【ヨーロッパ】が6.0%。

訪日外国人入込者数推計

高知県の訪日外国人の 年間入込者数

総数	55,516人
アジア	42,131人
オセアニア	1,364人
北米	4,717人
ヨーロッパ	3,580人
その他	3,724人

<地域別割合>

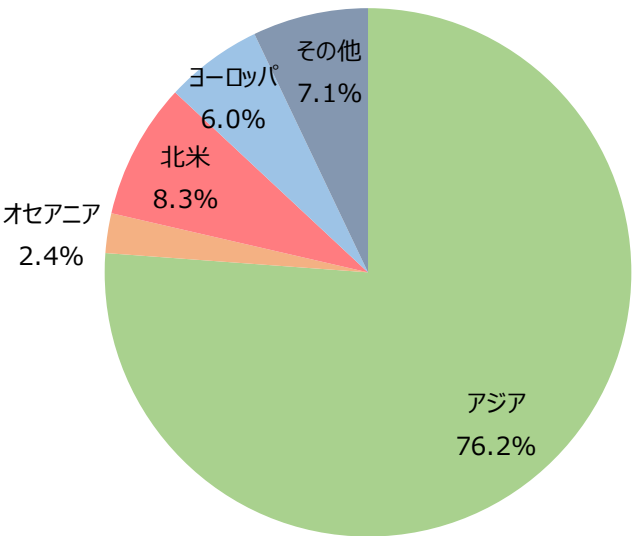


訪日外国人宿泊者数推計

高知県の訪日外国人の 年間宿泊者数

総数	49,839人
アジア	37,960人
オセアニア	1,211人
北米	4,151人
ヨーロッパ	2,979人
その他	3,538人

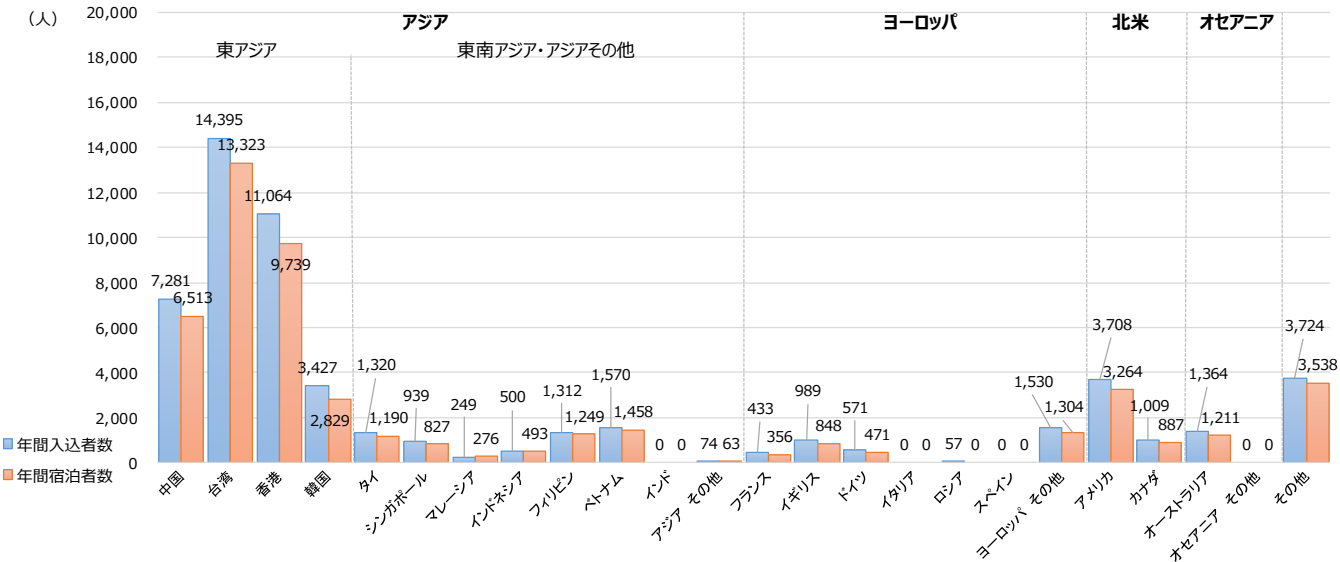
<地域別割合>



【高知県】訪日外国人入込推計（入込者数・宿泊者数）

- ◆ 【アジア】からの入込者数は42,131人、【ヨーロッパ】は3,580人、【北米】は4,717人、【オセアニア】は1,364人となっており、7割以上が【アジア】となっている。
 - 【台湾】が14,395人と最も多く、次いで【香港】が11,064人、【中国】が7,281人と続いている。
- ◆ 宿泊者数も同様に【アジア】が最も多く37,960人、うち【東アジア】が32,404人となっている。
 - 宿泊者数が多いのは【台湾】で13,323人、次いで【香港】が9,739人、【中国】が6,513人となっている。

国籍別 訪日外国人入込者数推計・宿泊者数推計

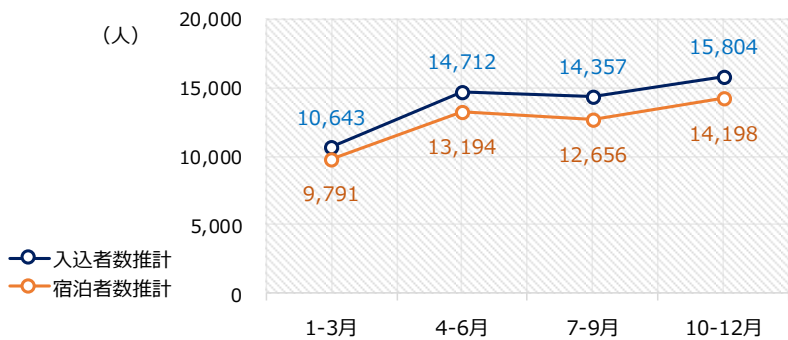


		年間入込者数			年間宿泊者数		
	国・地域	国・地域別 小計	小計	総計	国・地域別 小計	小計	総計
アジア	中国	7,281	<内訳> 東アジア	55,516	6,513	<内訳> 東アジア	49,893
	東アジア	14,395			13,323		
	香港	11,064			9,739		
	韓国	3,427			2,829		
アジア	タイ	1,320	東南アジア		1,190	東南アジア	
	東南アジア	939			827		
	マレーシア	249			276		
	インドネシア	500			493		
	フィリピン	1,312			1,249		
	ベトナム	1,570			1,458		
	インド	-			-		
アジア その他	その他	74	63				
ヨーロッパ	フランス	433	3,580		356	2,979	
	イギリス	989			848		
	ドイツ	571			471		
	イタリア	-			-		
	ロシア	57			-		
	スペイン	-			-		
	その他	1,530			1,304		
北米	アメリカ	3,708	4,717		3,264	4,151	
	カナダ	1,009			887		
オセアニア	オーストラリア	1,364	1,364		1,211	1,211	
	その他	-			-		
その他		3,724	3,724		3,538	3,538	

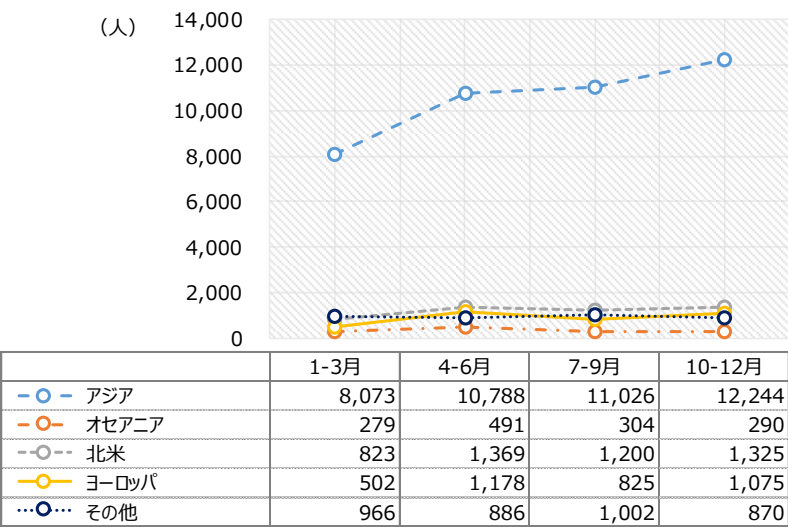
【高知県】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数をみると、「10-12月」が最も多く15,804人、次いで「4-6月」が14,712人となっている。宿泊者数は、「10-12月」が最も多く14,198人、次いで「4-6月」が13,194人となっている。
- ◆ 地域別入込者数は、【アジア】は「10-12月」、【ヨーロッパ】は「4-6月」が最も多くなっている。
- ◆ 地域別宿泊者数も同様の傾向となっている。

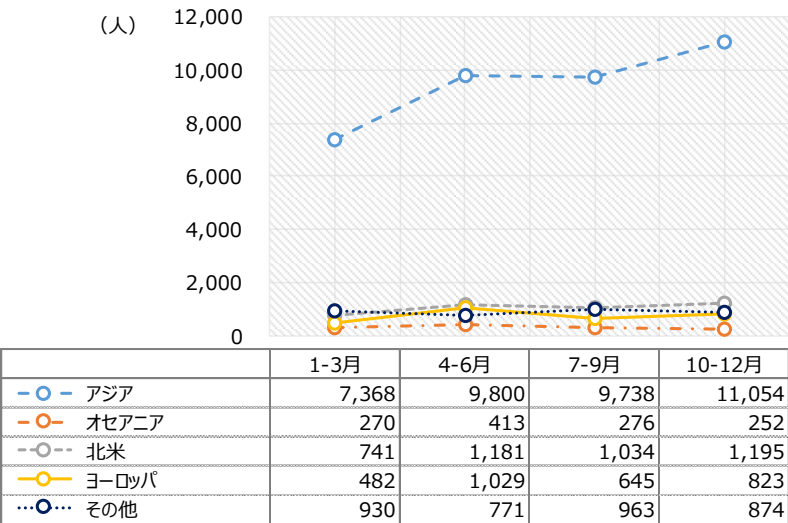
四半期別 訪日外国人入込者数・宿泊者数推計



四半期別 訪日外国人地域別入込者数推計



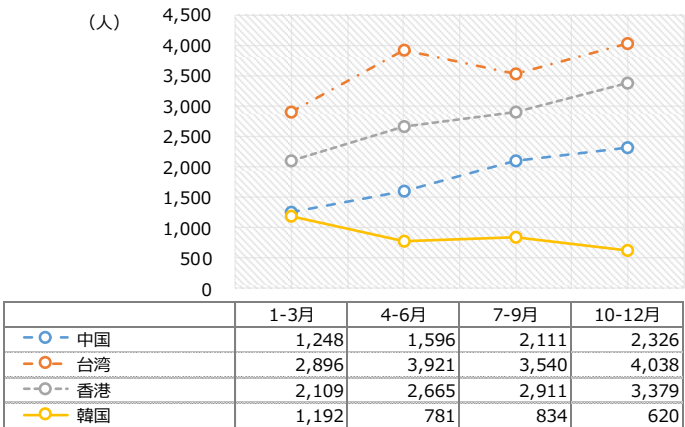
四半期別 訪日外国人地域別宿泊者数推計



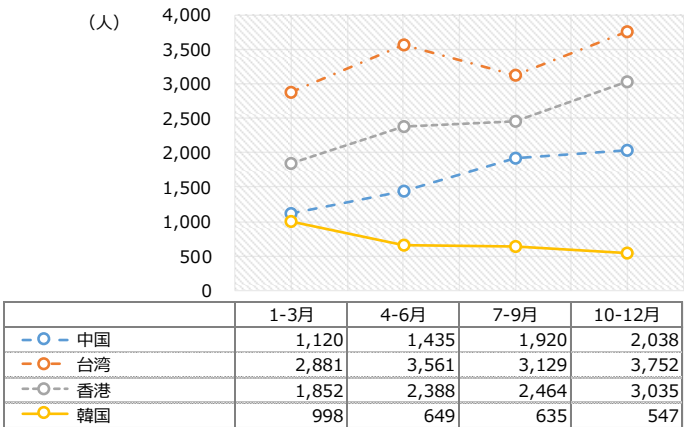
【高知県】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数を国籍別にみると、東アジアでは【中国】【香港】は「1-3月」が最も少なく、以降増加している。一方【韓国】は「1-3月」が最も多く、以降人数が減少傾向となっている。東南アジアでは「4-6月」以降【ベトナム】が最も多くなっている。【フィリピン】は「4-6月」が最も多く、以降減少している。
- ◆ 宿泊者数も同様の傾向となっている。

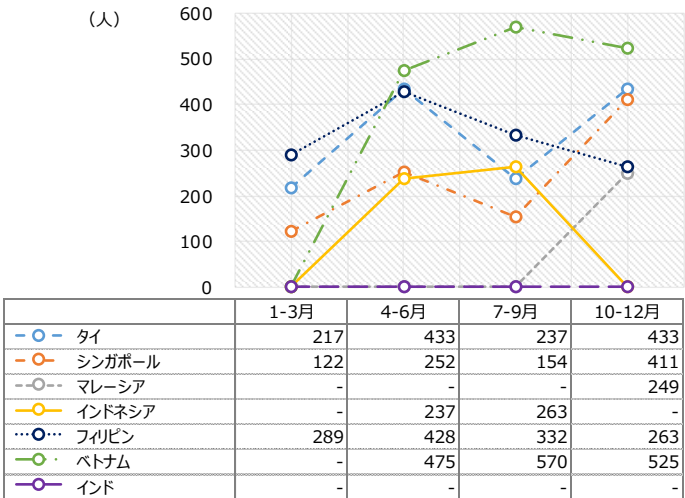
四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（東アジア）



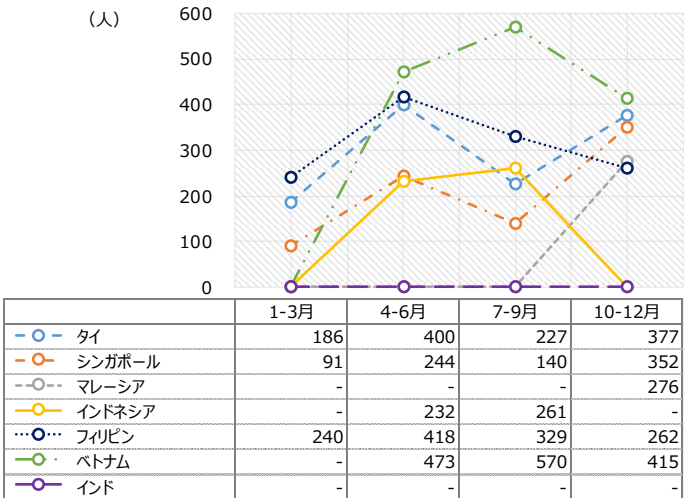
四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（東アジア）



四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計（東南アジア）



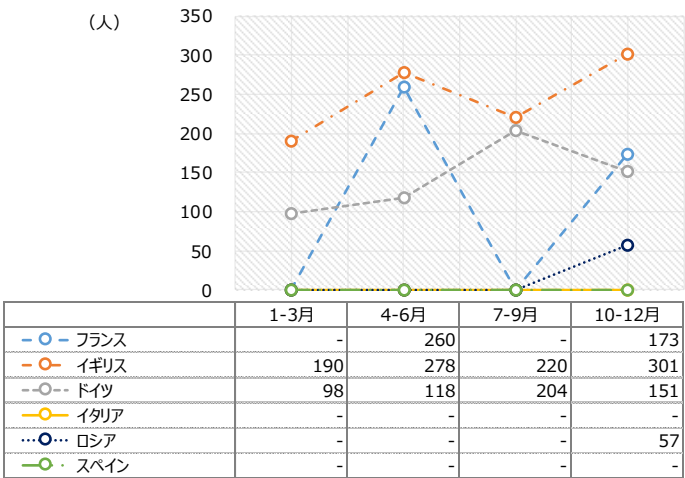
四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計（東南アジア）



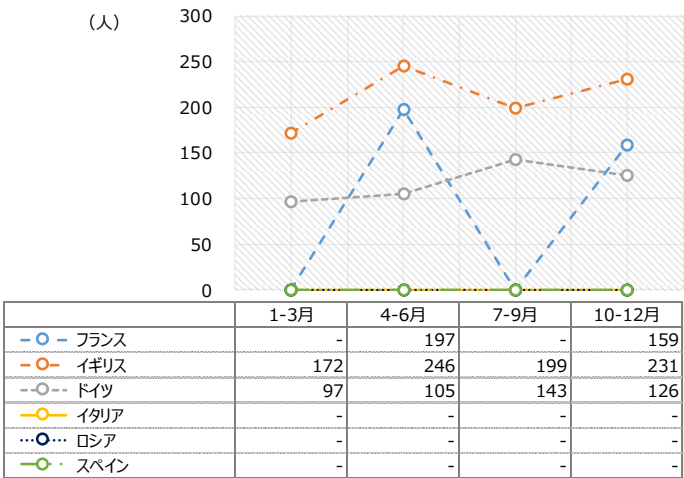
【高知県】訪日外国人入込推計（四半期別入込者数・宿泊者数推移）

- ◆ 四半期別訪日外国人入込者数を国籍別にみると、ヨーロッパでは【フランス】は「4-6月」が260人、【イギリス】は「10-12月」が301人、【ドイツ】が「7-9月」が204人と最も多くなっている。北米・オセアニアでは【アメリカ】が「10-12月」1,153人と最も多くなっている。
- ◆ 宿泊者数は、ヨーロッパでは【フランス】 【イギリス】は「4-6月」、「【ドイツ】は「7-9月」が最も多くなっている。

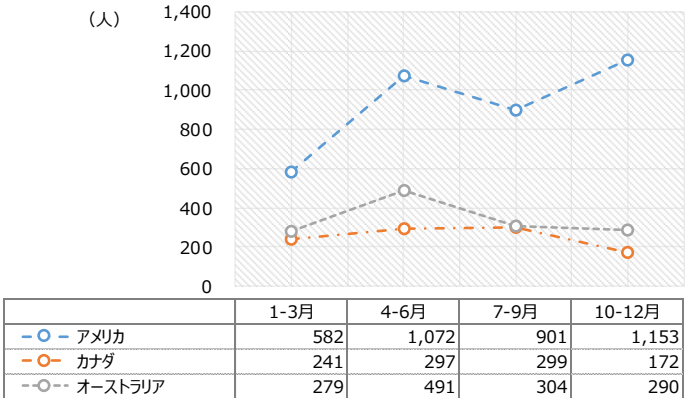
四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計
（ヨーロッパ）



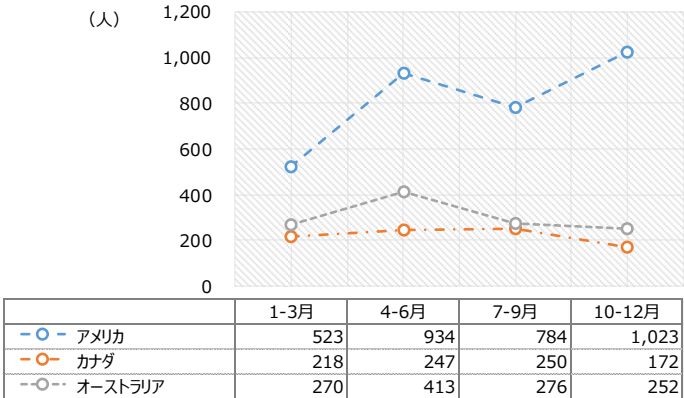
四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計
（ヨーロッパ）



四半期別 訪日外国人国籍別入込者数推計
（北米・オセアニア）



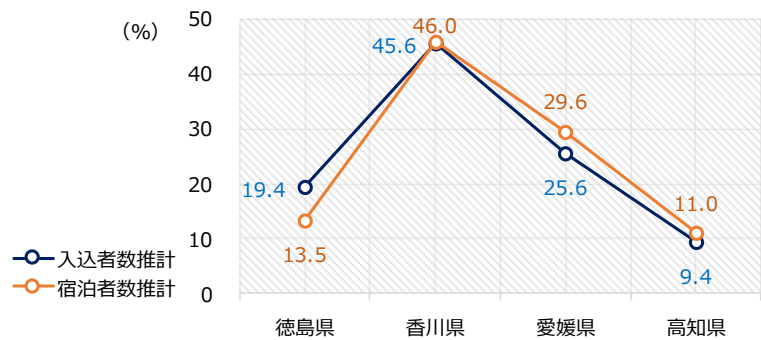
四半期別 訪日外国人国籍別宿泊者数推計
（北米・オセアニア）



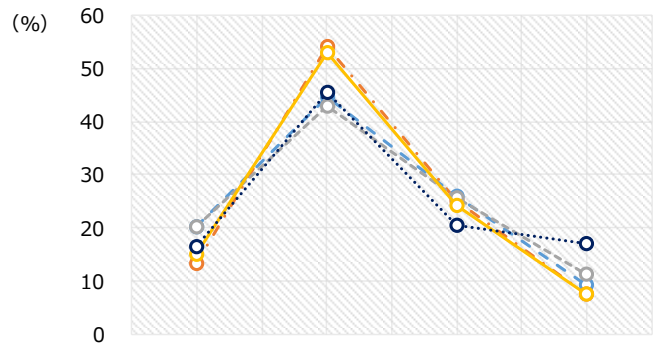
訪日外国人入込推計（入込者数・宿泊者数の県別割合）

- ◆ 訪日外国人入込者数の各県の割合では、「香川県」が45.6%と高くなっている。宿泊者数も同様に「香川県」が46.0%と高くなっている。
- ◆ 訪日外国人地域別入込者数の各県の割合では、【オセアニア】【ヨーロッパ】は「香川県」が半数以上と他の地域と比べて高くなっている。
- ◆ 訪日外国人地域別宿泊者数の各県の割合では、【オセアニア】は「香川県」が半数以上と他の地域と比べて高くなってる。

訪日外国人入込者数・宿泊者数推計 県別割合

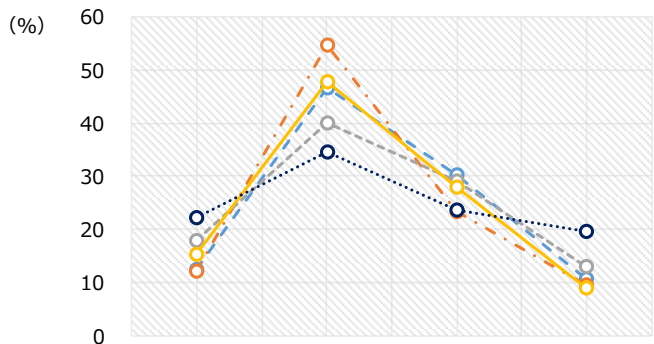


訪日外国人地域別入込者数推計 県別割合



	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
—○— アジア	20.2	44.7	26.0	9.1
-○- オセアニア	13.4	54.1	25.0	7.5
--○-- アメリカ	20.1	43.0	25.7	11.2
—○— ヨーロッパ	15.1	53.0	24.3	7.7
...○... その他	16.6	45.7	20.6	17.1

訪日外国人地域別宿泊者数推計 県別割合

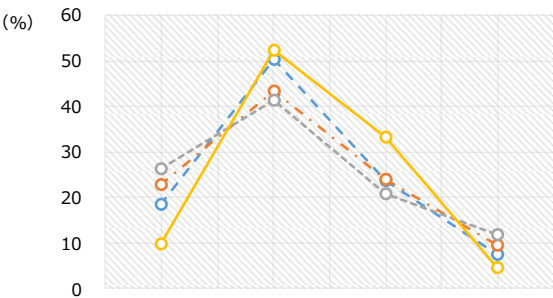


	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
—○— アジア	12.5	46.6	30.3	10.6
-○- オセアニア	12.1	54.8	23.4	9.6
--○-- アメリカ	17.8	40.1	29.0	13.1
—○— ヨーロッパ	15.3	47.8	27.9	9.1
...○... その他	22.1	34.5	23.6	19.7

訪日外国人入込推計（入込者数・宿泊者数の県別割合）

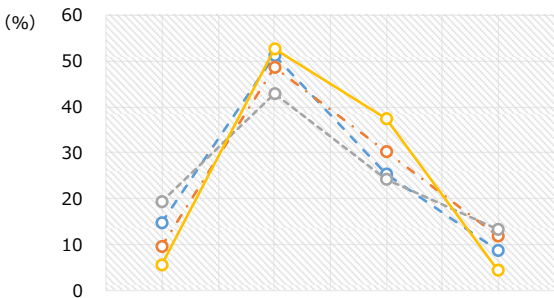
- ◆ 訪日外国人入込者数の各県の割合を国籍別でみると、東アジアでは「香川県」が【中国】【韓国】で半数以上と高くなっている。「愛媛県」が【韓国】で33.3%と比較的高くなっている。東南アジアでは【タイ】は「香川県」が38.6%と高くなっている。【インドネシア】【フィリピン】は「愛媛県」が4割以上を占めている。
- ◆ 宿泊者数の各県の割合では、東南アジアでは「愛媛県」が【インド】で63.5%、【マレーシア】で51.9%と他の国籍と比べて高くなっている。

訪日外国人国籍別入込者数推計 県別割合（東アジア）



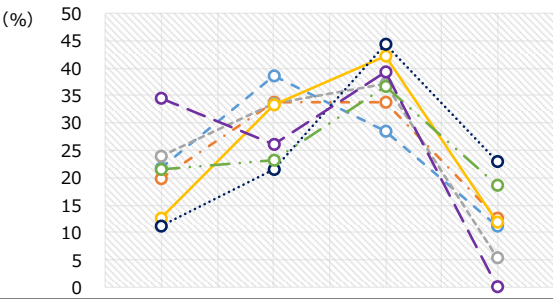
	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
-○- 中国	18.5	50.3	23.6	7.6
-○- 台湾	23.0	43.5	24.1	9.4
-○- 香港	26.2	41.2	20.7	11.8
-○- 韓国	9.9	52.2	33.3	4.5

訪日外国人国籍別宿泊者数推計 県別割合（東アジア）



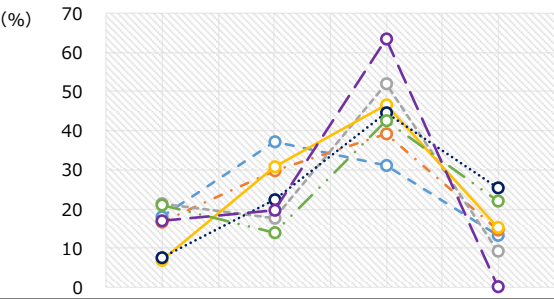
	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
-○- 中国	14.8	51.1	25.4	8.7
-○- 台湾	9.5	48.5	30.1	11.9
-○- 香港	19.5	43.0	24.2	13.3
-○- 韓国	5.5	52.5	37.5	4.4

訪日外国人国籍別入込者数推計 県別割合（東南アジア）



	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
-○- タイ	21.7	38.6	28.6	11.2
-○- シンガポール	19.9	33.7	33.7	12.7
-○- マレーシア	23.9	33.5	37.1	5.5
-○- インドネシア	12.5	33.4	42.2	11.8
...○... フィリピン	11.1	21.6	44.4	22.9
-○- ベトナム	21.4	23.3	36.6	18.7
-○- インド	34.6	26.0	39.4	-

訪日外国人国籍別宿泊者数推計 県別割合（東南アジア）

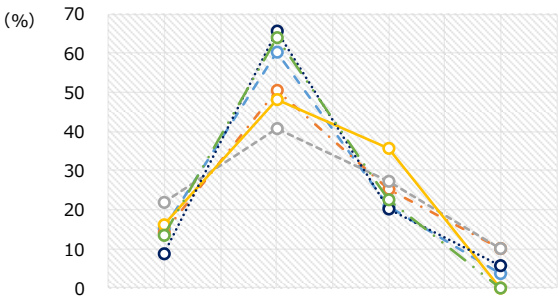


	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
-○- タイ	18.0	37.3	31.3	13.3
-○- シンガポール	16.6	29.6	39.3	14.5
-○- マレーシア	21.4	17.5	51.9	9.1
-○- インドネシア	6.9	31.0	46.7	15.4
...○... フィリピン	7.6	22.3	44.8	25.4
-○- ベトナム	21.1	14.1	42.7	22.1
-○- インド	16.9	19.5	63.5	-

訪日外国人入込推計（入込者数・宿泊者数の県別割合）

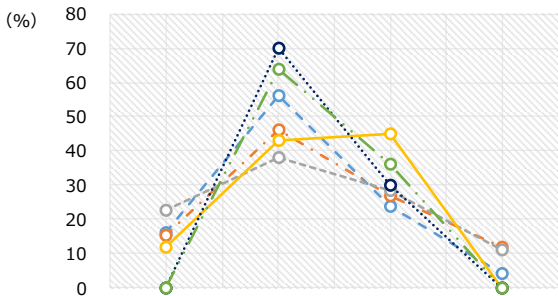
- ◆ 訪日外国人入込者数の各県の割合を国籍別でみると、ヨーロッパでは【フランス】【ロシア】【スペイン】は「香川県」が6割以上を占めている。【イタリア】は「愛媛県」が35.8%と他の国籍と比べて高くなっている。北米・オセアニアでは【オーストラリア】は「香川県」が54.7%と高くなっている。
- ◆ 宿泊者数の各県の割合は、ヨーロッパでは【ロシア】【スペイン】は「香川県」が6割以上を占めている。【イタリア】は「愛媛県」が45.0%と高くなっている。北米・オセアニアでは【オーストラリア】は「香川県」が54.9%と高くなっている。

訪日外国人国籍別入込者数推計 県別割合
(ヨーロッパ)



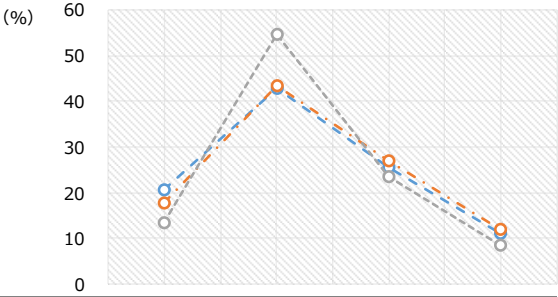
	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
—○— フランス	15.2	60.2	20.9	3.8
—○— イギリス	14.1	50.7	25.3	9.9
—○— ドイツ	22.0	40.6	27.4	10.0
—○— イタリア	16.0	48.2	35.8	-
...○... ロシア	8.5	65.5	20.1	5.8
—○— スペイン	13.3	64.1	22.6	-

訪日外国人国籍別宿泊者数推計 県別割合
(ヨーロッパ)



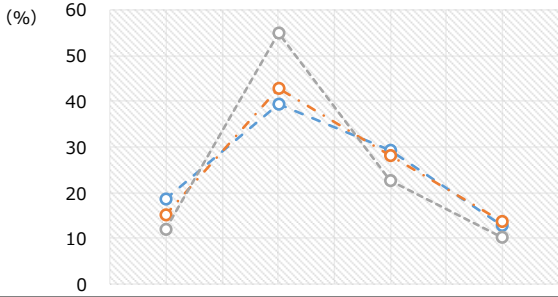
	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
—○— フランス	16.0	56.3	23.7	4.0
—○— イギリス	15.3	46.0	26.9	11.7
—○— ドイツ	22.5	37.9	28.4	11.1
—○— イタリア	11.9	43.1	45.0	-
...○... ロシア	-	70.2	29.8	-
—○— スペイン	-	63.7	36.3	-

訪日外国人国籍別入込者数推計 県別割合
(北米・オセアニア)



	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
—○— アメリカ	20.6	42.9	25.5	11.1
—○— カナダ	17.9	43.4	26.9	11.9
—○— オーストラリア	13.4	54.7	23.5	8.4

訪日外国人国籍別宿泊者数推計 県別割合
(北米・オセアニア)



	徳島県	香川県	愛媛県	高知県
—○— アメリカ	18.5	39.4	29.2	12.9
—○— カナダ	15.2	42.7	28.3	13.8
—○— オーストラリア	12.1	54.9	22.7	10.3

(参考) 一覧表 【四国全域】 四半期別 国・地域別入込者数推計

【四国全域】 訪日外国人入込者数推計（昼間10時～17時台に2時間以上滞在した外国人の人数）

国	計	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
全国籍	394,031	82,306	110,743	94,699	106,283
アジア	296,155	66,798	79,712	70,749	78,896
◆中国	72,759	13,003	17,265	20,824	21,667
◆台湾	77,454	12,734	21,647	20,025	23,048
◆香港	45,223	8,534	11,610	11,425	13,654
◆韓国	63,273	25,242	18,876	11,040	8,115
◆タイ	8,882	1,865	2,467	1,413	3,137
◆シンガポール	5,071	762	1,358	808	2,143
◆マレーシア	3,644	737	768	599	1,540
◆インドネシア	4,092	1,217	939	768	1,168
◆フィリピン	4,888	891	1,581	1,059	1,357
◆ベトナム	7,944	1,318	2,352	1,953	2,321
◆インド	1,322	144	457	371	350
カンボジア	509	138	114	147	110
ミャンマー	1,094	213	278	317	286
オセアニア	14,027	2,552	4,553	2,791	4,131
◆オーストラリア	12,097	2,277	3,993	2,364	3,463
ニュージーランド	1,930	275	560	427	668
北米	31,704	5,590	9,682	7,754	8,678
◆アメリカ	25,385	4,279	7,772	6,254	7,080
◆カナダ	6,319	1,311	1,910	1,500	1,598
ヨーロッパ	39,881	5,116	12,343	11,185	11,237
◆フランス	9,254	852	3,808	2,155	2,439
◆スペイン	2,033	319	448	943	323
◆イギリス	7,856	1,162	2,304	1,654	2,736
◆イタリア	2,250	143	584	1,024	499
◆ドイツ	4,553	710	1,185	1,357	1,301
◆ロシア	1,263	182	288	283	510
ポーランド	1,344	219	507	350	268
スイス	1,822	215	661	461	485
オランダ	2,162	176	573	725	688
スウェーデン	2,146	413	610	456	667
デンマーク	1,510	209	487	480	334
オーストリア	1,063	236	279	280	268
トルコ	164	-	-	113	51
ノルウェー	578	84	219	169	106
ベルギー	381	-	-	213	168
フィンランド	301	108	80	33	80
チェコ	434	88	151	81	114
ギリシャ	136	-	-	136	-
ポルトガル	373	-	-	173	200
リトアニア	91	-	91	-	-
ハンガリー	99	-	-	99	-
ルクセンブルク	68	-	68	-	-
その他	12,264	2,250	4,453	2,220	3,341
イスラエル	3,593	587	1,398	263	1,345
ウクライナ	107	-	-	-	107
メキシコ	1,074	331	444	299	-
アルゼンチン	947	195	397	151	204
ブラジル	1,311	205	498	249	359
ウルグアイ	228	-	175	53	-
その他	5,004	932	1,541	1,205	1,326

※「一」は秘匿対象、または入込のなかった月・国籍

※「◆」はJNTOによる主要20カ国

(参考) 一覧表 【四国全域】 四半期別 国・地域別宿泊者数推計

【四国全域】 訪日外国人宿泊者数推計（夜間2時～4時台に2時間以上滞在した外国人の人数）

国	計	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
全国籍	339,140	72,695	93,159	81,568	91,718
アジア	262,745	59,932	70,029	62,385	70,399
◆中国	63,447	11,463	15,017	17,780	19,187
◆台湾	69,213	11,470	19,272	17,549	20,922
◆香港	40,957	7,406	10,289	10,513	12,749
◆韓国	57,216	23,522	16,743	9,798	7,153
◆タイ	7,208	1,435	2,077	1,186	2,510
◆シンガポール	4,243	616	1,124	696	1,807
◆マレーシア	3,146	642	679	566	1,259
◆インドネシア	3,505	1,085	813	733	874
◆フィリピン	4,358	772	1,466	927	1,193
◆ベトナム	7,053	1,193	1,867	1,888	2,105
◆インド	883	-	299	308	276
カンボジア	454	126	105	133	90
ミャンマー	1,062	202	278	308	274
オセアニア	10,985	2,056	3,455	2,197	3,277
◆オーストラリア	9,493	1,837	3,051	1,839	2,766
ニュージーランド	1,492	219	404	358	511
北米	26,111	4,730	7,784	6,458	7,139
◆アメリカ	20,805	3,522	6,248	5,206	5,829
◆カナダ	5,306	1,208	1,536	1,252	1,310
ヨーロッパ	30,311	4,112	9,053	8,642	8,504
◆フランス	7,350	694	2,807	1,871	1,978
◆スペイン	1,565	287	378	658	242
◆イギリス	6,097	1,004	1,662	1,289	2,142
◆イタリア	1,699	-	456	840	403
◆ドイツ	3,573	585	898	1,057	1,033
◆ロシア	837	134	232	241	230
ポーランド	389	72	98	112	107
スイス	1,403	177	497	343	386
オランダ	1,685	143	466	559	517
スウェーデン	1,951	375	546	403	627
デンマーク	1,237	159	429	405	244
オーストリア	938	227	221	251	239
トルコ	86	-	-	86	-
ノルウェー	416	77	152	125	62
ベルギー	303	-	-	159	144
フィンランド	244	96	50	37	61
チェコ	369	82	121	77	89
ギリシャ	129	-	-	129	-
ポルトガル	-	-	-	-	-
リトアニア	-	-	-	-	-
ハンガリー	-	-	-	-	-
ルクセンブルク	40	-	40	-	-
その他	8,988	1,865	2,838	1,886	2,399
イスラエル	1,807	241	782	148	636
ウクライナ	50	-	-	-	50
メキシコ	559	252	307	-	-
アルゼンチン	775	146	344	133	152
ブラジル	962	170	334	195	263
ウルグアイ	-	-	-	-	-
その他	4,835	1,056	1,071	1,410	1,298

※「－」は秘匿対象、または入込のなかった月・国籍

※「◆」はJNTOによる主要20カ国

(参考) 一覧表 【徳島県】 四半期別 国・地域別入込者数推計

【徳島県】 訪日外国人入込者数推計（昼間10時～17時台に2時間以上滞在した外国人の人数）

国	計	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
全国籍	114,801	23,141	29,703	28,008	33,949
アジア	93,261	19,627	23,022	22,572	28,040
◆中国	17,672	3,448	3,566	5,322	5,336
◆台湾	34,992	6,545	9,658	8,281	10,508
◆香港	24,532	5,232	5,763	5,993	7,544
◆韓国	7,447	2,777	2,173	1,421	1,076
◆タイ	2,563	521	528	465	1,049
◆シンガポール	1,470	178	392	150	750
◆マレーシア	1,086	285	-	164	637
◆インドネシア	529	305	-	-	224
◆フィリピン	637	-	173	221	243
◆ベトナム	1,800	274	614	400	512
◆インド	388	-	155	103	130
カンボジア	114	62	-	52	-
ミャンマー	31	-	-	-	31
オセアニア	2,442	384	840	346	872
◆オーストラリア	2,163	384	710	346	723
ニュージーランド	279	-	130	-	149
北米	8,436	1,544	2,678	1,881	2,333
◆アメリカ	6,918	1,253	2,154	1,559	1,952
◆カナダ	1,518	291	524	322	381
ヨーロッパ	7,051	795	2,020	2,331	1,905
◆フランス	1,749	132	700	496	421
◆スペイン	326	-	130	196	-
◆イギリス	1,409	233	367	323	486
◆イタリア	353	-	-	214	139
◆ドイツ	1,257	184	289	481	303
◆ロシア	84	-	-	-	84
ポーランド	-	-	-	-	-
スイス	342	32	105	115	90
オランダ	359	-	111	131	117
スウェーデン	406	73	89	133	111
デンマーク	327	36	131	100	60
オーストリア	217	52	53	51	61
トルコ	60	-	-	60	-
ノルウェー	76	-	45	31	-
ベルギー	-	-	-	-	-
フィンランド	33	-	-	-	33
チェコ	53	53	-	-	-
ギリシャ	-	-	-	-	-
ポルトガル	-	-	-	-	-
リトアニア	-	-	-	-	-
ハンガリー	-	-	-	-	-
ルクセンブルク	-	-	-	-	-
その他	3,611	791	1,143	878	799
イスラエル	420	-	237	-	183
ウクライナ	-	-	-	-	-
メキシコ	74	74	-	-	-
アルゼンチン	-	-	-	-	-
ブラジル	-	-	-	-	-
ウルグアイ	-	-	-	-	-
その他	3,117	717	906	878	616

※「一」は秘匿対象、または入込のなかった月・国籍

※「◆」はJNTOによる主要20カ国

(参考) 一覧表 【徳島県】 四半期別 国・地域別宿泊者数推計

【徳島県】 訪日外国人宿泊者数推計（夜間2時～4時台に2時間以上滞在した外国人の人数）

国	計	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
全国籍	60,933	12,965	15,113	15,822	17,033
アジア	44,780	10,052	10,095	11,906	12,727
◆中国	11,032	2,315	2,477	2,953	3,287
◆台湾	10,670	2,284	2,381	3,441	2,564
◆香港	14,244	3,322	3,322	3,452	4,148
◆韓国	3,511	1,299	779	916	517
◆タイ	1,612	275	399	321	617
◆シンガポール	945	126	192	113	514
◆マレーシア	647	211	-	137	299
◆インドネシア	220	220	-	-	-
◆フィリピン	374	-	-	146	228
◆ベトナム	1,387	-	545	381	461
◆インド	92	-	-	-	92
カンボジア	46	-	-	46	-
ミャンマー	-	-	-	-	-
オセアニア	1,523	238	446	242	597
◆オーストラリア	1,421	238	446	242	495
ニュージーランド	102	-	-	-	102
北米	5,645	1,110	1,862	1,157	1,516
◆アメリカ	4,673	908	1,521	966	1,278
◆カナダ	972	202	341	191	238
ヨーロッパ	5,021	603	1,532	1,651	1,235
◆フランス	1,422	141	600	361	320
◆スペイン	-	-	-	-	-
◆イギリス	1,105	187	297	256	365
◆イタリア	184	-	-	184	-
◆ドイツ	952	124	189	392	247
◆ロシア	-	-	-	-	-
ポーランド	-	-	-	-	-
スイス	144	-	78	66	-
オランダ	319	-	108	116	95
スウェーデン	349	60	84	111	94
デンマーク	231	-	111	62	58
オーストリア	174	36	31	51	56
トルコ	52	-	-	52	-
ノルウェー	34	-	34	-	-
ベルギー	-	-	-	-	-
フィンランド	-	-	-	-	-
チェコ	55	55	-	-	-
ギリシャ	-	-	-	-	-
ポルトガル	-	-	-	-	-
リトアニア	-	-	-	-	-
ハンガリー	-	-	-	-	-
ルクセンブルク	-	-	-	-	-
その他	3,964	962	1,178	866	958
イスラエル	397	-	238	-	159
ウクライナ	-	-	-	-	-
メキシコ	55	55	-	-	-
アルゼンチン	-	-	-	-	-
ブラジル	-	-	-	-	-
ウルグアイ	-	-	-	-	-
その他	3,512	907	940	866	799

※「－」は秘匿対象、または入込のなかった月・国籍

※「◆」はJNTOによる主要20カ国

(参考) 一覧表 【香川県】 四半期別 国・地域別入込者数推計

【香川県】 訪日外国人入込者数推計（昼間10時～17時台に2時間以上滞在した外国人の人数）

国	計	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
全国籍	268,916	51,087	78,763	64,422	74,644
アジア	206,305	41,987	57,307	50,350	56,661
◆中国	48,091	7,959	11,606	13,614	14,912
◆台湾	66,304	10,109	18,371	17,676	20,148
◆香港	38,606	6,511	10,077	10,037	11,981
◆韓国	39,412	15,038	13,218	6,832	4,324
◆タイ	4,568	860	1,218	624	1,866
◆シンガポール	2,486	321	631	362	1,172
◆マレーシア	1,522	231	356	207	728
◆インドネシア	1,410	285	422	171	532
◆フィリピン	1,242	258	423	185	376
◆ベトナム	1,958	354	879	393	332
◆インド	292	-	-	163	129
カンボジア	131	61	-	-	70
ミャンマー	283	-	106	86	91
オセアニア	9,853	1,661	3,322	1,916	2,954
◆オーストラリア	8,847	1,540	2,974	1,730	2,603
ニュージーランド	1,006	121	348	186	351
北米	18,065	3,074	5,504	4,217	5,270
◆アメリカ	14,381	2,317	4,431	3,339	4,294
◆カナダ	3,684	757	1,073	878	976
ヨーロッパ	24,758	2,599	8,627	6,289	7,243
◆フランス	6,930	565	3,048	1,417	1,900
◆スペイン	1,570	185	361	773	251
◆イギリス	5,060	631	1,652	1,001	1,776
◆イタリア	1,060	-	310	523	227
◆ドイツ	2,318	289	718	586	725
◆ロシア	644	105	142	-	397
ポーランド	1,113	192	411	286	224
スイス	1,395	137	562	304	392
オランダ	1,403	62	394	535	412
スウェーデン	763	156	237	150	220
デンマーク	1,121	126	377	337	281
オーストリア	325	52	106	94	73
トルコ	42	-	-	-	42
ノルウェー	304	48	121	83	52
ベルギー	318	-	-	200	118
フィンランド	158	51	50	-	57
チェコ	154	-	58	-	96
ギリシャ	-	-	-	-	-
ポルトガル	-	-	-	-	-
リトアニア	80	-	80	-	-
ハンガリー	-	-	-	-	-
ルクセンブルク	-	-	-	-	-
その他	9,935	1,766	4,003	1,650	2,516
イスラエル	3,621	604	1,463	200	1,354
ウクライナ	48	-	-	-	48
メキシコ	577	190	387	-	-
アルゼンチン	822	163	385	110	164
ブラジル	984	171	375	215	223
ウルグアイ	237	-	184	53	-
その他	3,646	638	1,209	1,072	727

※「－」は秘匿対象、または入込のなかった月・国籍

※「◆」はJNTOによる主要20カ国

(参考) 一覧表 【香川県】 四半期別 国・地域別宿泊者数推計

【香川県】 訪日外国人宿泊者数推計（夜間2時～4時台に2時間以上滞在した外国人の人数）

国	計	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
全国籍	208,072	40,412	59,551	50,089	58,020
アジア	166,577	34,453	45,637	40,543	45,944
◆中国	38,177	6,384	9,062	10,803	11,928
◆台湾	54,497	8,254	15,283	14,270	16,690
◆香港	31,466	4,950	7,947	8,333	10,236
◆韓国	33,444	13,209	11,305	5,533	3,397
◆タイ	3,336	579	846	449	1,462
◆シンガポール	1,690	216	386	277	811
◆マレーシア	529	177	-	-	352
◆インドネシア	988	241	293	142	312
◆フィリピン	1,095	186	408	173	328
◆ベトナム	926	257	-	384	285
◆インド	106	-	-	106	-
カンボジア	56	-	-	-	56
ミャンマー	267	-	107	73	87
オセアニア	6,882	1,105	2,305	1,237	2,235
◆オーストラリア	6,443	1,105	2,097	1,237	2,004
ニュージーランド	439	-	208	-	231
北米	12,702	2,174	3,733	3,069	3,726
◆アメリカ	9,964	1,585	2,948	2,404	3,027
◆カナダ	2,738	589	785	665	699
ヨーロッパ	15,733	1,556	5,307	4,077	4,793
◆フランス	5,006	406	2,069	1,100	1,431
◆スペイン	881	107	243	369	162
◆イギリス	3,327	472	974	617	1,264
◆イタリア	665	-	151	383	131
◆ドイツ	1,604	208	494	364	538
◆ロシア	259	-	117	-	142
ポーランド	44	-	-	44	-
スイス	976	88	382	208	298
オランダ	861	-	258	340	263
スウェーデン	563	96	184	90	193
デンマーク	868	93	306	283	186
オーストリア	208	49	47	75	37
トルコ	-	-	-	-	-
ノルウェー	184	37	82	65	-
ベルギー	223	-	-	139	84
フィンランド	-	-	-	-	-
チェコ	64	-	-	-	64
ギリシャ	-	-	-	-	-
ポルトガル	-	-	-	-	-
リトアニア	-	-	-	-	-
ハンガリー	-	-	-	-	-
ルクセンブルク	-	-	-	-	-
その他	6,178	1,124	2,569	1,163	1,322
イスラエル	1,449	227	726	-	496
ウクライナ	-	-	-	-	-
メキシコ	299	107	192	-	-
アルゼンチン	320	-	250	-	70
ブラジル	445	133	169	-	143
ウルグアイ	-	-	-	-	-
その他	3,665	657	1,232	1,163	613

※「－」は秘匿対象、または入込のなかった月・国籍

※「◆」はJNTOによる主要20カ国

(参考) 一覧表 【愛媛県】 四半期別 国・地域別入込者数推計

【愛媛県】 訪日外国人入込者数推計（昼間10時～17時台に2時間以上滞在した外国人の人数）

国	計	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
全国籍	151,050	33,966	40,929	32,895	43,260
アジア	119,825	29,140	31,460	24,983	34,242
◆中国	22,571	4,159	5,298	5,913	7,201
◆台湾	36,740	7,065	10,500	7,690	11,485
◆香港	19,410	3,655	5,295	4,380	6,080
◆韓国	25,154	11,078	6,165	4,113	3,798
◆タイ	3,385	636	999	542	1,208
◆シンガポール	2,488	351	724	305	1,108
◆マレーシア	1,685	283	300	280	822
◆インドネシア	1,781	630	324	312	515
◆フィリピン	2,549	494	873	477	705
◆ベトナム	3,077	676	695	654	1,052
◆インド	442	-	165	153	124
カンボジア	-	-	-	-	-
ミャンマー	543	113	122	164	144
オセアニア	4,562	849	1,471	694	1,548
◆オーストラリア	3,810	749	1,335	542	1,184
ニュージーランド	752	100	136	152	364
北米	10,825	1,664	3,458	2,574	3,129
◆アメリカ	8,544	1,309	2,643	2,040	2,552
◆カナダ	2,281	355	815	534	577
ヨーロッパ	11,352	1,385	3,411	3,313	3,243
◆フランス	2,403	169	922	697	615
◆スペイン	553	100	132	321	-
◆イギリス	2,528	346	638	538	1,006
◆イタリア	788	-	252	353	183
◆ドイツ	1,564	307	413	450	394
◆ロシア	198	-	-	145	53
ポーランド	151	-	66	-	85
スイス	543	83	187	121	152
オランダ	747	-	210	237	300
スウェーデン	622	126	190	126	180
デンマーク	458	68	153	153	84
オーストリア	408	94	101	110	103
トルコ	-	-	-	-	-
ノルウェー	206	31	80	62	33
ベルギー	-	-	-	-	-
フィンランド	94	61	33	-	-
チェコ	55	-	-	-	55
ギリシャ	-	-	-	-	-
ポルトガル	-	-	-	-	-
リトアニア	-	-	-	-	-
ハンガリー	-	-	-	-	-
ルクセンブルク	34	-	34	-	-
その他	4,486	928	1,129	1,331	1,098
イスラエル	164	-	-	-	164
ウクライナ	-	-	-	-	-
メキシコ	221	118	103	-	-
アルゼンチン	182	-	-	100	82
ブラジル	105	-	-	-	105
ウルグアイ	-	-	-	-	-
その他	3,814	810	1,026	1,231	747

※「－」は秘匿対象、または入込のなかった月・国籍

※「◆」はJNTOによる主要20カ国

(参考) 一覧表 【愛媛県】 四半期別 国・地域別宿泊者数推計

【愛媛県】 訪日外国人宿泊者数推計（夜間2時～4時台に2時間以上滞在した外国人の人数）

国	計	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
全国籍	133,953	31,015	35,527	28,920	38,491
アジア	108,424	27,001	28,086	22,283	31,054
◆中国	19,004	3,665	4,568	4,712	6,059
◆台湾	33,826	6,338	9,475	7,179	10,834
◆香港	17,738	3,372	4,792	3,922	5,652
◆韓国	23,870	10,839	5,602	3,899	3,530
◆タイ	2,794	512	782	485	1,015
◆シンガポール	2,240	303	683	255	999
◆マレーシア	1,568	283	300	300	685
◆インドネシア	1,490	570	259	254	407
◆フィリピン	2,203	409	747	392	655
◆ベトナム	2,814	604	620	606	984
◆インド	345	-	130	129	86
カンボジア	-	-	-	-	-
ミャンマー	532	106	128	150	148
オセアニア	2,943	502	945	376	1,120
◆オーストラリア	2,666	502	945	376	843
ニュージーランド	277	-	-	-	277
北米	9,188	1,451	2,835	2,151	2,751
◆アメリカ	7,376	1,161	2,211	1,753	2,251
◆カナダ	1,812	290	624	398	500
ヨーロッパ	9,164	1,149	2,650	2,813	2,552
◆フランス	2,103	154	737	708	504
◆スペイン	502	95	121	286	-
◆イギリス	1,946	278	471	399	798
◆イタリア	694	-	214	328	152
◆ドイツ	1,200	222	285	374	319
◆ロシア	110	-	-	110	-
ポーランド	70	-	-	-	70
スイス	472	70	169	107	126
オランダ	573	-	172	145	256
スウェーデン	558	122	168	108	160
デンマーク	370	59	132	103	76
オーストリア	360	95	81	93	91
トルコ	-	-	-	-	-
ノルウェー	119	-	67	52	-
ベルギー	-	-	-	-	-
フィンランド	54	54	-	-	-
チェコ	-	-	-	-	-
ギリシャ	-	-	-	-	-
ポルトガル	-	-	-	-	-
リトアニア	-	-	-	-	-
ハンガリー	-	-	-	-	-
ルクセンブルク	33	-	33	-	-
その他	4,234	912	1,011	1,297	1,014
イスラエル	121	-	-	-	121
ウクライナ	-	-	-	-	-
メキシコ	197	107	90	-	-
アルゼンチン	172	-	-	98	74
ブラジル	-	-	-	-	-
ウルグアイ	-	-	-	-	-
その他	3,744	805	921	1,199	819

※「－」は秘匿対象、または入込のなかった月・国籍

※「◆」はJNTOによる主要20カ国

(参考) 一覧表 【高知県】 四半期別 国・地域別入込者数推計

【高知県】 訪日外国人入込者数推計（昼間10時～17時台に2時間以上滞在した外国人の人数）

国	計	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
全国籍	55,516	10,643	14,712	14,357	15,804
アジア	42,131	8,073	10,788	11,026	12,244
◆中国	7,281	1,248	1,596	2,111	2,326
◆台湾	14,395	2,896	3,921	3,540	4,038
◆香港	11,064	2,109	2,665	2,911	3,379
◆韓国	3,427	1,192	781	834	620
◆タイ	1,320	217	433	237	433
◆シンガポール	939	122	252	154	411
◆マレーシア	249	-	-	-	249
◆インドネシア	500	-	237	263	-
◆フィリピン	1,312	289	428	332	263
◆ベトナム	1,570	-	475	570	525
◆インド	-	-	-	-	-
カンボジア	-	-	-	-	-
ミャンマー	74	-	-	74	-
オセアニア	1,364	279	491	304	290
◆オーストラリア	1,364	279	491	304	290
ニュージーランド	-	-	-	-	-
北米	4,717	823	1,369	1,200	1,325
◆アメリカ	3,708	582	1,072	901	1,153
◆カナダ	1,009	241	297	299	172
ヨーロッパ	3,580	502	1,178	825	1,075
◆フランス	433	-	260	-	173
◆スペイン	-	-	-	-	-
◆イギリス	989	190	278	220	301
◆イタリア	-	-	-	-	-
◆ドイツ	571	98	118	204	151
◆ロシア	57	-	-	-	57
ポーランド	-	-	-	-	-
スイス	152	30	72	50	-
オランダ	137	-	-	73	64
スウェーデン	745	132	194	141	278
デンマーク	114	-	50	64	-
オーストリア	246	52	70	73	51
トルコ	-	-	-	-	-
ノルウェー	31	-	31	-	-
ベルギー	-	-	-	-	-
フィンランド	-	-	-	-	-
チェコ	105	-	105	-	-
ギリシャ	-	-	-	-	-
ポルトガル	-	-	-	-	-
リトアニア	-	-	-	-	-
ハンガリー	-	-	-	-	-
ルクセンブルク	-	-	-	-	-
その他	3,724	966	886	1,002	870
イスラエル	-	-	-	-	-
ウクライナ	52	-	-	-	52
メキシコ	-	-	-	-	-
アルゼンチン	-	-	-	-	-
ブラジル	-	-	-	-	-
ウルグアイ	-	-	-	-	-
その他	3,672	966	886	1,002	818

※「－」は秘匿対象、または入込のなかった月・国籍

※「◆」はJNTOによる主要20カ国

(参考) 一覧表 【高知県】 四半期別 国・地域別宿泊者数推計

【高知県】 訪日外国人宿泊者数推計（夜間2時～4時台に2時間以上滞在した外国人の人数）

国	計	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
全国籍	49,839	9,791	13,194	12,656	14,198
アジア	37,960	7,368	9,800	9,738	11,054
◆中国	6,513	1,120	1,435	1,920	2,038
◆台湾	13,323	2,881	3,561	3,129	3,752
◆香港	9,739	1,852	2,388	2,464	3,035
◆韓国	2,829	998	649	635	547
◆タイ	1,190	186	400	227	377
◆シンガポール	827	91	244	140	352
◆マレーシア	276	-	-	-	276
◆インドネシア	493	-	232	261	-
◆フィリピン	1,249	240	418	329	262
◆ベトナム	1,458	-	473	570	415
◆インド	-	-	-	-	-
カンボジア	-	-	-	-	-
ミャンマー	63	-	-	63	-
オセアニア	1,211	270	413	276	252
◆オーストラリア	1,211	270	413	276	252
ニュージーランド	-	-	-	-	-
北米	4,151	741	1,181	1,034	1,195
◆アメリカ	3,264	523	934	784	1,023
◆カナダ	887	218	247	250	172
ヨーロッパ	2,979	482	1,029	645	823
◆フランス	356	-	197	-	159
◆スペイン	-	-	-	-	-
◆イギリス	848	172	246	199	231
◆イタリア	-	-	-	-	-
◆ドイツ	471	97	105	143	126
◆ロシア	-	-	-	-	-
ポーランド	-	-	-	-	-
スイス	140	31	59	50	-
オランダ	-	-	-	-	-
スウェーデン	714	132	183	133	266
デンマーク	109	-	50	59	-
オーストリア	236	50	84	61	41
トルコ	-	-	-	-	-
ノルウェー	-	-	-	-	-
ベルギー	-	-	-	-	-
フィンランド	-	-	-	-	-
チェコ	105	-	105	-	-
ギリシャ	-	-	-	-	-
ポルトガル	-	-	-	-	-
リトアニア	-	-	-	-	-
ハンガリー	-	-	-	-	-
ルクセンブルク	-	-	-	-	-
その他	3,538	930	771	963	874
イスラエル	-	-	-	-	-
ウクライナ	-	-	-	-	-
メキシコ	-	-	-	-	-
アルゼンチン	-	-	-	-	-
ブラジル	-	-	-	-	-
ウルグアイ	-	-	-	-	-
その他	3,538	930	771	963	874

※「－」は秘匿対象、または入込のなかった月・国籍

※「◆」はJNTOによる主要20カ国

携帯電話のGPSログを活用した動態調査

(1) 携帯電話のGPSログを活用した動態調査

実施目的	四国全域、徳島県、香川県、愛媛県、高知県に来訪する訪日外国人の各エリア・スポットへの訪問率や訪問地の組合せなどを把握する
調査手法	位置情報取得を許諾したアプリ※ユーザーのGPSログデータ ※ワイヤ・アンド・ワイヤレス社が提供する訪日外国人向けの通信接続サービス「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」のスマートフォンアプリケーション
調査対象	2019年1月から12月までに四国全域に1か所でもGPSポイントログが記録された訪日外国人旅行者の内、下記の国籍 10の国と地域（中国、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、豪州、米国、英国）
調査期間	2019年1月～12月
データ上の留意事項	<ul style="list-style-type: none">アプリをダウンロードして、位置情報をON、Wi-Fi接続をONにしているユーザー用途を限定しない「通信機能」を提供するアプリのため、特定層への偏りが少ないデータとなる

集計方法

【注意点】

- エリア・地点への入域判定：
各エリア・観光スポットに一つでもポイントが落ちていたら訪問したとみなす。
地域は行政区、地点は個別に設定した半径の内側にGPSポイントがあった場合にカウントしている。
日中の(10時～18時)の実績を対象とする。
- 滞在日数：
各期内に出現したユーザーが、期内にGPSポイントログとして出現した日付の合計日数から算出している。
国籍別や国籍エリア別の期内出現人数での平均値とする。
- 前後訪問：
四国に入った最初と最後日付を基準にその前後に四国外のGPSポイントを元に、流入元・流出先を判定している。
四国入出前後のポイントは24時間以内のものを有効とし、該当するデータがない場合は、「直接」流入出したこととしている。
- 拡大推計：
下表のイメージのとおり、モバイル空間統計の来訪者数推計値を正とし、拡大推計を行っている。
拡大係数は4期別×国籍別、4期別×国籍地域別に算出している。

拡大推計のイメージ

国籍	ローミングデータ	GPSデータ	拡大係数		GPSデータ 地点別訪問者数	拡大推計後 地点1訪問者数
中国	1000人	100人	10倍	⇒	10人	100人
韓国	800人	40人	20倍	⇒	8人	160人
...	A	B	C=A/B	⇒	D	D×C
備考	訪問者数の正解データとして仮定	四国全域・県別のGPSデータ出現数	ローミングデータ数÷GPSデータ数		エリア別・地点別の訪問者数	推計訪問者数

(2) エリア区分

- ◆ GPSデータの分析では、四国4県、21エリア（各県5～6エリア）、280地点（各県70地点）を設定し、それぞれの来訪状況を集計している。
- ◆ エリアについては、宿泊施設や観光資源の集積や交通手段などから下表及び次頁図の通り設定した。

県	#	名称	
徳島	① 東部1	徳島市、鳴門市、小松島市、石井町、松茂町、北島町、藍住町、板野町、上板町	
	② 東部2	吉野川市、阿波市、勝浦町、上勝町、佐那河内村、神山町	
	③ 美馬・つるぎ	美馬市、つるぎ町	
	④ 三好	三好市、東みよし町	
	⑤ 南部	阿南市、那賀町、牟岐町、美波町、海陽町	
香川	① 高松	高松市	
	② 中西讃	丸亀市、坂出市、善通寺市、観音寺市、三豊市、宇多津町、綾川町、琴平町、多度津町、まんのう町	
	③ 東讃	さぬき市、東かがわ市、三木町	
	④ 小豆島	土庄町、小豆島町	
	⑤ 直島	直島町	
愛媛	① 松山・道後	松山市	
	② 今治・しまなみ海道	今治市、上島町	
	③ 新居浜・東予	新居浜市、西条市、四国中央市	
	④ 中予(松山市を除く)	伊予市、東温市、久万高原町、松前町、砥部町	
	⑤ 南予・宇和島	宇和島市、八幡浜市、大洲市、西予市、内子町、伊方町、松野町、鬼北町、愛南町	
高知	① 高知市	高知市	
	② 安芸・室戸	室戸市、安芸市、東洋町、奈半利町、田野町、安田町、北川村、馬路村、芸西村	
	③ 物部川・嶺北	南国市、香南市、香美市、本山町、大豊町、土佐町、大川村	
	④ 仁淀川	土佐市、いの町、仁淀川町、佐川町、越知町、日高村	
	⑤ 奥四万十	須崎市、中土佐町、梶原町、津野町、四万十町	
	⑥ 四万十・足摺	宿毛市、土佐清水市、四万十市、大月町、三原村、黒潮町	



(3) 観光地点の設定（徳島県）

- ◆ 観光スポットは、各県の代表的な地点を次のとおり選定した。スポット別に、対象施設の敷地面積等を鑑み、同心円の境界を設定した。
- ◆ 徳島県の観光地点リストは下表のとおり。

徳島			徳島		
No.	スポット名称	半径	No.	スポット名称	半径
1	イオンモール徳島	200	36	いせや農場	100
2	徳島駅	100	37	箸蔵山ロープウェイ 登山口駅	100
3	阿南駅周辺	100	38	池谷駅	100
4	霊山寺	100	39	佐古駅周辺	100
5	太龍寺ロープウェイ（太龍寺駅）	100	40	高の瀬峡	700
6	薬王寺	250	41	フォレストアドベンチャー・祖谷	150
7	祖谷のかずら橋周辺	200	42	徳島県文化の森総合公園周辺	200
8	大歩危峡観光遊覧船周辺	200	43	眉山公園	500
9	大鳴門橋遊歩道 渦の道周辺	150	44	美郷ほたる館	100
10	ゆめタウン徳島周辺	400	45	月見ヶ丘海浜公園	250
11	フジグラン 北島	200	46	あすたむらんど徳島	450
12	阿波おどり会館周辺	100	47	上板SA（上り）	100
13	徳島とくとくターミナル周辺	200	48	上板SA（下り）	100
14	日和佐うみがめ博物館カレッタ周辺	150	49	吉野川ハイウェイオアシス周辺	400
15	海洋自然博物館 マリンジャム	100	50	三好市観光協会周辺	100
16	祖谷溪の小便小僧	100	51	大歩危駅	100
17	奥祖谷二重かずら橋キャンプ場	100	52	道の駅 大歩危	100
18	奥祖谷観光周遊モルレル乗降場所周辺	100	53	鳴門市うずしお観光協会（なると物産館）	100
19	剣山リフト乗り場	100	54	スモトリ屋 浅野総本店	100
20	藍住町歴史館・藍の館	100	55	徳島新鮮なっとく市	100
21	技の館	100	56	CAMP PARK KITO 株式会社	100
22	脇町・うだつの町並み周辺	200	57	まぜのおかオートキャンプ場	250
23	徳島県立阿波十郎兵衛屋敷周辺	100	58	道の駅穴喰温泉周辺	100
24	ひょうたん島クルーズ周辺	100	59	アオアヲナルトリゾート	150
25	徳島城跡 ※徳島城博物館	250	60	鳴門鯛（ナルトタイの店）	100
26	大塚国際美術館周辺	250	61	安楽寺	100
27	阿波和紙伝統産業会館ミュージアムショップ	100	62	天空の村・かかしの里	100
28	鳴門市ドイツ館	100	63	落合集落 Ochiai Village	350
29	阿波の土柱周辺	200	64	とくしま動物園 北島建設の森	400
30	大川原高原	1000	65	みはらしの丘 あいさい広場	150
31	徳島県立 神山森林公園 イルローザの森	650	66	(株)河野メクロン あんみつ館	100
32	お松大権現	100	67	もみじ川温泉	100
33	出羽島フェリーターミナル周辺	250	68	新祖谷温泉 ホテルかずら橋	100
34	徳島飛行場（徳島阿波おどり空港）	100	69	MEGAドン・キホーテ 徳島店	100
35	上勝町ゼロ・ウェストセンター	100	70	穴吹駅	100

(3) 観光地点の設定（香川県）

◆ 香川県の観光地点リストは下表のとおり。

香川		
No.	スポット名称	半径
1	新屋島水族館/屋島（山上）	600
2	史跡高松城跡（玉藻公園）	200
3	栗林公園周辺	350
4	サンポート高松	250
5	男木島 ※男木交流館	100
6	男木島 ※男木島灯台	100
7	女木島 ※鬼ヶ島おにの館	100
8	女木島 ※鬼ヶ島大洞窟	100
9	高松中央商店街	250
10	香川県庁	100
11	イサム・ノグチ庭園美術館	100
12	四国村	100
13	ジョージナカシマ記念館	100
14	石の民俗資料館	100
15	さぬきこどもの国	200
16	仏生山温泉	100
17	塩江温泉郷 ※さぬき温泉	100
18	道の駅 しおのえ	100
19	しおのえふじかわ牧場	100
20	五色台 ※休暇村 讃岐五色台	100
21	五色台 ※瀬戸内海歴史民俗資料館	100
22	讃州井筒屋敷周辺	100
23	とらまる公園	300
24	しろとり動物園	250
25	前山おへんろ交流サロン	100
26	大窪寺周辺	200
27	津田の松原 ※道の駅 津田の松原	100
28	日本ドルフィンセンター	100
29	大串自然公園 ※テアトロ（野外音楽）	100
30	大串自然公園 ※さぬきワイナリー	100
31	平賀源内記念館周辺	100
32	瀬戸大橋記念公園周辺	500
33	道の駅恋人の聖地うたづ臨海公園周辺	200
34	丸亀城	250
35	うちわの港ミュージアム	100

香川		
No.	スポット名称	半径
36	丸亀市猪熊弦一郎現代美術館	100
37	本島 ※笠島まち並み保存センター	100
38	本島 ※塩飽勤番所	100
39	総本山善通寺	100
40	中津万象園・丸亀美術館	150
41	金刀比羅宮	300
42	金丸座	100
43	こんぴら温泉郷 ※琴参閣	100
44	こんぴら温泉郷 ※かがわ・こんぴら観光案内所	100
45	国営讃岐まんのう公園 ※竜頭の里、オートキャンプ場	1400
46	レオマリゾート	750
47	桃陵公園	250
48	柏原溪谷キャンプ場タツタの森	100
49	琴弾公園（銭形砂絵）	550
50	紫雲出山 ※山頂展望台	100
51	父母ヶ浜 ※父母ヶ浜ポート	100
52	栗島 ※栗島海洋記念館	100
53	高屋神社	350
54	雲辺寺ロープウェイ（山頂）	350
55	道の駅とよはま	100
56	二十四の瞳映画村	100
57	小豆島オリーブ公園	250
58	寒霞溪 ※ロープウェイ山頂駅	100
59	マルキン醤油記念館	150
60	エンジェルロード	250
61	妖怪美術館周辺	200
62	銚子溪周辺	200
63	なかぶ庵	100
64	小豆島ふるさと村	450
65	豊島 ※豊島美術館	100
66	豊島 ※豊島横尾館	100
67	地中美術館	300
68	ベネッセハウスミュージアム	100
69	ANDO MUSEUM	100
70	海の駅「なおしま」	100

(3) 観光地点の設定（愛媛県）

◆ 愛媛県の観光地点リストは下表のとおり。

愛媛		
No.	スポット名称	半径
1	紙のまち資料館	100
2	やまじ風公園	200
3	霧の森	250
4	マイントピア別子	250
5	県総合科学博物館	150
6	あかがねミュージアム	100
7	石鎚山ハイウェイオアシス	250
8	本谷温泉	100
9	休暇村瀬戸内東予	100
10	アサヒビール四国工場	150
11	サンライズ糸山	100
12	今治城	150
13	タオル美術館	200
14	よしうみいきいき館	100
15	村上水軍博物館	100
16	マリンオアシス伯方	100
17	多々羅しまなみ公園周辺	250
18	しまなみの駅 御島周辺	250
19	ｲﾝﾀﾞﾝﾄﾞ・ｼｰ・ﾘﾞﾈｰﾄ「ﾌｨﾙﾎﾟ」	100
20	道後温泉本館・別館周辺	200
21	松山城ロープウェイ 山麓駅周辺	100
22	松山城	100
23	子規記念博物館	100
24	えひめこどもの城	450
25	県美術館	100
26	坂の上の雲ミュージアム周辺	100
27	東温市ふるさと交流館	100
28	古岩屋荘	100
29	ふるさと旅行村	500
30	道の駅「天空の郷さんさん」	100
31	五色浜公園周辺	300
32	砥部焼伝統産業会館	100
33	とべ動物園	250
34	道の駅峡の館	100
35	道の駅なかやま	100

愛媛		
No.	スポット名称	半径
36	ふたみシーサイド公園	200
37	下灘駅	100
38	内子座周辺	100
39	内子フレッシュパークからり	100
40	清流の里ひじかわ	100
41	臥龍山荘	100
42	大洲城	100
43	大洲まちの駅あさもや周辺	100
44	八幡浜みなと周辺	150
45	みなと湯周辺	100
46	道の駅 伊方きらら館	200
47	亀ヶ池温泉	150
48	佐田岬はなはな	100
49	どんぶり館	100
50	游の里宇和温泉	100
51	開明学校周辺	100
52	県歴史文化博物館	100
53	きなはい屋しろかわ	100
54	クアテルメ宝泉坊	100
55	乙亥の里	100
56	みかめ海の駅「潮彩館」周辺	100
57	森の三角ぼうし	100
58	日吉夢産地	100
59	成川溪谷	200
60	虹の森公園まつの	100
61	森の国ぽっぽ温泉	100
62	南楽園周辺	350
63	津島やすらぎの里	200
64	天赦園周辺	150
65	宇和島城	200
66	きさいや広場周辺	100
67	道の駅「みま」	100
68	ゆらり内海	100
69	みしょうM I C	100
70	フレッシュ一本松・あけぼの荘	100

(3) 観光地点の設定（高知県）

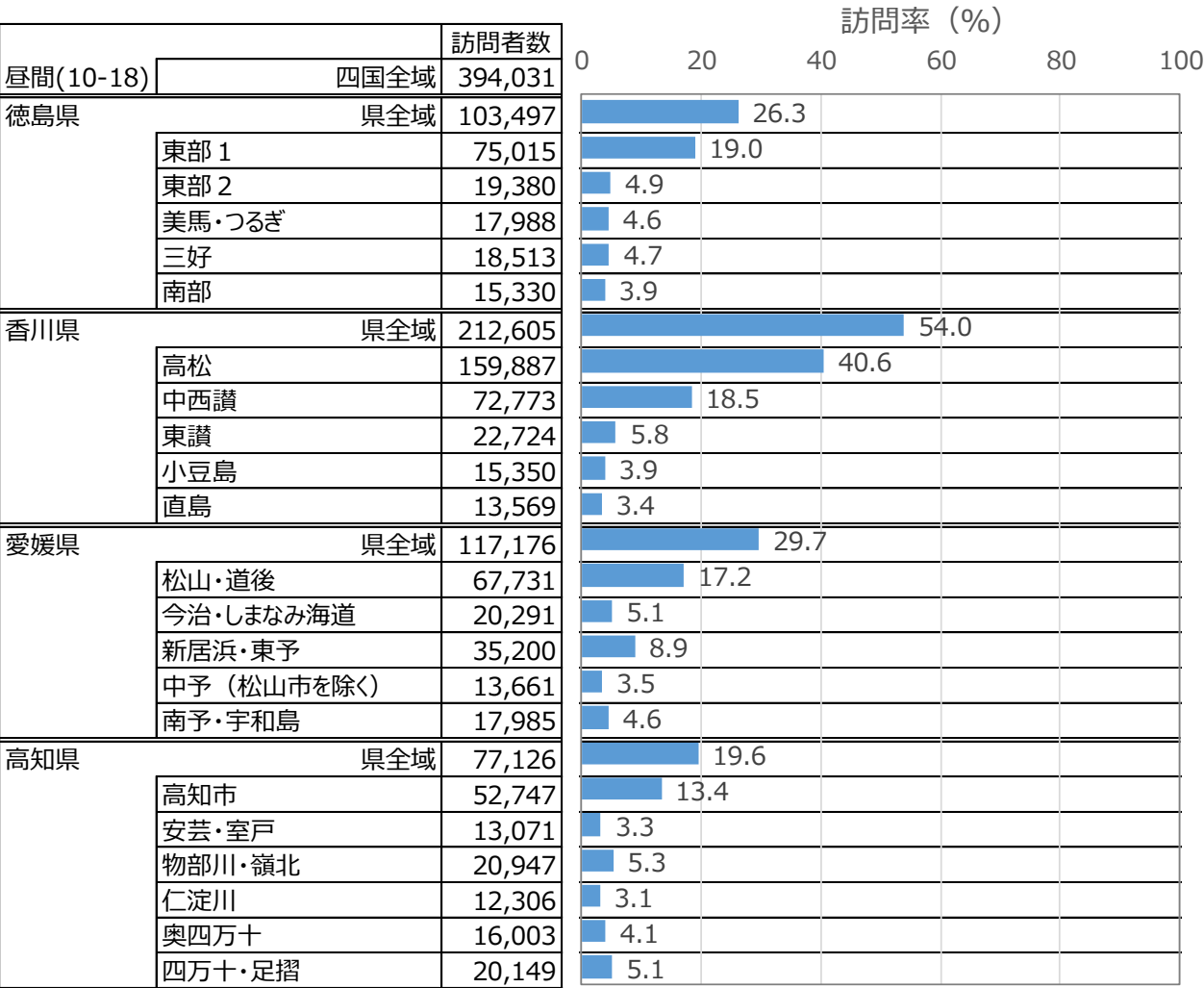
◆ 高知県の観光地点リストは下表のとおり。

高知			高知		
No.	スポット名称	半径	No.	スポット名称	半径
1	キラメッセ室戸 鯨館	150	36	いの町紙の博物館	100
2	室戸ドルフィンセンター	100	37	土佐和紙工芸村「くらうど」C R A U D	100
3	室戸岬	150	38	にこ淵	100
4	室戸世界ジオパークセンター	100	39	中津溪谷 ゆの森	100
5	むろと廃校水族館	100	40	安居溪谷 宝来荘	100
6	北川村「モネの庭」マルモッタン	300	41	仁淀川観光遊覧船	100
7	北川村温泉 ゆずの宿	100	42	佐川町立佐川地質館	100
8	魚梁瀬森林鉄道	100	43	横倉山自然の森博物館	100
9	伊尾木洞	100	44	スノーピークおち仁淀川キャンプフィールド	200
10	安芸市歴史民俗資料館	100	45	須崎道の駅「かわうその里すさき」	100
11	安芸広域公園	600	46	天狗高原 ※天狗荘	100
12	創造広場「アクトランド」	100	47	雲の上の温泉周辺	200
13	高知県立のいち動物公園	250	48	雲の上の図書館（梶原町立図書館）周辺	100
14	香南市サイクリングターミナル	100	49	久礼大正町市場周辺	100
15	絵金蔵周辺	100	50	鯉乃國の湯宿 黒潮本陣	100
16	高知県立月見山こどもの森	650	51	四万十オートキャンプ場 ウエル花夢	300
17	龍河洞	250	52	海洋堂ホビー館 四万十	100
18	アンパンマンミュージアム周辺	200	53	海洋堂かっぱ館	100
19	西島園芸団地	250	54	オートキャンプ場とまろっと	600
20	高知県立歴史民俗資料館	100	55	四万十川学遊館(あきついお)	100
21	ゆとりすとパークおおとよ	400	56	四万十カヌーとキャンプの里かわらっこ	100
22	モンベル アウトドアヴィレッジ本山	150	57	四万十川の駅 カヌー館	150
23	五台山 竹林寺	100	58	高知県立足摺海洋館さとうみ	100
24	高知県立牧野植物園	300	59	足摺海底館 海中天然ミュージアム	100
25	べふ峡温泉	100	60	スノーピーク土佐清水キャンプフィールド・たつくし海中観光乗り場	200
26	こうち旅広場（とさてらす）	100	61	土佐清水さかなセンター	100
27	高知よさこい情報交流館周辺	100	62	窪津 ホエールウォッチング	100
28	土佐せれくとしよっぴ てんこす周辺	100	63	唐人駄場 ※巨石群	100
29	ひろめ市場周辺	100	64	足摺テルメ	100
30	高知城（懐徳館）	200	65	足摺岬	100
31	高知市立龍馬の生まれたまち記念館 周辺	100	66	大月エコロジーキャンプ場	100
32	桂浜 坂本龍馬像周辺	150	67	竜ヶ浜キャンプ場	100
33	桂浜水族館	100	68	柏島ビーチ	100
34	オーベルジュ土佐山	100	69	砂浜美術館	100
35	土佐市宇佐ホエールウォッチング	100	70	大方ホエールウォッチング	100

エリア別訪問者数

- ◆ 全国の訪問者は、モバイル空間統計と同様に約39万人
- ◆ 最も訪問されているのは、香川県で、高松、中西讃エリアへの訪問者が多い。
- ◆ 中西讃エリアと同等なのが、徳島県「東部1」、愛媛県「松山・道後」、高知県「高知市」で、年間に6～8万人。

【訪問者数】エリア別訪問者数



エリア別訪問者数

- ◆ 四国全域の4期割合は、4～6月が28.1%と最も高く、次いで10～12月が27.0%となっている。
- ◆ 香川県、愛媛県は冬季の割合が高く、高知県は春季の割合が高い。
- ◆ 小豆島は夏の傾向が強く、南予・宇和島、仁淀川、奥四万十エリアは冬の傾向が強い。

【訪問者数】エリア別訪問者数（4期別）

		4期別訪問者数(人)			
		1~3月	4~6月	7~9月	10~12月
四国全域		82,306	110,743	94,699	106,283
徳島県	県全域	18,833	29,723	25,581	30,778
	東部 1	11,699	22,240	19,773	22,172
	東部 2	2,991	5,522	4,558	7,578
	美馬・つるぎ	2,627	4,768	4,495	7,036
	三好	2,814	6,056	3,524	6,826
	南部	2,326	4,979	3,680	5,410
香川県	県全域	45,925	53,799	53,113	58,819
	高松	34,382	42,906	40,284	41,347
	中西讃	15,842	18,630	18,150	19,760
	東讃	3,982	6,057	5,954	7,222
	小豆島	2,380	3,106	5,569	3,701
	直島	2,770	4,111	3,002	4,884
愛媛県	県全域	24,214	34,758	24,168	36,172
	松山・道後	15,189	20,161	14,782	18,773
	今治・しまなみ海道	3,113	7,638	3,994	6,058
	新居浜・東予	7,562	10,276	7,852	10,643
	中予（松山市を除く）	2,550	5,103	2,549	4,288
	南予・宇和島	2,944	4,445	2,605	9,075
高知県	県全域	13,997	25,117	18,838	21,581
	高知市	9,742	18,281	11,485	15,186
	安芸・室戸	1,552	4,668	4,171	3,157
	物部川・嶺北	4,574	4,202	4,849	8,050
	仁淀川	1,843	3,740	2,079	5,519
	奥四万十	2,733	4,385	3,163	6,906
	四万十・足摺	3,930	5,290	4,481	7,259

【訪問者数】エリア別訪問者数（4期別）

		エリア別訪問時期割合 四国全域比 (%)			
		1~3月	4~6月	7~9月	10~12月
四国全域		82,306	110,743	94,699	106,283
徳島県	県全域	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><</div>			

エリア別国籍地域割合

- ◆ 四国全域では、東アジアの訪問者数が2/3
- ◆ 特に小豆島は東アジアの比率が高い。
- ◆ 徳島東部2、美馬・つるぎ、東讃は東南アジア、中予は欧州、直島は大洋州の比率が高い。
- ◆ 今治・しまなみ海道は北米の割合が高い。

【訪問者数】エリア別国籍地域別訪問者数／国籍地域割合

		全国籍	エリア別 訪問者数 (人)					
			東アジア	東南アジア	欧州	北米	大洋州	その他
四国全域		394,031	258,709	34,521	27,209	31,704	12,097	29,791
徳島県	県全域	108535	68,404	10,022	9,192	8,428	4,182	8,307
	東部1	78877	48,819	6,459	7,354	6,521	3,136	6,588
	東部2	22072	13,739	3,341	1,471	1,003	1,045	1,473
	美馬・つるぎ	18461	12,862	2,227	1,103	1,003	448	818
	三好	19880	12,570	1,559	2,206	1,204	1,195	1,146
	南部	18355	11,693	2,227	2,206	1,003	448	778
香川県	県全域	211003	150,548	14,699	11,766	13,845	6,273	13,872
	高松	160905	118,977	11,136	7,354	9,832	4,480	9,126
	中西讃	72420	49,696	4,454	4,045	5,317	2,688	6,220
	東讃	23377	14,032	3,786	1,838	1,405	597	1,719
	小豆島	15414	12,278	445	368	1,003	747	573
	直島	12703	8,770	668	735	803	1,195	532
愛媛県	県全域	122636	77,759	10,022	10,663	10,434	4,182	9,576
	松山・道後	71916	49,111	5,345	5,515	5,217	2,390	4,338
	今治・しまなみ海道	19858	10,524	1,336	1,838	2,809	896	2,455
	新居浜・東予	36333	20,755	2,673	4,412	3,712	1,344	3,437
	中予（松山市を除く）	15167	9,062	1,114	2,574	1,204	149	1,064
	南予・宇和島	20540	12,278	2,004	2,574	1,505	747	1,432
高知県	県全域	86282	51,157	11,136	7,721	7,826	3,286	5,156
	高知市	57998	32,741	7,572	5,515	5,418	2,987	3,765
	安芸・室戸	15779	11,108	2,004	1,103	502	448	614
	物部川・嶺北	26002	15,786	3,341	2,942	1,906	1,045	982
	仁淀川	12714	6,724	2,004	1,471	1,003	448	1,064
	奥四万十	18914	11,693	2,673	1,838	1,104	747	859
	四万十・足摺	24644	16,078	4,454	1,838	803	448	1,023

エリア別 地域比率 (横%)						
東アジア	東南アジア	欧州	北米	大洋州	その他	
65.7	8.8	6.9	8.0	3.1	7.6	
63.0	9.2	8.5	7.8	3.9	7.7	
61.9	9.3	9.3	8.3	4.0	8.4	
62.2	11.1	6.7	4.5	4.7	6.7	
69.7	12.1	6.0	5.4	2.4	4.4	
63.2	7.8	11.1	6.1	6.0	5.8	
63.7	12.1	12.0	5.5	2.4	4.2	
71.3	7.0	5.6	6.6	3.0	6.6	
73.9	6.9	4.6	6.1	2.8	5.7	
68.6	5.6	5.6	7.3	3.7	8.6	
60.0	18.2	7.9	6.0	2.6	7.4	
79.7	2.9	2.4	6.5	3.7		
69.0	5.3	5.8	6.3	9.4	4.2	
63.4	8.2	8.7	8.5	3.4	7.8	
68.3	7.4	7.7	7.7	3.3	6.0	
53.0	6.7	9.3	14.1	4.5	12.4	
57.1	7.4	10.2	10.2	3.7	9.5	
59.7	7.3	7.9	1.0	7.0		
59.8	9.8	12.5	7.3	3.6	7.0	
59.3	12.9	8.9	9.1	3.8	6.0	
56.5	13.1	9.5	9.3	5.2	6.5	
70.4	12.7	7.0	3.2	2.8	3.9	
60.7	12.8	11.3	7.3	4.0	3.8	
52.9	15.8	11.6	7.9	3.5	8.4	
61.8	14.1	9.7	5.8	3.9	4.5	
65.2	18.1	7.5	3.3	1.8	4.2	

【訪問者数】エリア別国籍地域比率 四国全域比

	エリア別 地域比率 四国全域比 (%)					
	東アジア	東南アジア	欧州	北米	大洋州	その他
四国全域		258,709	34,521	27,209	31,704	12,097
徳島県	県全域	-3	0	2	-0	1
	東部1	-4	-1	2	0	1
	東部2	-3	6	-0	-4	-1
	美馬・つるぎ	4	3	-1	-3	-1
	三好	-2	-1	4	-2	3
	南部	-2	3	5	-3	-1
	直島	3	-4	-1	-2	6
香川県	県全域	6	-2	-1	-1	-0
	高松	8	-2	-2	-2	-0
	中西讃	3	-3	-1	-1	1
	東讃	-6	7	1	-2	-1
	小豆島	14	-6	-5	-2	2
	直島	3	-4	-1	-2	6
	直島	3	-4	-1	-2	6
愛媛県	県全域	-2	-1	2	0	0
	松山・道後	3	-1	1	-1	0
	今治・しまなみ海道	-13	-2	2	6	1
	新居浜・東予	-9	-1	5	2	1
	中予（松山市を除く）	-6	-1	10	-0	-2
	南予・宇和島	-6	1	6	-1	1
	直島	3	-4	-1	-2	6
高知県	県全域	-6	4	2	1	-2
	高知市	-9	4	3	1	2
	安芸・室戸	5	4	0	-5	-0
	物部川・嶺北	-5	4	4	-1	1
	仁淀川	-13	7	5	-0	0
	奥四万十	-4	5	3	-2	1
	四万十・足摺	-0	9	1	-5	-1

東南アジアがやや多い

欧州がやや多い

東アジアがやや多い

東アジアがやや多い

東南アジアがやや多い

東アジアが多い

大洋州がやや多い

北米がやや多い

欧州がやや多い

欧州が多い

欧州がやや多い

東アジアがやや多い

東南アジア・欧州がやや多い

東南アジアがやや多い

東南アジアがやや多い

エリア別国籍地域別訪問率

- ◆ 地域別の訪問率では、東アジアは香川県の高松エリアが高い。
- ◆ 東南アジアは高知県への訪問率が高く、欧州は愛媛県に訪問、北米は香川県と今治・しまなみ海道に訪問している。
- ◆ 大洋州は訪問する箇所が多く、愛媛の一部地域以外への足が伸びている。

【訪問者数】エリア別国籍地域別訪問率

		全国籍	地域別訪問率（縦%）					
			東アジア	東南アジア	欧州	北米	大洋州	その他
四国全域		394,031	258,709	34,521	27,209	31,704	12,097	29,791
徳島県	県全域	27.5	26.4	29.0	33.8	26.6	34.6	27.9
	東部 1	20.0	18.9	18.7	27.0	20.6	25.9	22.1
	東部 2	5.6	5.3	9.7	5.4	3.2	8.6	4.9
	美馬・つるぎ	4.7	5.0	6.5	4.1	3.2	3.7	2.7
	三好	5.0	4.9	4.5	8.1	3.8	9.9	3.8
	南部	4.7	4.5	6.5	8.1	3.2	3.7	2.6
香川県	県全域	53.5	58.2	42.6	43.2	43.7	51.9	46.6
	高松	40.8	46.0	32.3	27.0	31.0	37.0	30.6
	中西讃	18.4	19.2	12.9	14.9	16.8	22.2	20.9
	東讃	5.9	5.4	11.0	6.8	4.4	4.9	5.8
	小豆島	3.9	4.7	1.3	1.4	3.2	6.2	1.9
	直島	3.2	3.4	1.9	2.7	2.5	9.9	1.8
愛媛県	県全域	31.1	30.1	29.0	39.2	32.9	34.6	32.1
	松山・道後	18.3	19.0	15.5	20.3	16.5	19.8	14.6
	今治・しまなみ海道	5.0	4.1	3.9	6.8	8.9	7.4	8.2
	新居浜・東予	9.2	8.0	7.7	16.2	11.7	11.1	11.5
	中予（松山市を除く）	3.8	3.5	3.2	9.5	3.8	1.2	3.6
	南予・宇和島	5.2	4.7	5.8	9.5	4.7	6.2	4.8
高知県	県全域	21.9	19.8	32.3	28.4	24.7	27.2	17.3
	高知市	14.7	12.7	21.9	20.3	17.1	24.7	12.6
	安芸・室戸	4.0	4.3	5.8	4.1	1.6	3.7	2.1
	物部川・嶺北	6.6	6.1	9.7	10.8	6.0	8.6	3.3
	仁淀川	3.2	2.6	5.8	5.4	3.2	3.7	3.6
	奥四万十	4.8	4.5	7.7	6.8	3.5	6.2	2.9
四万十・足摺		6.3	6.2	12.9	6.8	2.5	3.7	3.4

地域別訪問率 全国籍比（%）						
東アジア	東南アジア	欧州	北米	大洋州	その他	
258,709	34,521	27,209	31,704	12,097	29,791	
-1.1	2.6	4.8	-7.2	8.0	-6.7	
-1.1	-0.2	8.3	-6.5	5.4	-3.8	
-0.3	4.4	-4.3	-2.2	5.5	-3.7	
0.3	1.5	-2.4	-0.9	0.5	-1.0	
-0.2	-0.3	3.6	-4.3	6.1	-6.0	
-0.1	1.9	1.7	-4.9	0.5	-1.1	
4.6	-15.6	0.7	0.4	8.2	-5.3	
5.2	-13.7	-5.2	4.0	6.0	-6.4	
0.8	-6.3	2.0	1.9	5.4	-1.3	
-0.5	5.5	-4.2	-2.3	0.5	0.8	
0.8	-3.5	0.1	1.8	3.0	-4.3	
0.2	-1.5	0.8	-0.2	7.3	-8.1	
-1.1	-1.0	10.2	-6.3	1.7	-2.4	
0.7	-3.5	4.8	-3.8	3.3	-5.2	
-1.0	-0.2	2.9	2.1	-1.5	0.8	
-1.2	-0.3	8.5	-4.5	-0.6	0.4	
-0.3	-0.3	6.2	-5.7	-2.6	2.3	
-0.5	1.1	3.7	-4.7	1.4	-1.4	
-2.1	12.5	-3.9	-3.7	2.5	-9.9	
-2.1	9.3	-1.7	-3.2	7.6	-12.1	
0.3	1.5	-1.8	-2.5	2.1	-1.6	
-0.5	3.6	1.1	-4.8	2.6	-5.3	
-0.6	3.2	-0.4	-2.2	0.5	-0.1	
-0.3	3.2	-1.0	-3.3	2.7	-3.3	
-0.0	6.7	-6.1	-4.2	1.2	-0.3	

エリア別国籍割合

- ◆ 訪問率でみると、台湾は、小豆島、安芸・室戸、中国は美馬・つるぎ、直島、仁淀川への訪問傾向が強い。
- ◆ 韓国は小豆島、タイは徳島県東部2、高知県への訪問傾向が強い。
- ◆ オーストラリアは直島、アメリカ合衆国は今治・しまなみ海道への訪問傾向が強い。

【訪問者数】エリア別国籍別訪問者数

		国籍別訪問者数										
		台湾	香港	中国	韓国	タイ	シンガポール	マレーシア	イギリス	オーストラリア	アメリカ合衆国	その他
四国全域		77,454	45,223	72,759	63,273	8,882	5,071	3,644	7,856	12,097	25,385	72,387
徳島県	県全域	20,654	17,602	14,873	11,504	3,165	472	1,458	2,654	4,182	6,748	20,185
	東部 1	14,152	15,435	9,246	6,231	1,531	472	1,458	2,123	3,136	5,222	16,009
	東部 2	4,972	3,791	804	2,397	1,327	236	0	425	1,045	803	3,580
	美馬・つるぎ	2,869	2,979	5,628	1,917	919	118	0	318	448	803	1,989
	三好	4,207	2,166	2,010	3,835	715	0	0	637	1,195	964	2,784
	南部	4,399	2,437	804	2,876	919	118	0	637	448	803	1,889
香川県	県全域	44,560	27,621	40,600	37,868	3,675	2,359	1,458	3,397	6,273	11,086	33,708
	高松	34,998	24,372	31,757	26,364	2,756	1,533	1,458	2,123	4,480	7,873	22,173
	中西讃	16,830	8,936	10,050	11,504	1,225	708	292	1,168	2,688	4,258	15,114
	東讃	3,634	2,979	4,020	3,835	1,327	354	146	531	597	1,125	4,176
	小豆島	4,590	1,354	402	5,752	204	0	0	106	747	803	1,392
	直島	2,295	542	3,216	3,835	102	236	0	212	1,195	643	1,293
愛媛県	県全域	27,922	11,644	16,481	17,256	2,756	1,651	583	3,079	4,182	8,355	23,267
	松山・道後	18,359	6,228	9,246	12,463	1,327	826	583	1,592	2,390	4,177	10,540
	今治・しまなみ海道	3,442	2,437	1,206	2,876	306	236	146	531	896	2,249	5,966
	新居浜・東予	7,459	2,166	6,030	4,314	817	472	0	1,274	1,344	2,972	8,352
	中予（松山市を除く）	3,060	1,354	2,814	1,438	408	0	146	743	149	964	2,585
	南予・宇和島	4,399	3,250	1,206	1,917	510	236	292	743	747	1,205	3,480
高知県	県全域	17,403	11,103	10,050	8,628	2,961	1,651	1,020	2,229	3,286	6,266	12,529
	高知市	11,092	6,228	7,236	6,231	1,633	1,533	729	1,592	2,987	4,338	9,148
	安芸・室戸	4,590	2,166	804	1,917	817	118	0	318	448	402	1,491
	物部川・嶺北	6,311	3,250	1,608	2,397	1,429	0	146	849	1,045	1,526	2,386
	仁淀川	1,530	1,625	2,010	1,917	817	0	146	425	448	803	2,585
	奥四万十	4,207	2,708	1,608	1,917	1,021	0	292	531	747	884	2,088
	四万十・足摺	5,546	5,145	804	2,397	1,531	472	146	531	448	643	2,486

【訪問者数】エリア別国籍割合

		エリア別 国籍比率（横%）										
		台湾	香港	中国	韓国	タイ	シンガポール	マレーシア	イギリス	オーストラリア	アメリカ合衆国	その他
四国全域		19.7	11.5	18.5	16.1	2.3	1.3	0.9	2.0	3.1	6.4	18.4
徳島県	県全域	20.0	17.0	14.4	11.1	3.1	0.5	1.4	2.6	4.0	6.5	19.5
	東部 1	18.9	20.6	12.3	8.3	2.0	0.6	1.9	2.8	4.2	7.0	21.3
	東部 2	25.7	19.6	4.1	12.4	6.8	1.2	0.0	2.2	5.4	4.1	18.5
	美馬・つるぎ	15.9	16.6	31.3	10.7	5.1	0.7	0.0	1.8	2.5	4.5	11.1
	三好	22.7	11.7	10.9	20.7	3.9	0.0	0.0	3.4	6.5	5.2	15.0
	南部	28.7	15.9	5.2	18.8	6.0	0.8	0.0	4.2	2.9	5.2	12.3
香川県	県全域	21.0	13.0	19.1	17.8	1.7	1.1	0.7	1.6	3.0	5.2	15.9
	高松	21.9	15.2	19.9	16.5	1.7	1.0	0.9	1.3	2.8	4.9	13.9
	中西讃	23.1	12.3	13.8	15.8	1.7	1.0	0.4	1.6	3.7	5.9	20.8
	東讃	16.0	13.1	17.7	16.9	5.8	1.6	0.6	2.3	2.6	5.0	18.4
	小豆島	29.9	8.8	2.6	37.5	1.3	0.0	0.0	0.7	4.9	5.2	9.1
	直島	16.9	4.0	23.7	28.3	0.8	1.7	0.0	1.6	8.8	4.7	9.5
愛媛県	県全域	23.8	9.9	14.1	14.7	2.4	1.4	0.5	2.6	3.6	7.1	19.9
	松山・道後	27.1	9.2	13.7	18.4	2.0	1.2	0.9	2.4	3.5	6.2	15.6
	今治・しまなみ海道	17.0	12.0	5.9	14.2	1.5	1.2	0.7	2.6	4.4	11.1	29.4
	新居浜・東予	21.2	6.2	17.1	12.3	2.3	1.3	0.0	3.6	3.8	8.4	23.7
	中予（松山市を除く）	22.4	9.9	20.6	10.5	3.0	0.0	1.1	5.4	1.1	7.1	18.9
	南予・宇和島	24.5	18.1	6.7	10.7	2.8	1.3	1.6	4.1	4.2	6.7	19.3
高知県	県全域	22.6	14.4	13.0	11.2	3.8	2.1	1.3	2.9	4.3	8.1	16.2
	高知市	21.0	11.8	13.7	11.8	3.1	2.9	1.4	3.0	5.7	8.2	17.3
	安芸・室戸	35.1	16.6	6.2	14.7	6.3	0.9	0.0	2.4	3.4	3.1	11.4
	物部川・嶺北	30.1	15.5	7.7	11.4	6.8	0.0	0.7	4.1	5.0	7.3	11.4
	仁淀川	12.4	13.2	16.3	15.6	6.6	0.0	1.2	3.5	3.6	6.5	21.0
	奥四万十	26.3	16.9	10.0	12.0	6.4	0.0	1.8	3.3	4.7	5.5	13.0
	四万十・足摺	27.5	25.5	4.0	11.9	7.6	2.3	0.7	2.6	2.2	3.2	12.3

エリア別国籍割合/エリア別国籍別訪問率

- ◆ 東アジアについては、香港は徳島県の訪問率が顕著になっている。
- ◆ 東南アジアについては、タイは徳島県、高知県、マレーシアは徳島県東部1の訪問率が高い。
- ◆ 欧米豪では、オーストラリアは香川県、アメリカは愛媛県の訪問率が高い。

【訪問者数】エリア別国籍比率 四国全域比

		エリア別 国籍比率 四国全域比 (%)											
		台湾	香港	中国	韓国	タイ	シンガポール	マレーシア	イギリス	オーストラリア	アメリカ合衆国	その他	
四国全域		77,454	45,223	72,759	63,273	8,882	5,071	3,644	7,856	12,097	25,385	72,387	
徳島県	県全域	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	東部1	-1	4	-2	-3	-1	0	1	0	0	0	2	
	東部2	6	3	-10	1	4	1	-1	-0	1	-2	-1	
	美馬・つるぎ	-4	-0	17	-0	2	0	-1	-1	-2	-2	-8	
	三好	3	-5	-4	10	1	-0	-1	1	2	-1	-4	
香川県	南部	9	-1	-9	8	3	0	-1	2	-1	-1	-7	
	県全域	1	-4	5	7	-1	1	-1	-1	-1	-1	-4	
	高松	2	-2	5	5	-1	1	-0	-1	-1	-2	-6	
	中西讃	3	-5	-1	5	-1	1	-1	-1	-0	-1	1	
	東讃	-4	-4	3	6	3	1	-1	-0	-1	-2	-1	
愛媛県	小豆島	10	-8	-12	26	-2	-0	-1	-2	1	-1	-10	
	直島	-3	-13	9	17	-2	1	-1	-1	5	-2	-10	
	県全域	4	-7	-0	4	-1	1	-1	0	-0	1	0	
	松山・道後	7	-8	-1	7	-1	1	-1	-0	-1	-0	-4	
	今治・しまなみ海道	-3	-5	-8	3	-2	1	-1	0	0	5	10	
高知県	新居浜・東予	1	-11	3	1	-1	1	-1	1	-0	2	4	
	中予（松山市を除く）	2	-7	6	-1	-0	-0	-0	3	-3	1	-1	
	南予・宇和島	5	1	-8	-0	-0	1	0	2	0	0	-0	
	県全域	3	-3	-1	0	1	2	-0	0	0	2	-3	
	高知市	1	-5	-1	1	0	2	-0	0	2	2	-2	
	安芸・室戸	15	-0	-8	4	3	0	-1	-0	-1	-3	-8	
	物部川・嶺北	10	-1	-7	0	4	-0	-1	1	1	1	-8	
	仁淀川	-8	-4	2	4	4	-0	-0	1	-0	0	2	
	奥四万十	6	-0	-4	1	3	-0	0	1	1	-1	-6	
	四万十・足摺	8	9	-10	1	5	2	-1	0	-2	-3	-7	

【訪問者数】エリア別国籍別訪問率

		国籍別訪問率 (縦%)											
		全国	台湾	香港	中国	韓国	タイ	シンガポール	マレーシア	イギリス	オーストラリア	アメリカ合衆国	その他
四国全域		394,031	77,454	45,223	72,759	63,273	8,882	5,071	3,644	7,856	12,097	25,385	72,387
徳島県	県全域	26.3	26.7	38.9	20.4	18.2	35.6	9.3	40.0	33.8	34.6	26.6	27.9
	東部1	19.0	18.3	34.1	12.7	9.8	17.2	9.3	40.0	27.0	25.9	20.6	22.1
	東部2	4.9	6.4	8.4	1.1	3.8	14.9	4.7	0.0	5.4	8.6	3.2	4.9
	美馬・つるぎ	4.6	3.7	6.6	7.7	3.0	10.3	2.3	0.0	4.0	3.7	3.2	2.7
	三好	4.7	5.4	4.8	2.8	6.1	8.0	0.0	0.0	8.1	9.9	3.8	3.8
香川県	南部	3.9	5.7	5.4	1.1	4.5	10.3	2.3	0.0	8.1	3.7	3.2	2.6
	県全域	54.0	57.5	61.1	55.8	59.8	41.4	46.5	40.0	43.2	51.9	43.7	46.6
	高松	40.6	45.2	53.9	43.6	41.7	31.0	30.2	40.0	27.0	37.0	31.0	30.6
	中西讃	18.5	21.7	19.8	13.8	18.2	13.8	14.0	8.0	14.9	22.2	16.8	20.9
	東讃	5.8	4.7	6.6	5.5	6.1	14.9	7.0	4.0	6.8	4.9	4.4	5.8
愛媛県	小豆島	3.9	5.9	3.0	0.6	9.1	2.3	0.0	0.0	1.3	6.2	3.2	1.9
	直島	3.4	3.0	1.2	4.4	6.1	1.1	4.7	0.0	2.7	9.9	2.5	1.8
	県全域	29.7	36.0	25.7	22.7	27.3	31.0	32.6	16.0	39.2	34.6	32.9	32.1
	松山・道後	17.2	23.7	13.8	12.7	19.7	14.9	16.3	16.0	20.3	19.8	16.5	14.6
	今治・しまなみ海道	5.1	4.4	5.4	1.7	4.5	3.4	4.7	4.0	6.8	7.4	8.9	8.2
高知県	新居浜・東予	8.9	9.6	4.8	8.3	6.8	9.2	9.3	0.0	16.2	11.1	11.7	11.5
	中予（松山市を除く）	3.5	4.0	3.0	3.9	2.3	4.6	0.0	4.0	9.5	1.2	3.8	3.6
	南予・宇和島	4.6	5.7	7.2	1.7	3.0	5.7	4.7	8.0	9.5	6.2	4.7	4.8
	県全域	19.6	22.5	24.6	13.8	13.6	33.3	32.6	28.0	28.4	27.2	24.7	17.3
	高知市	13.4	14.3	13.8	9.9	9.8	18.4	30.2	20.0	20.3	24.7	17.1	12.6
	安芸・室戸	3.3	5.9	4.8	1.1	3.0	9.2	2.3	0.0	4.0	3.7	1.6	2.1
	物部川・嶺北	5.3	8.1	7.2	2.2	3.8	16.1	0.0	4.0	10.8	8.6	6.0	3.3
	仁淀川	3.1	2.0	3.6	2.8	3.0	9.2	0.0	4.0	5.4	3.7	3.2	3.6
	奥四万十	4.1	5.4	6.0	2.2	3.0	11.5	0.0	8.0	6.8	6.2	3.5	2.9
	四万十・足摺	5.1	7.2	11.4	1.1	3.8	17.2	9.3	4.0	6.8	3.7	2.5	3.4

		国籍別訪問率 全国縦比 (%)											
		台湾	香港	中国	韓国	タイ	シンガポール	マレーシア	イギリス	オーストラリア	アメリカ合衆国	その他	
四国全域		77,454	45,223	72,759	63,273	8,882	5,071	3,644	7,856	12,097	25,385	72,387	
徳島県	県全域	0.4	2.3	8.5	2.3	1.5	6.3	30.7	6.2	0.8	8.0	1.3	
	東部1	0.8	2.9	1.4	2.9	7.4	7.9	30.7	3.0	1.1	5.4	1.5	
	東部2	1.5	2.0	7.3	2.7	2.2	0.3	4.7	5.4	3.2	5.5	1.8	
	美馬・つるぎ	0.9	2.9	1.1	4.7	7.3	8.0	2.3	4.0	0.3	0.5	0.4	
	三好	0.7	0.6	2.0	3.3	2.0	8.0	0.0	8.1	1.8	6.1	0.0	
香川県	南部	1.8	0.3	4.3	3.4	5.8	8.0	2.3	8.1	4.4	0.5	0.6	
	県全域	3.6	3.5	5.3	4.0	8.5	5.1	6.5	3.2	8.6	8.2	2.9	
	高松	4.6	8.7	0.2	2.0	0.6	0.8	9.8	3.0	10.0	6.0	0.4	
	中西讃	3.3	2.0	5.9	4.4	4.4	0.2	5.9	6.9	7.4	5.4	4.1	
	東讃	1.1	1.9	1.1	0.5	8.9	8.0	3.0	2.8	1.8	0.5	1.3	
愛媛県	小豆島	2.0	2.9	2.4	8.5	6.8	2.3	0.0	1.3	4.8	3.0	1.2	
	直島	0.5	1.8	3.2	1.6	4.9	3.5	4.7	2.7	7.2	7.3	0.7	
	県全域	6.3	0.3	3.1	4.6	3.8	1.5	6.6	23.2	4.6	1.7	0.8	
	松山・道後	6.5	9.9	1.1	7.0	4.8	1.3	0.3	4.3	0.5	3.3	1.9	
	今治・しまなみ海道	0.7	0.9	3.7	2.9	1.1	1.2	0.6	2.8	0.6	1.5	0.6	
高知県	新居浜・東予	0.7	4.8	3.5	1.5	2.4	0.1	9.3	1.2	5.1	0.6	0.2	
	中予（松山市を除く）	0.5	1.0	0.9	1.6	2.3	4.6	4.0	5.5	8.2	2.6	0.2	
	南予・宇和島	1.1	1.5	5.5	1.4	2.7	1.1	3.4	1.4	3.3	1.4	0.1	
	県全域	2.9	2.1	0.7	0.2	2.7	0.8	4.6	0.4	1.2	2.5	7.4	
	高知市	0.9	0.5	3.8	0.1	8.5	1.8	0.2	0.3	4.4	7.6	4.5	
	安芸・室戸	2.6	1.1	3.7	1.9	6.2	6.9	2.3	4.0	0.3	2.1	0.5	
	物部川・嶺北	2.8	1.0	5.0	1.6	2.3	6.1	4.0	6.8	2.2	2.6	2.7	
	仁淀川	1.1	1.6	0.8	0.3	6.2	9.2	4.0	1.4	1.7	0.5	0.4	
	奥四万十	1.4	0.6	3.8	0.8	8.5	1.5	8.0	1.3	0.6	2.7	0.6	
	四万十・足摺	2.0	4.2	0.3	2.7	8.4	7.9	5.3	2.8	3.1	1.2	0.9	

観光地点訪問者数ランキング（四国全域）

◆ 最も訪問されているのは高松中央商店街、以下、徳島駅、栗林公園周辺、坂の上の雲ミュージアム周辺、道後温泉周辺と続いている。

【訪問者数】観光地点 訪問者数ランキング（上位60位）

順位	県	地点	来訪者数	順位	県	地点	来訪者数	順位	県	地点	来訪者数
1位	香川県	高松中央商店街	61,721	21位	高知県	高知城（懐徳館）	3,518	41位	愛媛県	石鎚山ハイウェイオアシス	1,595
2位	徳島県	徳島駅	26,291	22位	徳島県	大鳴門橋遊歩道 渦の道周辺	3,446	42位	愛媛県	ふたみシーサイド公園	1,581
3位	香川県	栗林公園周辺	16,370	23位	香川県	金刀比羅宮	3,068	43位	香川県	海の駅「なおしま」	1,553
4位	愛媛県	坂の上の雲ミュージアム周辺	10,699	24位	香川県	こんびら温泉郷	2,727	44位	徳島県	徳島城跡 ※徳島城博物館	1,541
5位	愛媛県	道後温泉本館・別館周辺	8,906	25位	徳島県	祖谷のかずら橋周辺	2,700	45位	徳島県	大歩危駅	1,500
6位	高知県	ひろめ市場周辺	7,776	26位	香川県	ベネッセハウスミュージアム	2,635	46位	徳島県	フジグラン 北島	1,487
7位	香川県	サンポート高松	7,274	27位	高知県	こうち旅広場（とさてらす）	2,558	47位	徳島県	フォレストアドベンチャー・祖谷	1,483
8位	香川県	瀬戸大橋記念公園周辺	6,254	28位	高知県	土佐せれくとしよつぷてんこす周辺	2,477	48位	徳島県	徳島とくとうターミナル周辺	1,430
9位	徳島県	イオンモール徳島	5,892	29位	徳島県	大歩危峡観光遊覧船周辺	2,445	49位	香川県	丸亀城	1,423
10位	徳島県	ひょうたん島クルーズ周辺	5,613	30位	香川県	ANDO MUSEUM	2,437	50位	徳島県	三好市観光協会周辺	1,384
11位	徳島県	阿波おどり会館周辺	5,590	31位	香川県	新屋島水族館/屋島（山上）	2,356	51位	愛媛県	下灘駅	1,311
12位	愛媛県	松山城ロープウェイ 山麓駅周辺	5,373	32位	香川県	妖怪美術館周辺	2,016	52位	香川県	丸亀市猪熊弦一郎現代美術館	1,285
13位	徳島県	眉山公園	4,939	33位	徳島県	新祖谷温泉 ホテルかずら橋	1,922	53位	愛媛県	多々羅しまなみ公園周辺	1,247
14位	徳島県	大塚国際美術館周辺	4,887	34位	香川県	寒霞渓 ※ロープウェイ山頂駅	1,871	54位	香川県	琴弾公園（銭形砂絵）	1,154
15位	高知県	高知よさこい情報交流館周辺	4,434	35位	徳島県	アオアヲナルトリゾート	1,809	55位	徳島県	佐古駅周辺	1,125
16位	香川県	史跡高松城跡（玉藻公園）	4,417	36位	徳島県	吉野川ハイウェイオアシス周辺	1,765	56位	愛媛県	大洲城	1,108
17位	徳島県	ゆめタウン徳島周辺	4,292	37位	香川県	マルキン醤油記念館	1,756	57位	高知県	高知県立牧野植物園	1,040
18位	愛媛県	松山城	3,932	38位	香川県	レオマリゾート	1,703	58位	香川県	津田の松原 ※道の駅 津田の松原	1,020
19位	香川県	小豆島オリーブ公園	3,842	39位	香川県	二十四の瞳映画村	1,676	59位	高知県	桂浜水族館	918
20位	香川県	地中美術館	3,669	40位	香川県	四国村	1,672	60位	高知県	桂浜 坂本龍馬像周辺	880

※高松中央商店街：高松丸亀町商店街振興組合
※ひょうたん島クルーズ：ひょうたん島周遊船
※こんびら温泉郷：かがわ・こんびら観光案内所

国籍地域別観光地点訪問者数ランキング

- ◆ 1-2位は同様のため、3-5位にハイライトしている。
- ◆ 東アジア、北米は坂の上の雲ミュージアム周辺、東南アジアはひろめ市場周辺、欧州は瀬戸大橋、大洋州は眉山公園の訪問者数が多い。

【訪問者数】国籍地域別 観光スポット訪問者数ランキング（各圏域上位10位）

	東アジア	東南アジア	欧州	北米	大洋州	その他
1位	香川県/ 高松中央商店街 46,188	香川県 高松中央商店街 4,009	香川県 高松中央商店街 1,471	香川県 高松中央商店街 3,211	香川県 高松中央商店街 1,941	香川県 高松中央商店街 3,028
2位	徳島県 徳島駅 16,955	徳島県 徳島駅 2,004	徳島県 徳島駅 1,103	徳島県 徳島駅 2,007	徳島県 徳島駅 1,195	徳島県 徳島駅 2,169
3位	香川県 栗林公園周辺 12,278	香川県 栗林公園周辺 高知県 ひろめ市場周辺 1,114	香川県 瀬戸大橋記念公園 周辺 1,103	香川県 栗林公園周辺 1,605	徳島県 眉山公園 597	徳島県 イオンモール徳島 900
4位	愛媛県 坂の上の雲ミュージアム 周辺 8,770	香川県 史跡高松城跡（玉 藻公園）/サンポ ート高松 668	愛媛県 道後温泉本館・別 館周辺 高知県 ひろめ市場周辺 735	高知県 ひろめ市場周辺 1,104	香川県 サンポート高松 高知県 こうち旅広場（とさて らす）/高知よさこ い情報交流館周辺/ 土佐せれくとしよぶ てんこす周辺 597	徳島県 ゆめタウン徳島周辺 696
5位	愛媛県 道後温泉本館・別 館周辺 7,016		高知県 ひろめ市場周辺 735	愛媛県 坂の上の雲ミュージアム 周辺 903	徳島県 ゆめタウン徳島周辺 803	香川県 栗林公園周辺 696
6位	香川県 サンポート高松 5,554		徳島県 阿南駅周辺／祖谷 のかずら橋周辺／大 鳴門橋遊歩道 渦の 道周辺／ゆめタウン 徳島周辺／奥祖谷 二重かずら橋キャン プ場／剣山リフト乗 り場／ひょうたん島ク ルーズ／上板SA（ 下り）／吉野川ハイ ウェイオアシス周辺／ 大歩危駅 368	徳島県 阿波おどり会館周辺 徳島県 ひょうたん島クルーズ 602		徳島県 ひょうたん島クルーズ 614
7位	高知県 ひろめ市場周辺 5,554	徳島県 佐古駅周辺 香川県 津田の松原 愛媛県 坂の上の雲ミュージアム 周辺 445	徳島県 阿波おどり会館周辺 眉山公園 368	香川県 瀬戸大橋記念公園 周辺	徳島県 ゆめタウン徳島周辺 ／阿波おどり会館周 辺／徳島とくとくター ミナル周辺 448	高知県 ひろめ市場周辺 532
8位	愛媛県 松山城ロープウェイ 山麓駅周辺 4,385	徳島県 阿南駅周辺／霊山 寺／フジグラン 北島 ／阿波おどり会館周 辺／徳島とくとくター ミナル周辺／大塚 国際美術館周辺 223		高知県 高知よさこい情報交 流館周辺 702		香川県 瀬戸大橋記念公園 周辺 450
9位	徳島県 阿波おどり会館周辺 ／眉山公園			徳島県 阿波おどり会館周辺 眉山公園 368	香川県 史跡高松城跡（玉 藻公園） 448	愛媛県 道後温泉本館・別 館周辺 409
10位	香川県 小豆島オーブ公園 4,093					香川県 サンポート高松 368

4期別観光地点訪問者数ランキング

- ◆ 季節別では顕著な差は見られないが、ひろめ市場は1～6月が多く、7～12月は上位10位には入っていない。
- ◆ 道後温泉は4～6月以外が10位に入っている。
- ◆ ひょうたん島クルーズも1～3月以外でのランクインとなっている。

【訪問者数】4期別 観光スポット訪問者数ランキング（各期上位10位）

	1～3月		4～6月		7～9月		10～12月	
1位	香川県	高松中央商店街 10,533	香川県	高松中央商店街 14,644	香川県	高松中央商店街 14,313	香川県	高松中央商店街 12,926
2位	徳島県	徳島駅 5,567	徳島県	徳島駅 7,505	徳島県	徳島駅 6,824	徳島県	徳島駅 6,566
3位	香川県	栗林公園周辺 3,310	高知県	ひろめ市場周辺 4,942	香川県	栗林公園周辺 2,663	香川県	栗林公園周辺 4,104
4位	高知県	ひろめ市場周辺 2,407	香川県	栗林公園周辺 4,576	香川県 愛媛県	瀬戸大橋記念公園 周辺 道後温泉本館・別 館周辺 2,164	愛媛県	道後温泉本館・別 館周辺 2,667
5位	愛媛県	坂の上の雲ミュージアム 周辺 2,107	愛媛県	坂の上の雲ミュージアム 周辺 2,929			徳島県	ひょうたん島クルー ズ 2,052
6位	香川県	サンポート高松 1,806	徳島県 高知県	イオンモール徳島 高知よさこい情報交 流館周辺 2,380	愛媛県	坂の上の雲ミュージアム 周辺 1,997	香川県	瀬戸大橋記念公園 周辺 1,847
7位	徳島県	イオンモール徳島 1,505			徳島県 徳島県 徳島県	阿波おどり会館周辺 ひょうたん島クルー ズ 眉山公園 1,831	香川県	史跡高松城跡（玉 藻公園） 1,641
8位	愛媛県	道後温泉本館・別 館周辺 1,354	徳島県 徳島県	ゆめタウン徳島周辺 ひょうたん島クルー ズ 大塚国際美術館周 辺			徳島県 徳島県 徳島県	ゆめタウン徳島周辺 阿波おどり会館周辺 大塚国際美術館周 辺 1,436
9位	徳島県	ゆめタウン徳島周辺 1,204	徳島県	大塚国際美術館周 辺				
10位	愛媛県	松山城ロープウェイ 山麓駅周辺 1,053	香川県 愛媛県	サンポート高松 松山城ロープウェイ 山麓駅周辺 1,830	香川県	サンポート高松 1,664		

国籍別観光地点訪問者数ランキング（徳島県）

- ◆ 徳島県では、徳島駅を除くと、国別にやや特徴が分かれた。
- ◆ 台湾は阿波踊り会館、香港は眉山公園、中国はイオンモール徳島、韓国は大鳴門橋遊歩道の訪問者数が多い。
- ◆ 欧米はややサンプル数が少ないため、参考値として参照されたい。

【訪問者数】徳島県 国籍別 観光スポット訪問者数ランキング（各県上位5位）

	全国籍	台湾	香港	中国	韓国	タイ	シンガポール	マレーシア	イギリス	オーストラリア	アメリカ合衆国	その他
1位	徳島駅 26,291	徳島駅 4,207	徳島駅 4,604	徳島駅 5,628	徳島駅 2,397	徳島駅 510	徳島駅 118	徳島駅 437	徳島駅 318	徳島駅 1,195	徳島駅 1,607	徳島駅 5,270
2位	イオンモール徳島 5,892	阿波おどり会館周辺 1,147	眉山公園 2,166	イオンモール徳島 1,608	大鳴門橋遊歩道 渦の道周辺 1,438	佐古駅周辺 204			阿南駅周辺 祖谷のかずら橋周辺 大鳴門橋遊歩道 渦の道周辺 ゆめタウン徳島周辺 奥祖谷二重かずら橋キャンプ場 剣山リフト乗り場 ひょうたん島クルーズ周辺 上板SA（下り） 吉野川ハイウェイオアシス周辺 106	眉山公園 597	ゆめタウン徳島周辺 643	イオンモール徳島 2,188
3位	ひょうたん島クルーズ周辺 5,613	ひょうたん島クルーズ周辺 眉山公園 956	ひょうたん島クルーズ周辺 1,625	フジグラン北島 1,206	祖谷のかずら橋周辺 大歩危峡観光遊覧船周辺 阿波おどり会館周辺 大塚国際美術館周辺 新祖谷温泉 ホテル かずら橋 959	阿南駅周辺 霊山寺 フジグラン北島 阿波おどり会館周辺 徳島とくどくターミナル周辺 大塚国際美術館周辺 池谷駅 三好市観光協会周辺 102				ゆめタウン徳島周辺 阿波おどり会館周辺 徳島とくどくターミナル周辺 448	阿波おどり会館周辺 ひょうたん島クルーズ周辺 482	ゆめタウン徳島周辺 1,690
4位	阿波おどり会館周辺 5,590		イオンモール徳島 阿波おどり会館周辺 大塚国際美術館周辺 1,354	ひょうたん島クルーズ周辺 804								ひょうたん島クルーズ周辺 1,491
5位	眉山公園 4,939	祖谷のかずら橋周辺 大歩危峡観光遊覧船周辺 765		ゆめタウン徳島周辺 阿波おどり会館周辺 徳島とくどくターミナル周辺 大塚国際美術館周辺 佐古駅周辺 眉山公園 402							イオンモール徳島 大塚国際美術館周辺 402	大塚国際美術館周辺 795

国籍別観光地点訪問者数ランキング（香川県）

- ◆ 香川県では、台湾・韓国はサンポート高松、香港は瀬戸大橋記念公園、中国はレオマリゾートの訪問者数が多い。
- ◆ 欧米では、イギリス・アメリカ合衆国は瀬戸大橋記念公園、オーストラリアは高松城跡の訪問者数が多い。

【訪問者数】香川県 観光スポット訪問者数ランキング（各県上位5位）

	全国籍	台湾	香港	中国	韓国	タイ	シンガポール	マレーシア	イギリス	オーストラリア	アメリカ合衆国	その他
1位	高松中央商店街 61,721	高松中央商店街 11,857	高松中央商店街 10,290	高松中央商店街 13,667	高松中央商店街 11,504	高松中央商店街 817	高松中央商店街 708	高松中央商店街 583	高松中央商店街 425	高松中央商店街 1,941	高松中央商店街 2,571	高松中央商店街 7,358
2位	栗林公園周辺 16,370	栗林公園周辺 3,825	栗林公園周辺 2,166	栗林公園周辺 1,608	栗林公園周辺 4,793	栗林公園周辺 サンポート高松 306	－	栗林公園周辺 292	瀬戸大橋記念公園周辺 318	サンポート高松 597	栗林公園周辺 1,285	栗林公園周辺 1,690
3位	サンポート高松 7,274	サンポート高松 2,104	瀬戸大橋記念公園周辺 1,083	レオマリゾート 804	サンポート高松 1,917		－	史跡高松城跡（玉藻公園） 津田の松原 146	新屋島水族館/屋島（山上） 栗林公園周辺 丸亀市猪熊弦一郎現代美術館 琴弾公園（銭形砂絵） 豊島 ※ 豊島美術館 地中美術館 ベネッセハウスミュージアム ANDO MUSEUM 106	史跡高松城跡（玉藻公園） 448	瀬戸大橋記念公園周辺 562	瀬戸大橋記念公園周辺 1,094
4位	瀬戸大橋記念公園周辺 6,254	小豆島オーリーブ公園 1,721	小豆島オーリーブ公園 1,083	地中美術館 804	新屋島水族館/屋島（山上） 1,438	史跡高松城跡（玉藻公園） 204	－			栗林公園周辺 瀬戸大橋記念公園周辺 地中美術館 ANDO MUSEUM 海の駅「なおしま」 299	レオマリゾート 321	サンポート高松 895
5位	史跡高松城跡（玉藻公園） 4,417	史跡高松城跡（玉藻公園） 1,339	サンポート高松 こんびら温泉郷 二十四の瞳 映画村 マルキン醤油記念館 妖怪美術館 812	史跡高松城跡（玉藻公園） サンポート高松 津田の松原 瀬戸大橋記念公園周辺 豊島 ※ 豊島美術館 ANDO MUSEUM 402	瀬戸大橋記念公園周辺 地中美術館 ベネッセハウスミュージアム 1,438	新屋島水族館/屋島（山上） 四国村 しろとり動物園 津田の松原 瀬戸大橋記念公園周辺 金刀比羅宮 102	－	－			サンポート高松 金刀比羅宮 241	史跡高松城跡（玉藻公園） 696

国籍別観光地点訪問者数ランキング（愛媛県）

- ◆ 愛媛県では、いずれも、道後温泉、坂の上の雲ミュージアム、松山城周辺の訪問者数が多い。
- ◆ それ以外では、香港のふたみシーサイド公園、オーストラリアの多々羅しまなみ公園などが目立っている。

【訪問者数】愛媛県 観光スポット訪問者数ランキング（各県上位5位）

	全国籍	台湾	香港	中国	韓国	タイ	シンガポール	マレーシア	イギリス	オーストラリア	アメリカ合衆国	その他
1位	坂の上の雲ミュージアム周辺 10,699	道後温泉本館・別館周辺 坂の上の雲ミュージアム周辺 2,869	坂の上の雲ミュージアム周辺 ふたみシーサイド公園 812	坂の上の雲ミュージアム周辺 2,412	道後温泉本館・別館周辺 3,355	坂の上の雲ミュージアム周辺 204	サンライズ糸山 今治城 マリンオアシス伯方 多々羅しまなみ公園周辺 118	子規記念博物館 えひめこどもの城 ふるさと旅行村 ゆかり内海 146	道後温泉本館・別館周辺 212	多々羅しまなみ公園周辺 道後温泉本館・別館周辺 松山城ロープウェイ山麓駅周辺 坂の上の雲ミュージアム周辺 299	坂の上の雲ミュージアム周辺 723	道後温泉本館・別館周辺 994
2位	道後温泉本館・別館周辺 8,906			松山城ロープウェイ山麓駅周辺 804	坂の上の雲ミュージアム周辺 2,876	道後温泉本館・別館周辺 102			紙のまち資料館 子規記念博物館 えひめこどもの城 坂の上の雲ミュージアム周辺 日吉夢産地 南楽園周辺 宇和島城 ゆかり内海 みしょうMIC 106	本館・別館周辺 松山城ロープウェイ山麓駅周辺 坂の上の雲ミュージアム周辺 299	道後温泉本館・別館周辺 402	松山城ロープウェイ山麓駅周辺 497
3位	松山城ロープウェイ山麓駅周辺 5,373	松山城ロープウェイ山麓駅周辺 1,530	松山城ロープウェイ山麓駅周辺 542	道後温泉本館・別館周辺 402	松山城 1,917	松山城ロープウェイ山麓駅周辺 102					マリンオアシス伯方 321	石鎚山ハイウェイオアシス 多々羅しまなみ公園周辺 松山城坂の上の雲ミュージアム周辺 きさいや広場周辺 398
4位	松山城 3,932	松山城 956	霧の森 石鎚山ハイウェイオアシス サンライズ糸山 道後温泉本館・別館周辺 松山城県美術館下灘駅 271	－	松山城ロープウェイ山麓駅周辺 1,438						多々羅しまなみ公園周辺 松山城 241	
5位	石鎚山ハイウェイオアシス 石鎚山ハイウェイオアシス 1,595	石鎚山ハイウェイオアシス 765		－	大洲城 959		－	－		マリンオアシス伯方 しまなみの駅 御島周辺 松山城内子座周辺 大洲城 森の三角ぼうし 149		

国籍別観光地点訪問者数ランキング（高知県）

- ◆ 高知県では、ひろめ市場の訪問者数が多くなっている。
- ◆ その他、高知城やよさこい情報交流館の訪問者数が多いが、香港は土佐せれくとしよっぱ てんこす、中国・オーストラリアはこうち旅広場なども訪問者数が多い。

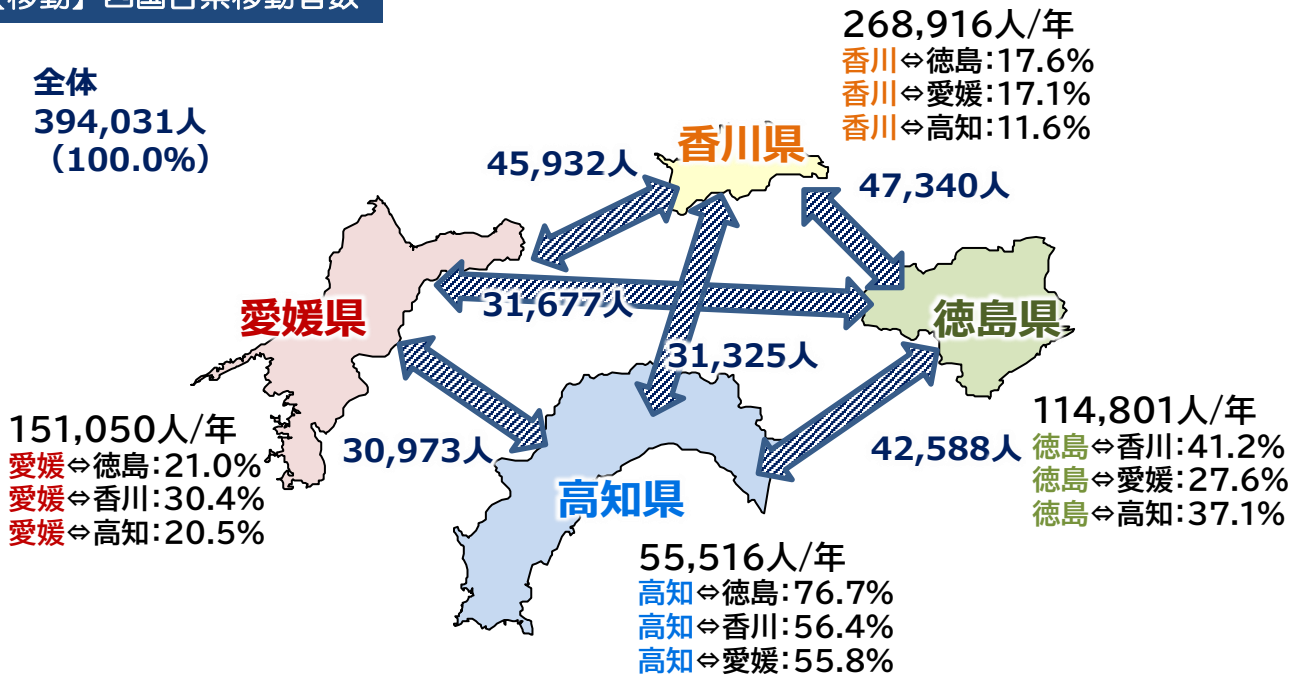
【訪問者数】高知県 観光スポット訪問者数ランキング（各県上位5位）

	全国籍	台湾	香港	中国	韓国	タイ	シンガポール	マレーシア	イギリス	オーストラリア	アメリカ合衆国	その他
1位	ひろめ市場 周辺 7,776	ひろめ市場 周辺 2,295	ひろめ市場 周辺 1,354	こうち旅広場（とさてらす） 高知よさこい情報交流館周辺 ひろめ市場周辺 高知城（懐徳館） 402	高知県立牧野植物園 こうち旅広場（とさてらす） 高知よさこい情報交流館周辺 ひろめ市場周辺 高知城（懐徳館） 桂浜水族館 砂浜美術館 479	ひろめ市場 周辺 204	ひろめ市場 周辺 354	－	ひろめ市場 周辺 212	こうち旅広場（とさてらす） 高知よさこい情報交流館周辺 土佐せれくとしよっぱ てんこす周辺 597	ひろめ市場 周辺 884	ひろめ市場 周辺 1,293
2位	高知よさこい情報交流館周辺 4,434	高知城（懐徳館） 1,339	高知よさこい情報交流館周辺 土佐せれくとしよっぱ てんこす周辺 542	－	－	高知県立月見山こども森 こうち旅広場（とさてらす） 高知よさこい情報交流館周辺 高知城（懐徳館） 479	－	－	こうち旅広場（とさてらす） 高知よさこい情報交流館周辺 土佐せれくとしよっぱ てんこす周辺 106	－	高知よさこい情報交流館周辺 562	高知城（懐徳館） 696
3位	高知城（懐徳館） 3,518	高知よさこい情報交流館周辺 1,147	－	－	－	－	－	－	－	－	土佐せれくとしよっぱ てんこす周辺 海洋堂かっぱ館 161	高知よさこい情報交流館周辺 土佐せれくとしよっぱ てんこす周辺 497
4位	こうち旅広場（とさてらす） 2,558	こうち旅広場（とさてらす） 土佐せれくとしよっぱ てんこす周辺 574	高知県立牧野植物園 高知城（懐徳館） 四万十川の駅 カヌー館 271	－	－	高知城（懐徳館） 高知市立龍馬の生まれたまち記念館 周辺 鯉乃國の湯宿 黒潮本陣 海洋堂かっぱ館 四万十カヌーとキャンプの里かわらっこ 102	－	－	－	ひろめ市場周辺 桂浜 坂本龍馬像周辺 299	－	－
5位	土佐せれくとしよっぱ てんこす周辺 2,477	－	－	－	－	－	－	－	－	－	キラメッセ室戸 鯨館 高知県立月見山こども森 高知城（懐徳館） 安居溪谷宝来荘 仁淀川観光遊覧船 須崎道の駅「かわうその里ささき」 80	室戸岬 むろと廃校水族館 こうち旅広場（とさてらす） オートキャンプ場とまろっと 298

県間移動人数・率/四国前後訪問地

- ◆ 四国全域の訪問者数を100とした場合の県間移動者数とその割合は下図のとおり。
- ◆ 最も相互送客が多いのは香川ー徳島で、全体の12%、47,340人が移動している。
- ◆ 最も相互送客が少ないのは愛媛ー高知で、全体の7.9%、30,973人の移動となっている。

【移動】四国各県移動者数



県間移動人数・率/四国前後訪問地

- ◆ 四国にどこから来て、どこに出て行っているかを確認すると、四国訪問前は（国内の訪問記録が無い）直接入国が57.6%と半数以上となっている。直後も30.4%が直接出国となっている。
- ◆ 直前で多いのは、近畿地方からの流入が22.2%、中国地方から流入が16.5%となっている。
- ◆ 直後も同様で、近畿地方へ流出が25.3%、中国地方へ流出が19.0%となっている。

【直前直後訪問】四国への直前直後の訪問



県別エリア間移動人数・率

- ◆ 1つの旅行で訪問したエリアの共起について見ると、最も組合せが多かったのは高松エリアと中西讃エリアで51,740人。
- ◆ いずれの県も、香川県高松との共起が多く、高松エリアが拠点となっていることがわかる。

【移動】四国各県エリア間移動者数



	愛媛県		相手方		移動人数
1位	松山・道後	⇔	香川	高松	25,518
2位	松山・道後	⇔	香川	中西讃	16,543
3位	松山・道後	⇔	高知	高知市	15,135
4位	松山・道後	⇔	徳島	東部 1	14,431
5位	松山・道後	⇔	愛媛	中予（松山市を除く）	13,375



	高知県		相手方		移動人数
1位	高知市	⇔	香川	高松	18,302
2位	高知市	⇔	高知	物部川・嶺北	17,247
3位	高知市	⇔	愛媛	松山・道後	15,135
4位	四万十・足摺	⇔	高知	奥四万十	14,607
5位	高知市	⇔	徳島	東部 1	14,079



	香川県		相手方		移動人数
1位	高松	⇔	香川	中西讃	51,740
2位	高松	⇔	徳島	東部 1	29,038
3位	高松	⇔	愛媛	松山・道後	25,518
4位	高松	⇔	香川	東讃	19,006
5位	高松	⇔	高知	高知市	18,302



	徳島県		相手方		移動人数
1位	東部 1	⇔	香川	高松	29,038
2位	東部 1	⇔	香川	中西讃	16,895
3位	東部 1	⇔	徳島	東部 2	16,367
4位	東部 1	⇔	愛媛	松山・道後	14,431
5位	東部 1	⇔	高知	高知市	14,079

県別四国前後訪問地

- ◆ 各県の直前直後では、概ね直接が最も多いが、徳島県の流入出は近畿地方が最も多くなっている。
- ◆ 直接流入出以外をみると、愛媛県、香川県は中国地方からの流入出が多く、高知県は徳島県と似ており、近畿圏への流入出が多い。

【直前直後訪問】四国各県への直前直後の訪問

北海道・東北	0.6%
関東	16.0%
中部	6.7%
近畿	13.5%
中国	25.1%
九州・沖縄	4.5%
直接	33.5%



0.6%	北海道・東北
15.5%	関東
4.8%	中部
15.5%	近畿
25.6%	中国
7.3%	九州・沖縄
30.5%	直接

北海道・東北	1.7%
関東	18.2%
中部	2.7%
近畿	30.5%
中国	2.0%
九州・沖縄	5.2%
直接	39.8%



2.1%	北海道・東北
19.7%	関東
2.1%	中部
20.9%	近畿
5.9%	中国
12.4%	九州・沖縄
37.1%	直接

北海道・東北	1.0%
関東	18.1%
中部	2.6%
近畿	15.8%
中国	20.1%
九州・沖縄	4.9%
直接	37.5%



0.5%	北海道・東北
17.1%	関東
2.2%	中部
22.2%	近畿
23.3%	中国
5.7%	九州・沖縄
28.9%	直接

北海道・東北	0.6%
関東	7.3%
中部	3.0%
近畿	48.0%
中国	2.3%
九州・沖縄	2.3%
直接	36.4%

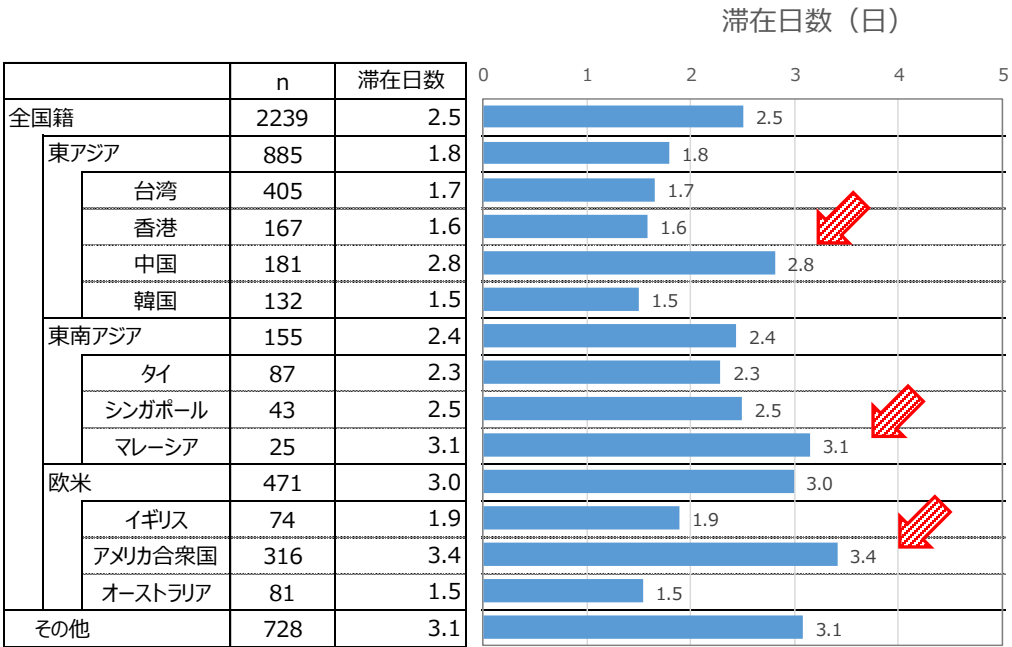
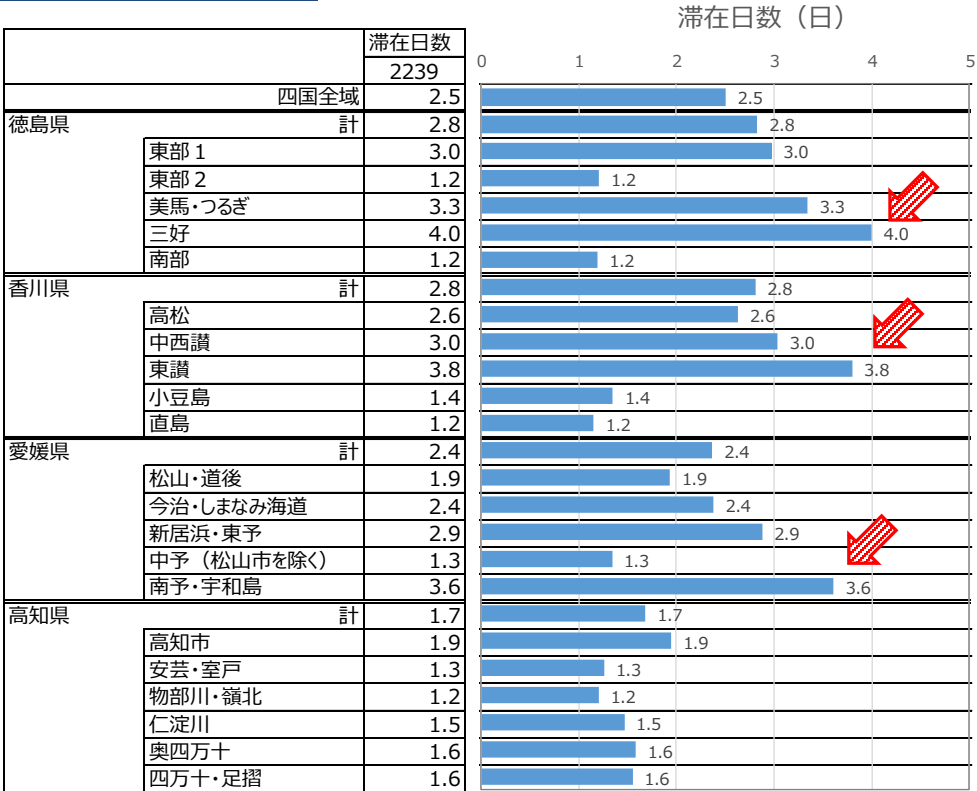


0.7%	北海道・東北
8.6%	関東
2.0%	中部
53.2%	近畿
3.5%	中国
1.6%	九州・沖縄
30.4%	直接

エリア別滞在日数

- ◆ 四国全域での滞在日数の平均は2.5日、概ね2泊している。
- ◆ 特に滞在日数が高いのは、徳島県三好、美馬・つるぎ、香川県東讃、愛媛県南予・宇和島となっている。
- ◆ 滞在日数が高い国籍は、アメリカ合衆国3.4日、マレーシア3.1日、中国2.8日。

【滞在日数】エリア別滞在日数



エリア別国籍別滞在日数

- ◆ 国籍別のエリア別滞在日数は、前頁で滞在日数が長かったエリアに注目すると、三好はアメリカ合衆国、美馬・つるぎは中国、東讃はタイ、シンガポール、南予・宇和島はイギリスがけん引している様相となっている。
- ◆ 台湾の新居浜・東予、タイの松山・道後、マレーシアの中西讃の滞在日数の長さも目立っている。

【滞在日数】エリア別 国籍別滞在日数

	全国籍	台湾	香港	中国	韓国	タイ	シンガポ ール	マレーシア	イギリス	オーストラ リア	アメリカ合 衆国	その他	
n	2239	405	167	181	132	87	43	25	74	81	316	728	
四国全域計	2.5	1.7	1.6	2.8	1.5	2.3	2.5	3.1	1.9	1.5	3.4	3.1	
徳島県	計	2.8	1.4	1.5	5.4	1.1	1.2	1.0	3.3	2.0	1.8	4.8	3.4
	東部 1	3.0	1.6	1.9	3.1	1.2	1.3	1.0	3.3	3.0	1.8	5.6	3.4
	東部 2	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.3	1.0	0.0	1.0	1.1	1.2	1.4
	美馬・つるぎ	3.3	1.3	1.0	11.9	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.3	1.5	3.4
	三好	4.0	1.2	1.3	1.0	1.0	1.1	0.0	0.0	1.0	2.6	9.4	7.8
	南部	1.2	1.3	1.0	1.0	1.3	1.1	1.0	0.0	1.2	1.0	1.2	1.2
香川県	計	2.8	1.4	1.5	5.4	1.1	1.2	1.0	3.3	2.0	1.8	4.8	3.4
	高松	2.6	1.9	2.2	1.9	1.8	2.2	2.9	4.1	1.7	1.6	2.6	4.0
	中西讃	3.0	1.3	1.4	3.1	1.2	1.3	2.8	9.5	1.3	1.2	6.0	4.1
	東讃	3.8	1.2	1.2	4.4	1.0	9.5	9.3	1.0	1.2	1.5	1.1	5.4
	小豆島	1.4	1.1	3.8	1.0	1.1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.2	1.2	1.4
	直島	1.2	1.0	4.0	1.0	1.1	1.0	1.0	0.0	1.5	1.1	1.0	1.1
愛媛県	計	2.4	2.1	1.1	2.0	1.8	4.2	1.3	2.6	2.4	1.6	3.2	2.5
	松山・道後	1.9	1.3	1.1	2.7	2.2	8.9	1.1	2.8	1.5	1.4	2.1	1.6
	今治・しまなみ海道	2.4	1.2	1.1	1.0	1.3	1.7	2.5	1.0	1.0	3.0	4.8	2.1
	新居浜・東予	2.9	5.2	1.3	1.3	1.3	1.0	1.0	0.0	2.4	1.2	4.7	2.1
	中予（松山市を除く）	1.3	1.1	1.4	2.0	1.3	1.3	0.0	2.0	1.1	1.0	1.3	1.4
	南予・宇和島	3.6	1.3	1.0	1.0	1.3	1.0	1.0	3.5	6.4	1.0	1.8	7.6
高知県	計	1.7	1.5	1.1	2.5	1.5	1.2	2.8	1.4	1.6	1.5	2.4	1.5
	高知市	1.9	1.4	1.2	3.9	1.3	1.4	2.9	1.0	1.7	2.0	3.1	1.5
	安芸・室戸	1.3	1.3	1.0	1.0	2.8	1.0	1.0	0.0	1.3	1.0	1.0	1.3
	物部川・嶺北	1.2	1.4	1.0	1.0	1.0	1.1	0.0	1.0	1.4	1.3	1.1	1.2
	仁淀川	1.5	1.3	1.0	1.0	1.0	1.1	0.0	1.0	1.8	1.0	1.4	2.0
	奥四万十	1.6	1.8	1.0	1.0	1.5	1.1	0.0	1.5	2.0	1.0	3.1	1.2
	四万十・足摺	1.6	1.9	1.4	1.0	2.2	1.1	2.8	4.0	1.2	1.0	1.3	1.4

国籍地域別滞在日数/ 4 期別滞在日数

- ◆ 国籍地域別のエリア別では、国籍別と同様の結果となっており、三好は北米、美馬・つるぎは東アジア、東讃は東南アジア、南予・宇和島は欧州の滞在日数が長い。
- ◆ 4 期別にみると、美馬・つるぎは夏季の滞在日数が長く、三好は10～12月の滞在日数が長くなっている。
- ◆ 東讃は春季のみ滞在日数がやや短い。
- ◆ 南予・宇和島は通年で大きな波は見られない。

【滞在日数】エリア別 国籍地域滞在日数/ 4 期別滞在日数

	全国籍	東アジア	東南アジア	欧州	北米	大洋州	その他
n	2239	885	155	74	316	81	728
四国全域計	2.5	1.8	2.4	1.9	3.4	1.5	3.1
徳島県	計	2.8	1.9	1.5	2.0	4.8	1.8
東部 1	3.0	1.9	2.0	3.0	5.6	1.8	3.4
東部 2	1.2	1.1	1.3	1.0	1.2	1.1	1.4
美馬・つるぎ	3.3	4.6	1.0	1.0	1.5	1.3	3.4
三好	4.0	1.2	1.1	1.0	9.4	2.6	7.8
南部	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.0	1.2
香川県	計	2.7	1.9	1.5	2.0	4.8	1.8
高松	2.6	2.0	2.8	1.7	2.6	1.6	4.0
中西讃	3.0	1.6	2.6	1.3	6.0	1.2	4.1
東讃	3.8	1.8	8.9	1.2	1.1	1.5	5.4
小豆島	1.4	1.4	1.0	1.0	1.2	1.2	1.4
直島	1.2	1.2	1.0	1.5	1.0	1.1	1.1
愛媛県	計	2.4	1.9	3.2	2.4	3.2	1.6
松山・道後	1.9	1.6	5.6	1.5	2.1	1.4	1.6
今治・しまなみ海道	2.4	1.2	1.8	1.0	4.8	3.0	2.1
新居浜・東予	2.9	3.4	1.0	2.4	4.7	1.2	2.1
中予（松山市を除く）	1.3	1.4	1.4	1.1	1.3	1.0	1.4
南予・宇和島	3.6	1.2	1.6	6.4	1.8	1.0	7.6
高知県	計	1.7	1.5	1.5	1.6	2.4	1.5
高知市	1.9	1.8	1.9	1.7	3.1	2.0	1.5
安芸・室戸	1.3	1.3	1.0	1.3	1.0	1.0	1.3
物部川・嶺北	1.2	1.3	1.1	1.4	1.1	1.3	1.2
仁淀川	1.5	1.1	1.1	1.8	1.4	1.0	2.0
奥四万十	1.6	1.5	1.2	2.0	3.1	1.0	1.2
四万十・足摺	1.6	1.7	1.6	1.2	1.3	1.0	1.4

	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月
n	547	605	569	518
四国全域計	3.5	2.7	2.9	2.7
徳島県	計	3.3	3.2	3.2
東部 1	3.7	3.9	3.3	4.0
東部 2	2.5	1.6	1.6	1.4
美馬・つるぎ	6.8	6.5	11.5	4.2
三好	1.2	1.3	3.1	9.8
南部	1.3	1.1	1.2	1.5
香川県	計	3.5	3.1	3.4
高松	3.3	2.4	3.1	2.8
中西讃	5.3	3.5	2.8	3.9
東讃	3.5	1.9	4.3	3.0
小豆島	1.0	1.6	1.4	1.1
直島	1.4	1.6	1.3	1.2
愛媛県	計	3.6	2.9	2.9
松山・道後	2.4	2.3	2.5	1.6
今治・しまなみ海道	5.4	3.7	3.2	2.3
新居浜・東予	4.3	3.1	2.3	2.6
中予（松山市を除く）	3.1	2.2	1.7	1.5
南予・宇和島	5.0	5.1	6.7	5.5
高知県	計	2.8	1.9	1.8
高知市	3.4	1.8	2.1	1.7
安芸・室戸	2.0	1.5	1.6	1.3
物部川・嶺北	2.9	1.9	1.4	1.3
仁淀川	1.8	1.4	0.7	1.6
奥四万十	1.6	2.5	0.8	1.3
四万十・足摺	1.3	1.6	1.4	1.5

国籍別の特徴

まとめ① 国別の特性

地域	国籍	特徴的な訪問エリア	特徴的な訪問地点	滞在 日数	滞在日数が高い 地域
東 アジア	台湾	小豆島、安芸・室戸、 物部川・嶺北	阿波踊り会館 高松中央商店街、道後温泉、 坂の上の雲ミュージアム、松山城 周辺	1.7日	新居浜・東予 5.2日
	香港	美馬・つるぎ、直島、 仁淀川、 徳島県東部 1、四 万十・足摺	眉山公園、瀬戸大橋記念公園、 ふたみシーサイド公園、土佐せれ くとしよっぷ てんこす 高松中央商店街、道後温泉、 坂の上の雲ミュージアム、松山城 周辺	1.6日	小豆島 3.8日 直島 4.0日
	韓国	小豆島、直島	大鳴門橋遊歩道 高松中央商店街、道後温泉、 坂の上の雲ミュージアム、松山城 周辺	1.5日	
	中国	美馬・つるぎ、直島、 仁淀川 (小豆島には行かない)	イオンモール徳島、レオマリゾート、 こうち旅広場 高松中央商店街、道後温泉、 坂の上の雲ミュージアム、松山城 周辺	2.8日	美馬・つるぎ 11.9日
東南 アジア	タイ	徳島県東部 2、高 知県全域、東讃	サンプル数が少ないため個別地 点の分析はなし	2.3日	東讃 9.5日 松山・道後 8.9 日
	シンガポ ール	愛媛県、東讃 (徳島へは来ていな い)		2.5日	東讃 9.3日
	マレーシア	徳島県東部 1		3.1日	東讃 9.3日
欧州 (イギリス)		愛媛県、中西讃、新 居浜・東予	高松中央商店街、瀬戸大橋記 念公園	1.9日	南予・宇和島 6.4日
北米 (アメリカ合衆国)		香川県と今治・しまな み海道、 中予(松山市除く)	瀬戸大橋記念公園、栗林公園	3.4日	三好 9.4日
大洋州 (オーストラリア)		愛媛県、直島	サンポート高松、眉山公園、 多々良しまなみ公園、こうち旅広 場	1.5日	

県別の特徴

- ◆ 最も訪問者数が多いのは高松エリアで、次点として香川県「中西讃」、徳島県「東部1」、愛媛県「松山・道後」、高知県「高知市」
- ◆ 四国訪問前は、（国内の訪問記録が無い）直接入国が57.6%と半数以上となっている。直後も30.4%が直接出国となっている。
- ◆ 訪問直前で多いのは、近畿地方からの流入が22.2%、中国地方から流入が16.5%となっている。
- ◆ 訪問直後も同様に、近畿地方へ流出が25.3%、中国地方へ流出が19.0%となっている。
- ◆ 四国全域での滞在日数の平均は2.5日、概ね2泊している。

まとめ② 地域の特徴

県	特徴	季節性	流入	流出	滞在 日数	滞在日数が 長い地域
徳島県	徳島東部2、美馬・つるぎ：東南アジア 眉山公園：大洋州	春季の割合が高い ひょうたん島クルーズは 1～3月以外	近畿 48.0% 直接 36.4%	近畿 53.2% 直接 30.4%	2.8日	三好：4.0 10～12月は9.8日 美馬・つるぎ：3.3日 7～9月は11.5日
香川県	特に小豆島：東アジア 東讃：東南アジア 直島：大洋州 瀬戸大橋：欧州	冬季の割合が高い 小豆島は夏の傾向が 強く	直接 37.5% 中国 20.1%	直接 28.9% 中国 23.3%	2.8日	東讃：3.8日 4～6月は1.9日
愛媛県	中予：欧州 坂の上の雲ミュージアム：東アジア、北米 今治・しまなみ海道：北米	冬季の割合が高い 南予・宇和島は冬 道後温泉は4～6月以外	直接 33.5% 中国 25.1%	直接 30.5% 中国 25.6%	1.4日	南予・宇和島：3.6日 年間を通して安定
高知県	ひろめ市場：東南アジア	春季の割合が高い 仁淀川は冬 ひろめ市場は1～6月	直接 39.8% 近畿 30.5%	直接 37.1% 近畿 20.9%	1.7日	－

3. 満足度等アンケート調査

満足度等アンケート調査 (来訪者調査)

(1) 満足度等アンケート調査（来訪者調査）

実施目的	訪日外国人旅行者を対象に、来訪者満足度やリピーター率、消費額などの内容を把握する
調査手法	QRコードからURLを読み込みアンケート画面に誘導
調査対象	2020年に四国を訪れた訪日外国人
調査期間	2020年11月18日～2021年2月12日
参画団体	17団体（うち4団体は調査項目の調整まで）
設問数	19問（うち3問は団体オリジナルの個別設問、1問は団体オリジナル選択肢）
調査言語	英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語
最終回収数	15票
県別回収数	<ul style="list-style-type: none"> 徳島県：0票 （一社）四国の右下観光局：0票 / （一社）美馬観光ビューロー：0票 香川県：1票 （一財）丸亀市観光協会：1票 愛媛県：6票 （一社）愛媛県観光物産協会：1票 / （一社）キタ・マネジメント：1票 （一社）しまなみジャパン：4票 / （株）ソラヤマいしづち：0票 （一社）八幡浜市ふるさと観光公社：0票 高知県：8票 奥四万十観光協議会：4票 / （一社）高知県東部観光協議会：1票 高知市商工観光部 観光振興課：1票 / （一社）仁淀ブルー観光協議会：1票 （一社）幡多広域観光協議会：0票 / （一社）物部川DMO協議会：1票
主な調査項目内容	<ul style="list-style-type: none"> 対象者の属性（性別、年齢など） 同行者の人数、形態 四国（当該エリア）訪問場所 四国（当該エリア）の移動交通手段 四国（当該エリア）の来訪回数 四国（当該エリア）での滞在泊数 四国（当該エリア）での支出金額 四国（当該エリア）の満足度、推奨度 等

(2) 調査の仕組み（調査フロー）

参画団体との調査設計等の調整打合せ	<table> <tr> <td>内容</td><td> <ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、昨年も参画した団体は、WEB会議にて調査項目を調整 新たに参画する団体には直接訪問し、調査運営の説明を実施 その後、参画団体とメール、電話により調査項目を最終化 </td></tr> <tr> <td>時期</td><td>2020年9月～10月</td></tr> </table>	内容	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、昨年も参画した団体は、WEB会議にて調査項目を調整 新たに参画する団体には直接訪問し、調査運営の説明を実施 その後、参画団体とメール、電話により調査項目を最終化 	時期	2020年9月～10月
内容	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、昨年も参画した団体は、WEB会議にて調査項目を調整 新たに参画する団体には直接訪問し、調査運営の説明を実施 その後、参画団体とメール、電話により調査項目を最終化 				
時期	2020年9月～10月				
全参画団体の調査項目のシステム化	<table> <tr> <td>内容</td><td> <ul style="list-style-type: none"> 各参画団体ごとにアンケート画面を作成（英語、中国語（繁体字/簡体字）、韓国語、日本語） 参画団体ごとのQRコードを生成 QRコードからアンケート画面に誘導 </td></tr> <tr> <td>時期</td><td>2020年10月</td></tr> </table>	内容	<ul style="list-style-type: none"> 各参画団体ごとにアンケート画面を作成（英語、中国語（繁体字/簡体字）、韓国語、日本語） 参画団体ごとのQRコードを生成 QRコードからアンケート画面に誘導 	時期	2020年10月
内容	<ul style="list-style-type: none"> 各参画団体ごとにアンケート画面を作成（英語、中国語（繁体字/簡体字）、韓国語、日本語） 参画団体ごとのQRコードを生成 QRコードからアンケート画面に誘導 				
時期	2020年10月				
実査に向けた販促ツールの準備 実査場所等調整	<table> <tr> <td>内容</td><td> <ul style="list-style-type: none"> QRコードを記載したチラシの作成 参画団体との打ち合わせで決定したノベルティ手配 参画団体は、当該エリアの実査場所の選定と実査に向けた調整 </td></tr> <tr> <td>時期</td><td>2020年10月～11月</td></tr> </table>	内容	<ul style="list-style-type: none"> QRコードを記載したチラシの作成 参画団体との打ち合わせで決定したノベルティ手配 参画団体は、当該エリアの実査場所の選定と実査に向けた調整 	時期	2020年10月～11月
内容	<ul style="list-style-type: none"> QRコードを記載したチラシの作成 参画団体との打ち合わせで決定したノベルティ手配 参画団体は、当該エリアの実査場所の選定と実査に向けた調整 				
時期	2020年10月～11月				
実査開始	<table> <tr> <td>内容</td><td> <ul style="list-style-type: none"> 確定した実査場所にて、その施設等のご担当者のアンケート案内等の協力の下、実査を遂行 </td></tr> <tr> <td>時期</td><td>2020年11月～2021年2月上旬</td></tr> </table>	内容	<ul style="list-style-type: none"> 確定した実査場所にて、その施設等のご担当者のアンケート案内等の協力の下、実査を遂行 	時期	2020年11月～2021年2月上旬
内容	<ul style="list-style-type: none"> 確定した実査場所にて、その施設等のご担当者のアンケート案内等の協力の下、実査を遂行 				
時期	2020年11月～2021年2月上旬				
データのフィードバック	<table> <tr> <td>内容</td><td> <ul style="list-style-type: none"> 調査項目を搭載したシステム上で集計を可能にする設計で実施 タイムリーな情報提供 </td></tr> <tr> <td>時期</td><td>2021年1月～2021年2月</td></tr> </table>	内容	<ul style="list-style-type: none"> 調査項目を搭載したシステム上で集計を可能にする設計で実施 タイムリーな情報提供 	時期	2021年1月～2021年2月
内容	<ul style="list-style-type: none"> 調査項目を搭載したシステム上で集計を可能にする設計で実施 タイムリーな情報提供 				
時期	2021年1月～2021年2月				

(3) 本事業で使用した販促物

＜チラシ＞



QRコードを読み込み
アンケート画面に誘導

＜ノベルティグッズ＞

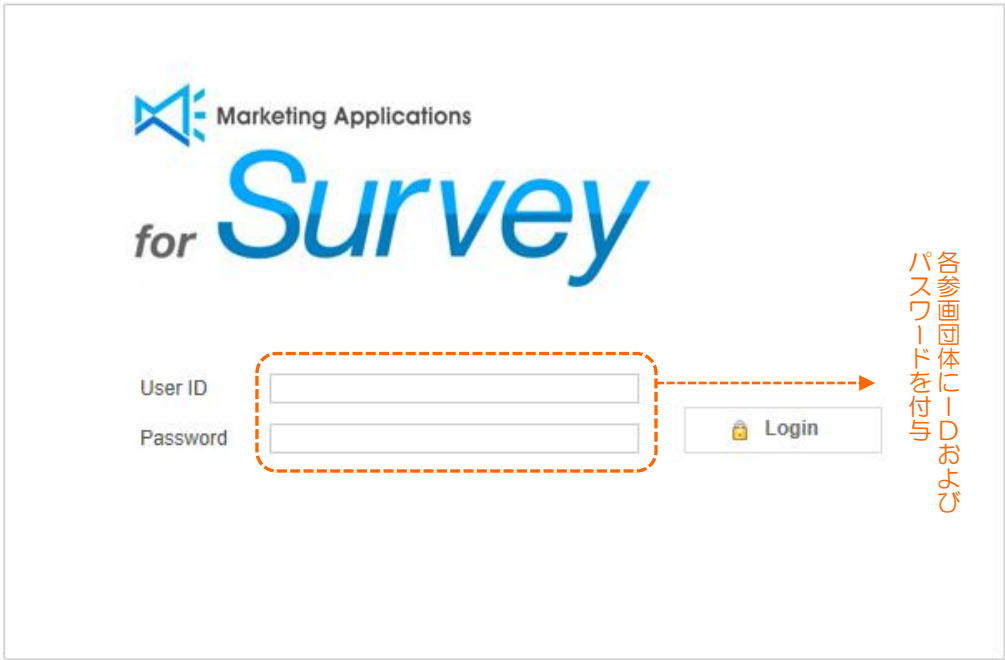
寿司消しゴム、除菌ウェットシート



(4) フィードバック画面

＜マーケティングアプリケーションズ＞

- 各参画団体に付与したIDおよびパスワードを入力しログイン。



- ログイン後「WEB集計」の画面にて、回答数やローデータのダウンロード、回答データについて確認することができる。

WEB集計

ログアウト

リサーチNO. C007002364

総回収打切数 -

ダウンロード

The survey of foreigner satisfaction

・個別回答表示 [個別回答リスト表示](#)

・プレビューURL <https://ionavi.post-survey.com/preview/previewWebQSheet.php?key=CZwp1lTw>

回収状況と打切設定 ?

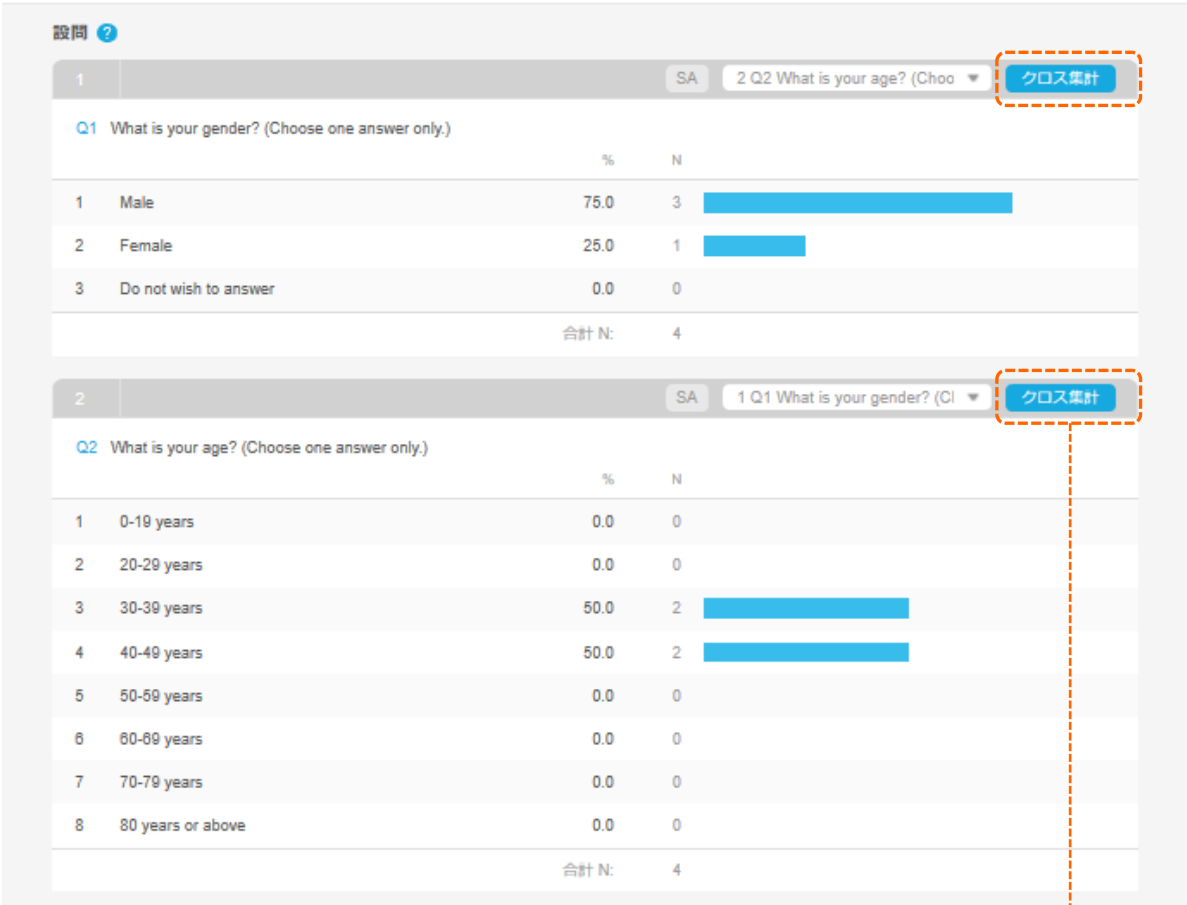
No	条件	打切数	回答数	出現率 (%)
1	全員対象	-	4	0.00
合計:		-	4	0.00

設問 ?

回答データ表示

「回答データ表示」で、より詳細なデータの閲覧が可能

- 各設問に対し、回答率とサンプル数（N）が表示される。



- 「クロス集計」では各設問に対し、クロス集計表が表示される。

		(1) Q1 What is your gender?(Choose one answer only.)			
		N	Male	Female	Do not wish to answer
(2) Q2 What is your age?(Choose one answer only.)	0-19 years	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20-29 years	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30-39 years	2	1	1	0
		100.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	40-49 years	2	2	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	50-59 years	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60-69 years	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70-79 years	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	80 years or above	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(5) 今年度からの参画団体

(一社) 美馬観光ビューロー

10月	10月2日 四国ツーリズム創造機構、(一社) 美馬観光ビューロー、(株) サーベイリサーチセンターの3社によるミーティング・事業説明 10月5日 調査票の設計・調査運営依頼 10月21日 調査票の確定・調査場所選定依頼	実査 期間
11月	11月13日 販促物の発送 11月15日 準備ができた団体より調査開始	
12月	12月18日 マーケティングアプリケーションズ 閲覧権限を付与し、調査結果を共有	
1月		
2月	2月9日 満足度等アンケート調査(来訪者調査)終了の告知 2月12日 満足度等アンケート調査(来訪者調査)終了	
3月	3月15日 調査結果の共有	

(一社) 高知県東部観光協議会

10月	10月9日 四国ツーリズム創造機構、(一社) 高知県東部観光協議会、(株) サーベイリサーチセンターの3社によるミーティング・事業説明 10月12日 調査票の設計・調査運営依頼 10月22日 調査票の確定・調査場所選定依頼	実査 期間
11月	11月13日 販促物の発送 11月15日 準備ができた団体より調査開始	
12月	12月18日 マーケティングアプリケーションズ 閲覧権限を付与し、調査結果を共有	
1月		
2月	2月9日 満足度等アンケート調査(来訪者調査)終了の告知 2月12日 満足度等アンケート調査(来訪者調査)終了	
3月	3月15日 調査結果の共有	

(6) 参画団体と実施概要

団体	主な実査実施場所
(一社) イーストとくしま観光推進機構	—
(一社) 四国の右下観光局	—
(一社) 美馬観光ビューロー	・ (一社) 美馬観光ビューロー
(一財) 丸亀市観光協会	・ 丸亀城内おみやげショップ
(一社) 愛媛県観光物産協会	・ えひめ愛顔の観光物産館
(一社) キタ・マネジメント	・ 伊予大洲駅観光案内所
(一社) しまなみジャパン	・ 尾道駅観光案内所 ・ 今治地方観光情報センター
(株) ソラヤマいしづち	・ 四国鉄道文化館 ・ 西条市観光物産協会 ・ 久万高原町観光協会 ・ 道の駅木の香 ・ 白滝の里
(一社) 八幡浜市ふるさと観光公社	・ ハーバープラザホテル ・ 八幡浜センチュリーホテルイトー ・ スーパーホテル八幡浜 ・ 道の駅八幡浜みなと・みなと交流館
NPOウォーターズ・リバイタルプロジェクト	—
奥四万十観光協議会	・ かわうその里すさき ・ ゲストハウスサンテ ・ どうぶつすどまりBook ・ 源流の里 ・ 黒潮本陣 ・ ゲストハウス恵Kei ・ 道の駅なかとさ ・ 雲の上のホテル ・ マルシェユスハラ ・ 布施ヶ坂 ・ 風車の駅 ・ あぐり窪川 ・ 四万十とおわ ・ 美馬旅館 ・ 松葉川温泉 ・ かっぱバックパッカーズ ・ Samaru ・ 40010

（６）参画団体と主な実施場所

団体	主な実査実施場所
（一社）高知県東部観光協議会	・室戸ジオパークセンター ・ロイヤルホテル土佐
高知市商工観光部 観光振興課	・こうち観光ナビ・ツーリストセンター
NPO砂浜美術館	—
（一社）仁淀ブルー観光協議会	・温古舎 ・いの町紙の博物館 ・屋形船仁淀川 ・旧浜口邸 ・スノーピークかわの駅おち ・池川茶園工房カフェ
（一社）幡多広域観光協議会	・新ロイヤルホテル四万十 ・ホテルサンリバー四万十 ・なごみ宿安住庵 ・ホテル星羅四万十 ・ホテルアバン宿毛 ・足摺国際ホテル ・足摺パシフィックホテル花椿 ・ネスト・ウエストガーデン土佐 ・ベルリーフ大月
（一社）物部川IDMO協議会	・道の駅南国 ・（株）西島園芸団地 ・香美市いんふおめーしょん ・龍河洞 ・高知県立のいち動物公園 ・絵金蔵 ・香南市サイクリングターミナル ・リゾートホテル海辺の果樹園

(7) 調査票

設問No.	項目名	項目内容	選択肢No	設問文・選択肢（日本語）
Q1	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			あなたの性別をお選びください。
	補助文言			（ひとつだけ）
	選択肢			
			1	男性
			2	女性
			3	回答したくない
Q2	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			あなたの年齢をお選びください。
	補助文言			（ひとつだけ）
	選択肢			
			1	0-19歳
			2	20-29歳
			3	30-39歳
			4	40-49歳
			5	50-59歳
			6	60-69歳
			7	70-79歳
			8	80歳以上
Q3	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			あなたの国籍・地域を教えてください。
	補助文言			（ひとつだけ）
	選択肢			
			1	台湾
			2	香港
			3	中国
			4	韓国
			5	タイ
			6	シンガポール
			7	マレーシア
			8	インドネシア
			9	フィリピン
			10	ベトナム
			11	インド
			12	その他アジア
			13	オーストラリア
			14	ニュージーランド
			15	その他オセアニア
			16	米国
			17	カナダ
			18	英国
			19	ドイツ
			20	フランス
			21	イタリア
			22	スペイン
			23	ロシア
			24	その他ヨーロッパ
			25	中米
			26	南米
			27	アフリカ

(7) 調査票

Q4	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			今回の旅行の同行者の人数についてお答えください。団体旅行の場合は「1人」をお選びください。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	1人
			2	2人
			3	3人
			4	4人
			5	5人
			6	6～9人
			7	10人以上
Q5	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			今回の旅行の同行者について教えてください。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	子供連れ家族旅行
			2	大人の家族旅行（18歳以上の子供含む）
			3	夫婦・カップル旅行
			4	友人・知人との旅行
			5	職場や団体の旅行
			6	一人旅
			7	その他
Q6	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	MA		
	リード文			
	設問文			今回の旅行で、訪れた観光資源を以下から全てお答えください。
	補助文言			(あてはまるもの全て)
	選択肢			
			1	お松大権現
			2	蒲生田岬
			3	CAMP PARK KITO
			4	太龍寺
			5	平等寺
			6	薬王寺
			7	日和佐うみがめ博物館カレッタ
			8	出羽島
			9	城満寺
			10	マリンジャム
			11	その他

※Q6は参画団体ごとに選択肢を変更し調査を実施。

(7) 調査票

Q7	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	MA		
	リード文			これからの設問の「本地域」とは、前の設問で訪れた観光資源があるエリアを指します。これ以降の設問は全て前の設問で訪れた観光資源がある「本地域」についてお聞きします。
	設問文			日本に到着後、本地域に訪れる際に移動で使った交通手段を教えてください。
	補助文言			(あてはまるもの全て)
	選択肢			
			1	飛行機
			2	鉄道
			3	レンタカー
			4	タクシー・ハイヤー
			5	観光バス・路線バス
			6	船
			7	自転車
			8	その他
			9	特に使用した交通手段はない
Q8	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			本地域へは何回目のご来訪ですか。日本への来訪回数ではなく、本地域への来訪回数をお答えください。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	初めて
			2	2回目
			3	3回目
			4	4回目
			5	5回目
			6	6～9回目
			7	10日目以上
Q9	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			今回の本地域での滞在泊数を教えてください。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	0泊（日帰り）
			2	1泊
			3	2泊
			4	3泊
			5	4泊
			6	5泊
			7	6泊以上
Q10	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			現在のアンケートを回答しているタイミングは、本地域での何日目ですか。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	1日目
			2	2日目
			3	3日目
			4	4日目
			5	5日目
			6	6日目
			7	7日目以上

(7) 調査票

Q11	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	FA（数値）		
	リード文			同行者も含めた費用でお答えください。尚、団体旅行の場合は、あなた一人の費用でお答えください。
	設問文			本地域で支出したおおよその総額（宿泊費、飲食費、交通費、娯楽等サービス費、買い物・お土産費）を日本円でお答えください。日本における旅行全体の支出額ではなく、本地域での本日までの支出で、クレジットカード等のキャッシュレス分も含めてお願いします。
	補助文言			使った費用が無い場合は「0」とお書きください。
	選択肢			
			自由記述	
Q12	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	FA（数値）		
	リード文			同行者も含めた費用でお答えください。尚、団体旅行の場合は、あなた一人の費用でお答えください。
	設問文			総額のうち、本地域で「買い物・お土産費」に支出したおおよその費用を日本円でお答えください。キャッシュレス分も含みます。
	補助文言			使った費用が無い場合は「0」とお書きください。
	選択肢			
			自由記述	
Q13	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	FA（数値）		
	リード文			同行者も含めた費用でお答えください。尚、団体旅行の場合は、あなた一人の費用でお答えください。
	設問文			本地域で以下（ ）内のような「体験」に支出したおおよその総額を日本円でお答えください。キャッシュレス分も含みます。 （創作体験・スポーツアクティビティ・キャンプ・農業体験・フルーツ狩り・踊り体験・座禅体験等）
	補助文言			使った費用が無い場合は「0」とお書きください。
	選択肢			
			自由記述	

(7) 調査票

<以降個別自由設問>				
Q14	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	MA		
	リード文			
	設問文			旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか
	補助文言			(あてはまるもの全て)
	選択肢			
			1	以前来訪した際の自身の経験
			2	家族や友人・知人からの紹介・推奨
			3	SNS (FaceBook/Twitter/Instagram/微信等)
			4	公共機関のサイト・ブログ
			5	観光系のサイト・ブログ
Q15	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	MA		
	リード文			
	設問文			また本地域に来たいと思いますか
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	必ず来たい
			2	来たい
			3	やや来たい
			4	何ともいえない
	Q16	回答条件	全員	
条件式		ALL		
設問形式		MA		
リード文				
設問文				また本地域に来るとしたら何をしたいですか
補助文言				(あてはまるもの全て)
選択肢				
			1	日本食を食べること
			2	日本の酒を飲むこと
			3	旅館に宿泊
			4	温泉入浴
			5	自然・景勝地観光
		6	美術館・博物館観光	
		7	アウトドア・スポーツ体験 (トレッキング・サイクリング・カヌーなど)	
		8	農業・漁業体験 (田植え・漁師体験など)	
		9	工芸・地場産業のものづくり体験	
		10	歴史・文化体験 (伝統芸能体験・料理体験など)	
		11	フルーツ狩り	
		12	四季の体感	
		13	商店・街でのまち歩き	
		14	映画・アニメのロケ地訪問	
		15	治療・検診	
		16	その他	

※Q14～Q16は参画団体ごとに設問を変更し調査を実施。

(7) 調査票

<以降共通設問>				
Q17	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			本地域における旅行の満足度はどのくらいですか。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	大変満足
			2	満足
			3	やや満足
			4	普通
			5	やや不満
			6	不満
			7	大変不満
Q18	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			本地域を誰かに薦める可能性はどのくらいありますか。10を「是非薦めたい」、0を「全く薦めない」の範囲でお答えください。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	10（是非薦めたい）
			2	9
			3	8
			4	7
			5	6
			6	5
			7	4
			8	3
			9	2
			10	1
			11	0（全く勧めない）
Q19	回答条件	全員		
	条件式	ALL		
	設問形式	SA		
	リード文			
	設問文			最後に、現在のあなたの状況について以下からお選びください。
	補助文言			(ひとつだけ)
	選択肢			
			1	ビジネス目的で訪日し、さらに本地域を観光している
			2	日本に住んでいて、本地域を観光している
			3	その他

満足度等アンケート調査サマリー (WEB調査)

サマリー（要約）

サマリー（要約）

（１）分析視点

本調査では以下3つの視点で整理を行った。そのため以降のページでは、各分析視点について詳細を記載する。

1 主要指標に関する傾向

外国人調査では、国別（圏域別）/性年代別での「満足度」「再来訪意向」「消費額」「宿泊数」「レンタカー利用」について、訪日旅行者全体（以下、日本旅行者という。）及び四国来訪者（この場合の四国来訪者は、四国のみの訪問とは限らない）それぞれで分析を行う。

さらに上記の比較サンプルとして、日本人調査についてもその傾向を把握する。

2 再来訪意向者（TOP2スコア）に関する傾向

再来訪意向者（TOP2スコア）のプロフィール（性年代/同行者/行ったこと）について、外国人調査では日本旅行者及び四国来訪者の差異を比較・分析する。

また、外国人調査においては再来訪意向者と消費額の関係について、加えて日本人調査でも再来訪意向者と旅行スタイルの関係について傾向を把握する。

3 情報媒体に関する傾向

旅行者における「情報源」「シェア方法」「宿泊地決定要因」についての傾向を把握する。なおその際は、外国人調査の四国来訪者と日本人調査との比較を中心に行う。

（２）主要指標に関する傾向

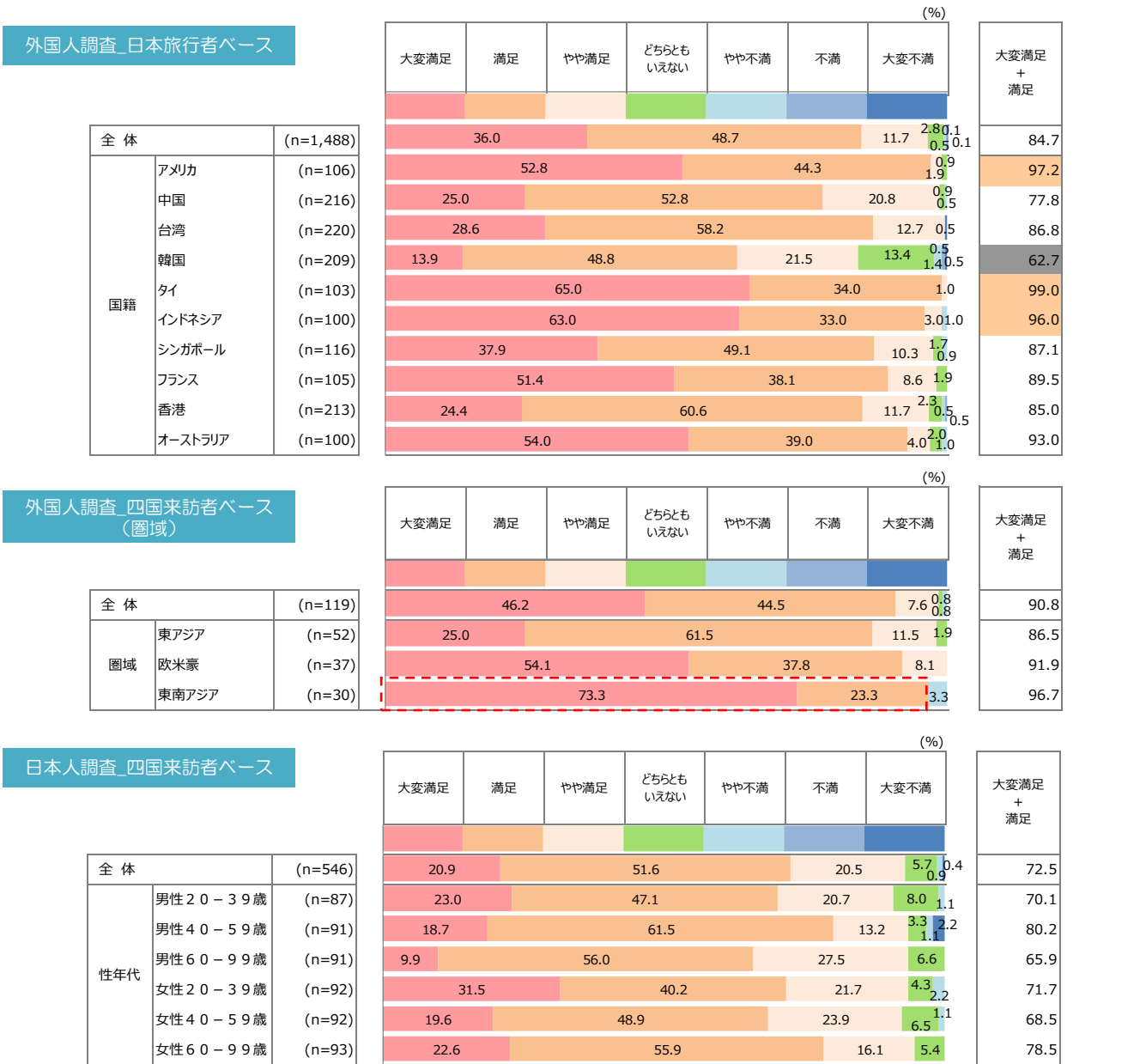
【 満足度 】

1

外国人調査_四国来訪者の満足度が最も高いのは【東南アジア】の**96.7%**

日本人調査_四国来訪者に比べ、各圏域において満足度は高い割合になっている

- 外国人調査_日本旅行者の満足度が最も高いのは【タイ】（99.0%）、次いで【アメリカ】（97.2%）、【インドネシア】（96.0%）となった。
- 外国人調査_日本旅行者の満足度が最も低いのは【韓国】（62.7%）となっており、満足度を引き下げた要因について今後の検証が課題となった。
- 外国人調査_四国来訪者の満足度が最も高いのは【東南アジア】（96.7%）、次いで【欧米豪】（91.9%）が高い傾向を示した。
- 日本人調査_四国来訪者の満足度が最も高いのは【男性40-59歳】（80.2%）。



（２）主要指標に関する傾向

【 再来訪意向 】

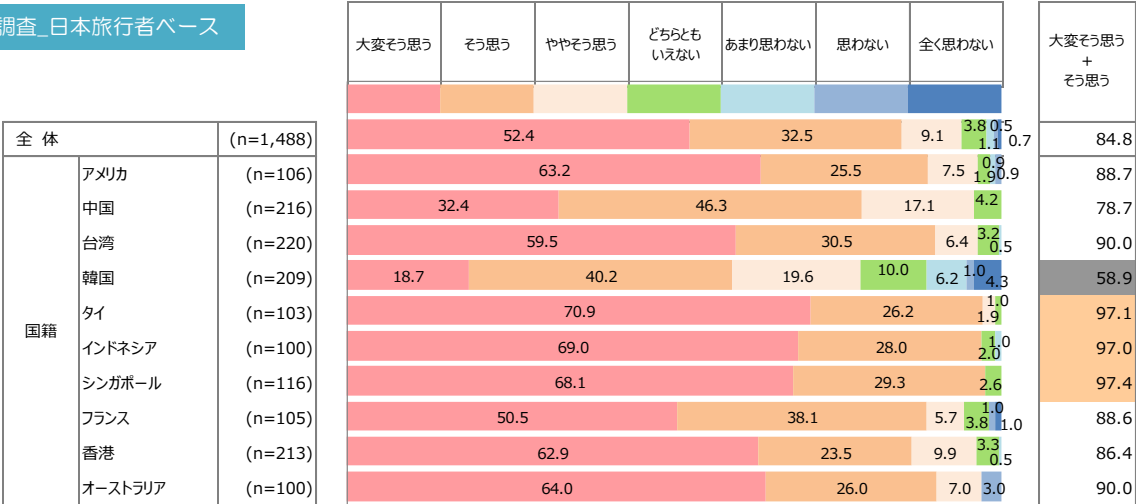
2

外国人調査_四国来訪者の再来訪意向が最も高いのは【東南アジア】の**96.7%**

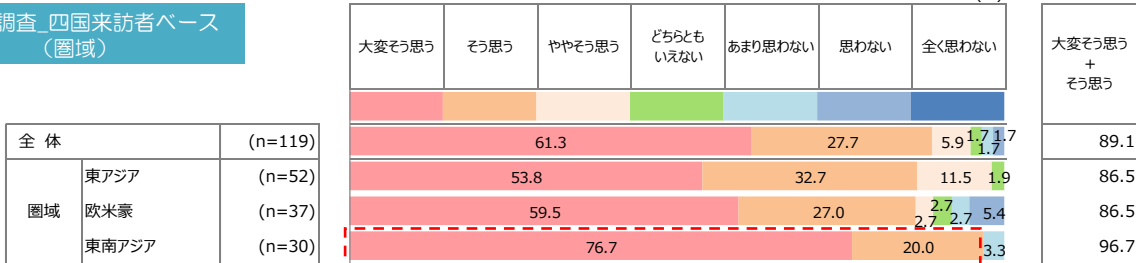
日本人調査_四国来訪者に比べ、各圏域において再来訪意向は高い割合になっている

- 外国人調査_日本旅行者の再来訪意向が最も高いのは【シンガポール】（97.4%）、次いで【タイ】（97.1%）、【インドネシア】（97.0%）となった。
- 外国人調査_日本旅行者の再来訪意向が最も低いのは【韓国】（58.9%）となっており、満足度とともに課題が残る結果となった。
- 外国人調査_四国来訪者の再来訪意向が最も高いのは【東南アジア】（96.7%）となっており、他の圏域と比べて10ポイント以上高い。
- 日本人調査_四国来訪者の再来訪意向が最も高いのは【男性60-99歳】（83.5%）。

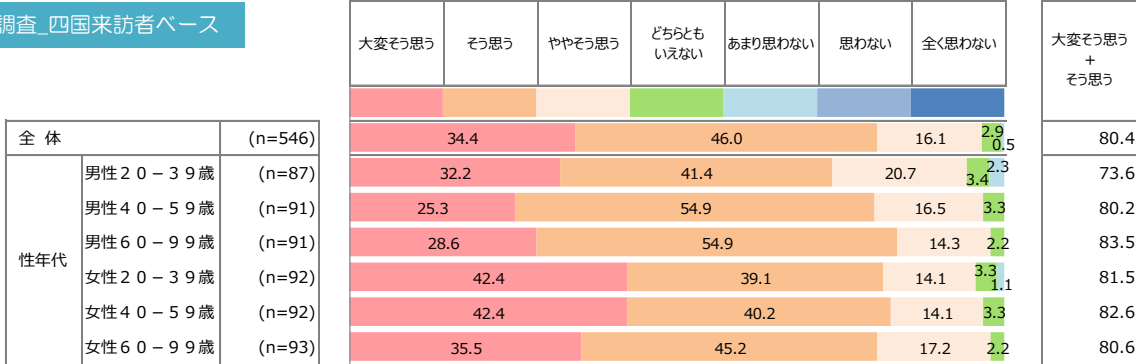
外国人調査_日本旅行者ベース



外国人調査_四国来訪者ベース
（圏域）



日本人調査_四国来訪者ベース



サマリー（要約）

（２）主要指標に関する傾向

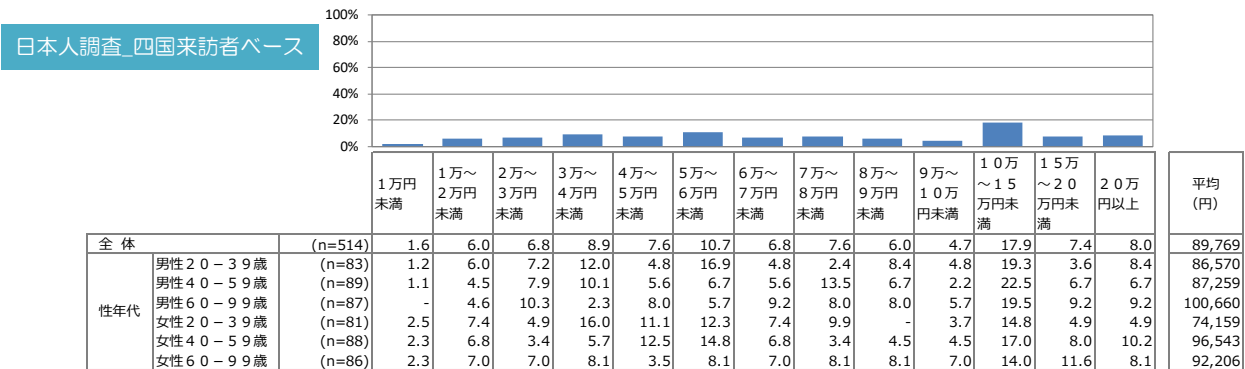
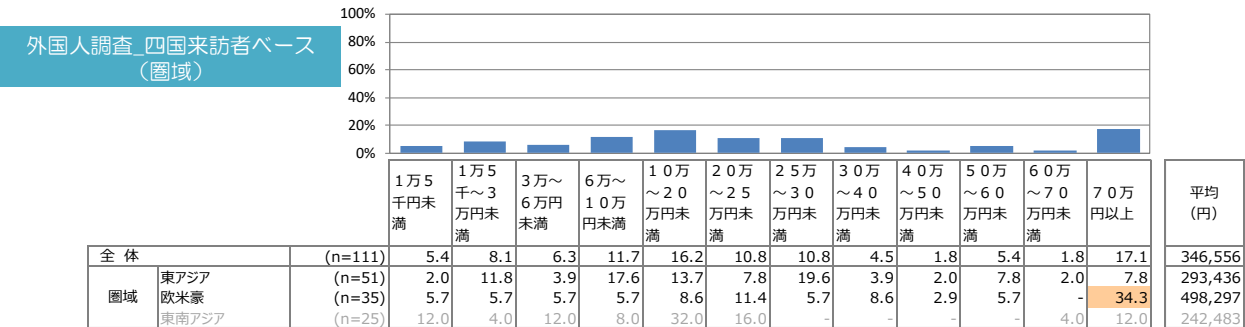
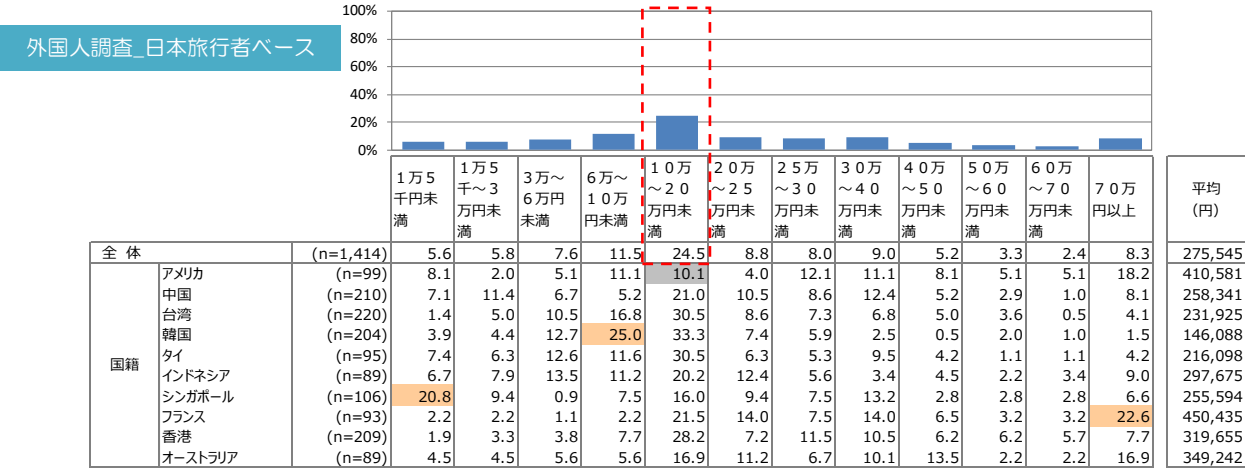
【消費額】



外国人調査_日本旅行者の消費額の合計は『10万～20万円未満』が**24.5%**と最も高い

外国人調査_日本旅行者の消費額の平均額は275,545円

- 外国人調査_四国来訪者の消費額の合計は『70万円以上』（17.1%）が最も高く、次いで『10万～20万円未満』（16.2%）、『6万～10万円未満』（11.7%）となっており、消費額の平均額は346,556円（なお単純な四国訪問での消費額ではない）。
- 日本人調査_四国来訪者【男性60-99歳】の消費額の平均額は100,660円と他の性年代に比べて高い結果となった。



（２）主要指標に関する傾向

【 宿泊数 】

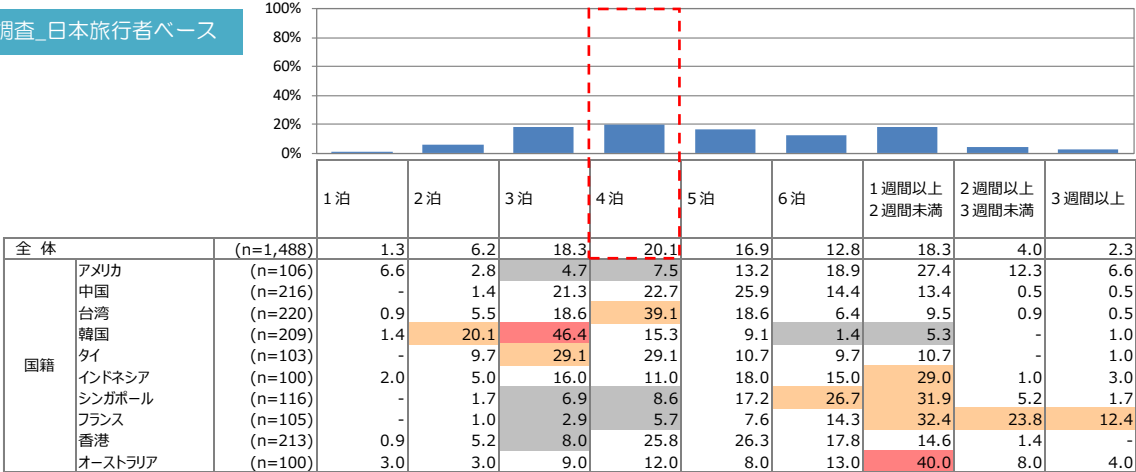
4

外国人調査_日本旅行者の宿泊数では『4泊』が**20.1%**と最も高い

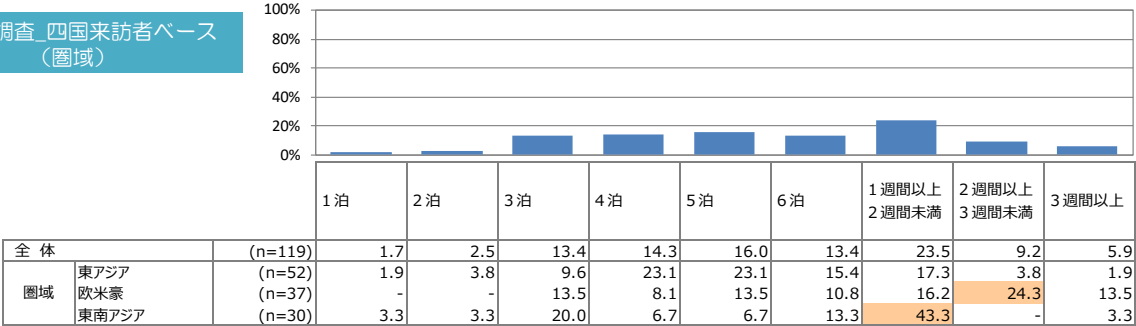
次いで『3泊』（18.3%）、『1週間以上2週間未満』（18.3%）と続く

- 外国人調査_日本旅行者を国籍別にみると、【韓国】は『3泊』（46.4%）が最も高く、【オーストラリア】は『1週間以上2週間未満』（40.0%）が高い傾向を示した。
- 外国人調査_四国来訪者の宿泊数では『1週間以上2週間未満』（23.5%）が最も高く、特に【東南アジア】（43.3%）は全体に比べ19.8ポイント高くなっている。
- 日本人調査_四国来訪者の宿泊数では『1泊』、『2泊』（33.9%）の回答が多く、【女性20-39歳】は『1泊』（44.6%）が高い傾向を示している。

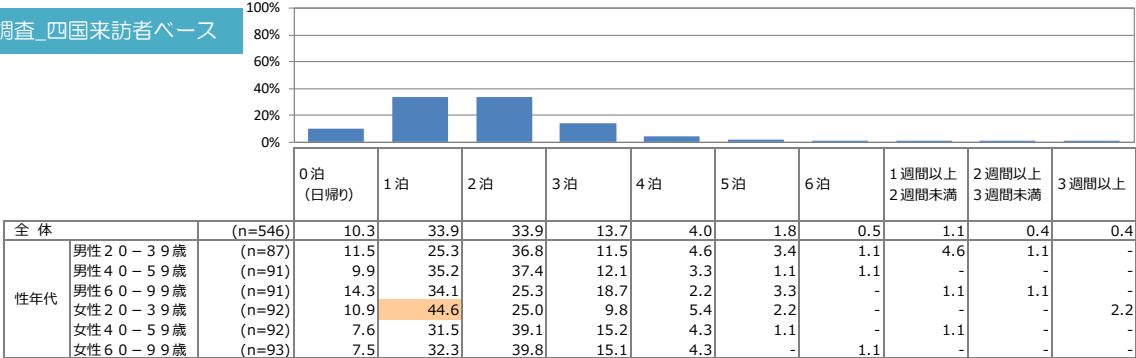
外国人調査_日本旅行者ベース



外国人調査_四国来訪者ベース
（圏域）



日本人調査_四国来訪者ベース



サマリー（要約）

（２）主要指標に関する傾向

【 レンタカー利用 】

5

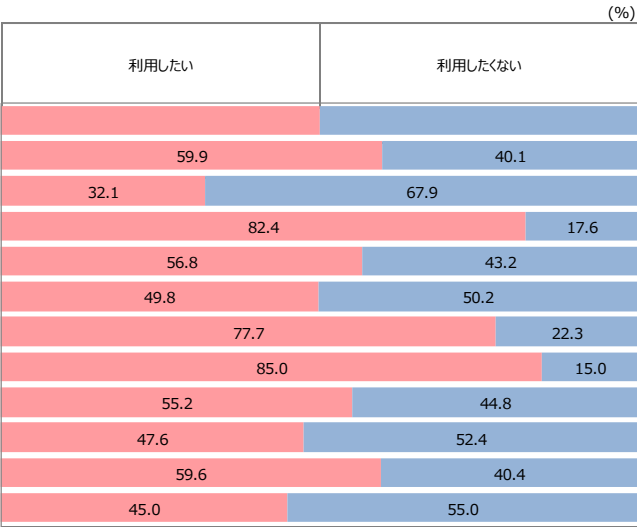
外国人調査_四国来訪者では今後レンタカーを『利用したい』が**73.9%**と
なった

外国人調査_四国来訪者【東南アジア】のレンタカー利用希望（96.7%）が最も高い

- 外国人調査_日本旅行者を国籍別にみると、【インドネシア】（85.0%）、【中国】（82.4%）では、『利用したい』が8割以上を占めている。一方、【アメリカ】は『利用したくない』（67.9%）割合が高い。
- 日本人調査_四国来訪者では【女性60-99歳】の『利用したくない』（62.4%）割合が高い。

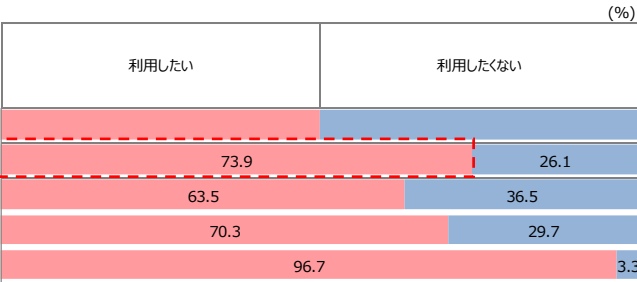
外国人調査_日本旅行者ベース

利用実態				利用意向			
全 体		(n=1,488)	15.2%	全 体		(n=1,488)	
国籍	アメリカ	(n=106)	10.4%	国籍	アメリカ	(n=106)	
	中国	(n=216)	13.9%		中国	(n=216)	
	台湾	(n=220)	15.0%		台湾	(n=220)	
	韓国	(n=209)	13.9%		韓国	(n=209)	
	タイ	(n=103)	21.4%		タイ	(n=103)	
	インドネシア	(n=100)	25.0%		インドネシア	(n=100)	
	シンガポール	(n=116)	19.0%		シンガポール	(n=116)	
	フランス	(n=105)	9.5%		フランス	(n=105)	
	香港	(n=213)	16.9%		香港	(n=213)	
	オーストラリア	(n=100)	8.0%		オーストラリア	(n=100)	



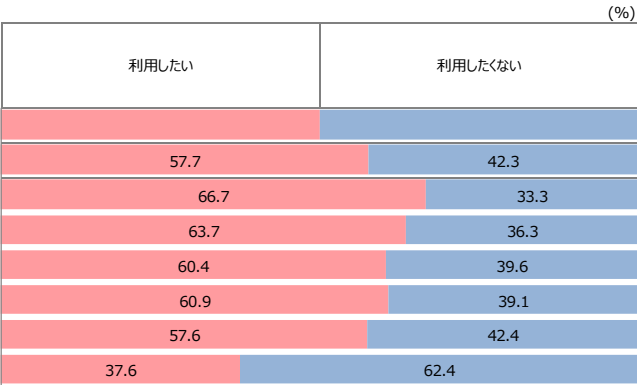
外国人調査_四国来訪者ベース
（圏域）

利用実態				利用意向				
全 体			(n=119)	26.1%	全 体			(n=119)
圏域	東アジア	(n=52)	13.5%	圏域	東アジア	(n=52)		
	欧米豪	(n=37)	24.3%		欧米豪	(n=37)		
	東南アジア	(n=30)	50.0%		東南アジア	(n=30)		



日本人調査_四国来訪者ベース

利用実態				利用意向			
全 体		(n=546)	18.3%	全 体		(n=546)	
性年代	男性 2 0 - 3 9 歳	(n=87)	19.5%	性年代	男性 2 0 - 3 9 歳	(n=87)	
	男性 4 0 - 5 9 歳	(n=91)	20.9%		男性 4 0 - 5 9 歳	(n=91)	
	男性 6 0 - 9 9 歳	(n=91)	26.4%		男性 6 0 - 9 9 歳	(n=91)	
	女性 2 0 - 3 9 歳	(n=92)	12.0%		女性 2 0 - 3 9 歳	(n=92)	
	女性 4 0 - 5 9 歳	(n=92)	19.6%		女性 4 0 - 5 9 歳	(n=92)	
	女性 6 0 - 9 9 歳	(n=93)	11.8%		女性 6 0 - 9 9 歳	(n=93)	



サマリー（要約）

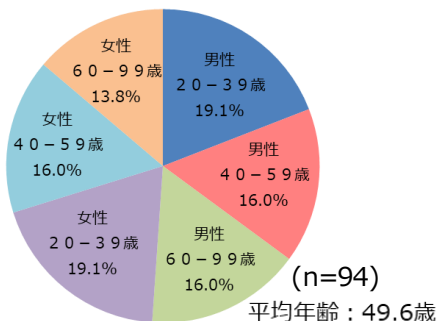
（３）再来訪意向者に関する傾向

【 性年代 】

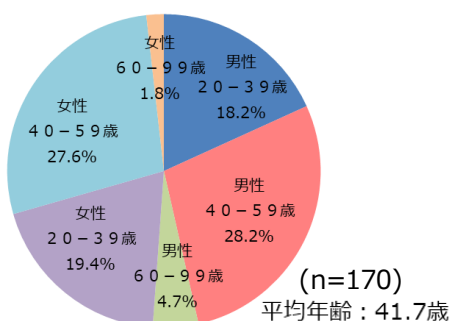


※再来訪意向者については、TOP2スコア（大変そう思う or そう思う）を選択したサンプルのみで以降集計を実施

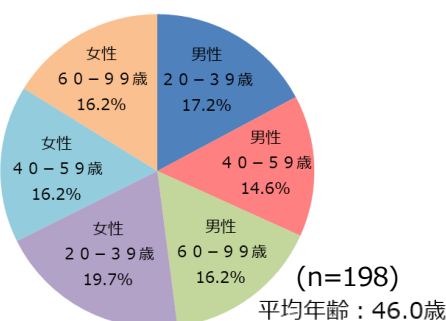
アメリカ



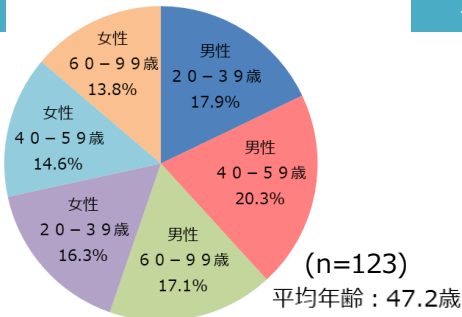
中国



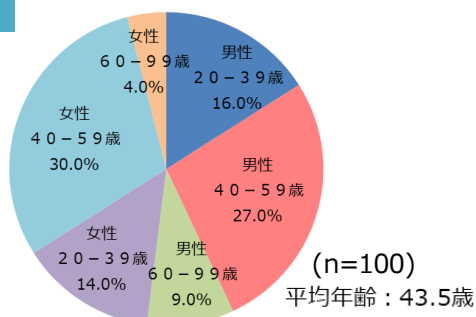
台湾



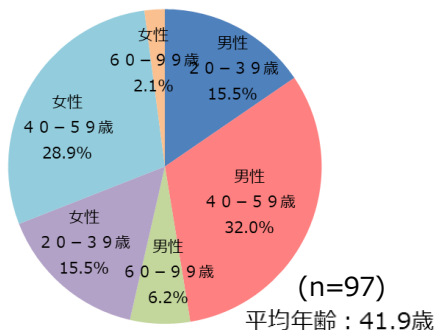
韓国



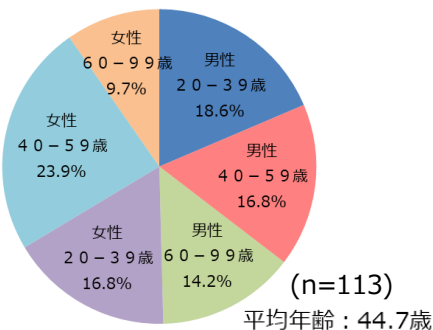
タイ



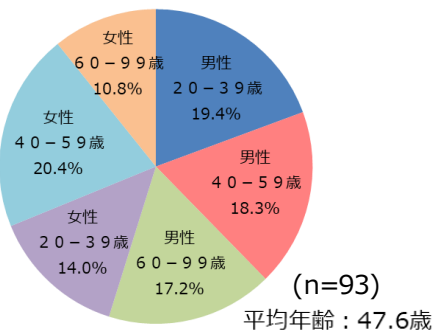
インドネシア



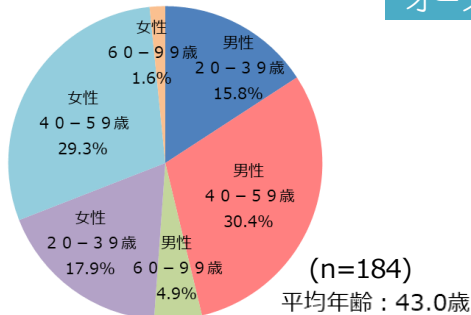
シンガポール



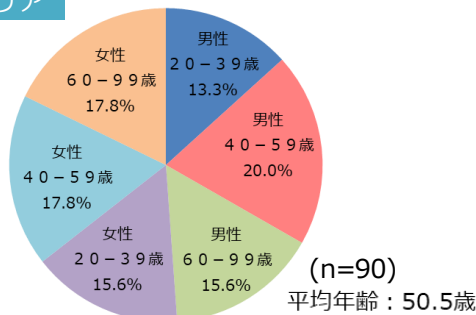
フランス



香港



オーストラリア



（3）再来訪意向者に関する傾向

【 同行者 】

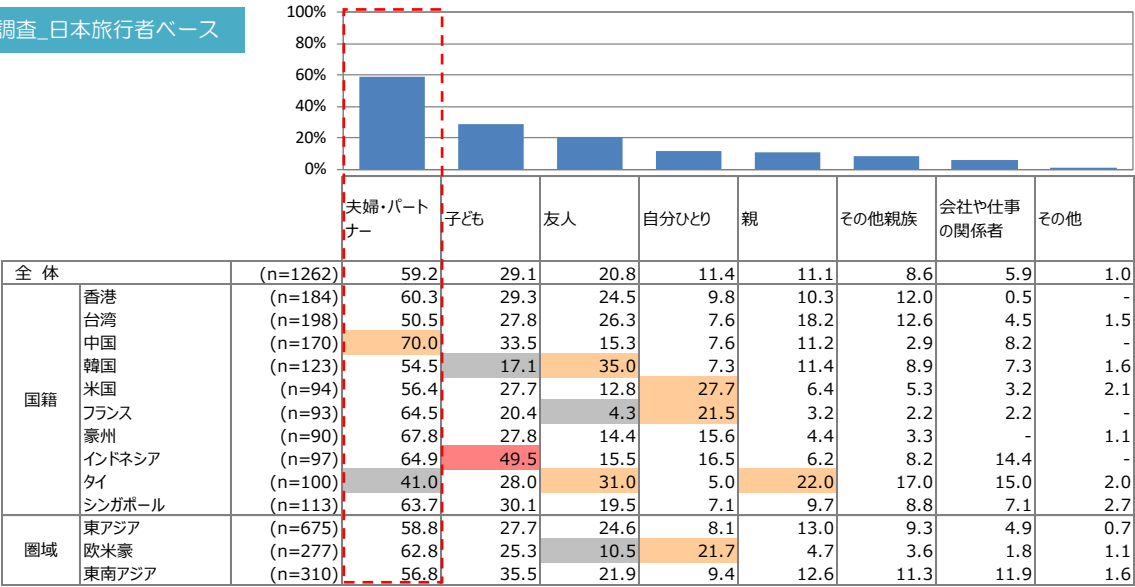


四国来訪者の同行者は『夫婦・パートナー』が**69.8%**

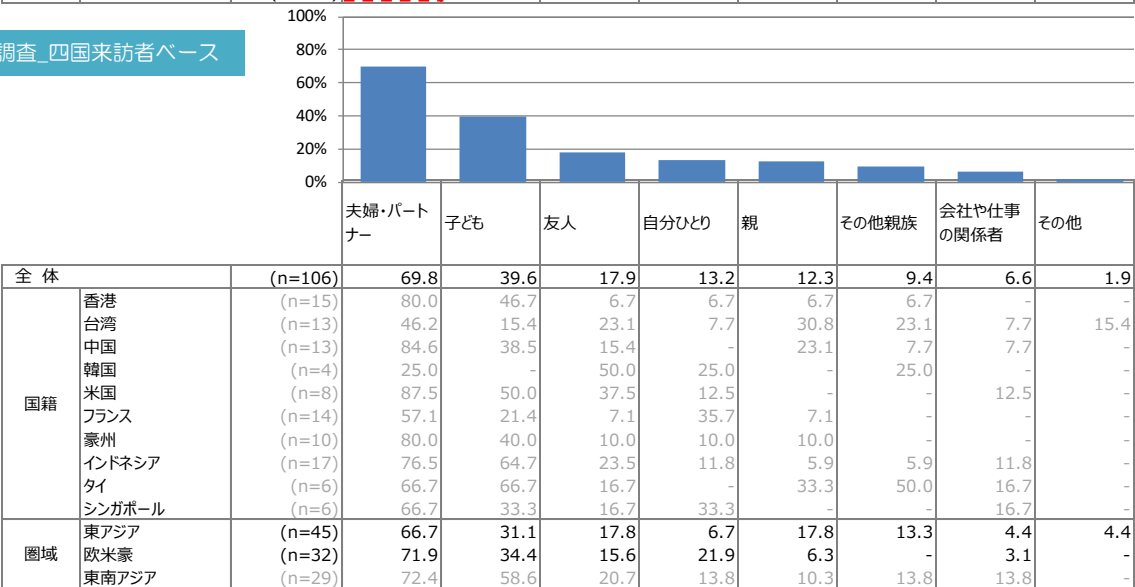
次いで『子ども』が39.6%、『友人』が17.9%と続く

- 外国人調査_日本旅行者でも四国来訪者同様に『夫婦・パートナー』（59.2%）、次いで『子ども』（29.1%）となっている。

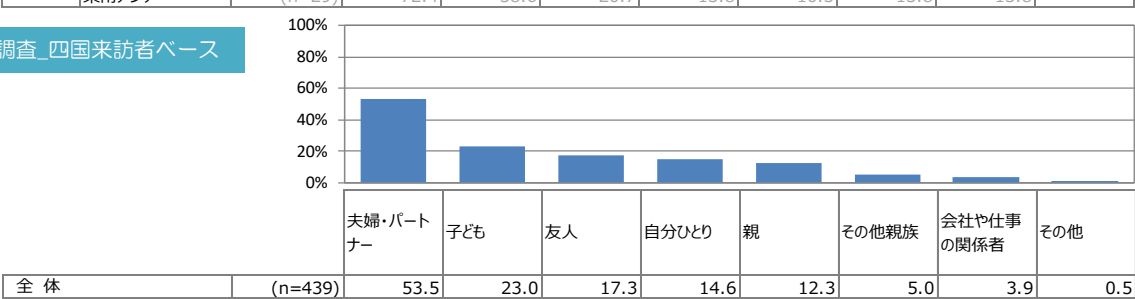
外国人調査_日本旅行者ベース



外国人調査_四国来訪者ベース



日本人調査_四国来訪者ベース



（３）再来訪意向者に関する傾向

【 日本で行ったこと 】

3

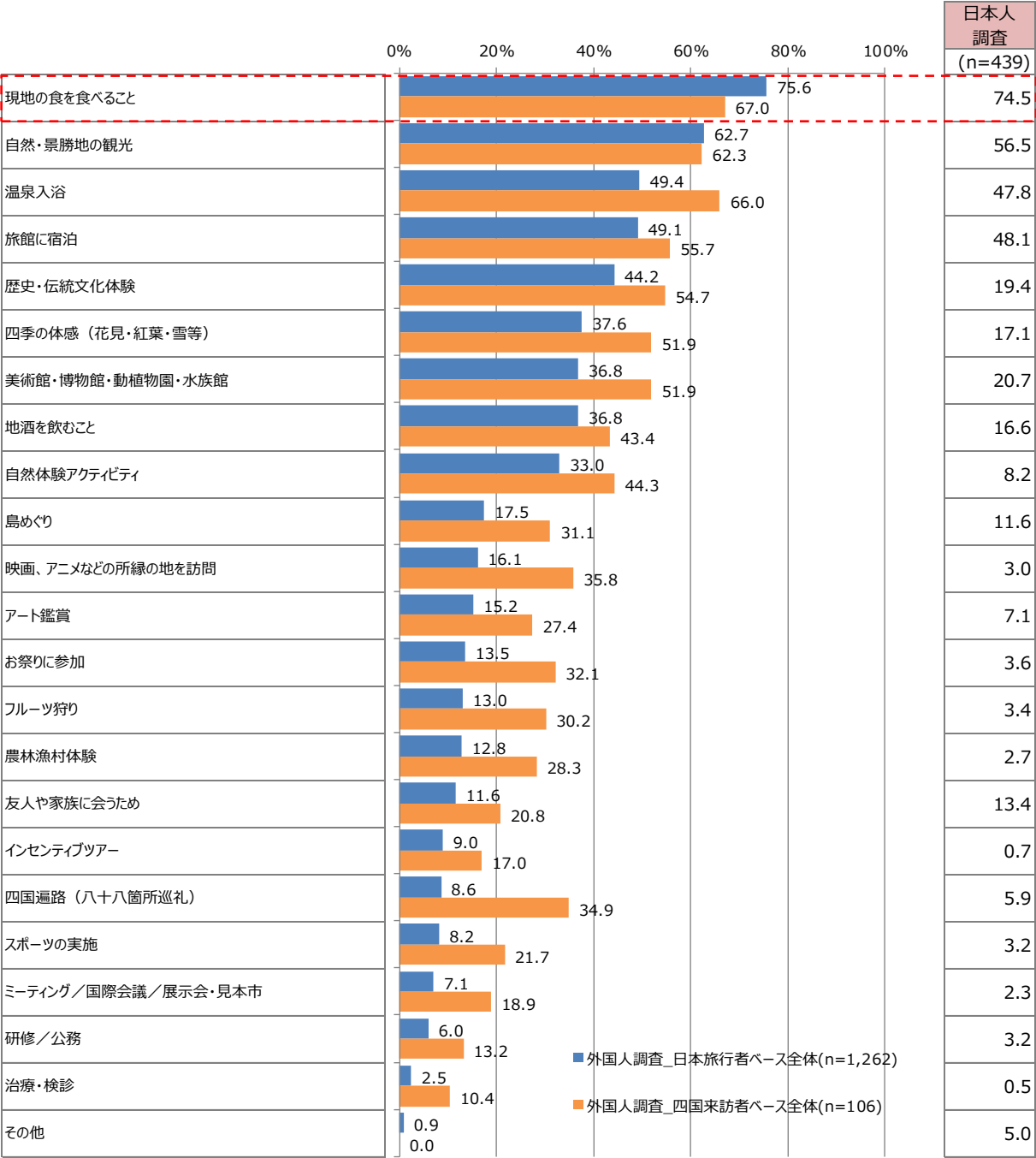
外国人調査_日本旅行者が行ったことは、『現地の食を食べること』が**75.6%**
外国人調査_四国来訪者、日本人調査_四国来訪者ともに『現地の食を食べること』
が最も高い

- 外国人調査_四国来訪者の行ったことで、『四国遍路（八十八箇所巡礼）』、『映画、アニメなどの所縁の地を訪問』、『お祭りに参加』が外国人調査_日本旅行者の行ったことに大差をつけている。

外国人調査_日本旅行者ベース

外国人調査_四国来訪者ベース

日本人調査_四国来訪者ベース



サマリー（要約）

（３）再来訪意向者に関する傾向

【 バブルチャート 】

4

外国人調査において日本旅行者の再来訪意向率×日本旅行者の平均消費額×四国訪問人数での再来訪意向率が最も高いのは【シンガポール】の**97.4%**

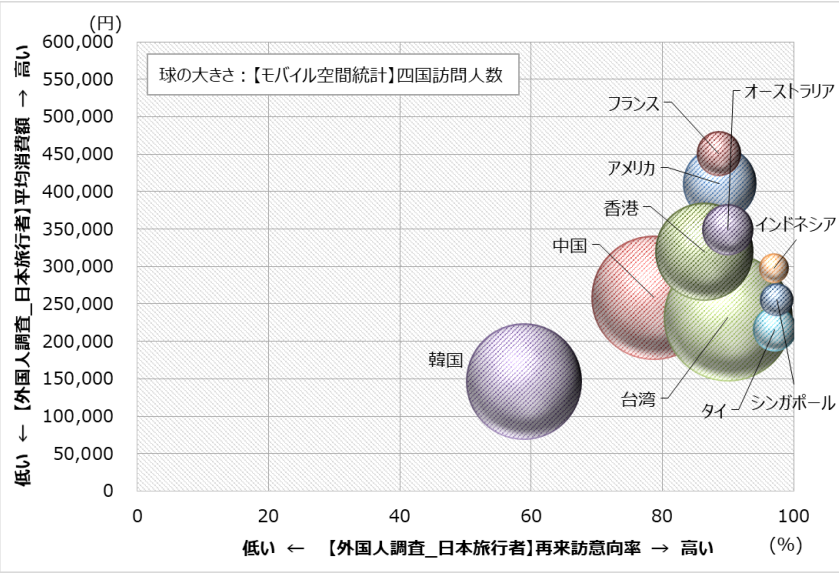
再来訪意向率が低いのは【韓国】の58.9%

- 外国人調査_日本旅行者の平均消費額では【フランス】が『450,435.3円』と最も高い。
- 四国訪問人数では【台湾】が『77,454人』と最も高くなっている。

	外国人調査 日本旅行者 再来訪意向率 (%)	外国人調査 日本旅行者 平均消費額 (円)	モバイル 空間統計 四国訪問人数 (人)
アメリカ	88.7	410,580.9	25,385
中国	78.7	258,340.5	72,759
台湾	90.0	231,924.8	77,454
韓国	58.9	146,088.4	63,273
タイ	97.1	216,097.8	8,882
インドネシア	97.0	297,674.8	4,092
シンガポール	97.4	255,593.7	5,071
フランス	88.6	450,435.3	9,254
香港	86.4	319,654.7	45,223
オーストラリア	90.0	349,241.8	12,097

※再来訪意向率：そう思う計（大変そう思う+そう思う）

※四国訪問人数：昼間10:00～17:59の人数



外国人調査の平均消費額（参考）

	宿泊費		飲食費		交通費		娯楽等サービス費	
	四国訪問者 平均（円）	四国非訪問者 平均（円）	四国訪問者 平均（円）	四国非訪問者 平均（円）	四国訪問者 平均（円）	四国非訪問者 平均（円）	四国訪問者 平均（円）	四国非訪問者 平均（円）
全体	85,575	75,566	52,158	46,821	41,588	42,962	30,584	29,811
アメリカ	162,423	144,538	90,749	61,957	80,396	65,005	73,197	32,602
中国	48,802	49,224	67,967	38,770	67,961	36,589	36,985	33,825
台湾	35,023	59,786	28,652	37,993	26,009	40,274	11,618	24,701
韓国	61,184	39,760	48,938	30,847	26,504	19,682	14,298	14,932
タイ	145,376	45,826	17,587	34,273	18,866	34,634	17,502	17,501
インドネシア	31,002	73,623	22,186	46,995	22,716	59,075	17,633	40,075
シンガポール	64,638	67,700	70,384	52,252	24,166	31,256	20,778	30,283
フランス	152,465	162,851	69,497	68,636	60,162	59,060	46,703	35,594
香港	90,470	92,083	55,261	60,349	35,074	55,145	35,264	37,211
オーストラリア	103,678	117,848	55,639	64,232	30,382	61,490	17,868	40,661

	買物代		その他		合計	
	四国訪問者 平均（円）	四国非訪問者 平均（円）	四国訪問者 平均（円）	四国非訪問者 平均（円）	四国訪問者 平均（円）	四国非訪問者 平均（円）
全体	73,488	66,650	23,822	28,267	346,556	269,496
アメリカ	93,061	63,789	25,558	43,976	669,397	381,500
中国	107,616	93,237	18,029	28,024	346,564	252,039
台湾	53,317	60,640	29,408	24,340	271,278	229,250
韓国	38,419	34,593	20,190	18,914	200,419	144,442
タイ	166,354	56,634	17,177	19,546	382,863	206,833
インドネシア	76,278	54,142	11,583	26,173	180,725	321,381
シンガポール	49,115	65,609	66,672	26,539	287,375	254,020
フランス	55,289	56,998	35,273	44,686	560,195	429,328
香港	77,871	88,401	26,846	28,042	300,762	321,327
オーストラリア	37,810	78,652	16,863	46,008	234,350	363,785

（3）再来訪意向者に関する傾向

【 旅行スタイル 】

5

外国人調査_四国来訪者の旅行スタイルの好みについて、【10～9点（TOP2スコア）】の割合が最も高いのは『（10）その土地の文化・歴史を詳しく知りたい』の**66.0%**

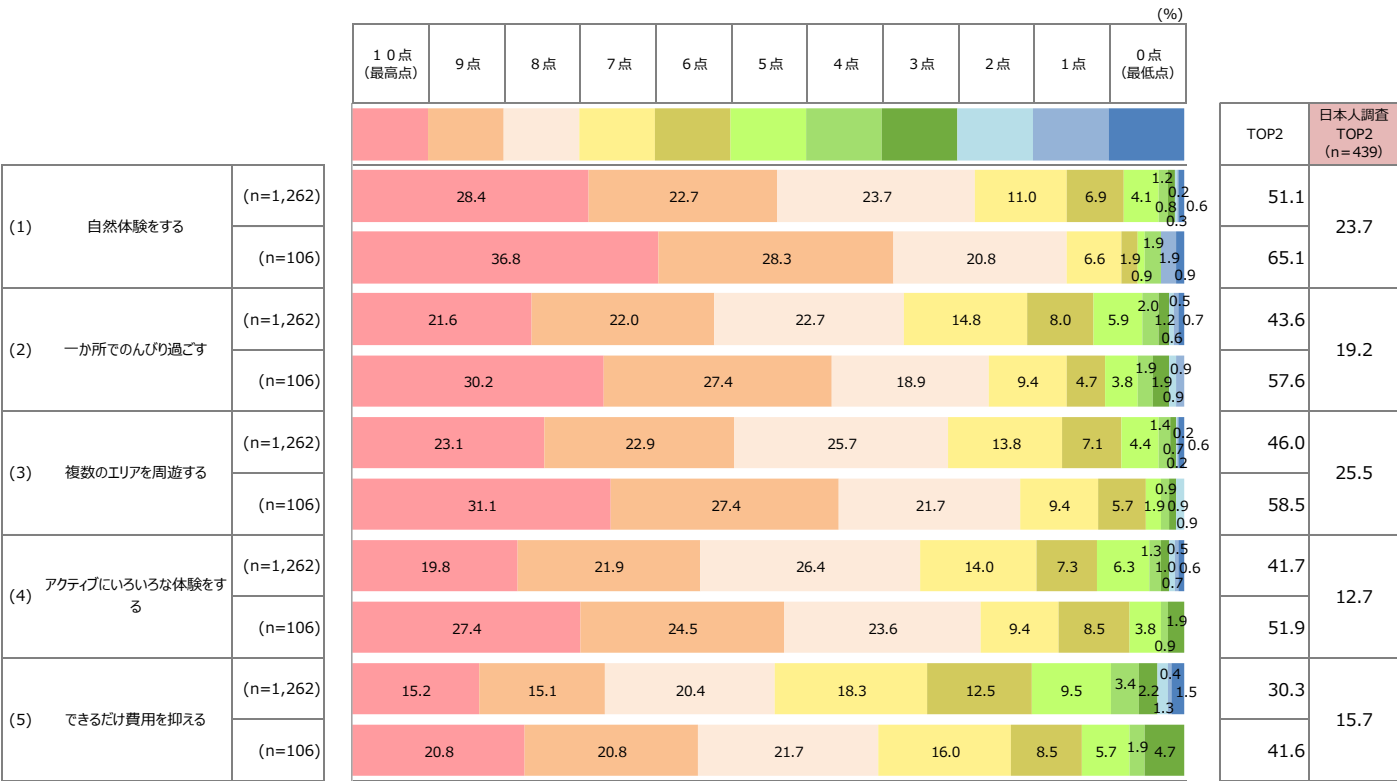
次いで『（1）自然を体験する』（65.1%）と続く

- 外国人調査_日本旅行者の旅行スタイルの好みについて、【10～9点（TOP2スコア）】の割合が最も高いのは『（9）有名・定番の食・名所・体験をおさえたい』（51.2%）、次いで『（1）自然体験をする』（51.1%）、『（10）その土地の文化・歴史を詳しく知りたい』（48.2%）となった。
- 日本人調査_四国来訪者の旅行スタイルの好みについて、同様に【10～9点（TOP2スコア）】の割合が高いのは『（9）有名・定番の食・名所・体験をおさえたい』（26.4%）、次いで『（3）複数のエリアを周遊する』（25.5%）となっている。

外国人調査_日本旅行者ベース
（上段）

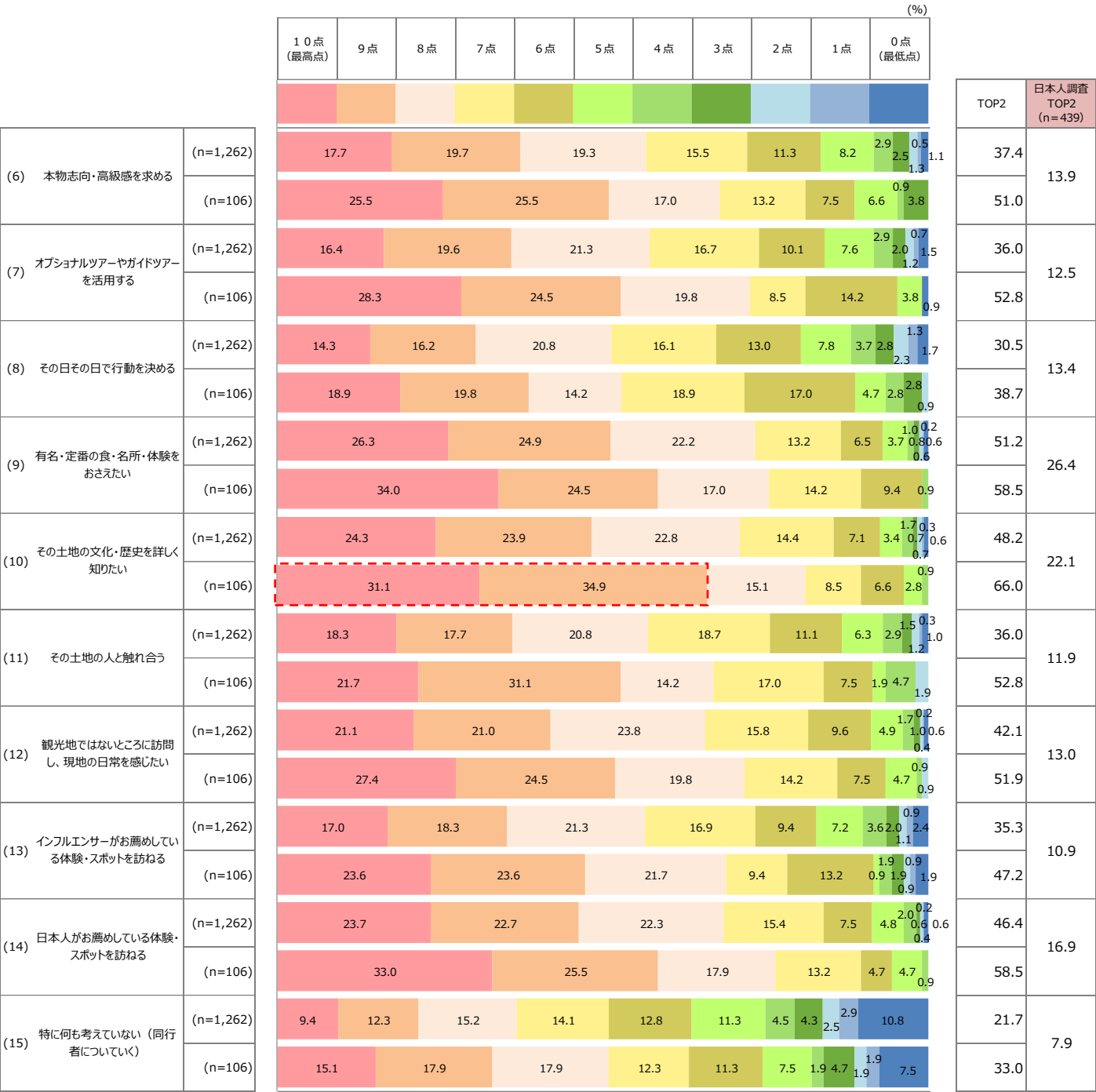
外国人調査_四国来訪者ベース
（下段）

日本人調査_四国来訪者ベース



（３）再来訪意向者に関する傾向

【 旅行スタイル 】



（４）情報媒体に関する傾向

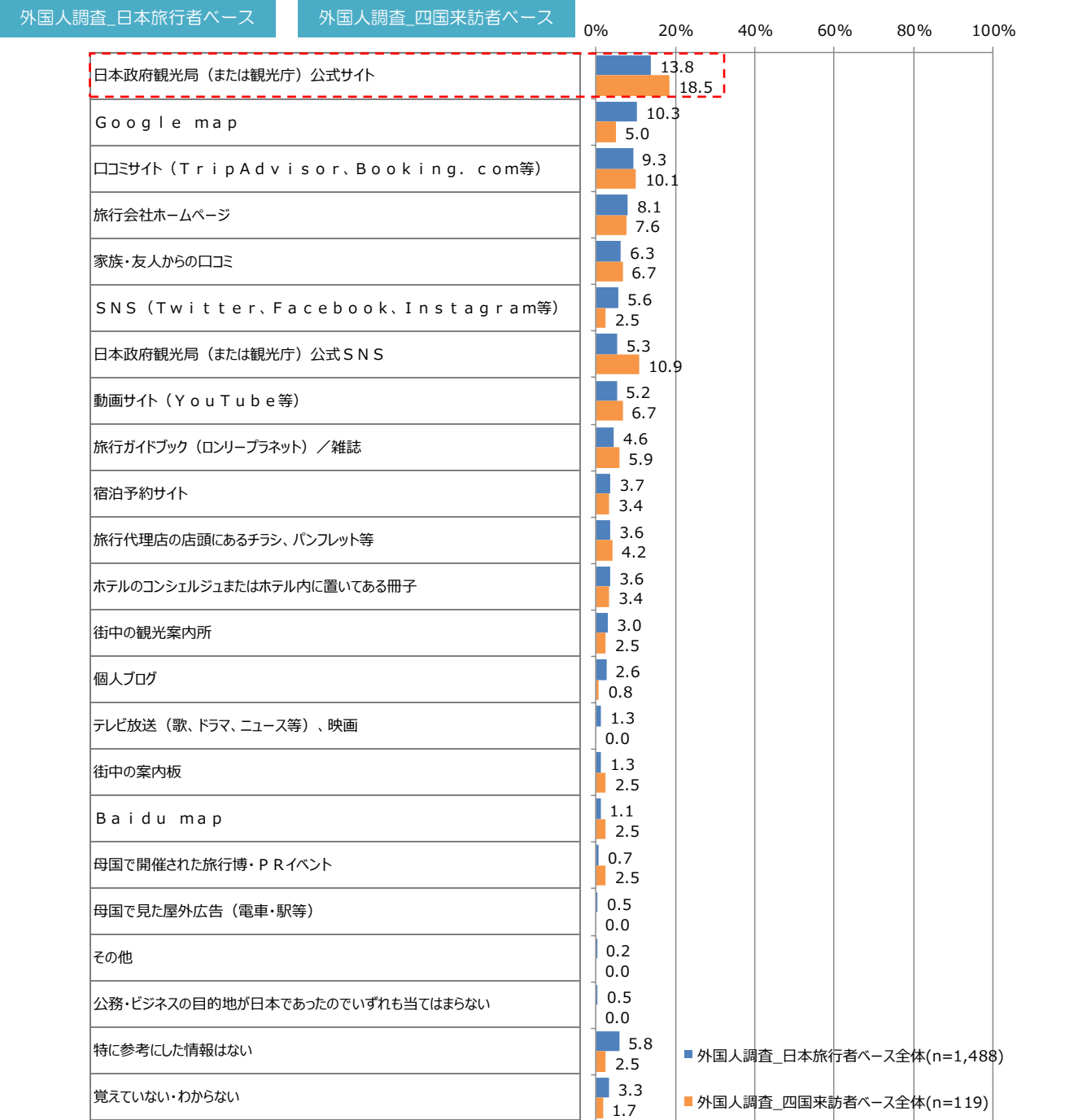
【 日本で参考にした媒体 】

1

外国人調査_四国来訪者の日本で参考にした最も決めてとなった情報源は、『日本政府観光局（または観光庁）公式サイト』が**18.5%**

外国人調査_日本旅行者と外国人調査_四国来訪者で大きな差はみられなかった

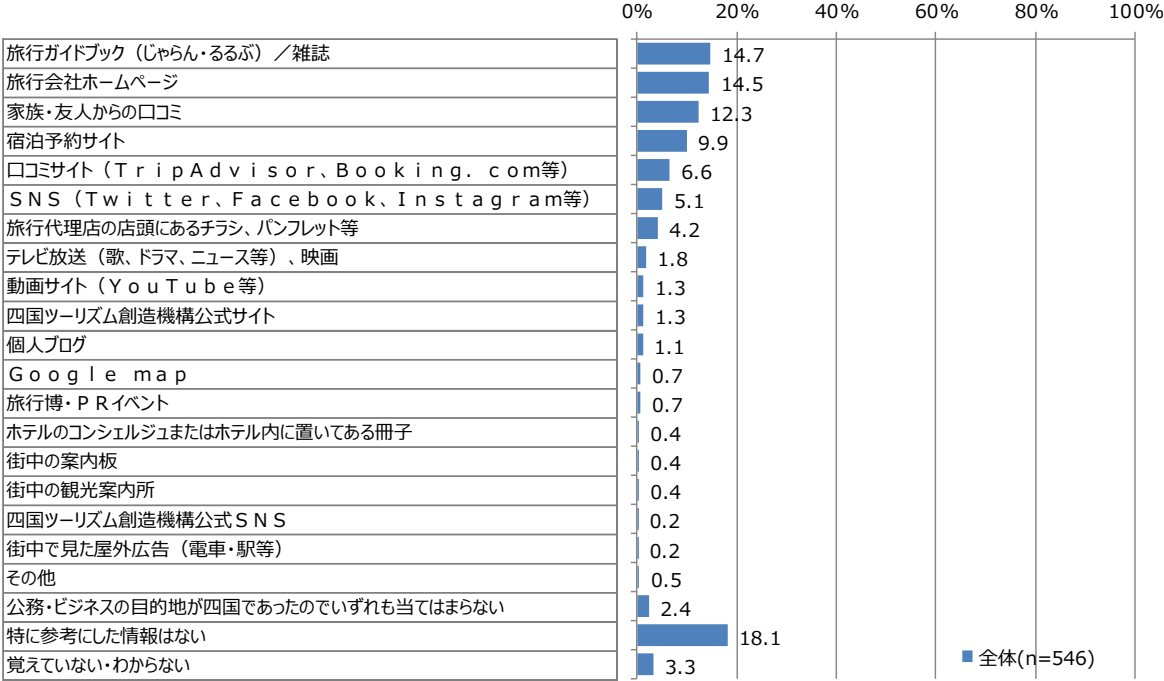
- 日本人調査_四国来訪者の参考にした媒体は『旅行ガイドブック（じゃらん・るるぶ）/雑誌』（14.7%）と最も高いが、選択率としては『特に参考にした情報がない』（18.1%）となっている。



（４）情報媒体に関する傾向

【 参考にした媒体 】

日本人調査_四国来訪者ベース



（４）情報媒体に関する傾向

【 シェア方法 】

2

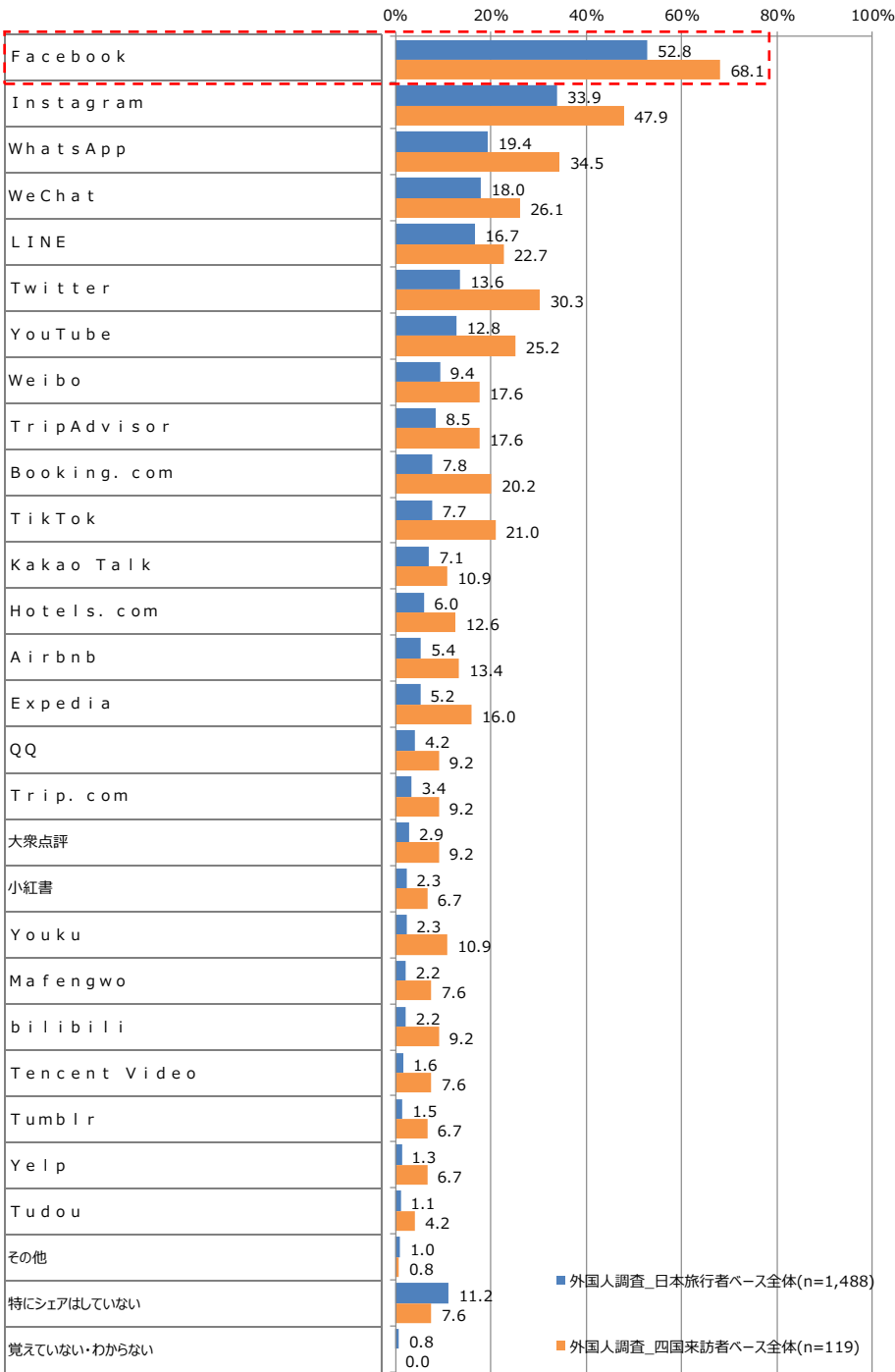
外国人調査_四国来訪者のシェアする際に使用した媒体は、『Facebook』が68.1%

外国人調査_日本旅行者についても『Facebook』（52.8%）が最も高い

- 外国人調査_日本旅行者と四国来訪者のシェアする際に使用した媒体の中で、大きく差がみられた選択肢は『Twitter』が16.7ポイント、『Facebook』が15.3ポイントとなっている。

外国人調査_日本旅行者ベース

外国人調査_四国来訪者ベース

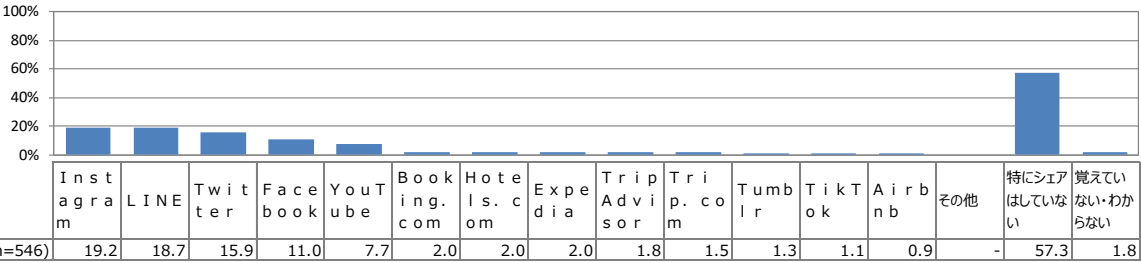


サマリー（要約）

（４）情報媒体に関する傾向

【 シェア方法 】

日本人調査_四国来訪者ベース



（４）情報媒体に関する傾向

【 宿泊地決定要因 】

3

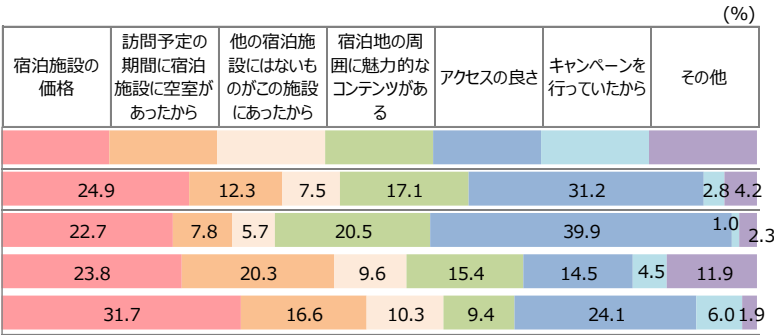
外国人調査_四国来訪者の宿泊地を決める際のきっかけとなったものは、『宿泊地の周囲に魅力的なコンテンツがある』の**22.7%**

外国人調査_日本旅行者では『アクセスの良さ』（31.2%）が最も高い

- 外国人調査_日本旅行者と外国人調査_四国来訪者の宿泊地を決める際のきっかけとなったものを比べると、四国来訪者では『宿泊施設の価格』、『アクセスの良さ』が下回っている。一方、『宿泊地の周囲に魅力的なコンテンツがある』は5.6ポイント上回っている。
- 外国人調査_四国来訪者の『宿泊地の周囲に魅力的なコンテンツがある』の割合が最も高いのは、【東アジア】（28.8%）となっている。

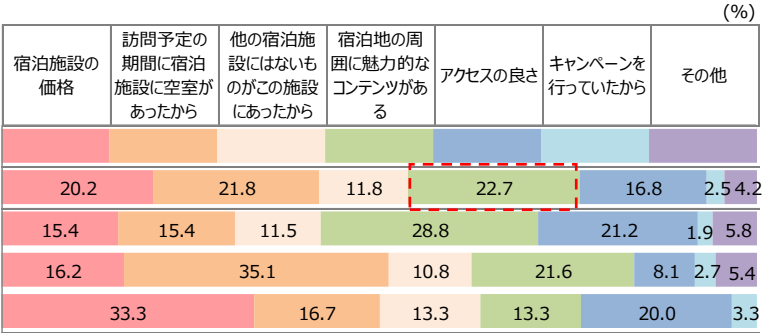
外国人調査_日本旅行者ベース

全 体		(n=1,488)
圏域	東アジア	(n=858)
	欧米豪	(n=311)
	東南アジア	(n=319)



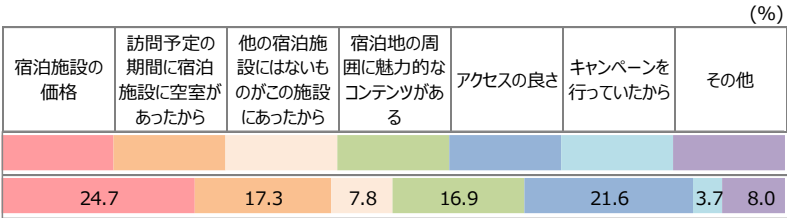
外国人調査_四国来訪者ベース

全 体		(n=119)
圏域	東アジア	(n=52)
	欧米豪	(n=37)
	東南アジア	(n=30)



日本人調査_四国来訪者ベース

全 体		(n=490)
-----	--	---------



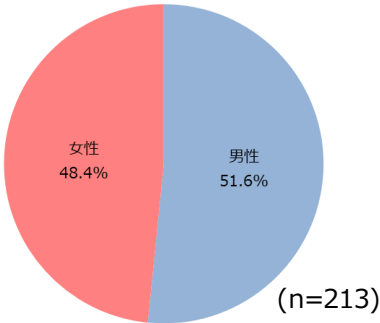
国別個票データ



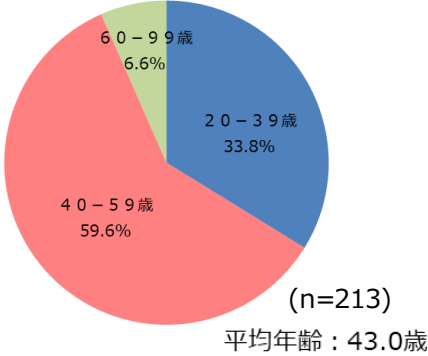
香港 Hong Kong	
人口	約752万人（外務省,2019）
GDP	48,627US\$（国際通貨基金,2020）
出国者数	27,885千人（UNWTO,2017）
訪日外客数	346千人（JNTO,2020）



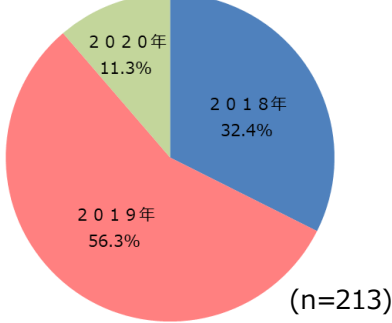
性別



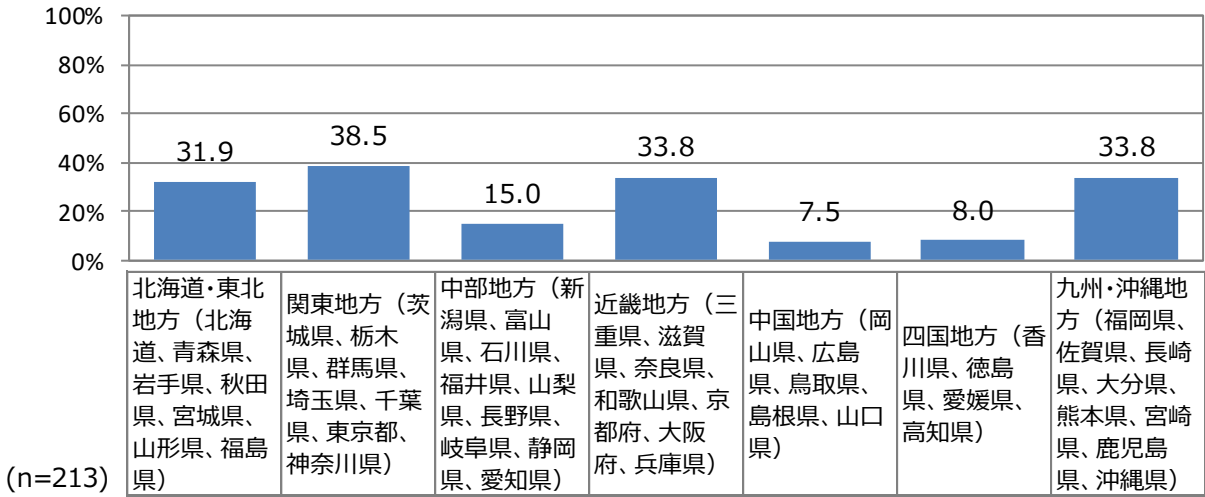
年齢



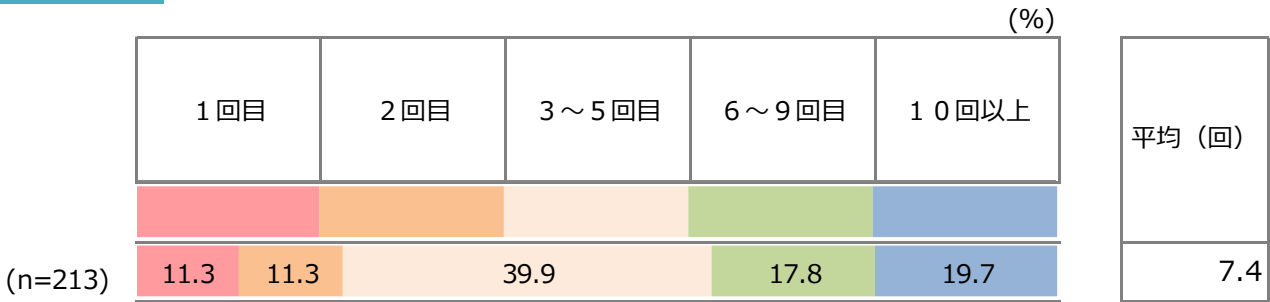
訪問年



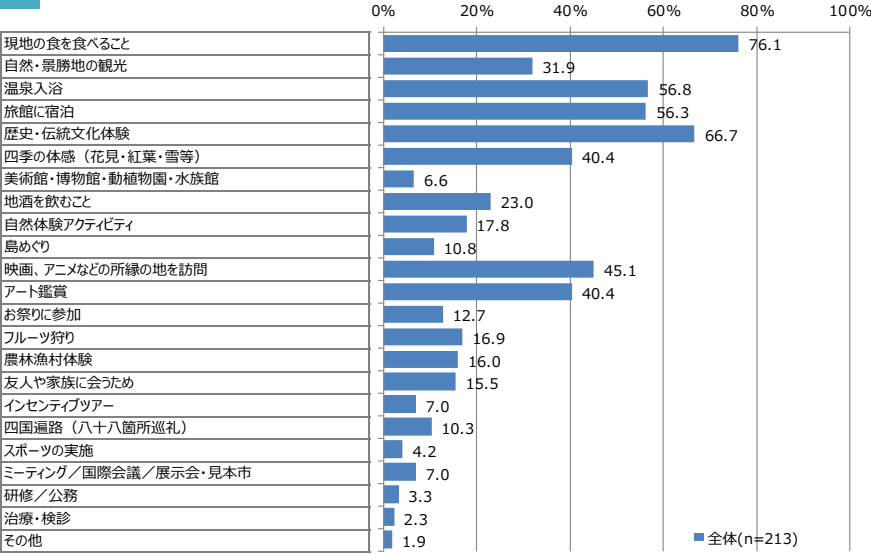
訪問エリア



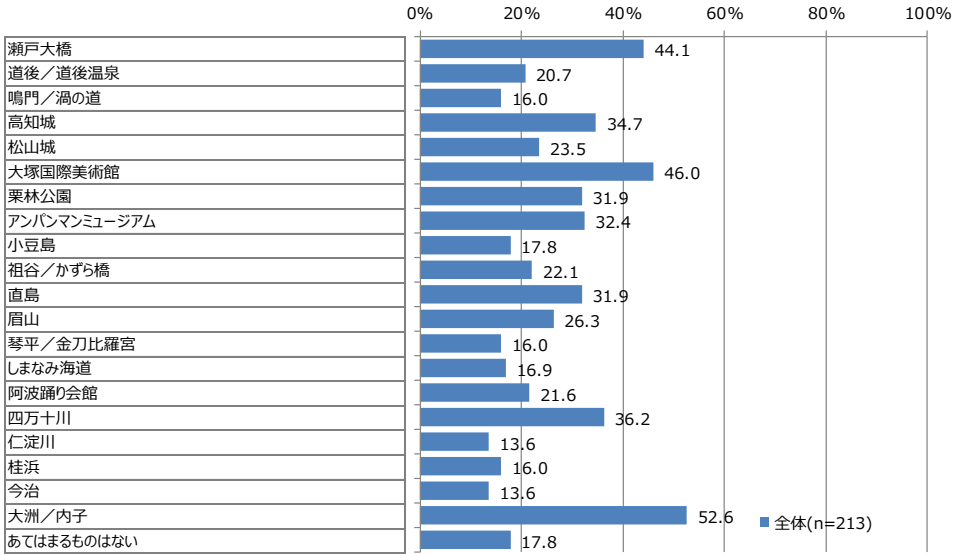
訪問回数



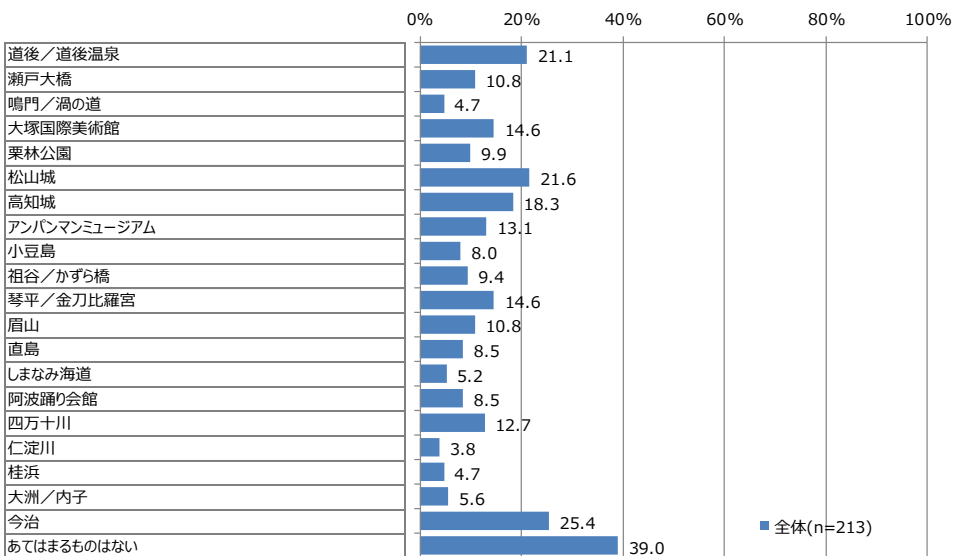
日本でやったこと



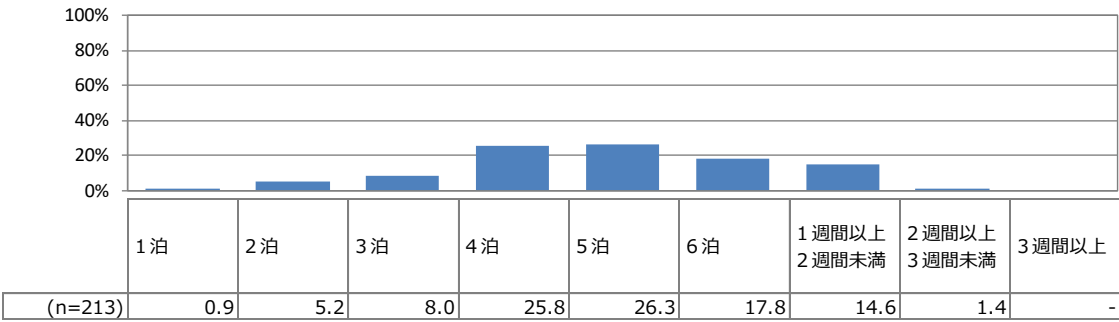
認知度



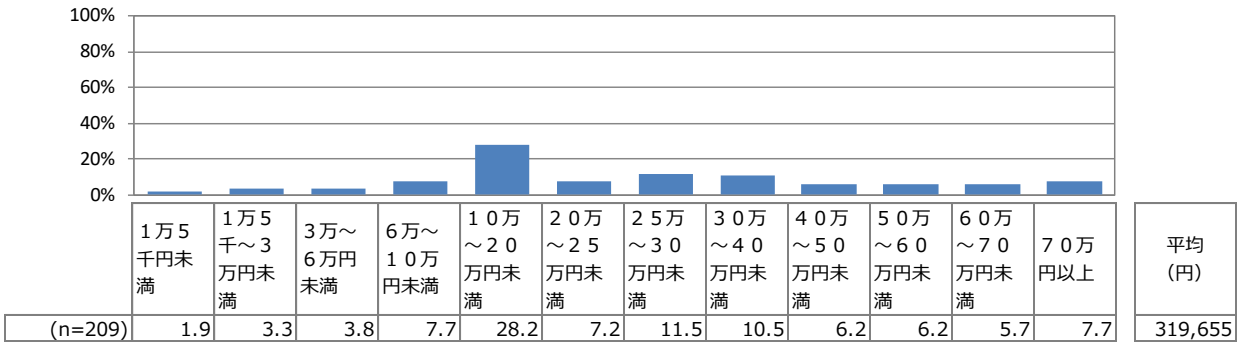
訪問経験



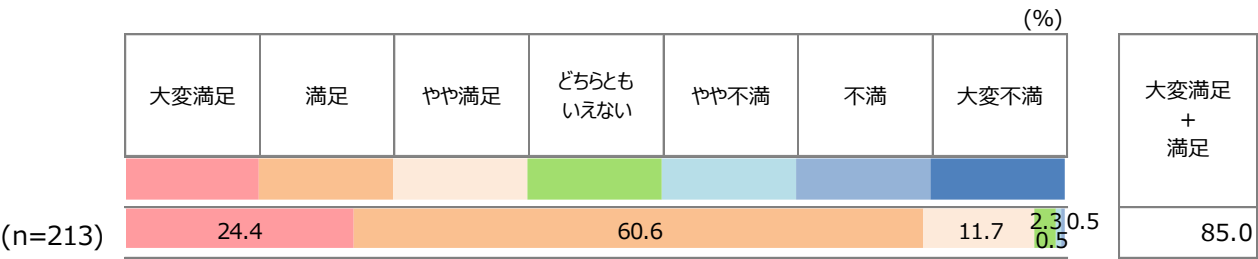
宿泊数



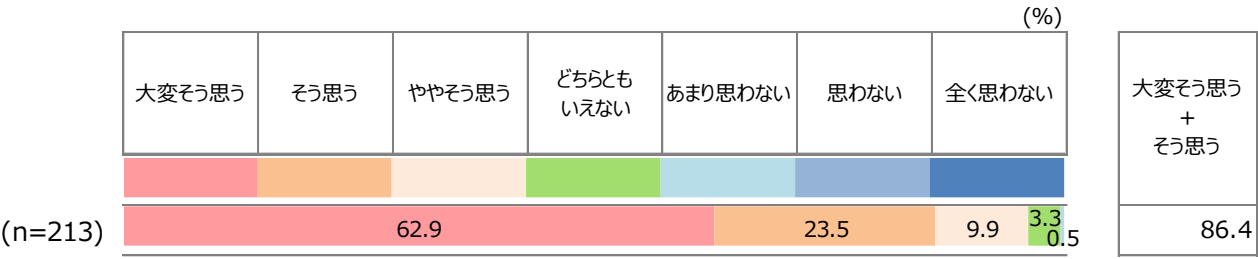
日本での消費額

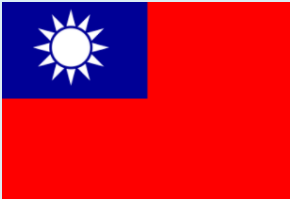


満足度



再来訪意向

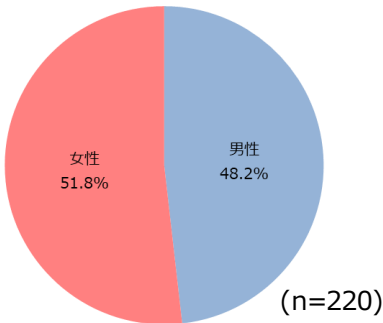




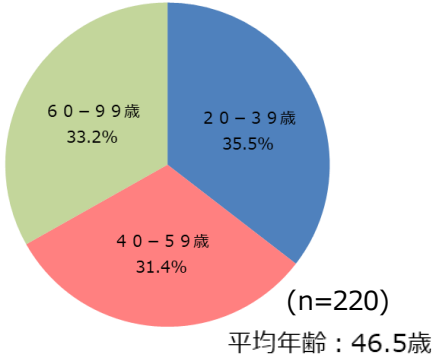
台湾 Taiwan	
人口	約2,360万人（外務省,2020）
GDP	25,873US\$（国際通貨基金,2020）
出国者数	10,740千人（UNWTO,2017）
訪日外客数	695千人（JNTO,2020）



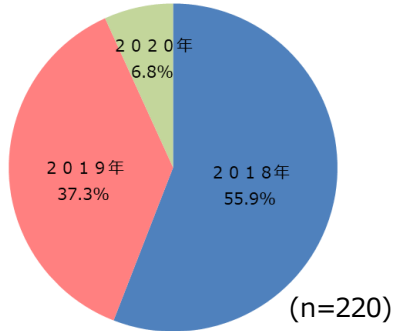
性別



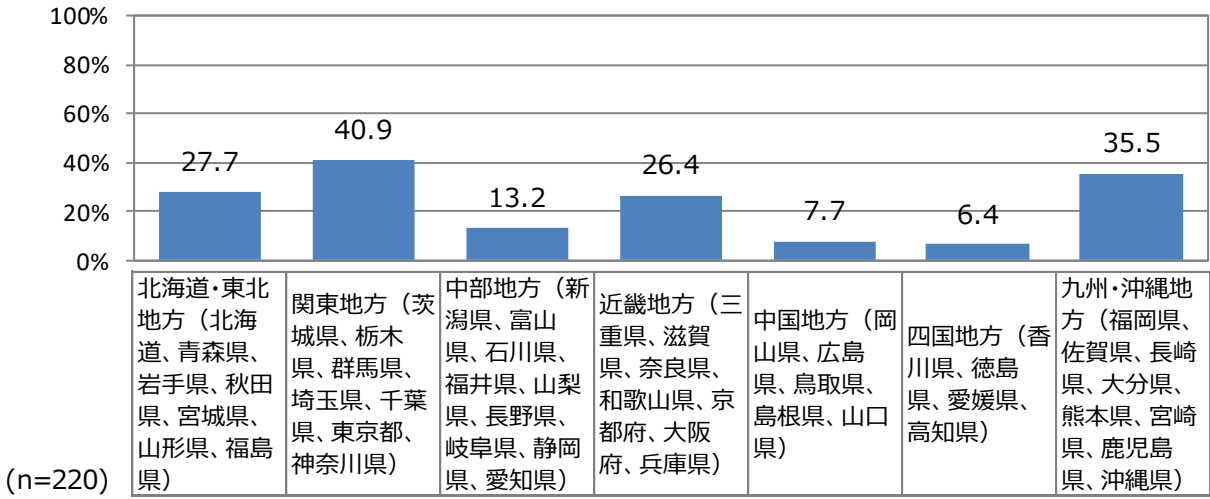
年齢



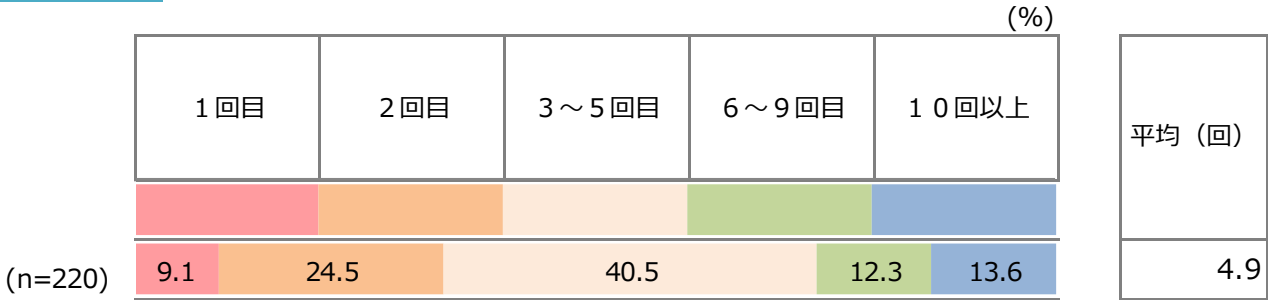
訪問年



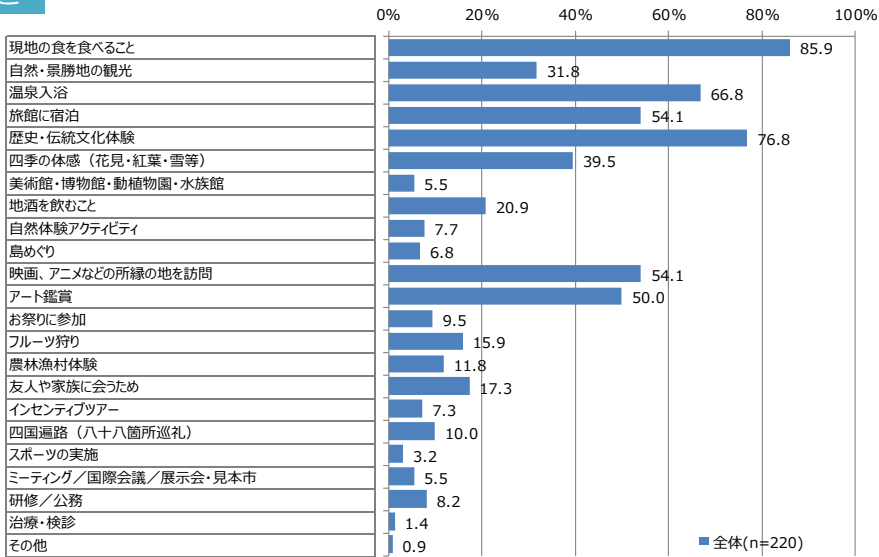
訪問エリア



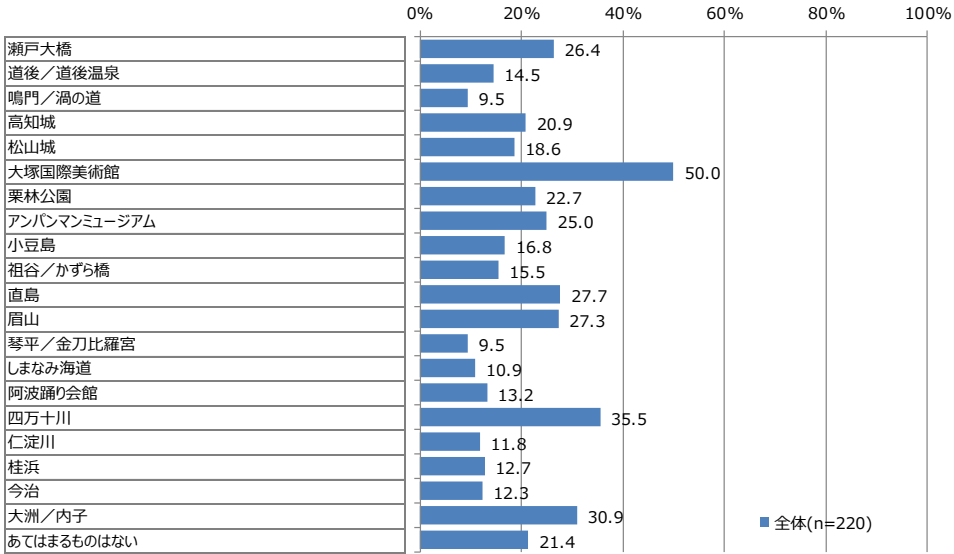
訪問回数



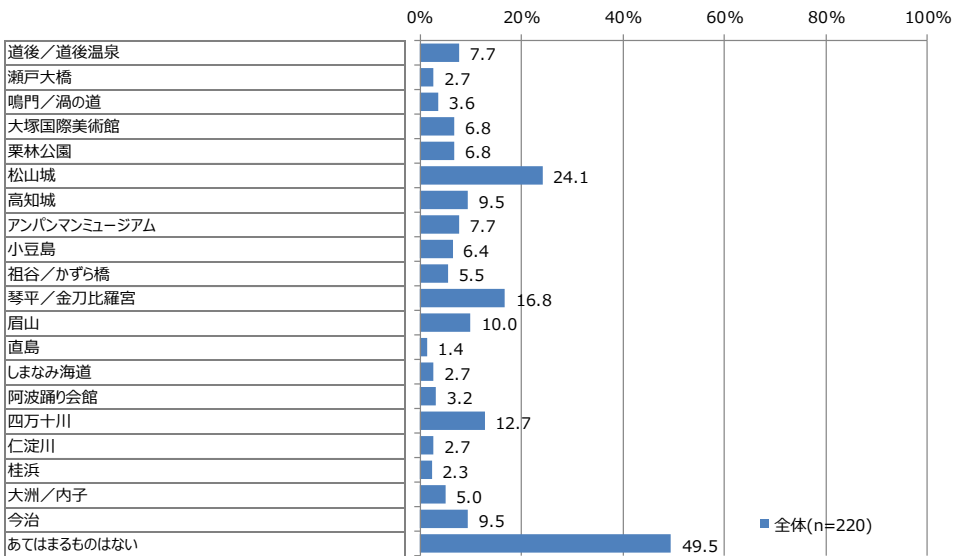
日本でやったこと



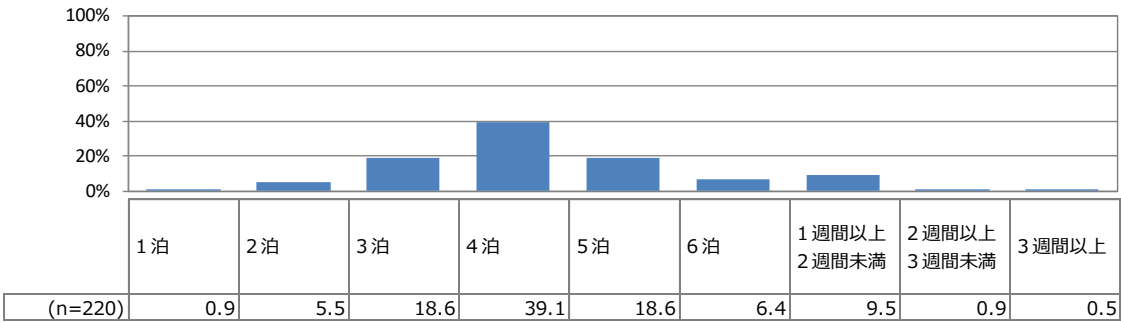
認知度



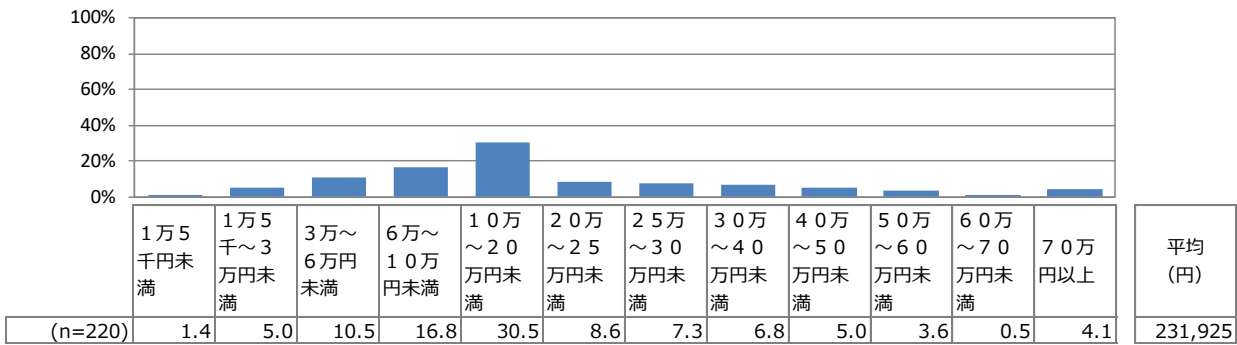
訪問経験



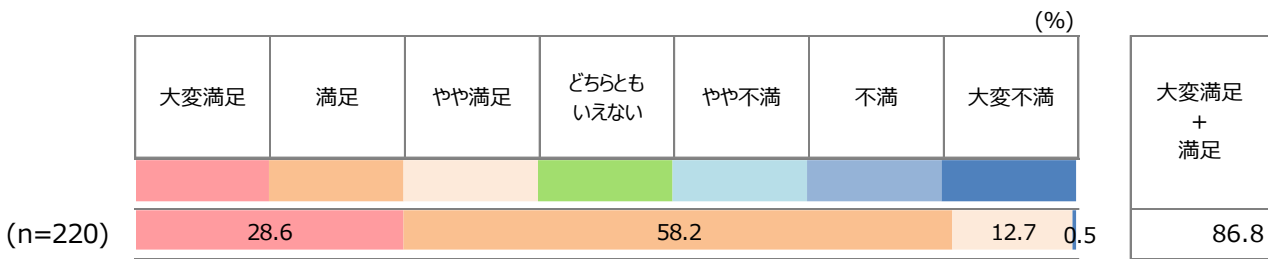
宿泊数



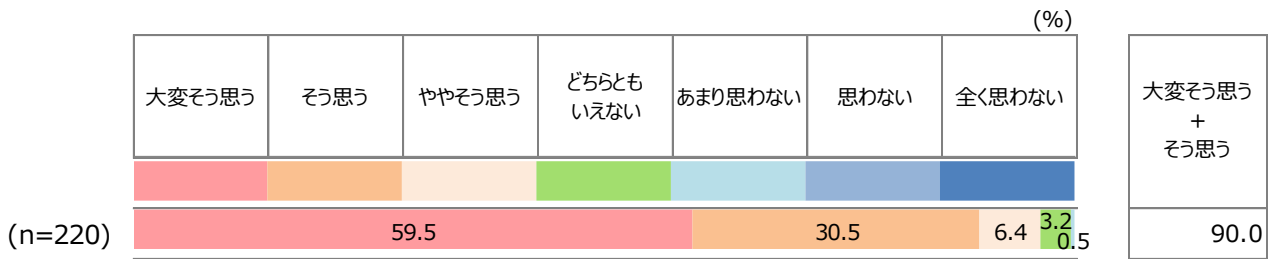
日本での消費額



満足度



再来訪意向



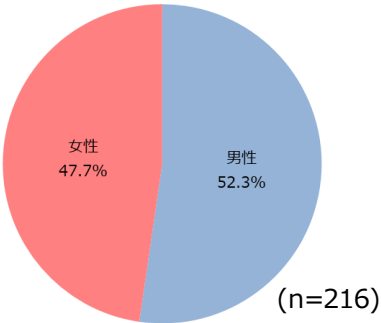
国別個票データ



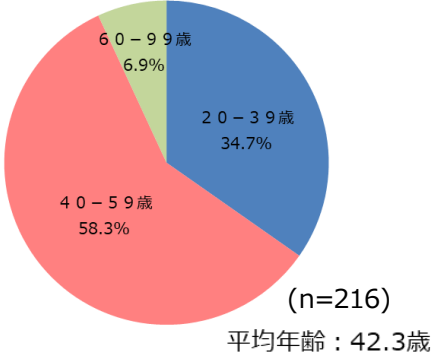
中国 China	
人口	約14億人（外務省,2020）
GDP	10,522US\$（国際通貨基金,2020）
出国者数	60,740千人（UNWTO,2017）
訪日外客数	1,070千人（JNTO,2020）



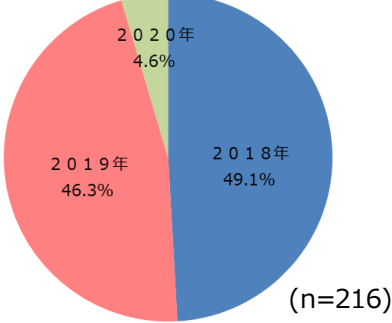
性別



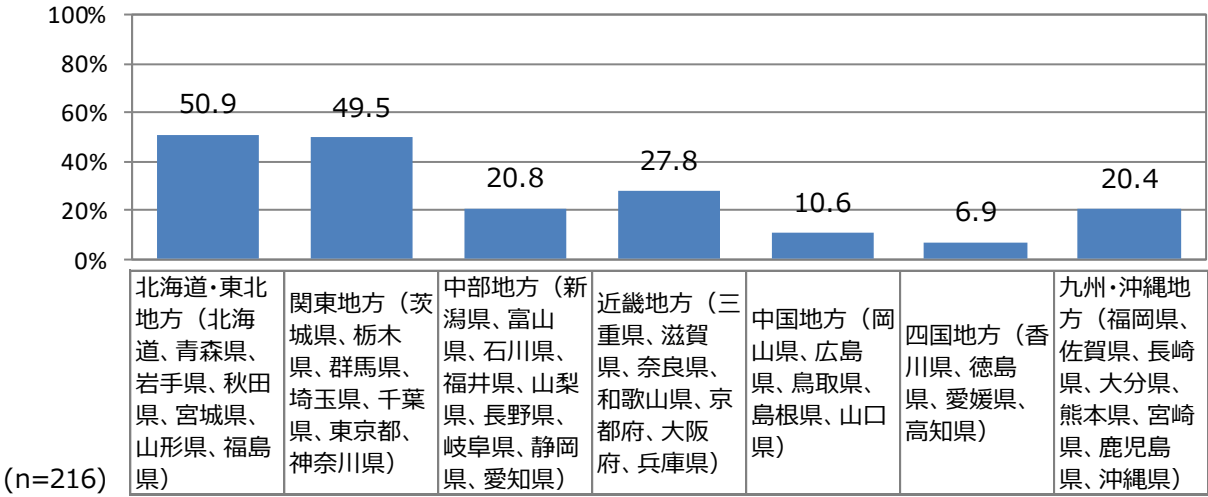
年齢



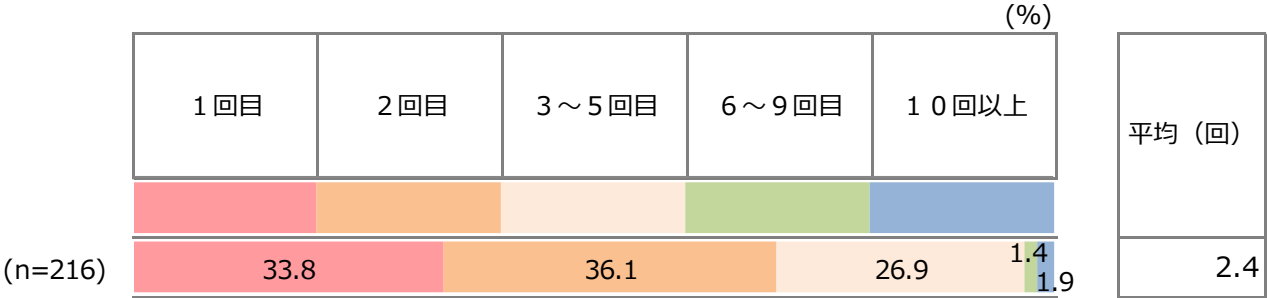
訪問年



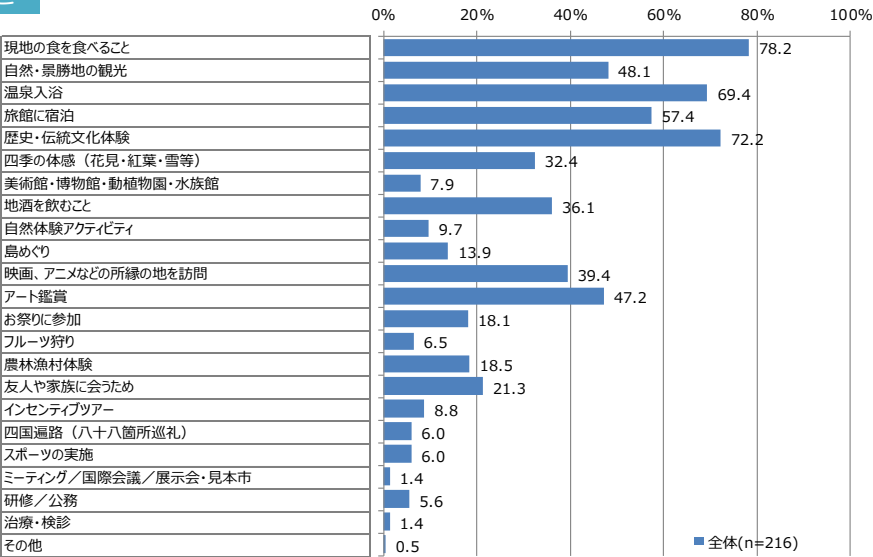
訪問エリア



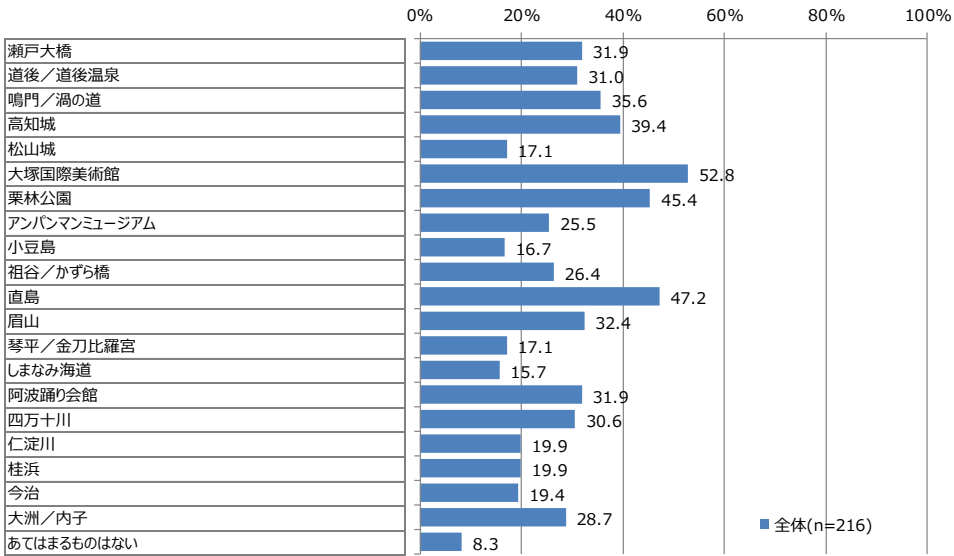
訪問回数



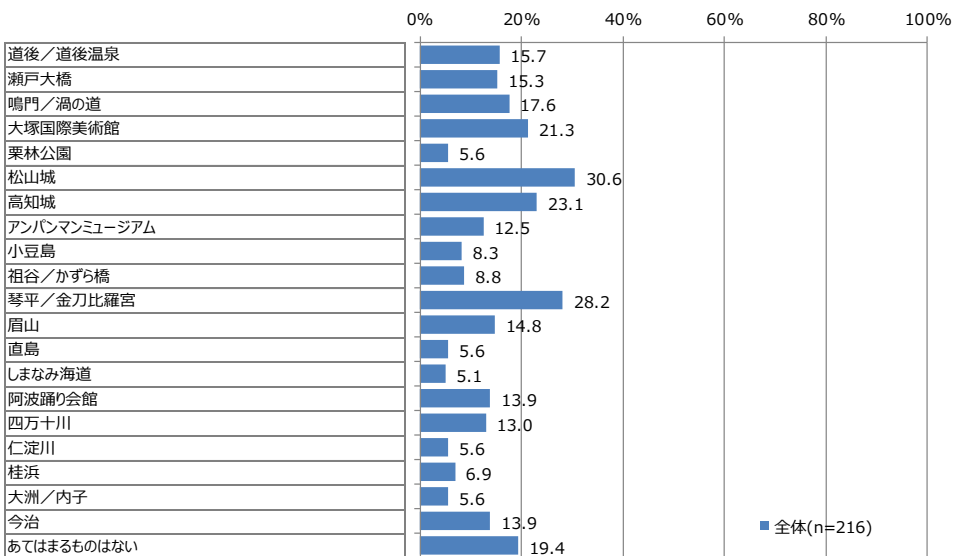
日本でやったこと



認知度

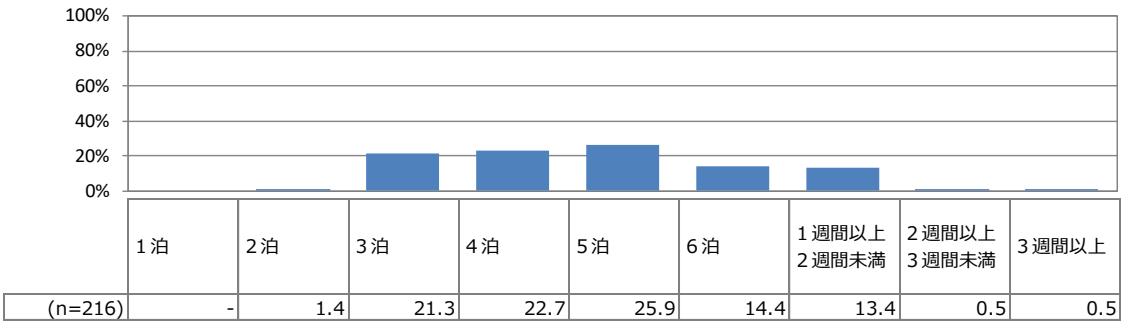


訪問経験

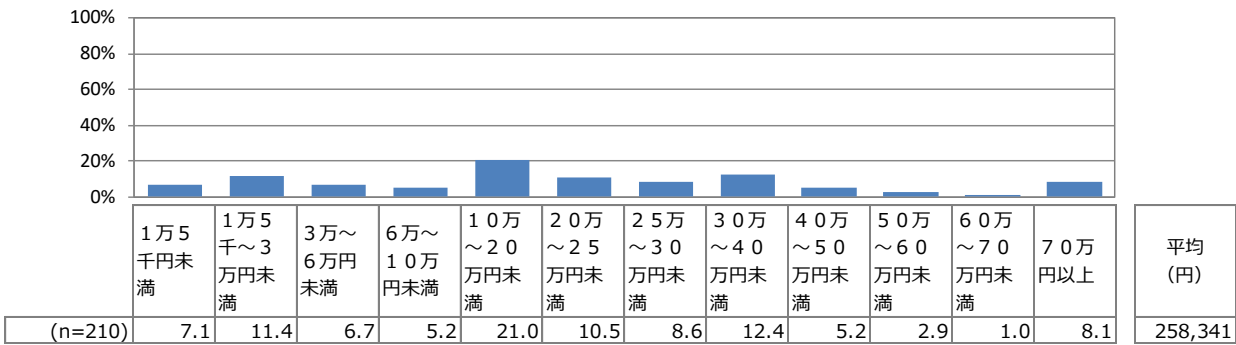


国別個票データ

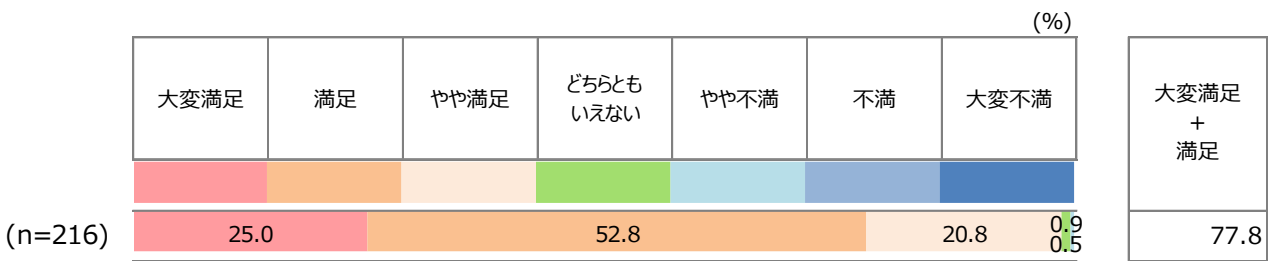
宿泊数



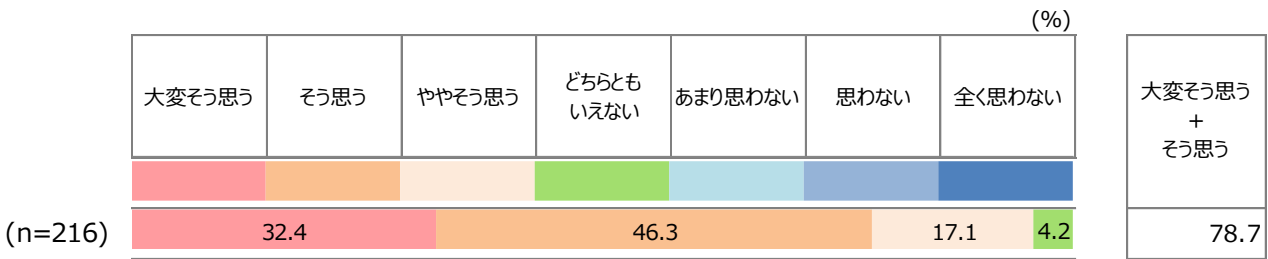
日本での消費額



満足度



再来訪意向



国別個票データ

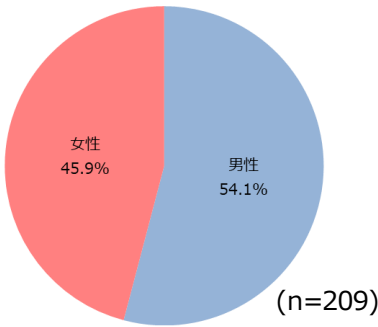


韓国 | Korea

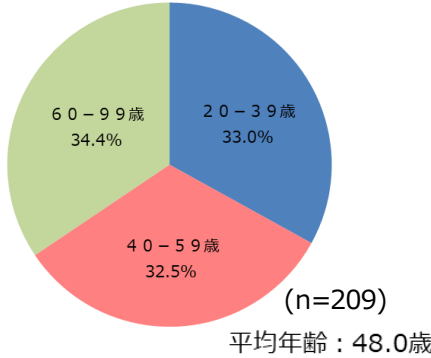
人口	約5,178万人（韓国統計庁,2019）
GDP	31,846US\$（国際通貨基金,2020）
出国者数	13,336千人（UNWTO,2017）
訪日外客数	488千人（JNTO,2020）



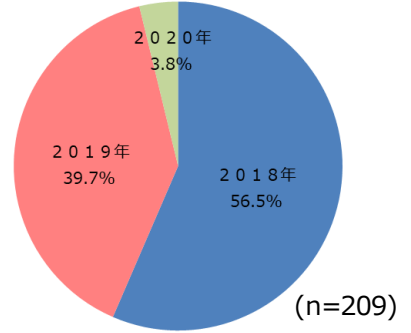
性別



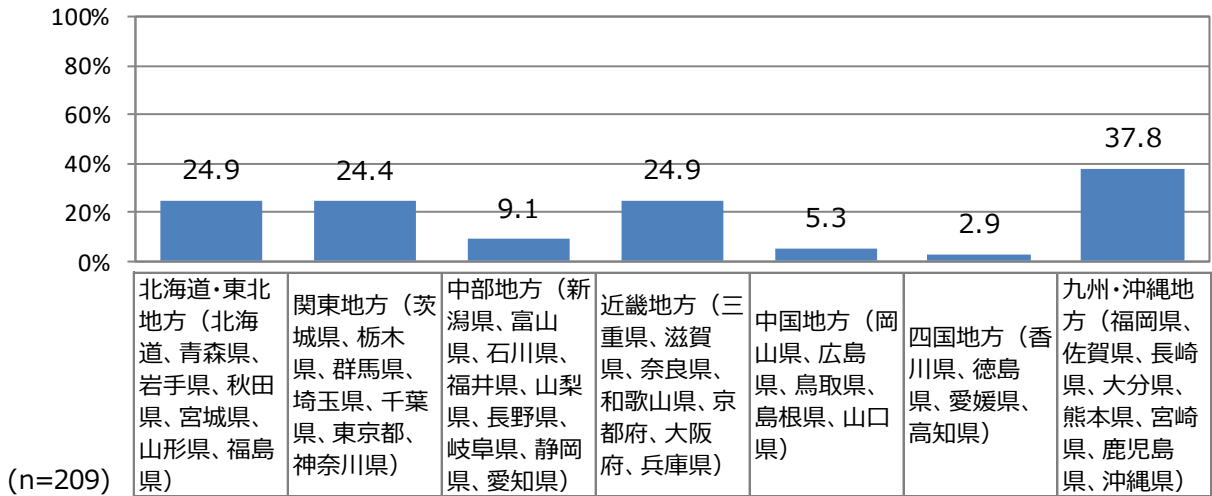
年齢



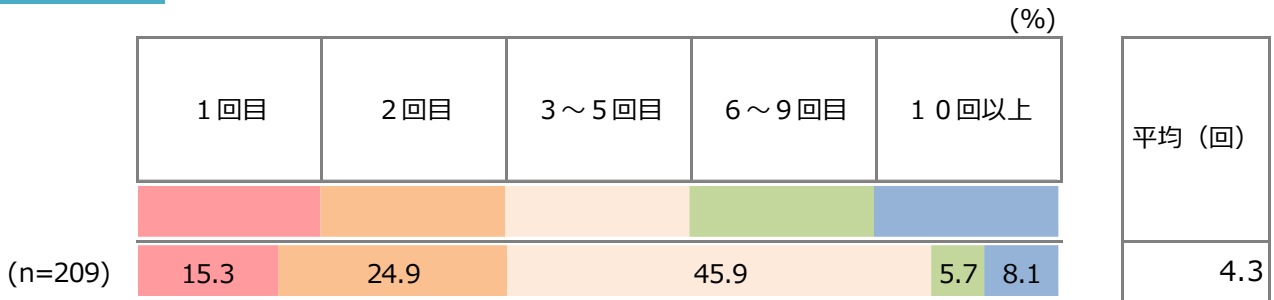
訪問年



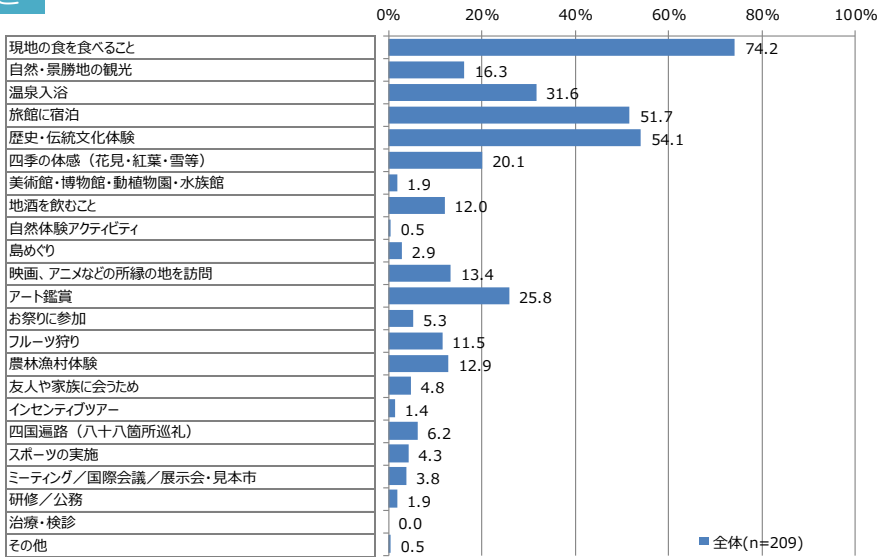
訪問エリア



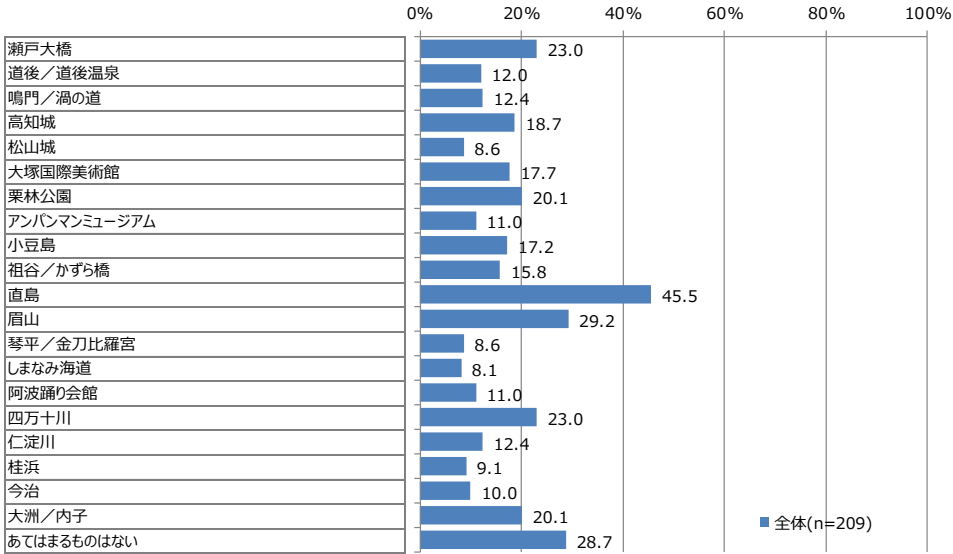
訪問回数



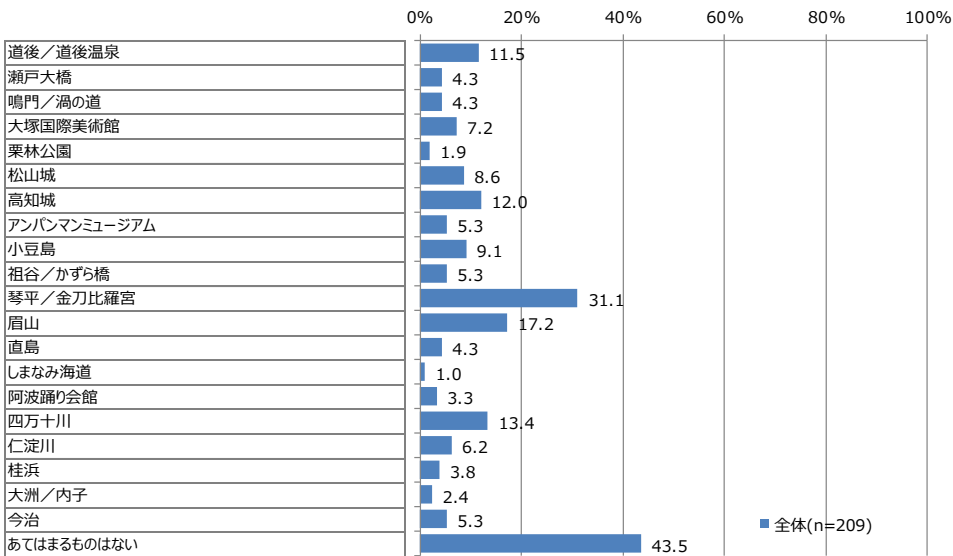
日本でやったこと



認知度

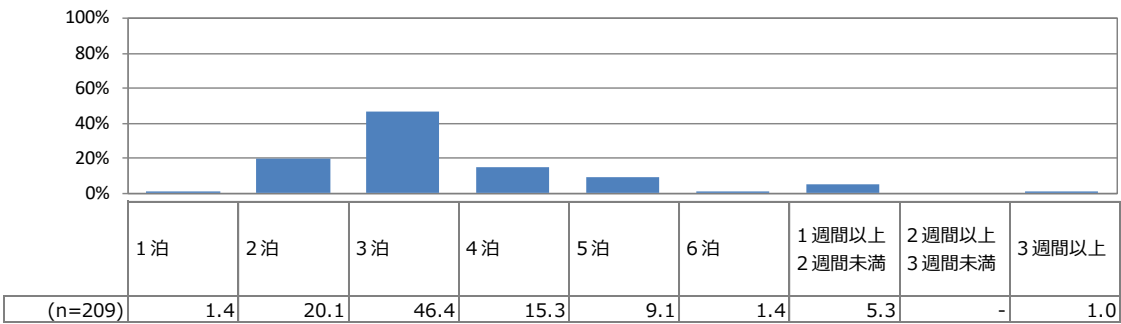


訪問経験

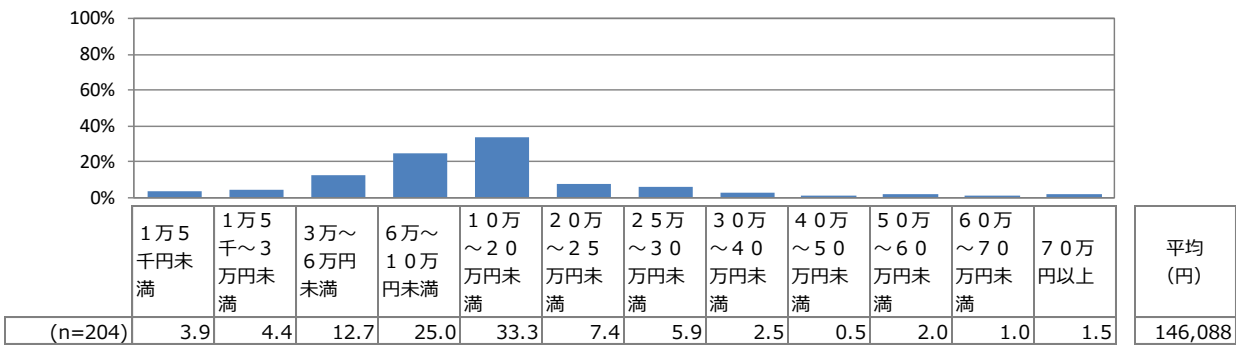


国別個票データ

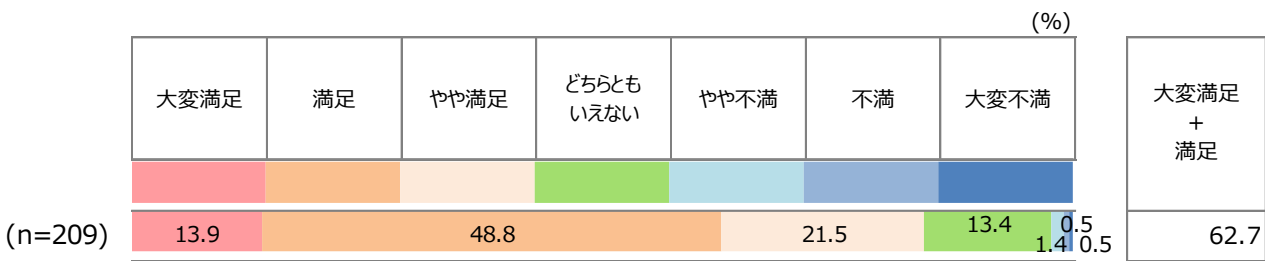
宿泊数



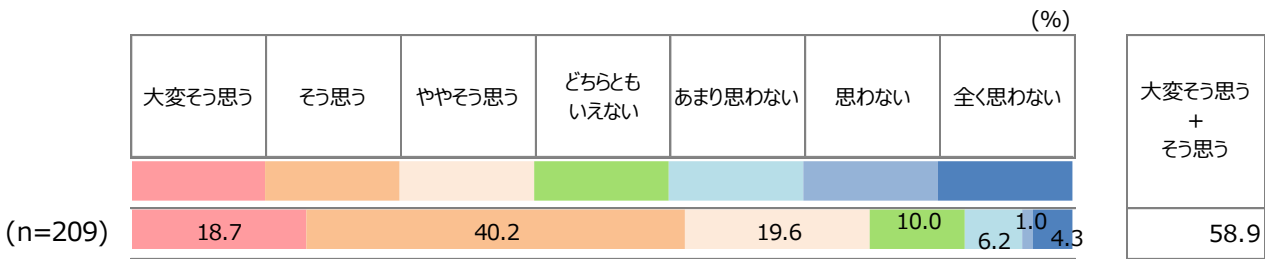
日本での消費額



満足度



再来訪意向



国別個票データ

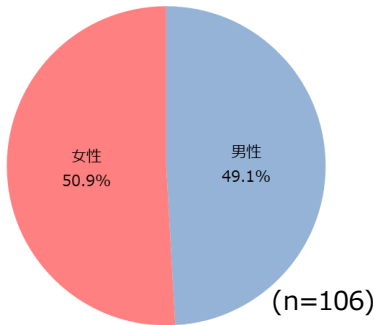


アメリカ | United States

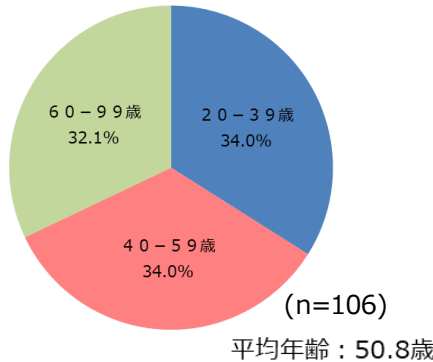
人口	約3億3,006万人（米国国勢調査局,2021）
GDP	65,245US\$（国際通貨基金,2020）
出国者数	76,941千人（UNWTO,2020）
訪日外客数	219千人（JNTO,2020）



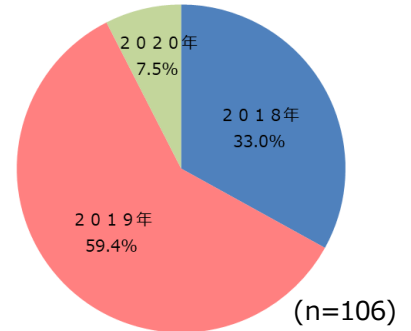
性別



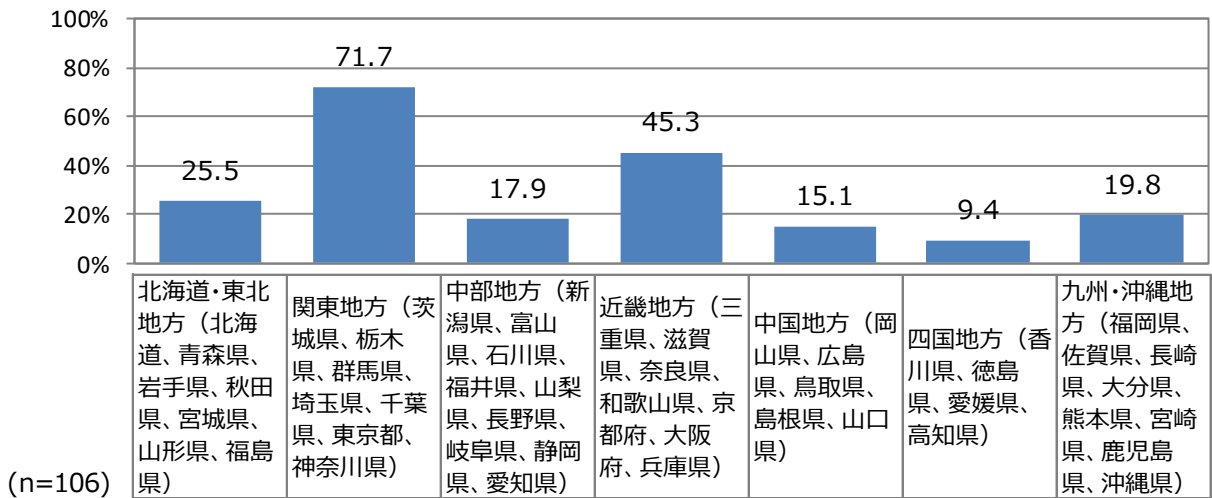
年齢



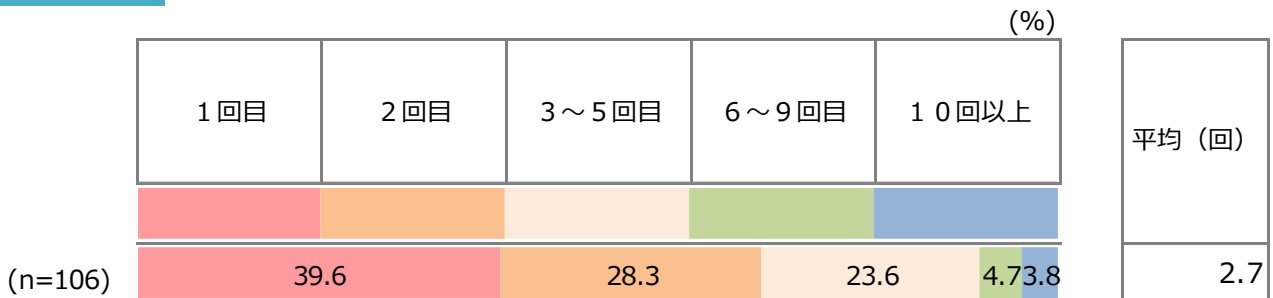
訪問年



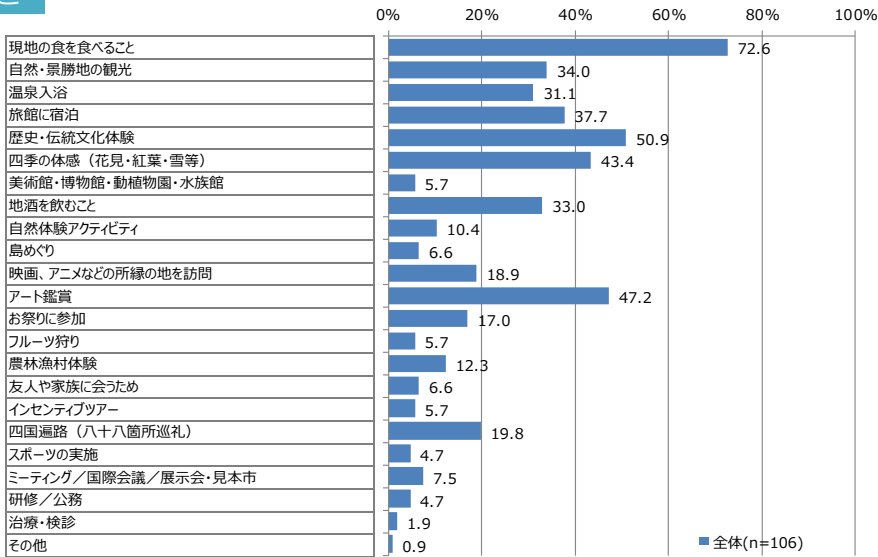
訪問エリア



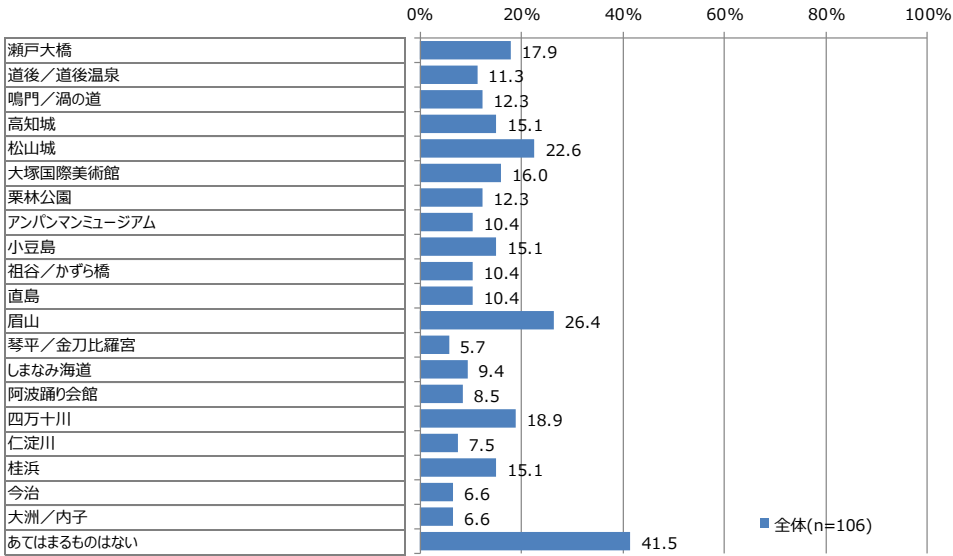
訪問回数



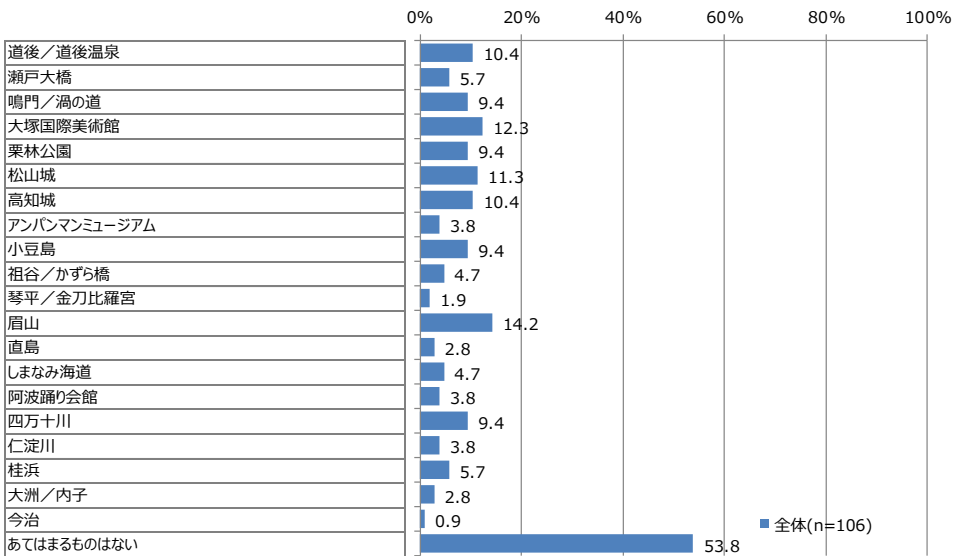
日本でやったこと



認知度

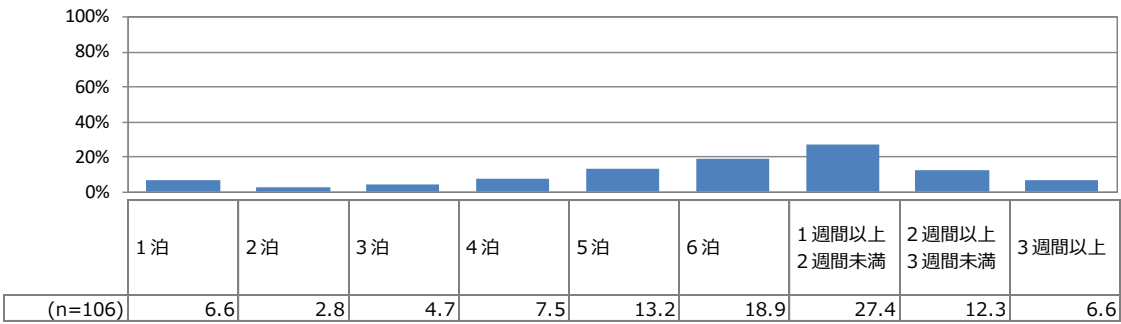


訪問経験

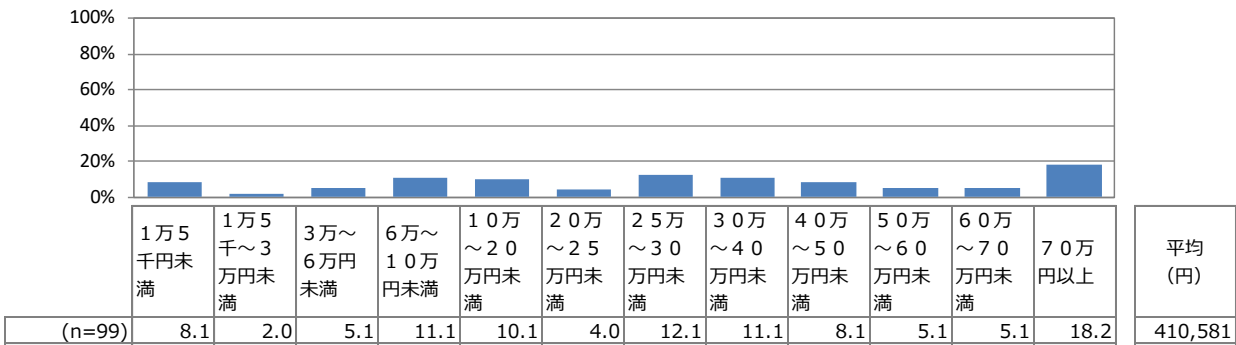


国別個票データ

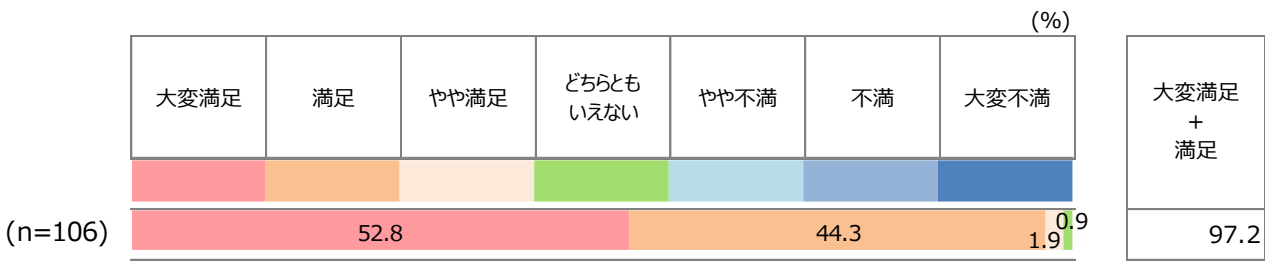
宿泊数



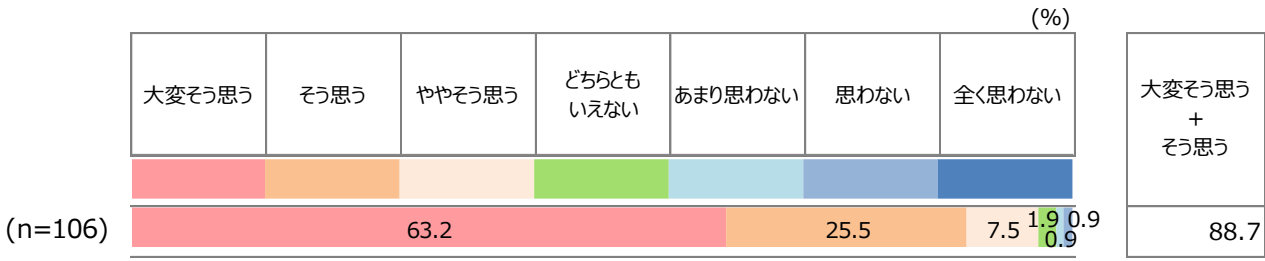
日本での消費額



満足度



再来訪意向



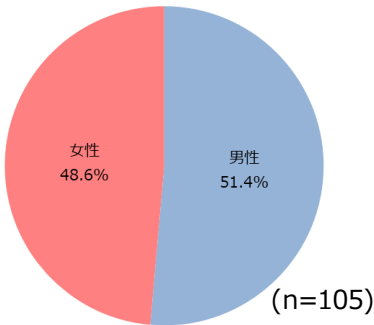
国別個票データ



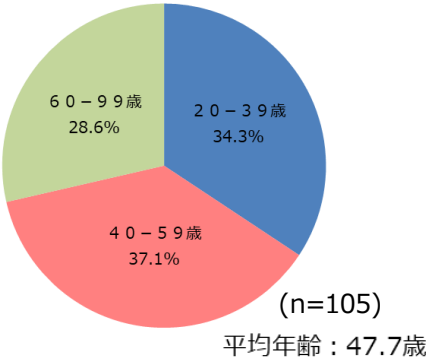
フランス France	
人口	約6,706万人（仏国立統計経済研究所,2020）
GDP	41,897US\$（国際通貨基金,2020）
出国者数	86,918千人（UNWTO,2017）
訪日外客数	43千人（JNTO,2020）



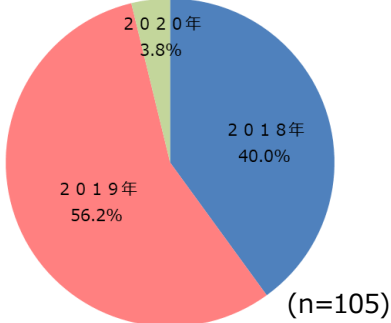
性別



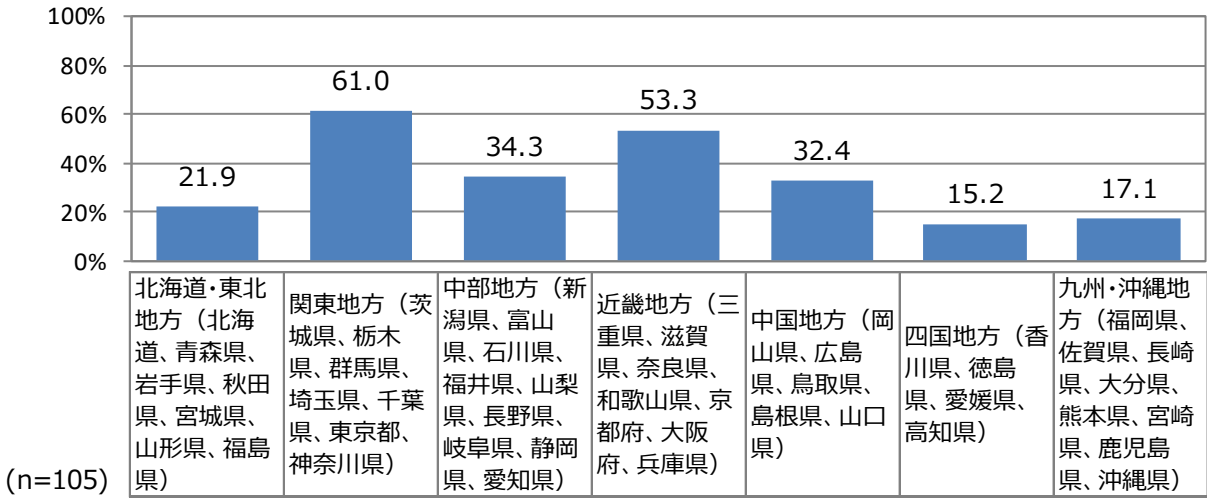
年齢



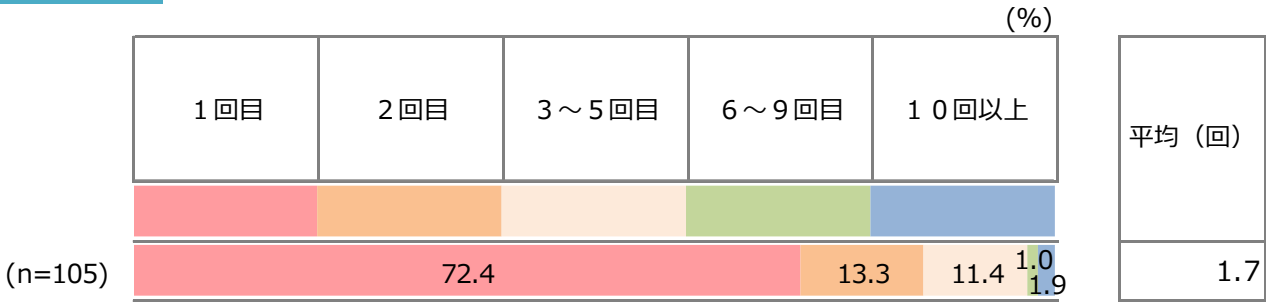
訪問年



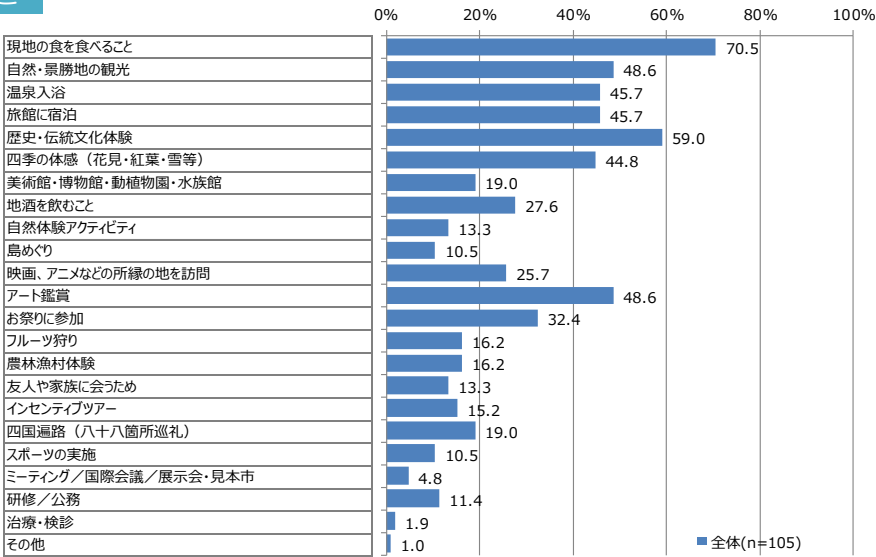
訪問エリア



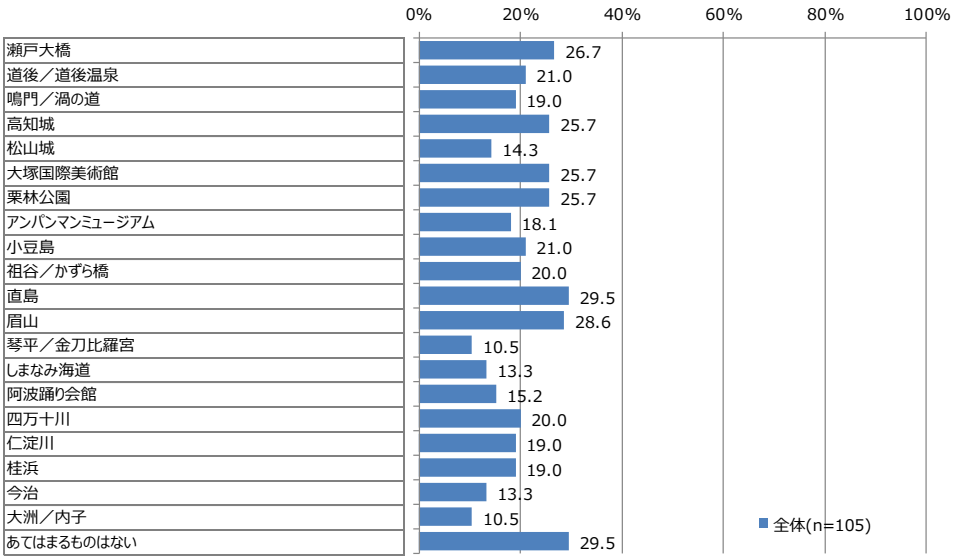
訪問回数



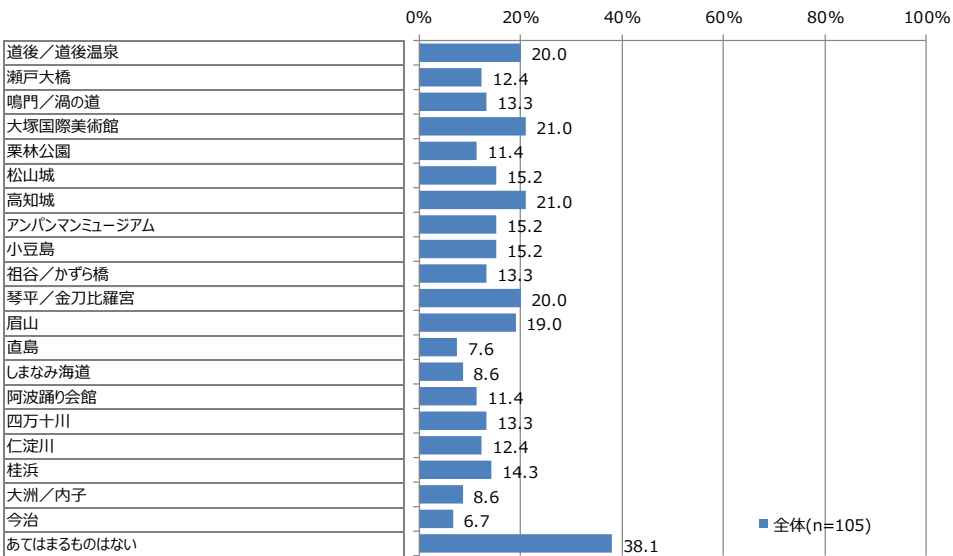
日本でやったこと



認知度

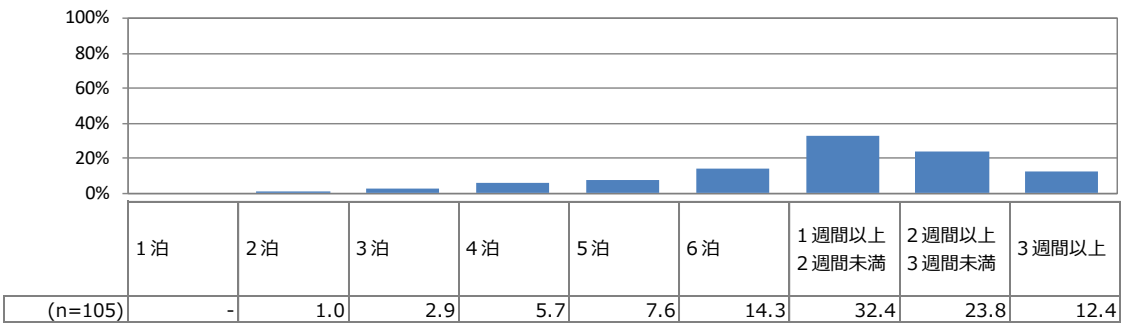


訪問経験

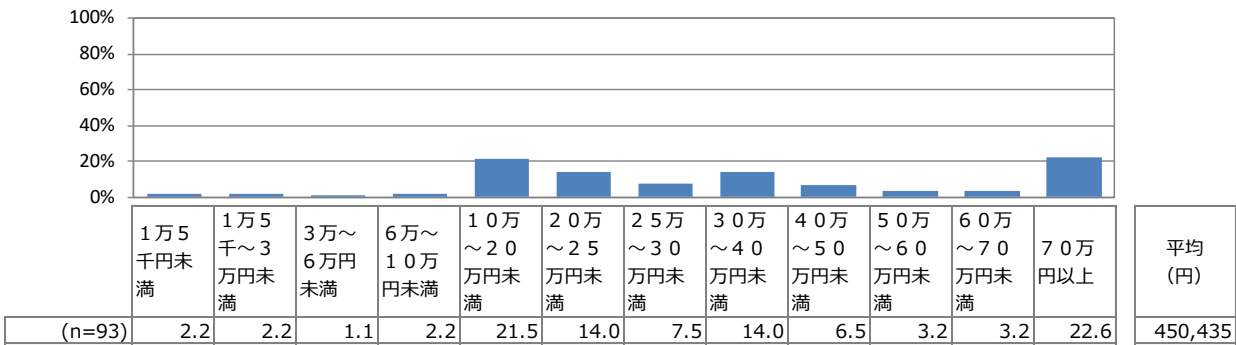


国別個票データ

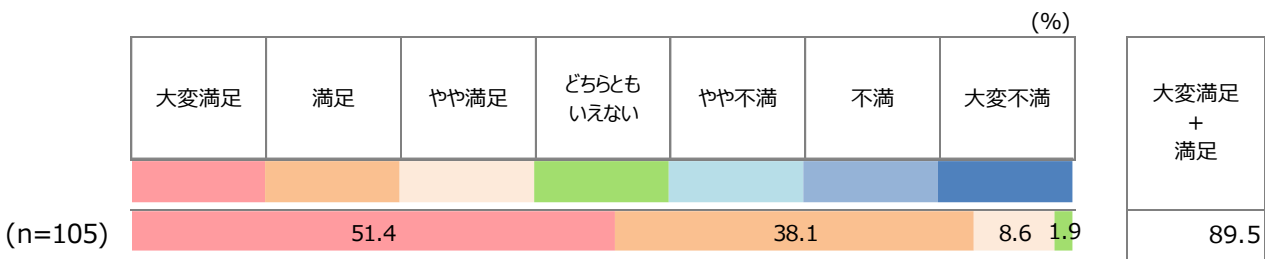
宿泊数



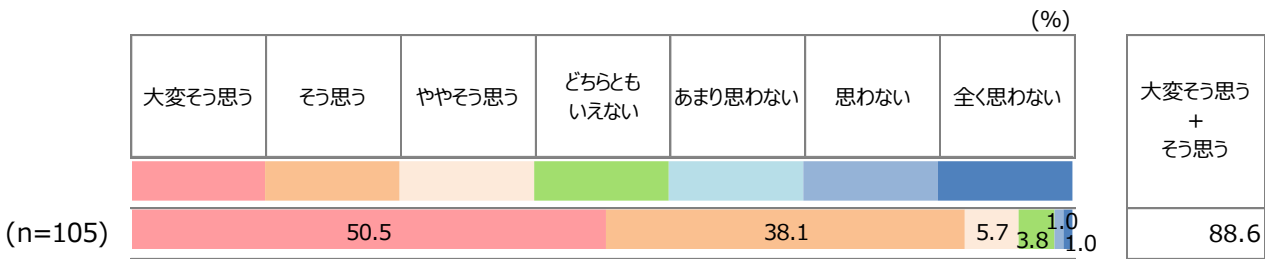
日本での消費額



満足度



再来訪意向



国別個票データ

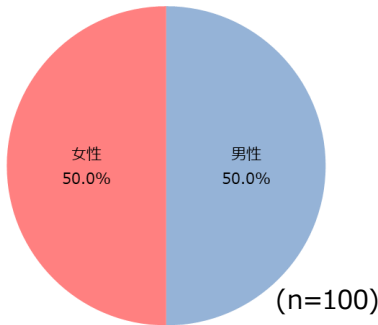


オーストラリア | Australia

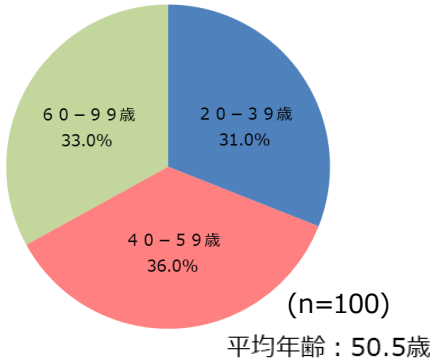


人口	約2,565万人（豪州統計局,2020）
GDP	54,348US\$（国際通貨基金,2020）
出国者数	8,815千人（UNWTO,2017）
訪日外客数	144千人（JNTO,2020）

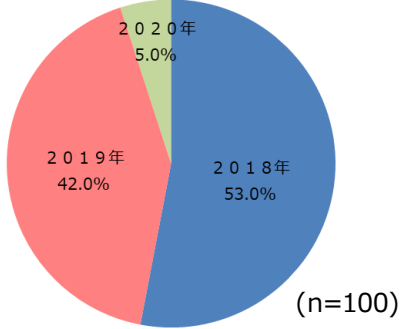
性別



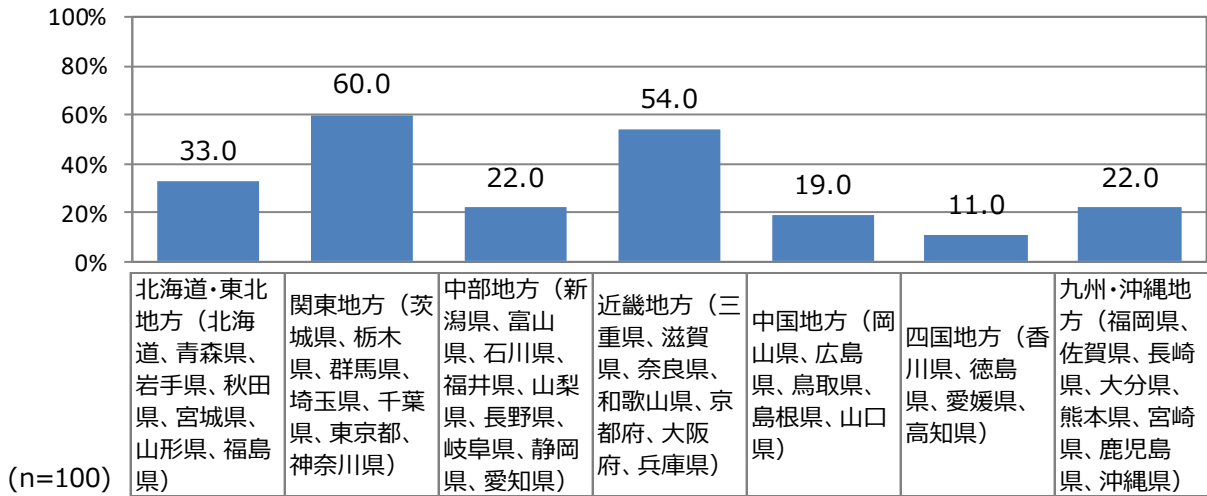
年齢



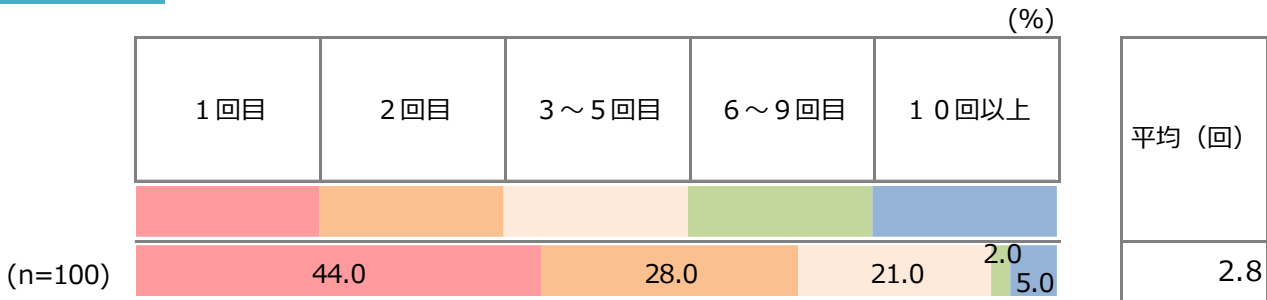
訪問年



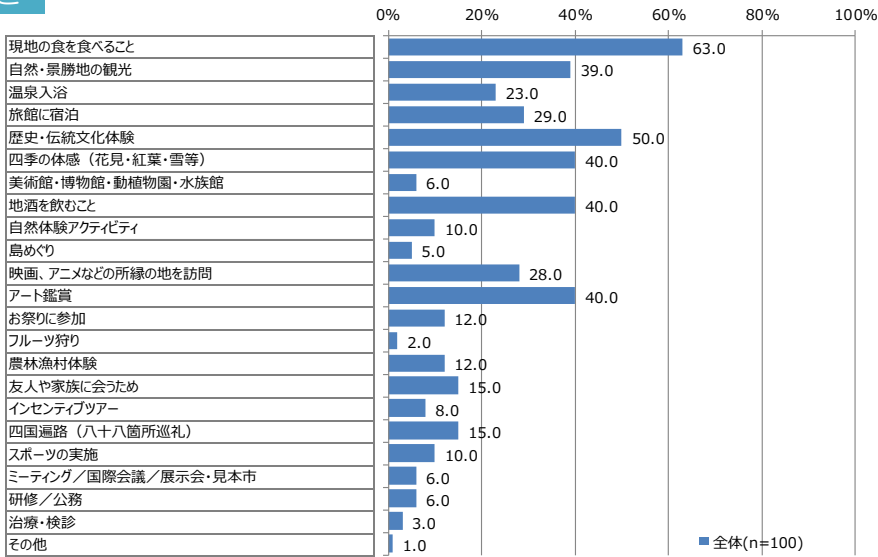
訪問エリア



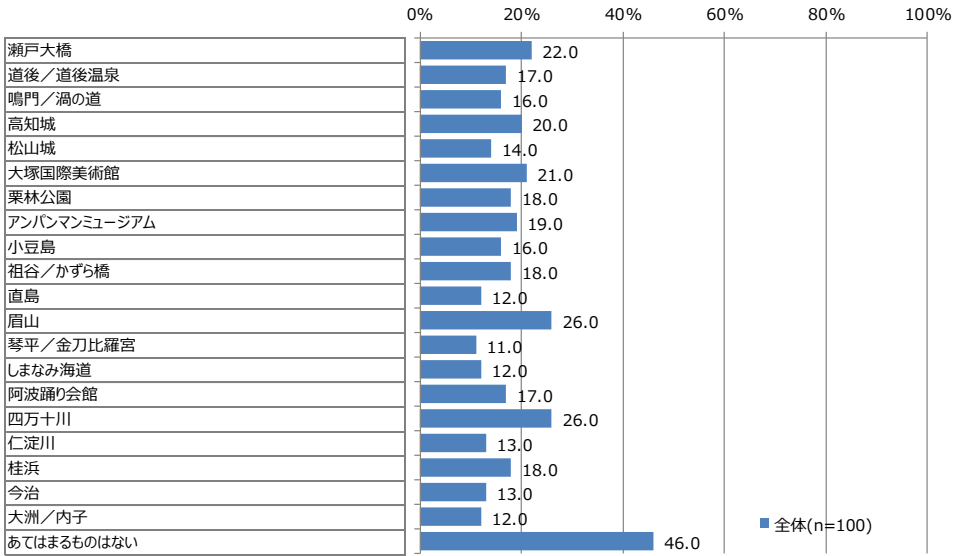
訪問回数



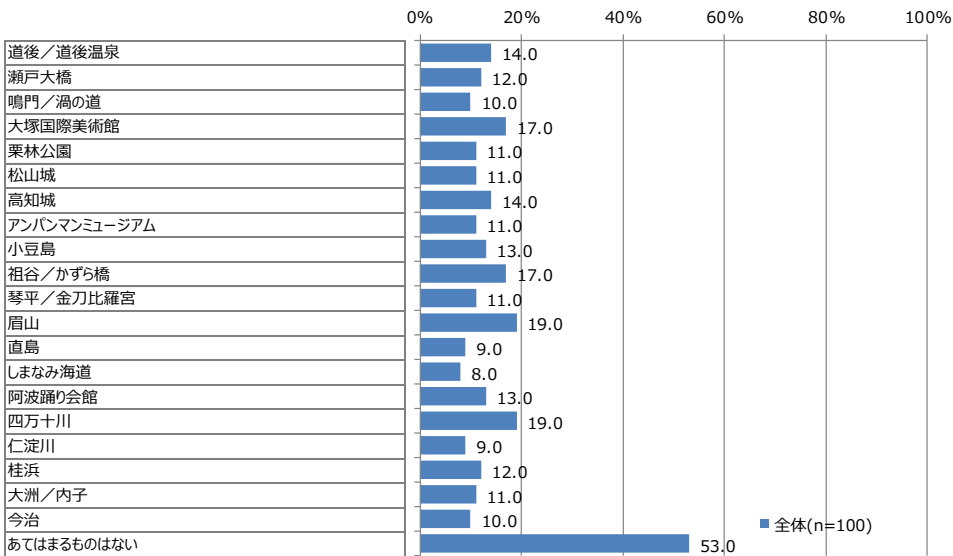
日本でやったこと



認知度

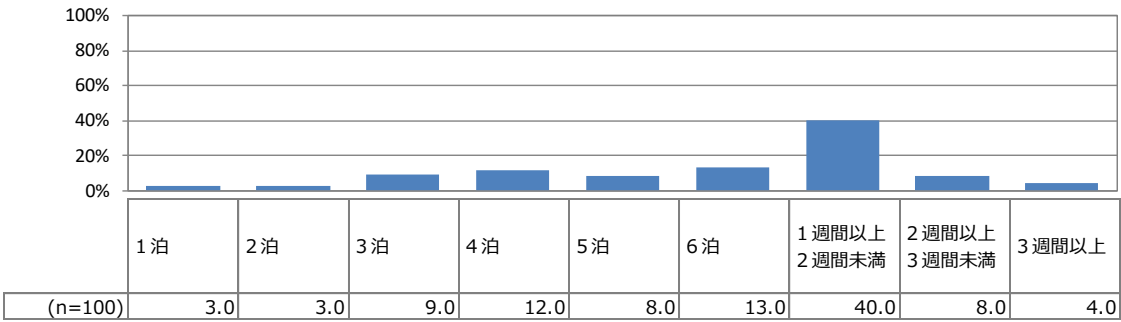


訪問経験

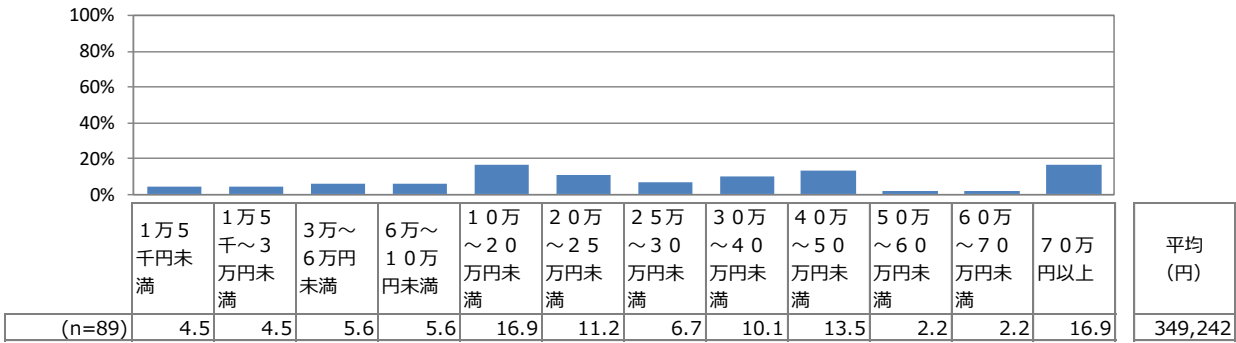


国別個票データ

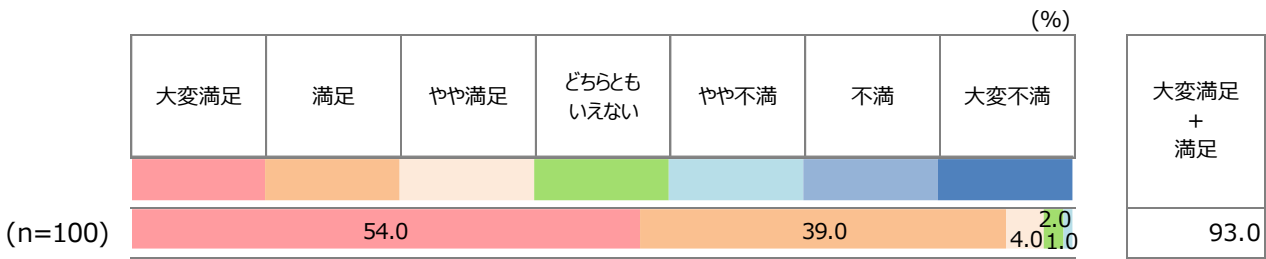
宿泊数



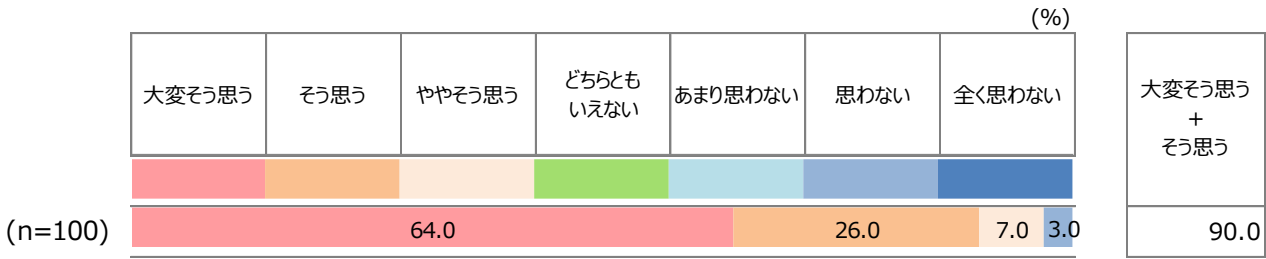
日本での消費額



満足度



再来訪意向



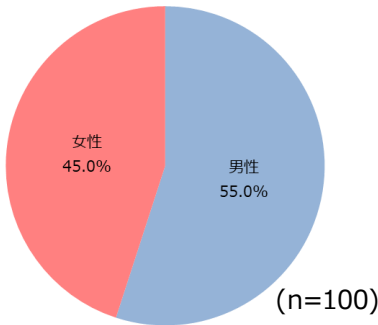
国別個票データ

インドネシア | Indonesia

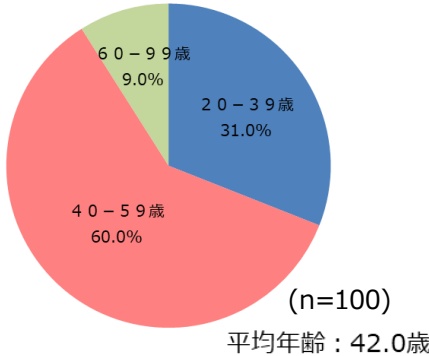
人口	約2億6,700万人（インドネシア政府統計,2019）
GDP	4,197US\$（国際通貨基金,2020）
出国者数	12,948千人（UNWTO,2017）
訪日外客数	78千人（JNTO,2020）



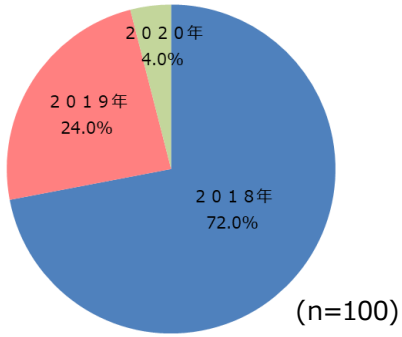
性別



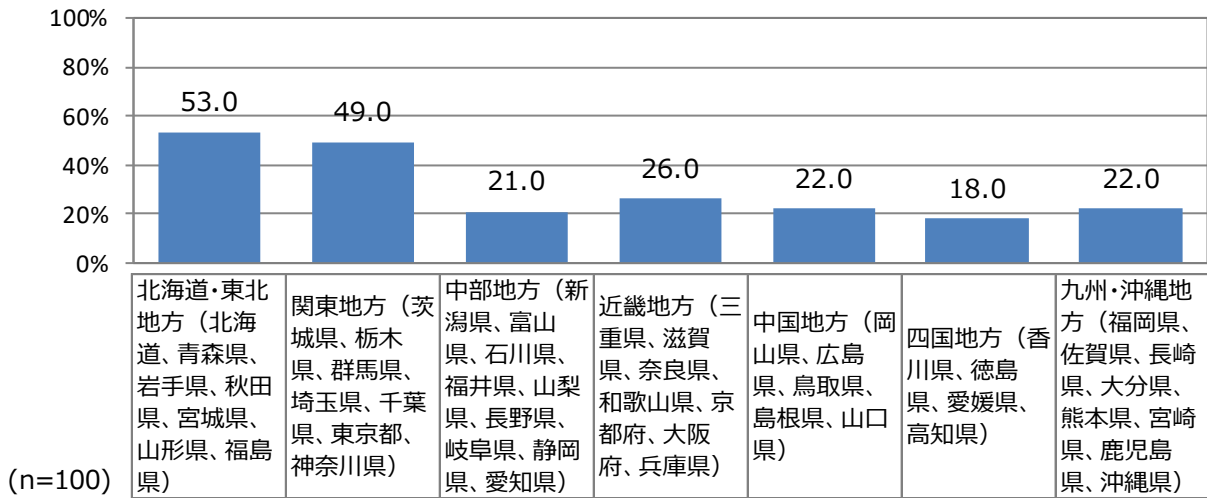
年齢



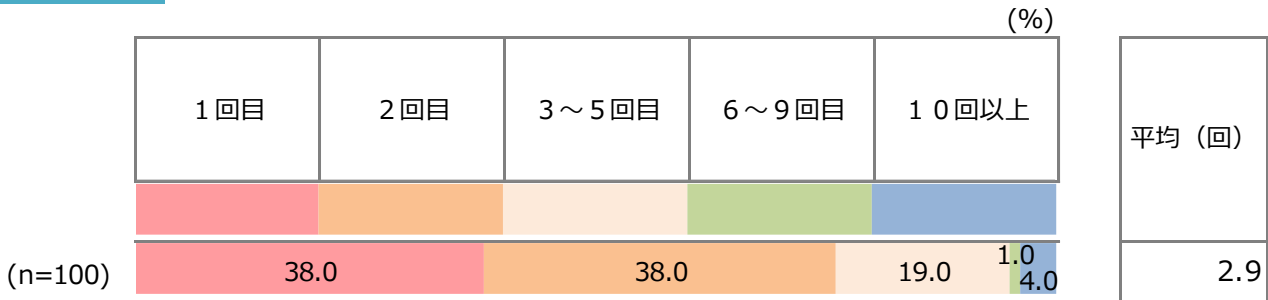
訪問年



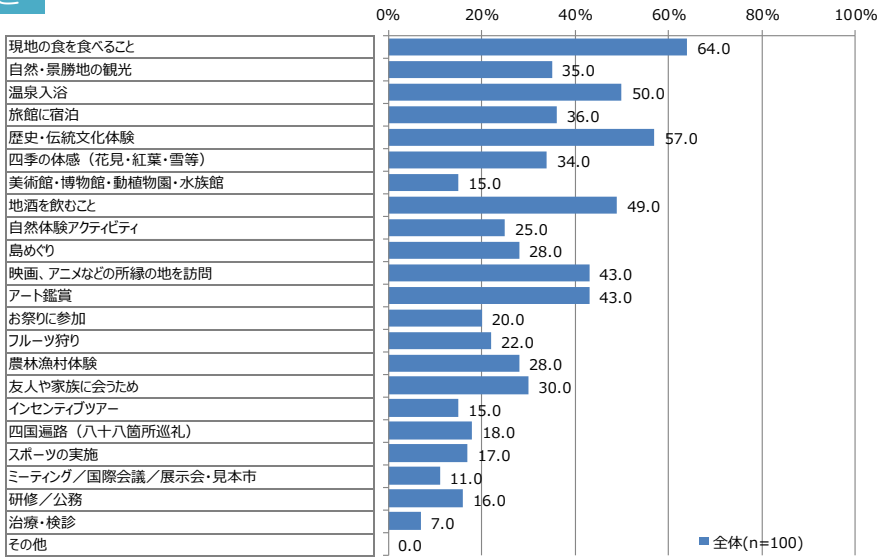
訪問エリア



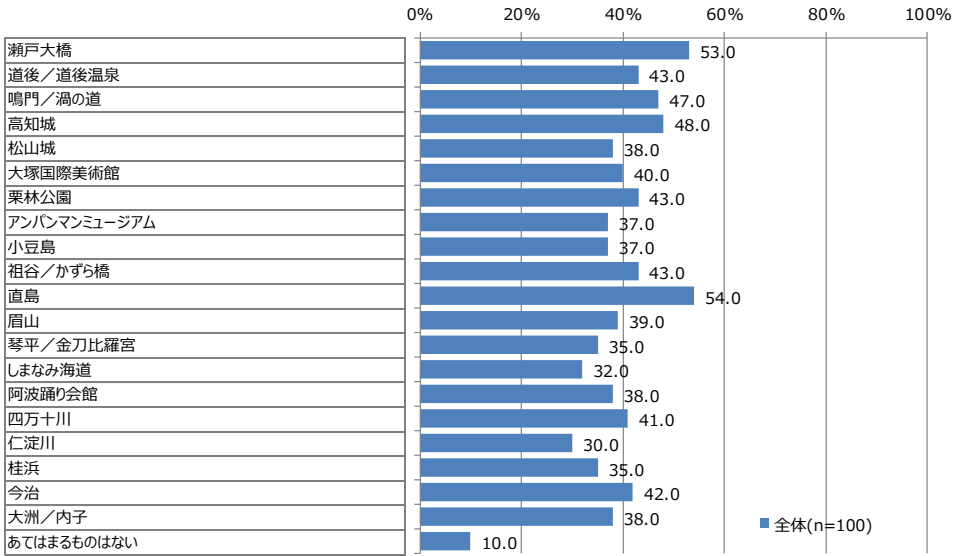
訪問回数



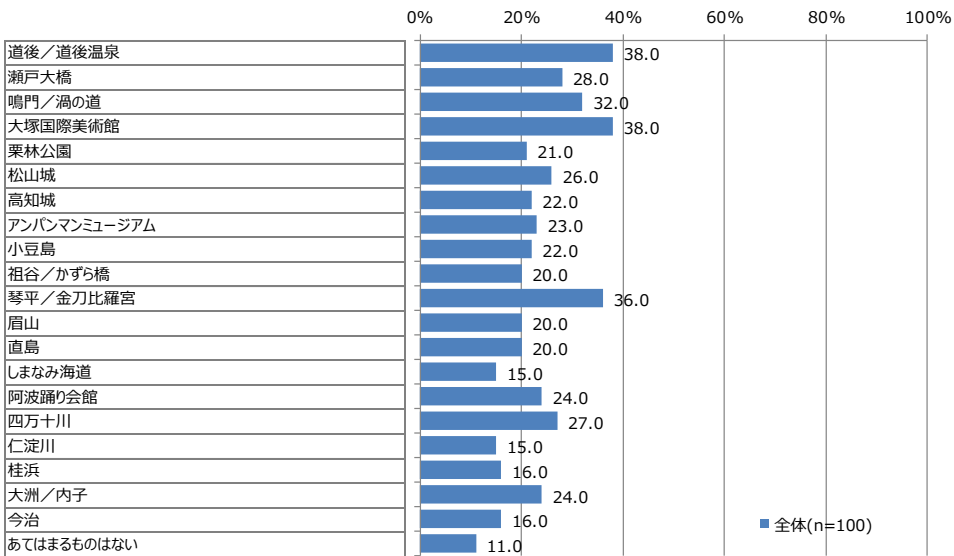
日本でやったこと



認知度

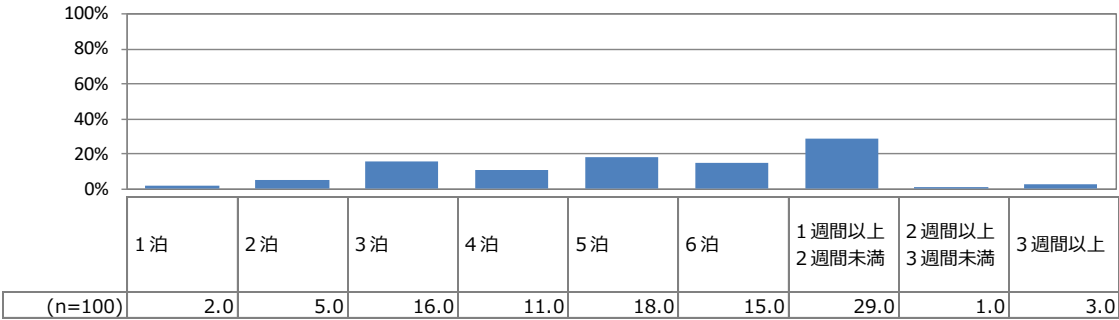


訪問経験

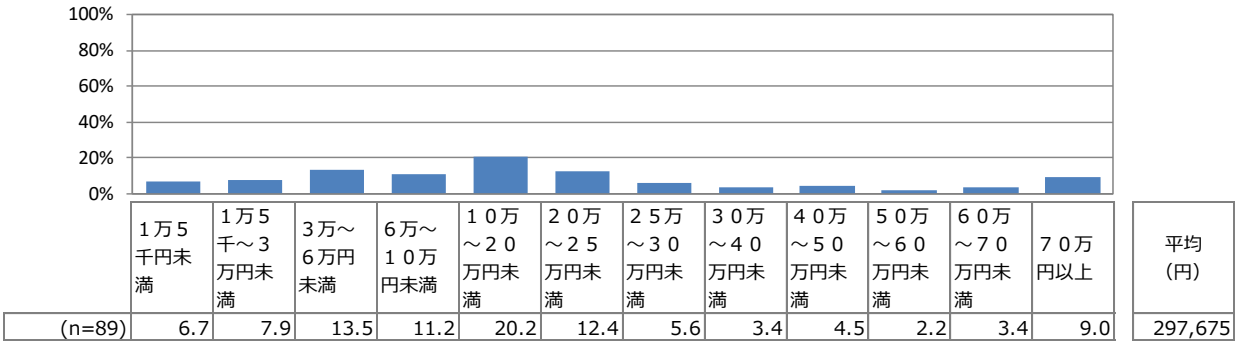


国別個票データ

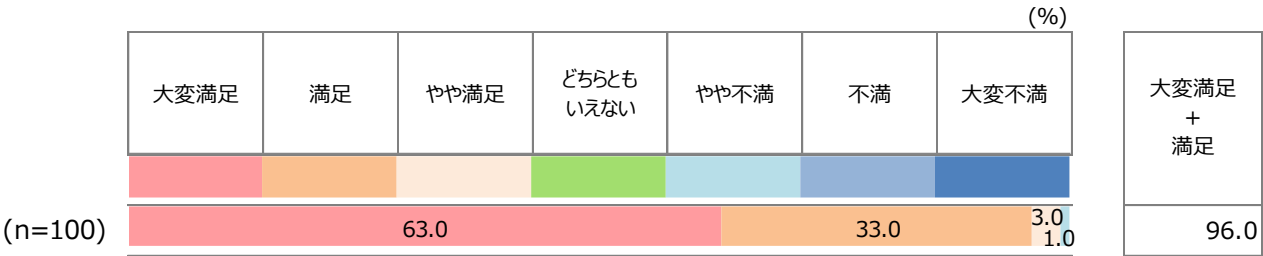
宿泊数



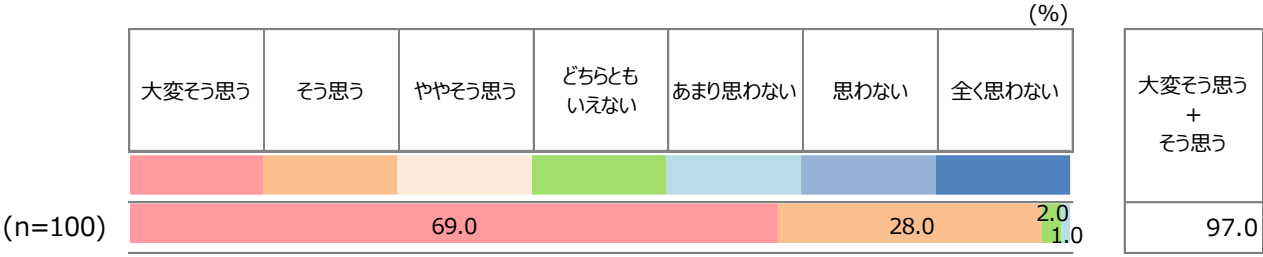
日本での消費額



満足度



再来訪意向



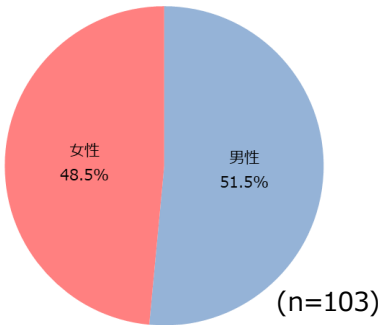
国別個票データ



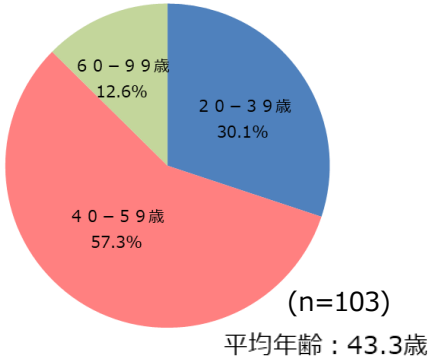
タイ Thailand	
人口	約6,641万人（仏国立統計経済研究所,2020）
GDP	48,517US\$（タイ内務省,2018）
出国者数	35,381千人（UNWTO,2017）
訪日外客数	220千人（JNTO,2020）



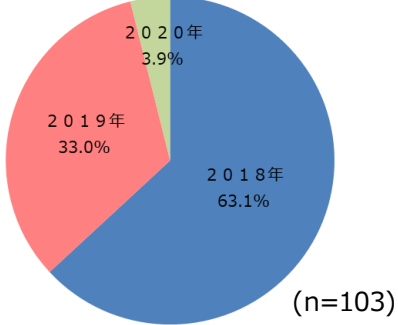
性別



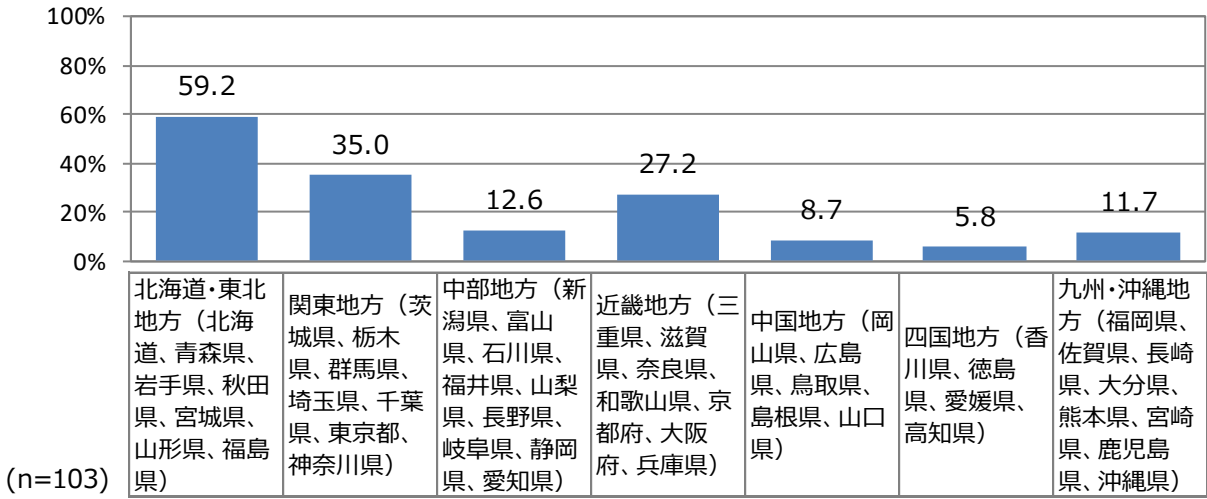
年齢



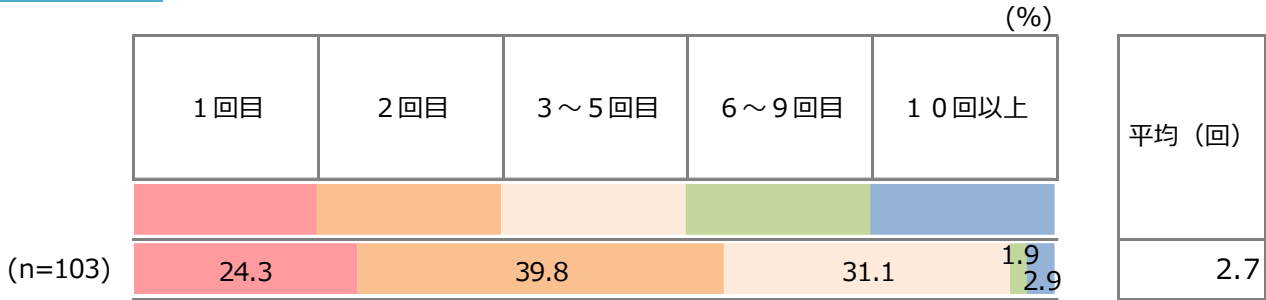
訪問年



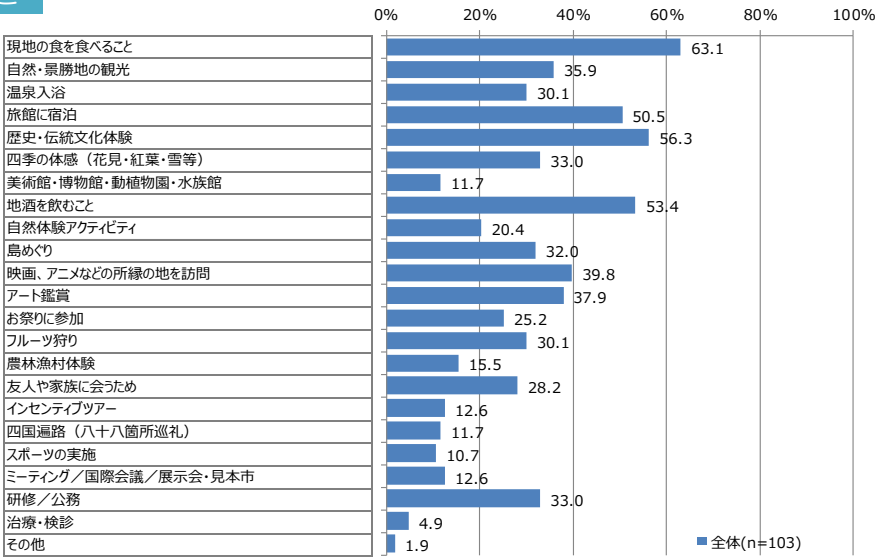
訪問エリア



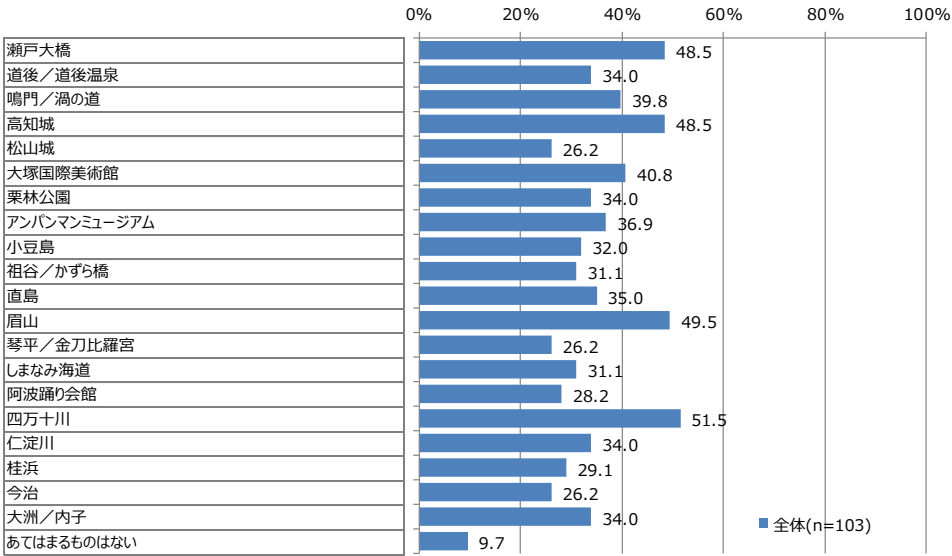
訪問回数



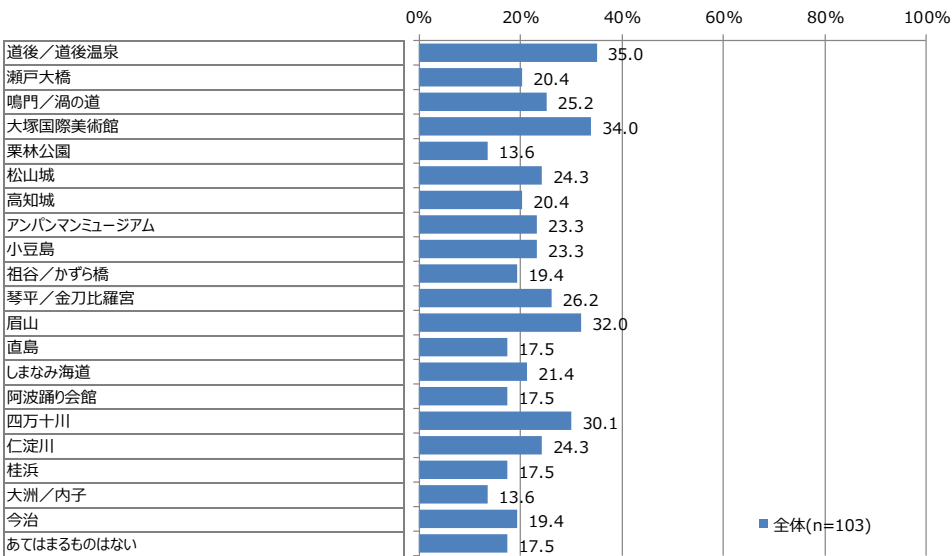
日本でやったこと



認知度

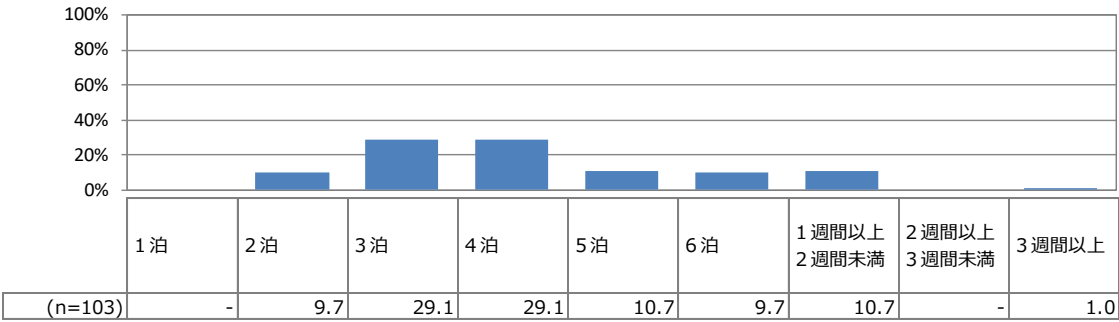


訪問経験

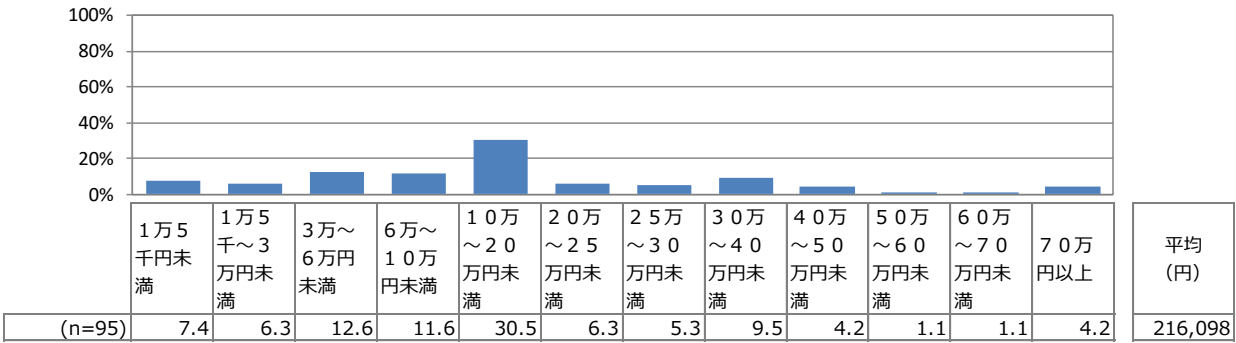


国別個票データ

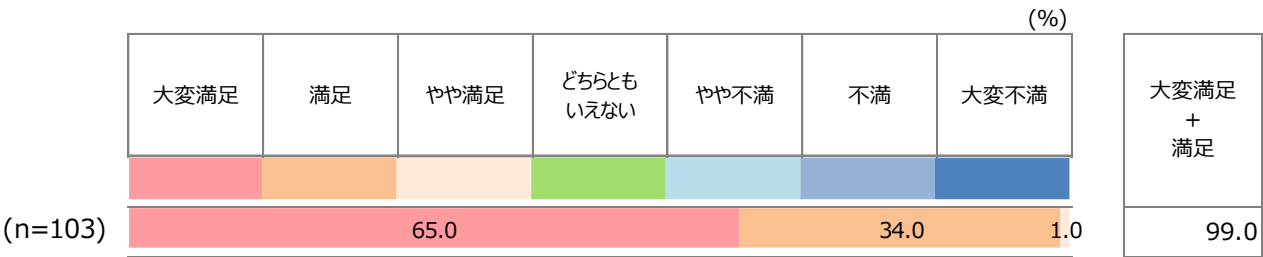
宿泊数



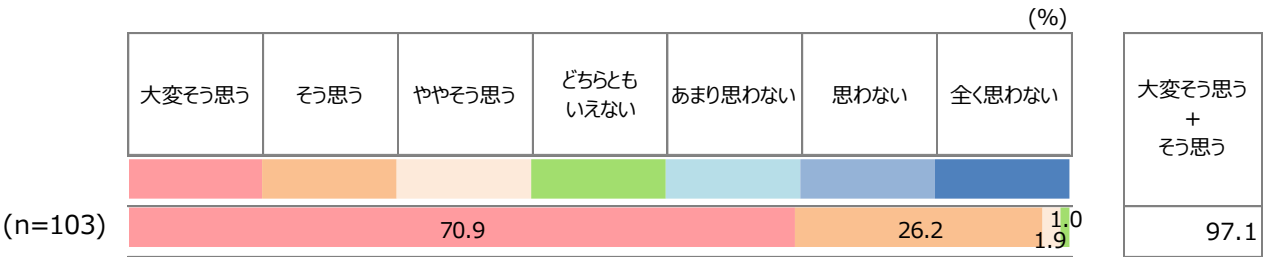
日本での消費額



満足度



再来訪意向



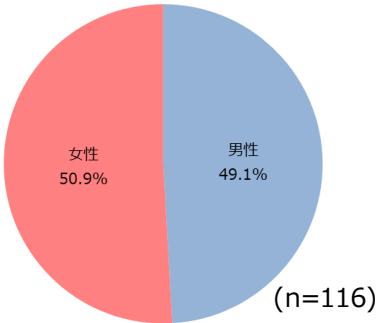
国別個票データ



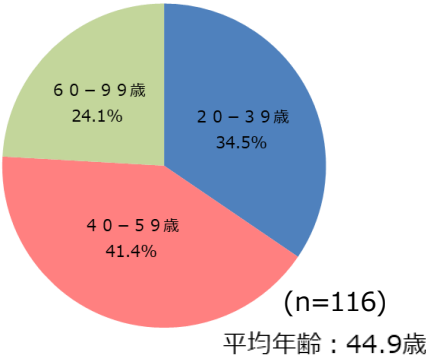
シンガポール Singapore	
人口	約564万人（外務省,2019）
GDP	65,234US\$（国際通貨基金,2020）
出国者数	13,906千人（UNWTO,2017）
訪日外客数	55千人（JNTO,2020）



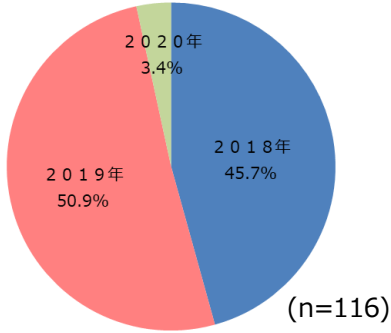
性別



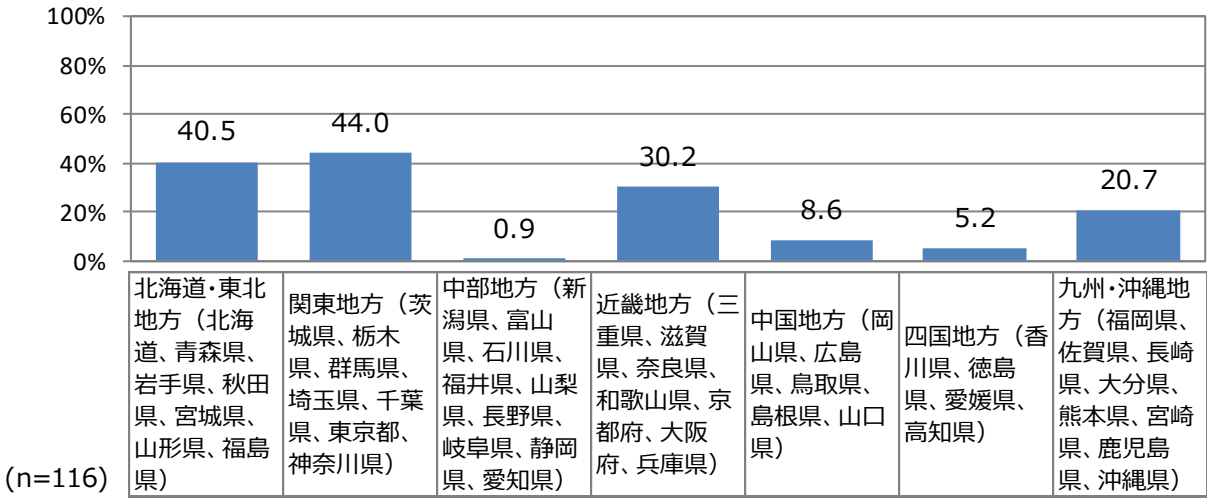
年齢



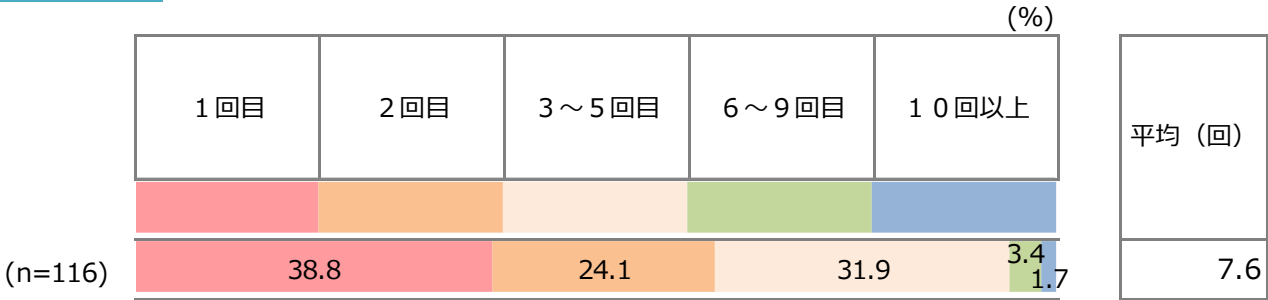
訪問年



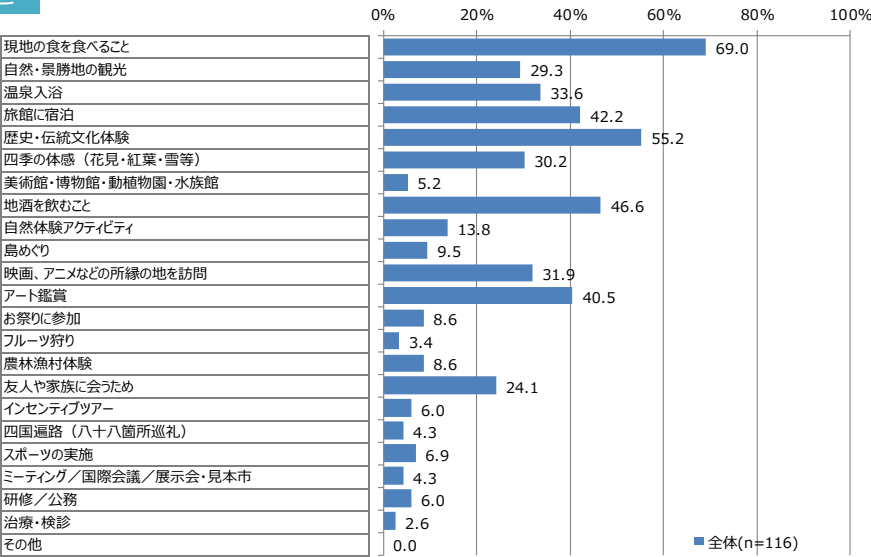
訪問エリア



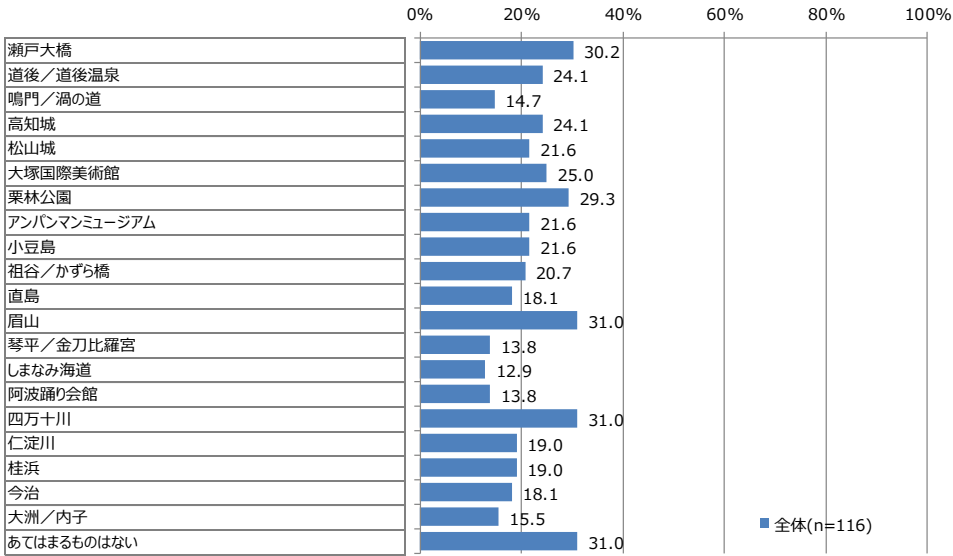
訪問回数



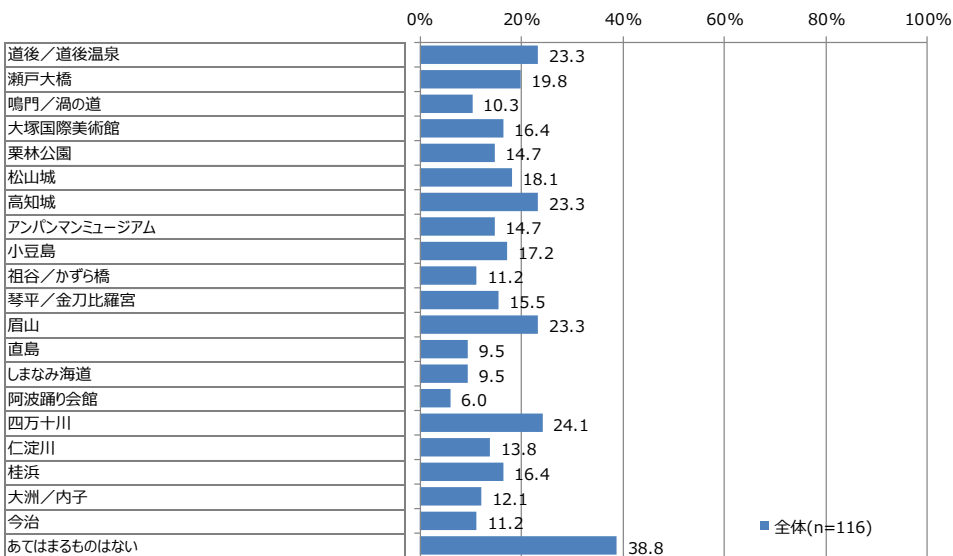
日本でやったこと



認知度

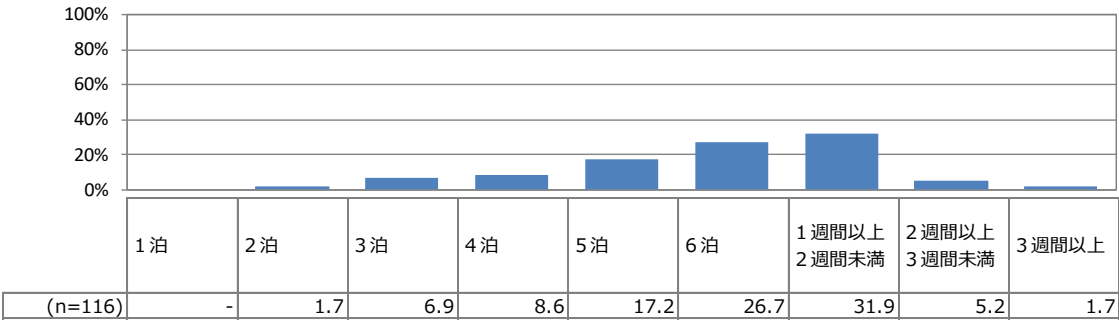


訪問経験

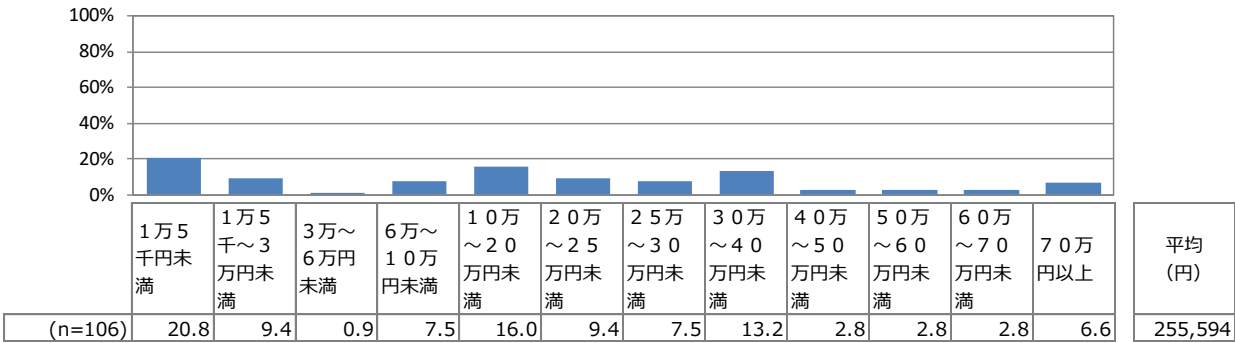


国別個票データ

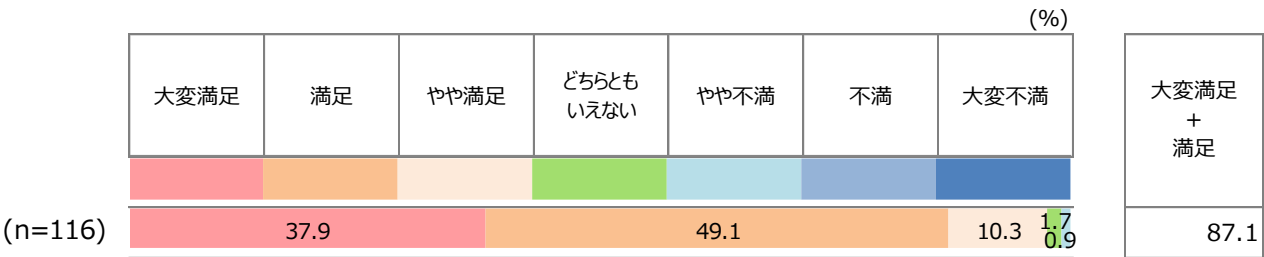
宿泊数



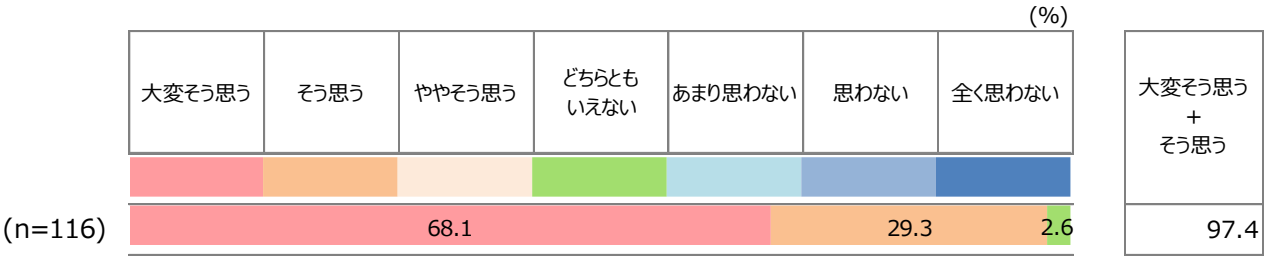
日本での消費額



満足度



再来訪意向



満足度等アンケート調査 (外国人WEB調査)

*表・グラフ中の数値は特に断りの無い場合、
構成比・比率を%で表示

*表中のアミカゲは以下の結果を表す

-  : 全体+20pt以上
-  : 全体+10pt以上
-  : 全体-10pt以下
-  : 全体-20pt以下

※30サンプル未満のセルを除く

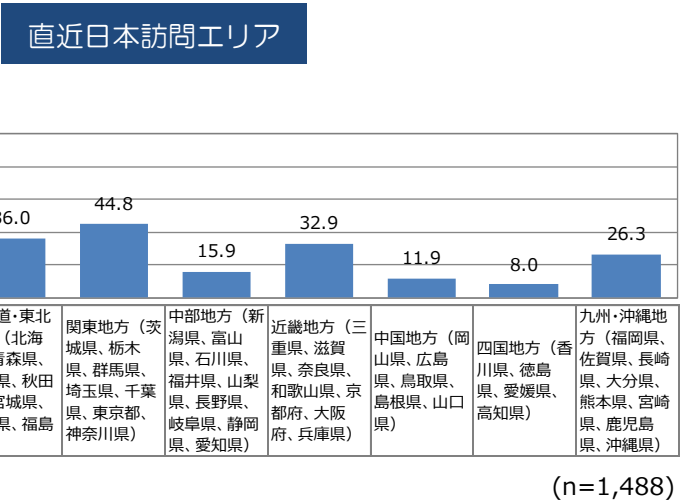
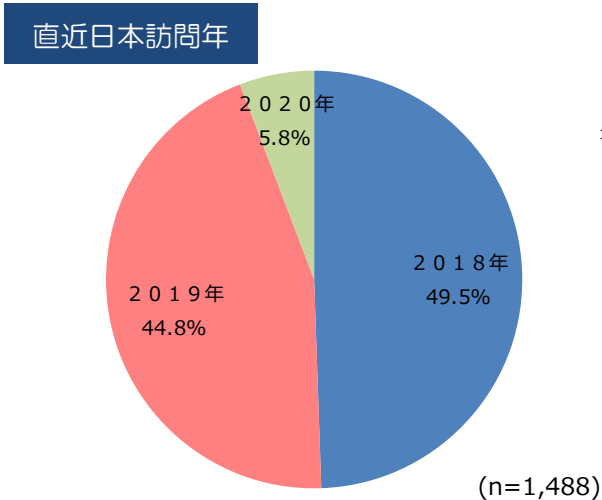
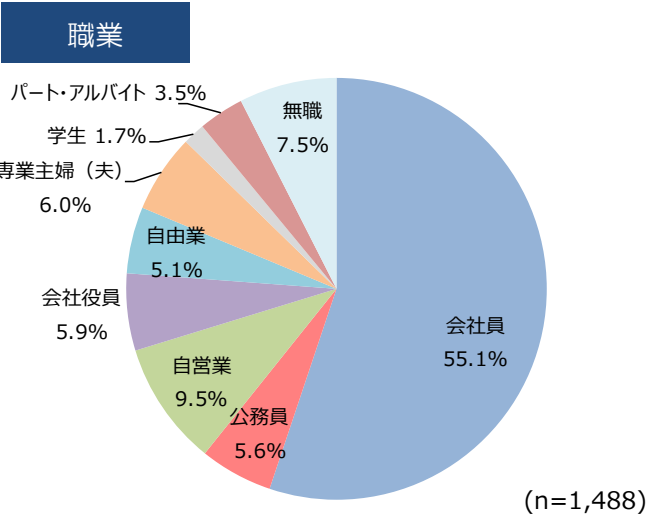
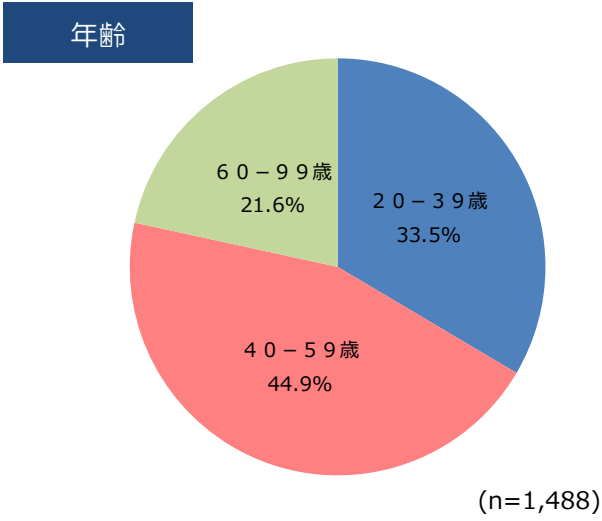
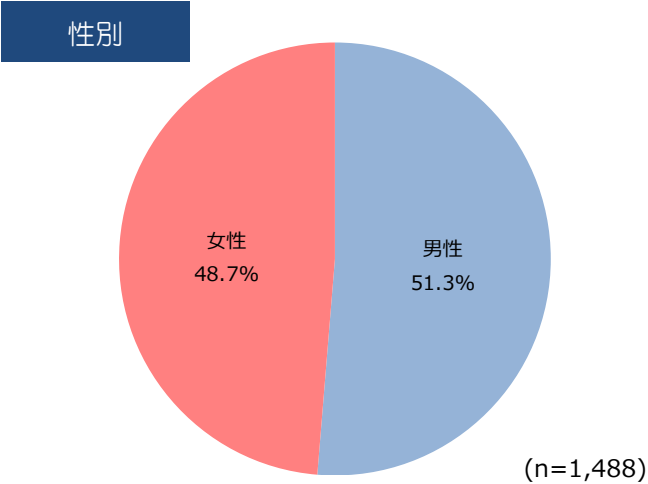
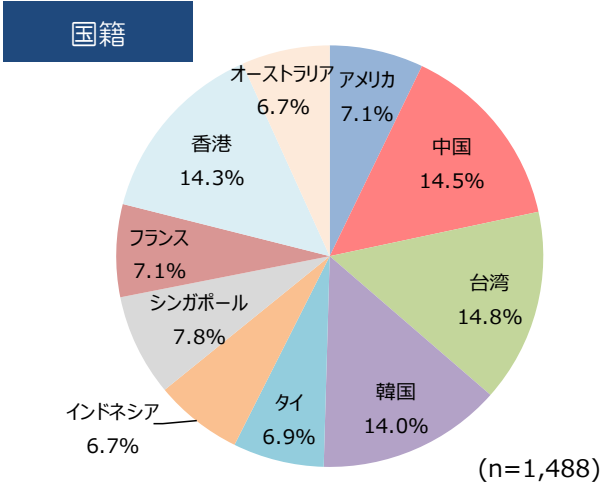
*原則として30サンプル以上のセグメントのみ
コメントを表示

満足度等アンケート調査（外国人WEB調査）

実施目的	四国に来訪する訪日外国人の訪問目的や満足度などを把握する
調査手法	オンライン調査（インターネットによるアンケート調査）
調査対象	2018年～2020年に日本を訪れた外国人 ※20歳以上の男女個人
調査期間	2020年11月17日～11月25日
国籍	アメリカ、中国、台湾、韓国、タイ、インドネシア、シンガポール、フランス、香港、オーストラリア
サンプル数	1,488サンプル ＜内訳＞ <ul style="list-style-type: none">・アメリカ：106サンプル・中国：216サンプル・台湾：220サンプル・韓国：209サンプル・タイ：103サンプル・インドネシア：100サンプル・シンガポール：116サンプル・フランス：105サンプル・香港：213サンプル・オーストラリア：100サンプル
調査言語	英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語、タイ語、インドネシア語、フランス語
主な調査項目内容	<ul style="list-style-type: none">・対象者の属性（性別、年齢など）・日本の訪問回数・訪問目的、行ったこと・参考にした情報源・設備やサービスの評価・支出金額・日本の満足度、再訪意向 等

対象者プロフィール

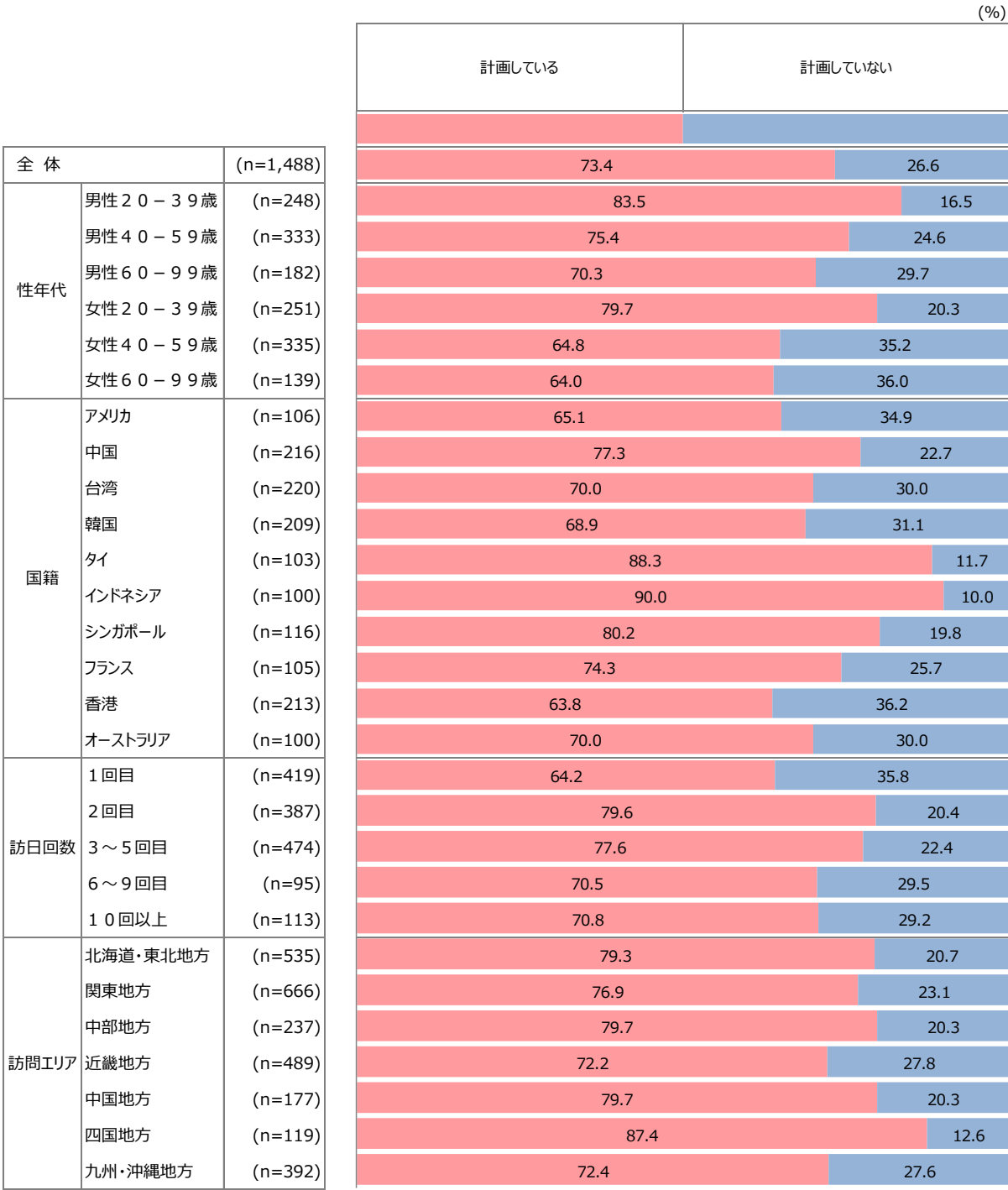
- ◆ 国籍は、「台湾」が14.8%、「中国」が14.5%、「香港」が14.3%、「韓国」が14.0%、「シンガポール」が7.8%、「アメリカ」「フランス」が7.1%、「タイ」が6.9%、「インドネシア」「オーストラリア」が6.7%。
- ◆ 性別は、「男性」が51.3%、「女性」が48.7%。
- ◆ 年齢は、「40-59歳」が44.9%、「20-39歳」が33.5%、「60-99歳」が21.6%。
- ◆ 職業は、「会社員」が55.1%最も多く、次いで「自営業」が9.5%となっている。
- ◆ 直近の日本訪問年は、「2018年」が49.5%、「2019年」が44.8%、「2020年」が5.8%。
- ◆ 直近の日本訪問エリアは、「関東地方」が44.8%と最も多く、次いで「北海道・東北地方」が36.0%、「近畿地方」が32.9%となっている。



今後 1 年以内の海外旅行計画

- ◆ 今後1年以内に海外旅行を「計画している」が73.4%、「計画していない」が26.6%となっている。
- 性年代別にみると、【男性20-39歳】は「計画している」が83.5%と高い。
 - 国籍別にみると、「計画している」が【インドネシア】は90.0%、【タイ】は88.3%、【シンガポール】は80.2%と高い。

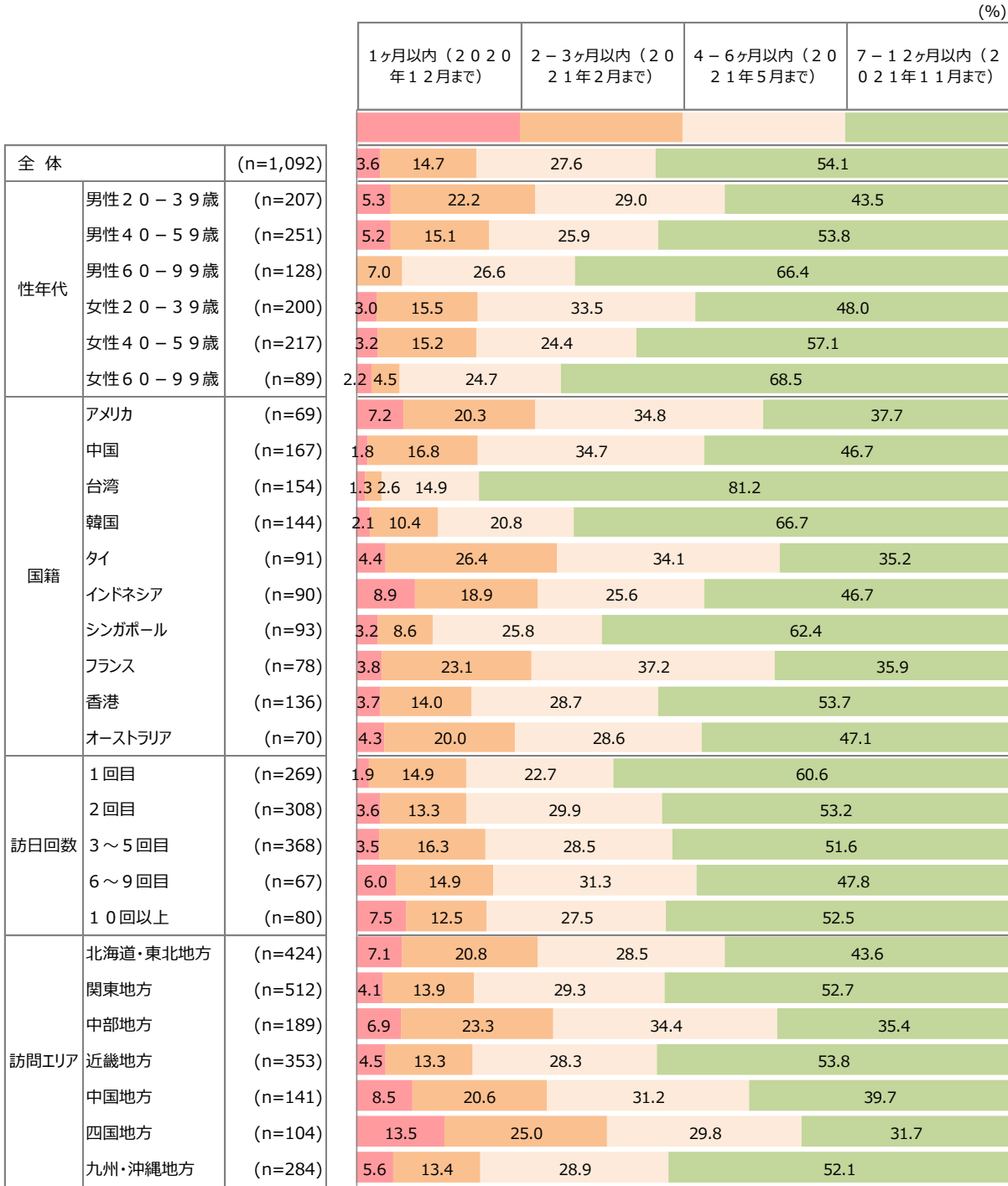
Q 1. あなたは、今後 1 年以内に海外旅行を計画していますか。 [単一回答]



海外旅行予定時期

- ◆ 海外旅行を計画している方の旅行をしたいと考えている時期は、「7-12ヶ月以内（2021年11月まで）」が54.1%と最も多く、次いで「4-6ヶ月以内（2021年5月まで）」が27.6%となっている。
- 性年代別にみると、男女とも60-99歳は「7-12ヶ月以内（2021年11月まで）」が6割以上を占めている。
 - 国籍別にみると、【台湾】は「7-12ヶ月以内（2021年11月まで）」が81.2%と高い。

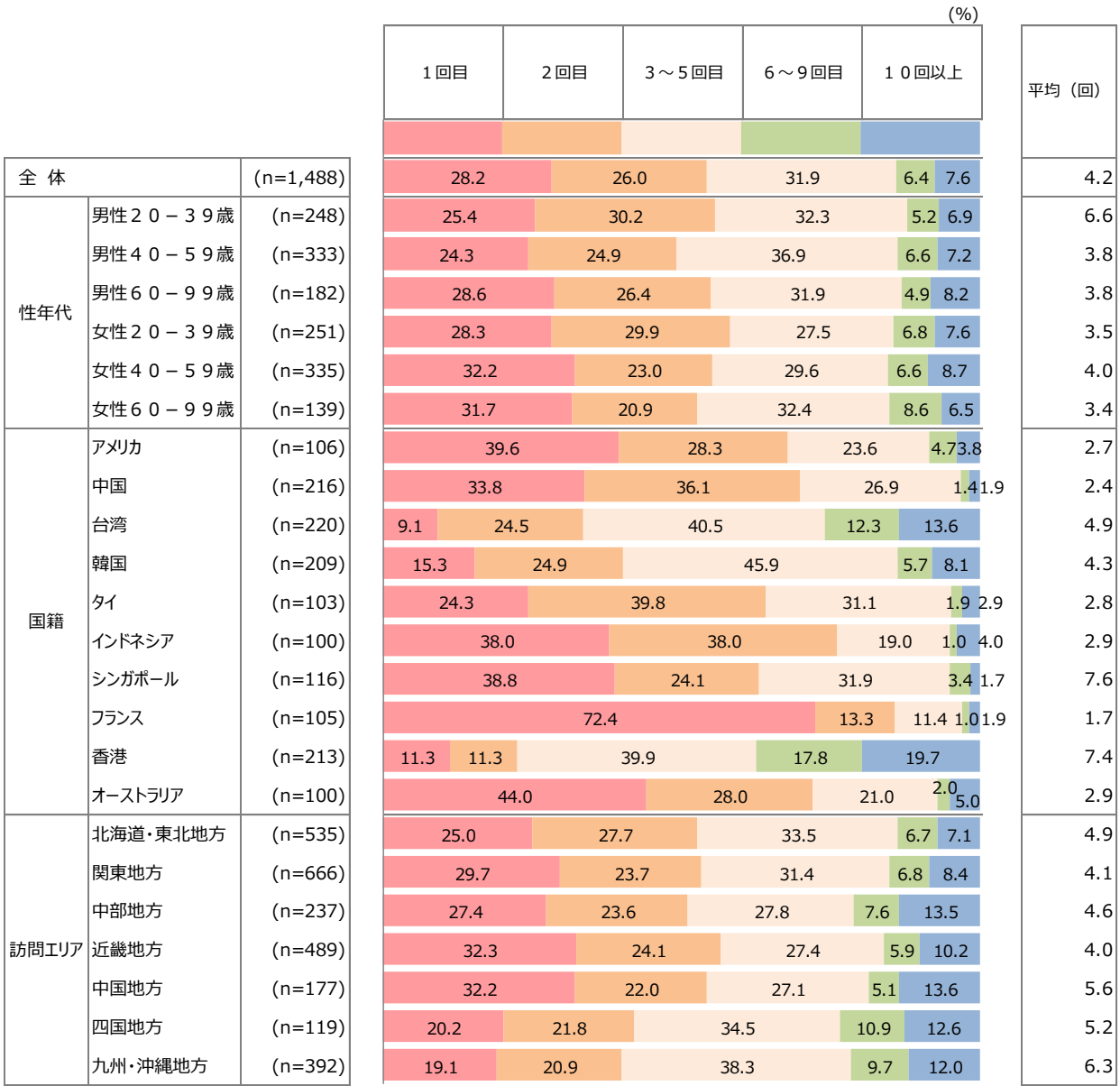
（Q1で「計画している」と回答した方のみ）
Q2. いつ頃から旅行をしたいと考えていますか。 [単一回答]



訪日回数

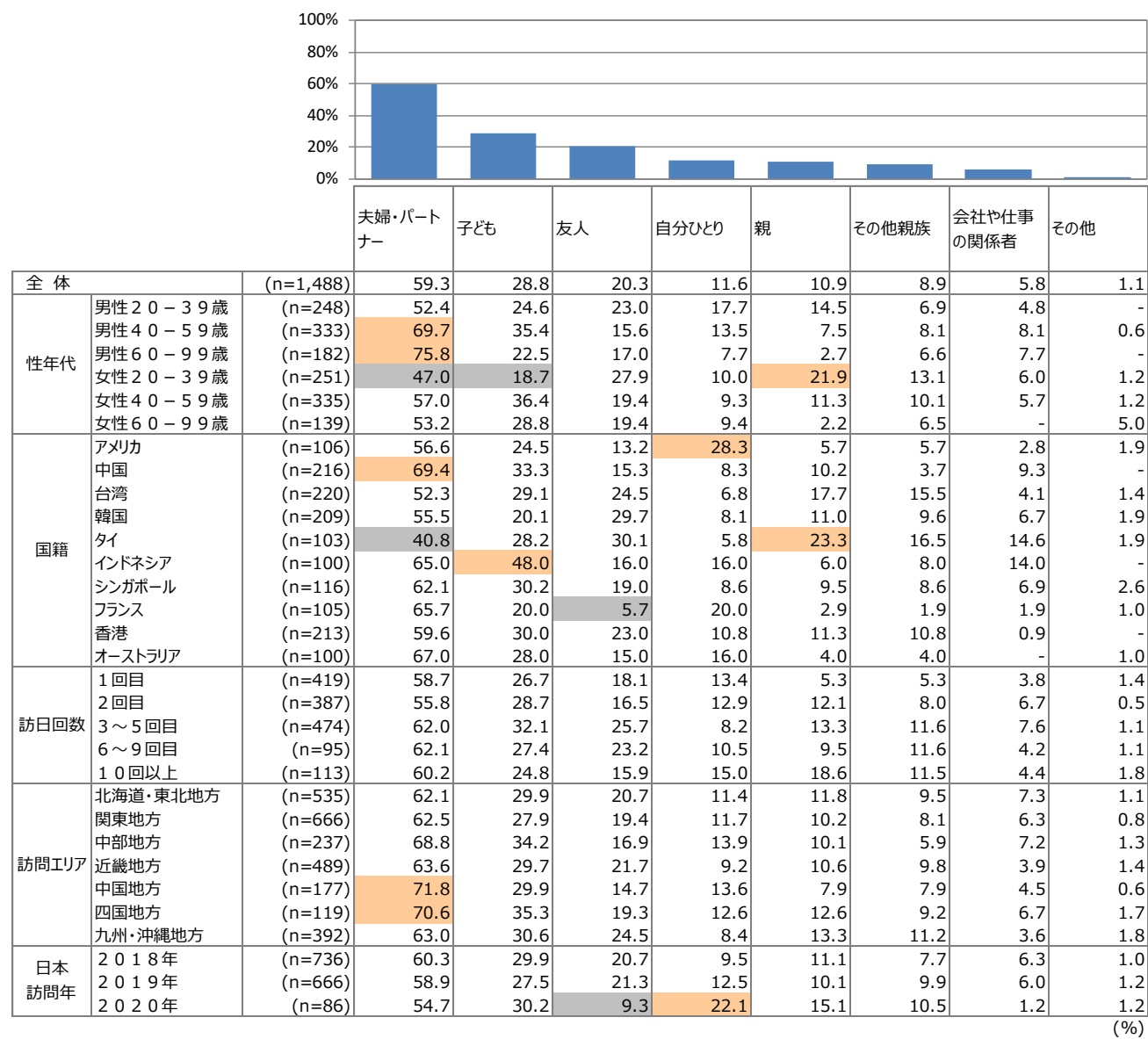
- ◆ 日本を訪れた回数は、「3～5回目」が最も多く31.9%、次いで「1回目」が28.2%、「2回目」が26.0%となっている。
- 国籍別にみると、【フランス】は「1回目」が72.4%と高い。【香港】は「6回以上」が他の国籍と比べて高い。

Q3. あなたが日本を訪れたのは、今回を含めて何回目ですか。〔数値回答〕



- ◆ 最も直近の日本旅行の際の同行者は、「夫婦・パートナー」が59.3%と最も高く、次いで「子ども」が28.8%、「友人」が20.3%となっている。
- 性年代別にみると、【男性40-59歳】【男性60-99歳】は「夫婦・パートナー」が約7割を占めている。【女性20-39歳】は「親」が21.9%と他の性年代と比べて高い。
 - 国籍別にみると、【アメリカ】は「自分ひとり」28.3%、【中国】は「夫婦・パートナー」69.4%、【タイ】は「親」23.3%、【インドネシア】は「子ども」48.0%が他の国籍と比べて高い。

Q 4. 最も直近の日本旅行の際、どなたと一緒に過ごしましたか。〔複数回答〕

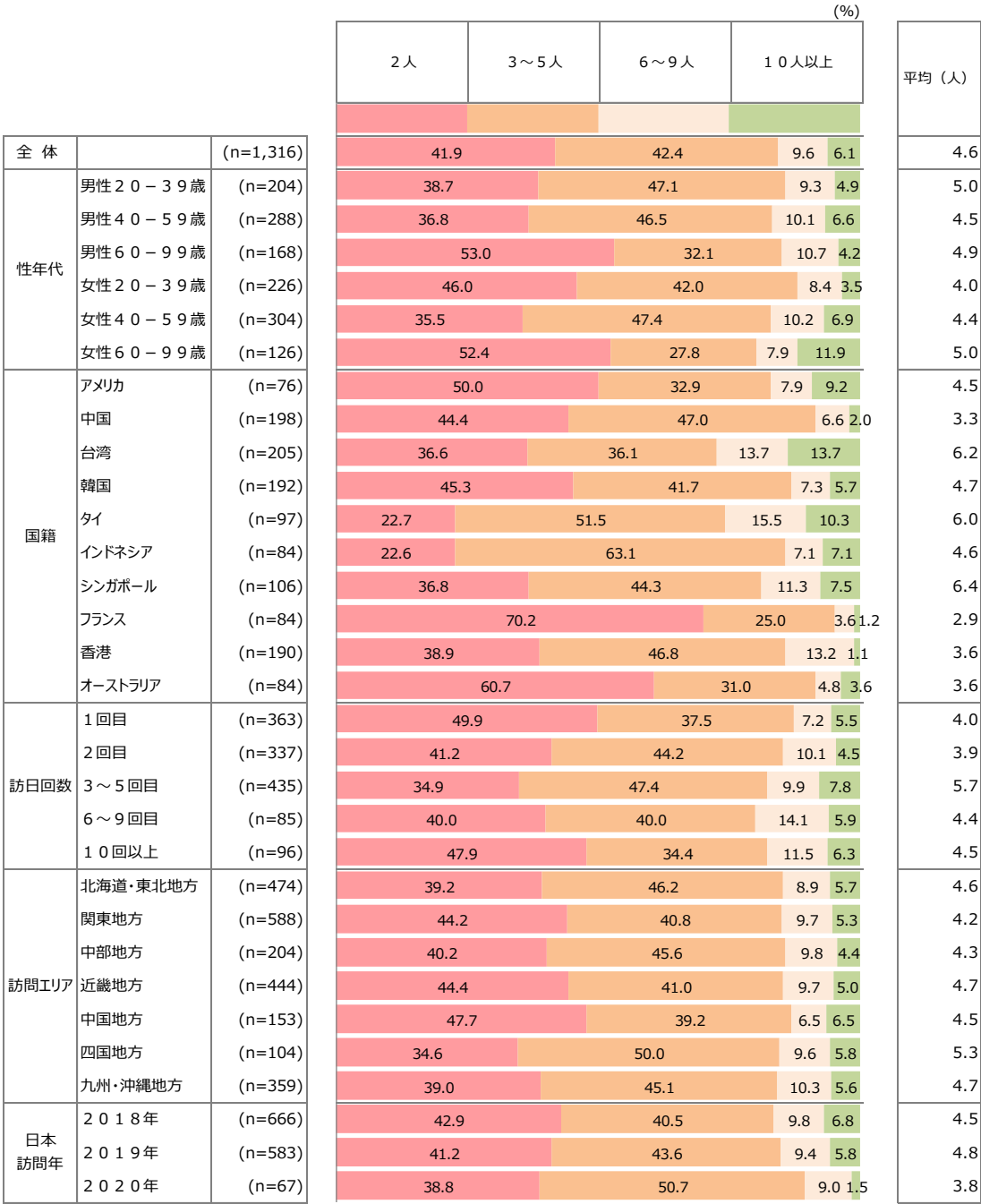


(%)

同行者人数

- ◆ 最も直近の日本旅行の際の同行者人数は、「3～5人」が42.4%と最も高く、次いで「2人」が41.9%となっている。
- 性年代別にみると、男女とも60-99歳は「2人」が半数以上を占めている。
 - 国籍別にみると、【フランス】は「2人」が70.2%、【インドネシア】は「3～5人」が63.1%と高い。

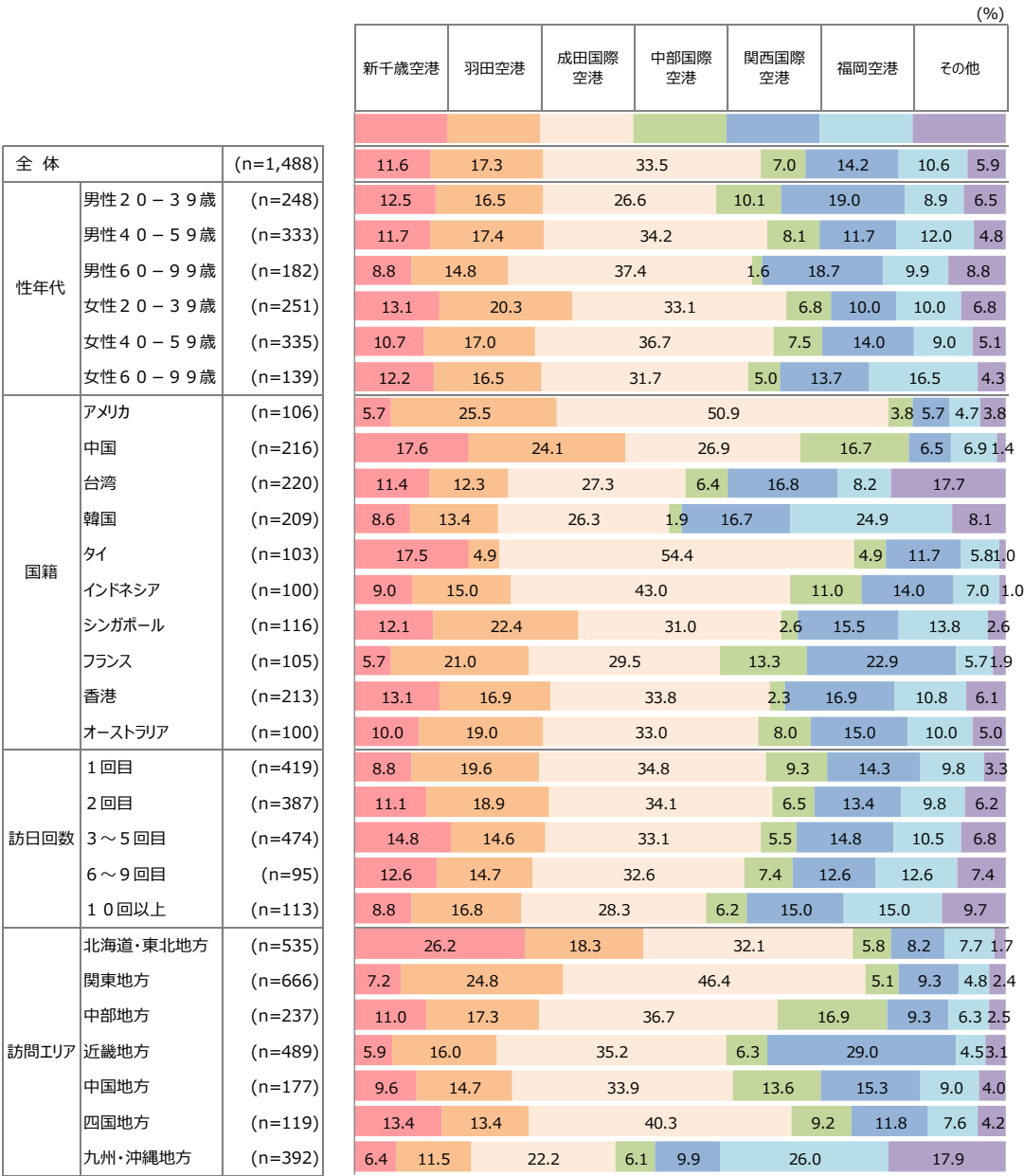
(Q4で「自分ひとり」以外と回答した方)
Q5. 最も直近の日本旅行の際、あなたを含めて何人でお越しになりましたか。〔数値回答〕



入国空港

- ◆ 最も直近の日本旅行の際の入国空港は、「成田国際空港」が33.5%と最も高く、次いで「羽田空港」が17.3%、「関西国際空港」が14.2%となっている。
- 国籍別にみると、【アメリカ】【タイ】は「成田国際空港」が半数以上を占めている。【韓国】は「福岡空港」が24.9%と他の国籍と比べて高い。

Q6. 最も直近の日本旅行の際の入国空港・出国空港をお教えてください。〔単一回答〕
(1) 入国空港

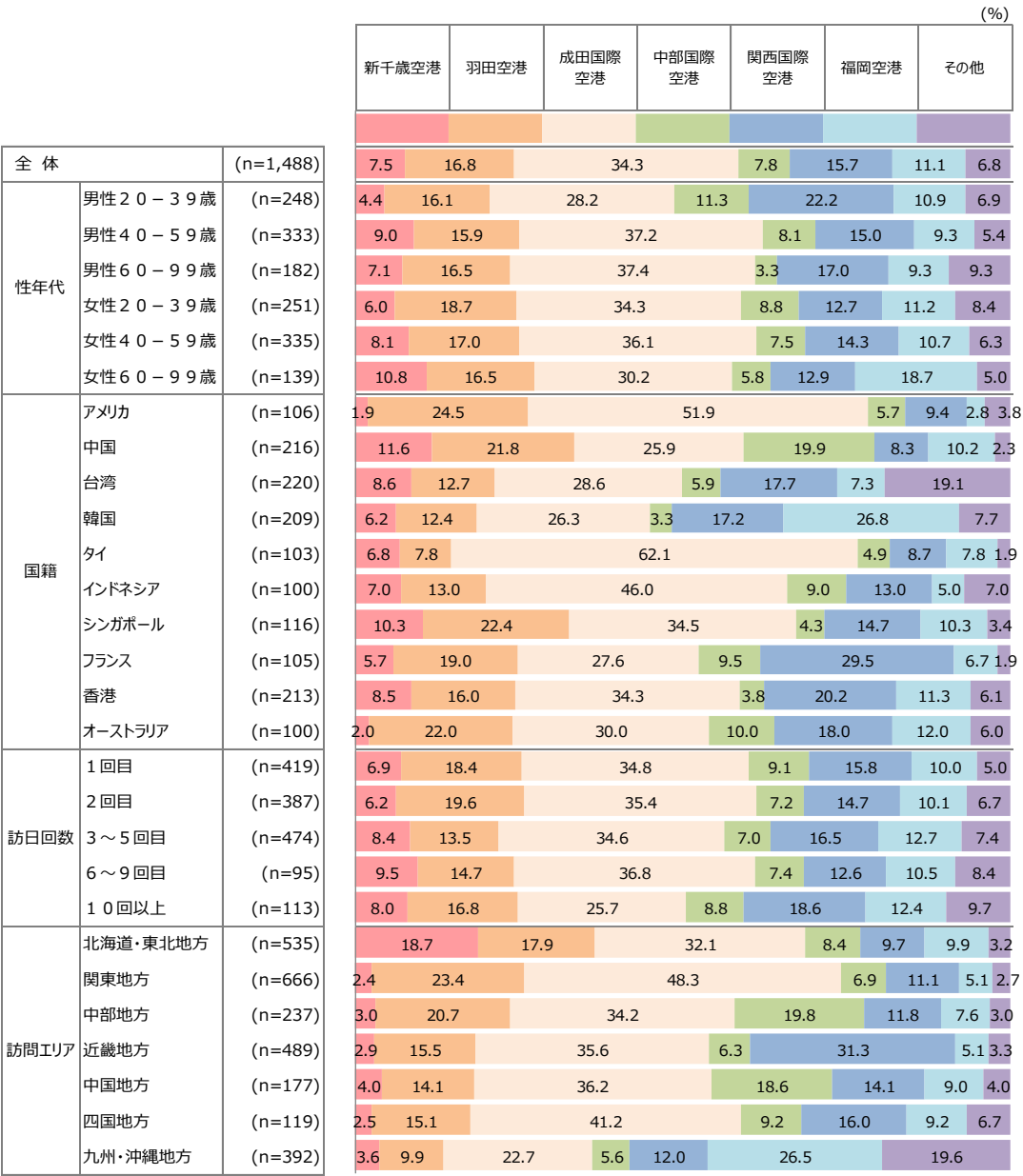


その他内容	件数
那覇空港	46件
クルーズ船（港）	11件
那覇港	3件
鹿児島空港	3件
高松空港	2件
小松空港	2件
南ぬ島石垣空港	2件

その他内容	件数
広島空港	1件
宮古空港	1件
岡山桃太郎空港	1件
富山きときと空港	1件
長崎空港	1件
山口宇部空港	1件
宮崎ブルーゲンピリア空港	1件
覚えていない	7件

- ◆ 最も直近の日本旅行の際の出国空港は、「成田国際空港」が34.3%と最も高く、次いで「羽田空港」が16.8%、「関西国際空港」が15.7%となっている。
- 国籍別にみると、【タイ】は「成田国際空港」が62.1%、【韓国】は「福岡空港」が26.8%、【フランス】は「関西国際空港」が29.5%と高い。

Q6. 最も直近の日本旅行の際の入国空港・出国空港をお教えてください。〔単一回答〕
(2) 出国空港



その他内容	件数
那覇空港	47件
クルーズ船（港）	11件
那覇港	3件
鹿児島空港	3件
小松空港	2件
南ぬ島石垣空港	2件
岡山桃太郎空港	2件

その他内容	件数
広島空港	1件
北九州空港	1件
高知龍馬空港	1件
宮古空港	1件
高松空港	1件
富山きとと空港	1件
函館空港	1件

その他内容	件数
旭川空港	1件
長崎空港	1件
山口宇部空港	1件
宮崎ブーゲンビリア空港	1件
阿蘇くまもと空港	1件
覚えていない	8件

訪日の主な目的

- ◆ 日本を訪れた主な目的は、「自然・景勝地の観光」が30.6%と最も高く、次いで「現地の食を食べること」が17.3%、「歴史・伝統文化体験」が9.5%となっている。
- 国籍別にみると、【中国】は「自然・景勝地の観光」が5割を占めている。【フランス】は「歴史・伝統文化体験」が35.2%と高い。
 - 訪日回数別にみると、【10回以上】は「現地の食を食べること」が27.4%と高い。

Q7. 日本を訪れた主な目的・行ったことをそれぞれお答えください。
(1) 日本を訪れた主な目的 [単一回答]

		自然・景勝地の観光	現地の食を食べること	歴史・伝統文化体験	温泉入浴	四季の体感 (花見・紅葉・雪等)	友人や家族に会うため	旅館に宿泊	自然体験アクティビティ	美術館・博物館・動物園・水族館	インセンティブツアー	ミーティング／国際会議／展示会・見本市	研修／公務
全 体		(n=1,488)	30.6	17.3	9.5	7.1	6.2	4.2	3.2	3.0	2.8	2.6	1.9
性年代	男性20～39歳	(n=248)	28.6	22.2	6.5	7.3	4.0	1.6	5.2	3.6	3.6	2.0	0.8
	男性40～59歳	(n=333)	31.2	16.2	9.6	6.3	5.1	3.9	3.6	3.0	3.3	2.4	3.0
	男性60～99歳	(n=182)	33.0	9.3	16.5	5.5	2.7	6.0	2.2	3.8	1.1	4.4	2.2
	女性20～39歳	(n=251)	24.7	23.1	6.4	7.6	6.4	4.8	4.4	3.2	2.8	2.4	2.0
	女性40～59歳	(n=335)	32.8	17.9	8.1	7.2	8.7	3.6	1.2	2.7	3.3	3.3	1.2
	女性60～99歳	(n=139)	34.5	10.1	14.4	10.1	10.8	7.2	2.2	0.7	0.7	0.7	0.7
国 籍	アメリカ	(n=106)	11.3	11.3	24.5	4.7	5.7	13.2	1.9	0.9	5.7	0.9	4.7
	中国	(n=216)	50.0	12.5	6.0	6.5	5.6	2.3	1.4	1.9	1.4	1.9	3.7
	台湾	(n=220)	39.1	19.1	7.7	6.4	8.2	3.2	0.5	1.4	2.7	1.8	0.9
	韓国	(n=209)	36.4	20.1	3.8	12.9	1.4	4.8	4.8	1.4	2.9	1.0	2.4
	タイ	(n=103)	33.0	12.6	4.9	9.7	2.9	1.0	-	4.9	2.9	17.5	1.0
	インドネシア	(n=100)	30.0	13.0	4.0	1.0	15.0	6.0	7.0	1.0	3.0	2.0	5.0
	シンガポール	(n=116)	25.9	14.7	8.6	8.6	9.5	0.9	5.2	7.8	1.7	1.7	3.4
	フランス	(n=105)	13.3	4.8	35.2	4.8	2.9	6.7	2.9	6.7	1.9	4.8	1.9
	香港	(n=213)	24.9	34.7	2.3	8.9	5.6	1.4	4.7	2.3	3.3	-	0.5
	オーストラリア	(n=100)	12.0	13.0	16.0	1.0	9.0	8.0	5.0	6.0	3.0	1.0	5.0
訪日回数	1回目	(n=419)	29.1	10.5	17.2	4.8	7.2	3.8	2.9	4.5	2.4	4.1	2.4
	2回目	(n=387)	34.4	17.8	8.5	7.2	5.9	3.9	2.8	2.3	2.1	3.1	2.1
	3～5回目	(n=474)	28.9	19.8	5.9	9.1	5.5	4.4	3.8	2.7	3.8	2.1	3.4
	6～9回目	(n=95)	36.8	21.1	3.2	5.3	6.3	2.1	5.3	2.1	1.1	-	4.2
	10回以上	(n=113)	24.8	27.4	4.4	8.8	6.2	7.1	0.9	0.9	3.5	-	1.8
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=535)	28.6	19.3	6.5	10.1	9.2	2.1	4.9	3.9	2.6	2.2	1.9
	関東地方	(n=666)	28.5	16.4	12.6	5.1	6.6	6.3	2.9	2.6	2.4	2.1	3.0
	中部地方	(n=237)	25.7	16.0	13.1	6.8	6.8	4.6	3.4	3.8	2.1	1.7	1.7
	近畿地方	(n=489)	30.7	17.6	14.1	5.5	7.2	4.9	2.5	1.6	1.8	2.5	0.8
	中国地方	(n=177)	22.6	12.4	18.1	6.2	7.9	5.6	5.1	5.6	0.6	2.3	1.7
	四国地方	(n=119)	26.1	15.1	10.1	5.9	9.2	6.7	6.7	3.4	2.5	0.8	1.7
	九州・沖縄地方	(n=392)	31.1	21.7	9.2	6.9	5.1	4.3	1.3	2.6	3.6	2.3	1.8
日本訪問年	2018年	(n=736)	33.3	15.2	10.9	6.5	6.7	4.2	2.3	2.4	3.1	3.0	1.8
	2019年	(n=666)	29.1	18.8	8.3	7.7	5.9	3.9	3.8	3.8	2.4	2.6	3.3
	2020年	(n=86)	18.6	24.4	7.0	8.1	4.7	5.8	5.8	1.2	2.3	-	1.2

(%)

		地酒を飲むこと	映画、アニメなどの所縁の地を訪問	スポーツの実施	島めぐり	お祭りに参加	アート鑑賞	フルーツ狩り	農林漁村体験	四国遍路(八十八箇所巡礼)	治療・検診	その他
全 体		(n=1,488)	1.7	1.5	1.2	1.2	0.9	0.5	0.3	0.3	0.2	0.1
性年代	男性20～39歳	(n=248)	4.0	2.4	2.4	0.8	0.4	-	0.8	0.4	-	1.2
	男性40～59歳	(n=333)	2.1	0.9	1.8	1.5	1.2	0.3	-	-	0.3	0.9
	男性60～99歳	(n=182)	-	-	0.5	2.2	1.1	-	-	1.6	-	2.7
	女性20～39歳	(n=251)	2.0	3.2	0.4	1.2	-	0.8	-	-	0.8	1.2
	女性40～59歳	(n=335)	1.2	1.5	0.6	0.3	1.8	0.9	0.6	0.3	-	0.9
	女性60～99歳	(n=139)	-	-	1.4	2.2	0.7	0.7	-	-	0.7	2.2
国 籍	アメリカ	(n=106)	5.7	1.9	-	-	-	-	-	0.9	0.9	-
	中国	(n=216)	1.9	-	0.9	-	0.5	0.5	-	0.5	-	0.5
	台湾	(n=220)	1.4	1.8	-	1.8	0.9	-	-	-	-	1.8
	韓国	(n=209)	-	2.9	0.5	0.5	-	0.5	0.5	-	-	1.9
	タイ	(n=103)	1.9	-	-	1.0	2.9	-	-	1.0	-	-
	インドネシア	(n=100)	2.0	1.0	-	2.0	-	-	-	1.0	-	-
	シンガポール	(n=116)	2.6	1.7	0.9	2.6	0.9	-	0.9	-	0.9	-
	フランス	(n=105)	1.0	1.0	3.8	3.8	-	2.9	-	-	-	1.0
	香港	(n=213)	1.4	1.4	1.4	0.5	3.3	0.5	0.9	0.5	-	0.9
	オーストラリア	(n=100)	2.0	3.0	7.0	2.0	-	1.0	-	1.0	-	5.0
訪日回数	1回目	(n=419)	1.4	1.7	0.7	1.9	-	1.0	0.2	-	0.2	-
	2回目	(n=387)	2.3	1.0	0.8	1.3	0.3	0.5	-	0.5	-	1.0
	3～5回目	(n=474)	1.3	1.3	1.9	1.1	1.1	0.2	0.6	0.4	0.4	1.1
	6～9回目	(n=95)	3.2	3.2	-	-	4.2	-	-	-	-	2.1
	10回以上	(n=113)	1.8	1.8	2.7	-	3.5	-	-	0.9	-	1.8
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=535)	2.8	0.7	1.1	0.6	1.1	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4
	関東地方	(n=666)	1.8	1.5	1.5	1.1	1.2	0.5	0.2	0.5	-	1.5
	中部地方	(n=237)	2.5	1.3	3.4	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	-	2.1
	近畿地方	(n=489)	0.8	1.6	1.4	0.4	1.0	0.4	-	0.2	0.2	2.0
	中国地方	(n=177)	2.3	0.6	2.3	1.7	1.7	0.6	-	0.6	-	1.1
	四国地方	(n=119)	4.2	-	0.8	0.8	1.7	-	-	1.7	-	0.8
	九州・沖縄地方	(n=392)	1.5	0.8	0.5	1.5	0.8	-	0.5	0.5	0.3	2.0
日本訪問年	2018年	(n=736)	1.2	1.2	0.7	1.2	0.5	0.5	0.4	0.4	0.1	1.4
	2019年	(n=666)	1.8	1.7	1.5	1.2	1.1	0.5	0.2	0.3	0.3	1.4
	2020年	(n=86)	5.8	2.3	3.5	1.2	3.5	-	-	-	-	1.2

(%)

日本で行ったこと

- ◆ 日本で行ったことは、「現地の食を食べること」が73.8%と最も高く、次いで「自然・景勝地の観光」が62.2%、「温泉入浴」が48.7%、「旅館に宿泊」が47.6%となっている。
- 国籍別にみると、「旅館に宿泊」は【中国】【台湾】が6割以上を占めている。【タイ】は「自然体験アクティビティ」が53.4%、「農林漁村体験」が32.0%、「インセンティブツアー」が33.0%と他の国籍と比べて高い。

Q7. 日本を訪れた主な目的・行ったことをそれぞれお答えください。
(2) 日本で行ったこと〔複数回答〕

		現地の食を食べること	自然・景勝地の観光	温泉入浴	旅館に宿泊	歴史・伝統文化体験	四季の体感 (花見・紅葉・雪等)	美術館・博物館・動植物園・水族館	地酒を飲むこと	自然体験アクティビティ	島めぐり	映画、アニメなどの所縁の地を訪問	アート鑑賞
全 体	(n=1,488)	73.8	62.2	48.7	47.6	41.8	35.2	35.0	34.1	30.9	16.8	15.0	14.7
性年代	男性20～39歳 (n=248)	70.2	57.7	45.6	50.4	42.7	31.0	33.1	41.1	31.5	20.2	24.2	16.9
	男性40～59歳 (n=333)	70.6	59.5	48.9	48.3	40.2	33.6	35.1	38.7	32.4	18.6	12.3	12.3
	男性60～99歳 (n=182)	70.9	63.2	45.6	44.0	44.5	24.7	25.8	29.7	25.8	12.6	6.6	13.2
	女性20～39歳 (n=251)	75.7	64.9	48.2	51.4	43.4	40.6	42.6	36.3	33.5	16.3	20.3	17.9
	女性40～59歳 (n=335)	76.1	62.1	49.9	43.0	40.9	39.7	35.8	27.2	29.3	18.2	15.2	14.3
	女性60～99歳 (n=139)	82.7	70.5	56.1	49.6	39.6	34.5	29.5	32.4	9.4	5.8	12.9	12.9
国 籍	アメリカ (n=106)	72.6	50.9	37.7	31.1	47.2	18.9	43.4	34.0	33.0	6.6	12.3	17.0
	中国 (n=216)	78.2	72.2	57.4	69.4	47.2	39.4	32.4	48.1	36.1	21.3	18.5	18.1
	台湾 (n=220)	85.9	76.8	54.1	66.8	50.0	54.1	39.5	31.8	20.9	17.3	11.8	9.5
	韓国 (n=209)	74.2	54.1	51.7	31.6	25.8	13.4	20.1	16.3	12.0	4.8	12.9	5.3
	タイ (n=103)	63.1	56.3	50.5	30.1	37.9	39.8	33.0	35.9	53.4	28.2	15.5	25.2
	インドネシア (n=100)	64.0	57.0	36.0	50.0	43.0	43.0	34.0	35.0	49.0	30.0	28.0	20.0
	シンガポール (n=116)	69.0	55.2	42.2	33.6	40.5	31.9	30.2	29.3	46.6	24.1	8.6	8.6
	フランス (n=105)	70.5	59.0	45.7	45.7	48.6	25.7	44.8	48.6	27.6	13.3	16.2	32.4
	香港 (n=213)	76.1	66.7	56.3	56.8	40.4	45.1	40.4	31.9	23.0	15.5	16.0	12.7
	オーストラリア (n=100)	63.0	50.0	29.0	23.0	40.0	28.0	40.0	39.0	40.0	15.0	12.0	12.0
訪日回数	1回目 (n=419)	74.7	60.4	41.1	44.4	44.4	27.2	37.0	37.9	35.1	14.3	13.1	17.9
	2回目 (n=387)	72.6	60.5	47.5	43.4	45.0	36.2	33.3	31.5	31.8	18.9	13.4	15.0
	3～5回目 (n=474)	73.2	64.1	50.6	49.8	38.0	34.4	32.1	32.7	28.5	17.3	16.5	11.4
	6～9回目 (n=95)	75.8	65.3	68.4	61.1	47.4	51.6	42.1	31.6	29.5	14.7	18.9	12.6
	10回以上 (n=113)	75.2	63.7	56.6	53.1	32.7	51.3	39.8	37.2	23.9	18.6	17.7	16.8
訪問エリア	北海道・東北地方 (n=535)	68.2	60.6	56.1	50.1	37.6	42.2	33.1	41.5	38.1	25.4	21.5	18.5
	関東地方 (n=666)	75.8	64.1	48.3	48.0	44.7	38.1	40.4	37.5	31.7	14.4	18.8	16.7
	中部地方 (n=237)	67.5	64.1	57.4	52.3	48.1	43.9	40.1	41.8	38.8	21.1	22.8	23.2
	近畿地方 (n=489)	78.9	71.2	50.7	49.9	51.3	35.2	39.5	37.4	33.1	17.8	17.8	18.6
	中国地方 (n=177)	65.0	61.0	54.8	54.8	52.0	46.3	49.7	46.3	43.5	30.5	26.0	24.9
	四国地方 (n=119)	66.4	63.0	64.7	53.8	52.1	48.7	51.3	43.7	44.5	31.1	33.6	26.9
日本訪問年	九州・沖縄地方 (n=392)	78.1	65.1	54.8	56.6	46.2	40.1	42.3	33.9	34.9	24.2	18.9	14.8
	2018年 (n=736)	73.5	60.3	48.1	45.7	38.5	34.5	33.0	33.0	29.5	16.8	11.5	13.9
	2019年 (n=666)	74.6	65.0	49.4	49.4	45.8	36.0	38.0	35.4	33.0	15.9	18.6	15.3
	2020年 (n=86)	69.8	55.8	48.8	50.0	39.5	34.9	29.1	33.7	26.7	23.3	16.3	16.3

(%)

		お祭りに参加	フルーツ狩り	農林漁村体験	友人や家族に会うため	インセンティブツアー	四国遍路 (八十八箇所巡礼)	スポーツの実施	ミーティング／国際会議／展示会・見本市	研修／公務	治療・検診	その他
全 体	(n=1,488)	12.8	11.7	11.4	10.8	8.1	7.9	7.5	6.7	5.8	2.2	0.9
性年代	男性20～39歳 (n=248)	16.1	8.9	14.1	8.5	8.9	9.7	10.1	10.1	5.6	4.4	0.8
	男性40～59歳 (n=333)	11.1	13.5	12.9	11.4	9.0	7.8	8.1	9.6	7.8	2.1	0.3
	男性60～99歳 (n=182)	9.3	5.5	6.6	9.3	6.0	3.3	3.3	4.4	5.5	0.5	1.6
	女性20～39歳 (n=251)	15.1	13.5	12.0	15.5	7.6	12.4	10.0	6.0	6.8	2.0	1.6
	女性40～59歳 (n=335)	13.1	14.6	11.9	8.7	9.0	7.2	6.9	5.1	4.2	2.1	0.6
	女性60～99歳 (n=139)	10.8	10.1	6.5	12.2	6.5	5.0	4.3	2.2	3.6	1.4	0.7
国 籍	アメリカ (n=106)	5.7	10.4	6.6	19.8	4.7	5.7	5.7	4.7	7.5	1.9	0.9
	中国 (n=216)	6.5	9.7	13.9	6.0	5.6	8.8	7.9	6.0	1.4	1.4	0.5
	台湾 (n=220)	15.9	7.7	6.8	10.0	8.2	7.3	5.5	3.2	5.5	1.4	0.9
	韓国 (n=209)	11.5	0.5	2.9	6.2	1.9	1.4	1.9	4.3	3.8	-	0.5
	タイ (n=103)	30.1	20.4	32.0	11.7	33.0	12.6	11.7	10.7	12.6	4.9	1.9
	インドネシア (n=100)	22.0	25.0	28.0	18.0	16.0	15.0	15.0	17.0	11.0	7.0	-
	シンガポール (n=116)	3.4	13.8	9.5	4.3	6.0	6.0	5.2	6.9	4.3	2.6	-
	フランス (n=105)	16.2	13.3	10.5	19.0	11.4	15.2	19.0	10.5	4.8	1.9	1.0
	香港 (n=213)	16.9	17.8	10.8	10.3	3.3	7.0	6.6	4.2	7.0	2.3	1.9
訪日回数	オーストラリア (n=100)	2.0	10.0	5.0	15.0	6.0	8.0	6.0	10.0	6.0	3.0	1.0
	1回目 (n=419)	8.1	9.5	8.8	7.9	8.6	6.2	6.2	6.4	3.8	1.7	0.5
	2回目 (n=387)	13.2	10.3	11.1	9.6	6.2	8.8	7.0	6.7	5.2	2.3	1.0
	3～5回目 (n=474)	13.5	12.4	13.5	11.0	7.6	7.8	9.3	7.4	6.1	2.7	0.6
	6～9回目 (n=95)	16.8	17.9	13.7	14.7	14.7	6.3	6.3	7.4	7.4	2.1	3.2
訪問エリア	10回以上 (n=113)	23.0	15.9	10.6	22.1	9.7	13.3	8.0	4.4	12.4	1.8	0.9
	北海道・東北地方 (n=535)	17.6	15.7	18.1	11.8	10.1	13.5	11.0	9.0	6.7	3.9	0.6
	関東地方 (n=666)	14.0	11.1	12.0	13.2	8.0	8.6	8.6	8.4	6.6	2.3	0.8
	中部地方 (n=237)	17.3	20.7	16.9	18.6	13.1	20.3	18.1	11.0	9.7	4.2	0.4
	近畿地方 (n=489)	15.3	12.3	11.0	11.7	8.8	9.8	8.0	6.1	5.5	2.7	1.0
	中国地方 (n=177)	22.0	24.3	20.3	18.6	11.3	23.2	19.8	12.4	10.2	5.6	-
日本訪問年	四国地方 (n=119)	29.4	28.6	26.1	19.3	16.0	32.8	20.2	16.8	12.6	9.2	-
	九州・沖縄地方 (n=392)	16.1	14.3	14.8	11.0	8.2	10.7	9.9	7.4	7.1	3.3	1.0
	2018年 (n=736)	10.7	9.9	11.4	9.4	8.7	6.8	5.7	6.5	4.9	2.3	0.7
	2019年 (n=666)	13.8	12.9	11.3	11.1	7.5	8.6	8.9	6.9	6.3	1.8	1.1
2020年	(n=86)	23.3	17.4	11.6	20.9	8.1	12.8	12.8	7.0	9.3	4.7	1.2

(%)

母国で参考にした最も決め手となった情報源

- ◆ 最も直近の日本旅行の際、母国で参考にした最も決め手となった情報源は、「口コミサイト（TripAdvisor、Booking.com等）」が22.3%と最も高く、次いで「旅行会社ホームページ」が14.9%となっている。
- 国籍別にみると、【インドネシア】【シンガポール】は「口コミサイト（TripAdvisor、Booking.com等）」が3割以上を占めている。

Q8. 最も直近の日本旅行の際、最も決め手となった情報源をお答えください。また、日本で参考にした情報源をお答えください。[単一回答]

(1) 母国で参考にした情報源

		口コミサイト (TripAdvisor、 Booking.com等)	旅行会社 ホームページ	家族・友人か らの口コミ	日本政府観 光局（または 観光庁）公 式サイト	動画サイト (YouTube等)	SNS (Twitter、 Facebook、 Instagram等)	個人ブログ	宿泊予約サイ ト	旅行ガイドブ ック（ロープ ラネット）／ 雑誌	Goog le map	日本政府観 光局（または 観光庁）公 式SNS	旅行代理店 の店頭にある チラシ、パンフ レット等
全 体	(n=1,488)	22.3	14.9	9.1	8.5	7.0	5.8	5.6	5.2	3.8	3.0	2.4	2.2
性年代	男性 20～39歳	(n=248) 29.8	7.3	3.6	6.9	14.1	10.1	6.5	6.9	2.4	3.2	4.0	1.6
	男性 40～59歳	(n=333) 20.4	17.4	7.2	10.8	6.3	5.4	3.9	8.1	3.9	3.9	2.4	1.8
	男性 60～99歳	(n=182) 13.2	23.1	16.5	6.0	2.2	2.7	2.2	3.8	6.0	2.7	0.5	4.4
	女性 20～39歳	(n=251) 27.9	10.0	5.2	5.2	6.8	10.0	12.0	4.4	2.8	2.8	2.0	2.0
	女性 40～59歳	(n=335) 23.9	14.6	12.5	10.4	5.7	3.6	3.3	2.7	3.6	3.0	2.7	2.1
	女性 60～99歳	(n=139) 11.5	21.6	12.2	10.8	5.8	1.4	6.5	5.0	5.0	1.4	1.4	2.2
国籍	アメリカ	(n=106) 21.7	11.3	7.5	6.6	5.7	3.8	0.9	4.7	5.7	8.5	0.9	0.9
	中国	(n=216) 26.4	23.1	13.0	8.3	5.1	6.0	0.9	2.3	3.7	-	1.9	2.8
	台湾	(n=220) 16.4	17.7	10.5	7.7	8.2	4.1	14.5	4.5	1.8	2.7	0.5	2.3
	韓国	(n=209) 13.4	24.4	12.4	2.9	5.3	5.3	12.9	6.2	4.3	2.9	1.0	2.4
	タイ	(n=103) 21.4	4.9	2.9	8.7	16.5	10.7	1.0	8.7	6.8	2.9	4.9	-
	インドネシア	(n=100) 34.0	9.0	5.0	11.0	7.0	12.0	-	-	2.0	4.0	5.0	-
	シンガポール	(n=116) 34.5	10.3	6.0	10.3	5.2	3.4	-	6.0	2.6	3.4	2.6	3.4
	フランス	(n=105) 19.0	10.5	9.5	10.5	5.7	6.7	1.9	4.8	5.7	4.8	5.7	3.8
	香港	(n=213) 24.4	6.6	7.5	13.1	6.6	5.6	8.0	7.0	4.2	1.9	2.8	2.3
訪日回数	オーストラリア	(n=100) 20.0	19.0	9.0	8.0	8.0	4.0	1.0	9.0	2.0	4.0	2.0	3.0
	1回目	(n=419) 24.8	16.9	11.2	8.1	4.5	5.7	2.6	4.3	2.9	3.3	1.7	3.6
	2回目	(n=387) 22.2	15.5	8.3	6.2	8.5	6.5	4.4	5.7	4.9	3.9	2.6	2.1
	3～5回目	(n=474) 19.2	14.8	9.9	7.8	6.8	6.8	8.6	5.3	4.0	2.1	3.2	1.5
	6～9回目	(n=95) 23.2	12.6	6.3	12.6	7.4	3.2	4.2	6.3	4.2	2.1	1.1	3.2
訪問エリア	10回以上	(n=113) 25.7	8.0	2.7	17.7	11.5	2.7	8.8	6.2	1.8	3.5	1.8	-
	北海道・東北地方	(n=535) 25.4	15.3	6.5	10.3	6.7	6.7	3.0	6.0	3.9	1.7	3.6	1.7
	関東地方	(n=666) 22.4	12.9	9.3	9.2	8.6	5.3	4.2	4.2	2.9	3.5	3.6	2.1
	中部地方	(n=237) 22.4	14.8	9.3	12.7	8.9	7.6	3.8	4.6	1.7	1.7	3.4	1.3
	近畿地方	(n=489) 24.1	13.5	10.8	8.6	7.6	5.5	3.9	4.3	5.7	2.2	1.8	2.7
	中国地方	(n=177) 23.7	15.8	8.5	14.1	9.0	5.1	3.4	4.5	3.4	1.1	3.4	0.6
	四国地方	(n=119) 14.3	18.5	6.7	14.3	10.1	8.4	2.5	5.0	3.4	0.8	3.4	3.4
日本 訪問年	九州・沖縄地方	(n=392) 23.5	13.5	6.4	9.9	7.1	6.1	8.9	4.3	5.6	2.8	1.0	1.3
	2018年	(n=736) 20.8	16.7	11.1	8.8	6.7	6.1	5.0	4.8	3.3	3.0	1.8	2.4
	2019年	(n=666) 23.6	13.5	7.7	8.6	6.5	5.1	6.3	5.1	4.4	3.0	3.2	2.3
	2020年	(n=86) 25.6	10.5	2.3	5.8	14.0	9.3	4.7	10.5	3.5	3.5	1.2	-

(%)

		テレビ放送 （歌、ドラマ、 ニュース 等）、映画	母国で開催さ れた旅行博・ PRイベント	Baidu map	母国で見た 屋外広告 （電車・駅 等）	ホテルのコン シェルジュま たはホテル内 に置いてある冊 子	街中の観光 案内所	街中の案内 板	その他	公務・ビジネス の目的地が日 本であったの で、いずれも当 てはまらない	特に参考にし た情報はない	覚えていな い・わからない
全 体	(n=1,488)	1.5	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.1	0.4	1.0	2.6	1.9
性年代	男性 20～39歳	(n=248) 1.2	0.4	-	0.4	-	-	-	-	-	0.4	1.2
	男性 40～59歳	(n=333) 0.3	1.2	1.2	-	0.3	0.3	-	0.3	0.6	1.5	2.7
	男性 60～99歳	(n=182) 1.1	2.2	-	0.5	1.1	0.5	-	1.1	3.3	4.9	1.6
	女性 20～39歳	(n=251) 1.2	0.8	0.8	-	0.4	0.4	-	0.4	0.8	2.8	1.6
	女性 40～59歳	(n=335) 1.8	0.3	0.6	1.5	0.3	0.9	-	-	1.2	3.0	2.4
	女性 60～99歳	(n=139) 5.0	-	-	-	0.7	-	0.7	1.4	0.7	5.0	1.4
国籍	アメリカ	(n=106) 0.9	-	-	-	-	-	0.9	0.9	-	12.3	6.6
	中国	(n=216) -	0.5	2.3	0.5	-	-	-	-	1.9	0.9	0.5
	台湾	(n=220) 1.4	1.4	-	0.5	0.5	0.5	-	0.5	0.9	1.8	1.8
	韓国	(n=209) 1.9	-	-	-	1.0	0.5	-	-	0.5	1.4	1.4
	タイ	(n=103) 3.9	1.0	-	1.9	-	2.9	-	-	-	1.0	-
	インドネシア	(n=100) -	3.0	-	-	1.0	-	-	-	3.0	1.0	3.0
	シンガポール	(n=116) 2.6	1.7	-	-	-	-	-	-	3.4	1.7	2.6
	フランス	(n=105) 1.0	-	1.9	1.0	-	1.0	-	1.0	1.0	3.8	1.0
	香港	(n=213) 2.3	0.9	0.5	0.9	0.5	-	-	0.5	-	1.9	2.3
訪日回数	オーストラリア	(n=100) 1.0	-	-	-	1.0	-	-	2.0	-	5.0	2.0
	1回目	(n=419) 1.9	1.0	0.7	0.2	-	-	0.2	0.2	1.4	2.4	2.1
	2回目	(n=387) 1.0	0.8	0.8	0.5	-	0.3	-	0.5	0.5	2.3	2.6
	3～5回目	(n=474) 1.3	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	-	0.4	0.8	2.7	1.9
	6～9回目	(n=95) 4.2	2.1	-	1.1	-	1.1	-	1.1	2.1	2.1	-
訪問エリア	10回以上	(n=113) -	0.9	-	0.9	1.8	-	-	-	0.9	4.4	0.9
	北海道・東北地方	(n=535) 1.5	0.9	0.7	0.9	0.2	0.9	-	0.2	0.6	1.7	1.5
	関東地方	(n=666) 1.7	1.1	0.3	0.3	0.5	0.6	0.2	0.6	1.7	3.2	2.1
	中部地方	(n=237) 0.8	0.4	0.8	-	0.4	0.8	-	0.4	-	2.5	1.7
	近畿地方	(n=489) 1.6	1.2	-	0.4	-	0.2	0.2	0.6	1.0	2.2	1.6
	中国地方	(n=177) 1.1	1.1	0.6	0.6	-	-	-	-	0.6	2.3	1.1
	四国地方	(n=119) 1.7	1.7	-	0.8	-	-	-	-	0.8	2.5	1.7
日本 訪問年	九州・沖縄地方	(n=392) 1.8	0.8	0.5	0.8	0.5	-	-	-	0.5	3.1	1.5
	2018年	(n=736) 1.4	0.8	0.5	0.4	0.5	0.3	-	0.4	1.0	2.2	2.0
	2019年	(n=666) 1.5	0.8	0.6	0.6	0.2	0.6	0.2	0.5	1.2	3.0	2.0
	2020年	(n=86) 2.3	1.2	-	-	1.2	-	-	-	-	3.5	1.2

(%)

日本で参考にした最も決め手となった情報源

- ◆ 最も直近の日本旅行の際の日本で参考にした最も決め手となった情報源は、「日本政府観光局（または観光庁）公式サイト」が13.8%と最も高く、次いで「Google map」が10.3%となっている。
- 国籍別にみると、【タイ】は「動画サイト（YouTube等）」が16.5%、「日本政府観光局（または観光庁）公式SNS」が15.5%と高い。

Q8. 最も直近の日本旅行の際、最も決め手となった情報源をお答えください。また、日本で参考にした情報源をお答えください。〔単一回答〕
(2) 日本で参考にした情報源

		日本政府観光局（または観光庁）公式サイト	Google map	口コミサイト（TripAdvisor、Booking.com等）	旅行会社ホームページ	家族・友人からの口コミ	SNS（Twitter、Facebook、Instagram等）	日本政府観光局（または観光庁）公式SNS	動画サイト（YouTube等）	旅行ガイドブック（ロンリープラネット）／雑誌	宿泊予約サイト	旅行代理店の店頭にあるチラシ、パンフレット等	ホテルのコンシェルジュまたはホテル内に置いてある冊子
全 体	(n=1,488)	13.8	10.3	9.3	8.1	6.3	5.6	5.3	5.2	4.6	3.7	3.6	3.6
性年代	男性 20～39歳 (n=248)	10.1	13.3	14.5	7.3	4.0	9.7	6.5	6.9	3.2	6.9	2.0	-
	男性 40～59歳 (n=333)	16.5	9.0	7.8	8.4	6.3	3.9	5.7	6.9	5.1	4.5	3.6	3.3
	男性 60～99歳 (n=182)	18.1	9.3	3.3	7.1	8.8	2.2	3.8	2.7	8.2	2.2	6.6	4.9
	女性 20～39歳 (n=251)	9.6	15.9	11.2	6.0	5.2	10.8	6.0	4.8	3.6	2.4	2.8	4.4
	女性 40～59歳 (n=335)	16.4	7.2	9.6	9.9	8.4	4.2	6.0	5.1	3.0	1.8	2.7	4.2
	女性 60～99歳 (n=139)	10.1	7.2	7.9	10.1	4.3	1.4	1.4	2.2	6.5	5.0	6.5	6.5
国 籍	アメリカ (n=106)	8.5	15.1	10.4	5.7	5.7	3.8	1.9	1.9	3.8	2.8	0.9	7.5
	中国 (n=216)	16.2	5.1	10.2	10.2	8.8	6.5	8.3	5.6	4.2	0.5	3.2	5.6
	台湾 (n=220)	17.3	15.9	7.3	9.1	8.2	2.3	2.3	5.0	3.2	4.1	4.5	1.8
	韓国 (n=209)	7.2	5.7	4.8	9.1	7.7	7.7	2.9	5.3	5.7	4.8	5.7	6.2
	タイ (n=103)	15.5	10.7	1.9	5.8	1.9	10.7	15.5	16.5	1.9	4.9	1.0	-
	インドネシア (n=100)	14.0	8.0	19.0	9.0	6.0	5.0	10.0	6.0	3.0	2.0	3.0	1.0
	シンガポール (n=116)	14.7	14.7	14.7	9.5	2.6	3.4	3.4	4.3	3.4	2.6	5.2	4.3
	フランス (n=105)	7.6	4.8	14.3	5.7	9.5	8.6	8.6	3.8	13.3	2.9	5.7	-
	香港 (n=213)	19.7	13.1	10.3	6.6	3.3	6.1	2.8	3.3	3.8	4.2	3.3	1.4
訪日回数	オーストラリア (n=100)	12.0	11.0	5.0	8.0	7.0	3.0	3.0	2.0	5.0	10.0	1.0	8.0
	1回目 (n=419)	8.8	9.8	12.9	7.9	7.6	4.8	6.0	4.8	6.4	2.1	3.3	3.6
	2回目 (n=387)	14.7	9.3	7.8	8.0	7.5	6.5	4.1	5.2	4.1	5.4	4.7	4.9
	3～5回目 (n=474)	16.0	10.3	6.5	8.6	5.5	6.3	6.3	6.1	3.6	3.6	3.8	2.5
	6～9回目 (n=95)	15.8	10.5	10.5	8.4	3.2	5.3	6.3	4.2	6.3	3.2	2.1	-
訪問エリア	10回以上 (n=113)	18.6	15.9	12.4	7.1	3.5	3.5	1.8	3.5	1.8	4.4	1.8	7.1
	北海道・東北地方 (n=535)	15.7	7.9	9.9	10.7	4.3	7.3	7.1	6.5	3.9	4.1	3.6	3.2
	関東地方 (n=666)	13.8	12.3	10.8	7.2	6.8	4.7	5.7	5.6	5.4	3.6	3.2	2.9
	中部地方 (n=237)	18.6	5.9	8.4	10.5	5.9	5.9	7.2	6.8	6.8	4.2	2.1	3.4
	近畿地方 (n=489)	16.0	11.0	9.4	6.1	8.0	5.3	5.3	3.9	5.3	3.7	2.9	2.9
	中国地方 (n=177)	16.9	9.0	8.5	7.9	4.5	5.6	9.0	7.3	4.5	4.5	2.8	2.8
	四国地方 (n=119)	18.5	5.0	10.1	7.6	6.7	2.5	10.9	6.7	5.9	3.4	4.2	3.4
日本訪問年	九州・沖縄地方 (n=392)	15.3	11.0	8.2	8.7	4.1	4.1	4.8	5.9	5.4	4.1	2.8	4.1
	2018年 (n=736)	13.3	9.2	8.0	7.2	7.9	4.6	5.2	5.8	5.8	3.3	4.2	4.2
	2019年 (n=666)	15.2	10.7	10.7	8.9	4.4	6.8	5.7	4.1	3.5	4.2	3.2	2.9
2020年 (n=86)		8.1	17.4	10.5	10.5	8.1	5.8	3.5	8.1	2.3	3.5	2.3	4.7

(%)

		街中の観光案内所	個人ブログ	テレビ放送（歌、ドラマ、ニュース等）、映画	街中の案内板	Baidu map	母国で開催された旅行博・PRイベント	母国で見た屋外広告（電車・駅等）	その他	公務・ビジネスの目的で日本であったのいずれも当てはまらない	特に参考にした情報はない	覚えていない・わからない
全 体	(n=1,488)	3.0	2.6	1.3	1.3	1.1	0.7	0.5	0.2	0.5	5.8	3.3
性年代	男性 20～39歳 (n=248)	2.0	3.2	0.4	1.6	2.4	0.4	0.8	0.4	0.4	2.8	1.2
	男性 40～59歳 (n=333)	2.7	3.3	1.2	0.9	1.2	1.2	-	-	0.3	4.8	3.3
	男性 60～99歳 (n=182)	3.8	-	2.2	1.6	-	1.1	-	0.5	1.1	8.8	3.3
	女性 20～39歳 (n=251)	2.0	4.4	1.2	1.6	0.8	1.2	0.4	-	-	3.2	2.8
	女性 40～59歳 (n=335)	4.2	1.2	0.6	1.2	1.5	-	0.9	0.3	0.9	7.5	3.6
	女性 60～99歳 (n=139)	3.6	3.6	3.6	1.4	-	-	0.7	-	0.7	10.1	7.2
国 籍	アメリカ (n=106)	3.8	3.8	-	-	-	-	-	-	-	13.2	11.3
	中国 (n=216)	2.3	-	-	1.9	4.6	1.4	0.5	-	0.9	3.2	0.9
	台湾 (n=220)	1.4	2.3	2.3	1.4	0.5	0.9	1.4	-	1.4	5.9	1.8
	韓国 (n=209)	5.3	6.7	1.4	1.4	1.0	-	-	-	-	9.6	1.9
	タイ (n=103)	5.8	-	1.9	1.0	-	-	-	-	-	1.9	2.9
	インドネシア (n=100)	5.0	-	-	1.0	-	3.0	1.0	-	1.0	-	3.0
	シンガポール (n=116)	1.7	0.9	0.9	2.6	-	0.9	-	-	0.9	5.2	4.3
	フランス (n=105)	1.0	1.0	1.9	1.0	1.0	1.0	-	1.0	1.0	3.8	2.9
	香港 (n=213)	2.3	6.1	2.3	0.9	0.9	-	0.5	0.9	-	4.7	3.3
訪日回数	オーストラリア (n=100)	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	-	1.0	-	-	10.0	6.0
	1回目 (n=419)	3.3	1.0	0.5	1.7	1.4	1.2	0.7	-	1.0	6.4	4.8
	2回目 (n=387)	2.8	1.6	1.6	1.3	1.6	0.8	-	-	-	4.9	3.4
	3～5回目 (n=474)	3.2	4.2	1.5	1.1	0.6	0.4	0.6	0.6	0.4	5.7	2.3
	6～9回目 (n=95)	3.2	5.3	2.1	3.2	-	-	1.1	-	2.1	4.2	3.2
訪問エリア	10回以上 (n=113)	1.8	3.5	1.8	-	1.8	-	-	-	-	8.0	1.8
	北海道・東北地方 (n=535)	2.6	2.1	1.3	1.1	1.3	0.7	0.2	-	-	3.9	2.6
	関東地方 (n=666)	2.3	2.9	0.8	1.5	0.9	0.6	0.2	0.3	1.1	4.4	3.5
	中部地方 (n=237)	0.8	2.5	-	1.3	2.1	1.3	0.4	0.4	-	3.4	2.1
	近畿地方 (n=489)	3.3	1.8	0.6	1.6	0.8	1.2	0.6	0.2	0.4	5.5	4.1
	中国地方 (n=177)	0.6	2.3	1.1	1.7	3.4	0.6	0.6	-	0.6	3.4	2.3
	四国地方 (n=119)	2.5	0.8	-	2.5	2.5	2.5	-	-	-	2.5	1.7
日本訪問年	九州・沖縄地方 (n=392)	4.6	3.1	2.0	0.8	0.8	0.5	0.5	-	0.8	7.1	1.5
	2018年 (n=736)	3.9	2.3	1.0	1.5	1.6	0.5	0.5	0.3	0.7	5.4	3.4
	2019年 (n=666)	2.4	2.7	1.5	1.2	0.8	0.9	0.5	0.2	0.5	6.3	3.3
2020年 (n=86)		-	4.7	2.3	1.2	-	-	-	-	-	4.7	2.3

(%)

母国で参考にした情報源の具体名

- ◆ 母国で参考にした「SNS、口コミサイト、動画サイト」は、「Facebook」が46.2%と最も高く、次いで「YouTube」が37.3%、「TripAdvisor」が34.6%、「Instagram」が30.3%。
- 国籍別にみると、【中国】は「WeChat」「Weibo」「大衆点評」「Mafengwo」、【台湾】は「Facebook」が高い。【タイ】は「Facebook」「LINE」、【インドネシア】は「Instagram」「WhatsApp」、【オーストラリア】は「TripAdvisor」「Booking.com」が他の国籍と比べて高い。
 - 訪日回数別にみると、【6～9回目】は「Facebook」が高い。
 - 訪問エリア別にみると、【四国地方】は「Instagram」「TikTok」が他の訪問エリアと比べて高い。

(Q8(1)で「口コミサイト」「SNS」「動画サイト」「日本政府観光局公式SNS」と回答した方)
Q9. 「SNS、口コミサイト、動画サイト」の具体名をお答えください。〔複数回答〕

(1) 母国で参考にした情報源

			Face book	YouT ube	Trip Advi sor	Insta gram	Book ing. com	Twit ter	Expe dia	Hote ls. c om	Airb nb	What sApp	WeCh at	Tri p. co m	Weib o	LINE
全 体		(n=558)	46.2	37.3	34.6	30.3	26.7	19.4	17.6	16.8	15.2	13.6	13.1	13.1	12.5	11.5
性年代	男性 20～39歳	(n=144)	50.0	39.6	25.7	41.7	24.3	22.9	20.1	16.7	19.4	12.5	9.7	11.1	15.3	7.6
	男性 40～59歳	(n=115)	43.5	36.5	35.7	19.1	21.7	15.7	13.9	11.3	13.0	9.6	14.8	12.2	8.7	16.5
	男性 60～99歳	(n=34)	41.2	41.2	35.3	23.5	14.7	20.6	17.6	11.8	14.7	20.6	8.8	11.8	-	17.6
	女性 20～39歳	(n=117)	50.4	33.3	36.8	38.5	33.3	29.1	19.7	21.4	18.8	14.5	14.5	15.4	15.4	16.2
	女性 40～59歳	(n=120)	40.0	36.7	41.7	23.3	31.7	10.0	14.2	20.0	10.0	16.7	16.7	15.8	15.8	5.8
	女性 60～99歳	(n=28)	53.6	42.9	35.7	21.4	25.0	14.3	25.0	14.3	10.7	10.7	7.1	7.1	3.6	7.1
国籍	アメリカ	(n=34)	32.4	44.1	50.0	32.4	14.7	23.5	20.6	23.5	20.6	5.9	8.8	2.9	5.9	11.8
	中国	(n=85)	17.6	5.9	31.8	10.6	5.9	20.0	3.5	1.2	27.1	3.5	48.2	3.5	50.6	3.5
	台湾	(n=64)	67.2	31.3	14.1	28.1	32.8	20.3	9.4	21.9	15.6	1.6	4.7	15.6	4.7	20.3
	韓国	(n=52)	17.3	36.5	13.5	44.2	15.4	15.4	15.4	9.6	7.7	7.7	1.9	7.7	-	5.8
	タイ	(n=55)	81.8	52.7	25.5	30.9	34.5	25.5	20.0	16.4	10.9	12.7	3.6	16.4	7.3	38.2
	インドネシア	(n=58)	58.6	56.9	43.1	58.6	27.6	34.5	12.1	22.4	15.5	39.7	8.6	19.0	10.3	19.0
	シンガポール	(n=53)	45.3	41.5	45.3	26.4	35.8	11.3	24.5	22.6	15.1	13.2	-	22.6	1.9	-
	フランス	(n=39)	38.5	33.3	35.9	15.4	28.2	15.4	10.3	12.8	5.1	5.1	2.6	-	5.1	10.3
	香港	(n=84)	61.9	44.0	41.7	32.1	34.5	13.1	32.1	23.8	10.7	26.2	15.5	20.2	9.5	4.8
訪日回数	オーストラリア	(n=34)	29.4	44.1	61.8	29.4	47.1	14.7	35.3	20.6	20.6	14.7	11.8	17.6	2.9	2.9
	1回目	(n=154)	33.8	35.7	42.2	22.7	25.3	13.6	12.3	15.6	13.6	11.0	11.0	11.0	10.4	8.4
	2回目	(n=154)	46.8	37.0	28.6	31.8	26.6	22.7	16.2	13.6	13.0	9.1	14.3	9.1	13.0	11.7
	3～5回目	(n=170)	51.2	39.4	33.5	37.1	27.6	22.9	22.9	21.8	21.2	20.0	16.5	18.2	17.1	15.3
	6～9回目	(n=33)	72.7	39.4	27.3	36.4	30.3	9.1	15.2	18.2	9.1	6.1	3.0	15.2	6.1	12.1
	10回以上	(n=47)	48.9	34.0	38.3	21.3	25.5	21.3	21.3	12.8	10.6	19.1	10.6	12.8	6.4	6.4
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=227)	52.0	34.8	35.7	37.4	26.0	27.8	17.2	16.3	15.9	18.5	18.1	14.5	17.6	16.3
	関東地方	(n=265)	45.3	39.6	37.0	32.5	28.7	20.8	20.0	16.6	18.1	15.8	14.7	13.6	13.6	12.1
	中部地方	(n=100)	50.0	38.0	43.0	36.0	32.0	30.0	16.0	20.0	17.0	19.0	24.0	15.0	19.0	19.0
	近畿地方	(n=191)	41.4	40.3	46.1	33.0	36.6	14.1	22.5	20.4	20.4	13.6	13.6	16.8	11.5	11.5
	中国地方	(n=73)	53.4	49.3	52.1	39.7	32.9	31.5	21.9	15.1	13.7	24.7	15.1	23.3	8.2	19.2
	四国地方	(n=43)	62.8	55.8	48.8	55.8	39.5	37.2	27.9	27.9	18.6	30.2	23.3	20.9	20.9	25.6
	九州・沖縄地方	(n=148)	53.4	42.6	35.1	38.5	30.4	24.3	20.9	20.3	18.2	15.5	14.2	16.9	12.8	13.5
日本訪問年	2018年	(n=260)	46.2	38.5	35.4	30.0	28.5	18.8	17.7	17.3	14.6	14.6	9.6	13.5	10.4	13.1
	2019年	(n=255)	46.3	36.1	32.5	29.4	25.9	17.3	16.1	17.3	15.7	11.4	15.7	12.5	10.3	9.4
	2020年	(n=43)	46.5	37.2	41.9	37.2	20.9	34.9	25.6	11.6	16.3	20.9	18.6	14.0	20.9	14.0

(%)

			大衆点評	TikT ok	小紅書	bili bili	Mafe ngwo	Kaka o Ta ik	Tumb lr	Youk u	Tenc ent Vide o	Yelp	QQ	Tudo u	その他	覚えてい ない・わか らない
全 体		(n=558)	9.5	9.0	5.9	5.7	5.6	4.3	3.6	3.0	3.0	2.9	2.5	2.2	2.2	1.3
性年代	男性 20～39歳	(n=144)	13.2	11.1	4.9	6.3	6.3	5.6	4.2	1.4	2.8	4.9	3.5	0.7	1.4	0.7
	男性 40～59歳	(n=115)	6.1	7.8	3.5	5.2	4.3	4.3	3.5	2.6	0.9	0.9	2.6	0.9	0.9	0.9
	男性 60～99歳	(n=34)	2.9	8.8	2.9	-	-	5.9	-	2.9	2.9	-	-	5.9	-	2.9
	女性 20～39歳	(n=117)	8.5	6.0	10.3	8.5	3.4	5.1	4.3	6.0	1.7	2.6	2.6	3.4	1.7	0.9
	女性 40～59歳	(n=120)	11.7	10.8	6.7	5.8	10.0	1.7	4.2	3.3	7.5	4.2	2.5	3.3	4.2	2.5
	女性 60～99歳	(n=28)	7.1	7.1	3.6	-	3.6	3.6	-	-	-	-	-	-	7.1	-
国籍	アメリカ	(n=34)	2.9	8.8	2.9	2.9	2.9	11.8	5.9	-	-	17.6	5.9	-	2.9	-
	中国	(n=85)	40.0	21.2	18.8	21.2	27.1	2.4	2.4	5.9	9.4	1.2	5.9	2.4	3.5	-
	台湾	(n=64)	3.1	1.6	1.6	1.6	-	1.6	3.1	1.6	1.6	-	-	-	1.6	-
	韓国	(n=52)	1.9	3.8	1.9	-	1.9	11.5	-	-	1.9	-	1.9	1.9	-	1.9
	タイ	(n=55)	7.3	16.4	5.5	5.5	1.8	5.5	7.3	7.3	3.6	5.5	3.6	3.6	-	-
	インドネシア	(n=58)	5.2	13.8	3.4	8.6	3.4	5.2	6.9	6.9	5.2	3.4	3.4	5.2	-	-
	シンガポール	(n=53)	-	3.8	1.9	-	-	3.8	1.9	-	-	-	-	3.8	-	5.7
	フランス	(n=39)	2.6	5.1	2.6	-	-	2.6	5.1	-	-	2.6	-	-	-	5.1
	香港	(n=84)	8.3	2.4	6.0	4.8	3.6	2.4	3.6	3.6	2.4	2.4	1.2	2.4	4.8	1.2
訪日回数	オーストラリア	(n=34)	-	8.8	5.9	-	-	-	-	-	-	2.9	2.9	-	8.8	-
	1回目	(n=154)	7.8	7.8	1.9	3.2	5.8	2.6	2.6	1.3	1.9	1.9	-	1.3	3.2	1.9
	2回目	(n=154)	11.0	7.1	5.8	4.5	5.8	1.9	2.6	3.2	2.6	2.6	1.9	1.3	1.9	-
	3～5回目	(n=170)	11.2	12.4	9.4	9.4	5.9	7.1	5.9	3.5	4.1	2.9	3.5	3.5	1.2	0.6
	6～9回目	(n=33)	3.0	3.0	9.1	3.0	3.0	3.0	-	3.0	-	3.0	3.0	-	-	3.0
	10回以上	(n=47)	8.5	10.6	4.3	6.4	4.3	8.5	4.3	6.4	6.4	6.4	8.5	4.3	4.3	4.3
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=227)	14.1	14.1	7.9	9.3	6.2	4.4	4.8	5.7	5.7	3.5	4.0	3.5	1.3	0.9
	関東地方	(n=265)	10.6	11.7	7.2	5.3	6.8	5.3	4.9	3.8	4.2	5.3	2.6	3.0	2.3	0.8
	中部地方	(n=100)	9.0	11.0	10.0	11.0	7.0	8.0	8.0	7.0	5.0	6.0	10.0	3.0	2.0	2.0
	近畿地方	(n=191)	11.5	11.5	7.9	7.9	6.3	5.2	3.1	4.7	3.7	4.7	4.2	2.1	3.7	1.0
	中国地方	(n=73)	8.2	13.7	6.8	8.2	6.8	5.5	4.1	5.5	2.7	5.5	5.5	4.1	-	2.7
	四国地方	(n=43)	14.0	30.2	14.0	18.6	14.0	14.0	9.3	11.6	11.6	14.0	11.6	4.7	-	-
	九州・沖縄地方	(n=148)	6.8	10.8	7.4	6.8	7.4	5.4	4.1	4.1	2.7	4.1	3.4	2.0	2.0	1.4
日本訪問年	2018年	(n=260)	8.1	7.7	4.2	4.6	4.2	3.8	3.1	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	2.3	1.5
	2019年	(n=255)	11.4	9.0	6.7	5.1	6.7	4.7	3.5	2.7	3.5	3.1	2.4	1.6	2.0	1.2
	2020年	(n=43)	7.0	16.3	11.6	16.3	7.0	4.7	7.0	11.6	7.0	7.0	7.0	7.0	2.3	-

(%)

日本で参考にした情報源の具体名

- ◆ 日本で参考にした「SNS、口コミサイト、動画サイト」は、「Facebook」が43.3%と最も高く、次いで「YouTube」が31.4%、「Instagram」が31.1%、「TripAdvisor」が27.7%。
- 国籍別にみると、【中国】は「WeChat」「Weibo」「大衆点评」が高い。【タイ】は「YouTube」、【インドネシア】は「Instagram」「WhatsApp」が他の国籍と比べて高い。
 - 訪問エリア別にみると、【四国地方】は「WhatsApp」が他の訪問エリアに比べて高い。

(Q8(2)で「口コミサイト」「SNS」「動画サイト」「日本政府観光局公式SNS」と回答した方)
Q9. 「SNS、口コミサイト、動画サイト」の具体名をお答えください。〔複数回答〕
(2) 日本で参考にした情報源

		Face book	YouT ube	Inst agram	Trip Advi sor	Book ing. com	Twit ter	Hote ls. c om	What sApp	WeCh at	LINE	Weib o	Airb nb	Tri p. co m	Expe dia
全 体	(n=379)	43.3	31.4	31.1	27.7	19.3	18.7	13.7	13.5	13.2	13.2	12.7	12.4	10.3	9.8
性年代	男性20～39歳	(n=93)	45.2	30.1	33.3	30.1	23.7	25.8	12.9	12.9	16.1	10.8	14.0	17.2	9.7
	男性40～59歳	(n=81)	46.9	37.0	30.9	28.4	13.6	14.8	17.3	16.0	12.3	17.3	18.5	11.1	11.1
	男性60～99歳	(n=22)	45.5	27.3	27.3	22.7	18.2	22.7	18.2	18.2	22.7	4.5	9.1	13.6	9.1
	女性20～39歳	(n=82)	43.9	31.7	41.5	25.6	18.3	23.2	14.6	14.6	9.8	12.2	6.1	11.0	13.4
	女性40～59歳	(n=83)	34.9	24.1	22.9	31.3	22.9	10.8	10.8	13.3	10.8	14.5	13.3	7.2	9.6
	女性60～99歳	(n=18)	50.0	50.0	16.7	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	11.1	11.1	-	5.6	5.6
国籍	アメリカ	(n=19)	42.1	47.4	36.8	42.1	21.1	47.4	26.3	15.8	10.5	5.3	5.3	15.8	5.3
	中国	(n=66)	25.8	7.6	10.6	31.8	13.6	24.2	6.1	6.1	40.9	7.6	43.9	30.3	1.5
	台湾	(n=37)	56.8	27.0	27.0	16.2	16.2	16.2	18.9	2.7	8.1	21.6	8.1	8.1	2.7
	韓国	(n=43)	27.9	25.6	41.9	11.6	9.3	18.6	2.3	2.3	-	14.0	2.3	4.7	9.3
	タイ	(n=46)	54.3	52.2	41.3	32.6	23.9	15.2	17.4	13.0	10.9	28.3	6.5	8.7	15.2
	インドネシア	(n=40)	62.5	45.0	55.0	25.0	25.0	20.0	35.0	7.5	20.0	15.0	5.0	12.5	5.0
	シンガポール	(n=30)	36.7	26.7	26.7	33.3	26.7	6.7	16.7	23.3	3.3	3.3	-	6.7	23.3
	フランス	(n=37)	27.0	18.9	18.9	21.6	24.3	13.5	5.4	5.4	10.8	5.4	-	2.7	2.7
	香港	(n=48)	60.4	43.8	33.3	29.2	14.6	12.5	18.8	18.8	10.4	10.4	12.5	16.7	25.0
訪日回数	オーストラリア	(n=13)	46.2	46.2	30.8	61.5	38.5	15.4	23.1	30.8	-	7.7	-	30.8	15.4
	1回目	(n=119)	42.0	31.9	28.6	32.8	22.7	15.1	12.6	10.9	6.7	9.2	8.4	8.4	12.6
	2回目	(n=91)	42.9	31.9	35.2	19.8	16.5	22.0	13.2	14.3	16.5	12.1	18.7	16.5	6.6
	3～5回目	(n=120)	40.8	27.5	33.3	25.8	19.2	20.8	15.0	12.5	17.5	13.3	11.7	12.5	10.0
	6～9回目	(n=25)	60.0	40.0	20.0	20.0	12.0	12.0	8.0	16.0	16.0	24.0	4.0	8.0	4.0
訪問エリア	10回目以上	(n=24)	45.8	37.5	29.2	50.0	20.8	20.8	20.8	25.0	8.3	25.0	25.0	20.8	25.0
	北海道・東北地方	(n=165)	47.9	28.5	32.7	26.1	18.8	22.4	10.9	18.2	20.0	17.0	18.8	13.9	9.1
	関東地方	(n=178)	43.3	35.4	30.9	34.3	21.3	21.3	15.7	14.0	19.7	15.2	17.4	16.9	11.8
	中部地方	(n=67)	53.7	29.9	37.3	37.3	23.9	31.3	17.9	25.4	25.4	20.9	23.9	16.4	14.9
	近畿地方	(n=117)	43.6	41.0	35.0	41.0	26.5	23.9	20.5	17.1	13.7	17.1	13.7	17.1	16.2
	中国地方	(n=54)	46.3	40.7	31.5	40.7	27.8	29.6	14.8	33.3	22.2	18.5	14.8	14.8	16.7
	四国地方	(n=36)	61.1	38.9	33.3	41.7	30.6	33.3	22.2	36.1	30.6	25.0	19.4	16.7	8.3
	九州・沖縄地方	(n=90)	52.2	38.9	40.0	33.3	24.4	22.2	21.1	14.4	12.2	17.8	13.3	17.8	15.6
日本訪問年	2018年	(n=174)	44.8	34.5	35.6	25.9	19.0	16.7	15.5	16.1	7.5	14.9	11.5	8.6	8.6
	2019年	(n=181)	41.4	29.8	26.5	28.7	19.9	20.4	12.2	9.9	18.2	11.6	11.0	15.5	12.2
	2020年	(n=24)	45.8	20.8	33.3	33.3	16.7	20.8	12.5	20.8	16.7	12.5	33.3	16.7	8.3

(%)

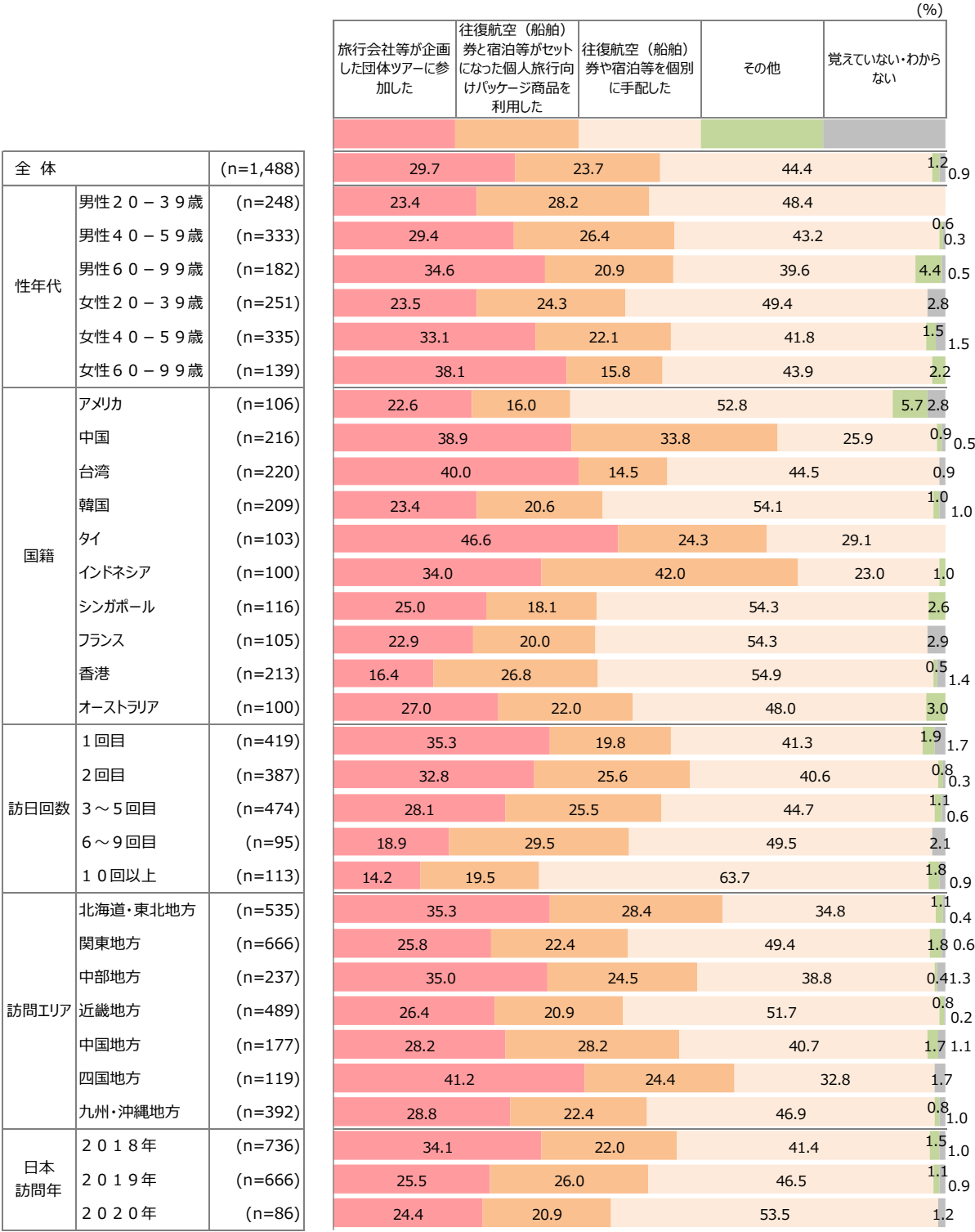
		大衆点 評	TikT ok	Mafe ngwo	Kaka o Ta ik	Youk u	小紅書	bili bili	QQ	Tumb lr	Yelp	Tudo u	Tenc ent Vide o	その他	覚えてい ない・わか らない
全 体	(n=379)	9.0	8.4	7.4	7.1	5.8	5.5	4.2	4.0	4.0	3.4	2.9	2.6	1.3	2.9
性年代	男性20～39歳	(n=93)	8.6	6.5	9.7	4.3	4.3	7.5	6.5	3.2	3.2	7.5	2.2	2.2	1.1
	男性40～59歳	(n=81)	9.9	12.3	7.4	9.9	9.9	4.9	3.7	2.5	2.5	2.5	2.5	1.2	1.2
	男性60～99歳	(n=22)	9.1	22.7	4.5	9.1	4.5	4.5	-	4.5	4.5	4.5	9.1	-	4.5
	女性20～39歳	(n=82)	6.1	7.3	6.1	8.5	2.4	6.1	2.4	4.9	8.5	2.4	3.7	2.4	1.2
	女性40～59歳	(n=83)	12.0	4.8	7.2	6.0	7.2	4.8	6.0	4.8	2.4	1.2	3.6	2.4	6.0
	女性60～99歳	(n=18)	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	-	-	5.6	-	-	-	-	-
国籍	アメリカ	(n=19)	-	-	-	5.3	-	-	-	5.3	5.3	15.8	-	-	21.1
	中国	(n=66)	42.4	22.7	27.3	6.1	9.1	18.2	16.7	12.1	6.1	3.0	4.5	4.5	-
	台湾	(n=37)	2.7	2.7	-	2.7	-	-	2.7	-	2.7	-	-	-	-
	韓国	(n=43)	2.3	4.7	-	16.3	4.7	-	-	2.3	-	-	2.3	2.3	2.3
	タイ	(n=46)	4.3	8.7	6.5	13.0	15.2	6.5	4.3	4.3	6.5	10.9	4.3	4.3	-
	インドネシア	(n=40)	5.0	7.5	5.0	7.5	15.0	10.0	5.0	2.5	5.0	2.5	10.0	7.5	-
	シンガポール	(n=30)	-	6.7	-	-	-	-	-	-	3.3	-	3.3	-	6.7
	フランス	(n=37)	-	5.4	5.4	5.4	-	-	-	2.7	2.7	2.7	-	-	10.8
	香港	(n=48)	-	2.1	6.3	6.3	-	4.2	-	2.1	4.2	-	-	2.1	4.2
訪日回数	オーストラリア	(n=13)	-	15.4	-	-	7.7	-	-	-	-	7.7	-	-	-
	1回目	(n=119)	4.2	6.7	5.9	4.2	5.0	1.7	0.8	1.7	0.8	1.7	1.7	0.8	5.0
	2回目	(n=91)	12.1	9.9	8.8	7.7	5.5	8.8	7.7	5.5	6.6	3.3	3.3	2.2	3.3
	3～5回目	(n=120)	10.8	9.2	7.5	10.0	5.8	6.7	5.0	5.0	4.2	4.2	3.3	3.3	2.5
	6～9回目	(n=25)	4.0	4.0	4.0	-	4.0	4.0	-	-	-	4.0	-	-	4.0
訪問エリア	10回目以上	(n=24)	16.7	12.5	12.5	12.5	12.5	8.3	8.3	8.3	12.5	8.3	8.3	12.5	4.2
	北海道・東北地方	(n=165)	15.2	10.9	11.5	12.7	8.5	8.5	7.3	6.7	6.1	5.5	5.5	4.8	0.6
	関東地方	(n=178)	12.4	9.6	9.0	6.7	8.4	7.9	6.7	5.6	3.9	4.5	3.9	3.4	0.6
	中部地方	(n=67)	14.9	16.4	14.9	16.4	10.4	14.9	6.0	10.4	14.9	10.4	9.0	7.5	-
	近畿地方	(n=117)	10.3	10.3	9.4	12.0	8.5	7.7	4.3	6.0	6.0	6.0	5.1	5.1	0.9
	中国地方	(n=54)	14.8	14.8	9.3	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	14.8	3.7	9.3	5.6	-
	四国地方	(n=36)	16.7	25.0	11.1	16.7	19.4	13.9	11.1	13.9	11.1	8.3	11.1	13.9	-
	九州・沖縄地方	(n=90)	8.9	11.1	8.9	8.9	12.2	8.9	4.4	6.7	4.4	3.3	5.6	6.7	2.2
日本訪問年	2018年	(n=174)	5.2	7.5	6.9	8.0	6.9	6.3	1.7	2.9	3.4	2.9	3.4	3.4	1.7
	2019年	(n=181)	11.6	9.4	7.2	6.1	3.9	4.4	6.1	3.9	3.9	3.9	1.7	1.7	0.6
	2020年	(n=24)	16.7	8.3	12.5	8.3	12.5	8.3	8.3	12.5	8.3	4.2	8.3	4.2	4.2

(%)

旅行手配方法

- ◆ 旅行手配方法は、「往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した」が44.4%と最も高く、「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した」が29.7%、「往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した」が23.7%となっている。
- 国籍別にみると【タイ】は「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した」が46.6%、【インドネシア】は「往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した」が42.0%と高い。

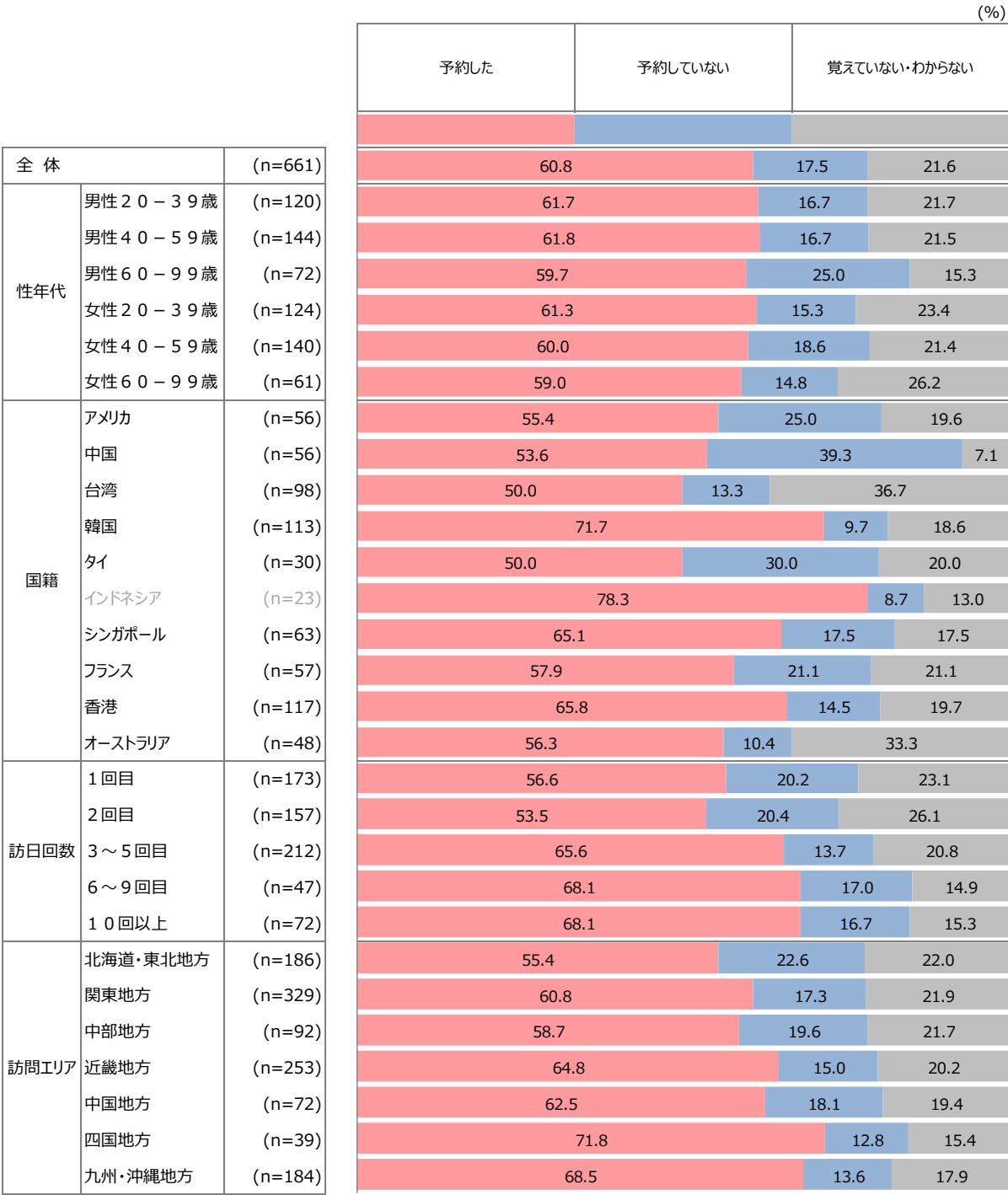
Q 1 0 . 今回の旅行手配方法を選んでください。〔単一回答〕



航空券のサイトでの予約状況

- ◆ 日本に来るための飛行機（または船舶）をサイトで「予約した」が60.8%、「予約していない」が17.5%となっている。
 - 国籍別にみると、【韓国】は「予約した」が71.7%と高い。【中国】は「予約してない」が39.3%と他の国籍と比べて高い。

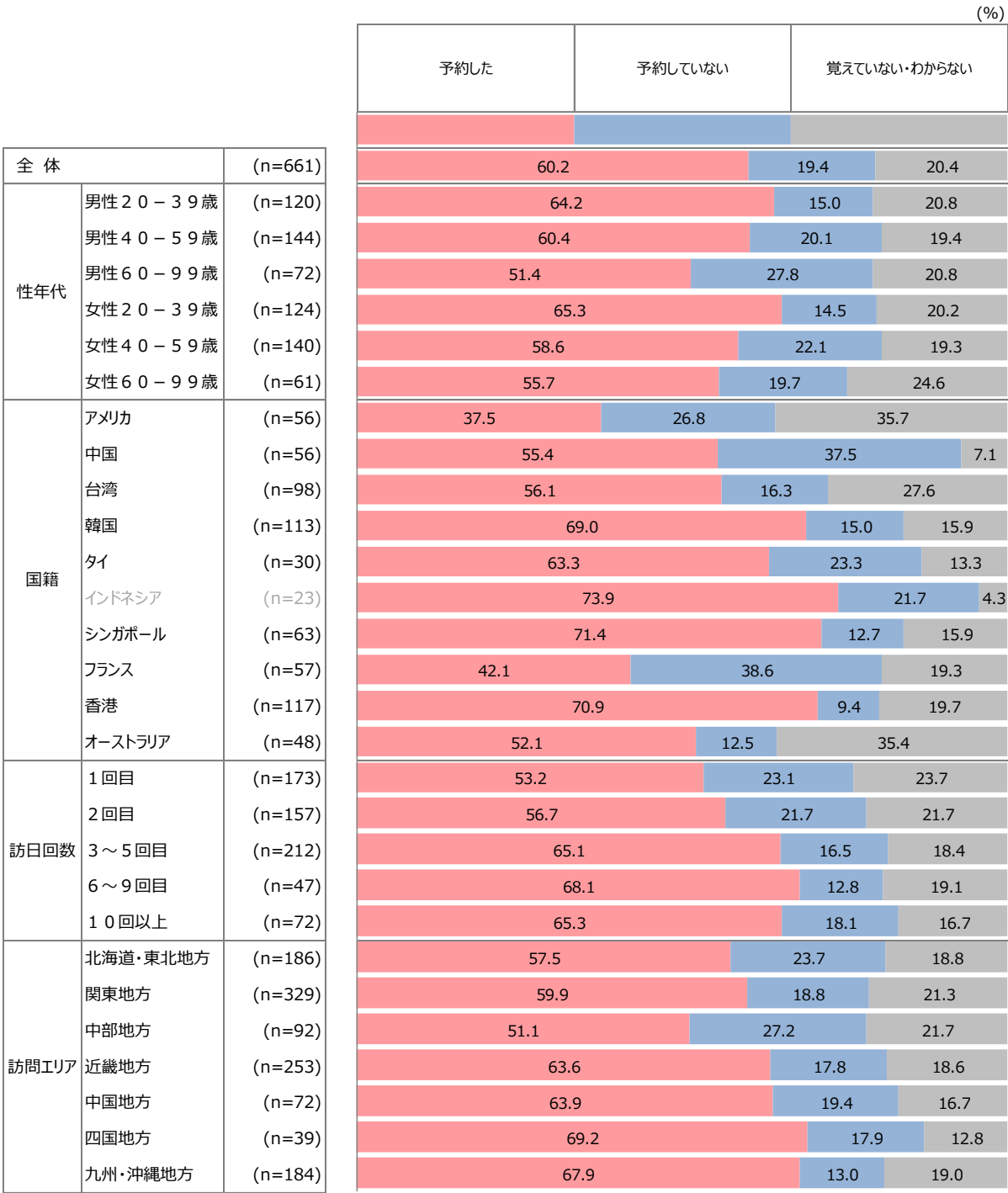
（Ｑ１０で「往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した」と回答した方）
Ｑ１１．日本に来るための飛行機（または船舶）をどのサイトで予約したか具体名をお答えください。〔単一回答〕



宿泊施設のサイトでの予約状況

- ◆ 宿泊施設をサイトで「予約した」が60.2%、「予約していない」が19.4%となっている。
- 国籍別にみると、【シンガポール】【香港】【韓国】は「予約した」が約7割を占めている。一方【中国】【フランス】は「予約していない」が約4割を占めている。

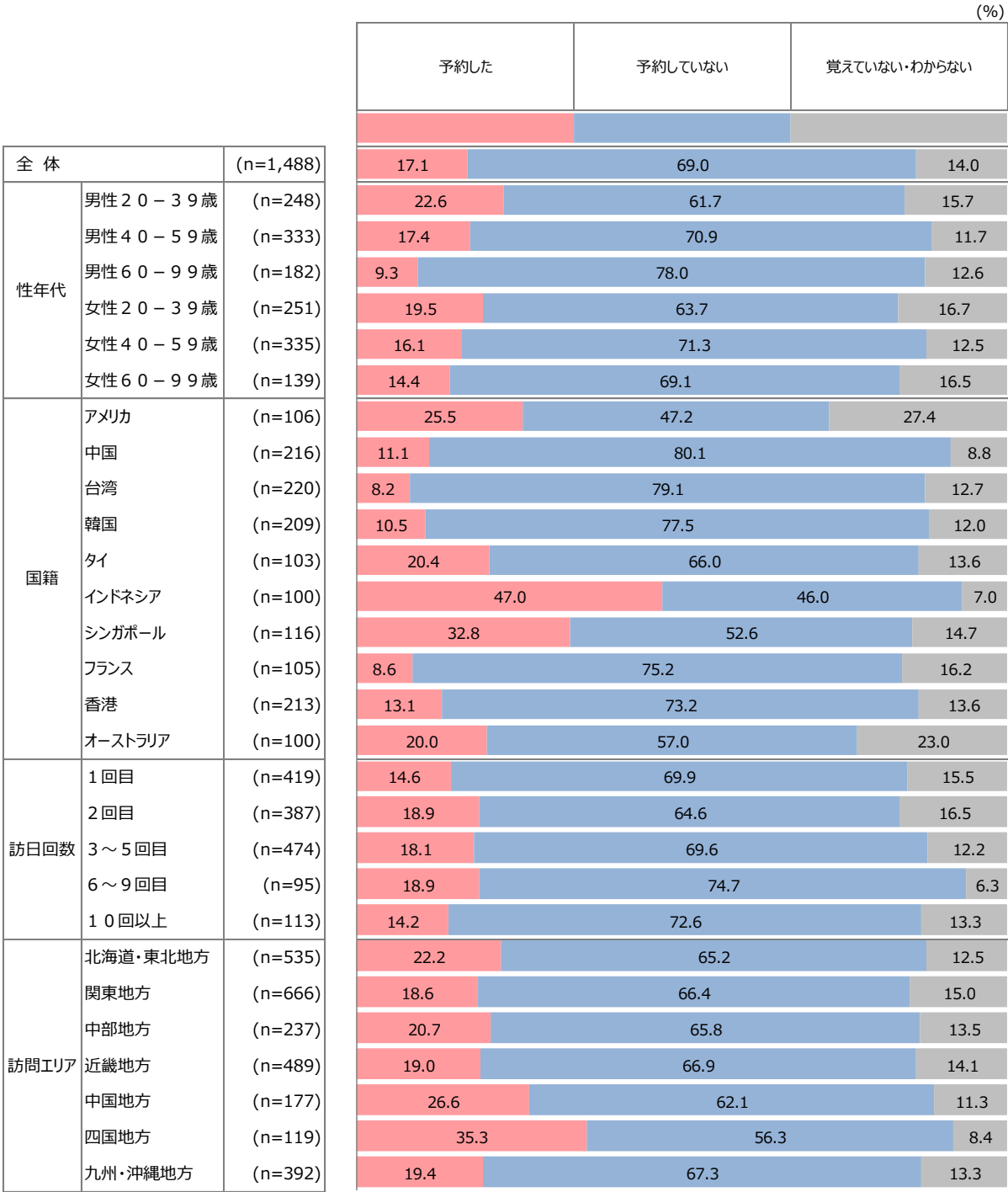
(Q10で「往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した」と回答した方)
Q12. 宿泊施設をどのサイトで予約したか具体名をお答えください。[単一回答]



アクティビティ体験のサイトでの予約状況

- ◆ 日本国内でアクティビティ体験をサイトで「予約した」が17.1%、「予約していない」が69.0%となっている。
 - 国籍別にみると、【インドネシア】は「予約した」が47.0%と高い。【中国】【台湾】は「予約していない」が約8割を占めている。

Q 1 3 . 日本国内でアクティビティ体験の予約をしましたか。どのサイトで予約したか具体名をお答えください。
[単一回答]



予約サイトの具体名

航空券（船舶）

予約サイト具体名	件数
航空会社	31件
Expedia	31件
Booking.com	25件
シートリップ	21件
スカイスカナー	21件
Agoda	19件
エールフランス	17件
旅行会社	15件
香港エクスプレス航空	14件
シンガポール航空	14件
HANATOUR	13件
キャセイパシフィック航空	13件
大韓航空	11件
ピーチ航空	11件
JAL	10件
ANA	9件
チャイナエアライン	7件
タイガーエア	7件
Trivago	6件
Airbnb	6件
カンタス航空	6件
ユナイテッド航空	6件
Trip.com	5件
TripAdvisor	5件
Wing On	4件
Traveloka.com	4件
Hotels.com	4件
エアアジア	4件
アメリカン航空	4件
エバー航空	4件
デルタ航空	4件
Interpark TOUR	3件
KLOOK	3件
Tiket.com	3件
Travelocity	3件
エアバス	3件
ジェットスター航空	3件
易遊網	2件
去哪儿	2件
飛猪	2件
HotelsCombined	2件
myRealTrip	2件
NHN旅行博士	2件
ルフトハンザドイツ航空	2件
中国東方航空	2件
スクート	2件
Fliggy	1件
一休.com	1件
美团	1件
馬蜂窩	1件
途牛	1件
Coupang	1件
Modetour Network	1件
WHYPAYMORE	1件
NAVER	1件
Priceline.com	1件
Orbitz	1件
KAYAK	1件
Opodo	1件
Evaneos	1件
Voyages Auchan	1件
Go Voyages	1件
アメリカン・エクスプレス・トラベル オンライン	1件
ウェストフィールド・コタラ	1件
カンタス航空、Accor Hotels	1件
Jalan Santai	1件
Zuji	1件

宿泊施設

予約サイト具体名	件数
Booking.com	71件
Agoda	63件
Airbnb	54件
Hotels.com	39件
Expedia	27件
ホテルのHP	23件
シートリップ	11件
旅行会社	8件
Trivago	8件
航空会社	7件
HANATOUR	7件
スカイスカナー	6件
Jalan Santai	4件
Marriott.com	4件
東横イン	4件
HotelsCombined	4件
Trip.com	4件
TripAdvisor	4件
キャセイパシフィック航空	4件
ハイアットホテルアンドリゾーツ	3件
NHN旅行博士	3件
KLOOK	3件
Traveloka.com	3件
ANA	3件
楽天トラベル	2件
アパホテル	2件
ヒルトンホテル	2件
航空センター	2件
myRealTrip	2件
Travelocity	2件
チャイナエアライン	2件
ピーチ航空	2件
エアアジア	1件
JAL	1件
香港エクスプレス航空	1件
一休.com	1件
易遊網	1件
可楽旅行（cola tour）	1件
去哪儿	1件
飛猪	1件
WAmazing株式会社	1件
美团	1件
個人サイト	1件
TMON	1件
観光地紹介	1件
Absea.Com	1件
Evaneos	1件
JAPANICAN.com	1件
Wotif.com	1件
Webjet	1件
Tiket.com	1件
Wing On	1件
オンライン	1件
TripIt	1件
Zuji	1件
渋谷	1件

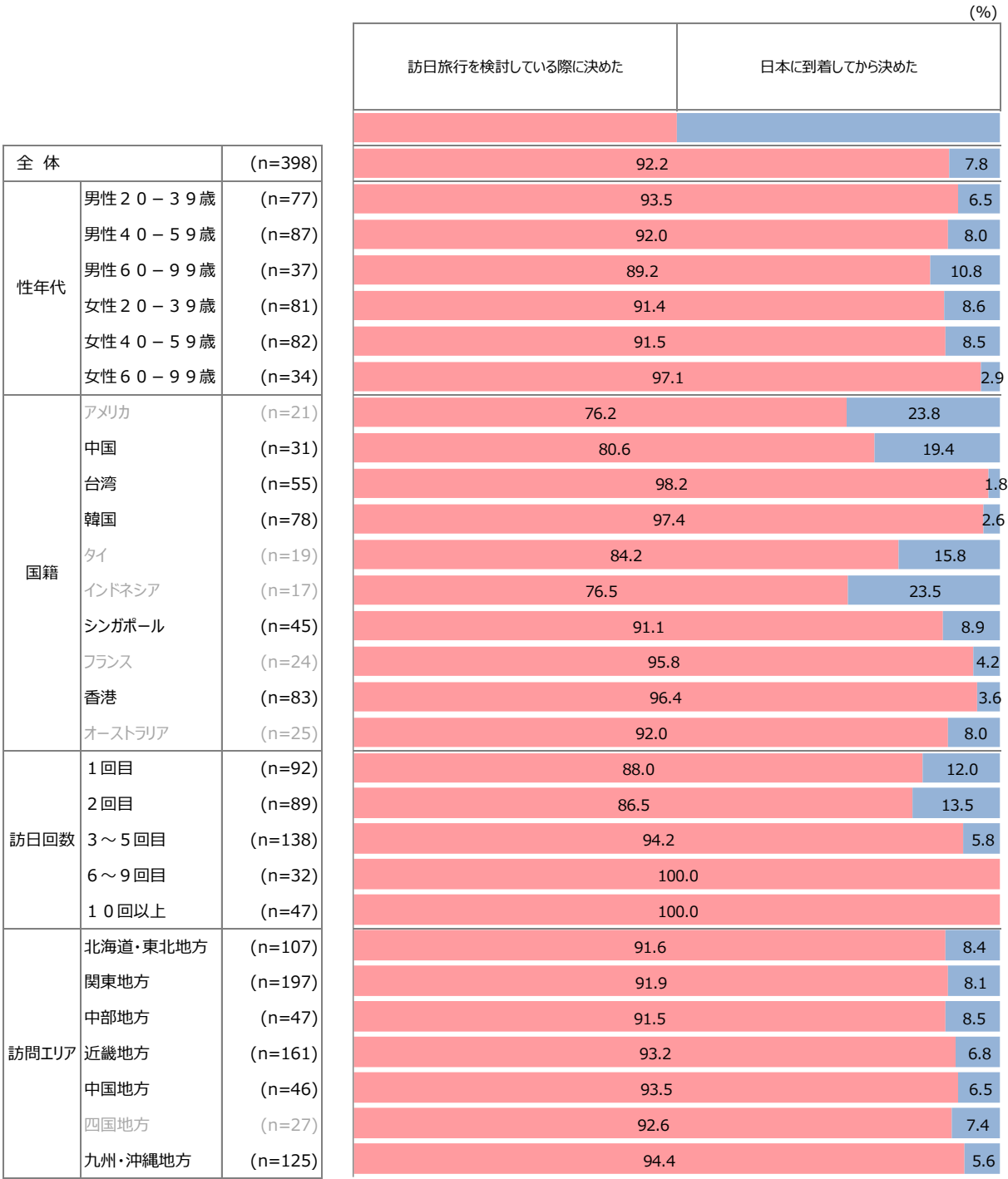
アクティビティ体験

予約サイト具体名	件数
KLOOK	29件
Booking.com	26件
Expedia	20件
直接予約	19件
TripAdvisor	19件
Traveloka.com	17件
旅行会社	15件
KKDAY	10件
シートリップ	10件
Agoda	8件
Trivago	7件
Airbnb	7件
東京ディズニーリゾート公式	5件
Tiket.com	4件
Hotels.com	3件
飛猪	3件
HANATOUR	3件
Google	2件
ユニバーサルスタジオジャパン公式サイト	2件
Modetour Network	2件
馬蜂窩	2件
航空センター	2件
Travelocity	2件
Temam Trip	1件
カカオ	1件
一休.com	1件
バイドウ	1件
馬蜂窩	1件
観光庁公式サイト	1件
Facebook	1件
トラベルコ	1件
Trip.com	1件
We Make Price	1件
INTER PARK	1件
HotelsCombined	1件
Instagram	1件
淘宝网	1件
プリンス・クルーズ	1件
GROUPON	1件
楽天トラベル	1件
TNT Express	1件
Kanpai!	1件
ANA	1件
ML Travel & Tour	1件
ロイヤル・カリビアン・インターナショナル	1件
Trafalgar	1件
Aero Travels	1件
Jalan Santai	1件
Anawae.com	1件
Pegipegi	1件
Travel.com	1件
Adventure Travel	1件
JAL	1件
プロの放送人	1件
イベント	1件
セブンイレブン	1件
JNTO	1件

宿泊施設の予約タイミング

- ◆ 最も直近の日本旅行の際の宿泊施設を予約したタイミングは、「訪日旅行を検討している際に決めた」が92.2%、「日本に到着してから決めた」が7.8%となっている。
- 国籍別にみると、【中国】は「日本に到着してから決めた」が19.4%と他の国籍と比べて高い。

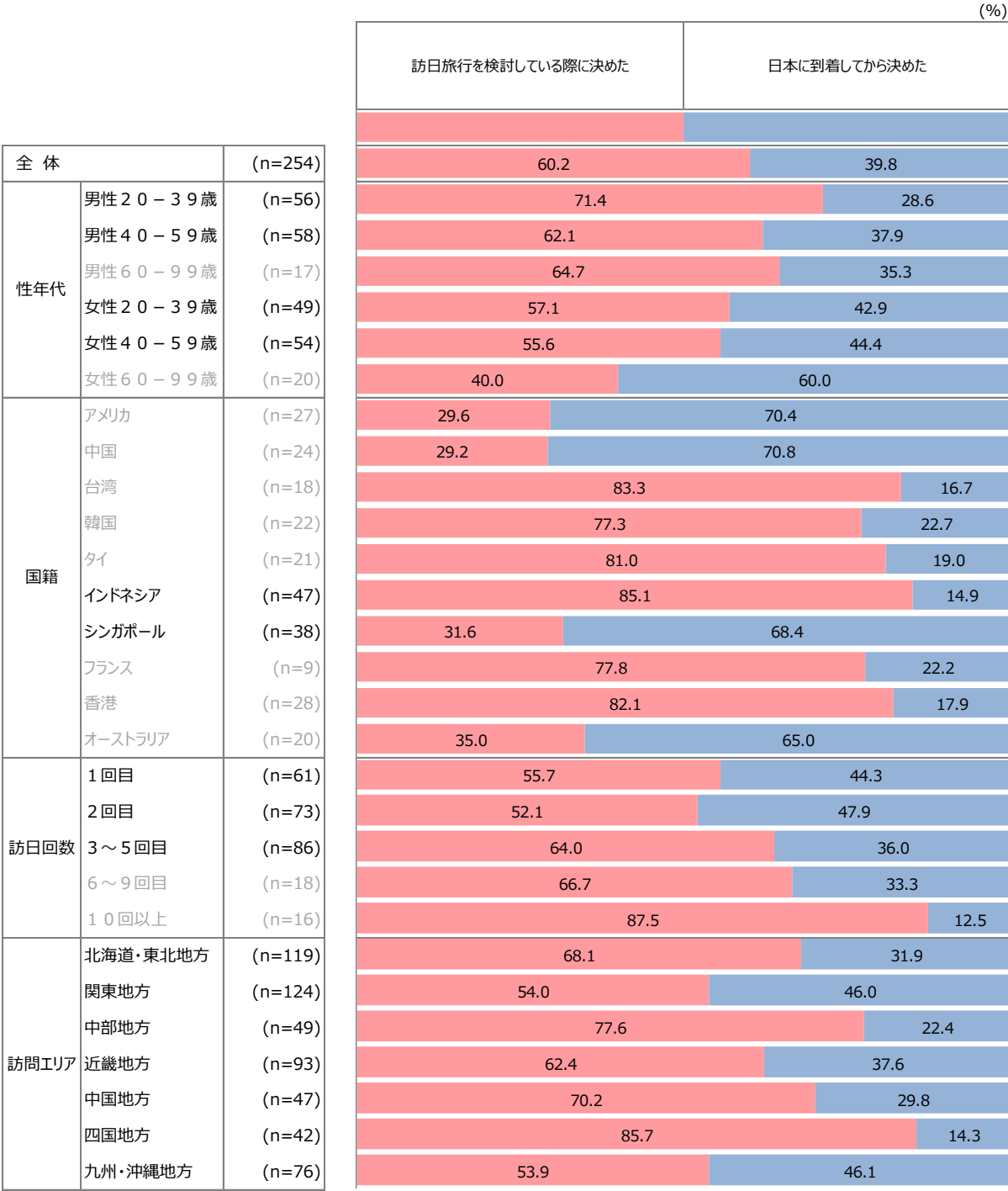
(Q12で「予約した」と回答した方)
Q14. 最も直近の日本旅行の際、下記コンテンツを予約したタイミングを教えてください。[単一回答]
(1) 宿泊施設



アクティビティの予約タイミング

- ◆ 最も直近の日本旅行の際のアクティビティを予約したタイミングは、「訪日旅行を検討している際に決めた」が60.2%、「日本に到着してから決めた」が39.8%となっている。
- 性年代別にみると、【男性20-39歳】は「訪日旅行を検討している際に決めた」が71.4%と高い。
 - 国籍別にみると、【インドネシア】は「訪日旅行を検討している際に決めた」が85.1%、【シンガポール】は「日本に到着してから決めた」が68.4%と高い。
 - 訪問エリア別にみると、【四国地方】は「訪日旅行を検討している際に決めた」が85.7%と高い。

(Q13で「予約した」と回答した方)
Q14. 最も直近の日本旅行の際、下記コンテンツを予約したタイミングを教えてください。[単一回答]
(2) アクティビティ



日本旅行の様子をシェアする媒体

- ◆ 日本訪問中または訪問後、旅行の様子をシェアする際に使用した媒体は、「Facebook」が52.8%と最も高く、次いで「Instagram」が33.9%となっている。
- 性年代別にみると、「Instagram」は男女とも20-39歳が半数以上を占めている。
 - 国籍別にみると、【中国】は「WeChat」「Weibo」、【台湾】は「Facebook」「LINE」、【韓国】は「Kakao Talk」、【タイ】は「Facebook」「Instagram」「LINE」、【インドネシア】は「Instagram」「Facebook」「WhatsApp」「YouTube」、【香港】は「Facebook」「WhatsApp」が高い。

Q 1 5. 日本訪問中または訪問後、旅行の様子をシェアする際にお使いになった媒体をお答えください。〔複数回答〕

			Face book	Insta gram	What sApp	WeCh at	LINE	Twit ter	YouT ube	Weib o	Trip Advi sor	Book ing. com	Tikt ok	Kaka o Ta lk	Hote ls. c om	Airb nb	Expe dia
全 体		(n=1,488)	52.8	33.9	19.4	18.0	16.7	13.6	12.8	9.4	8.5	7.8	7.7	7.1	6.0	5.4	5.2
性年代	男性 2 0 - 3 9 歳	(n=248)	56.0	50.0	21.4	20.2	13.7	21.4	19.8	13.3	10.9	11.7	8.1	5.2	9.7	7.7	6.0
	男性 4 0 - 5 9 歳	(n=333)	53.8	30.0	23.4	22.8	15.3	12.9	14.7	11.7	11.4	7.2	12.6	7.5	6.0	4.5	7.2
	男性 6 0 - 9 9 歳	(n=182)	53.3	14.8	17.0	8.8	22.0	11.5	8.2	3.3	6.0	3.3	2.7	11.5	3.3	5.5	2.2
	女性 2 0 - 3 9 歳	(n=251)	51.8	54.2	18.7	19.9	20.3	17.1	14.7	13.5	8.0	9.6	8.0	7.2	5.6	6.4	7.6
	女性 4 0 - 5 9 歳	(n=335)	51.9	30.4	20.6	20.9	12.5	9.3	7.8	7.5	9.0	9.6	7.8	4.8	6.3	5.4	3.3
	女性 6 0 - 9 9 歳	(n=139)	47.5	11.5	7.9	4.3	21.6	7.9	10.8	1.4	4.3	2.2	0.7	9.4	2.9	1.4	2.9
国籍	アメリカ	(n=106)	50.0	27.4	8.5	4.7	6.6	16.0	3.8	0.9	14.2	4.7	3.8	1.9	5.7	5.7	3.8
	中国	(n=216)	14.8	6.9	1.4	81.0	1.4	14.4	1.9	46.8	6.9	1.4	24.5	2.8	0.9	12.5	2.3
	台湾	(n=220)	65.5	27.7	2.3	6.8	64.1	5.9	10.0	1.8	3.2	5.0	0.9	-	4.5	2.7	1.4
	韓国	(n=209)	32.5	34.9	0.5	1.9	3.8	13.4	13.9	0.5	3.8	3.3	-	40.2	6.2	2.9	4.8
	タイ	(n=103)	92.2	56.3	8.7	9.7	50.5	25.2	31.1	3.9	11.7	15.5	24.3	2.9	9.7	5.8	10.7
	インドネシア	(n=100)	72.0	81.0	63.0	7.0	18.0	28.0	34.0	11.0	14.0	12.0	15.0	6.0	8.0	7.0	7.0
	シンガポール	(n=116)	60.3	42.2	35.3	5.2	2.6	6.9	12.9	0.9	5.2	11.2	3.4	-	4.3	2.6	5.2
	フランス	(n=105)	44.8	19.0	23.8	2.9	1.9	17.1	9.5	2.9	21.0	11.4	4.8	-	4.8	5.7	8.6
	香港	(n=213)	67.6	38.0	51.2	17.8	5.6	9.9	15.0	5.2	8.9	11.7	0.9	1.4	10.3	4.2	7.5
	オーストラリア	(n=100)	60.0	38.0	24.0	5.0	2.0	12.0	9.0	3.0	9.0	12.0	4.0	2.0	8.0	4.0	6.0
訪日回数	1 回目	(n=419)	43.2	28.4	18.4	17.2	8.8	10.0	10.3	7.2	10.3	5.7	5.5	4.1	3.1	2.9	3.3
	2 回目	(n=387)	51.9	35.9	17.1	21.2	15.2	15.2	13.2	7.2	7.2	7.0	10.3	5.2	5.9	4.9	4.9
	3 ～ 5 回目	(n=474)	57.4	35.9	20.7	18.4	20.3	16.9	15.0	10.3	7.4	10.5	9.1	11.0	8.2	7.8	6.8
	6 ～ 9 回目	(n=95)	70.5	36.8	24.2	15.8	25.3	8.4	11.6	3.2	6.3	7.4	4.2	6.3	5.3	5.3	6.3
	1 0 回以上	(n=113)	56.6	37.2	22.1	10.6	28.3	11.5	13.3	6.2	13.3	7.1	3.5	9.7	8.0	6.2	5.3
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=535)	56.6	39.1	21.9	25.0	18.1	20.9	18.1	16.3	10.3	10.1	12.3	6.7	6.7	6.7	6.9
	関東地方	(n=666)	52.3	35.9	20.7	20.1	16.4	15.0	11.4	10.8	9.9	7.7	6.9	4.7	6.6	6.9	5.7
	中部地方	(n=237)	56.5	37.6	25.7	23.2	19.0	24.5	18.1	17.7	14.3	12.7	12.2	7.6	8.9	9.3	11.0
	近畿地方	(n=489)	54.4	34.6	23.9	17.8	16.0	12.1	12.7	8.8	12.7	9.4	9.0	7.0	8.2	6.5	6.1
	中国地方	(n=177)	61.0	39.5	29.9	17.5	16.9	24.3	22.0	13.0	18.1	14.7	16.9	9.0	10.2	11.3	13.6
	四国地方	(n=119)	68.1	47.9	34.5	26.1	22.7	30.3	25.2	17.6	17.6	20.2	21.0	10.9	12.6	13.4	16.0
	九州・沖縄地方	(n=392)	60.2	38.5	22.4	16.8	17.3	13.3	13.3	9.2	11.0	8.4	8.4	9.4	7.9	6.6	6.9
日本訪問年	2 0 1 8 年	(n=736)	52.6	33.0	17.7	16.8	18.6	12.2	14.1	8.2	8.0	6.7	7.5	7.5	5.6	4.1	4.3
	2 0 1 9 年	(n=666)	51.8	33.8	21.2	19.5	14.1	14.4	11.3	10.1	8.6	8.6	7.5	6.9	6.2	6.3	5.9
	2 0 2 0 年	(n=86)	61.6	43.0	20.9	16.3	19.8	18.6	14.0	15.1	12.8	11.6	10.5	5.8	8.1	9.3	7.0

(%)

			QQ	Tri p. co m	大衆点評	小紅書	Youk u	Mafe ngwo	bili bili	Tenc ent Vi deo	Tumb lr	Yelp	Tudo u	その他	特にシェア はしてい ない	覚えてい ない・わ からな い
全 体		(n=1,488)	4.2	3.4	2.9	2.3	2.3	2.2	2.2	1.6	1.5	1.3	1.1	1.0	11.2	0.8
性年代	男性 2 0 - 3 9 歳	(n=248)	2.0	4.0	3.6	2.8	2.8	2.8	2.4	0.8	2.4	1.6	0.8	-	6.5	0.8
	男性 4 0 - 5 9 歳	(n=333)	6.9	2.7	2.4	2.1	1.8	2.4	2.1	1.8	1.5	1.5	1.5	1.5	9.6	0.6
	男性 6 0 - 9 9 歳	(n=182)	2.2	2.7	0.5	-	-	-	0.5	1.1	0.5	0.5	-	1.1	14.3	1.1
	女性 2 0 - 3 9 歳	(n=251)	6.0	2.8	5.2	5.2	4.4	2.8	4.0	2.0	2.4	2.0	2.0	1.2	5.6	0.4
	女性 4 0 - 5 9 歳	(n=335)	4.2	5.4	3.6	2.1	2.4	2.7	2.4	2.7	1.2	1.2	1.5	0.9	14.6	0.6
	女性 6 0 - 9 9 歳	(n=139)	0.7	1.4	-	-	1.4	0.7	-	-	-	-	-	1.4	21.6	2.2
国籍	アメリカ	(n=106)	0.9	3.8	-	-	2.8	-	-	0.9	-	1.9	1.9	2.8	32.1	1.9
	中国	(n=216)	24.1	1.4	14.4	11.1	6.9	9.3	9.3	6.5	2.3	0.9	2.8	0.5	6.5	0.5
	台湾	(n=220)	-	0.9	0.5	0.5	0.9	-	0.5	-	0.9	-	0.5	0.9	6.4	-
	韓国	(n=209)	0.5	2.4	-	-	0.5	-	-	-	-	0.5	0.5	1.0	14.8	1.0
	タイ	(n=103)	1.9	7.8	2.9	1.9	6.8	1.9	3.9	2.9	2.9	2.9	2.9	-	2.9	-
	インドネシア	(n=100)	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	1.0	3.0	-
	シンガポール	(n=116)	-	5.2	-	-	-	0.9	-	-	0.9	0.9	-	0.9	12.1	0.9
	フランス	(n=105)	1.0	1.0	-	-	1.0	-	-	-	3.8	1.9	-	1.0	14.3	2.9
	香港	(n=213)	0.9	6.6	1.9	1.4	0.5	0.9	1.4	0.5	0.5	1.4	-	1.9	9.9	0.5
	オーストラリア	(n=100)	-	3.0	-	-	1.0	2.0	-	-	1.0	1.0	-	-	18.0	2.0
訪日回数	1 回目	(n=419)	4.1	1.9	0.7	0.5	1.0	0.5	0.2	0.7	0.7	-	-	1.0	15.5	1.4
	2 回目	(n=387)	5.9	3.1	4.4	3.1	2.8	3.1	2.6	2.1	1.3	1.6	1.3	-	9.8	0.5
	3 ～ 5 回目	(n=474)	4.0	5.1	3.0	3.0	3.4	3.2	3.2	2.1	2.1	2.1	1.9	1.3	8.4	0.6
	6 ～ 9 回目	(n=95)	1.1	3.2	2.1	4.2	1.1	-	2.1	-	1.1	2.1	-	4.2	9.5	-
	1 0 回以上	(n=113)	1.8	3.5	6.2	1.8	1.8	2.7	3.5	2.7	2.7	0.9	2.7	0.9	13.3	0.9
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=535)	6.5	5.2	5.8	3.9	4.7	3.7	4.3	2.6	2.4	2.2	2.1	0.9	6.7	0.6
	関東地方	(n=666)	5.4	3.0	3.3	3.0	2.7	3.8	3.0	2.3	2.4	1.8	1.7	1.2	12.3	1.2
	中部地方	(n=237)	9.7	6.3	4.2	5.5	4.6	4.2	5.9	4.6	4.6	4.6	2.5	0.8	10.1	0.4
	近畿地方	(n=489)	4.3	4.3	2.7	3.3	2.5	2.2	2.5	2.2	2.2	1.4	2.2	1.0	13.1	0.8
	中国地方	(n=177)	8.5	7.3	7.3	6.8	7.3	5.6	5.6	6.8	4.0	4.5	5.1	2.3	10.2	-
	四国地方	(n=119)	9.2	9.2	9.2	6.7	10.9	7.6	9.2	7.6	6.7	6.7	4.2	0.8	7.6	-
	九州・沖縄地方	(n=392)	4.1	5.4	3.3	4.3	2.8	4.3	3.8	2.8	2.0	2.0	2.0	1.3	9.4	0.5
日本訪問年	2 0 1 8 年	(n=736)	4.2	2.6	1.9	1.2	1.9	1.9	1.2	1.5	1.1	0.8	1.0	1.1	10.2	1.0
	2 0 1 9 年	(n=666)	3.9	3.9	3.5	2.9	2.6	2.1	2.6	1.7	1.8	1.7	0.9	0.8	12.5	0.6
	2 0 2 0 年	(n=86)	5.8	7.0	7.0	7.0	3.5	4.7	7.0	2.3	2.3	2.3	4.7	2.3	10.5	1.2

(%)

認知している四国の観光地・観光施設

- ◆ 知っている四国を代表する観光地・観光施設は、「瀬戸大橋」が36.0%と最も高く、次いで「道後／道後温泉」が33.0%、「鳴門／渦の道」が32.0%、「高知城」が31.3%、「松山城」が30.7%となっている。
- 国籍別にみると、【タイ】は「高知城」、【香港】は「アンパンマンミュージアム」が高い。【インドネシア】は「道後／道後温泉」「鳴門／渦の道」「祖谷／かずら橋」「直島」「眉山」「桂浜」「大洲／内子」が他の国籍と比べて高い。
 - 訪日回数別にみると、【10回以上】は「瀬戸大橋」「鳴門／渦の道」が高い。

Q16. 以下は、四国を代表する観光地・観光施設です。この中で、あなたが知っている・訪問したことがあるものをすべてお答えください。〔複数回答〕
(1) 知っている

		瀬戸大橋	道後／道後温泉	鳴門／渦の道	高知城	松山城	大塚国際美術館	栗林公園	アンパンマンミュージアム	小豆島	祖谷／かずら橋	直島
全 体	(n=1,488)	36.0	33.0	32.0	31.3	30.7	29.1	28.8	27.2	23.6	21.8	21.5
性年代	男性 20～39歳	(n=248)	34.3	33.1	46.0	29.4	29.4	31.5	33.1	26.6	28.2	26.2
	男性 40～59歳	(n=333)	42.3	39.9	33.3	36.6	33.6	34.5	35.4	31.8	27.9	26.4
	男性 60～99歳	(n=182)	27.5	27.5	19.8	33.5	30.8	24.2	22.0	14.8	13.7	13.2
	女性 20～39歳	(n=251)	40.6	33.5	34.3	34.7	34.7	30.7	28.7	30.7	24.3	25.1
	女性 40～59歳	(n=335)	33.4	30.7	27.5	28.1	27.5	28.4	26.6	28.4	25.1	18.8
	女性 60～99歳	(n=139)	32.4	28.1	26.6	20.9	26.6	17.3	19.4	15.8	15.8	12.2
国籍	アメリカ	(n=106)	16.0	10.4	17.9	18.9	26.4	15.1	12.3	6.6	10.4	11.3
	中国	(n=216)	52.8	47.2	31.9	30.6	32.4	39.4	45.4	28.7	25.5	31.0
	台湾	(n=220)	50.0	27.7	26.4	35.5	27.3	20.9	22.7	30.9	25.0	14.5
	韓国	(n=209)	17.7	45.5	23.0	23.0	29.2	18.7	20.1	20.1	11.0	12.0
	タイ	(n=103)	40.8	35.0	48.5	51.5	49.5	48.5	34.0	34.0	36.9	34.0
	インドネシア	(n=100)	40.0	54.0	53.0	41.0	39.0	48.0	43.0	38.0	37.0	43.0
	シンガポール	(n=116)	25.0	18.1	30.2	31.0	31.0	24.1	29.3	15.5	21.6	24.1
	フランス	(n=105)	25.7	29.5	26.7	20.0	28.6	25.7	25.7	10.5	18.1	21.0
	香港	(n=213)	46.0	31.9	44.1	36.2	26.3	34.7	31.9	52.6	32.4	20.7
	オーストラリア	(n=100)	21.0	12.0	22.0	26.0	26.0	20.0	18.0	12.0	19.0	17.0
訪日回数	1回目	(n=419)	27.9	27.2	24.6	26.3	26.0	27.7	25.8	17.4	18.6	16.7
	2回目	(n=387)	32.0	33.6	32.3	31.0	29.5	30.2	30.2	25.6	22.5	23.5
	3～5回目	(n=474)	38.4	33.8	31.6	32.5	32.1	30.0	28.5	31.4	24.5	21.7
	6～9回目	(n=95)	49.5	36.8	38.9	32.6	29.5	27.4	28.4	38.9	27.4	21.1
	10回以上	(n=113)	57.5	46.0	54.0	45.1	47.8	28.3	36.3	41.6	38.9	24.8
												27.4
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=535)	44.1	40.9	42.6	34.8	36.3	37.9	37.8	29.5	29.2	31.0
	関東地方	(n=666)	34.8	34.1	34.1	32.7	30.9	30.9	30.5	27.6	23.1	24.3
	中部地方	(n=237)	47.7	42.2	44.7	41.8	40.1	37.6	40.1	31.2	37.6	35.9
	近畿地方	(n=489)	37.0	32.3	34.2	35.6	35.8	30.5	29.2	26.2	24.9	23.7
	中国地方	(n=177)	47.5	38.4	45.2	39.5	44.6	44.1	42.9	32.2	40.1	37.9
	四国地方	(n=119)	50.4	49.6	58.0	55.5	51.3	54.6	54.6	35.3	47.1	45.4
	九州・沖縄地方	(n=392)	40.8	37.8	37.2	36.2	33.2	31.6	32.7	32.4	27.0	23.0
												25.3
												(%)

		眉山	琴平／金刀比羅宮	しまなみ海道	阿波踊り会館	四万十川	仁淀川	桂浜	今治	大洲／内子	あてはまるものはない
全 体	(n=1,488)	21.0	19.9	19.6	19.4	17.8	16.9	16.3	15.2	14.5	22.8
性年代	男性 20～39歳	(n=248)	27.4	20.6	24.6	25.4	23.4	19.0	20.2	17.3	14.9
	男性 40～59歳	(n=333)	24.6	21.6	22.8	23.1	20.1	18.3	17.4	17.7	16.5
	男性 60～99歳	(n=182)	12.1	20.9	11.0	14.3	9.3	8.2	8.8	6.6	7.1
	女性 20～39歳	(n=251)	25.1	19.5	25.1	19.1	19.5	21.5	21.0	20.3	20.3
	女性 40～59歳	(n=335)	19.1	18.8	17.6	17.0	17.0	13.1	15.2	13.7	14.3
	女性 60～99歳	(n=139)	9.4	16.5	9.4	12.9	12.2	10.1	10.8	6.5	33.8
国籍	アメリカ	(n=106)	12.3	15.1	8.5	22.6	15.1	7.5	6.6	9.4	5.7
	中国	(n=216)	35.6	16.7	31.9	17.1	19.9	19.9	19.4	15.7	8.3
	台湾	(n=220)	9.5	16.8	13.2	18.6	12.7	11.8	12.3	10.9	9.5
	韓国	(n=209)	12.4	17.2	11.0	8.6	9.1	12.4	10.0	8.1	8.6
	タイ	(n=103)	39.8	32.0	28.2	26.2	29.1	34.0	26.2	31.1	26.2
	インドネシア	(n=100)	47.0	37.0	38.0	38.0	35.0	30.0	42.0	32.0	35.0
	シンガポール	(n=116)	14.7	21.6	13.8	21.6	19.0	18.1	12.9	12.9	13.8
	フランス	(n=105)	19.0	21.0	15.2	14.3	19.0	19.0	13.3	13.3	10.5
	香港	(n=213)	16.0	17.8	21.6	23.5	16.0	13.6	16.9	16.9	16.0
	オーストラリア	(n=100)	16.0	16.0	17.0	14.0	18.0	13.0	13.0	12.0	11.0
訪日回数	1回目	(n=419)	17.9	14.1	15.8	12.6	14.6	13.6	11.9	9.8	9.5
	2回目	(n=387)	25.1	21.2	21.7	20.2	17.3	17.3	17.1	16.5	16.0
	3～5回目	(n=474)	20.7	21.1	19.8	22.2	19.2	19.2	19.0	16.5	17.1
	6～9回目	(n=95)	20.0	23.2	20.0	24.2	17.9	15.8	12.6	21.1	13.7
	10回以上	(n=113)	20.4	29.2	25.7	26.5	25.7	19.5	22.1	20.4	17.7
											16.8
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=535)	31.4	25.8	27.7	27.9	24.5	23.2	24.9	20.6	21.9
	関東地方	(n=666)	22.5	20.6	20.3	19.2	17.1	17.0	17.1	15.5	16.1
	中部地方	(n=237)	34.6	30.8	31.6	34.2	29.5	25.7	24.5	24.1	26.6
	近畿地方	(n=489)	19.4	20.4	21.1	18.6	19.6	19.6	18.0	16.2	16.2
	中国地方	(n=177)	35.6	32.8	37.3	31.6	35.0	28.8	31.1	29.9	27.7
	四国地方	(n=119)	42.0	47.1	37.8	43.7	42.9	35.3	34.5	37.8	35.3
	九州・沖縄地方	(n=392)	23.2	23.0	24.5	22.2	21.4	20.4	19.9	18.9	19.1
											23.2
											(%)

訪問経験がある四国の観光地・観光施設

- ◆ 訪問したことがある四国を代表する観光地・観光施設は、「道後／道後温泉」が20.8%と最も高く、次いで「瀬戸大橋」が19.8%、「鳴門／渦の道」が17.9%、「大塚国際美術館」「栗林公園」が16.9%、「松山城」が16.6%、「高知城」が16.1%となっている。
- 国籍別にみると、【インドネシア】は「道後／道後温泉」「鳴門／渦の道」「大塚国際美術館」「眉山」が3割以上を占めている。

Q16. 以下は、四国を代表する観光地・観光施設です。この中で、あなたが知っている・訪問したことがあるものをすべてお答えください。〔複数回答〕

(2) 訪問したことがある

			道後／道後温泉	瀬戸大橋	鳴門／渦の道	大塚国際美術館	栗林公園	松山城	高知城	アンパンマンミュージアム	小豆島	祖谷／かずら橋	琴平／金刀比羅宮
全 体		(n=1,488)	20.8	19.8	17.9	16.9	16.9	16.6	16.1	12.3	12.0	11.7	11.6
性年代	男性 20～39歳	(n=248)	21.8	18.5	26.6	17.3	21.8	14.9	17.3	16.9	14.5	17.7	11.7
	男性 40～59歳	(n=333)	26.7	24.3	16.5	18.9	21.0	17.1	19.5	15.0	17.1	13.8	11.4
	男性 60～99歳	(n=182)	19.8	14.3	11.5	13.7	12.6	19.8	15.9	4.9	3.3	5.5	14.8
	女性 20～39歳	(n=251)	15.9	19.9	18.7	17.1	13.5	17.9	14.7	10.8	11.6	11.6	11.2
	女性 40～59歳	(n=335)	18.5	18.8	16.4	19.4	16.4	14.3	14.9	14.0	11.9	10.4	10.7
	女性 60～99歳	(n=139)	20.1	20.1	16.5	8.6	11.5	17.3	11.5	5.8	7.2	7.2	10.8
国籍	アメリカ	(n=106)	1.9	11.3	10.4	12.3	10.4	14.2	9.4	0.9	3.8	5.7	9.4
	中国	(n=216)	28.2	30.6	15.7	21.3	23.1	14.8	13.0	13.9	12.5	15.3	8.3
	台湾	(n=220)	16.8	24.1	7.7	6.8	9.5	10.0	12.7	9.5	7.7	2.7	6.4
	韓国	(n=209)	31.1	8.6	11.5	7.2	12.0	17.2	13.4	5.3	5.3	4.3	9.1
	タイ	(n=103)	26.2	24.3	35.0	34.0	20.4	32.0	30.1	19.4	23.3	20.4	23.3
	インドネシア	(n=100)	36.0	26.0	38.0	38.0	22.0	20.0	27.0	16.0	23.0	28.0	22.0
	シンガポール	(n=116)	15.5	18.1	23.3	16.4	23.3	23.3	24.1	11.2	14.7	19.8	17.2
	フランス	(n=105)	20.0	15.2	20.0	21.0	21.0	19.0	13.3	6.7	15.2	12.4	15.2
	香港	(n=213)	14.6	21.6	21.1	14.6	18.3	10.8	12.7	25.4	13.1	10.8	8.0
訪日回数	1回目	(n=419)	18.4	16.0	14.6	18.4	15.5	15.3	14.3	9.1	11.5	8.8	9.8
	2回目	(n=387)	20.9	18.9	18.3	17.3	15.8	14.5	14.7	10.9	10.9	12.9	12.7
	3～5回目	(n=474)	21.3	20.3	18.1	16.0	19.2	18.8	17.9	14.3	13.1	12.9	11.8
	6～9回目	(n=95)	24.2	24.2	22.1	16.8	18.9	15.8	16.8	16.8	13.7	13.7	14.7
	10回以上	(n=113)	23.9	31.0	24.8	13.3	15.0	20.4	19.5	16.8	11.5	11.5	11.5
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=535)	27.5	25.8	28.2	22.8	22.4	21.3	20.0	14.4	17.4	16.6	16.6
	関東地方	(n=666)	20.7	20.3	19.7	19.2	18.8	16.4	18.6	13.7	12.5	12.3	12.5
	中部地方	(n=237)	26.6	28.7	29.1	27.0	27.4	26.2	26.6	16.0	22.4	23.6	19.0
	近畿地方	(n=489)	21.1	21.9	20.9	18.0	17.8	20.7	19.4	11.9	14.3	13.5	12.7
	中国地方	(n=177)	26.0	31.6	30.5	32.2	29.4	27.1	25.4	15.8	28.8	24.3	23.2
	四国地方	(n=119)	37.8	37.0	41.2	44.5	40.3	37.0	41.2	20.2	31.9	31.1	39.5
	九州・沖縄地方	(n=392)	23.2	23.7	19.9	17.3	21.9	16.6	18.1	15.1	13.8	12.2	12.8

(%)

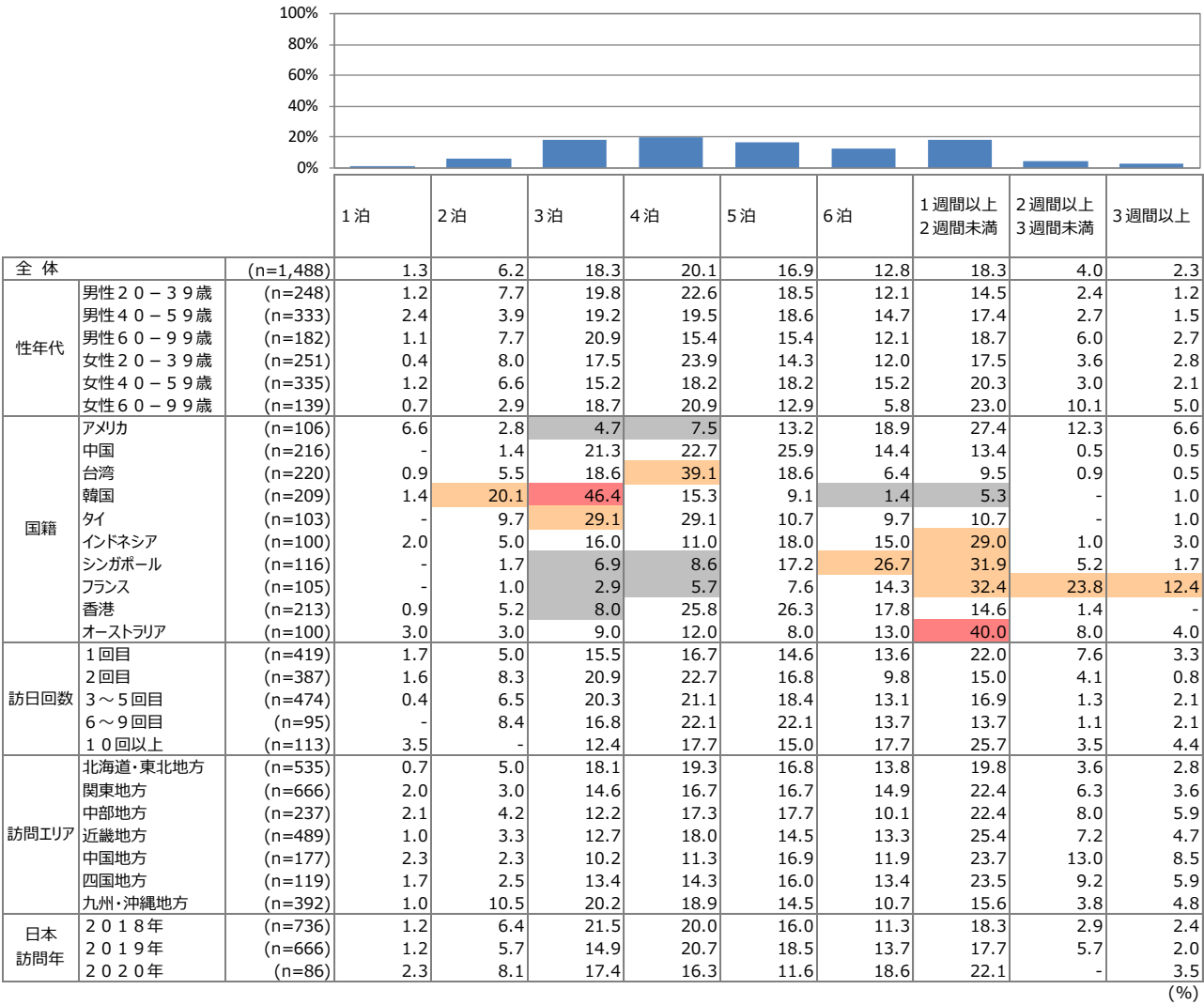
			眉山	直島	しまなみ海道	阿波踊り会館	四万十川	仁淀川	桂浜	大洲／内子	今治	あてはまるものはない
全 体		(n=1,488)	11.4	10.1	9.4	9.2	8.3	8.1	7.7	7.5	6.7	36.9
性年代	男性 20～39歳	(n=248)	16.9	10.9	13.3	14.1	12.9	12.1	12.5	11.7	8.5	29.0
	男性 40～59歳	(n=333)	14.4	12.9	10.2	10.8	8.7	10.2	8.1	9.6	9.0	29.4
	男性 60～99歳	(n=182)	6.0	4.4	4.4	6.6	4.4	3.8	3.3	1.6	2.7	45.6
	女性 20～39歳	(n=251)	12.0	13.1	12.0	7.6	5.6	9.2	8.8	7.6	7.2	34.3
	女性 40～59歳	(n=335)	9.9	8.7	8.4	8.4	9.0	6.0	6.6	7.5	6.6	41.8
	女性 60～99歳	(n=139)	3.6	7.9	5.0	5.0	7.9	5.0	5.0	2.2	2.9	50.4
国籍	アメリカ	(n=106)	9.4	4.7	3.8	9.4	5.7	3.8	2.8	2.8	4.7	53.8
	中国	(n=216)	17.6	8.8	13.9	5.6	6.9	5.6	5.6	5.6	5.1	19.4
	台湾	(n=220)	3.6	5.5	3.2	6.8	2.3	2.7	5.0	1.4	2.7	49.5
	韓国	(n=209)	4.3	5.3	3.3	1.9	3.8	6.2	2.4	4.3	1.0	43.5
	タイ	(n=103)	25.2	19.4	17.5	13.6	17.5	24.3	13.6	17.5	21.4	17.5
	インドネシア	(n=100)	32.0	20.0	24.0	21.0	16.0	15.0	24.0	20.0	15.0	11.0
	シンガポール	(n=116)	10.3	11.2	6.0	14.7	16.4	13.8	12.1	9.5	9.5	38.8
	フランス	(n=105)	13.3	13.3	11.4	11.4	14.3	12.4	8.6	7.6	8.6	38.1
	香港	(n=213)	4.7	9.4	8.5	9.9	4.7	3.8	5.6	8.5	5.2	39.0
訪日回数	1回目	(n=419)	10.0	8.6	8.1	6.4	7.4	7.4	6.0	5.3	5.0	40.3
	2回目	(n=387)	13.2	10.1	9.3	9.3	7.2	7.0	6.7	6.7	6.5	32.8
	3～5回目	(n=474)	12.4	11.0	10.3	10.8	9.9	10.1	9.7	9.3	8.6	37.6
	6～9回目	(n=95)	7.4	11.6	10.5	11.6	10.5	10.5	5.3	10.5	8.4	41.1
	10回以上	(n=113)	8.8	11.5	9.7	10.6	7.1	4.4	11.5	8.0	4.4	31.9
訪問エリア	北海道・東北地方	(n=535)	17.0	15.7	15.9	15.0	13.3	12.1	13.3	12.7	11.4	20.4
	関東地方	(n=666)	13.4	10.1	10.4	9.0	8.3	7.5	8.3	8.1	7.5	37.5
	中部地方	(n=237)	21.1	16.5	19.0	19.4	16.9	13.9	13.1	15.2	13.5	21.9
	近畿地方	(n=489)	11.2	11.0	11.0	11.2	10.0	9.4	9.2	9.2	8.2	41.9
	中国地方	(n=177)	24.3	24.3	22.6	17.5	19.8	18.1	19.2	16.9	16.4	17.5
	四国地方	(n=119)	26.9	26.9	24.4	30.3	31.1	18.5	23.5	21.0	23.5	9.2
	九州・沖縄地方	(n=392)	12.2	12.8	12.8	10.2	11.0	9.9	10.2	10.5	8.4	36.5

(%)

日本の宿泊数

- ◆ 日本での宿泊数は、「4泊」が20.1%と最も高く、次いで「3泊」「1週間以上2週間未満」が18.3%、「5泊」が16.9%となっている。
- 国籍別にみると、【韓国】は「3泊」が46.4%、【オーストラリア】は「1週間以上2週間未満」が40.0%と高い。

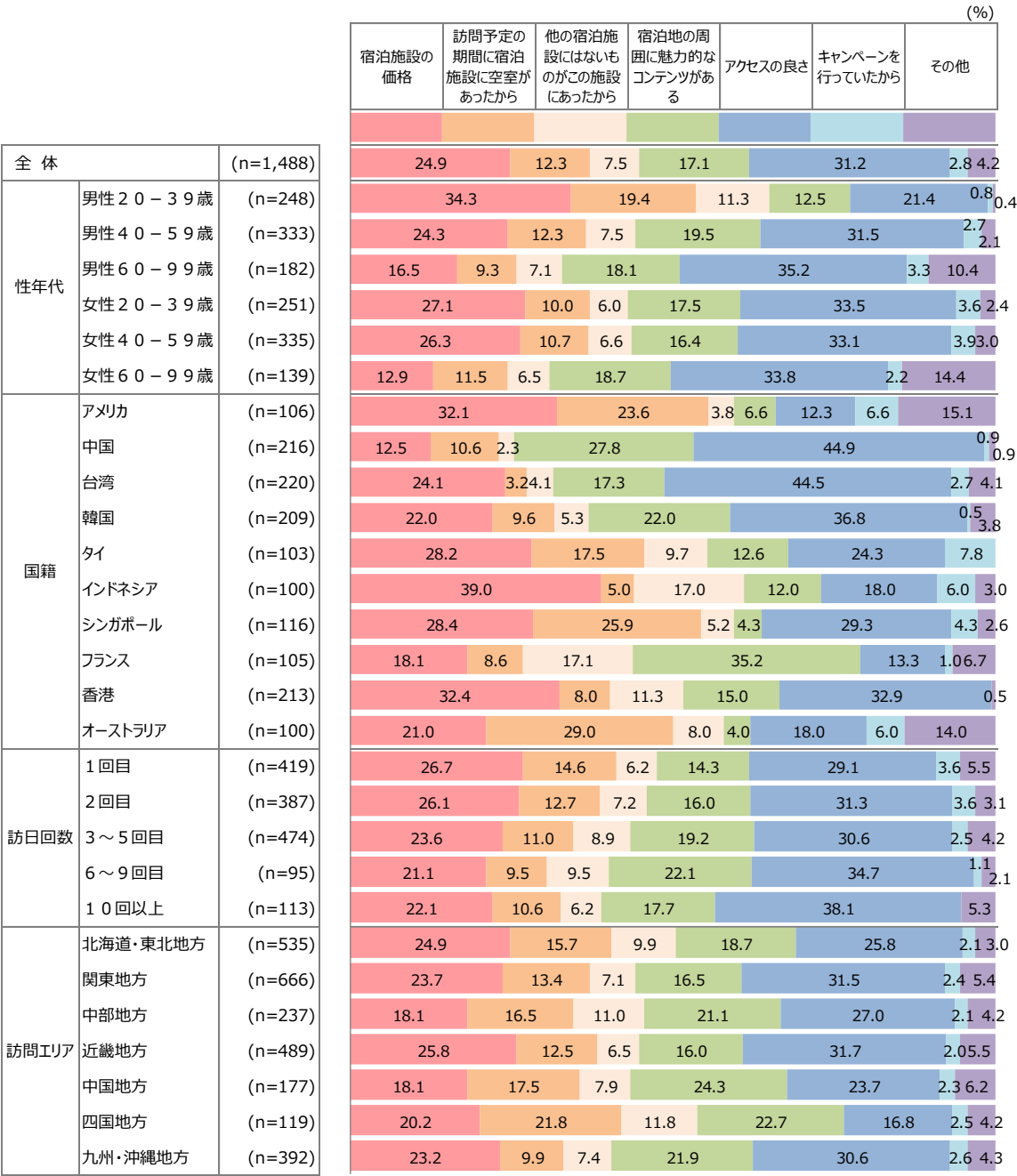
Q17. 日本での宿泊数をお選びください。〔単一回答〕



宿泊地を決めるきっかけ

- ◆ 宿泊地を決める際にきっかけとなったものは、「アクセスの良さ」が31.2%と最も高く、次いで「宿泊施設の価格」が24.9%、「宿泊地の周囲に魅力的なコンテンツがある」が17.1%となっている。
- 国籍別にみると、【アメリカ】【インドネシア】【香港】は「宿泊施設の価格」が3割以上、【中国】【台湾】は「アクセスの良さ」が4割以上を占めている。【フランス】は「宿泊地の周囲に魅力的なコンテンツがある」が35.2%と高い。

Q 1 8. 宿泊地を決める際にきっかけとなったものは何ですか。 [単一回答]



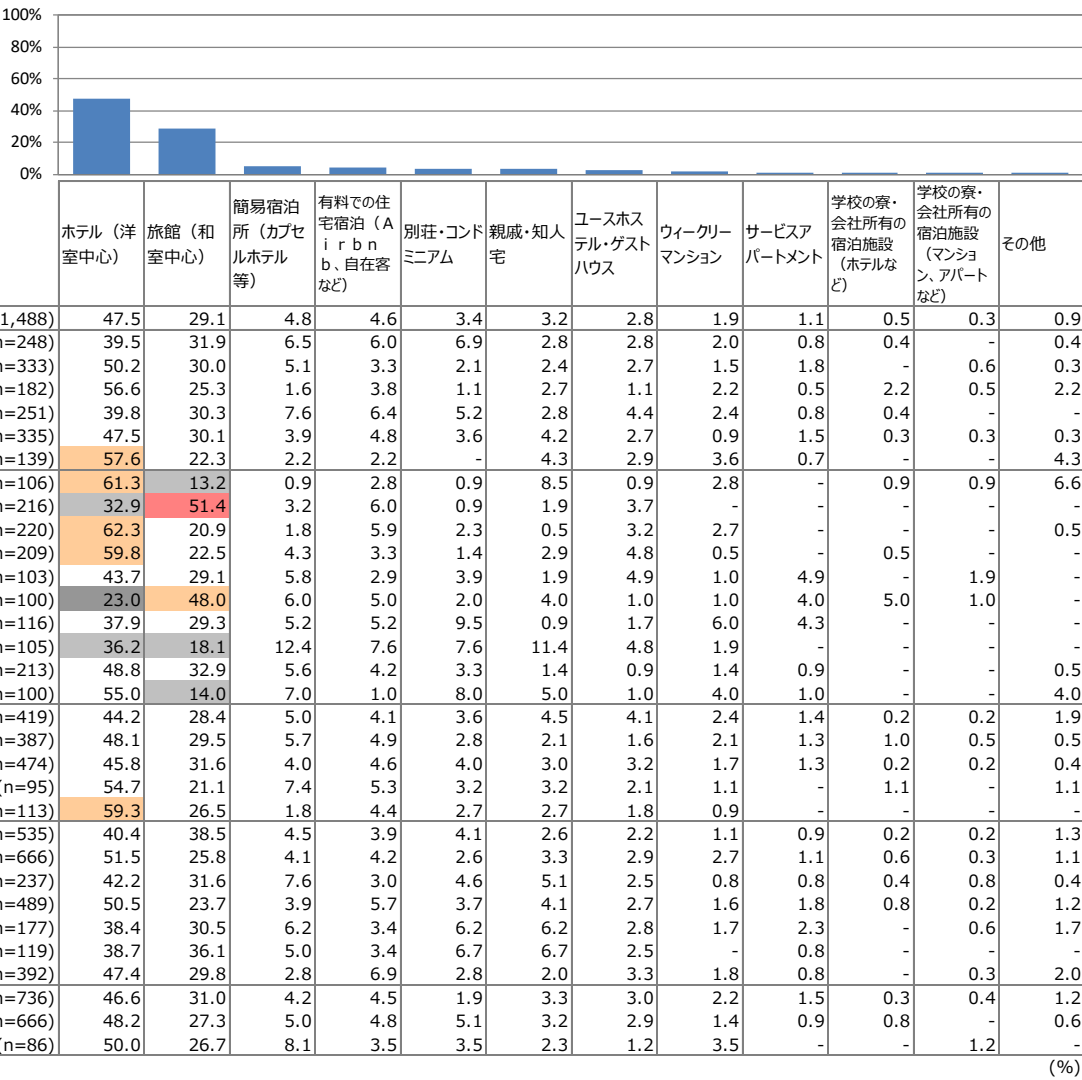
その他内容	件数
自分以外の人が決めた	16件
ツアーに含まれていた	14件
クルーズ船	10件
旅行会社が手配	9件
家族・友人の家	8件

その他内容	件数
レポート予約	1件
友達のオススメ	1件
美しい環境とサービス	1件
取引中だった	1件
TripAdvisorとChainで良い評価のものを選んだ	1件
特になし	1件

日本旅行の宿泊施設タイプ

- ◆ 最も直近の日本旅行で宿泊した施設のタイプは、「ホテル（洋室中心）」が47.5%と最も高く、次いで「旅館（和室中心）」が29.1%となっている。
- 国籍別にみると、【アメリカ】【台湾】【韓国】は「ホテル（洋室中心）」、【中国】【インドネシア】は「旅館（和室中心）」が高い。

Q 1 9．最も直近の日本旅行であなたが宿泊した施設はどれにあたりますか。〔単一回答〕

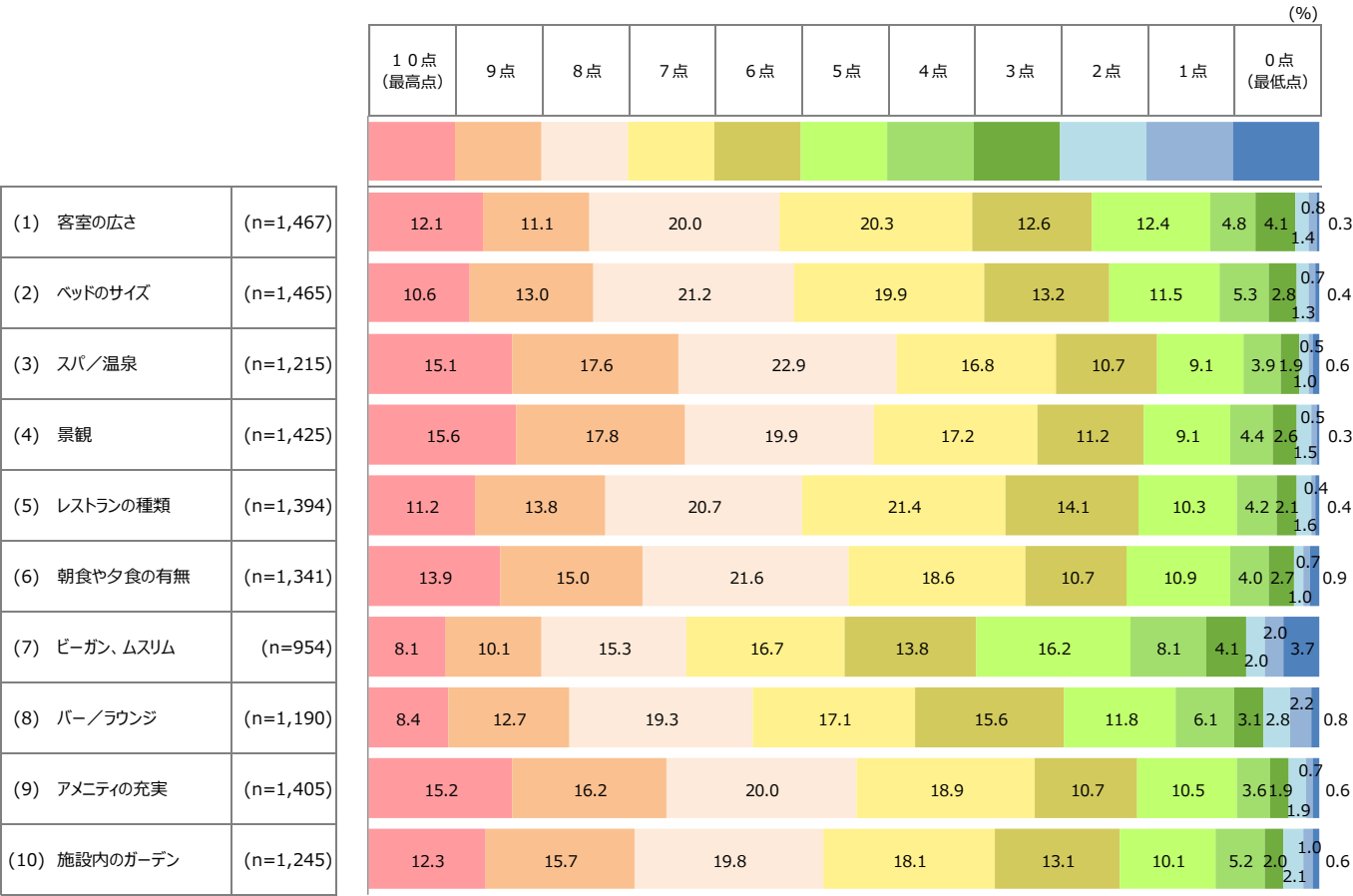


その他内容	件数
クルーズ船	12件
複数の場所	1件

宿泊施設の設備評価

◆ 最も直近の日本旅行で宿泊した際の宿泊施設の設備評価について、『10～9点』の割合が最も高いのは【(4) 景観】が33.4%、次いで【(3) スパ/温泉】が32.7%、【(9) アメニティの充実】が31.4%となっている。

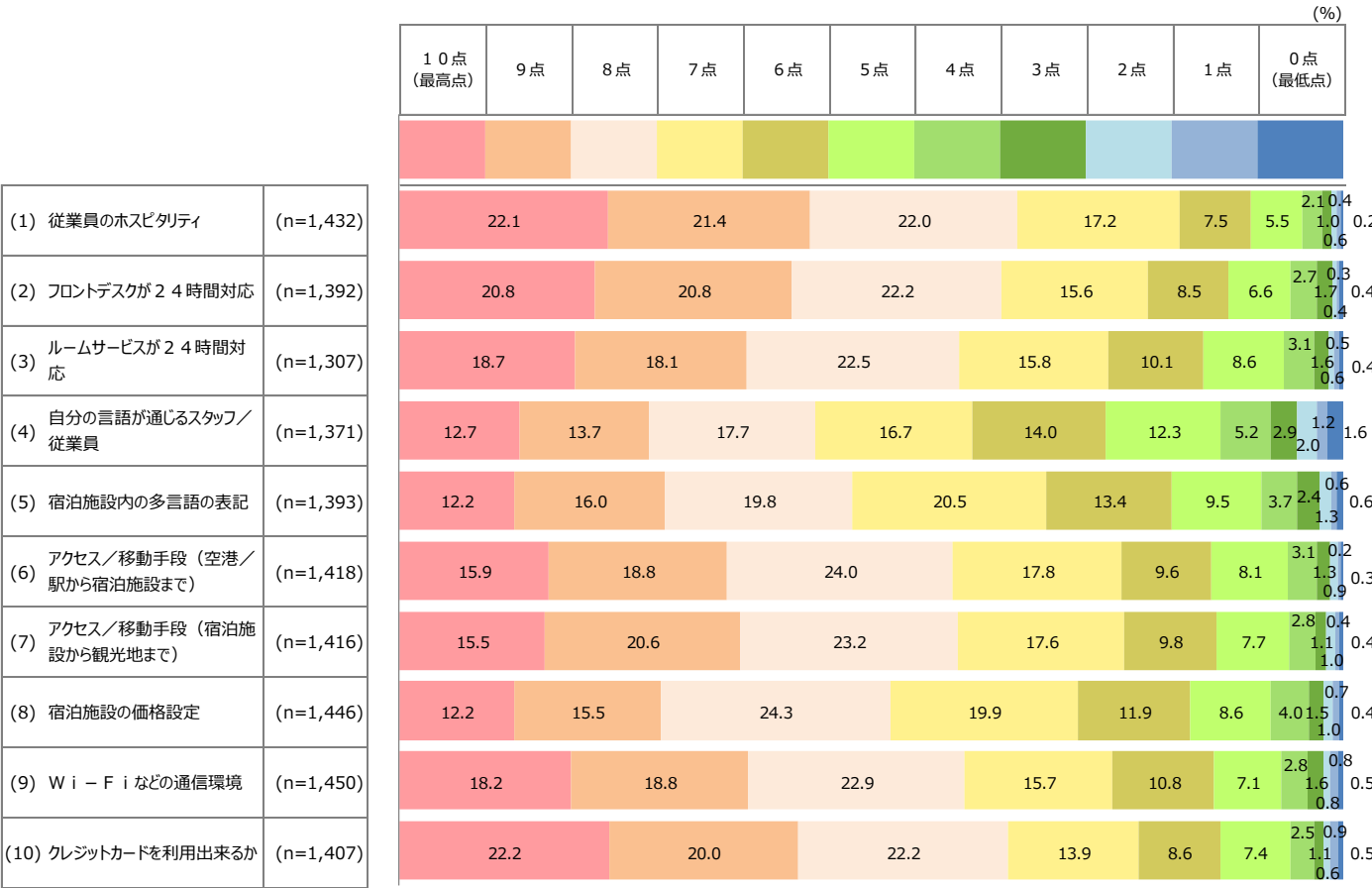
Q20. 最も直近の日本旅行でお泊りになった際、宿泊施設の設備はどうでしたか。
0～10点の11段階でお答えください。[単一回答] 【接触者ベース】



宿泊施設のサービス評価

◆ 最も直近の日本旅行で宿泊した際の宿泊施設のサービス評価について、『10～9点』の割合が最も高いのは【（1）従業員のホスピタリティ】が43.5%、次いで【（10）クレジットカードを利用出来るか】が42.2%、【（2）フロントデスクが24時間対応】が41.6%となっている。

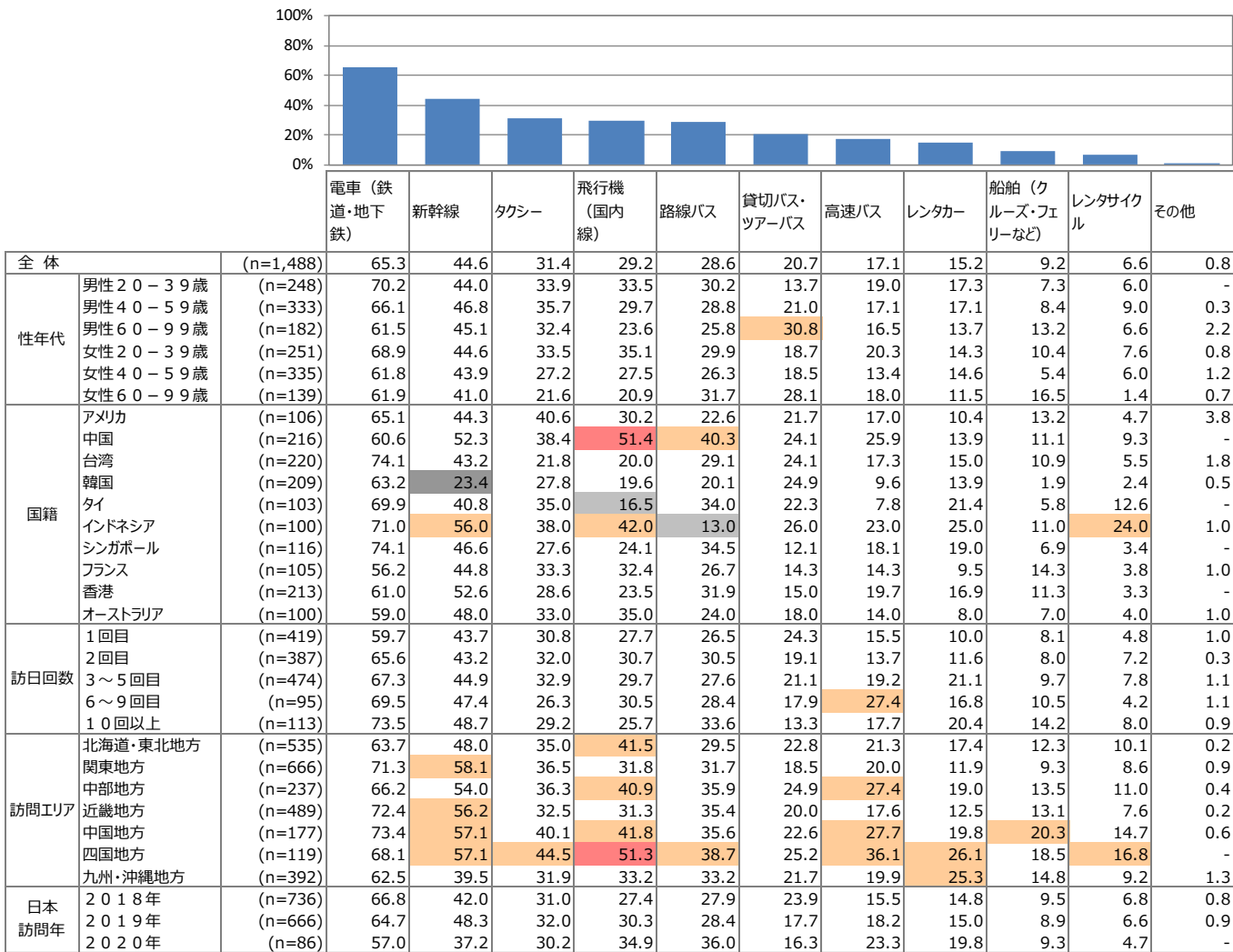
Q 2 1. 最も直近の日本旅行でお泊りになった際、宿泊施設のサービスはどうでしたか。
0～10点の11段階でお答えください。〔単一回答〕【接触者ベース】



交通手段

- ◆ 最も直近の日本旅行をした際の交通手段は、「電車（鉄道・地下鉄）」が65.3%と最も高く、次いで「新幹線」が44.6%。「タクシー」が31.4%となっている。
- 国籍別にみると、「飛行機（国内線）」は【中国】が51.4%と高い。
 - 訪問エリア別にみると、「飛行機（国内線）」は【四国地方】が51.3%と高い。

Q22. 最も直近で日本旅行をした際、どの交通手段を利用しましたか。全てお選びください。〔複数回答〕

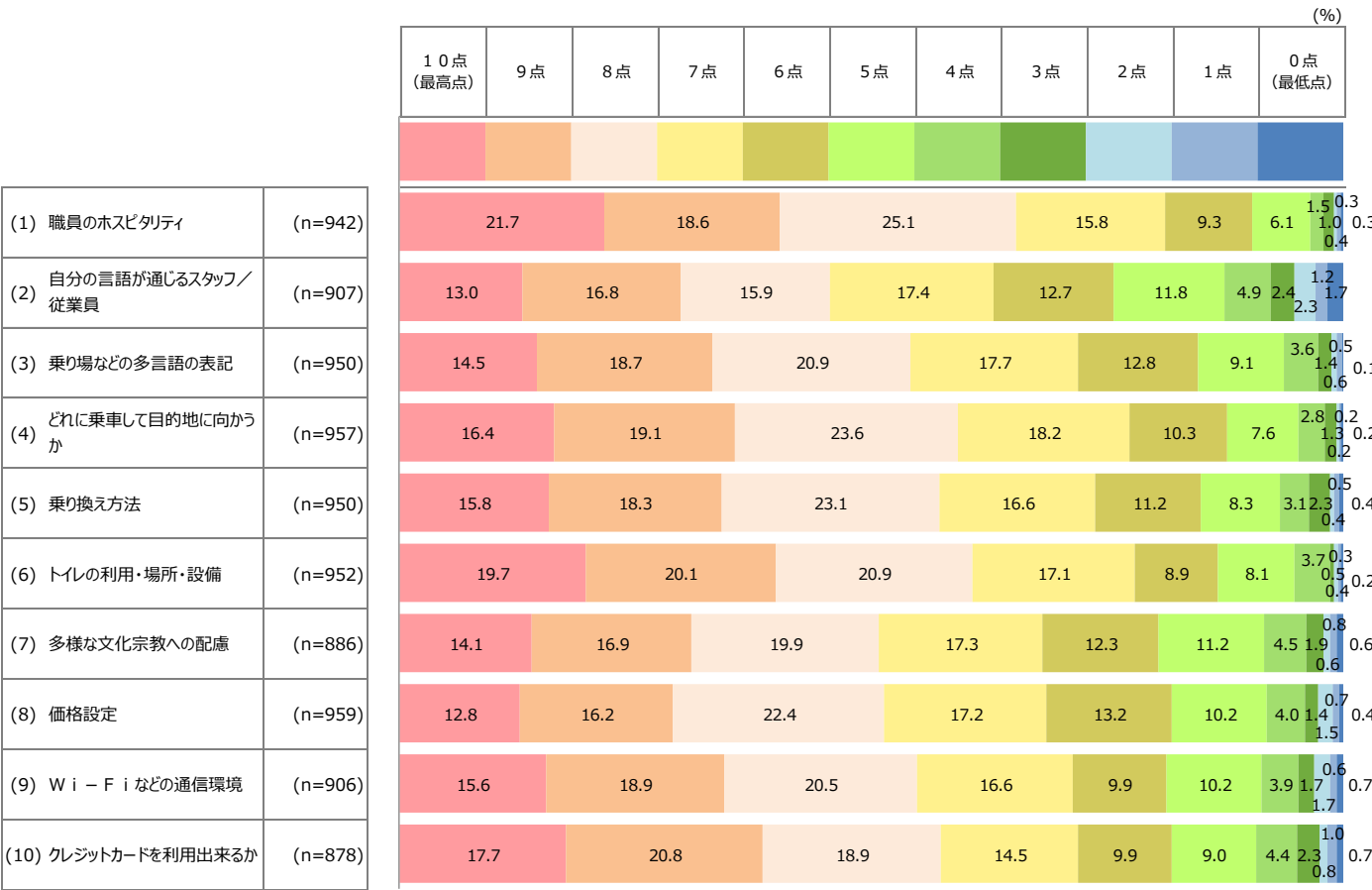


(%)

電車のサービスや設備評価

◆ 最も直近で日本旅行をした際の電車のサービスや設備の評価について、『10～9点』の割合が最も高いのは【（1）職員のホスピタリティ】が40.3%、次いで【（6）トイレの利用・場所・設備】が39.8%、【（10）クレジットカードを利用出来るか】が38.5%となっている。

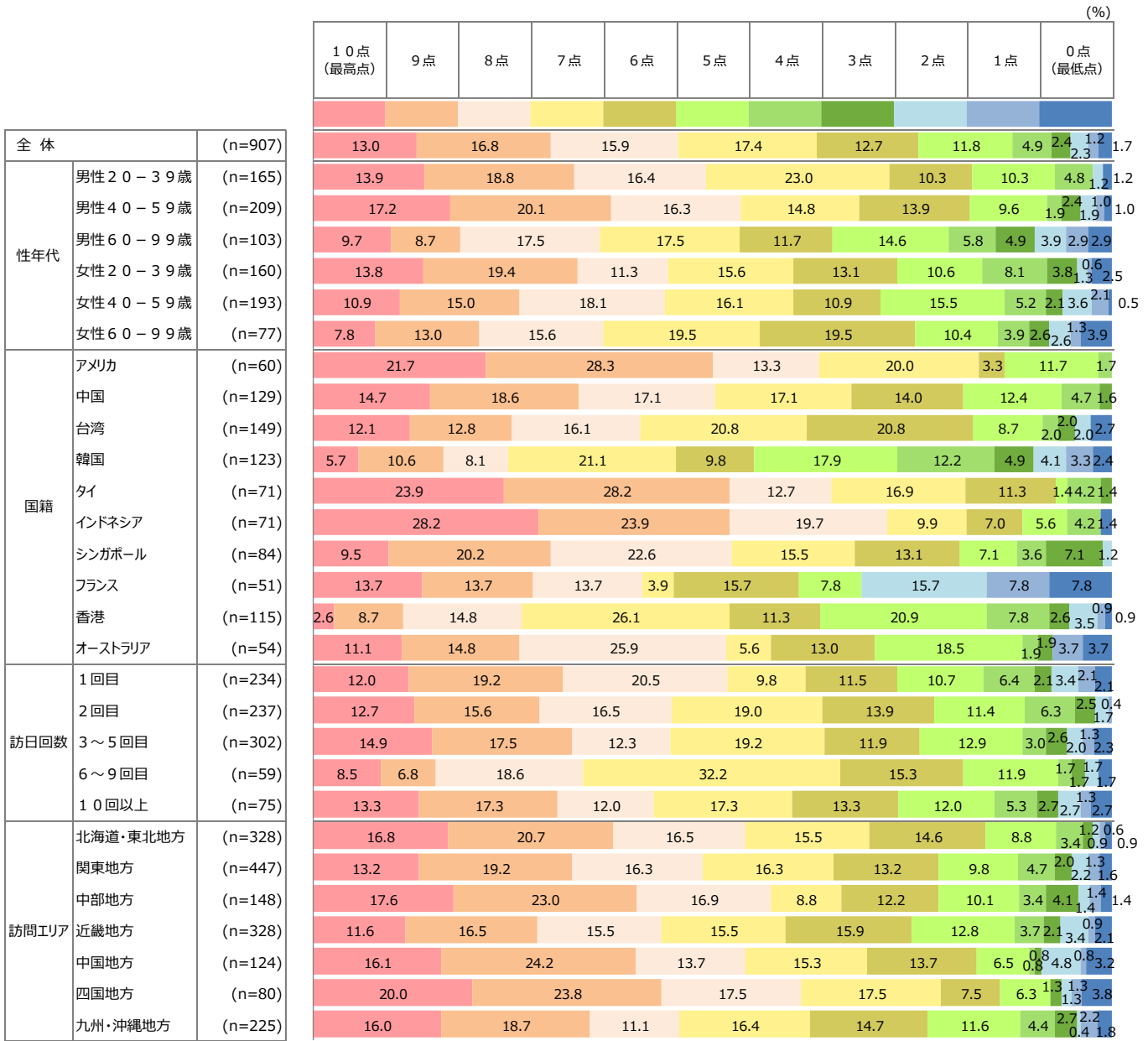
（Ｑ２２で「電車（鉄道・地下鉄）」と回答した方）
Ｑ２３－１．最も直近で日本旅行をした際、電車のサービスや設備はどうか。０～１０点の１１段階でお答えください。
【単一回答】 【接触者ベース】



電車のサービスや設備評価（2）自分の言語が通じるスタッフ／従業員

- ◆ 最も直近で日本旅行をした際の電車のサービスや設備「自分の言語が通じるスタッフ／従業員」の評価について、「10点」が13.0%、「9点」が16.8%、『10～9点』の割合は29.8%となっている。
- 国籍別にみると、『10～9点』の割合は【アメリカ】【タイ】【インドネシア】が半数以上を占めている。
 - 訪問エリア別にみると、『10～9点』の割合は【中部地方】【中国地方】【四国地方】が約4割を占めている。

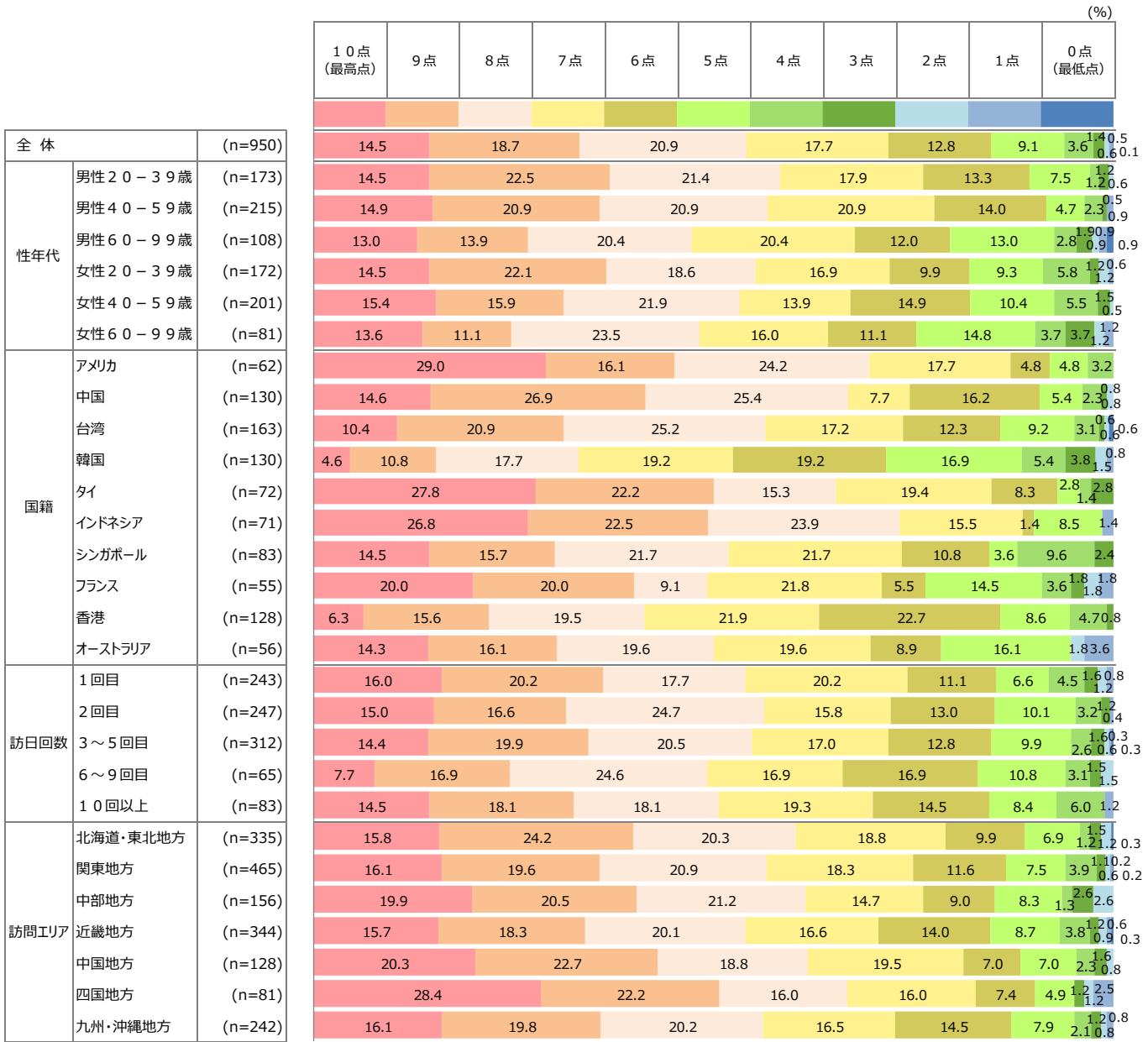
（Q22で「電車（鉄道・地下鉄）」と回答した方）
Q23-1. 最も直近で日本旅行をした際、電車のサービスや設備はどうか。0～10点の11段階でお答えください。
[単一回答] 【接触者ベース】
（2）自分の言語が通じるスタッフ／従業員



電車のサービスや設備評価（3）乗り場などの多言語の表記

- ◆ 最も直近で日本旅行をした際の電車のサービスや設備「乗り場などの多言語の表記」の評価について、「10点」が14.5%、「9点」が18.7%、『10～9点』の割合は33.2%となっている。
- 国籍別にみると、『10～9点』の割合は【タイ】【インドネシア】が約半数を占めている。
 - 訪問エリア別にみると、『10～9点』の割合は【四国地方】が約半数割を占めている。

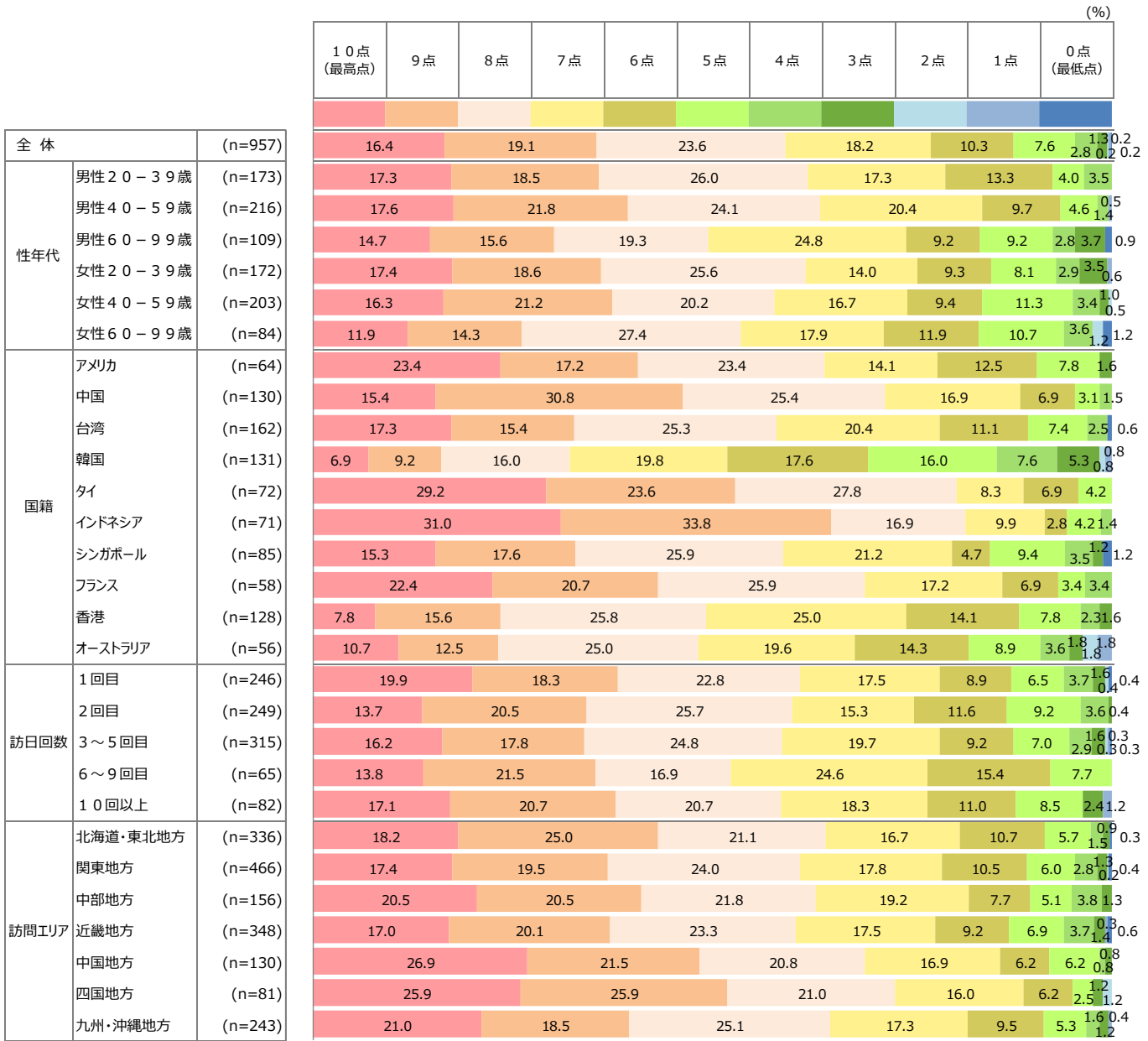
（Q22で「電車（鉄道・地下鉄）」と回答した方）
Q23-1. 最も直近で日本旅行をした際、電車のサービスや設備はどうでしたか。0～10点の11段階でお答えください。
[単一回答]【接触者ベース】
（3）乗り場などの多言語の表記



電車のサービスや設備評価（４）どれに乗車して目的地に向かうか

- ◆ 最も直近で日本旅行をした際の電車のサービスや設備「どれに乗車して目的地に向かうか」の評価について、「10点」が16.4%、「9点」が19.1%、『10～9点』の割合は35.5%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【インドネシア】【タイ】が約3割を占めている。『10～9点』の割合は【インドネシア】が64.8%、【タイ】が52.8%と高い。
 - 訪問エリア別にみると、『10～9点』の割合は【四国地方】が半数以上を占めている。

（Ｑ２２で「電車（鉄道・地下鉄）」と回答した方）
Ｑ２３－１．最も直近で日本旅行をした際、電車のサービスや設備はどうか。０～１０点の１１段階でお答えください。
〔単一回答〕〔接触者ベース〕
（４）どれに乗車して目的地に向かうか



タクシーのサービスや設備評価

◆ 最も直近で日本旅行をした際のタクシーのサービスや設備の評価について、『10～9点』の割合が最も高いのは【（1）職員のホスピタリティ】が49.7%、次いで【（6）クレジットカードを利用出来るか】が42.4%、【（4）多様な文化宗教への配慮】が33.8%、【（3）乗り場などの多言語の表記】が32.9%となっている。

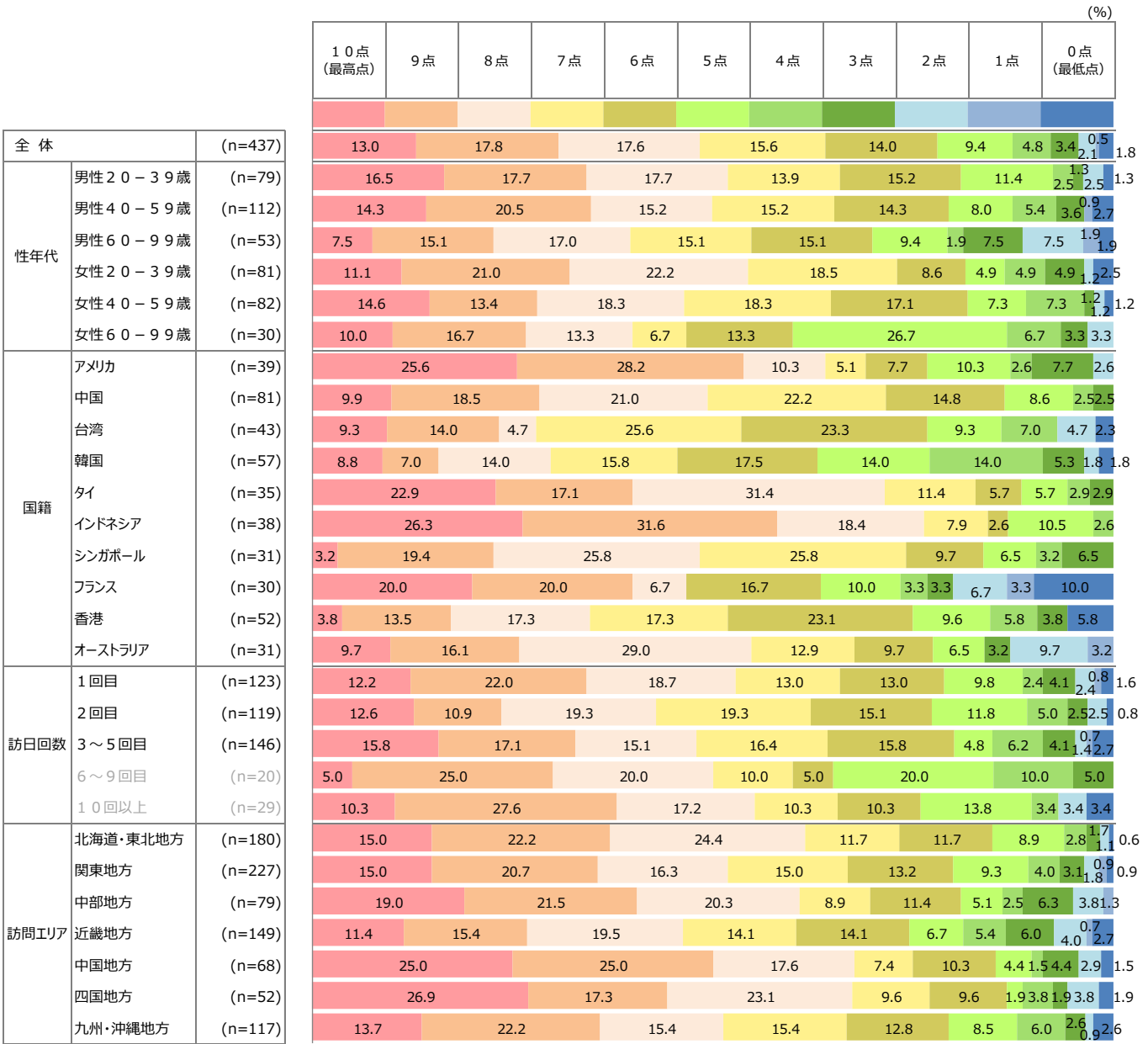
（Q22で「タクシー」と回答した方）
Q23-2. 最も直近で日本旅行をした際、タクシーのサービスや設備はどうでしたか。
0～10点の11段階でお答えください。〔単一回答〕〔接触者ベース〕



タクシ-のサービスや設備評価（2）自分の言語が通じるスタッフ／従業員

- ◆ 最も直近で日本旅行をした際のタクシ-のサービスや設備「自分の言語が通じるスタッフ／従業員」の評価について、「10点」が13.0%、「9点」が17.8%、『10～9点』の割合は30.8%となっている。
- 国籍別にみると、『10～9点』の割合は【アメリカ】【インドネシア】が半数以上を占めている。
 - 訪問エリア別にみると、『10～9点』の割合は【中国地方】が半数を占めている。

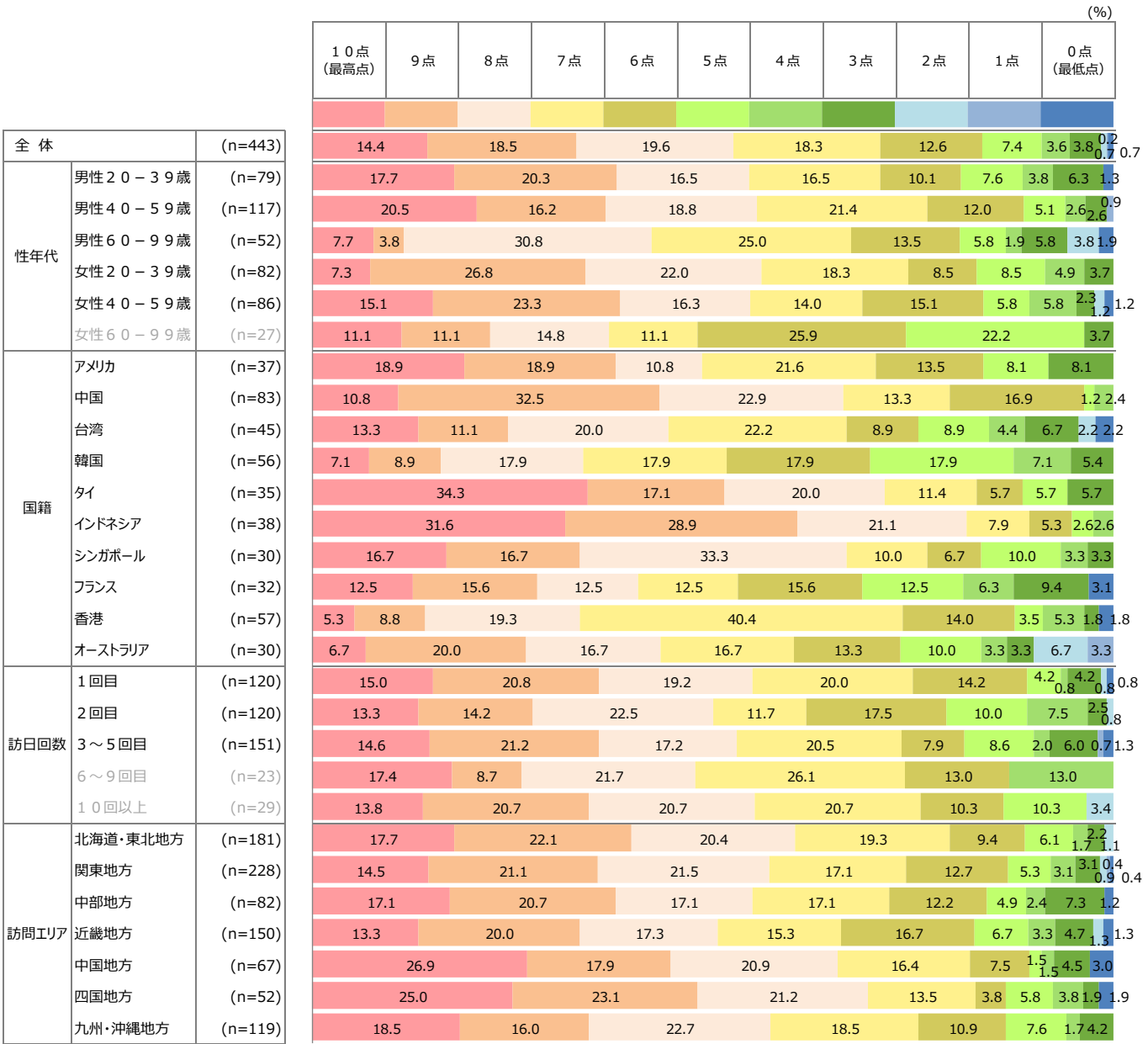
（Q22で「タクシ-」と回答した方）
Q23-2. 最も直近で日本旅行をした際、タクシ-のサービスや設備はどうでしたか。
0～10点の11段階でお答えください。〔単一回答〕〔接触者ベース〕
（2）自分の言語が通じるスタッフ／従業員



タクシーのサービスや設備評価（3）乗り場などの多言語の表記

- ◆ 最も直近で日本旅行をした際のタクシーのサービスや設備「乗り場などの多言語の表記」の評価について、「10点」が14.4%、「9点」が18.5%、『10～9点』の割合は32.9%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【タイ】【インドネシア】が約3割を占めている。『10～9点』の割合は【インドネシア】が60.5%、【タイ】が51.4%となっている。
 - 訪問エリア別にみると、『10～9点』の割合は【中国地方】【四国地方】が4割以上を占めている。

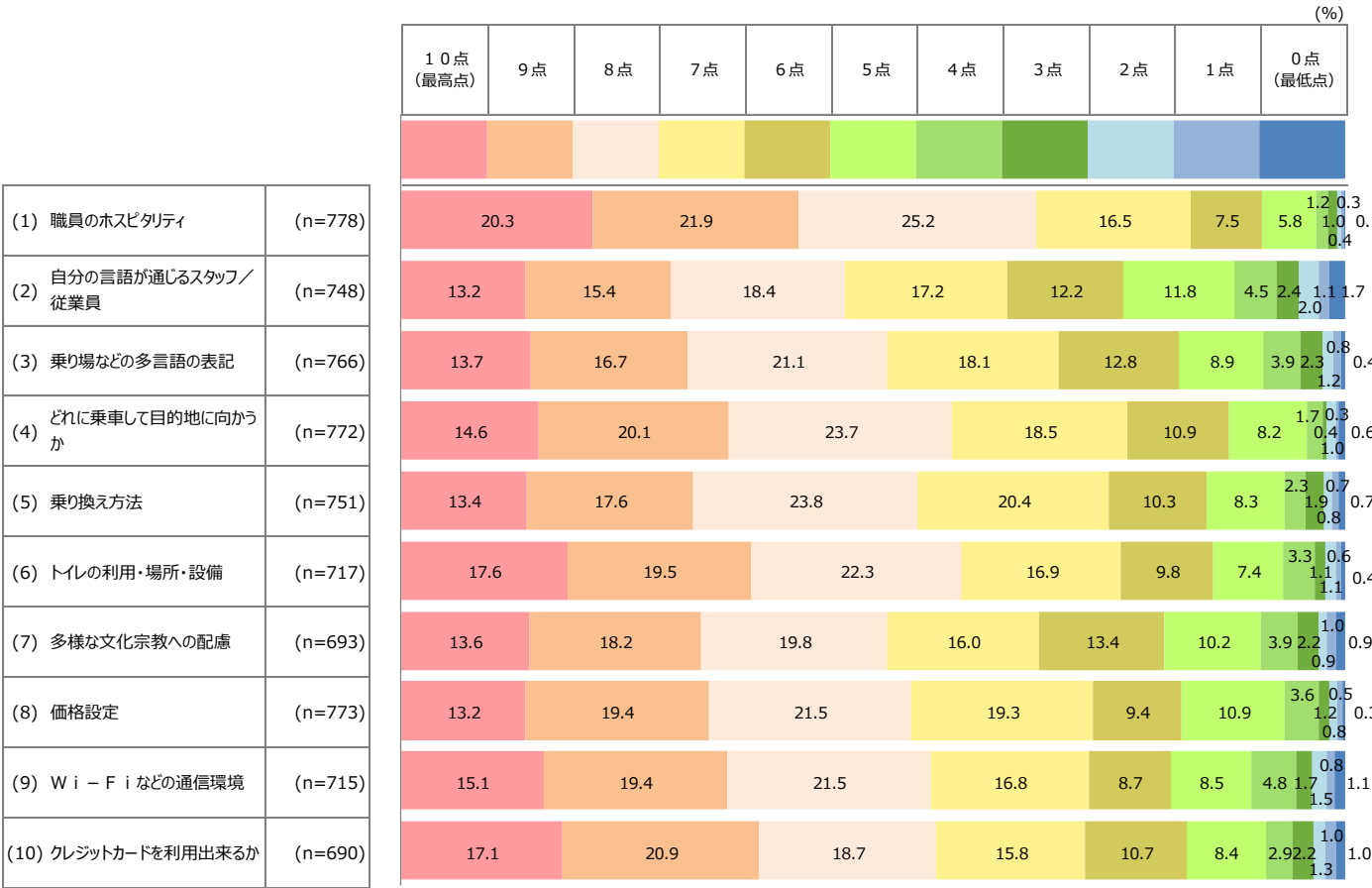
（Q22で「タクシー」と回答した方）
Q23-2. 最も直近で日本旅行をした際、タクシーのサービスや設備はどうか。
0～10点の11段階でお答えください。〔単一回答〕〔接触者ベース〕
（3）乗り場などの多言語の表記



バスのサービスや設備評価

◆ 最も直近で日本旅行をした際のバスのサービスや設備の評価について、『10～9点』の割合が最も高いのは【（1）職員のホスピタリティ】が42.2%、次いで【（10）クレジットカードを利用出来るか】が38.0%、【（6）トイレの利用・場所・設備】が37.1%となっている。

（Q22で「高速バス」「路線バス」「貸切バス・ツアーバス」と回答した方）
Q23-3. 最も直近で日本旅行をした際、バスのサービスや設備はどうでしたか。0～10点の11段階でお答えください。
[単一回答] 【接触者ベース】

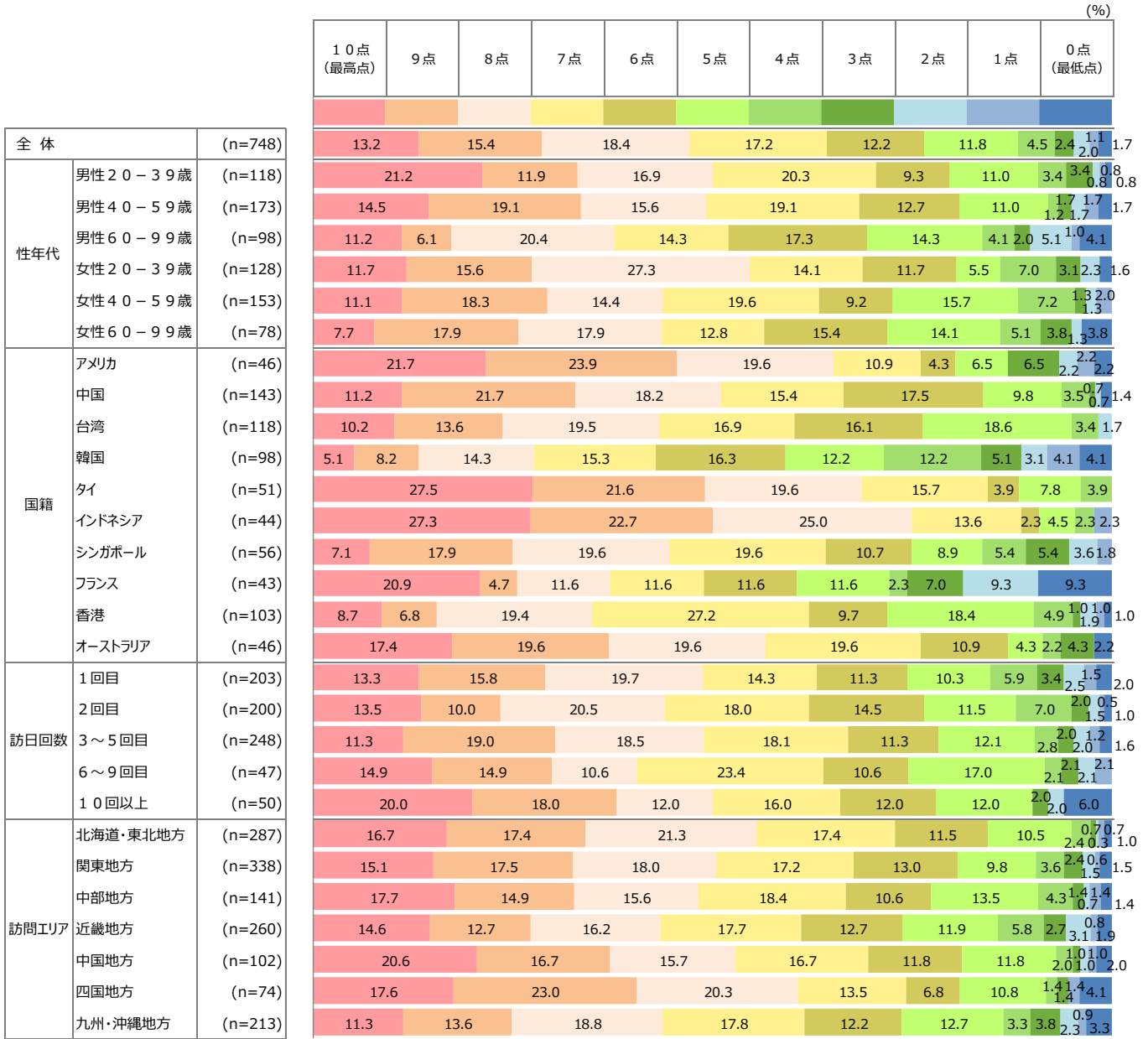


バスのサービスや設備評価（２）自分の言語が通じるスタッフ／従業員

◆ 最も直近で日本旅行をした際のバスのサービスや設備「自分の言語が通じるスタッフ／従業員」の評価について、「10点」が13.2%、「9点」が15.4%、『10～9点』の割合は28.6%となっている。

- 国籍別にみると、『10～9点』の割合は【タイ】【インドネシア】が約半数、【アメリカ】が4割以上を占めている。

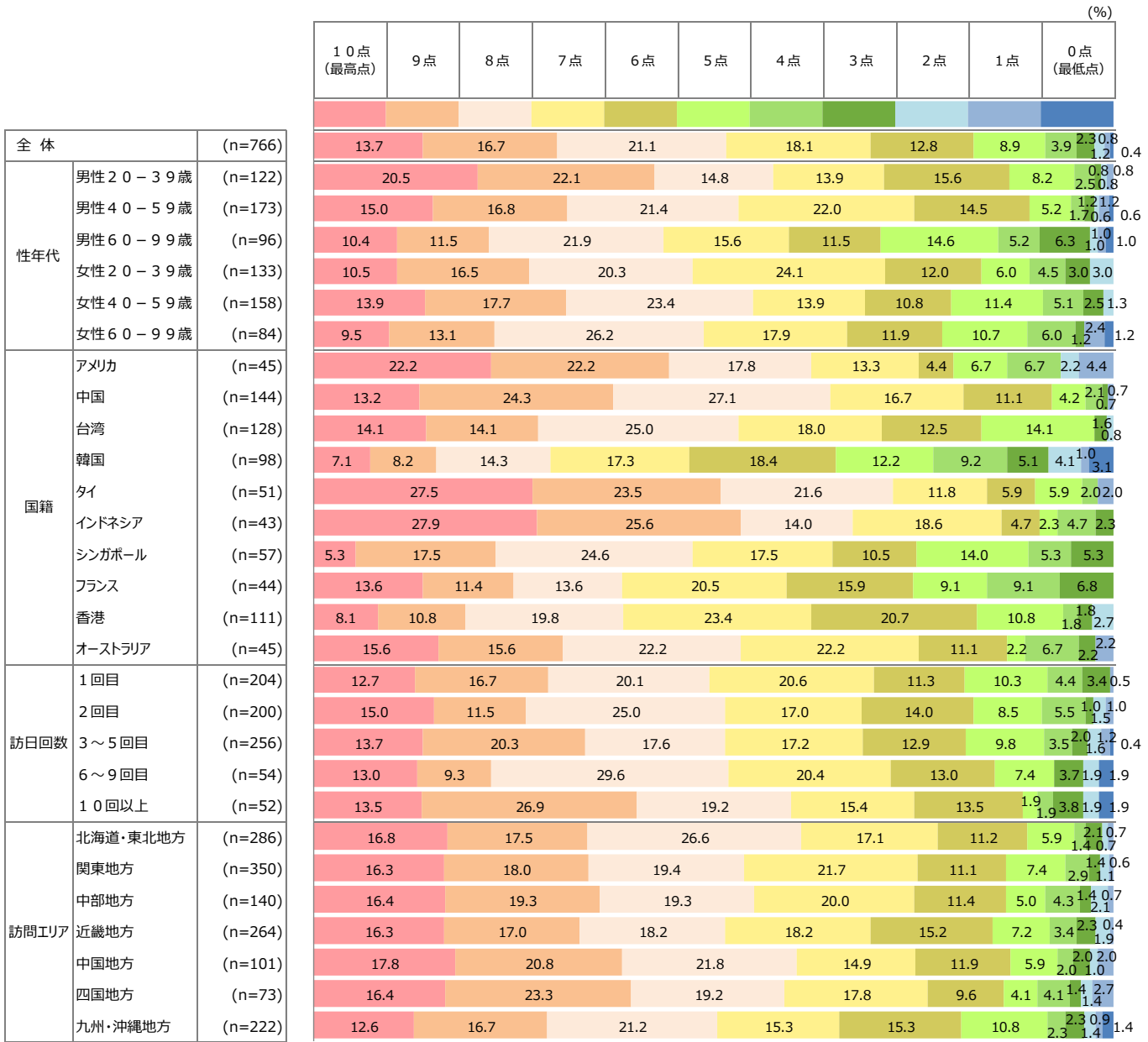
（Ｑ２２で「高速バス」「路線バス」「貸切バス・ツアーバス」と回答した方）
Ｑ２３－３．最も直近で日本旅行をした際、バスのサービスや設備はどうでしたか。０～１０点の１１段階でお答えください。
〔単一回答〕〔接触者ベース〕
（２）自分の言語が通じるスタッフ／従業員



バスのサービスや設備評価（3）乗り場などの多言語の表記

- ◆ 最も直近で日本旅行をした際のバスのサービスや設備「乗り場などの多言語の表記」の評価について、「10点」が13.7%、「9点」が16.7%、『10～9点』の割合は30.4%となっている。
- 国籍別にみると、『10～9点』の割合は【タイ】【インドネシア】が約半数以上、【アメリカ】が4割以上を占めている。

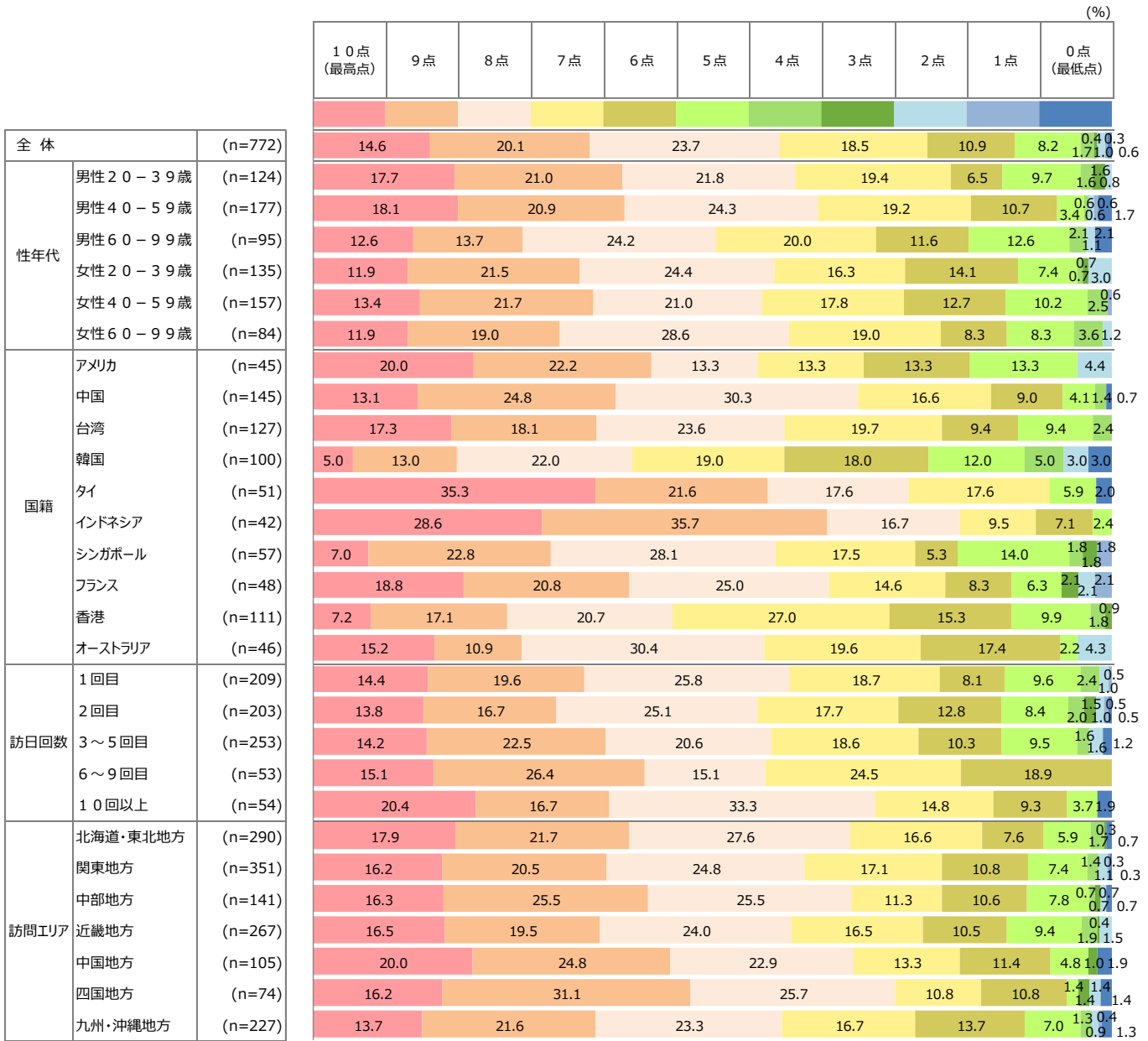
（Q22で「高速バス」「路線バス」「貸切バス・ツアーバス」と回答した方）
Q23-3. 最も直近で日本旅行をした際、バスのサービスや設備はどうでしたか。0～10点の11段階でお答えください。
[単一回答]【接触者ベース】
（3）乗り場などの多言語の表記



バスのサービスや設備評価（４）どれに乗車して目的地に向かうか

- ◆ 最も直近で日本旅行をした際のバスのサービスや設備「どれに乗車して目的地に向かうか」の評価について、「10点」が14.6%、「9点」が20.1%、『10～9点』の割合は34.7%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【タイ】が35.3%と高い。『10～9点』の割合は【インドネシア】が64.3%、【タイ】が56.9%となっている。

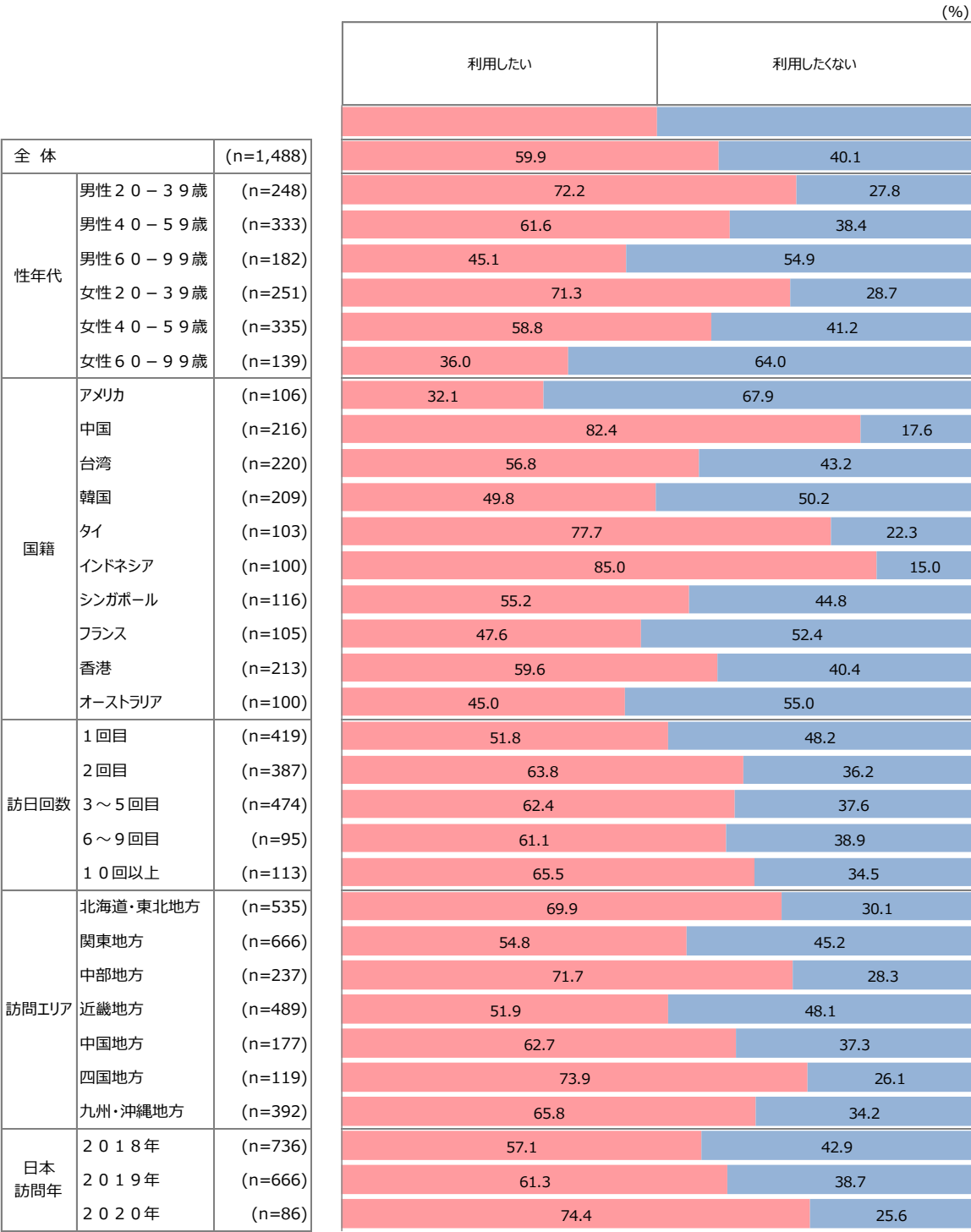
（Ｑ２２で「高速バス」「路線バス」「貸切バス・ツアーバス」と回答した方）
Ｑ２３－３．最も直近で日本旅行をした際、バスのサービスや設備はどうでしたか。０～１０点の１１段階でお答えください。
〔単一回答〕〔接触者ベース〕
（４）どれに乗車して目的地に向かうか



レンタカー利用意向

- ◆ 今後日本を訪問した際、レンタカーを「利用したい」が59.9%、「利用したくない」が40.1%となっている。
- 性年代別にみると、男女とも20-39歳は「利用したい」が7割以上を占めている。
 - 国籍別にみると、【台湾】【インドネシア】は「利用したい」が8割以上を占めている。一方【アメリカ】は「利用したくない」が67.9%と高い。
 - 訪問エリア別にみると、【中部地方】【四国地方】は「利用したい」が7割以上を占めている。

Q24. 今回の日本旅行での利用有無に関わらず、今後日本を訪問した際、レンタカーを利用したいですか。〔単一回答〕

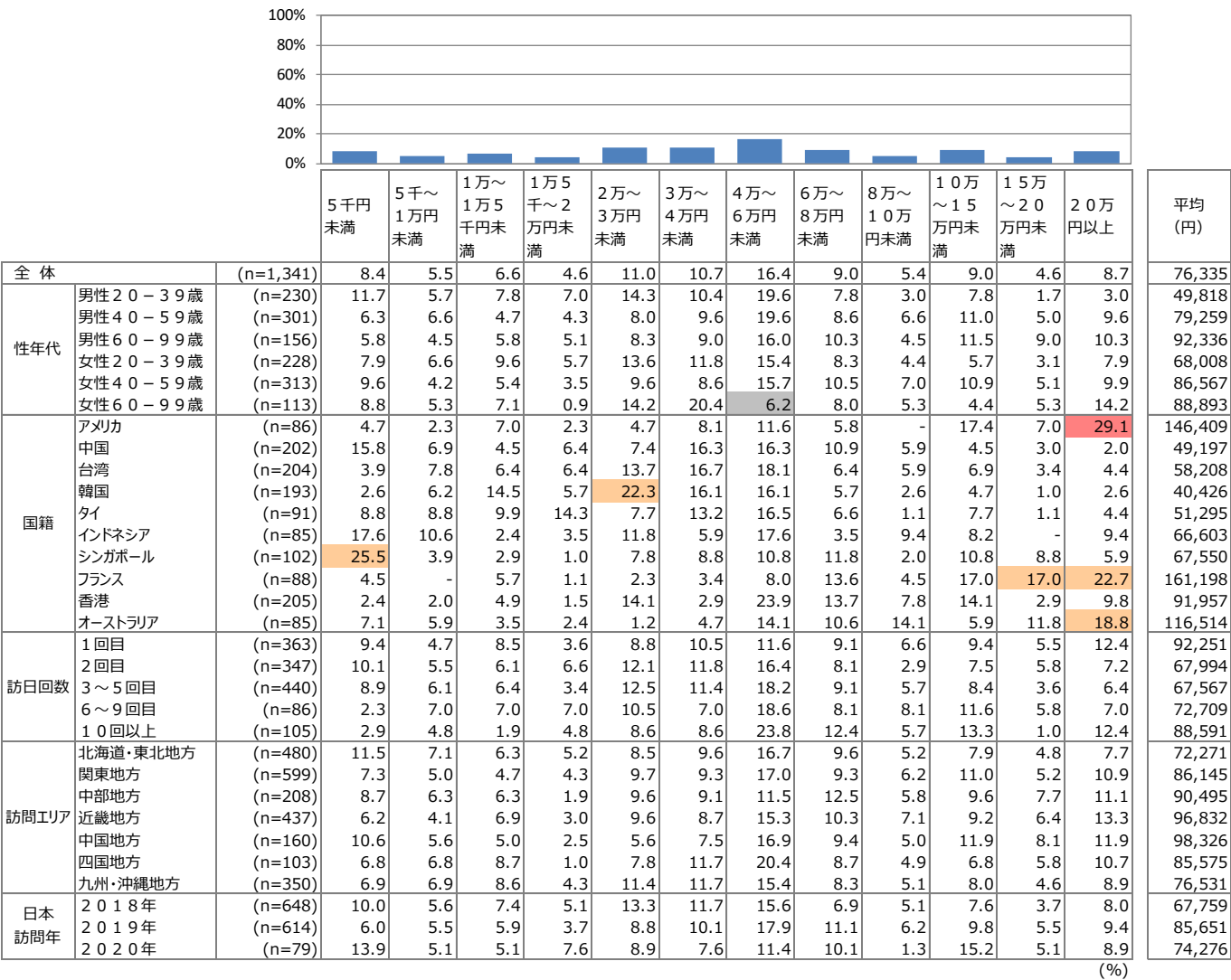


日本旅行の支出（１）宿泊費

- ◆ 最も直近の日本旅行の際の宿泊費の支出は、「4万～6万円未満」が16.4%と最も高く、次いで「2万～3万円未満」が11.0%、「3万～4万円未満」が10.7%となっている。平均額は76,335円。
- 国籍別にみると、【アメリカ】は「20万円以上」が29.1%と高い。平均額は【アメリカ】【フランス】【オーストラリア】が10万円以上となっている。

Ｑ２５－２．最も直近の日本旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。
総額でお答えください。〔数値回答〕【支出者ベース（外れ値を除く）】

（１）宿泊費

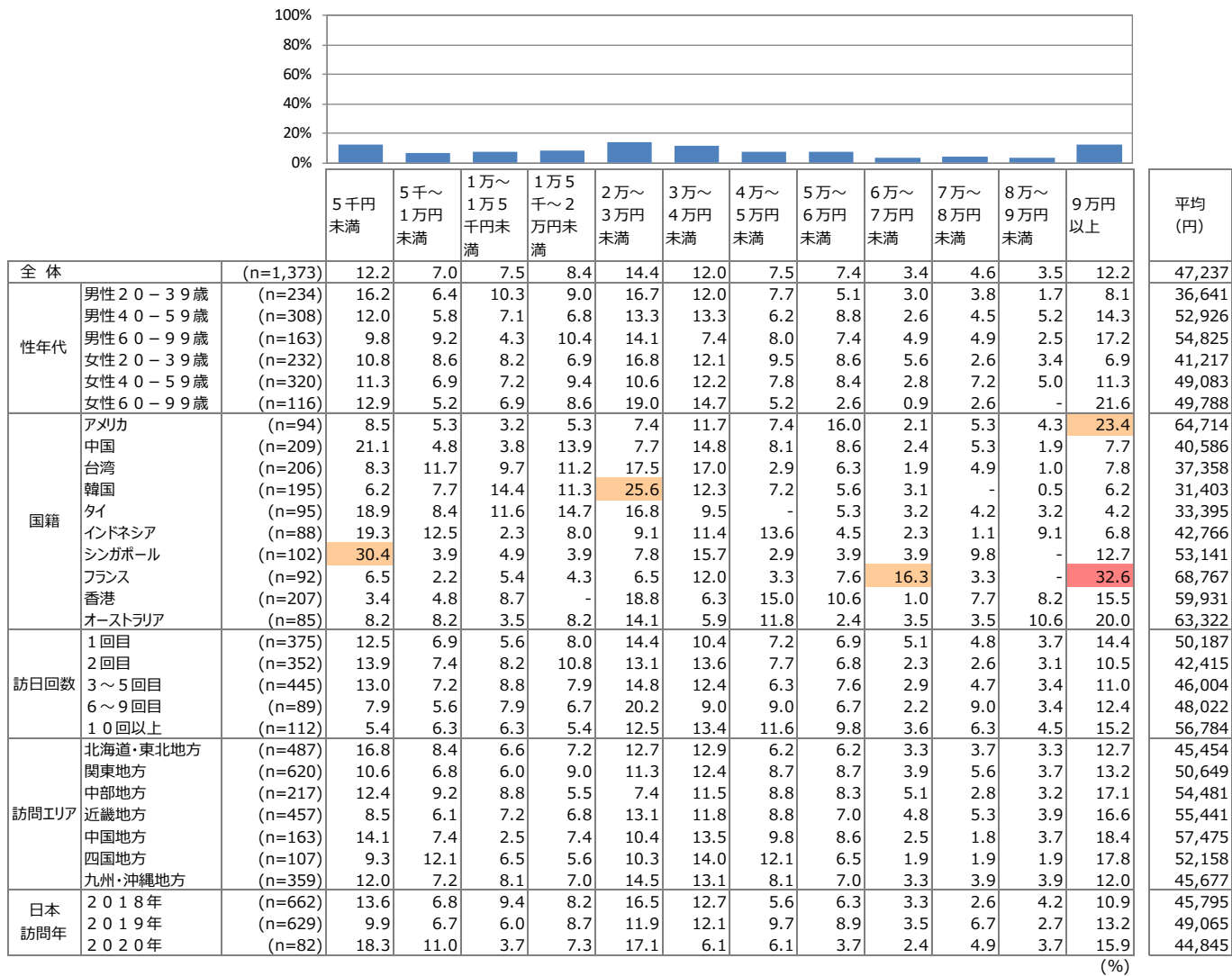


日本旅行の支出（２）飲食費

- ◆ 最も直近の日本旅行の際の飲食費の支出は、「2万～3万円未満」が14.4%と最も高く、次いで「5千円未満」「9万円以上」が12.2%、「3万～4万円未満」が12.0%となっている。平均額は47,237円。
- 国籍別にみると、【フランス】は「9万円以上」が32.6%と高い。平均額は【フランス】が68,767円と最も高く、【アメリカ】【オーストラリア】も6万円台となっている。

Ｑ２５－２．最も直近の日本旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。
総額でお答えください。〔数値回答〕【支出者ベース（外れ値を除く）】

（２）飲食費

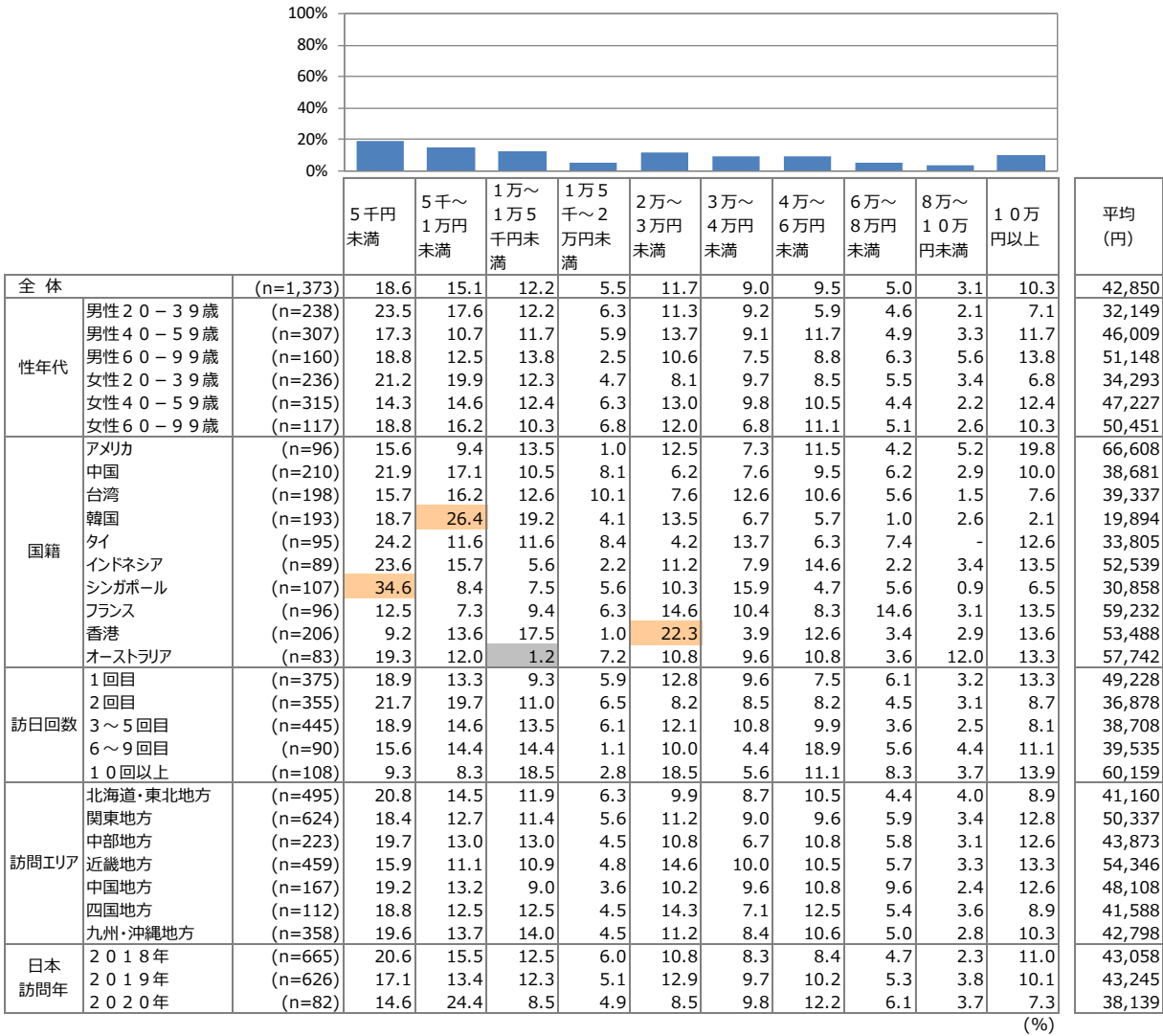


日本旅行の支出（3）交通費

- ◆ 最も直近の日本旅行の際の交通費の支出は、「5千円未満」が18.6%と最も高く、次いで「5千～1万円未満」が15.1%、「1万～1万5千円未満」が12.2%となっている。平均額は42,850円。
- 国籍別にみると、【韓国】は「5千～1万円未満」が26.4%、【シンガポール】は「5千円未満」が34.6%、【香港】は「2万～3万円未満」が22.3%と高い。平均額は【アメリカ】が66,608円と最も高く、一方【韓国】は19,894円と低い。

Q25-2. 最も直近の日本旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。
総額でお答えください。〔数値回答〕【支出者ベース（外れ値を除く）】

(3) 交通費



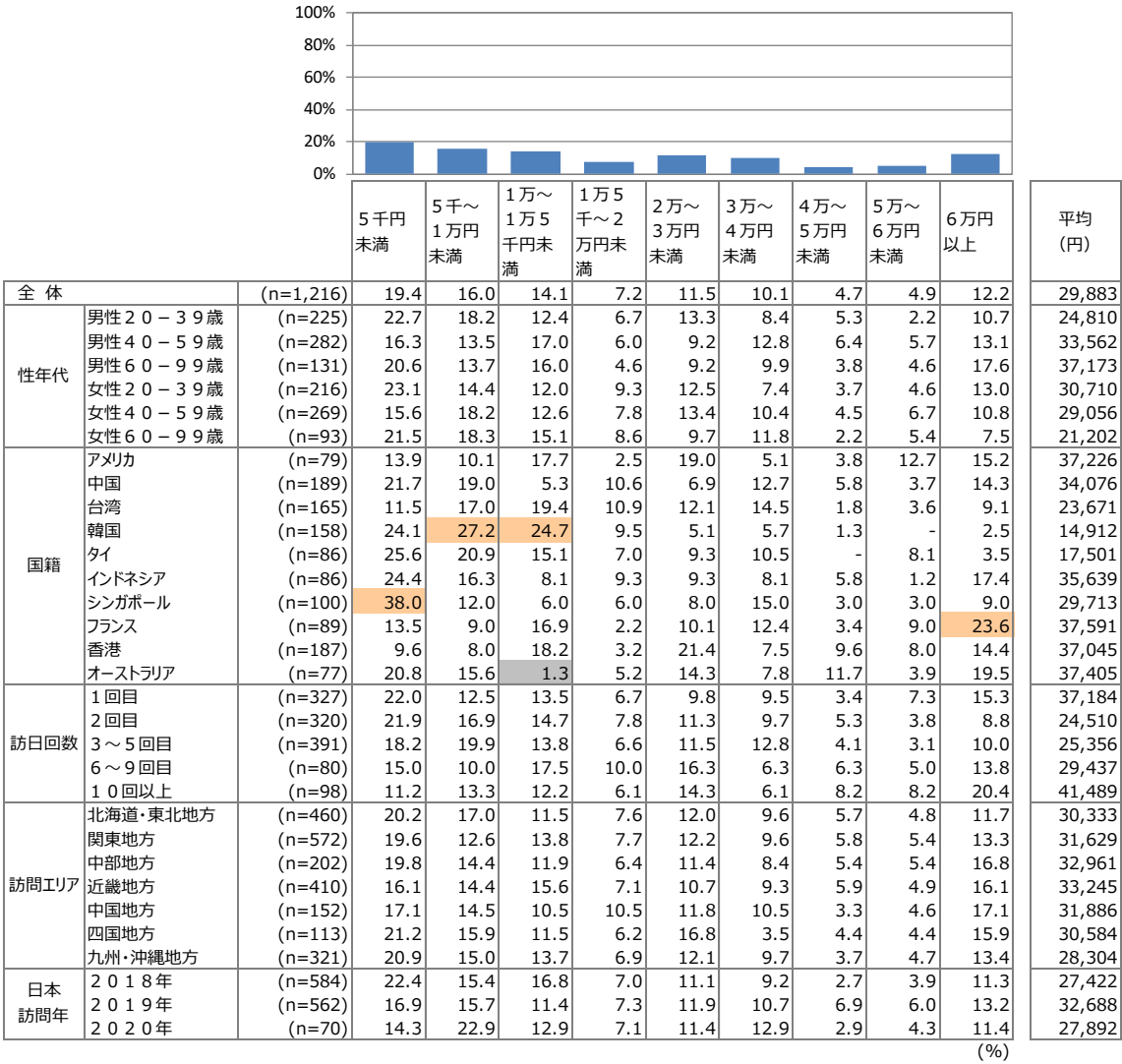
(%)

日本旅行の支出（４）娯楽等サービス費

- ◆ 最も直近の日本旅行の際の娯楽等サービス費の支出は、「5千円未満」が19.4%と最も高く、次いで「5千～1万円未満」が16.0%、「1万～1万5千円未満」が14.1%となっている。平均額は29,883円。
- 国籍別にみると、【韓国】は「5千～1万円未満」が27.2%、「1万～1万5千円未満」が24.7%、【シンガポール】は「5千円未満」が38.0%、【フランス】は「6万円以上」が23.6%と高い。平均額は【フランス】が37,591円と最も高く、【アメリカ】【香港】【オーストラリア】も約3万7千円となっている。

Q25-2. 最も直近の日本旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。
総額でお答えください。〔数値回答〕〔支出者ベース（外れ値を除く）〕

（４）娯楽等サービス費

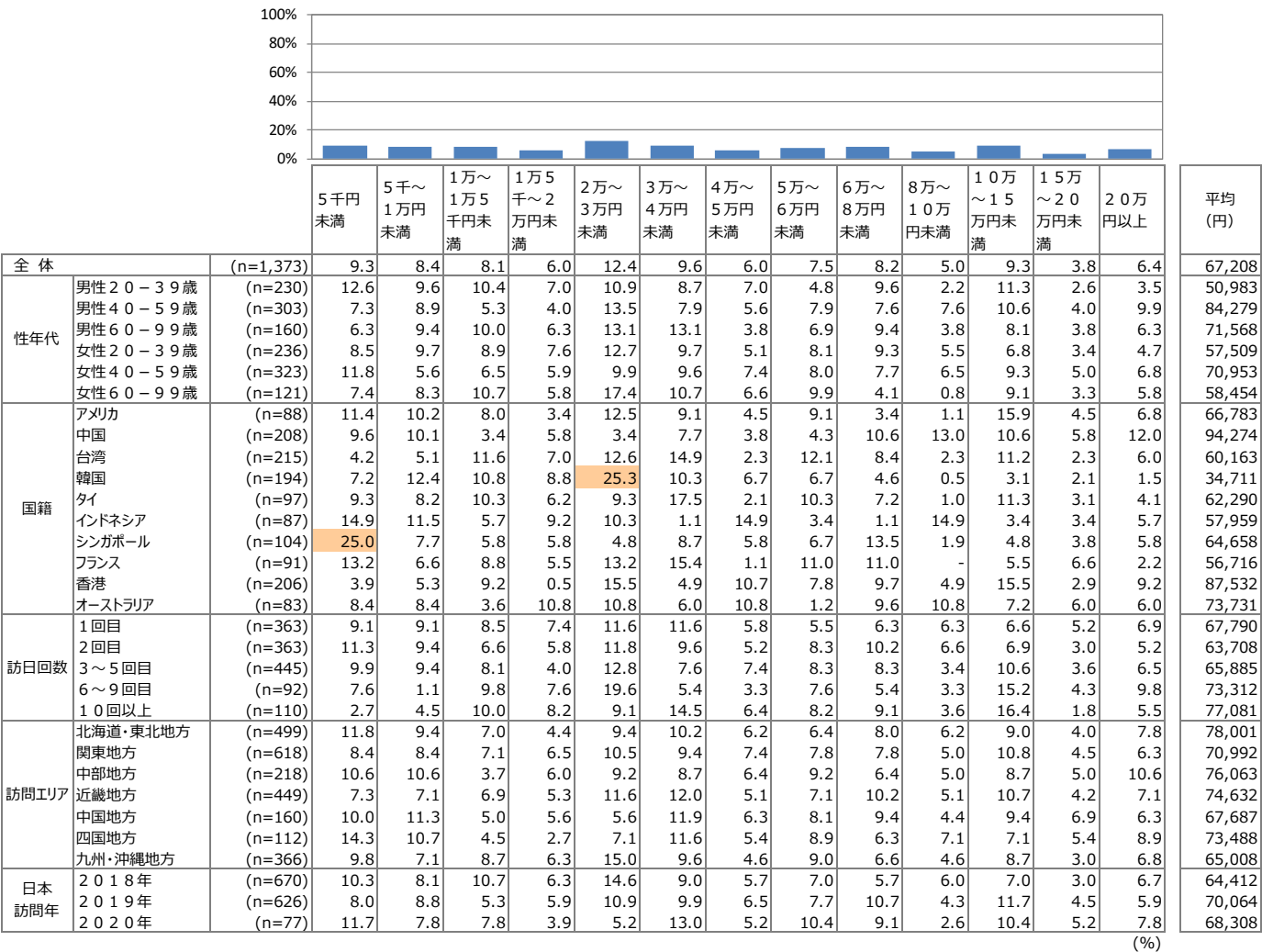


日本旅行の支出（５）買物代

- ◆ 最も直近の日本旅行の際の買物代の支出は、「2万～3万円未満」が12.4%と最も高く、次いで「3万～4万円未満」が9.6%、「5千円未満」「10万～15万円未満」が9.3%となっている。平均額は67,208円。
- 国籍別にみると、【韓国】は「2万～3万円未満」が25.3%、【シンガポール】は「5千円未満」が25.0%と高い。平均額は【中国】が94,274円と最も高く、次いで【香港】が87,532円、【オーストラリア】が73,731円となっている。

Q25-2. 最も直近の日本旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。
総額でお答えください。〔数値回答〕【支出者ベース（外れ値を除く）】

（５）買物代



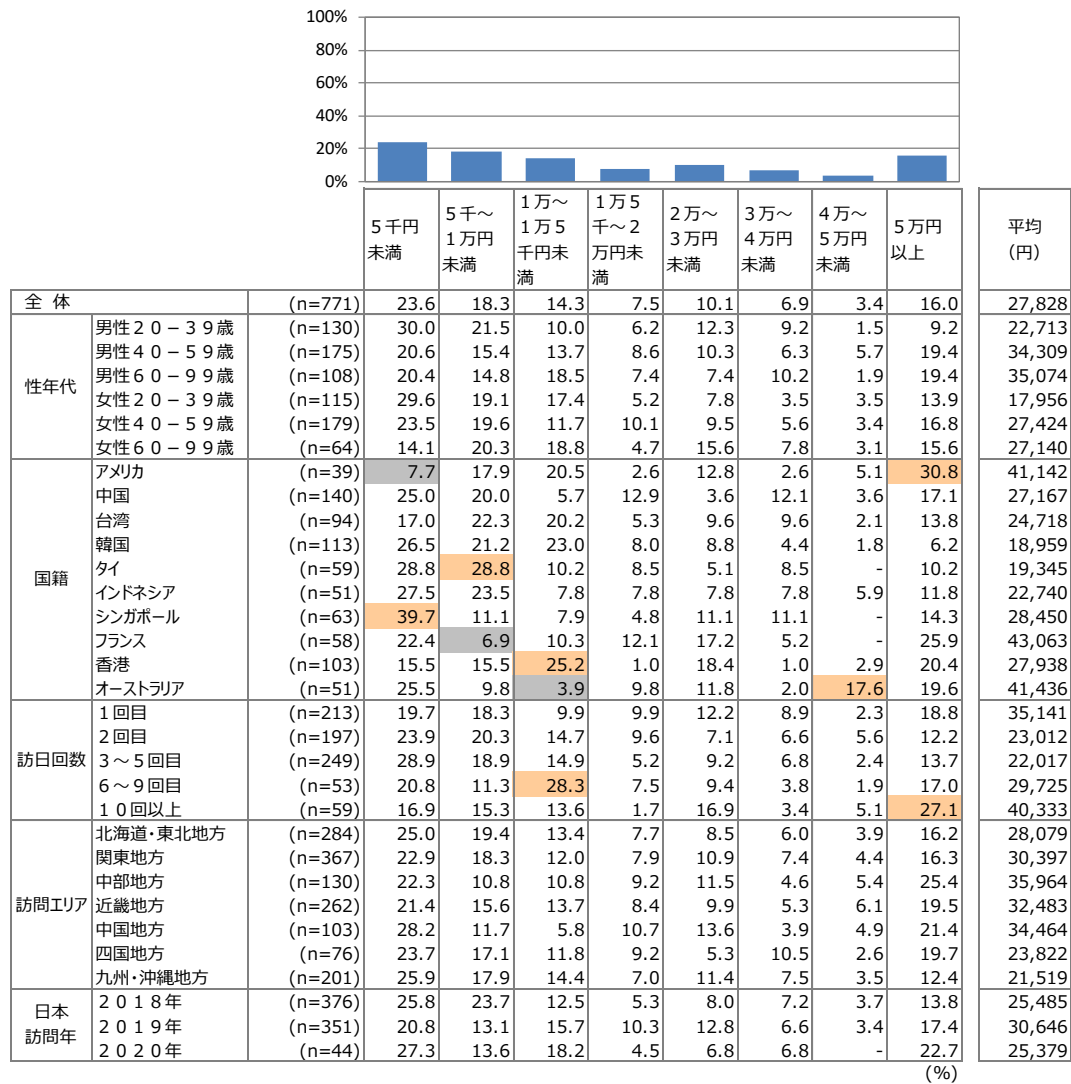
(%)

日本旅行の支出（６）その他

- ◆ 最も直近の日本旅行の際のその他の支出は、「5千円未満」が23.6%と最も高く、次いで「5千～1万円未満」が18.3%、「5万円以上」が16.0%となっている。平均額は27,828円。
- 国籍別にみると、【アメリカ】は「5万円以上」が30.8%、【タイ】は「5千～1万円未満」が28.8%、【シンガポール】は「5千円未満」が39.7%、【香港】は「1万～1万5千円未満」が25.2%、【オーストラリア】は「4万～5万円未満」が17.6%と他の国籍と比べて高い。平均額は【アメリカ】【フランス】【オーストラリア】は4万円台となっている。

Q25-2. 最も直近の日本旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。
総額でお答えください。〔数値回答〕【支出者ベース（外れ値を除く）】

（６）その他

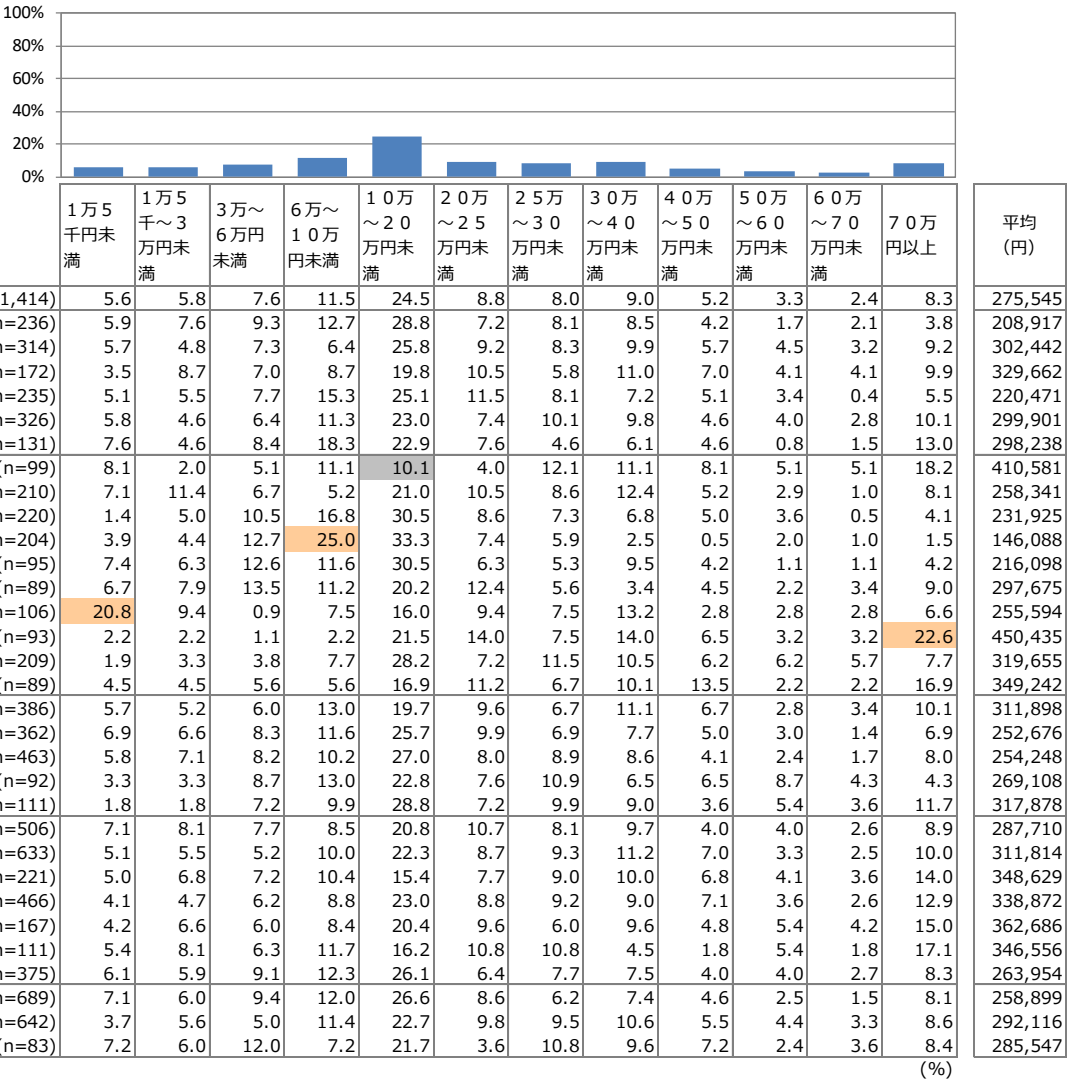


日本旅行の支出（7）合計

- ◆ 最も直近の日本旅行の際の合計の支出は、「10万～20万円未満」が24.5%と最も高く、次いで「6万～10万円未満」が11.5%、「30万～40万円未満」が9.0%となっている。平均額は275,545円。
- 国籍別にみると、【韓国】は「6万～10万円未満」が25.0%、【シンガポール】は「1万5千円未満」が20.8%、【フランス】は「70万円以上」が22.6%と高い。平均額は【アメリカ】【フランス】が40万円台と高く、一方【韓国】は10万円台と低い。

Q25-2. 最も直近の日本旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。
総額でお答えください。〔数値回答〕【支出者ベース（外れ値を除く）】

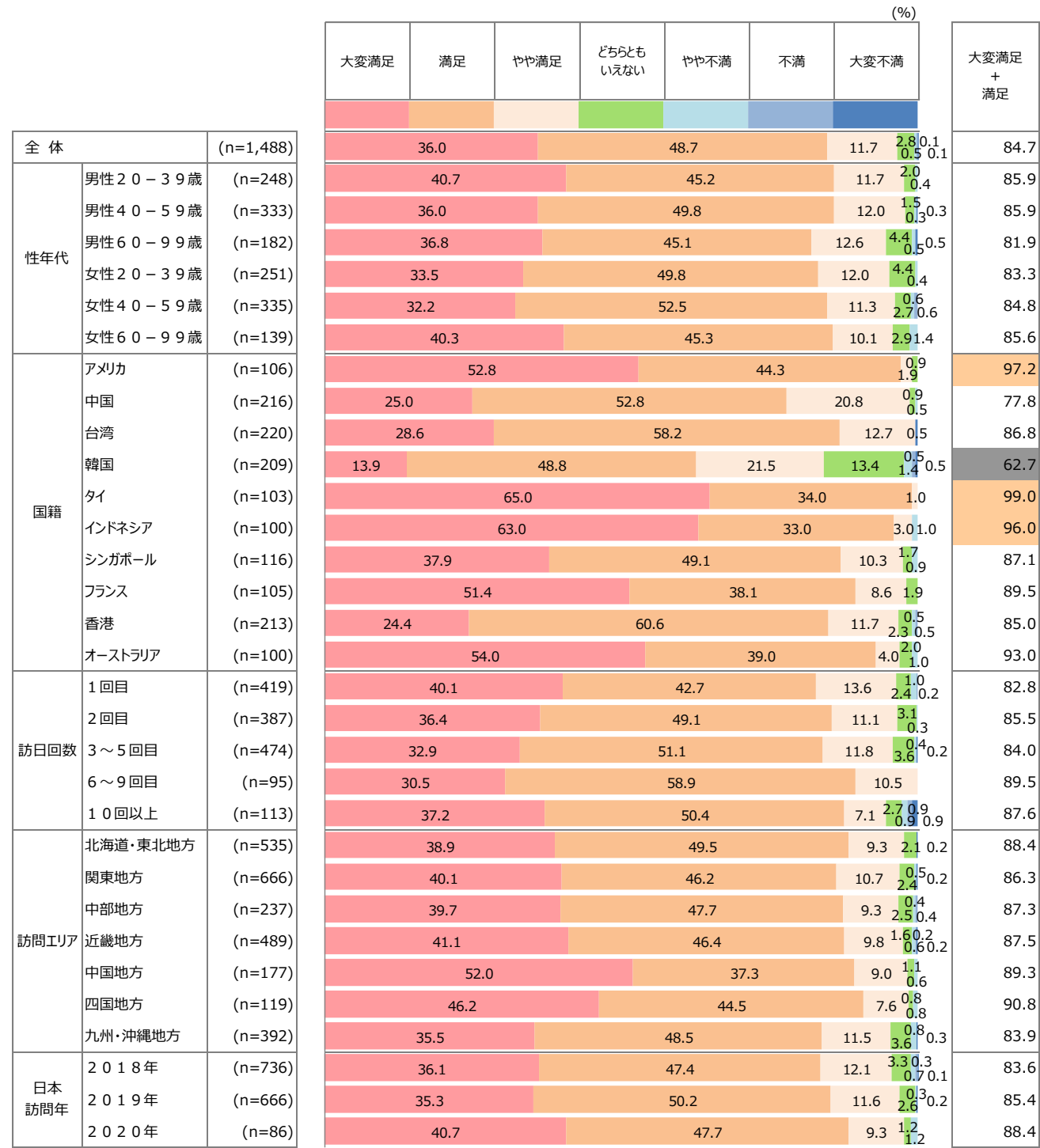
（7）合計



日本旅行の満足度

- ◆ 日本旅行の満足度について、「大変満足」は36.0%、「満足」は48.7%、『満足層（「大変満足」＋「満足」）』は84.7%となっている。
- 国籍別に『満足層』をみると、【アメリカ】【タイ】【インドネシア】は9割以上を占めている。一方【韓国】は62.7%と低い。

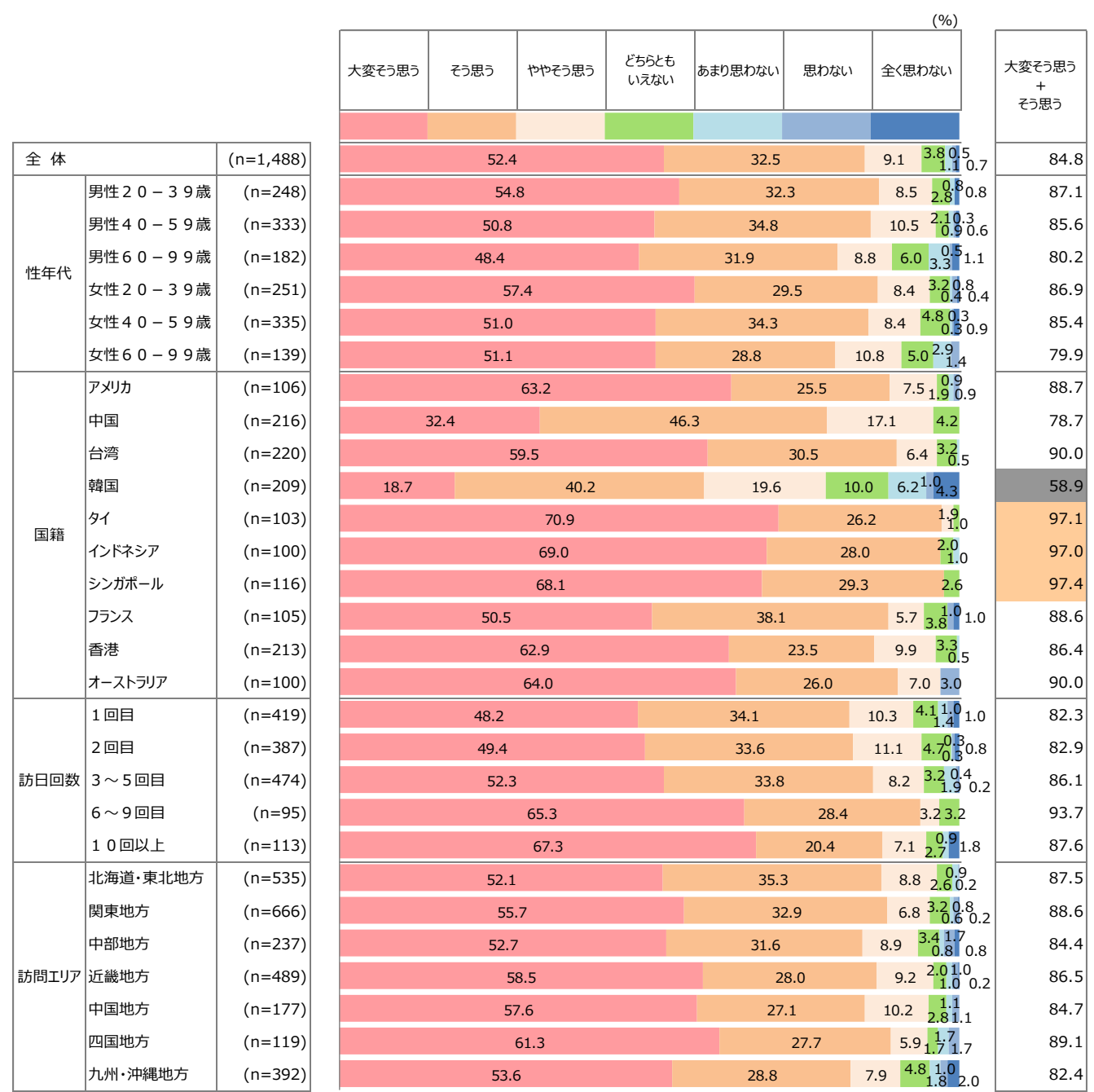
Q26. 日本旅行の満足度をお答えください。〔単一回答〕



日本の再訪意向

- ◆ 日本の再訪意向について、「大変そう思う」は52.4%、「そう思う」は32.5%、『再訪意向層（「大変そう思う」＋「そう思う」）』は84.8%となっている。
- 国籍別に『再訪意向層』をみると、【タイ】【インドネシア】【シンガポール】は約97%と高い。一方【韓国】は58.9%と低い。

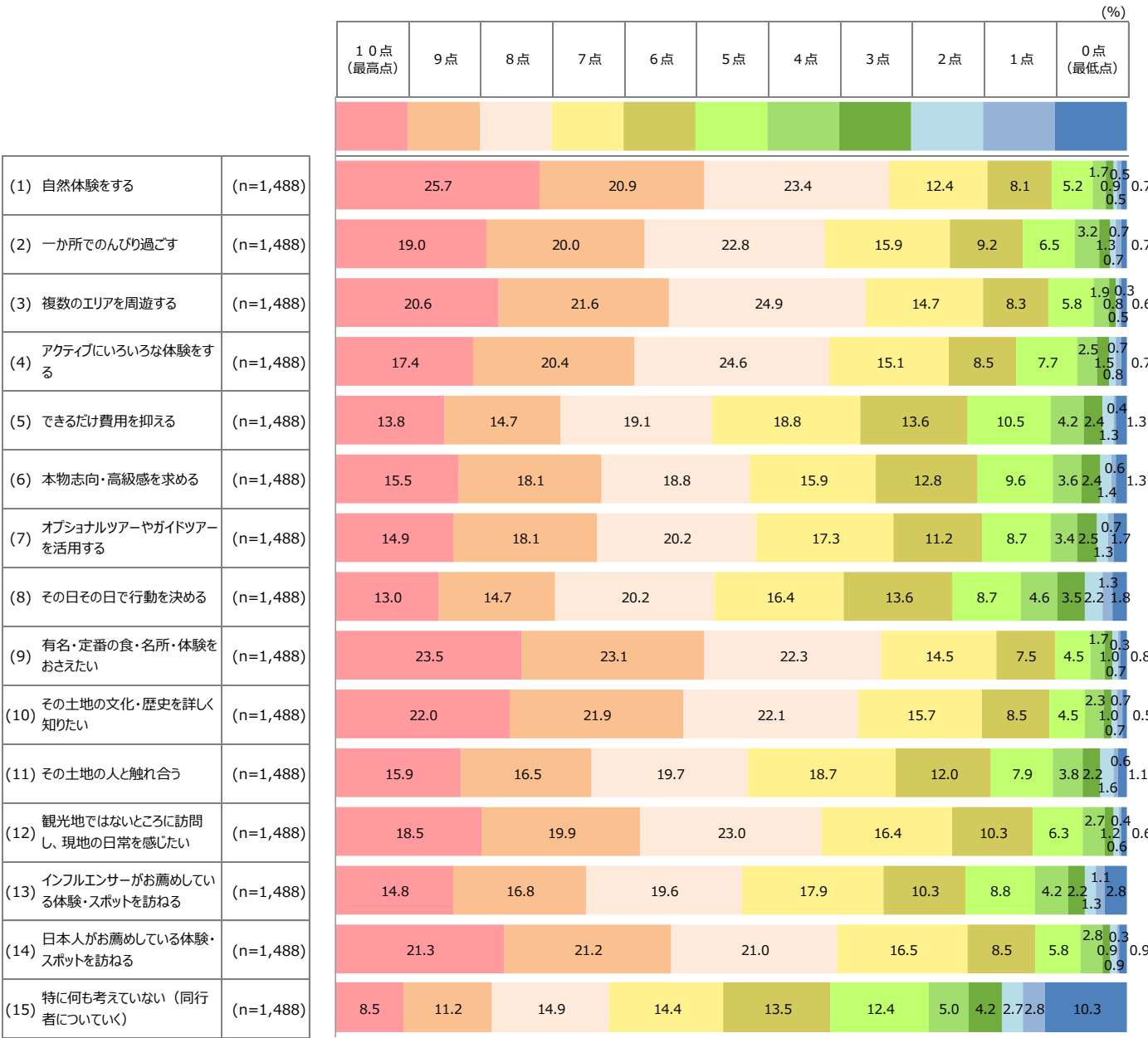
Q27. 日本へまた来たいと思いますか。〔単一回答〕



旅行スタイルの好み

◆ 旅行スタイルの好みについて、『10～9点』の割合が最も高いのは【（1） 自然体験をする】【（9） 有名・定番の食・名所・体験をおさえたい】が46.6%、次いで【（10） その土地の文化・歴史を詳しく知りたい】が43.9%、【（14） 日本人が薦めしている体験・スポットを訪ねる】が42.5%、【（3） 複数のエリアを周遊する】が42.2%となっている。

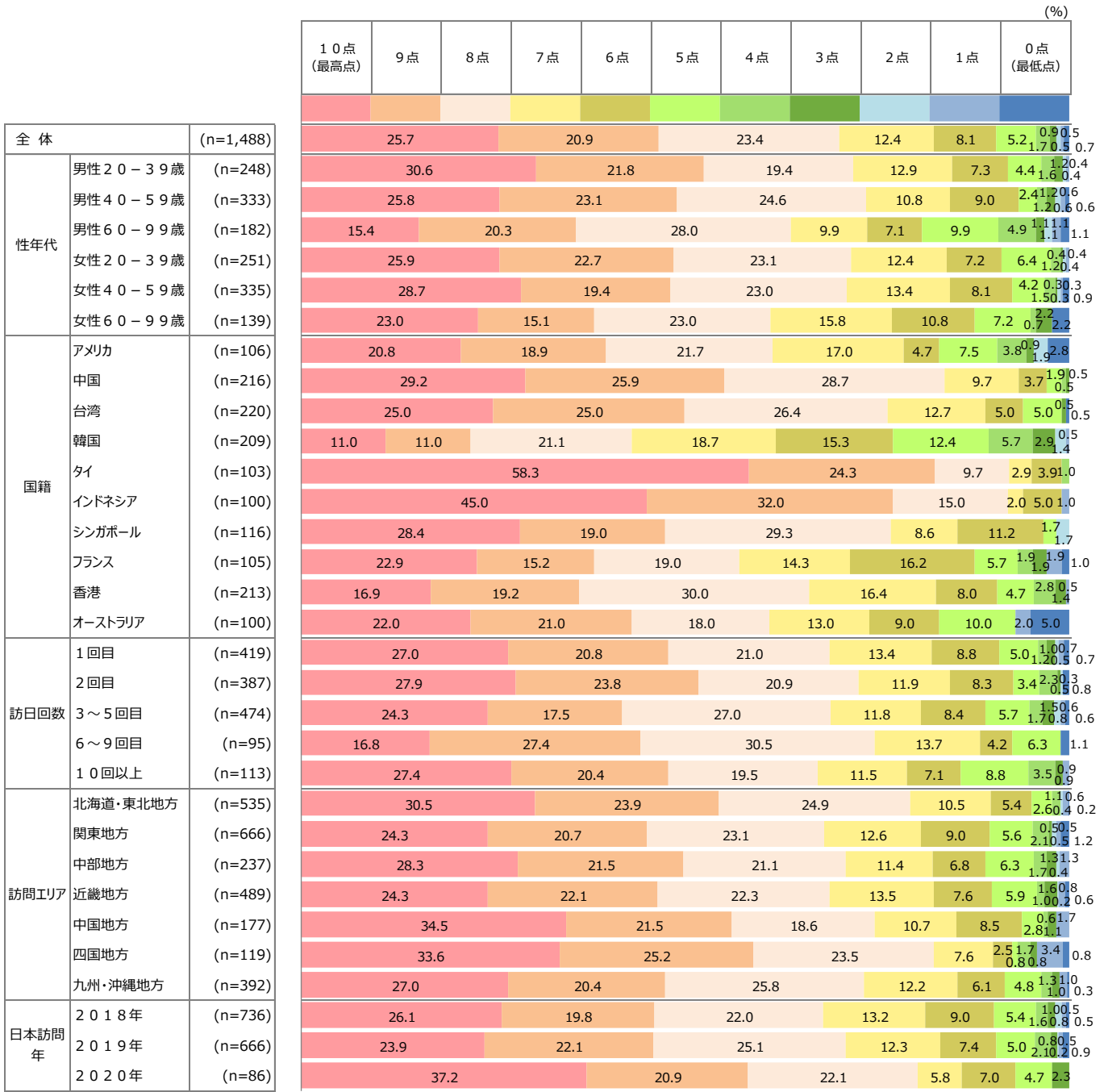
Q28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ1 1段階でお答えください。〔単一回答〕



旅行スタイルの好み（１）自然体験をする

- ◆ 旅行スタイル「自然体験をする」の好みについて、「10点」が25.7%、「9点」が20.9%、『10～9点』の割合は46.6%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【タイ】が58.3%、【インドネシア】が45.0%と高い。『10～9点』の割合は【タイ】が82.6%、【インドネシア】が77.0%となっている。

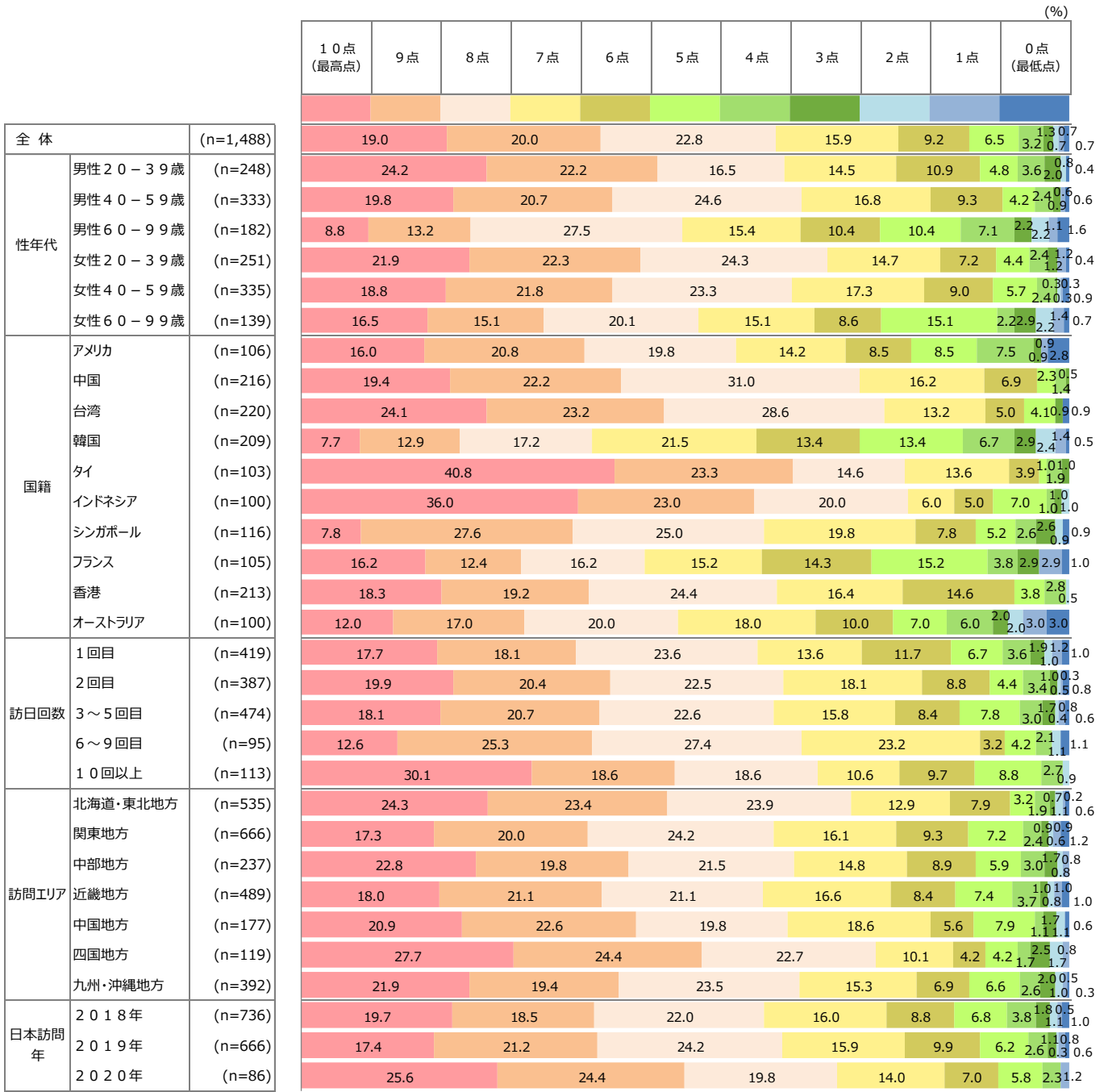
Q28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。〔単一回答〕
（１）自然体験をする



旅行スタイルの好み（２）－か所でのんびり過ごす

- ◆ 旅行スタイル「か所でのんびり過ごす」の好みについて、「10点」が19.0%、「9点」が20.0%、『10～9点』の割合は39.0%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【タイ】が40.8%、【インドネシア】が36.0%と高い。『10～9点』の割合は【タイ】が64.1%、【インドネシア】が59.0%となっている。

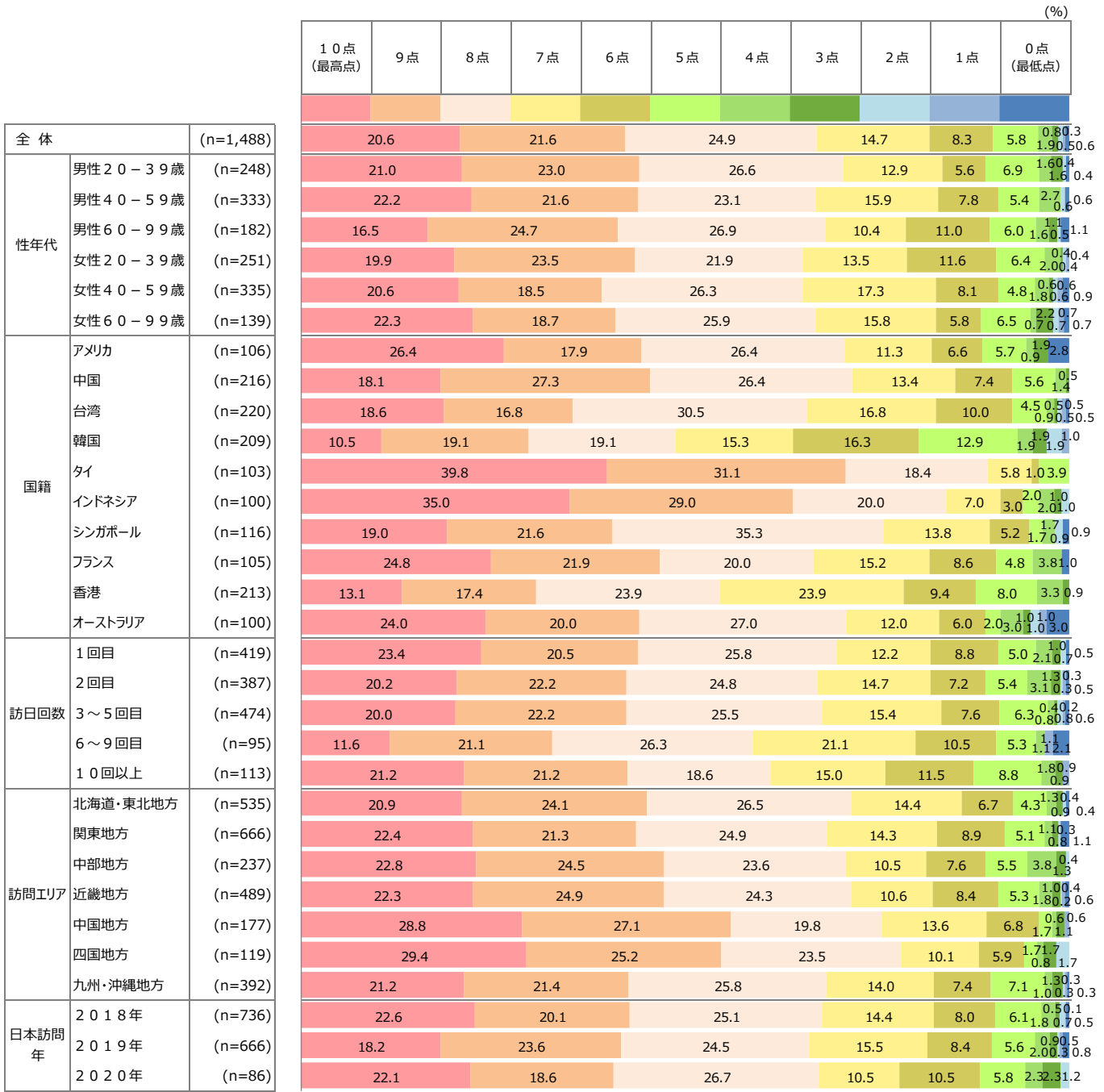
Q28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。〔単一回答〕
（２）か所でのんびり過ごす



旅行スタイルの好み（3）複数のエリアを周遊する

- ◆ 旅行スタイル「複数のエリアを周遊する」の好みについて、「10点」が20.6%、「9点」が21.6%、『10～9点』の割合は42.2%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【タイ】が39.8%、【インドネシア】が35.0%と高い。『10～9点』の割合は【タイ】が70.9%、【インドネシア】が64.0%となっている。

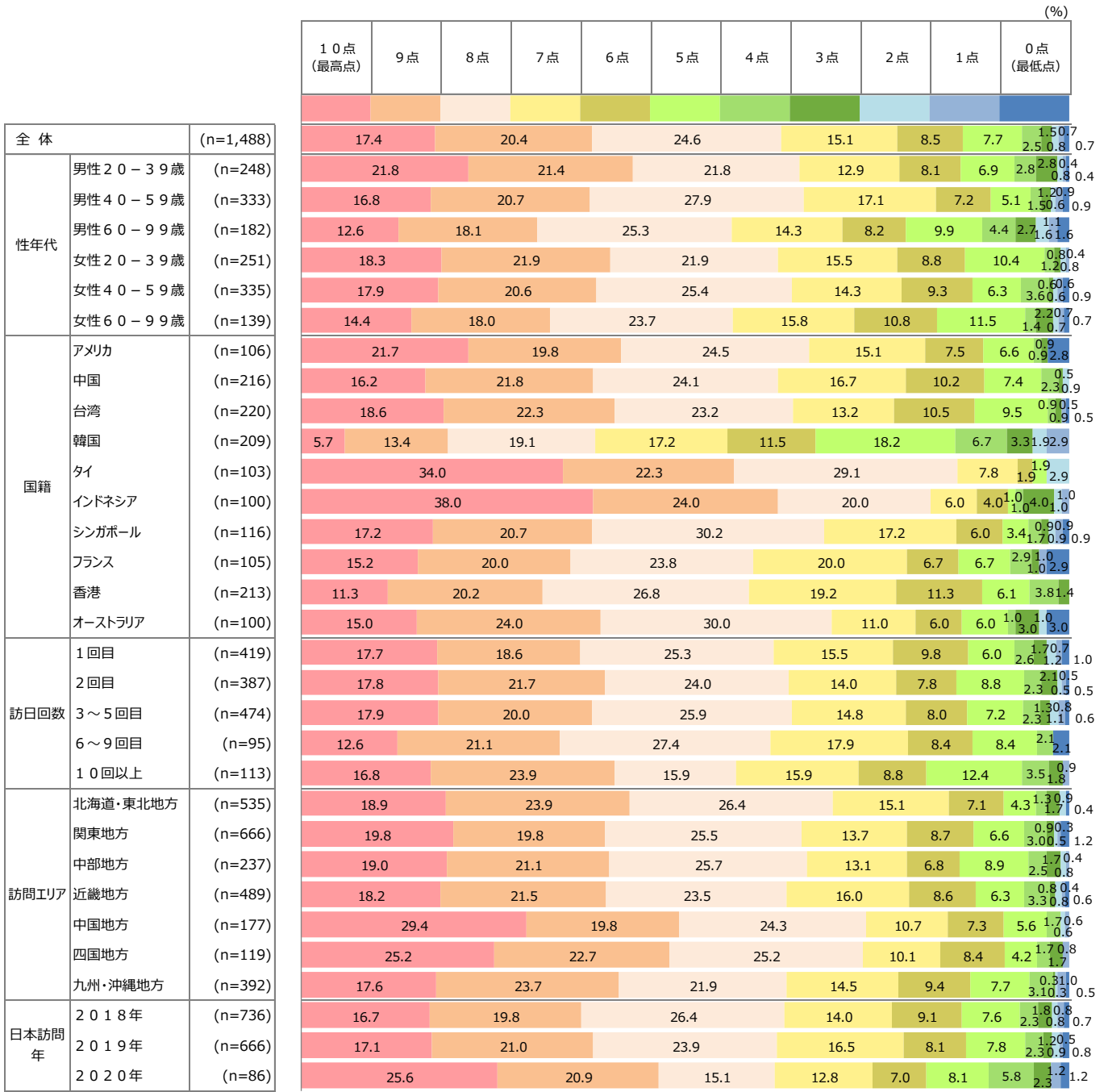
Q28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。〔単一回答〕
（3）複数のエリアを周遊する



旅行スタイルの好み（４）アクティブにいろいろな体験をする

- ◆ 旅行スタイル「アクティブにいろいろな体験をする」の好みについて、「10点」が17.4%、「9点」が20.4%、『10～9点』の割合は37.8%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【インドネシア】が38.0%、【タイ】が34.0%と高い。『10～9点』の割合は【インドネシア】が62.0%、【タイ】が56.3%となっている。

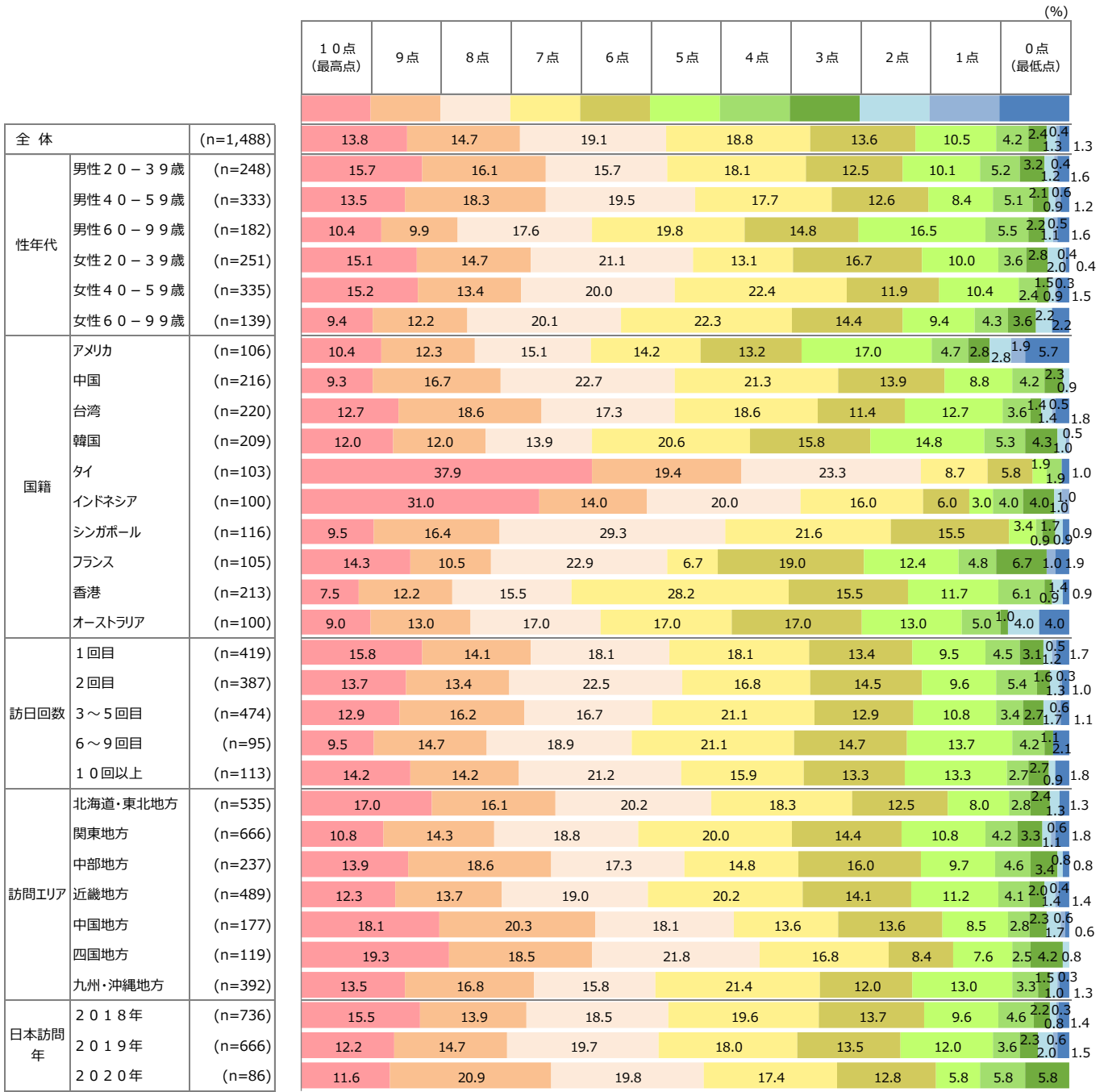
Q28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。〔単一回答〕
（４）アクティブにいろいろな体験をする



旅行スタイルの好み（５）できるだけ費用を抑える

- ◆ 旅行スタイル「できるだけ費用を抑える」の好みについて、「10点」が13.8%、「9点」が14.7%、『10～9点』の割合は28.5%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【タイ】が37.9%、【インドネシア】が31.0%と高い。『10～9点』の割合は【タイ】が57.3%、【インドネシア】が45.0%となっている。

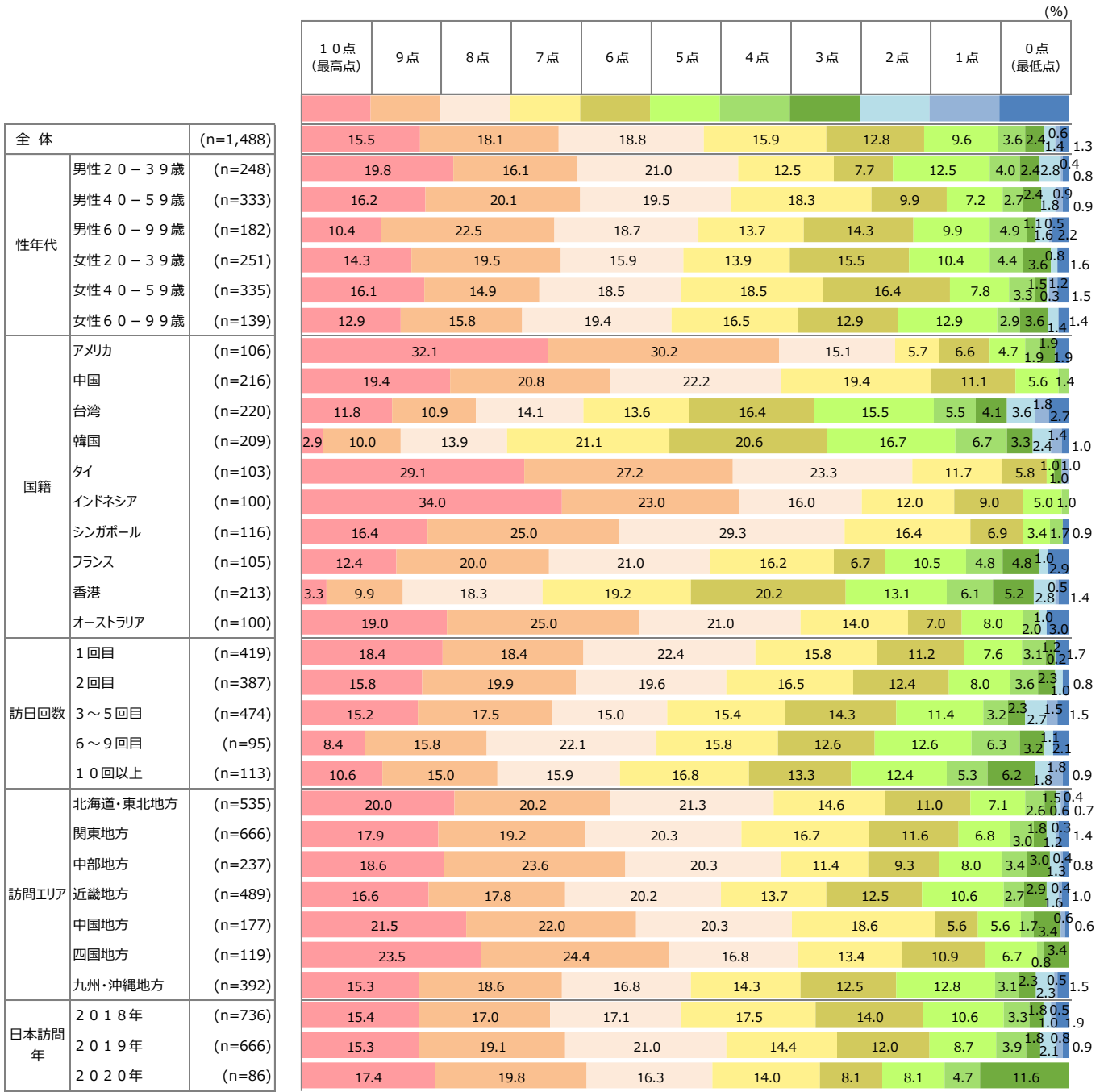
Ｑ28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。〔単一回答〕
（５）できるだけ費用を抑える



旅行スタイルの好み（6）本物志向・高級感を求める

- ◆ 旅行スタイル「本物志向・高級感を求める」の好みについて、「10点」が15.5%、「9点」が18.1%、『10～9点』の割合は33.6%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【インドネシア】が34.0%、【アメリカ】が32.1%、【タイ】が29.1%と高い。『10～9点』の割合は【アメリカ】が62.3%、【インドネシア】が57.0%、【タイ】が56.3%となっている。

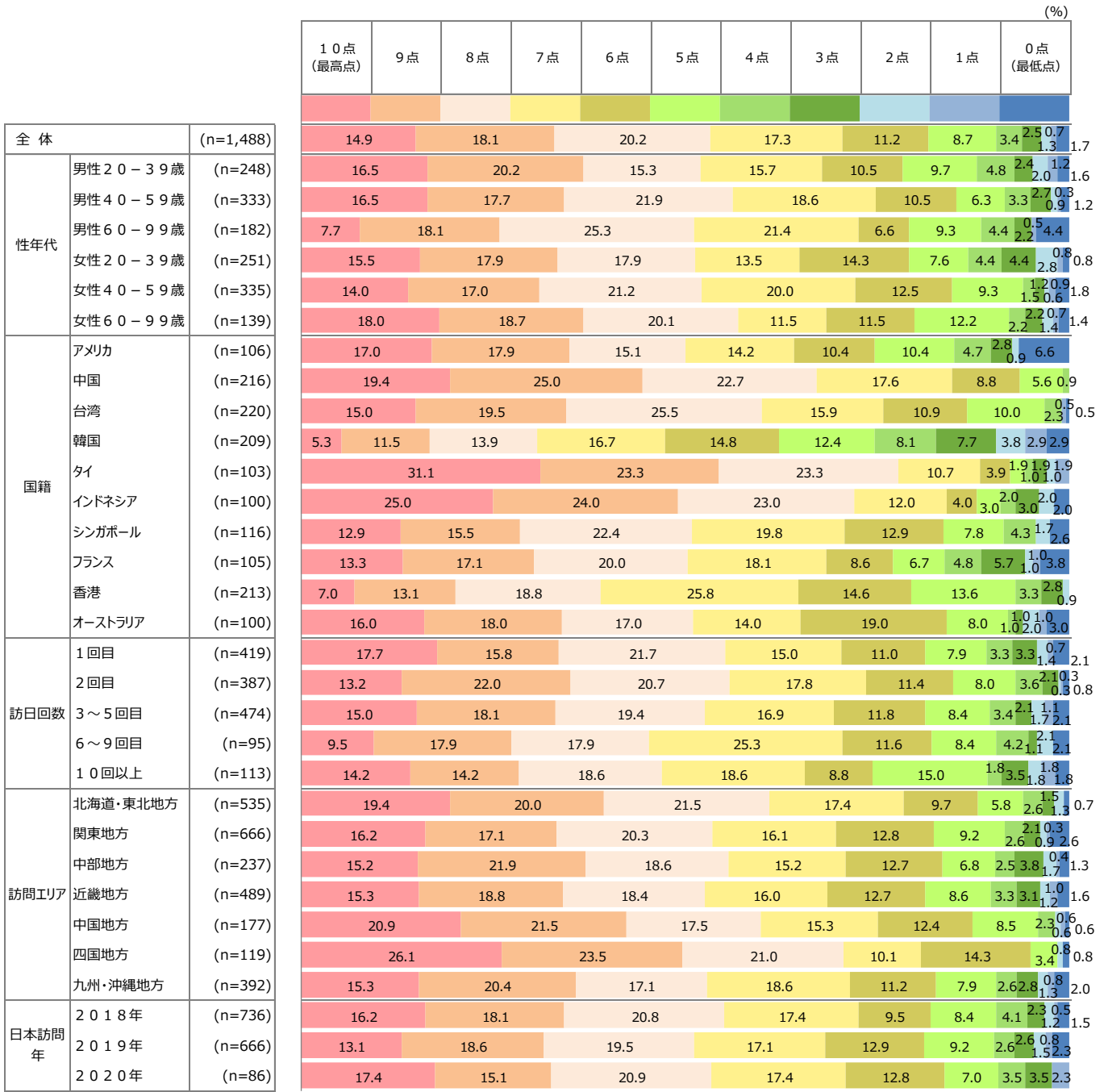
Q28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。〔単一回答〕
（6）本物志向・高級感を求める



旅行スタイルの好み（7） オプショナルツアーやガイドツアーを活用する

- ◆ 旅行スタイル「オプショナルツアーやガイドツアーを活用する」の好みについて、「10点」が14.9%、「9点」が18.1%、『10～9点』の割合は33.0%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【タイ】が31.1%、【インドネシア】が25.0%と高い。『10～9点』の割合は【タイ】が54.4%、【インドネシア】が49.0%となっている。
 - 訪問エリア別にみると、『10～9点』の割合は【四国地方】が49.6%となっている。

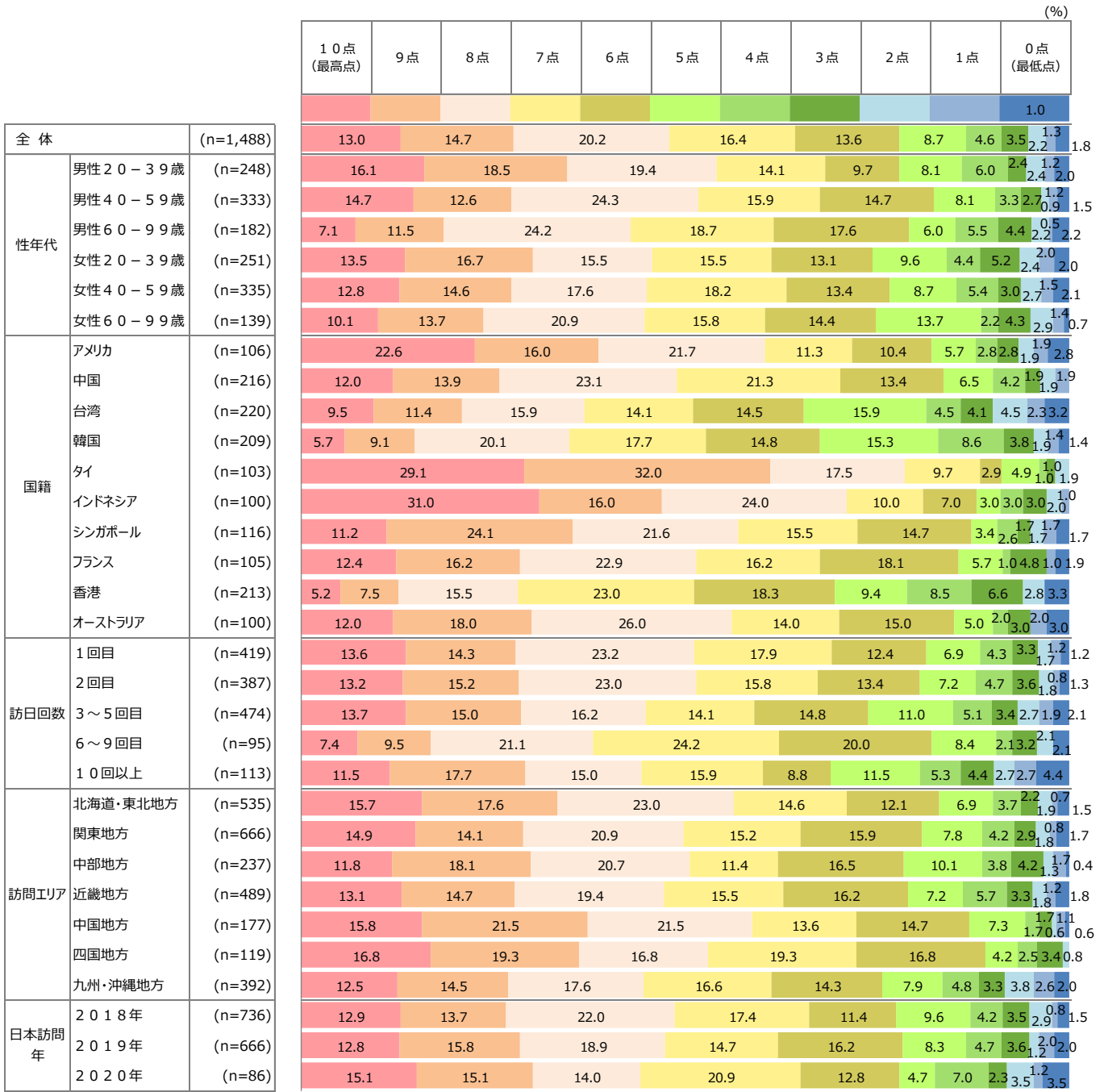
Q28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。〔単一回答〕
（7）オプショナルツアーやガイドツアーを活用する



旅行スタイルの好み（８） その日その日で行動を決める

- ◆ 旅行スタイル「その日その日で行動を決める」の好みについて、「10点」が13.0%、「9点」が14.7%、『10～9点』の割合は27.7%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【インドネシア】【タイ】が約3割を占めている。『10～9点』の割合は【タイ】が61.1%となっている。

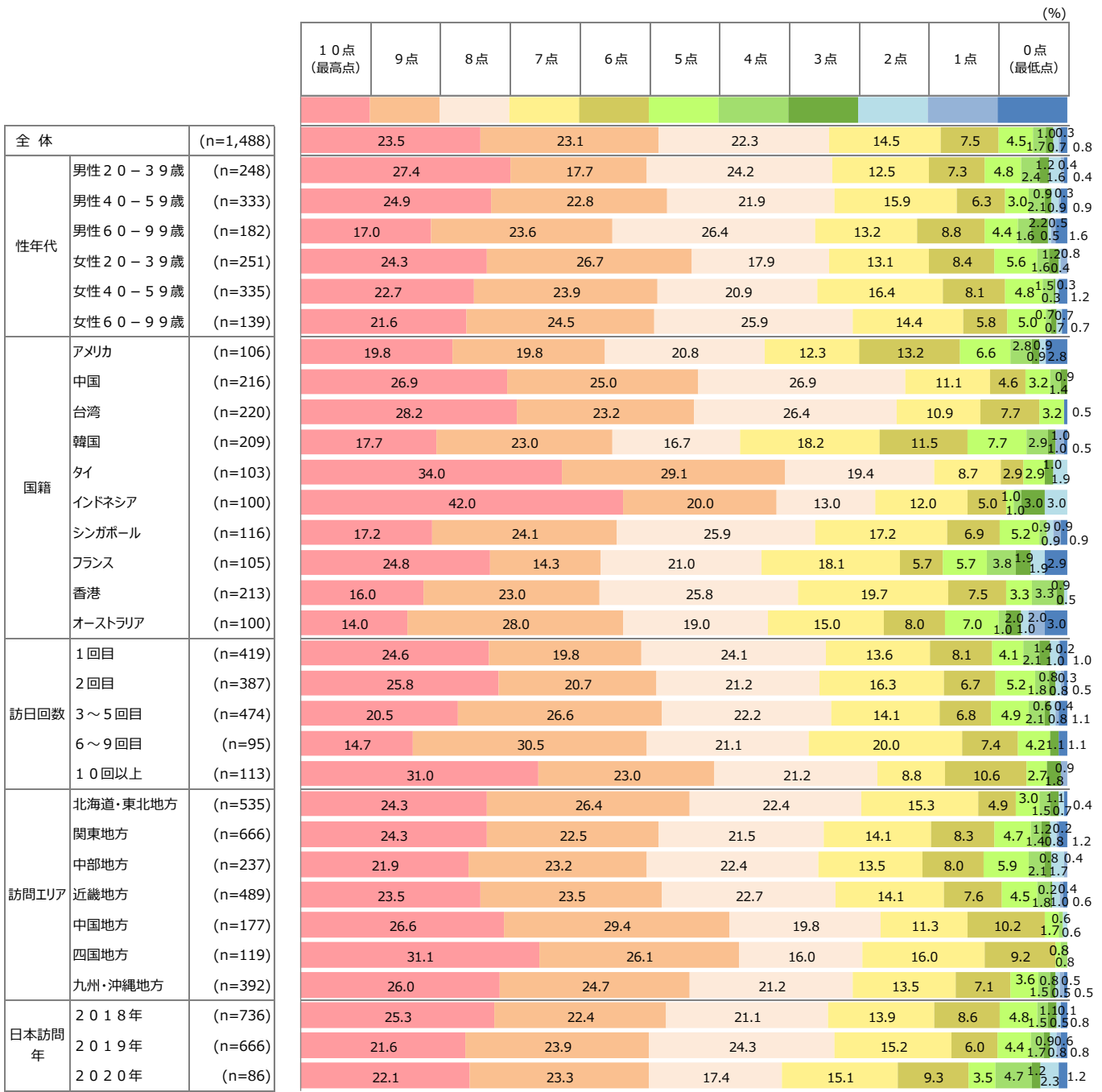
Ｑ２８．以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ１１段階でお答えください。〔単一回答〕
（８）その日その日で行動を決める



旅行スタイルの好み（9）有名・定番の食・名所・体験をおさえたい

- ◆ 旅行スタイル「有名・定番の食・名所・体験をおさえたい」の好みについて、「10点」が23.5%、「9点」が23.1%、『10～9点』の割合は46.6%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【インドネシア】が42.0%、【タイ】が34.0%と高い。『10～9点』の割合は【タイ】【インドネシア】が6割以上を占めている。

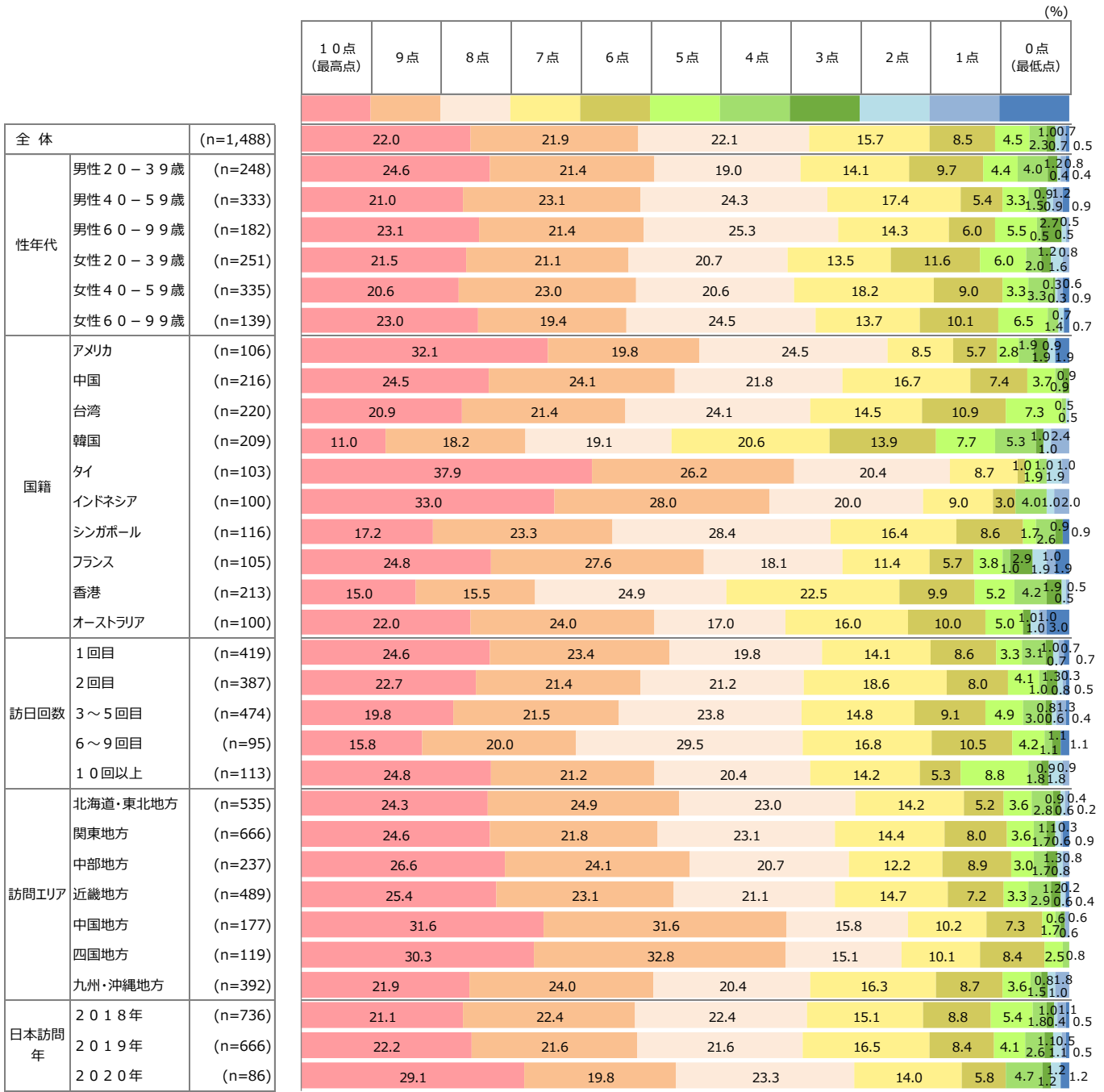
Q28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。〔単一回答〕
（9）有名・定番の食・名所・体験をおさえたい



旅行スタイルの好み（10）その土地の文化・歴史を詳しく知りたい

- ◆ 旅行スタイル「その土地の文化・歴史を詳しく知りたい」の好みについて、「10点」が22.0%、「9点」が21.9%、『10～9点』の割合は43.9%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【アメリカ】【タイ】【インドネシア】が3割以上を占めている。『10～9点』の割合は【タイ】【インドネシア】が6割以上を占めている。
 - 訪問エリア別にみると、『10～9点』の割合は【中国地方】【四国地方】が6割以上を占めている。

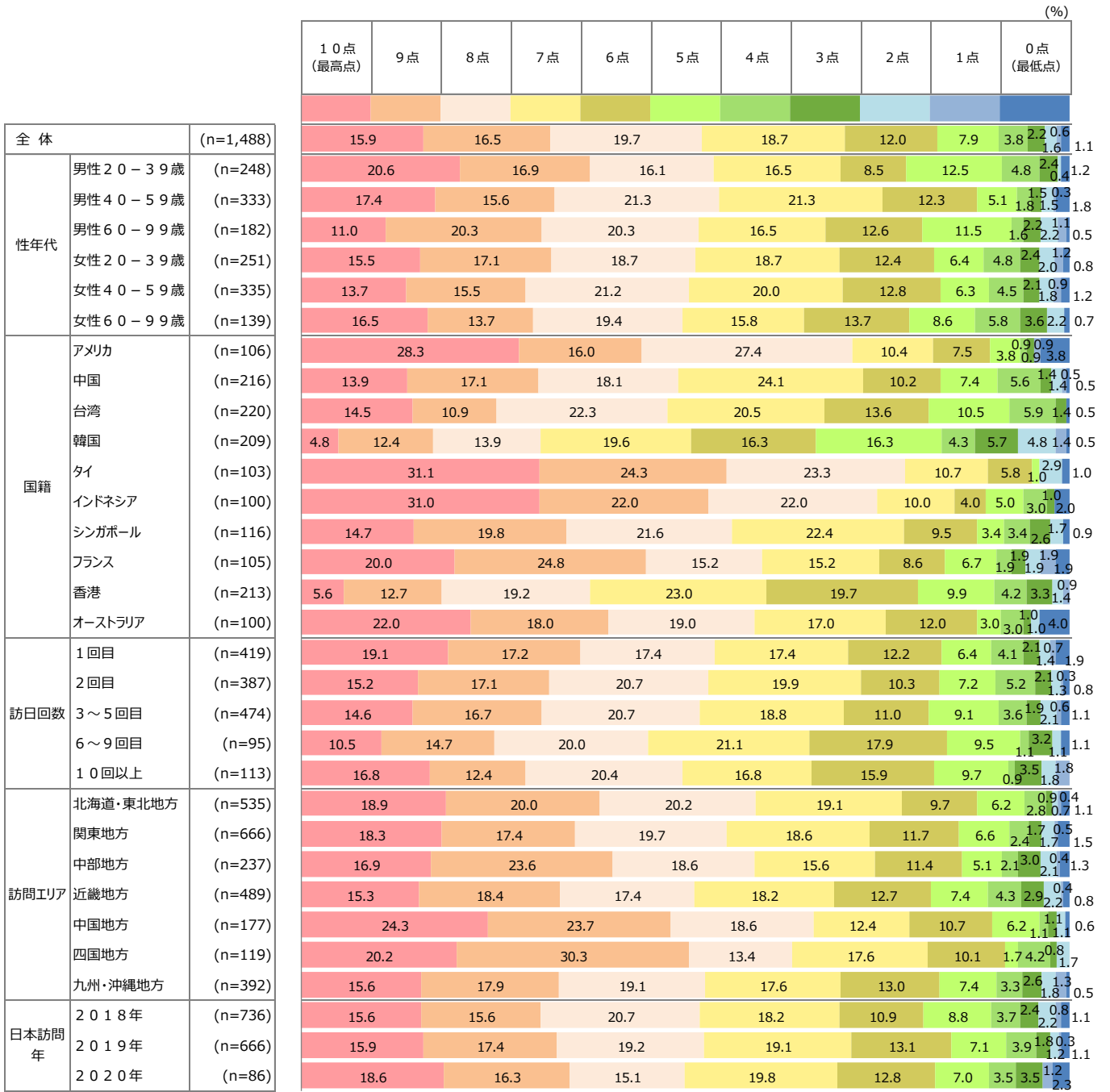
Q28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。〔単一回答〕
（10）その土地の文化・歴史を詳しく知りたい



旅行スタイルの好み（１１）その土地の人と触れ合う

- ◆ 旅行スタイル「その土地の人と触れ合う」の好みについて、「10点」が15.9%、「9点」が16.5%、『10～9点』の割合は32.4%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【タイ】【インドネシア】が3割以上を占めている。『10～9点』の割合は【タイ】【インドネシア】が半数以上を占めている。
 - 訪問エリア別にみると、『10～9点』の割合は【四国地方】が約半数を占めている。

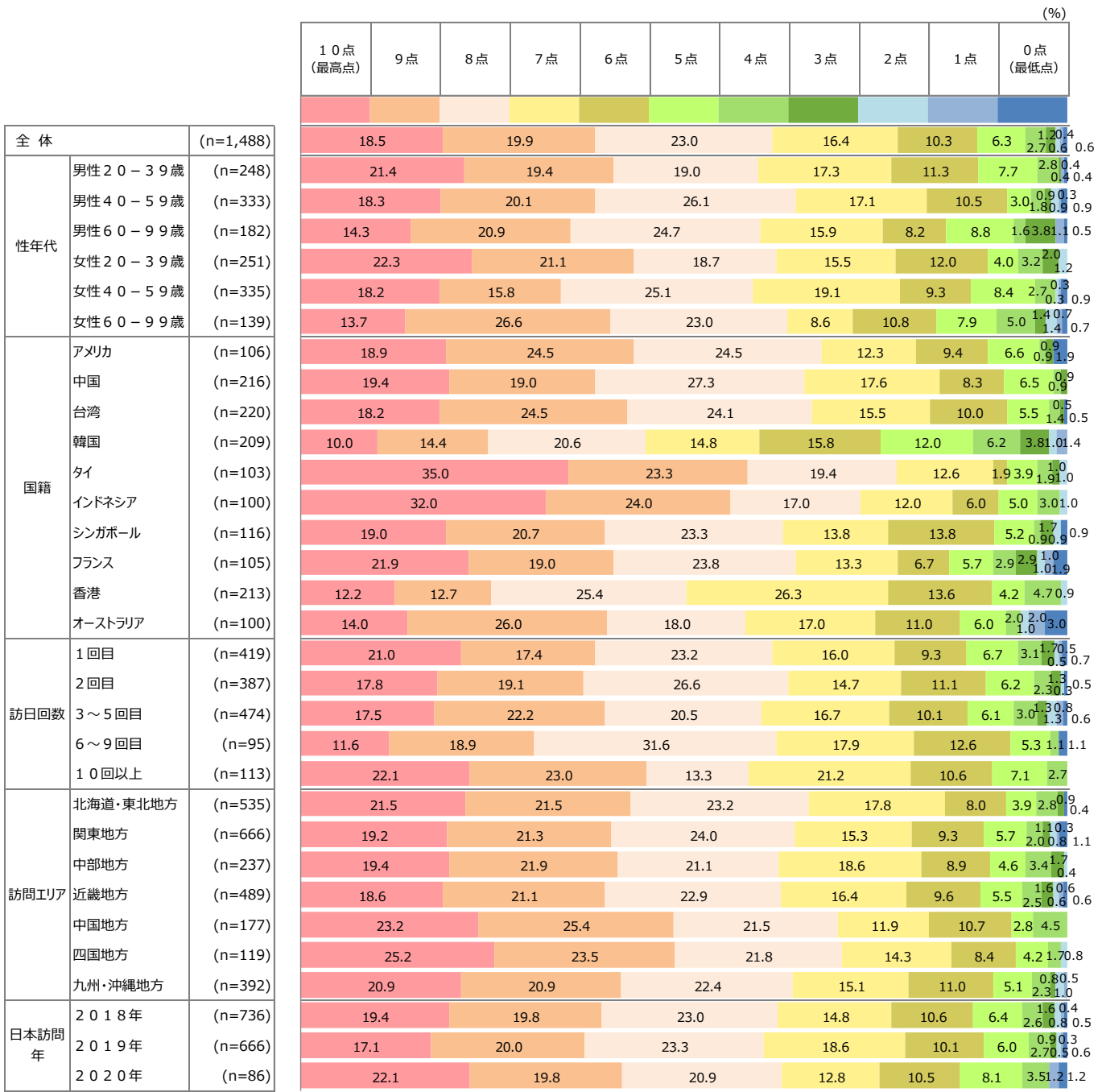
Q28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。〔単一回答〕
（１１）その土地の人と触れ合う



旅行スタイルの好み（１２）観光地ではないところに訪問し、現地の日常を感じたい

- ◆ 旅行スタイル「観光地ではないところに訪問し、現地の日常を感じたい」の好みについて、「10点」が18.5%、「9点」が19.9%、『10～9点』の割合は38.4%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【タイ】【インドネシア】が3割以上を占めている。『10～9点』の割合は【タイ】【インドネシア】が半数以上を占めている。

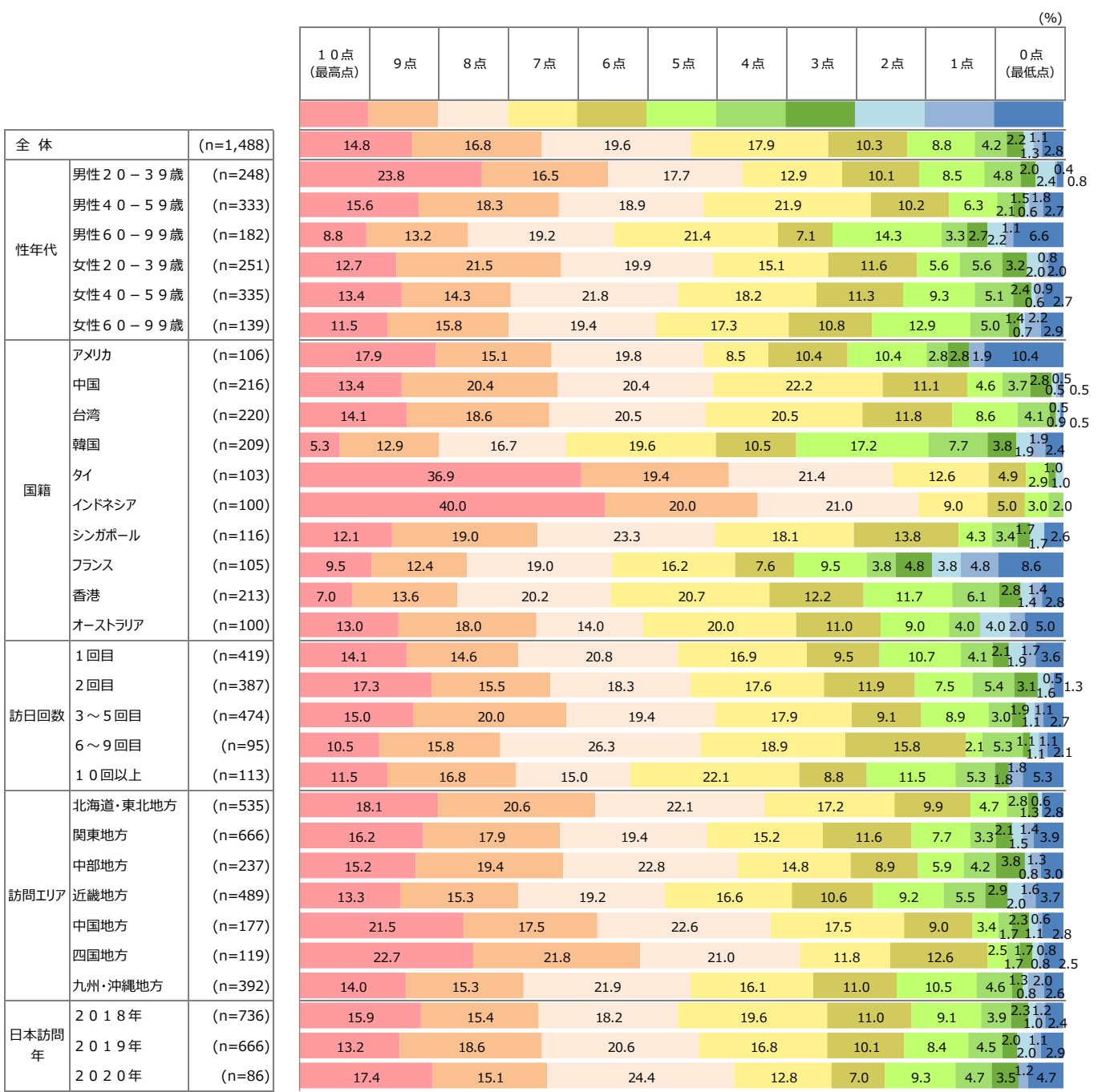
Q28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。〔単一回答〕
（１２）観光地ではないところに訪問し、現地の日常を感じたい



旅行スタイルの好み（13）インフルエンサーがおすすめしている体験・スポットを訪ねる

- ◆ 旅行スタイル「インフルエンサーがおすすめしている体験・スポットを訪ねる」の好みについて、「10点」が14.8%、「9点」が16.8%、『10～9点』の割合は31.6%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【インドネシア】が40.0%、【タイ】が36.9%と高い。『10～9点』の割合は【インドネシア】が60.0%、【タイ】が56.3%となっている。

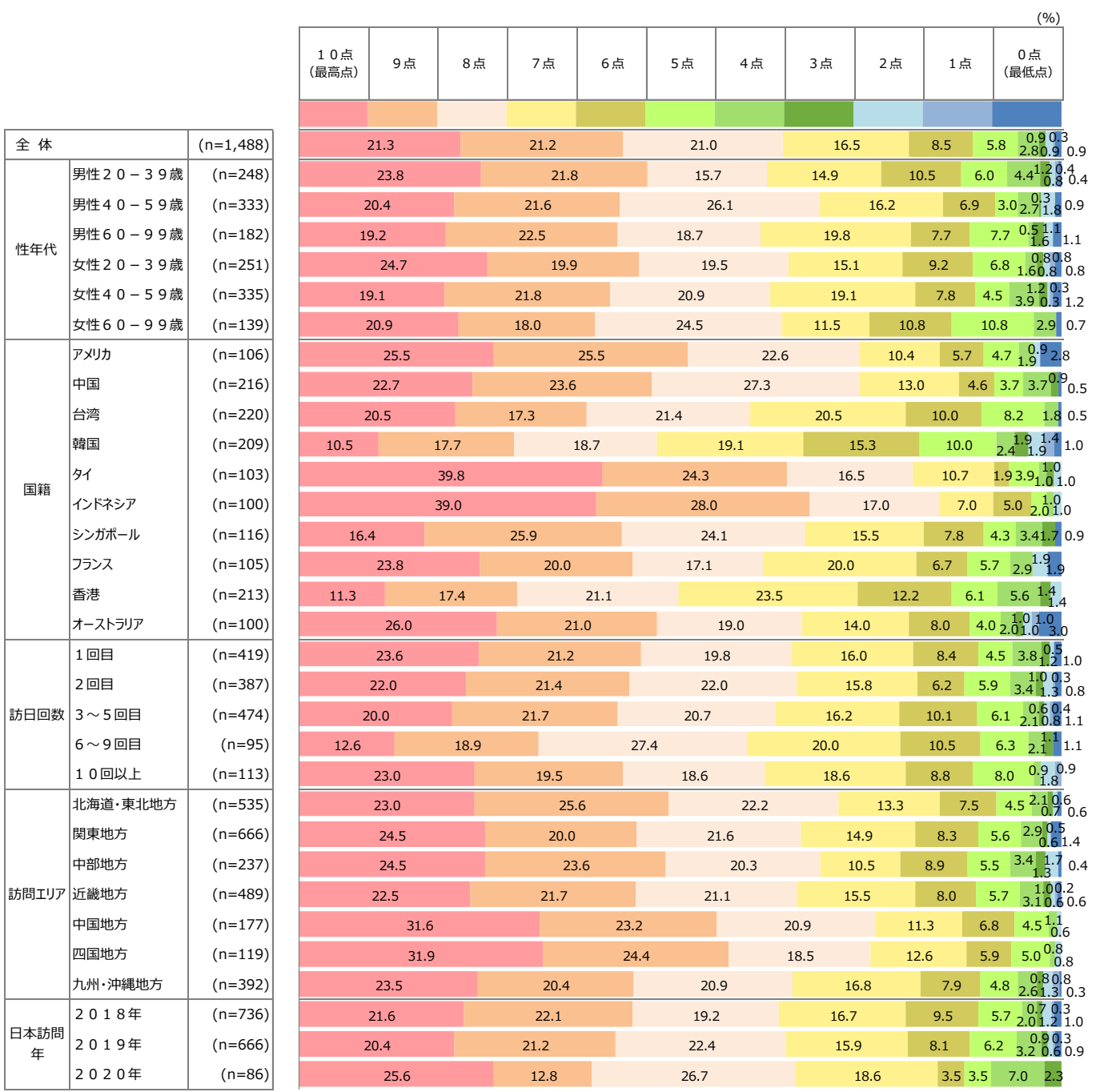
Q28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。〔単一回答〕
（13）インフルエンサーがおすすめしている体験・スポットを訪ねる



旅行スタイルの好み（14）日本人がお薦めしている体験・スポットを訪ねる

- ◆ 旅行スタイル「日本人がお薦めしている体験・スポットを訪ねる」の好みについて、「10点」が21.3%、「9点」が21.2%、『10～9点』の割合は42.5%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【タイ】【インドネシア】が約4割を占めている。『10～9点』の割合は【タイ】【インドネシア】が6割以上を占めている。
 - 訪問エリア別にみると、「10点」は【中国地方】【四国地方】が約3割を占めている。『10～9点』の割合は【中国地方】【四国地方】が半数以上を占めている。

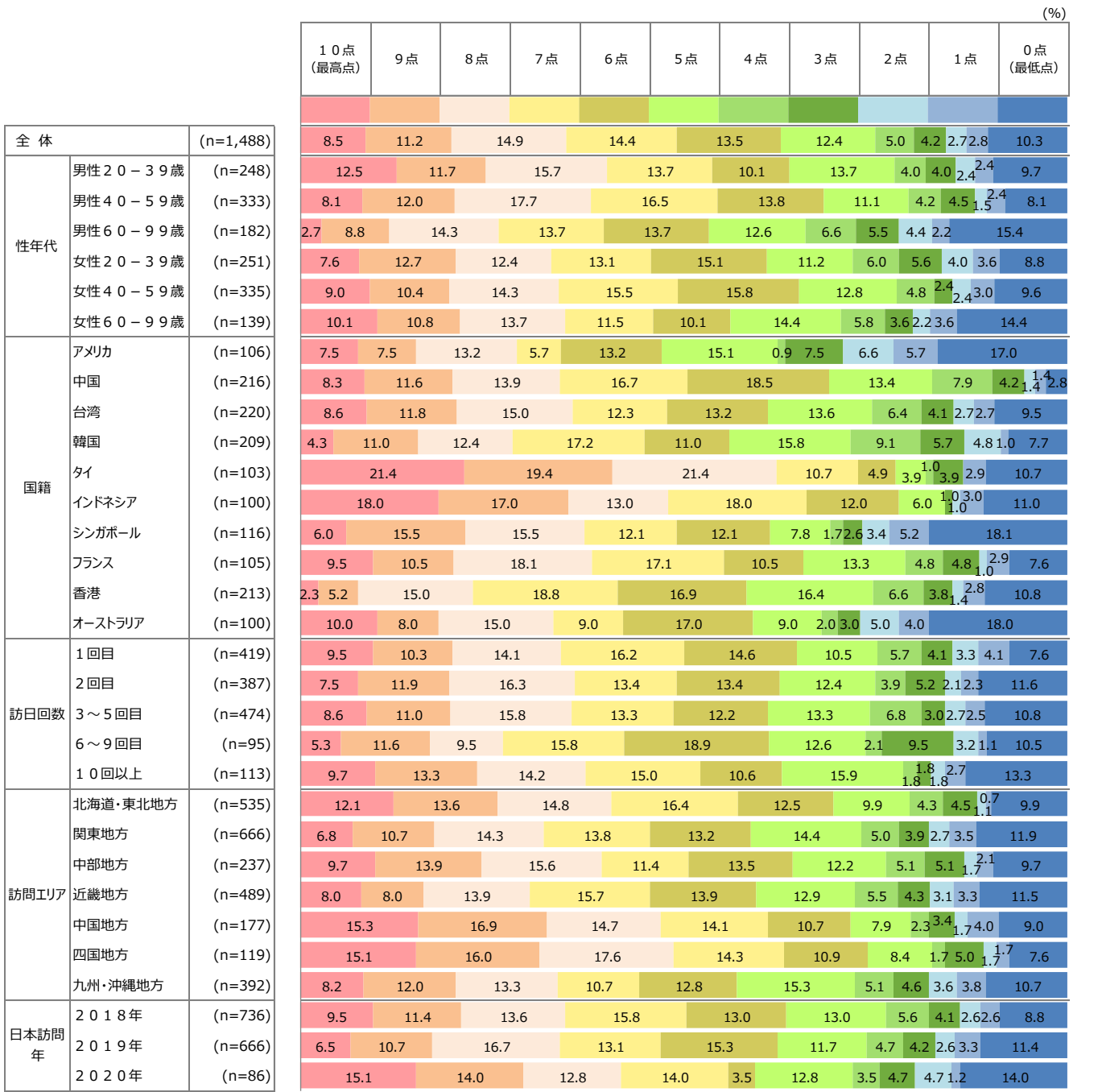
Q28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。〔単一回答〕
（14）日本人がお薦めしている体験・スポットを訪ねる



旅行スタイルの好み（15）特に何も考えていない（同行者についていく）

- ◆ 旅行スタイル「特に何も考えていない（同行者についていく）」の好みについて、「10点」が8.5%、「9点」が11.2%、『10～9点』の割合は19.7%となっている。
- 国籍別にみると、「10点」は【タイ】が21.4%と高い。『10～9点』の割合は【タイ】が40.8%となっている。

Q28. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。〔単一回答〕
（15）特に何も考えていない（同行者についていく）



満足度等アンケート調査 (日本人WEB調査)

*表・グラフ中の数値は特に断りの無い場合、
構成比・比率を%で表示

*表中のアミカゲは以下の結果を表す

-  : 全体+20pt以上
-  : 全体+10pt以上
-  : 全体-10pt以下
-  : 全体-20pt以下

※30サンプル未満のセルを除く

*原則として30サンプル以上のセグメントのみ
コメントを表示

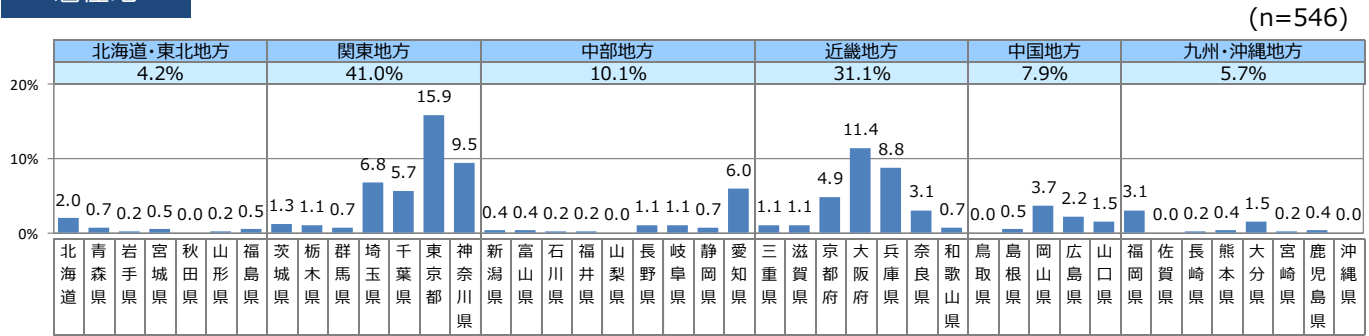
満足度等アンケート調査（日本人WEB調査）

実施目的	四国地方に来訪した日本人の訪問目的や満足度などを把握する
調査手法	オンライン調査（インターネットによるアンケート調査）
調査対象	2018年～2020年に四国地方を訪れた日本人（四国地方の居住者を除く） ※20歳以上の男女個人
調査期間	2020年11月10日～11月16日
サンプル数	546サンプル ＜内訳＞ ・20-39歳：179サンプル ・40-59歳：183サンプル ・60-99歳：184サンプル
主な調査項目内容	<ul style="list-style-type: none">・対象者の属性（性別、年齢など）・四国地方の訪問回数・訪問目的、行ったこと・最も決め手となった情報源・設備やサービスの評価・支出金額・四国地方の満足度、再訪意向 等

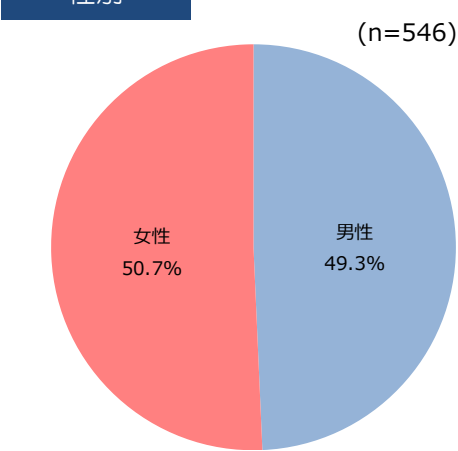
対象者プロフィール

- ◆ 居住地エリアは、「関東地方」が41.0%、「近畿地方」が31.1%、「中部地方」が10.1%、「中国地方」が7.9%、「九州・沖縄地方」が5.7%、「北海道・東北地方」が4.2%。
- ◆ 性別は、「男性」が49.3%、「女性」が50.7%。
- ◆ 年齢は、「20-39歳」が32.8%、「60-99歳」が33.7%、「40-59歳」が33.5%。
- ◆ 職業は、「会社員」が44.1%と最も多く、次いで「専業主婦（夫）」が18.5%、「パート・アルバイト」が13.7%となっている。
- ◆ 直近の四国訪問年は、「2018年」が43.2%、「2019年」が37.7%、「2020年」が19.0%。
- ◆ 年間の国内旅行頻度は、「年に2回」が26.2%と最も多く、次いで「年に3回」が19.6%、「年に1回」が19.0%となっている。

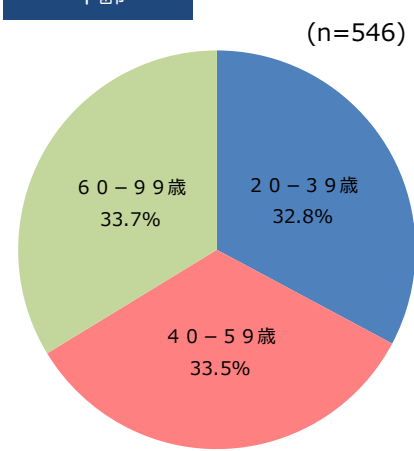
居住地



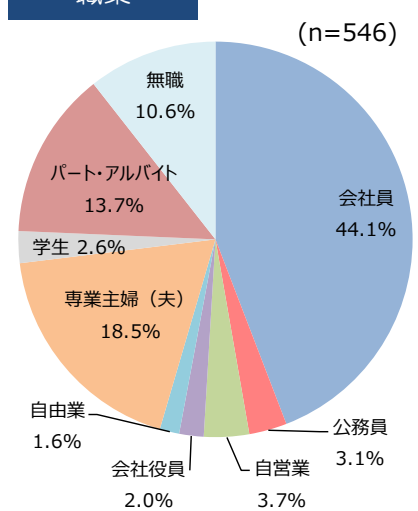
性別



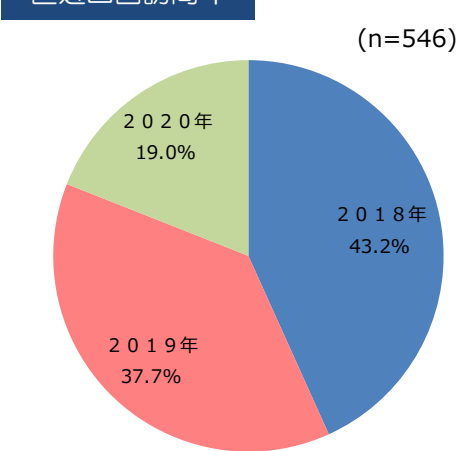
年齢



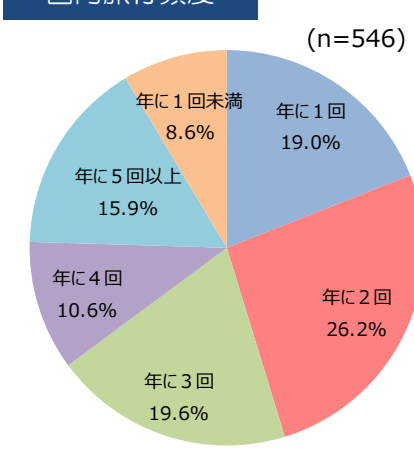
職業



直近四国訪問年



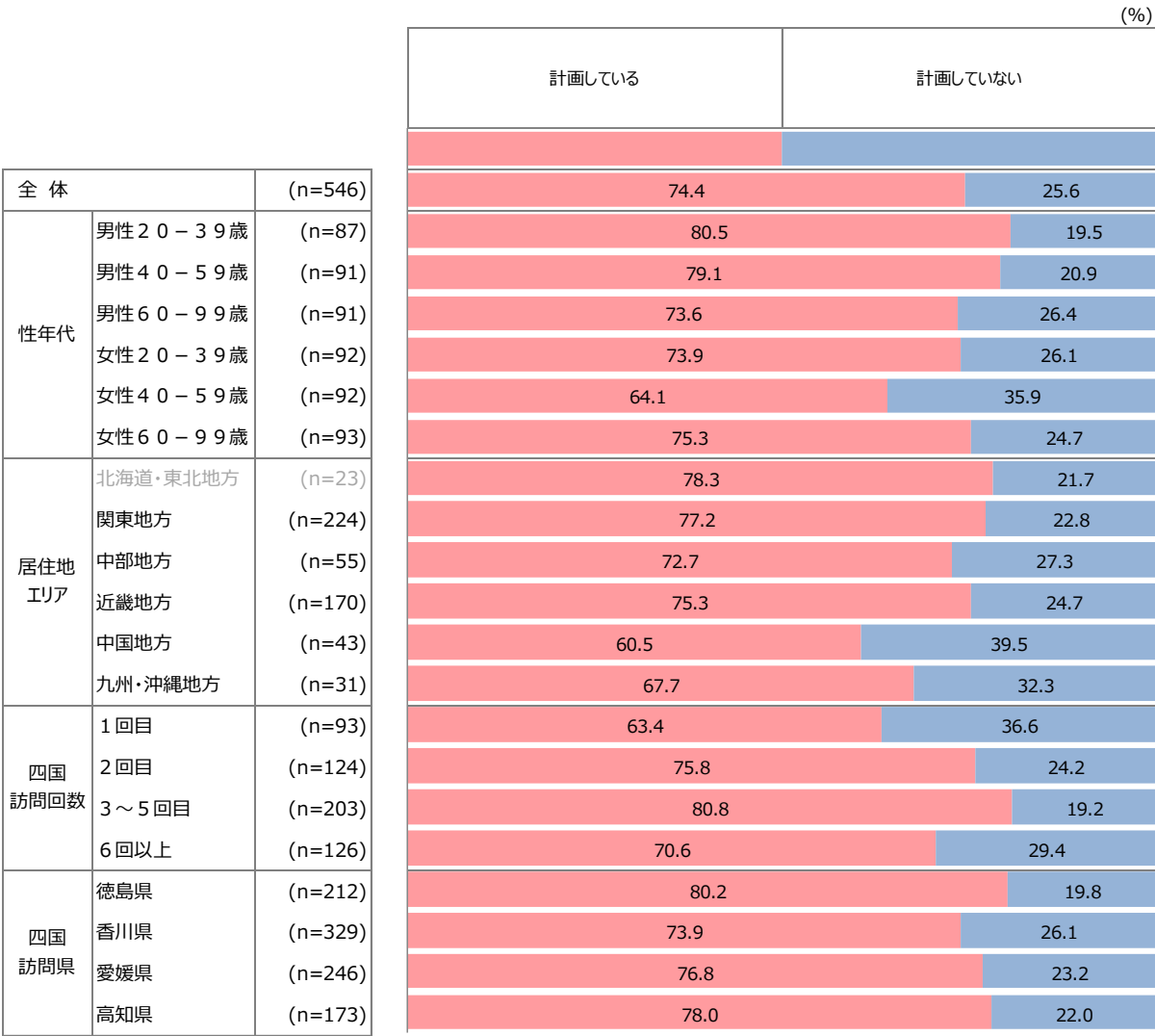
国内旅行頻度



今後 1 年以内の国内旅行計画

- ◆ 今後1年以内に国内旅行を「計画している」が74.4%、「計画していない」が25.6%となっている。
- 性年代別みると、【男性20-39歳】【男性40-59歳】は「計画している」が約8割を占めている。
【女性40-59歳】は「計画していない」が35.9%と他の年代と比べて高い。
 - 居住地エリア別みると、【中国地方】は「計画していない」が39.5%と他の居住エリアと比べて高い。

Q 1. あなたは、今後 1 年以内に国内旅行を計画していますか。〔単一回答〕



国内旅行予定時期

- ◆ 国内旅行を計画している方の旅行をしたいと考えている時期は、「1ヶ月以内（2020年12月まで）」が33.0%と最も多く、次いで「4-6ヶ月以内（2021年5月まで）」が27.3%となっている。
 - 性年代別にみると、【女性60-99歳】は「1ヶ月以内（2020年12月まで）」が41.4%となっている。

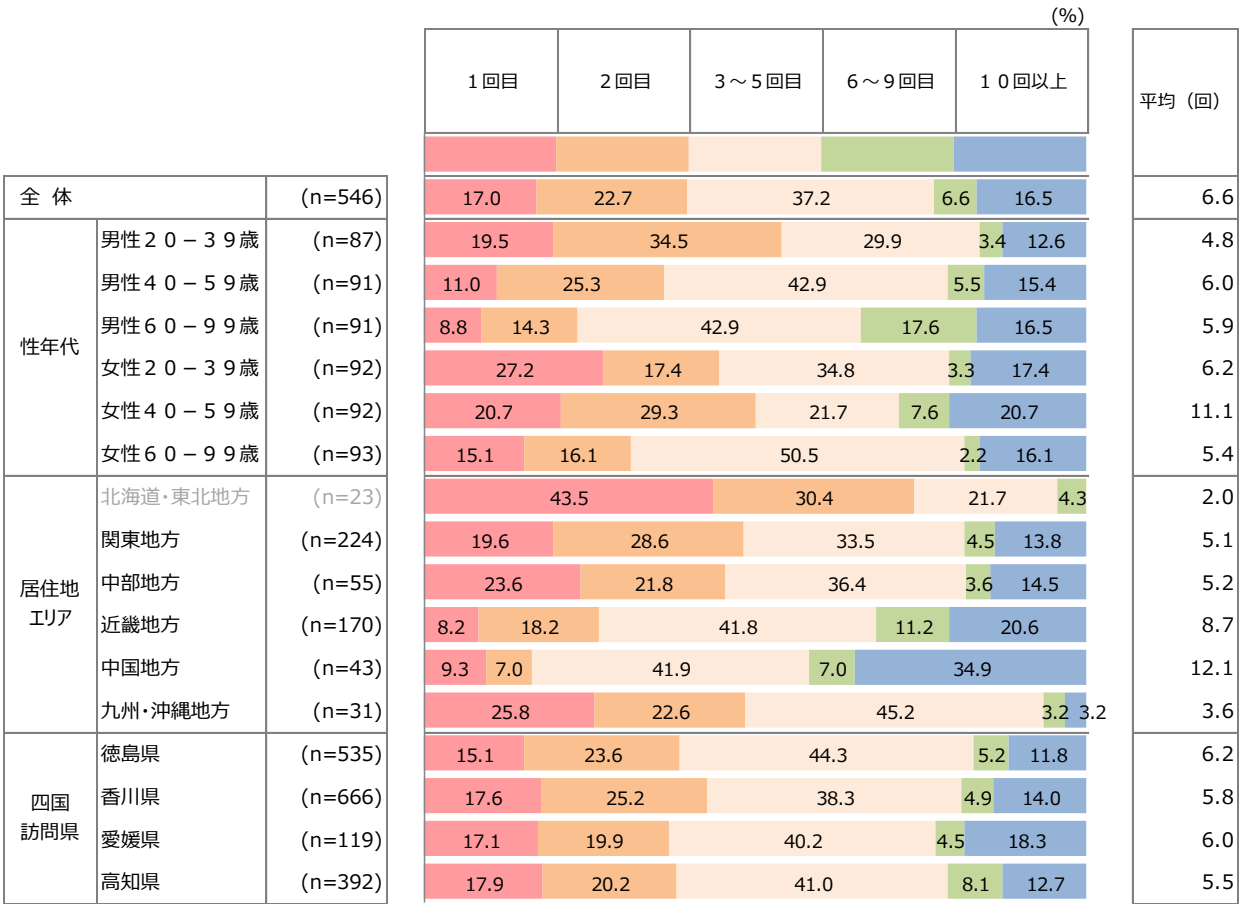
（Q1で「計画している」と回答した方のみ）
Q2. いつ頃から旅行をしたいと考えていますか。 [単一回答]

			（%）			
			1ヶ月以内（2020年12月まで）	2-3ヶ月以内（2021年2月まで）	4-6ヶ月以内（2021年5月まで）	7-12ヶ月以内（2021年11月まで）
全 体			(n=406)			
性年代	男性20-39歳	(n=70)	33.0	23.4	27.3	16.3
	男性40-59歳	(n=72)	34.3	34.3	20.0	11.4
	男性60-99歳	(n=67)	29.2	23.6	36.1	11.1
	女性20-39歳	(n=68)	32.8	17.9	26.9	22.4
	女性40-59歳	(n=59)	32.4	30.9	25.0	11.8
	女性60-99歳	(n=70)	27.1	16.9	32.2	23.7
	女性60-99歳	(n=70)	41.4	15.7	24.3	18.6
居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=18)	11.1	16.7	44.4	27.8
	関東地方	(n=173)	34.7	20.2	31.2	13.9
	中部地方	(n=40)	30.0	32.5	22.5	15.0
	近畿地方	(n=128)	38.3	25.0	20.3	16.4
	中国地方	(n=26)	15.4	26.9	26.9	30.8
	九州・沖縄地方	(n=21)	33.3	23.8	33.3	9.5
四国 訪問回数	1回目	(n=59)	44.1	11.9	28.8	15.3
	2回目	(n=94)	27.7	24.5	35.1	12.8
	3～5回目	(n=164)	31.7	23.8	27.4	17.1
	6回以上	(n=89)	33.7	29.2	18.0	19.1
四国 訪問県	徳島県	(n=170)	36.5	22.9	25.3	15.3
	香川県	(n=243)	32.1	22.6	30.0	15.2
	愛媛県	(n=189)	29.6	22.8	33.3	14.3
	高知県	(n=135)	34.1	25.9	26.7	13.3

四国地方訪問回数

- ◆ 四国地方を訪れた回数は、「3～5回目」が最も多く37.2%、次いで「2回目」が22.7%、「1回目」が17.0%、「10回以上」が16.5%となっている。
- 性年代別にみると、【男性20-39歳】は「2回目」が34.5%と高い。【女性60-99歳】は「3～5回目」が半数以上を占めている。
 - 居住地エリア別にみると、【中国地方】は「10回以上」が34.9%と他の居住地エリアよりと比べて高い。

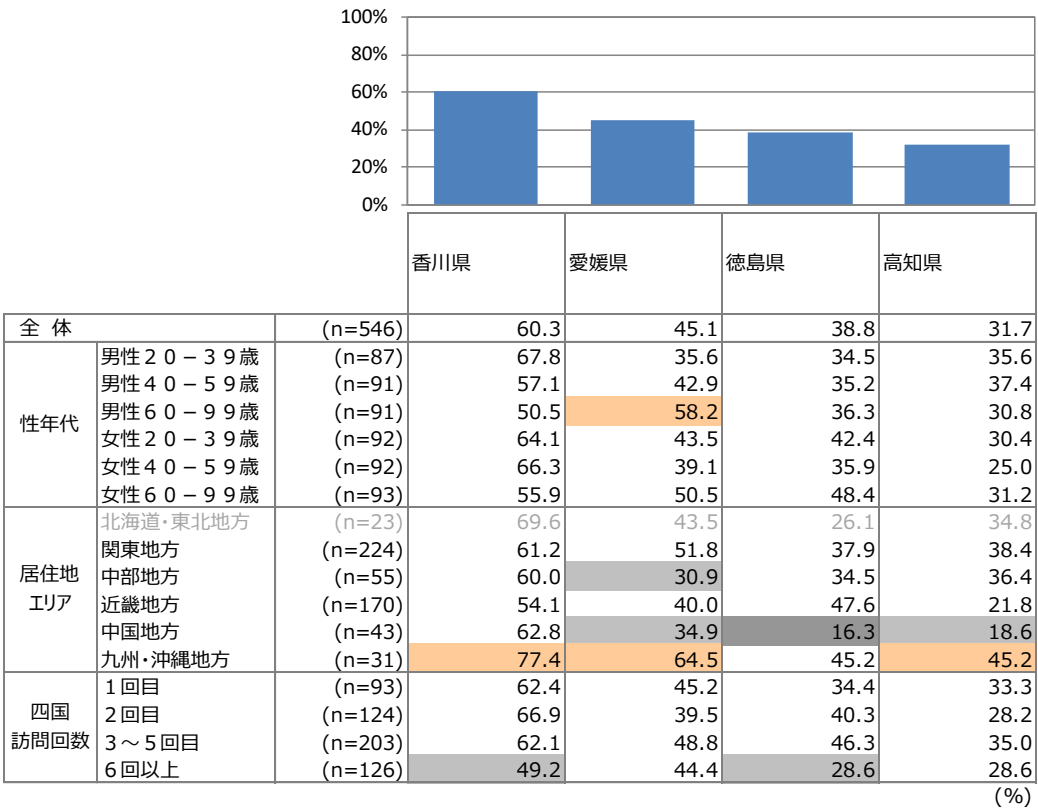
Q3. あなたが四国地方を訪れたのは、今回を含めて何回目ですか。〔数値回答〕



四国地方訪問県

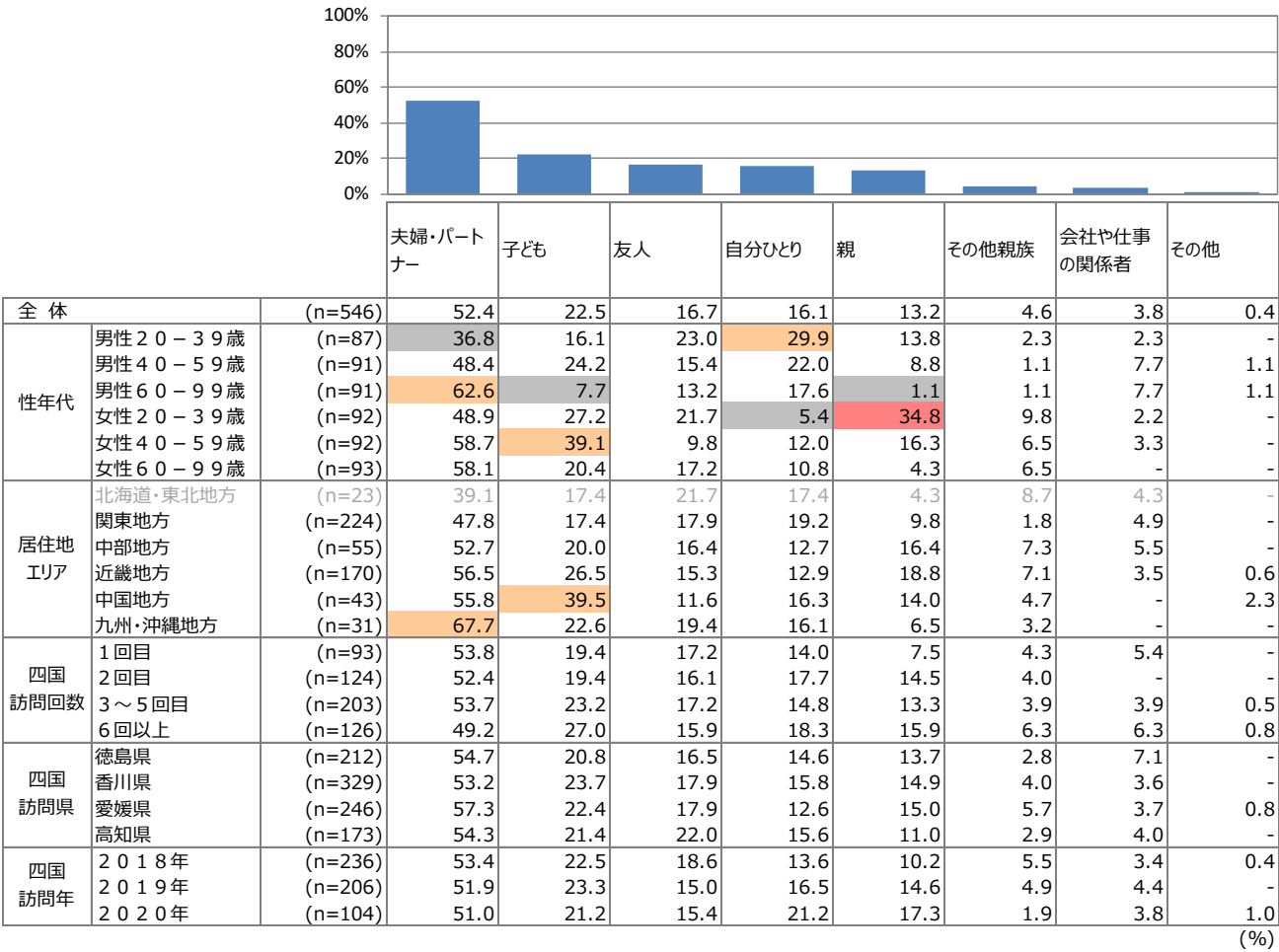
- ◆ 最も直近で四国地方の訪問した県は、「香川県」が60.3%と最も高く、次いで「愛媛県」が45.1%、「徳島県」が38.8%、「高知県」が31.7%となっている。
- 性年代別にみると、【男性60-99歳】は「愛媛県」が58.2%と高い。
 - 居住地エリア別にみると、【九州・沖縄地方】は「香川県」「愛媛県」「高知県」が他の居住地エリアと比べて高い。

Q 4. 最も直近で四国地方を訪問した際、どの県を訪問しましたか。〔複数回答〕



- ◆ 最も直近で四国地方を訪れた際の同行者は、「夫婦・パートナー」が52.4%と最も高く、次いで「子ども」が22.5%、「友人」が16.7%、「自分ひとり」が16.1%となっている。
- 性年代別にみると、【男性20-39歳】は「自分ひとり」が29.9%、【男性60-99歳】は「夫婦・パートナー」が62.6%、【女性20-39歳】は「親」が34.8%、【女性40-59歳】は「子ども」が39.1%と他の性年代と比べて高い。
 - 居住地エリア別にみると、【中国地方】は「子ども」が39.5%、【九州・沖縄地方】は「夫婦・パートナー」が67.7%と他の居住地エリアと比べて高い。

Q5. 最も直近で四国地方を訪れた際、どなたと一緒に過ごしましたか。〔複数回答〕



(%)

同行者人数

- ◆ 最も直近で四国地方を訪れた際の同行者人数は、「2人」が55.7%と最も高く、次いで「3～5人」が38.4%となっている。
- 性年代別にみると、「2人」は【男性60-99歳】が68.0%、【女性60-99歳】が77.1%と高い。「3～5人」は【男性20-39歳】【男性40-59歳】が約半数を占めている。

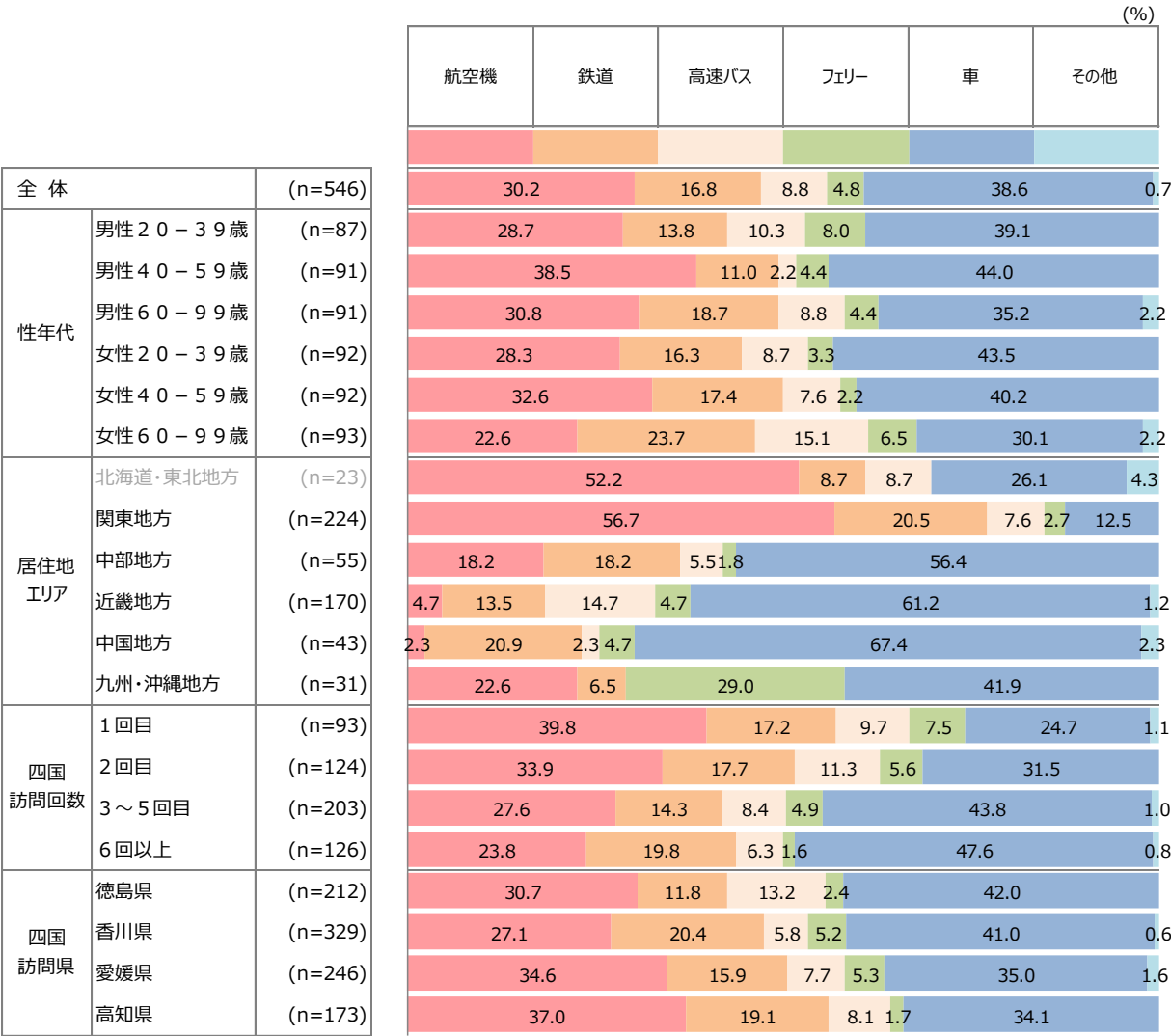
(Q5で「自分ひとり」以外と回答した方)
Q6. 最も直近で四国地方を訪れた際、あなたを含めて何人でお越しになりましたか。〔数値回答〕



四国地方到着までに最後に使用した交通手段

- ◆ 最も直近で四国地方を訪れた際の到着するまでに一番最後に使用した交通手段は、「車」が38.6%と最も高く、次いで「航空機」が30.2%、「鉄道」が16.8%となっている。
- 居住地エリア別にみると、【関東地方】は「航空機」が半数以上、【中部地方】【近畿地方】【中国地方】は「車」が半数以上を占めている。

Q7. 最も直近で四国地方を訪れた際、到着するまでに一番最後に使用した交通手段をお教えてください。〔単一回答〕

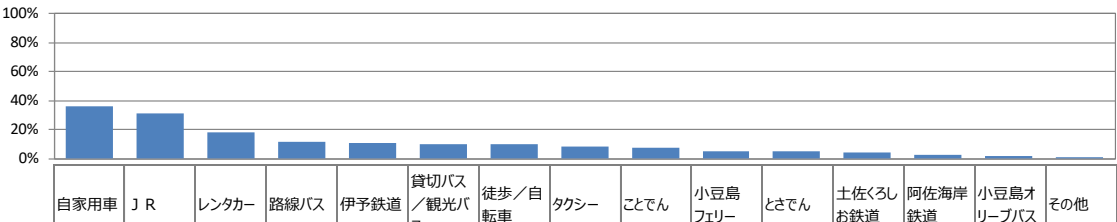


その他内容	件数
クルーズ船	1件
観光船	1件
オートバイ	1件
バイク	1件

四国地方内の交通手段

- ◆ 最も直近で四国地方を訪れた際の四国地方内で利用した交通手段は、「自家用車」が36.4%と最も高く、次いで「JR」が30.8%。「レンタカー」が18.3%となっている。
- 性年代別にみると、「自家用車」は【女性20-39歳】が47.8%、「JR」は【男性20-39歳】が41.4%、「貸切バス／観光バス」は【女性60-99歳】が21.5%と他の性年代と比べて高い。
 - 居住地エリア別にみると、「自家用車」は【中国地方】が65.1%と高い。

Q8. あなたが最も直近で四国地方を訪れた際、四国地方内で利用した交通手段をお教えてください。〔複数回答〕



全 体		(n=546)	36.4	30.8	18.3	11.4	10.8	10.3	9.9	8.6	7.5	5.1	4.8	4.6	2.9	2.0	1.3
性年代	男性 20～39歳	(n=87)	35.6	41.4	19.5	17.2	17.2	4.6	16.1	9.2	10.3	9.2	11.5	10.3	6.9	3.4	1.1
	男性 40～59歳	(n=91)	41.8	30.8	20.9	12.1	13.2	7.7	4.4	7.7	5.5	4.4	7.7	5.5	3.3	1.1	-
	男性 60～99歳	(n=91)	29.7	26.4	26.4	12.1	5.5	15.4	6.6	7.7	6.6	3.3	2.2	2.2	1.1	-	2.2
	女性 20～39歳	(n=92)	47.8	29.3	12.0	7.6	9.8	7.6	12.0	9.8	7.6	5.4	6.5	5.4	3.3	4.3	-
	女性 40～59歳	(n=92)	34.8	31.5	19.6	12.0	9.8	4.3	9.8	5.4	9.8	5.4	-	2.2	1.1	2.2	-
	女性 60～99歳	(n=93)	29.0	25.8	11.8	7.5	9.7	21.5	10.8	11.8	5.4	3.2	1.1	2.2	2.2	1.1	4.3
居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=23)	4.3	26.1	39.1	4.3	17.4	13.0	8.7	17.4	8.7	-	4.3	8.7	-	-	-
	関東地方	(n=224)	14.3	41.5	31.7	17.4	19.2	10.7	9.8	10.7	10.7	6.7	8.5	6.3	5.4	2.2	-
	中部地方	(n=55)	50.9	25.5	10.9	10.9	3.6	10.9	7.3	3.6	5.5	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	-
	近畿地方	(n=170)	54.7	23.5	5.9	8.2	5.3	9.4	10.6	7.1	4.7	4.7	1.8	2.9	0.6	2.4	2.9
	中国地方	(n=43)	65.1	20.9	2.3	2.3	-	4.7	7.0	4.7	9.3	-	-	2.3	-	-	4.7
四国 訪問回数	九州・沖縄地方	(n=31)	54.8	19.4	9.7	3.2	3.2	16.1	16.1	9.7	-	9.7	3.2	3.2	3.2	-	-
	1回目	(n=93)	24.7	28.0	19.4	7.5	6.5	9.7	8.6	6.5	1.1	3.2	4.3	1.1	1.1	-	-
	2回目	(n=124)	24.2	37.9	24.2	14.5	14.5	8.9	9.7	8.1	10.5	5.6	5.6	4.0	2.4	2.4	0.8
	3～5回目	(n=203)	43.3	28.6	17.2	10.8	11.3	12.3	10.3	11.3	7.4	6.9	5.9	5.9	4.9	3.0	2.0
四国 訪問県	6回以上	(n=126)	46.0	29.4	13.5	11.9	9.5	8.7	10.3	6.3	9.5	3.2	2.4	5.6	1.6	1.6	1.6
	徳島県	(n=212)	41.5	26.9	21.2	14.6	11.3	14.6	9.0	7.1	7.1	6.1	5.7	6.1	5.2	3.3	0.9
	香川県	(n=329)	39.2	35.3	16.1	10.9	10.9	9.4	9.4	7.9	11.9	7.6	5.5	5.2	4.3	3.3	0.9
	愛媛県	(n=246)	35.4	32.5	21.1	15.0	18.7	13.4	8.9	10.2	7.3	5.7	5.7	6.1	5.7	2.8	1.2
四国 訪問年	高知県	(n=173)	32.4	35.8	26.0	15.0	9.8	16.2	11.0	11.0	7.5	4.6	9.8	11.0	6.4	2.9	-
	2018年	(n=236)	32.6	28.0	21.2	9.7	8.5	11.9	8.9	10.6	6.4	4.2	3.4	3.0	0.4	0.8	1.7
	2019年	(n=206)	35.9	35.0	19.4	12.1	13.6	8.7	11.2	6.3	8.3	5.3	5.8	6.3	4.4	2.4	1.0
	2020年	(n=104)	46.2	28.8	9.6	13.5	10.6	9.6	9.6	8.7	8.7	6.7	5.8	4.8	5.8	3.8	1.0

(%)

その他内容	件数
オートバイ	1件
貸切船	1件
高速バス	1件
バイク	1件
車、船	1件

四国地方訪問の主な目的

- ◆ 四国地方を訪れた主な目的は、「現地の食を食べること」が26.2%と最も高く、次いで「自然・景勝地の観光」が22.9%、「温泉入浴」が11.5%となっている。
- 性年代別にみると、【女性20-39歳】は「現地の食を食べること」が42.4%、【女性60-99歳】は「自然・景勝地の観光」が35.5%と高い。
 - 居住地エリア別にみると、【中部地方】は「友人や家族に会うため」が20.0%、【九州・沖縄地方】は「現地の食を食べること」が38.7%と他の居住地エリアと比べて高い。
 - 四国訪問回数別にみると、【6回以上】は「友人や家族に会うため」が23.0%と高い。

Q9. 四国地方を訪れた主な目的・行ったことをそれぞれお答えください。
(1) 四国地方を訪れた主な目的 [単一回答]

			現地の食を食べること	自然・景勝地の観光	温泉入浴	友人や家族に会うため	旅館に宿泊	美術館・博物館・動植物園・水族館	四国遍路(八十八箇所巡礼)	研修／公務	歴史・伝統文化体験	自然体験アクティビティ	四季の体感(花見・紅葉・雪等)	島めぐり
全 体		(n=546)	26.2	22.9	11.5	9.5	5.9	4.8	2.6	2.6	1.8	1.6	1.5	1.5
性年代	男性20-39歳	(n=87)	35.6	18.4	5.7	8.0	12.6	3.4	2.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
	男性40-59歳	(n=91)	27.5	16.5	18.7	3.3	5.5	2.2	3.3	5.5	1.1	2.2	3.3	2.2
	男性60-99歳	(n=91)	12.1	27.5	19.8	6.6	3.3	5.5	2.2	6.6	4.4	-	-	4.4
	女性20-39歳	(n=92)	42.4	16.3	3.3	10.9	8.7	5.4	2.2	-	1.1	4.3	-	-
	女性40-59歳	(n=92)	25.0	22.8	9.8	17.4	2.2	4.3	3.3	1.1	2.2	1.1	2.2	-
	女性60-99歳	(n=93)	15.1	35.5	11.8	10.8	3.2	7.5	2.2	1.1	1.1	1.1	2.2	1.1
居住地エリア	北海道・東北地方	(n=23)	39.1	21.7	4.3	8.7	4.3	-	4.3	-	8.7	-	-	4.3
	関東地方	(n=224)	23.7	26.8	14.3	7.6	5.4	3.1	1.8	4.0	1.8	1.3	0.9	1.8
	中部地方	(n=55)	25.5	18.2	10.9	20.0	3.6	3.6	3.6	3.6	-	-	3.6	1.8
	近畿地方	(n=170)	26.5	20.0	12.4	10.6	7.1	5.9	3.5	1.2	1.2	2.9	0.6	-
	中国地方	(n=43)	23.3	18.6	7.0	7.0	4.7	11.6	2.3	2.3	-	2.3	7.0	2.3
	九州・沖縄地方	(n=31)	38.7	25.8	-	3.2	9.7	6.5	-	-	6.5	-	-	3.2
四国訪問回数	1回目	(n=93)	28.0	24.7	8.6	8.6	6.5	1.1	3.2	3.2	4.3	2.2	-	1.1
	2回目	(n=124)	33.1	23.4	13.7	3.2	7.3	6.5	-	1.6	0.8	0.8	0.8	1.6
	3～5回目	(n=203)	26.1	23.6	14.3	5.4	6.9	6.4	3.0	2.5	1.0	2.5	2.5	1.5
	6回以上	(n=126)	18.3	19.8	7.1	23.0	2.4	3.2	4.0	3.2	2.4	0.8	1.6	1.6
四国訪問県	徳島県	(n=212)	24.1	28.8	9.0	7.1	6.1	8.5	4.7	2.4	1.4	1.9	-	0.5
	香川県	(n=329)	31.6	23.4	12.2	5.8	7.0	3.3	2.7	2.1	1.8	0.9	1.5	1.2
	愛媛県	(n=246)	24.4	28.9	16.7	8.1	4.1	1.6	2.4	0.8	1.6	1.6	1.6	1.6
	高知県	(n=173)	27.2	31.2	11.6	8.1	5.8	1.7	2.3	0.6	2.9	1.7	1.7	1.2
四国訪問年	2018年	(n=236)	24.2	25.4	14.8	7.2	5.9	3.4	1.7	2.1	3.8	1.3	0.4	2.1
	2019年	(n=206)	30.6	22.8	10.7	9.2	5.8	3.4	1.9	2.4	0.5	2.4	2.9	1.5
	2020年	(n=104)	22.1	17.3	5.8	15.4	5.8	10.6	5.8	3.8	-	1.0	1.0	-

(%)

			地酒を飲むこと	ミーティング／国際会議／展示会・見本市	アート鑑賞	スポーツの実施	フルーツ狩り	映画、アニメなどの所縁の地を訪問	農林漁村体験	お祭りに参加	インセンティブツアー	治療・検診	その他
全 体		(n=546)	0.9	0.9	0.7	0.4	0.2	0.2	-	-	-	-	4.4
性年代	男性20-39歳	(n=87)	3.4	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	2.3
	男性40-59歳	(n=91)	-	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	7.7
	男性60-99歳	(n=91)	-	2.2	-	1.1	-	-	-	-	-	-	4.4
	女性20-39歳	(n=92)	1.1	-	1.1	-	1.1	-	-	-	-	-	2.2
	女性40-59歳	(n=92)	1.1	-	-	1.1	-	1.1	-	-	-	-	5.4
	女性60-99歳	(n=93)	-	1.1	2.2	-	-	-	-	-	-	-	4.3
居住地エリア	北海道・東北地方	(n=23)	-	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	関東地方	(n=224)	1.8	0.9	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-	4.0
	中部地方	(n=55)	-	1.8	-	-	-	1.8	-	-	-	-	1.8
	近畿地方	(n=170)	-	-	1.8	-	0.6	-	-	-	-	-	5.9
	中国地方	(n=43)	-	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	9.3
	九州・沖縄地方	(n=31)	3.2	-	-	3.2	-	-	-	-	-	-	-
四国訪問回数	1回目	(n=93)	2.2	1.1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	4.3
	2回目	(n=124)	1.6	0.8	0.8	0.8	-	0.8	-	-	-	-	2.4
	3～5回目	(n=203)	0.5	1.0	0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	2.0
	6回以上	(n=126)	-	0.8	0.8	0.8	-	-	-	-	-	-	10.3
四国訪問県	徳島県	(n=212)	0.9	0.9	-	-	0.5	0.5	-	-	-	-	2.8
	香川県	(n=329)	0.9	0.6	0.9	-	0.3	0.3	-	-	-	-	3.3
	愛媛県	(n=246)	0.8	-	0.4	0.8	0.4	-	-	-	-	-	4.1
	高知県	(n=173)	0.6	0.6	0.6	-	0.6	-	-	-	-	-	1.7
四国訪問年	2018年	(n=236)	0.8	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-	4.2
	2019年	(n=206)	1.0	0.5	1.0	-	-	-	-	-	-	-	3.4
	2020年	(n=104)	1.0	2.9	-	1.0	-	-	-	-	-	-	6.7

(%)

四国地方で行ったこと

- ◆ 四国地方で行ったことは、「現地の食を食べること」が72.0%と最も高く、次いで「自然・景勝地の観光」が53.3%、「旅館に宿泊」が46.0%、「温泉入浴」が44.9%となっている。
- 性年代別にみると、【男性60-99歳】は「歴史・伝統文化体験」が28.6%と他の性年代と比べて高い。
 - 四国訪問県別にみると、【徳島県】は「美術館・博物館・動植物園・水族館」、「愛媛県」は「温泉入浴」、「高知県」は「現地の食を食べること」「自然・景勝地の観光」「旅館に宿泊」が他の訪問県と比べて高い。

Q9. 四国地方を訪れた主な目的・行ったことをそれぞれお答えください。
(2) 四国地方で行ったこと〔複数回答〕

			現地の食を 食べること	自然・景勝地 の観光	旅館に宿泊	温泉入浴	美術館・博物 館・動植物 園・水族館	歴史・伝統文 化体験	地酒を飲むこ と	四季の体感 (花見・紅葉・雪等)	友人や家族 に会うため	島めぐり	自然体験アク ティビティ	アート鑑賞	
全 体			(n=546)	72.0	53.3	46.0	44.9	18.5	17.8	15.2	15.0	13.4	11.4	7.0	6.4
性年代	男性20－39歳	(n=87)	72.4	43.7	41.4	42.5	10.3	12.6	21.8	12.6	9.2	13.8	8.0	9.2	
	男性40－59歳	(n=91)	76.9	49.5	45.1	51.6	17.6	17.6	18.7	13.2	6.6	7.7	13.2	5.5	
	男性60－99歳	(n=91)	60.4	61.5	52.7	52.7	18.7	28.6	15.4	14.3	13.2	13.2	1.1	4.4	
	女性20－39歳	(n=92)	76.1	39.1	43.5	37.0	18.5	8.7	13.0	10.9	13.0	15.2	9.8	8.7	
	女性40－59歳	(n=92)	78.3	60.9	41.3	41.3	18.5	14.1	12.0	17.4	21.7	9.8	2.2	4.3	
	女性60－99歳	(n=93)	67.7	64.5	51.6	44.1	26.9	24.7	10.8	21.5	16.1	8.6	7.5	6.5	
居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=23)	78.3	56.5	43.5	39.1	17.4	30.4	13.0	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	
	関東地方	(n=224)	77.2	54.0	50.9	50.9	19.2	20.1	21.9	18.3	13.8	14.7	7.6	9.4	
	中部地方	(n=55)	81.8	50.9	45.5	41.8	10.9	10.9	14.5	14.5	20.0	12.7	3.6	1.8	
	近畿地方	(n=170)	66.5	53.5	43.5	44.7	18.8	15.3	10.0	12.4	14.1	10.6	9.4	4.7	
	中国地方	(n=43)	51.2	46.5	32.6	27.9	23.3	9.3	7.0	18.6	11.6	2.3	4.7	2.3	
	九州・沖縄地方	(n=31)	71.0	58.1	45.2	35.5	19.4	29.0	9.7	6.5	3.2	6.5	-	9.7	
四国 訪問回数	1回目	(n=93)	69.9	53.8	39.8	35.5	10.8	11.8	7.5	3.2	9.7	7.5	5.4	5.4	
	2回目	(n=124)	76.6	53.2	57.3	49.2	16.1	16.9	16.1	15.3	4.8	8.9	4.0	4.0	
	3～5回目	(n=203)	72.9	54.7	50.2	50.7	22.2	20.2	20.7	19.7	10.3	15.8	10.3	8.4	
	6回以上	(n=126)	67.5	50.8	32.5	38.1	20.6	19.0	11.1	15.9	29.4	9.5	5.6	6.3	
四国 訪問県	徳島県	(n=212)	74.5	59.4	50.9	48.1	29.2	20.3	19.8	15.1	10.8	12.7	9.4	9.4	
	香川県	(n=329)	76.3	55.3	49.5	46.5	18.2	16.4	16.4	14.6	10.6	13.1	6.7	7.9	
	愛媛県	(n=246)	74.0	59.8	54.5	61.4	17.9	24.0	17.9	19.1	14.2	15.9	7.7	8.1	
	高知県	(n=173)	82.7	68.2	58.4	56.6	17.3	27.2	23.1	22.0	12.7	14.5	11.0	8.7	
四国 訪問年	2018年	(n=236)	73.7	56.8	51.3	46.6	18.6	21.6	15.3	14.0	9.3	9.7	6.8	5.9	
	2019年	(n=206)	76.7	55.8	45.1	49.0	18.4	17.5	16.5	19.4	13.1	15.5	8.3	8.7	
	2020年	(n=104)	58.7	40.4	35.6	32.7	18.3	9.6	12.5	8.7	23.1	6.7	4.8	2.9	

(%)

(%)

			四国遍路 (八十八箇所 巡礼)	スポーツの実 施	お祭りに参加	研修／公務	フルーツ狩り	農林漁村体 験	映画、アニメ などの所縁の 地を訪問	ミーティング／ 国際会議／ 展示会・見本 市	インセンティブ ツアー	治療・検診	その他	
全 体			(n=546)	5.5	3.3	3.3	3.3	2.9	2.6	2.6	2.2	0.7	0.5	4.9
性年代	男性20－39歳	(n=87)	4.6	5.7	3.4	3.4	5.7	4.6	3.4	4.6	1.1	-	3.4	
	男性40－59歳	(n=91)	6.6	3.3	3.3	6.6	3.3	5.5	3.3	2.2	1.1	2.2	8.8	
	男性60－99歳	(n=91)	2.2	3.3	4.4	5.5	1.1	2.2	1.1	3.3	1.1	-	4.4	
	女性20－39歳	(n=92)	6.5	3.3	3.3	2.2	4.3	3.3	3.3	3.3	1.1	1.1	2.2	
	女性40－59歳	(n=92)	5.4	4.3	3.3	1.1	1.1	-	4.3	-	-	-	6.5	
	女性60－99歳	(n=93)	7.5	-	2.2	1.1	2.2	-	-	-	-	-	4.3	
居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=23)	4.3	4.3	-	-	4.3	-	4.3	4.3	-	-	-	
	関東地方	(n=224)	4.9	4.5	4.9	5.4	4.0	5.8	3.1	3.6	1.8	1.3	4.0	
	中部地方	(n=55)	7.3	1.8	5.5	5.5	1.8	1.8	3.6	3.6	-	-	3.6	
	近畿地方	(n=170)	7.1	2.4	1.2	1.8	1.8	-	0.6	0.6	-	-	6.5	
	中国地方	(n=43)	4.7	-	4.7	-	2.3	-	4.7	-	-	-	11.6	
	九州・沖縄地方	(n=31)	-	6.5	-	-	3.2	-	3.2	-	-	-	-	
四国 訪問回数	1回目	(n=93)	2.2	-	-	3.2	1.1	-	-	1.1	-	1.1	5.4	
	2回目	(n=124)	0.8	4.0	0.8	1.6	1.6	3.2	3.2	0.8	-	-	2.4	
	3～5回目	(n=203)	7.4	4.9	4.9	4.4	3.9	3.9	4.4	3.9	1.5	1.0	2.5	
	6回以上	(n=126)	9.5	2.4	5.6	3.2	4.0	1.6	0.8	1.6	0.8	-	11.1	
四国 訪問県	徳島県	(n=212)	9.0	5.2	4.2	4.7	5.2	5.2	4.7	4.2	1.4	0.9	2.8	
	香川県	(n=329)	6.4	3.6	3.6	3.0	3.0	3.6	3.3	2.7	0.9	0.6	3.3	
	愛媛県	(n=246)	6.5	6.1	4.9	3.3	5.7	4.5	3.3	3.3	1.6	0.8	4.5	
	高知県	(n=173)	5.8	5.8	5.8	2.9	5.2	5.8	3.5	4.6	1.7	1.7	2.9	
四国 訪問年	2018年	(n=236)	3.0	2.1	3.0	1.7	2.1	1.7	3.0	1.3	-	0.4	5.1	
	2019年	(n=206)	6.8	3.4	3.9	3.9	3.4	3.4	1.9	1.9	1.0	0.5	3.9	
	2020年	(n=104)	8.7	5.8	2.9	5.8	3.8	2.9	2.9	4.8	1.9	1.0	6.7	

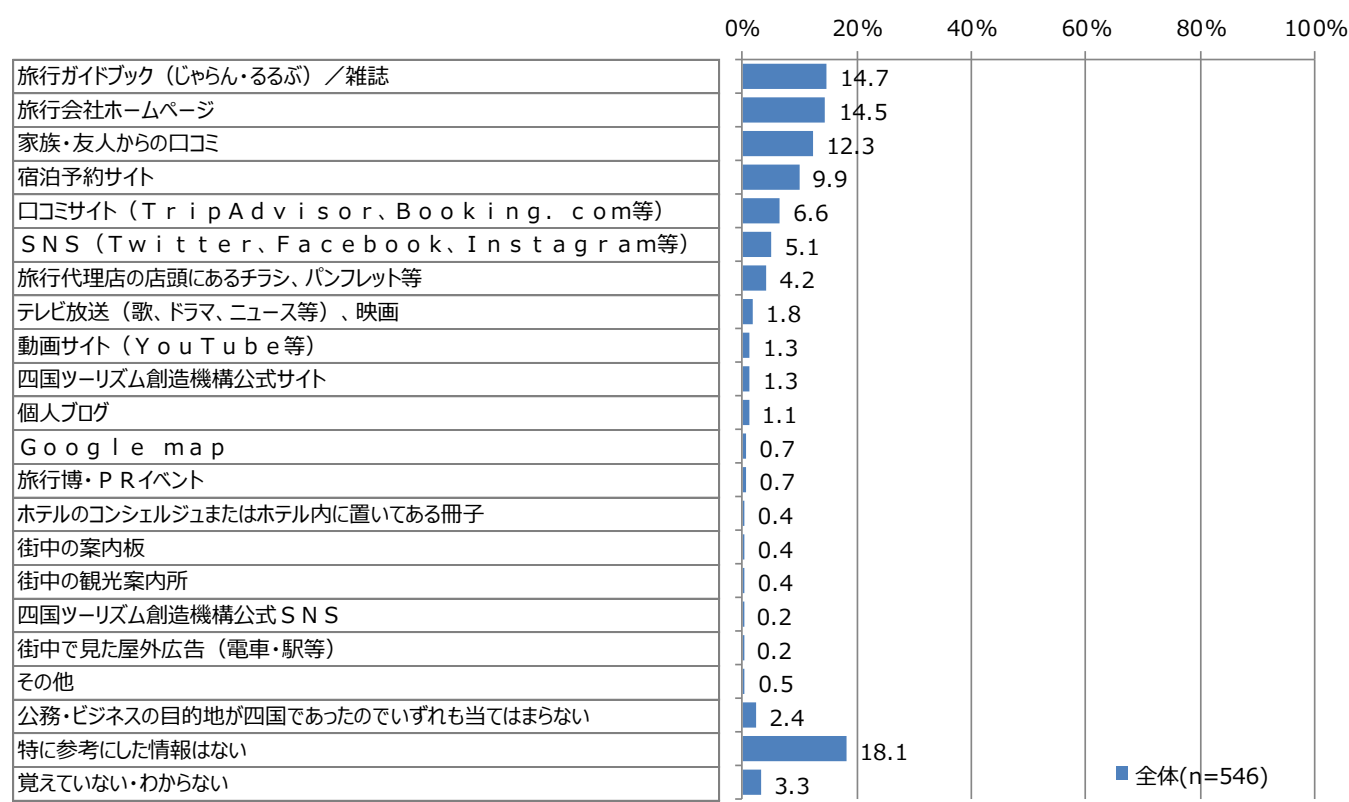
(%)

(%)

四国地方訪問の最も決め手となった情報源

◆ 四国地方に訪問する際に最も決め手となった情報源は、「旅行ガイドブック（じゃらん・るるぶ）／雑誌」が14.7%と最も高く、次いで「旅行会社ホームページ」が14.5%となっている。「特に参考にした情報はなし」は18.1%となっている。

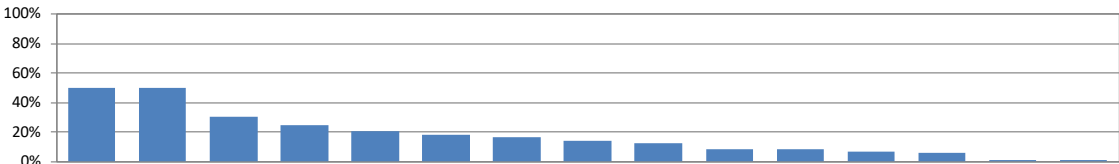
Q10. 四国地方にお越しになる際、最も決め手となった情報源をお答えください。〔単一回答〕



情報源の具体名

- ◆ 最も決め手となった情報源「SNS、口コミサイト、動画サイト」の具体名は、「Twitter」「Instagram」が50.0%と最も高く、次いで「YouTube」が30.6%となっている。
- 居住地エリア別にみると、【関東地方】は「TripAdvisor」が30.0%、「Booking.com」が26.7%、「Trip.com」が23.3%となっている。
 - 四国訪問年別にみると、【2019年】は「Twitter」が61.5%となっている。

（Ｑ１０で「口コミサイト」「SNS」「動画サイト」「四国ツーリズム創造機構公式SNS」と回答した方）
Ｑ１１．「SNS、口コミサイト、動画サイト」の具体名をお答えください。〔複数回答〕



			Twitter	Instagram	YouTube	LINE	Facebook	TripAdvisor	Booking.com	Expedia	Trip.com	Hotels.com	Airbnb	Tumblr	TikTok	その他	覚えていない・わからない
全 体		(n=72)	50.0	50.0	30.6	25.0	20.8	18.1	16.7	13.9	12.5	8.3	8.3	6.9	5.6	1.4	1.4
性年代	男性 20～39歳	(n=21)	71.4	47.6	38.1	14.3	14.3	14.3	14.3	19.0	19.0	9.5	9.5	9.5	9.5	-	-
	男性 40～59歳	(n=13)	53.8	38.5	53.8	53.8	23.1	15.4	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	-	-	-	-
	男性 60～99歳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性 20～39歳	(n=18)	22.2	61.1	5.6	11.1	11.1	16.7	22.2	5.6	11.1	5.6	5.6	11.1	5.6	-	5.6
	女性 40～59歳	(n=13)	69.2	53.8	30.8	30.8	38.5	7.7	7.7	7.7	-	-	7.7	-	-	-	-
居住地 エリア	女性 60～99歳	(n=7)	14.3	42.9	28.6	28.6	28.6	57.1	28.6	28.6	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	-
	北海道・東北地方	(n=2)	-	-	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	関東地方	(n=30)	50.0	56.7	23.3	20.0	26.7	30.0	26.7	16.7	23.3	16.7	13.3	6.7	6.7	3.3	3.3
	中部地方	(n=9)	66.7	55.6	11.1	11.1	-	11.1	-	11.1	11.1	-	-	-	-	-	-
	近畿地方	(n=17)	35.3	52.9	41.2	23.5	23.5	11.8	11.8	17.6	5.9	5.9	5.9	17.6	11.8	-	-
四国 訪問回数	中国地方	(n=7)	57.1	14.3	57.1	42.9	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州・沖縄地方	(n=7)	71.4	57.1	28.6	42.9	28.6	14.3	14.3	14.3	-	-	14.3	-	-	-	-
	1 回目	(n=10)	50.0	50.0	-	-	10.0	10.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	10.0
	2 回目	(n=18)	50.0	44.4	33.3	27.8	16.7	5.6	27.8	16.7	5.6	11.1	-	5.6	-	-	-
	3～5 回目	(n=34)	50.0	55.9	38.2	29.4	23.5	20.6	11.8	14.7	17.6	8.8	14.7	8.8	8.8	2.9	-
四国 訪問県	6 回以上	(n=10)	50.0	40.0	30.0	30.0	30.0	40.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	-	-
	徳島県	(n=27)	70.4	55.6	33.3	25.9	25.9	25.9	14.8	14.8	22.2	11.1	14.8	7.4	11.1	3.7	-
	香川県	(n=50)	50.0	48.0	30.0	26.0	22.0	18.0	18.0	18.0	10.0	8.0	10.0	6.0	6.0	-	-
	愛媛県	(n=24)	62.5	41.7	54.2	45.8	33.3	33.3	25.0	25.0	25.0	20.8	20.8	16.7	16.7	-	4.2
	高知県	(n=21)	57.1	52.4	28.6	33.3	23.8	23.8	19.0	14.3	19.0	9.5	14.3	9.5	14.3	-	4.8
四国 訪問年	2018年	(n=23)	26.1	43.5	21.7	26.1	8.7	17.4	8.7	4.3	8.7	4.3	-	4.3	-	4.3	4.3
	2019年	(n=39)	61.5	51.3	38.5	25.6	28.2	15.4	17.9	17.9	10.3	7.7	10.3	7.7	7.7	-	-
	2020年	(n=10)	60.0	60.0	20.0	20.0	20.0	30.0	30.0	20.0	30.0	20.0	20.0	10.0	10.0	-	-

(%)

その他内容	件数
食ベログ	1件

旅行手配方法

- ◆ 今回の旅行手配方法は、「往復の交通手段や宿泊等を個別に手配した」が60.3%と最も高く、「往復の交通手段と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した」が18.1%、「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した」が11.2%となっている。
- 性年代別にみると【女性60-99歳】は「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した」が23.7%と他の性年代と比べて高い。
 - 居住地エリア別にみると、【関東地方】は「往復の交通手段と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した」が28.1%と他の居住地エリアと比べて高い。

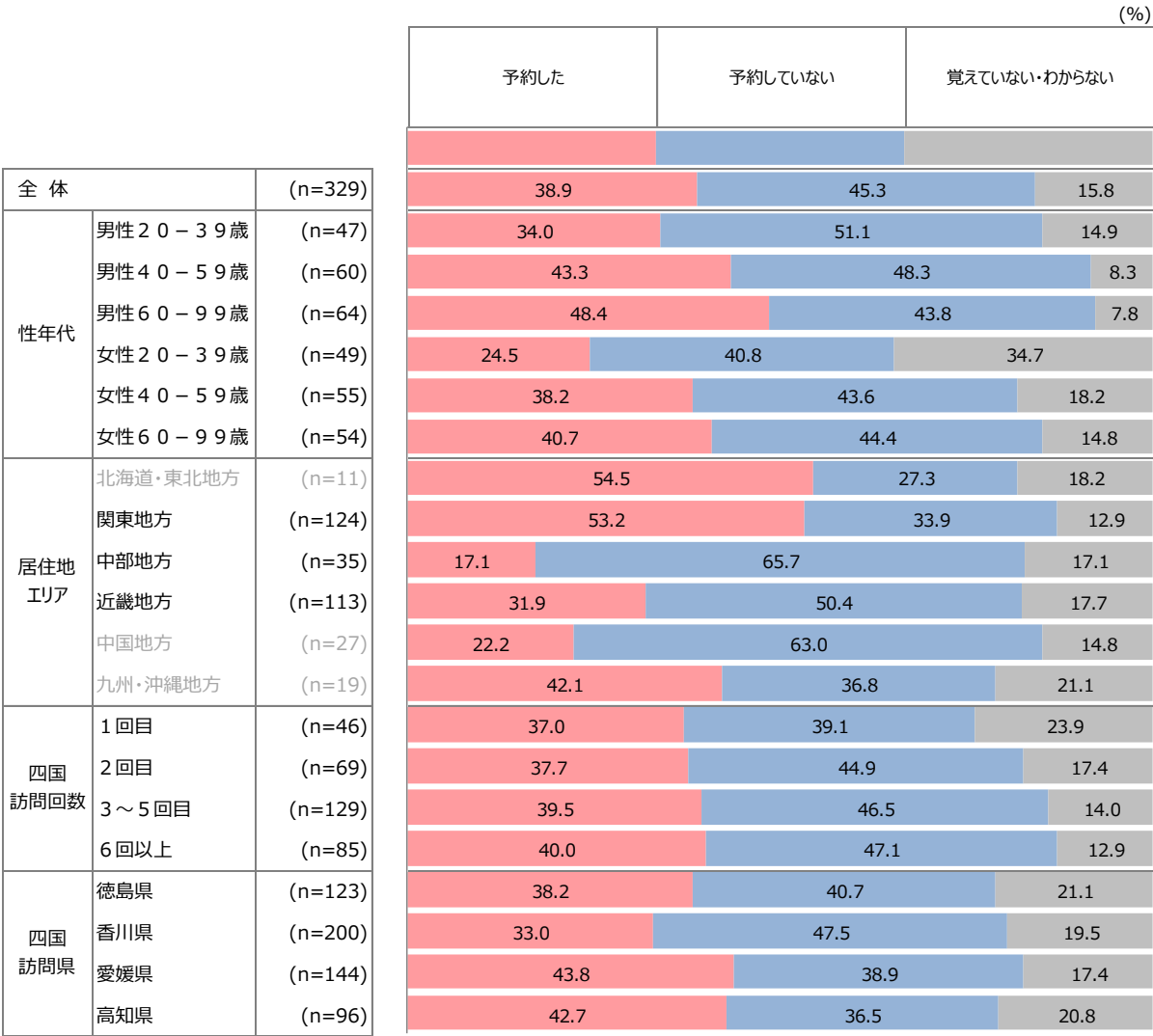
Q 1 2. 今回の旅行手配方法を選んでください。〔単一回答〕

			(%)				
			旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した	往復の交通手段と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した	往復の交通手段や宿泊等を個別に手配した	その他	覚えていない・わからない
全 体			(n=546)	11.2	18.1	60.3	1.8 8.6
性年代	男性 2 0 - 3 9 歳	(n=87)	5.7	25.3	54.0	1.1	13.8
	男性 4 0 - 5 9 歳	(n=91)	7.7	17.6	65.9	1.1	7.7
	男性 6 0 - 9 9 歳	(n=91)	13.2	13.2	70.3		3.3
	女性 2 0 - 3 9 歳	(n=92)	9.8	20.7	53.3	3.3	13.0
	女性 4 0 - 5 9 歳	(n=92)	6.5	21.7	59.8	3.3	8.7
	女性 6 0 - 9 9 歳	(n=93)	23.7	10.8	58.1		2.2 5.4
居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=23)	13.0	34.8	47.8		4.3
	関東地方	(n=224)	12.1	28.1	55.4		0.9 3.6
	中部地方	(n=55)	10.9	7.3	63.6	5.5	12.7
	近畿地方	(n=170)	11.2	8.8	66.5	2.4	11.2
	中国地方	(n=43)	4.7 4.7		62.8	2.3	25.6
	九州・沖縄地方	(n=31)	12.9	22.6	61.3		3.2
四国 訪問回数	1 回 目	(n=93)	11.8	23.7	49.5	1.1	14.0
	2 回 目	(n=124)	10.5	27.4	55.6		0.8 5.6
	3 ～ 5 回 目	(n=203)	14.3	15.3	63.5		1.5 5.4
	6 回 以 上	(n=126)	6.3	9.5	67.5	4.0	12.7
四国 訪問県	徳島県	(n=212)	16.0	17.0	58.0		2.4 6.6
	香川県	(n=329)	11.9	17.0	60.8		0.6 9.7
	愛媛県	(n=246)	13.4	21.5	58.5		1.2 5.3
	高知県	(n=173)	17.3	20.2	55.5		0.6 6.4
四国 訪問年	2 0 1 8 年	(n=236)	11.4	19.1	61.9		1.7 5.9
	2 0 1 9 年	(n=206)	11.2	20.4	58.3		1.5 8.7
	2 0 2 0 年	(n=104)	10.6	11.5	60.6	2.9	14.4

交通手段のサイトでの予約状況

- ◆ 四国地方を訪れるための交通手段をサイトで「予約した」が38.9%、「予約していない」が45.3%となっている。
- 居住地エリア別にみると、【関東地方】は「予約した」が半数以上を占めている。【中部地方】は「予約していない」が6割以上を占めている。

(Q12で「往復の交通手段や宿泊等を個別に手配した」と回答した方)
Q13. 四国地方を訪れるための交通手段をどのサイトで予約したか具体名をお答えください。 [単一回答]

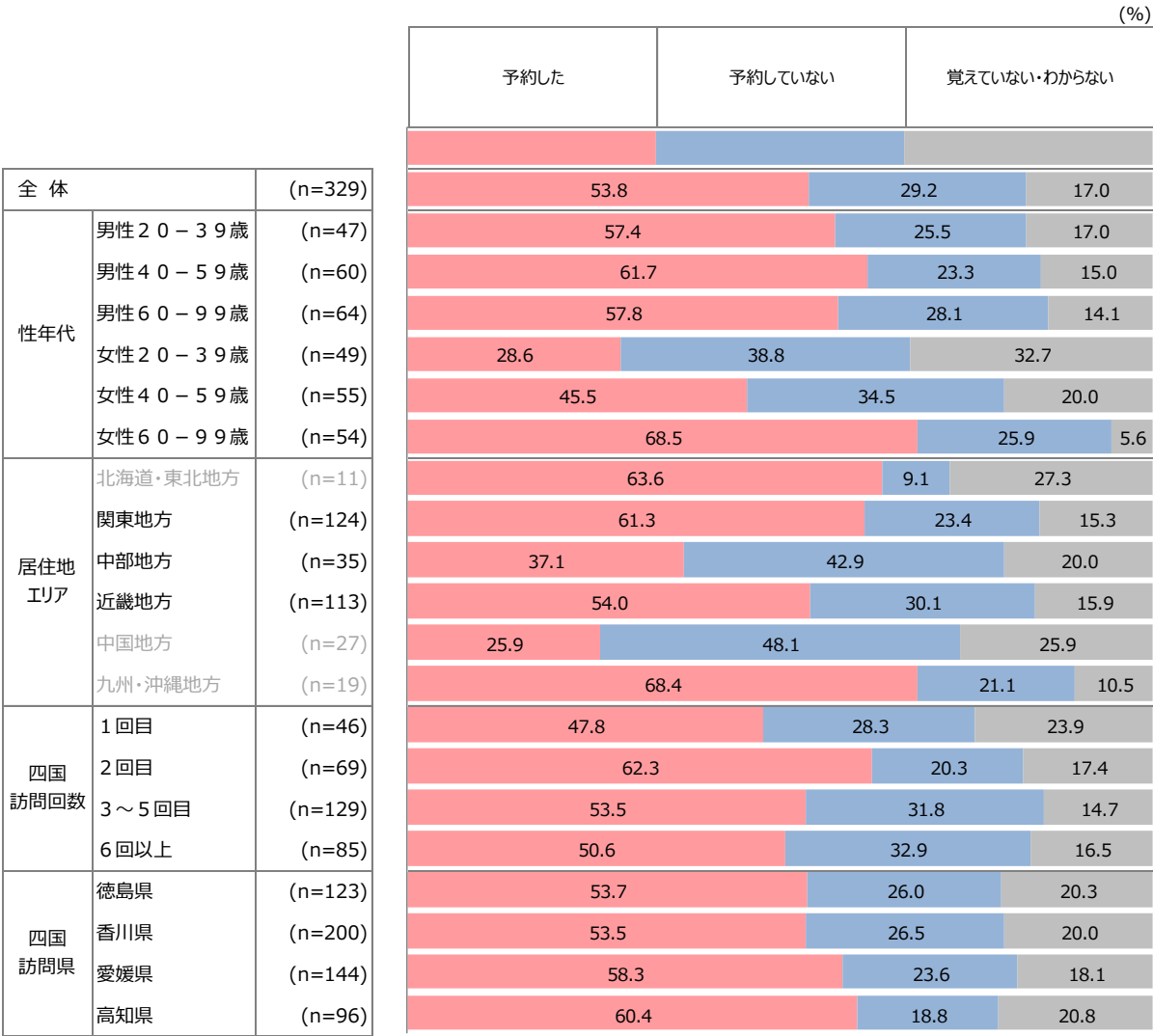


予約サイト具体名	件数	予約サイト具体名	件数
楽天トラベル	35件	トヨタレンタカー	2件
じゃらん	20件	るぶトラベル	2件
JR	14件	一休	2件
旅行会社 (ANA)	13件	HIS	2件
航空会社 (JAL)	9件	近畿日本ツーリスト	2件
バス・高速バス会社 (サイト)	6件	Hotels.com	1件
JTB	4件	Booking.com	1件
旅行会社	4件	skyticket	1件
Yahoo!トラベル	3件	トリバゴ	1件
フェリー会社 (サイト)	3件		

宿泊施設のサイトでの予約状況

- ◆ 宿泊施設をサイトで「予約した」が53.8%、「予約していない」が29.2%となっている。
- 性年代別にみると、【男性40-59歳】【女性60-99歳】は「予約した」が6割以上を占めている。
 - 居住地エリア別にみると、【関東地方】は「予約した」が約6割を占めている。【中部地方】は「予約していない」が約4割を占めている。
 - 四国訪問回数別にみると、【2回目】は「予約した」が約6割を占めている。

(Q12で「往復の交通手段や宿泊等を個別に手配した」と回答した方)
Q14. 宿泊施設をどのサイトで予約したか具体名をお答えください。[単一回答]



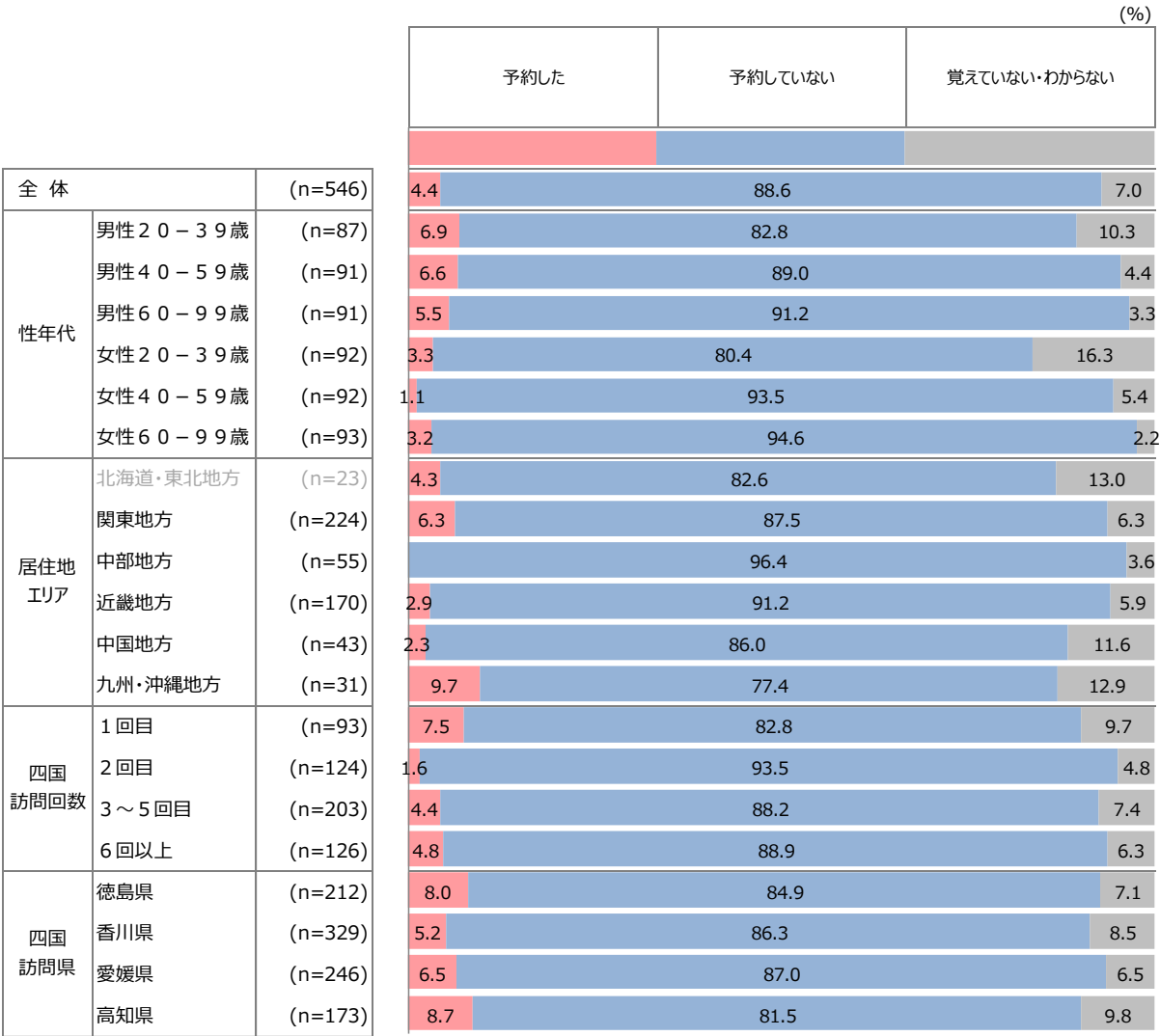
予約サイト具体名	件数
楽天トラベル	67件
じゃらん	49件
宿泊施設のサイト	14件
JTB	8件
Yahoo!トラベル	7件
Booking.com	7件
るるぶトラベル	4件
一休	3件
近畿日本ツーリスト	3件
旅行会社（ANA）	2件
航空会社（JAL）	2件
阪急交通社	2件

予約サイト具体名	件数
トリバゴ	1件
JR	1件
Hotels.com	1件
dトラベル	1件
Expedia	1件
ゆこゆこ	1件
リラックス	1件

アクティビティ体験のサイトでの予約状況

◆ 四国地方を訪れた際にアクティビティ体験をサイトで「予約した」が4.4%、「予約していない」が88.6%となっている。

Q 1 5. 四国地方を訪れた際、アクティビティ体験の予約をしましたか。どのサイトで予約したか具体名をお答えください。
[単一回答]



予約サイト具体名	件数
じゃらん	6件
JTB	3件
るるぶトラベル	2件
エクスベディア	2件
クラブツーリズム	2件
楽天トラベル	1件
HIS	1件
阪急交通社	1件

宿泊施設の予約タイミング

◆ 最も直近で四国地方を訪れた際の宿泊施設を予約したタイミングは、「四国旅行を検討している際に決めた」が96.0%、「四国に到着してから決めた」が4.0%となっている。

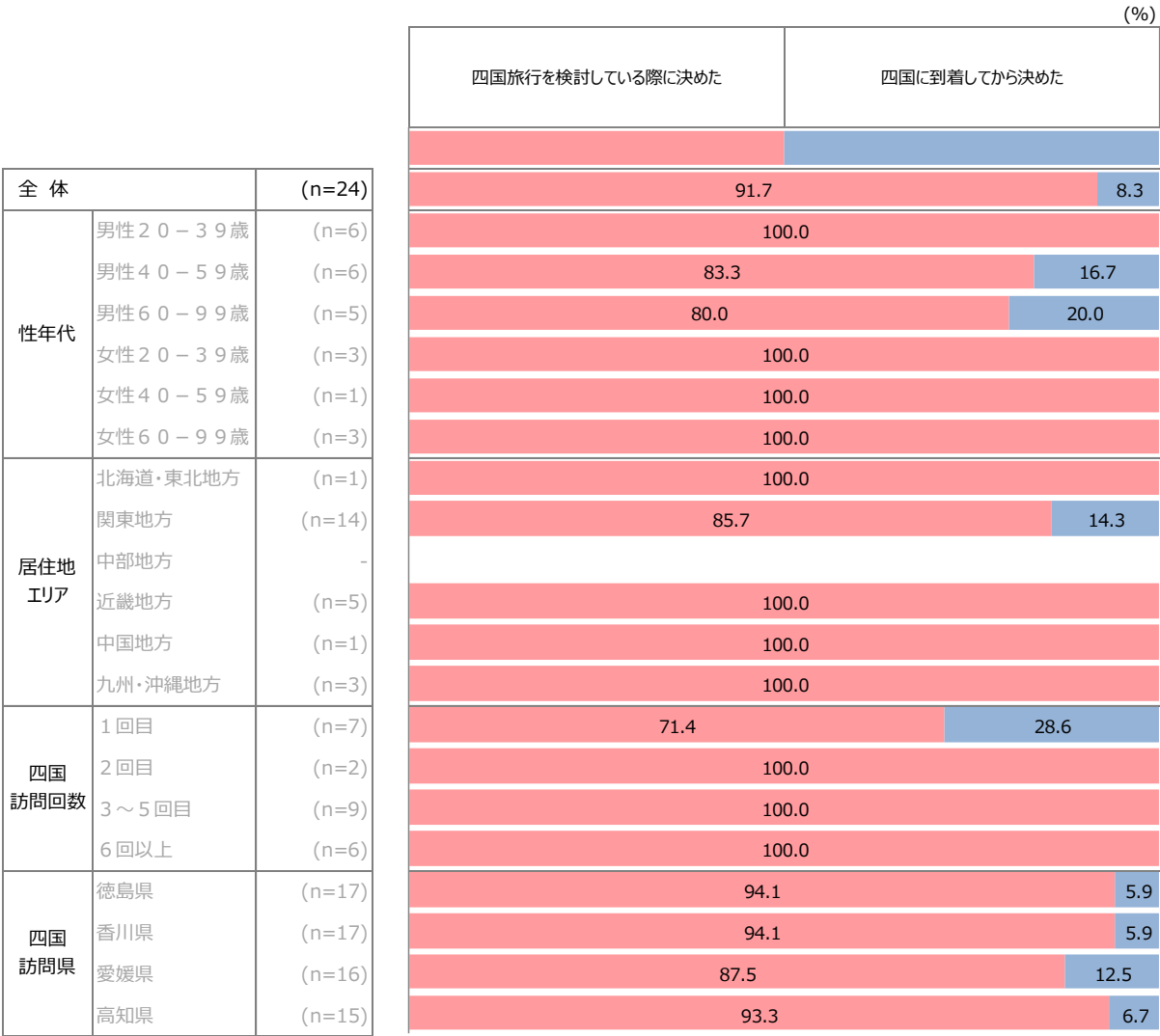
(Q14で「予約した」と回答した方)
Q16. 最も直近で四国地方を訪れた際、下記コンテンツを予約したタイミングを教えてください。[単一回答]
(1) 宿泊施設



アクティビティの予約タイミング

◆ 最も直近で四国地方を訪れた際のアクティビティを予約したタイミングは、「四国旅行を検討している際に決めた」が91.7%、「四国に到着してから決めた」が8.3%となっている。（サンプル数30未満のため参考値）

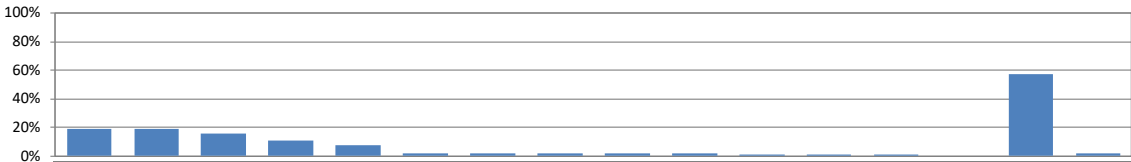
（Q15で「予約した」と回答した方）
Q16. 最も直近で四国地方を訪れた際、下記コンテンツを予約したタイミングを教えてください。〔単一回答〕
（2）アクティビティ



四国地方訪問の様子をシェアする媒体

- ◆ 四国地方を訪問中または訪問後、旅行の様子をシェアする際に使用した媒体は、「Instagram」が19.2%が最も高く、「LINE」が18.7%、「Twitter」が15.9%となっている。「特にシェアはしていない」は半数以上を占めている。
- 性年代別にみると、【男性20-39歳】は「Instagram」「Twitter」が3割以上を占めている。【女性20-39歳】は「Instagram」が約4割を占めている。「特にシェアはしていない」は【男性60-99歳】が約8割、【女性60-99歳】が約7割を占めている。

Q 1 7．四国地方訪問中または訪問後、旅行の様子をシェアする際にお使いになった媒体をお答えください。〔複数回答〕



			Insta gram	LINE	Twit ter	Face book	YouT ube	Book ing. com	Hote ls. com	Expe dia	Trip Advi sor	Tri p. co m	Tumb lr	TikT ok	Airb nb	その他	特にシェア はしてない	覚えてい ない・わか らない
全 体		(n=546)	19.2	18.7	15.9	11.0	7.7	2.0	2.0	2.0	1.8	1.5	1.3	1.1	0.9	-	57.3	1.8
性年代	男性20-39歳	(n=87)	31.0	27.6	34.5	18.4	18.4	3.4	6.9	4.6	3.4	4.6	2.3	2.3	3.4	-	29.9	6.9
	男性40-59歳	(n=91)	15.4	18.7	19.8	11.0	13.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	1.1	1.1	1.1	-	59.3	-
	男性60-99歳	(n=91)	4.4	11.0	1.1	9.9	3.3	2.2	-	1.1	-	-	-	-	-	-	80.2	-
	女性20-39歳	(n=92)	41.3	26.1	26.1	8.7	7.6	3.3	2.2	3.3	4.3	2.2	2.2	2.2	1.1	-	34.8	2.2
	女性40-59歳	(n=92)	13.0	14.1	9.8	9.8	3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65.2	2.2
居住地 エリア	女性60-99歳	(n=93)	10.8	15.1	5.4	8.6	1.1	1.1	1.1	1.1	-	-	2.2	1.1	-	-	73.1	-
	北海道・東北地方	(n=23)	13.0	21.7	21.7	8.7	21.7	-	-	8.7	-	-	-	-	-	-	43.5	4.3
	関東地方	(n=224)	20.1	21.4	18.3	15.6	7.1	3.1	4.0	3.1	3.6	2.7	2.7	1.8	1.8	-	53.6	1.8
	中部地方	(n=55)	16.4	10.9	21.8	7.3	5.5	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0	-
	近畿地方	(n=170)	17.6	15.9	11.2	7.1	6.5	1.2	0.6	1.2	1.2	1.2	0.6	1.2	-	-	64.7	1.2
四国 訪問回数	中国地方	(n=43)	18.6	11.6	9.3	7.0	9.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65.1	4.7
	九州・沖縄地方	(n=31)	32.3	35.5	19.4	12.9	9.7	3.2	3.2	-	-	-	-	-	3.2	-	38.7	3.2
	1回目	(n=93)	17.2	17.2	10.8	7.5	3.2	-	1.1	1.1	1.1	-	-	-	-	-	59.1	2.2
	2回目	(n=124)	18.5	24.2	21.8	7.3	14.5	0.8	0.8	2.4	0.8	1.6	-	-	-	-	44.4	3.2
	3～5回目	(n=203)	24.1	20.2	19.2	14.8	7.9	4.4	4.4	3.0	3.9	3.0	3.4	3.0	2.5	-	57.6	1.0
四国 訪問県	6回以上	(n=126)	13.5	11.9	8.7	11.1	4.0	0.8	-	0.8	-	-	-	-	-	-	68.3	1.6
	徳島県	(n=212)	22.6	25.0	20.8	13.2	10.4	4.2	3.8	3.3	3.8	3.3	3.3	2.4	1.9	-	52.4	1.4
	香川県	(n=329)	23.1	21.6	20.1	12.5	9.1	2.7	2.7	2.1	3.0	2.4	2.1	1.8	1.5	-	51.1	2.4
	愛媛県	(n=246)	19.5	21.1	17.1	11.8	8.9	4.1	3.3	3.7	2.8	2.4	2.8	2.4	1.6	-	61.0	1.2
	高知県	(n=173)	20.2	26.0	20.8	15.0	10.4	3.5	2.9	2.9	3.5	2.9	2.9	3.5	2.3	-	51.4	2.3
四国 訪問年	2018年	(n=236)	14.8	19.1	12.3	10.2	6.8	1.7	1.7	1.7	0.8	0.8	0.4	-	0.4	-	61.4	0.8
	2019年	(n=206)	21.8	19.9	19.4	12.6	9.2	1.5	1.9	2.4	1.5	0.5	0.5	1.9	0.5	-	53.4	1.9
	2020年	(n=104)	24.0	15.4	17.3	9.6	6.7	3.8	2.9	1.9	4.8	4.8	4.8	1.9	2.9	-	55.8	3.8

(%)

認知している四国地方の観光地・観光施設

- ◆ 知っている四国地方を代表する観光地・観光施設は、「瀬戸大橋」が76.9%と最も高く、次いで「鳴門／渦の道」が74.5%、「道後／道後温泉」が68.7%、「四万十川」が67.8%となっている。
- 性年代別にみると、【男性60-99歳】は「瀬戸大橋」「道後／道後温泉」「四万十川」「琴平／金刀比羅宮」「松山城」「桂浜」「高知城」、【女性60-99歳】は「小豆島」「今治」「栗林公園」「祖谷／かずら橋」「大塚国際美術館」が他の性年代と比べて高い。

Q18. 以下は、四国地方を代表する観光地・観光施設です。この中で、知っている・訪問したことがあるものをすべてお答えください。〔複数回答〕

(1) 知っている観光地・観光施設

			瀬戸大橋	鳴門／渦の道	道後／道後温泉	四万十川	小豆島	しまなみ海道	琴平／金刀比羅宮	松山城	桂浜	今治	高知城	
全 体			(n=546)	76.9	74.5	68.7	67.8	66.1	64.8	62.3	61.5	56.4	54.8	52.7
性年代	男性 2 0 - 3 9 歳	(n=87)	62.1	63.2	52.9	51.7	54.0	54.0	39.1	46.0	43.7	44.8	54.0	
	男性 4 0 - 5 9 歳	(n=91)	73.6	81.3	65.9	72.5	60.4	63.7	58.2	63.7	60.4	58.2	59.3	
	男性 6 0 - 9 9 歳	(n=91)	90.1	76.9	84.6	82.4	78.0	71.4	83.5	81.3	81.3	57.1	63.7	
	女性 2 0 - 3 9 歳	(n=92)	60.9	64.1	51.1	53.3	52.2	51.1	41.3	42.4	29.3	40.2	30.4	
	女性 4 0 - 5 9 歳	(n=92)	85.9	81.5	75.0	70.7	72.8	73.9	70.7	60.9	57.6	60.9	52.2	
	女性 6 0 - 9 9 歳	(n=93)	88.2	79.6	81.7	75.3	78.5	74.2	79.6	74.2	65.6	66.7	57.0	
居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=23)	69.6	65.2	47.8	47.8	34.8	43.5	34.8	34.8	26.1	30.4	39.1	
	関東地方	(n=224)	75.9	73.2	71.4	68.3	66.1	62.1	61.6	64.3	57.6	52.7	54.5	
	中部地方	(n=55)	85.5	80.0	60.0	72.7	69.1	54.5	60.0	60.0	47.3	49.1	45.5	
	近畿地方	(n=170)	77.6	81.2	72.9	71.8	71.2	72.4	68.8	62.9	62.9	58.2	57.1	
	中国地方	(n=43)	79.1	55.8	67.4	60.5	65.1	76.7	69.8	69.8	62.8	65.1	46.5	
	九州・沖縄地方	(n=31)	67.7	71.0	58.1	58.1	58.1	61.3	45.2	45.2	41.9	64.5	48.4	
四国 訪問回数	1 回目	(n=93)	71.0	60.2	57.0	54.8	54.8	46.2	46.2	47.3	36.6	48.4	33.3	
	2 回目	(n=124)	67.7	72.6	54.0	58.9	59.7	54.8	51.6	50.8	41.9	39.5	44.4	
	3 ～ 5 回目	(n=203)	80.3	79.8	74.9	71.9	68.5	69.5	67.0	64.5	61.6	57.1	56.2	
	6 回以上	(n=126)	84.9	78.6	81.7	79.4	77.0	81.0	77.0	77.8	77.0	70.6	69.8	
四国 訪問県	徳島県	(n=212)	75.5	84.9	68.4	68.4	64.2	64.2	66.0	63.2	59.0	56.6	50.9	
	香川県	(n=329)	76.9	73.6	65.7	63.8	66.0	64.1	62.3	56.2	51.7	53.2	48.3	
	愛媛県	(n=246)	79.3	81.3	80.5	74.4	67.5	75.2	69.9	74.8	63.8	66.3	57.7	
	高知県	(n=173)	78.6	75.7	69.4	75.1	61.3	64.7	60.7	64.7	65.9	55.5	65.3	
														(%)

(%)

			栗林公園	祖谷／かずら橋	阿波踊り会館	大塚国際美術館	直島	アンバンマンミュージアム	眉山	大洲／内子	仁淀川	あてはまるものはない	
全 体			(n=546)	47.3	46.5	35.9	35.7	29.5	28.4	27.5	21.6	20.1	2.9
性年代	男性 20－39歳	(n=87)	28.7	32.2	34.5	27.6	26.4	31.0	31.0	18.4	18.4	5.7	
	男性 40－59歳	(n=91)	37.4	45.1	41.8	33.0	20.9	35.2	31.9	28.6	19.8	3.3	
	男性 60－99歳	(n=91)	69.2	51.6	37.4	38.5	26.4	11.0	30.8	28.6	25.3	-	
	女性 20－39歳	(n=92)	29.3	37.0	25.0	27.2	28.3	30.4	16.3	10.9	9.8	5.4	
	女性 40－59歳	(n=92)	39.1	45.7	39.1	34.8	37.0	43.5	22.8	17.4	25.0	1.1	
	女性 60－99歳	(n=93)	78.5	66.7	37.6	52.7	37.6	19.4	32.3	25.8	22.6	2.2	
居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=23)	30.4	26.1	30.4	13.0	21.7	17.4	26.1	13.0	8.7	8.7	
	関東地方	(n=224)	48.7	43.3	35.3	34.4	30.4	21.0	29.5	25.4	23.7	2.7	
	中部地方	(n=55)	40.0	34.5	36.4	23.6	25.5	32.7	16.4	18.2	18.2	-	
	近畿地方	(n=170)	48.8	59.4	42.9	48.8	30.0	39.4	34.7	21.8	18.8	3.5	
	中国地方	(n=43)	62.8	51.2	25.6	32.6	44.2	32.6	16.3	18.6	18.6	2.3	
	九州・沖縄地方	(n=31)	32.3	29.0	19.4	16.1	12.9	16.1	9.7	9.7	16.1	3.2	
四国 訪問回数	1 回目	(n=93)	25.8	26.9	19.4	17.2	12.9	16.1	14.0	6.5	9.7	8.6	
	2 回目	(n=124)	33.1	35.5	29.8	28.2	23.4	24.2	21.8	11.3	17.7	2.4	
	3～5 回目	(n=203)	55.2	49.3	41.4	40.9	33.0	26.1	30.0	22.7	19.2	-	
	6 回以上	(n=126)	64.3	67.5	45.2	48.4	42.1	45.2	38.9	41.3	31.7	4.0	
四国 訪問県	徳島県	(n=212)	47.2	56.6	45.3	50.5	28.3	26.4	33.0	21.7	22.6	1.9	
	香川県	(n=329)	48.0	44.4	36.2	35.6	33.7	27.4	28.9	19.8	18.5	2.4	
	愛媛県	(n=246)	51.2	51.6	38.6	36.6	30.9	28.0	30.9	32.1	23.2	1.6	
	高知県	(n=173)	47.4	46.8	42.8	35.3	28.9	28.9	31.2	24.3	29.5	3.5	

(%)

訪問経験がある四国地方の観光地・観光施設

- ◆ 直近の四国地方訪問で訪問した観光地・観光施設は、「瀬戸大橋」が34.1%と最も高く、次いで「道後／道後温泉」が32.4%、「鳴門／渦の道」が29.7%となっている。
- 四国訪問県別にみると、【徳島県】は「鳴門／渦の道」が約半数、【愛媛県】は「道後／道後温泉」「松山城」が4割以上、【高知県】は「桂浜」「四万十川」「高知城」が4割以上を占めている。

Ｑ１８．以下は、四国地方を代表する観光地・観光施設です。この中で、知っている・訪問したことがあるものをすべてお答えください。〔複数回答〕
（２）直近の四国地方訪問で訪問した観光地・観光施設

			瀬戸大橋	道後／道後温泉	鳴門／渦の道	松山城	しまなみ海道	琴平／金刀比羅宮	桂浜	四万十川	高知城	小豆島	栗林公園	
全 体			(n=546)	34.1	32.4	29.7	22.3	22.0	21.4	19.0	18.7	17.2	14.8	13.7
性年代	男性 2 0 ～ 3 9 歳	(n=87)	28.7	17.2	26.4	17.2	11.5	11.5	16.1	13.8	18.4	8.0	9.2	
	男性 4 0 ～ 5 9 歳	(n=91)	30.8	35.2	36.3	24.2	18.7	19.8	27.5	24.2	22.0	15.4	13.2	
	男性 6 0 ～ 9 9 歳	(n=91)	36.3	42.9	28.6	30.8	28.6	27.5	20.9	22.0	18.7	14.3	17.6	
	女性 2 0 ～ 3 9 歳	(n=92)	31.5	26.1	29.3	13.0	19.6	15.2	9.8	13.0	9.8	15.2	8.7	
	女性 4 0 ～ 5 9 歳	(n=92)	40.2	31.5	27.2	22.8	25.0	28.3	20.7	15.2	16.3	17.4	10.9	
	女性 6 0 ～ 9 9 歳	(n=93)	36.6	40.9	30.1	25.8	28.0	25.8	19.4	23.7	18.3	18.3	22.6	
居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=23)	30.4	34.8	30.4	21.7	21.7	26.1	4.3	8.7	21.7	4.3	13.0	
	関東地方	(n=224)	32.1	37.9	28.6	28.1	18.3	23.7	26.3	25.4	24.1	16.1	17.0	
	中部地方	(n=55)	43.6	21.8	38.2	18.2	16.4	21.8	21.8	14.5	18.2	18.2	9.1	
	近畿地方	(n=170)	30.0	25.9	30.0	16.5	24.7	17.1	10.0	11.8	8.2	13.5	10.6	
	中国地方	(n=43)	44.2	30.2	14.0	20.9	27.9	20.9	20.9	18.6	11.6	14.0	18.6	
	九州・沖縄地方	(n=31)	41.9	48.4	41.9	22.6	35.5	25.8	19.4	22.6	19.4	16.1	9.7	
四国 訪問回数	1 回目	(n=93)	36.6	34.4	28.0	24.7	20.4	24.7	17.2	15.1	16.1	8.6	10.8	
	2 回目	(n=124)	28.2	22.6	37.9	15.3	14.5	19.4	15.3	17.7	16.9	15.3	8.9	
	3 ～ 5 回目	(n=203)	36.5	39.4	28.1	28.1	26.1	23.6	22.2	23.2	16.3	18.7	17.2	
	6 回以上	(n=126)	34.1	29.4	25.4	18.3	23.8	17.5	19.0	15.1	19.8	12.7	15.1	
四国 訪問県	徳島県	(n=212)	36.3	33.0	50.9	24.1	22.6	26.9	21.7	23.1	16.0	15.1	14.2	
	香川県	(n=329)	42.2	31.0	34.0	21.3	23.4	30.7	18.8	19.1	15.2	20.4	19.5	
	愛媛県	(n=246)	36.6	58.1	30.5	43.1	37.8	27.2	24.4	24.8	19.9	14.6	15.4	
	高知県	(n=173)	37.0	39.9	31.2	26.6	25.4	23.7	47.4	41.6	42.8	14.5	13.3	
(%)														

(%)

			祖谷／かずら橋	今治	大塚国際美術館	阿波踊り会館	大洲／内子	眉山	直島	仁淀川	アンパンマンミュージアム	あてはまるものはない	
全 体			(n=546)	12.8	12.1	11.7	9.0	6.2	6.0	4.6	3.3	2.6	10.8
性年代	男性 20～39歳	(n=87)	11.5	5.7	8.0	10.3	4.6	13.8	5.7	5.7	3.4	16.1	
	男性 40～59歳	(n=91)	14.3	11.0	13.2	7.7	2.2	6.6	6.6	3.3	3.3	8.8	
	男性 60～99歳	(n=91)	11.0	12.1	13.2	6.6	12.1	3.3	2.2	-	-	8.8	
	女性 20～39歳	(n=92)	12.0	10.9	7.6	9.8	2.2	4.3	6.5	3.3	5.4	12.0	
	女性 40～59歳	(n=92)	4.3	15.2	7.6	7.6	6.5	3.3	1.1	5.4	3.3	10.9	
	女性 60～99歳	(n=93)	23.7	17.2	20.4	11.8	9.7	5.4	5.4	2.2	-	8.6	
居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=23)	4.3	8.7	4.3	4.3	-	4.3	8.7	-	-	13.0	
	関東地方	(n=224)	13.8	11.6	14.3	8.9	9.8	8.9	5.4	4.0	1.8	8.5	
	中部地方	(n=55)	5.5	14.5	5.5	12.7	7.3	3.6	1.8	5.5	7.3	1.8	
	近畿地方	(n=170)	14.1	10.0	14.1	10.0	2.9	5.3	3.5	2.4	2.4	15.3	
	中国地方	(n=43)	16.3	16.3	7.0	-	4.7	-	9.3	2.3	4.7	20.9	
	九州・沖縄地方	(n=31)	12.9	19.4	3.2	12.9	3.2	3.2	-	3.2	-	3.2	
四国 訪問回数	1回目	(n=93)	7.5	15.1	6.5	5.4	1.1	3.2	2.2	1.1	2.2	16.1	
	2回目	(n=124)	13.7	6.5	12.1	4.8	-	6.5	3.2	2.4	1.6	5.6	
	3～5回目	(n=203)	13.3	13.3	15.8	12.8	9.4	8.9	6.9	3.9	3.0	6.4	
	6回以上	(n=126)	15.1	13.5	8.7	9.5	11.1	3.2	4.0	4.8	3.2	19.0	
四国 訪問県	徳島県	(n=212)	23.1	16.0	25.9	17.5	7.1	12.3	3.8	4.2	2.8	7.1	
	香川県	(n=329)	15.2	11.9	12.5	9.7	5.5	6.7	5.2	3.3	3.0	8.8	
	愛媛県	(n=246)	17.9	20.7	9.8	11.8	12.2	6.9	5.3	4.1	4.9	7.3	
	高知県	(n=173)	19.7	18.5	9.8	13.3	9.8	6.9	4.6	9.2	3.5	5.2	

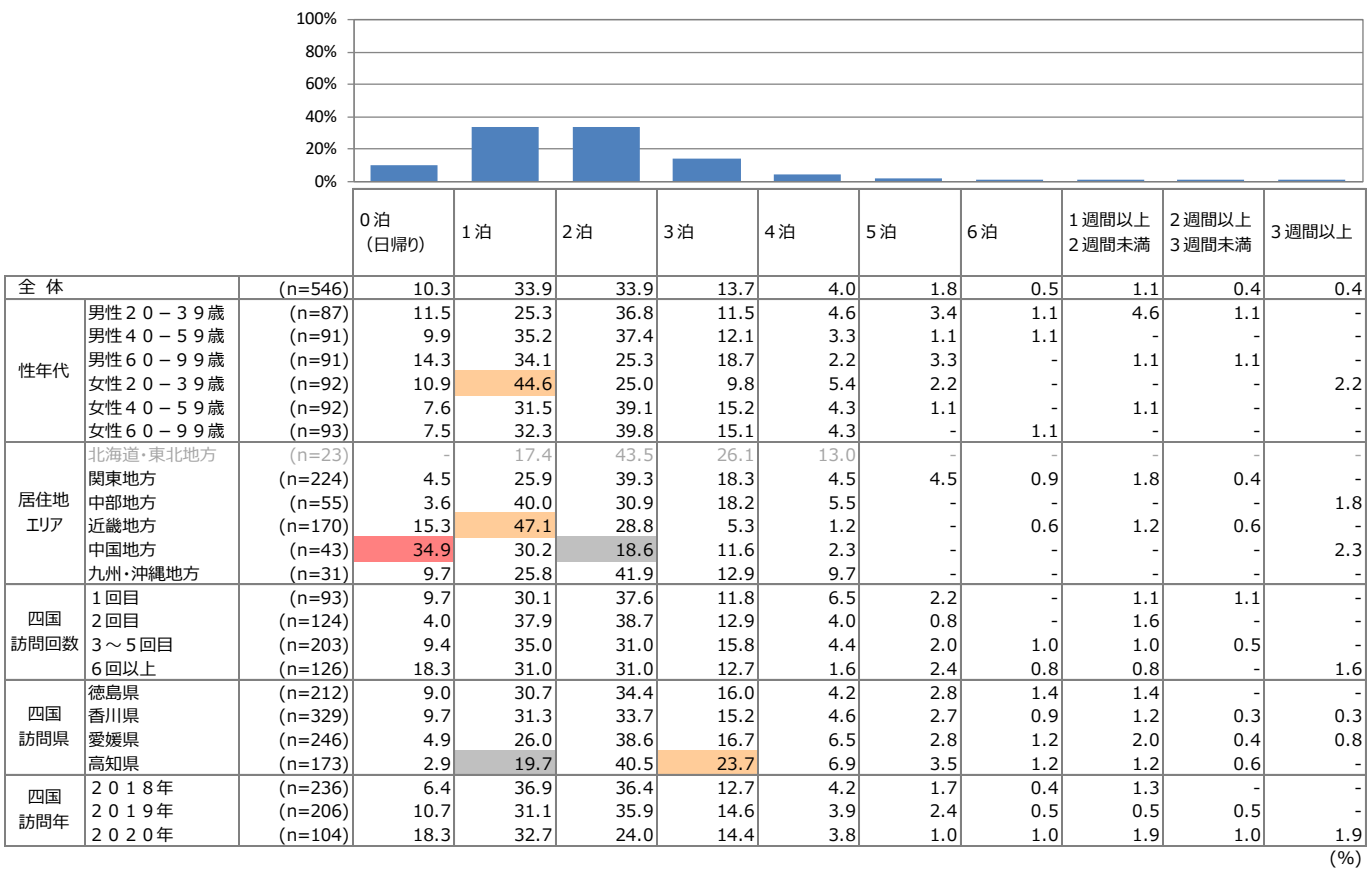
(%)

(%)

四国地方の宿泊数

- ◆ 四国地方の宿泊数は、「1泊」「2泊」が33.9%と最も高く、次いで「3泊」が13.7%、「0泊（日帰り）」が10.3%となっている。
- 性年代別にみると、【女性20-39歳】は「1泊」が44.6%と高い。
 - 居住地エリア別にみると、【近畿地方】は「1泊」が47.1%、【中国地方】は「0泊（日帰り）」が34.9%と高い。

Q 1 9．直近の四国地方で宿泊した際の宿泊数をお選びください。〔単一回答〕

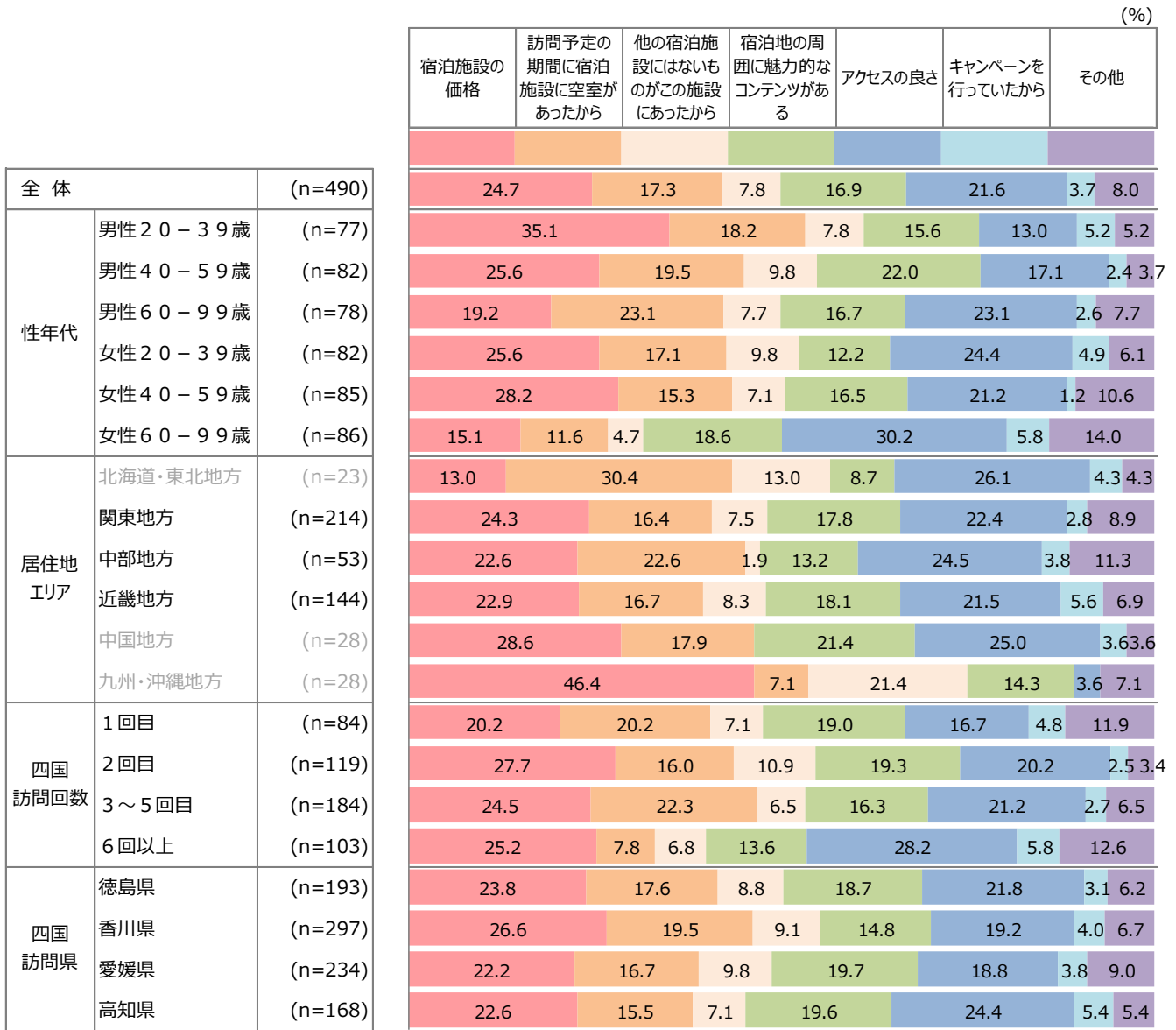


(%)

宿泊地を決めるきっかけ

- ◆ 宿泊地を決める際にきっかけとなったものは、「宿泊施設の価格」が24.7%と最も高く、次いで「アクセスの良さ」が21.6%となっている。
- 性年代別にみると、【男性20-39歳】は「宿泊施設の価格」が35.1%、【女性60-99歳】は「アクセスの良さ」が30.2%と高い。

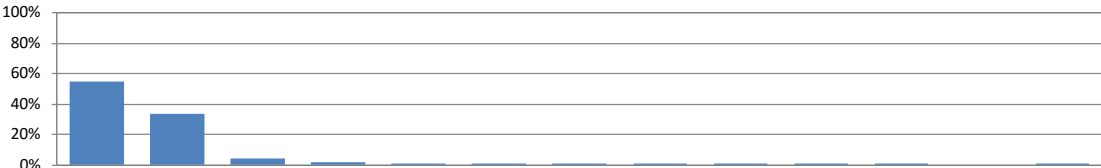
(Q19で「〇泊(日帰り)」以外と回答した方)
Q20. 宿泊地を決める際にきっかけとなったものは何ですか。 [単一回答]



四国地方の宿泊施設タイプ

- ◆ 四国地方で宿泊した施設のタイプは、「ホテル（洋室中心）」が54.7%と最も高く、次いで「旅館（和室中心）」が33.3%となっている。
- 性年代別にみると、【女性60-99歳】は「ホテル（洋室中心）」が69.8%と高い。

（Ｑ１９で「〇泊（日帰り）」以外と回答した方）
Ｑ２１．あなたが四国地方で宿泊した、宿泊施設はどれにあたりますか。〔単一回答〕



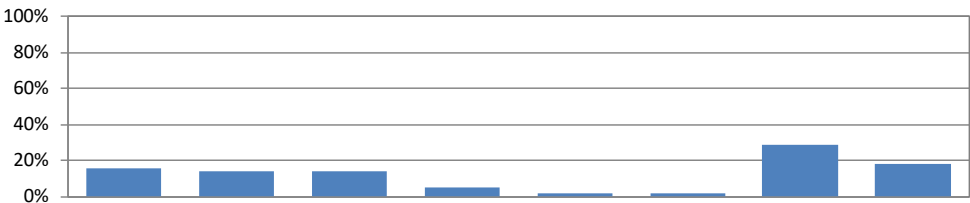
			ホテル（洋室中心）	旅館（和室中心）	親戚・知人宅	ユースホステル・ゲストハウス	別荘・コンドミニアム	簡易宿泊所（カプセルホテル等）	クルーズ船	ウィークリーマンション	サービスアパートメント	学校の寮・会社所有の宿泊施設（ホテルなど）	学校の寮・会社所有の宿泊施設（マンション、アパートなど）	有料での住宅宿泊（Airbnb、自在客など）	その他
全 体		(n=490)	54.7	33.3	4.7	2.2	1.4	0.8	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	-	1.4
性年代	男性 20-39歳	(n=77)	45.5	37.7	1.3	5.2	2.6	3.9	-	-	-	-	1.3	-	2.6
	男性 40-59歳	(n=82)	51.2	39.0	3.7	1.2	-	1.2	2.4	-	1.2	-	-	-	-
	男性 60-99歳	(n=78)	56.4	38.5	2.6	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性 20-39歳	(n=82)	41.5	37.8	11.0	3.7	2.4	-	-	-	-	1.2	-	-	2.4
	女性 40-59歳	(n=85)	62.4	25.9	5.9	1.2	2.4	-	-	1.2	-	-	-	-	1.2
	女性 60-99歳	(n=86)	69.8	22.1	3.5	-	1.2	-	1.2	-	-	-	-	-	2.3
居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=23)	39.1	39.1	8.7	4.3	4.3	-	4.3	-	-	-	-	-	-
	関東地方	(n=214)	62.6	29.0	2.3	2.3	1.4	1.4	-	0.5	0.5	-	-	-	-
	中部地方	(n=53)	60.4	20.8	11.3	1.9	1.9	-	-	-	-	-	-	-	3.8
	近畿地方	(n=144)	43.8	41.0	6.3	2.1	1.4	-	1.4	-	-	0.7	0.7	-	2.8
	中国地方	(n=28)	57.1	32.1	3.6	-	-	3.6	-	-	-	-	-	-	3.6
	九州・沖縄地方	(n=28)	50.0	46.4	-	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四国 訪問回数	1 回目	(n=84)	57.1	29.8	1.2	2.4	3.6	1.2	1.2	-	-	-	1.2	-	2.4
	2 回目	(n=119)	52.9	37.8	3.4	3.4	1.7	0.8	-	-	-	-	-	-	-
	3～5 回目	(n=184)	53.8	37.0	1.6	2.2	1.1	1.1	1.1	0.5	0.5	0.5	-	-	0.5
	6 回以上	(n=103)	56.3	24.3	14.6	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	3.9
四国 訪問県	徳島県	(n=193)	57.0	32.1	3.6	2.6	1.6	0.5	-	-	-	0.5	-	-	2.1
	香川県	(n=297)	54.9	35.0	3.4	2.0	1.3	1.0	0.7	0.3	-	0.3	0.3	-	0.7
	愛媛県	(n=234)	52.1	38.5	3.8	2.1	0.9	-	0.9	-	-	-	-	-	1.7
	高知県	(n=168)	59.5	35.1	2.4	1.2	0.6	-	-	-	0.6	-	-	-	0.6
四国 訪問年	2018年	(n=221)	57.5	34.8	0.9	2.3	1.8	0.9	0.9	-	-	-	-	-	0.9
	2019年	(n=184)	51.6	35.9	6.0	2.2	1.1	1.1	0.5	0.5	0.5	-	-	-	0.5
	2020年	(n=85)	54.1	23.5	11.8	2.4	1.2	-	-	-	-	1.2	1.2	-	4.7

(%)

四国地方で宿泊しなかった理由

◆ 四国地方で宿泊しなかった理由は、「泊まりたいと思う施設がなかったから」が16.1%と最も高く、次いで「宿泊施設の価格が高かったから」「訪問を予定している場所へのアクセスが悪くなかったから」が14.3%となっている。

(Q19で「O泊(日帰り)」と回答した方)
Q22. 四国地方で宿泊をしなかった理由はなんですか。あてはまるものをすべてお答えください。[複数回答]



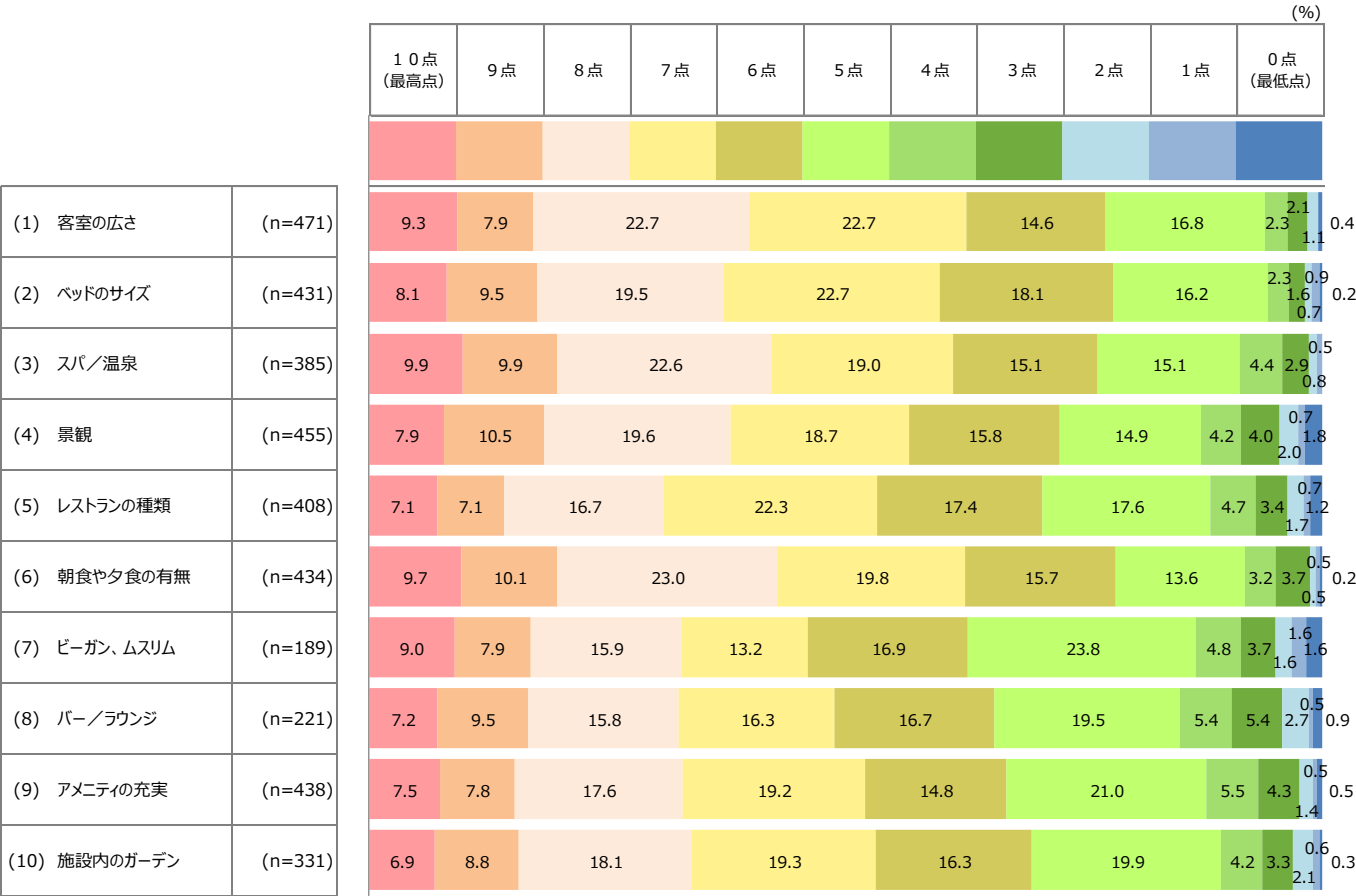
			泊まりたいと思う施設がなかったから	宿泊施設の価格が高かったから	訪問を予定している場所へのアクセスが悪くなかったから	パッケージに含まれていなかったから	満室だったから	宿泊施設の周囲に魅力的なコンテンツがなかったから	その他	覚えていない
全 体		(n=56)	16.1	14.3	14.3	5.4	1.8	1.8	28.6	17.9
性年代	男性20-39歳	(n=10)	30.0	30.0	10.0	-	-	-	20.0	10.0
	男性40-59歳	(n=9)	22.2	11.1	22.2	-	11.1	-	33.3	-
	男性60-99歳	(n=13)	15.4	7.7	15.4	7.7	-	7.7	38.5	7.7
	女性20-39歳	(n=10)	-	10.0	-	-	-	-	30.0	60.0
	女性40-59歳	(n=7)	28.6	14.3	14.3	14.3	-	-	14.3	14.3
	女性60-99歳	(n=7)	-	14.3	28.6	14.3	-	-	28.6	14.3
居住地 エリア	北海道・東北地方	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	関東地方	(n=10)	-	20.0	20.0	-	10.0	-	40.0	10.0
	中部地方	(n=2)	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-
	近畿地方	(n=26)	23.1	11.5	11.5	3.8	-	3.8	23.1	23.1
	中国地方	(n=15)	13.3	13.3	13.3	6.7	-	-	33.3	20.0
四国 訪問回数	九州・沖縄地方	(n=3)	33.3	33.3	-	33.3	-	-	-	-
	1回目	(n=9)	11.1	33.3	22.2	-	11.1	-	-	22.2
	2回目	(n=5)	40.0	20.0	-	-	-	-	20.0	20.0
	3～5回目	(n=19)	21.1	5.3	10.5	15.8	-	5.3	21.1	21.1
	6回以上	(n=23)	8.7	13.0	17.4	-	-	-	47.8	13.0
四国 訪問県	徳島県	(n=19)	10.5	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3	36.8	15.8
	香川県	(n=32)	25.0	18.8	18.8	3.1	-	-	21.9	12.5
	愛媛県	(n=12)	-	25.0	8.3	16.7	-	-	33.3	16.7
	高知県	(n=5)	-	20.0	-	20.0	-	-	40.0	20.0

(%)

宿泊施設の設備評価

◆ 最も直近の四国地方旅行で宿泊した際の宿泊施設の設備評価について、『10～9点』の割合が最も高いのは【（3）スパ／温泉】【（6）朝食や夕食の有無】が19.8%、次いで【（4）景観】が18.4%、【（2）ベッドのサイズ】が17.6%、【（1）客室の広さ】が17.2%となっている。

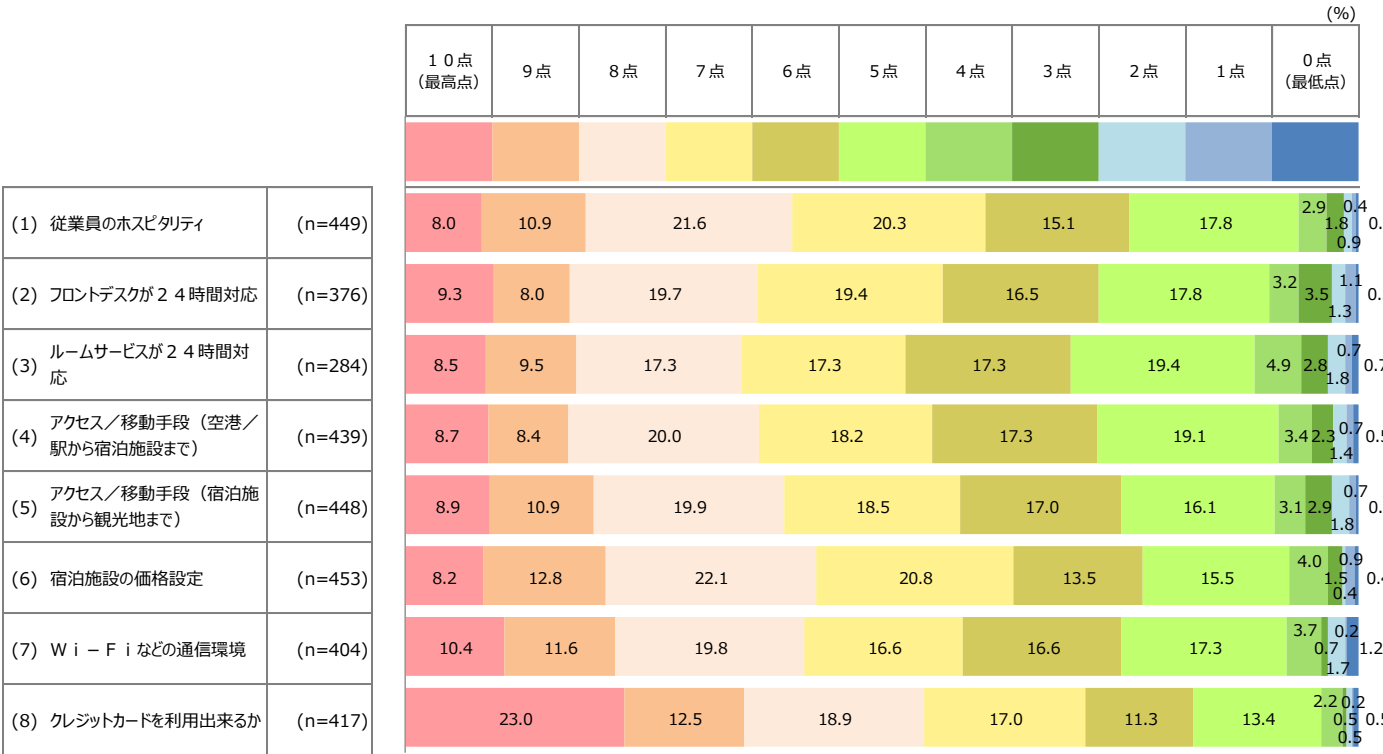
（Q19で「O泊（日帰り）」以外と回答した方）
Q23. 最も直近の四国地方旅行でお泊りになった際、宿泊施設の設備はどうでしたか。
0～10点の11段階でお答えください。〔単一回答〕〔接触者ベース〕



宿泊施設のサービス評価

◆ 最も直近の四国地方旅行で宿泊した際の宿泊施設のサービス評価について、『10～9点』の割合が最も高いのは【（8）クレジットカードを利用出来るか】が35.5%、次いで【（7）Wi-Fiなどの通信環境】が22.0%、【（6）宿泊施設の価格設定】が21.0%となっている。

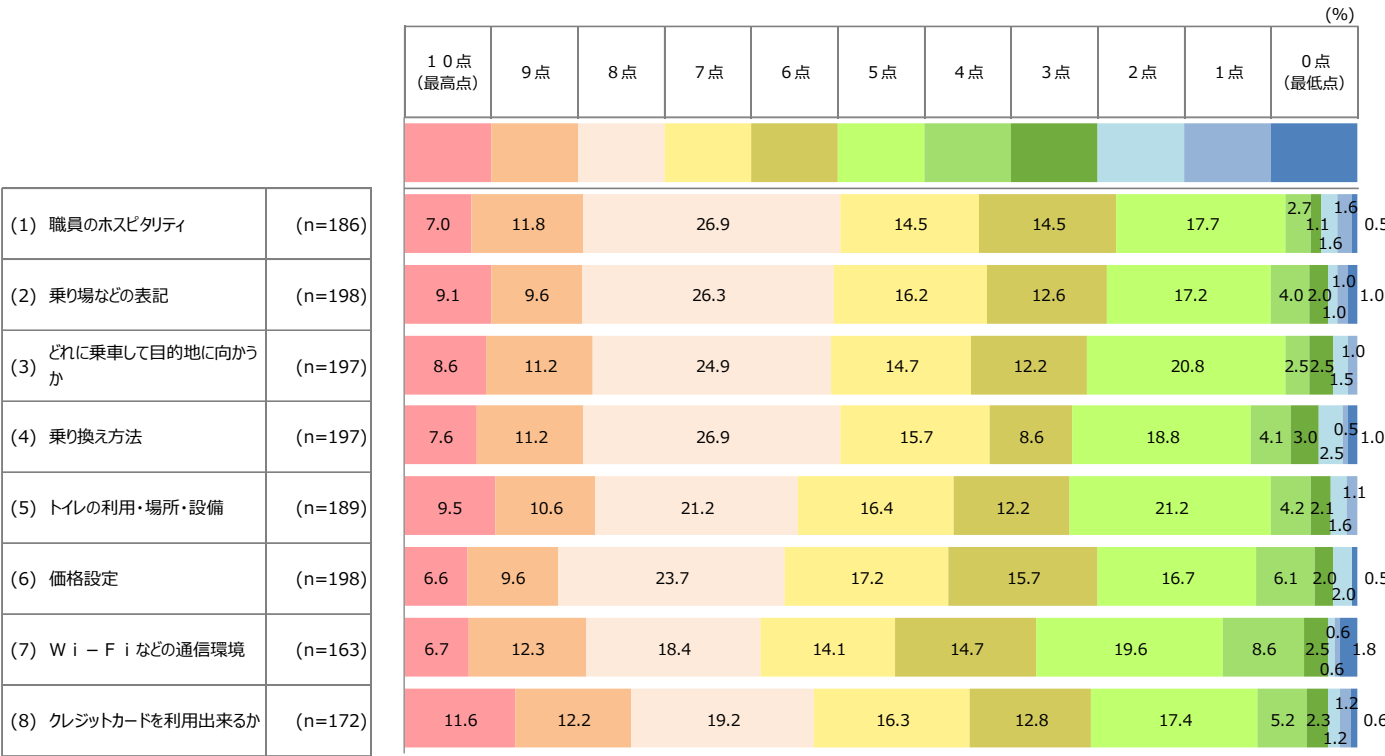
（Q19で「O泊（日帰り）」以外と回答した方）
Q24. 最も直近の四国地方旅行でお泊りになった際、宿泊施設のサービスはどうでしたか。
0～10点の11段階でお答えください。〔単一回答〕【接触者ベース】



電車のサービスや設備評価

◆ 最も直近の四国地方旅行の際の電車のサービスや設備の評価について、『10～9点』の割合が最も高いのは【(8) クレジットカードを利用出来るか】が23.8%、次いで【(5) トイレの利用・場所・設備】が20.1%、【(3) どれに乗車して目的地に向かうか】が19.8%、【(7) W i - F i などの通信環境】が19.0%となっている。

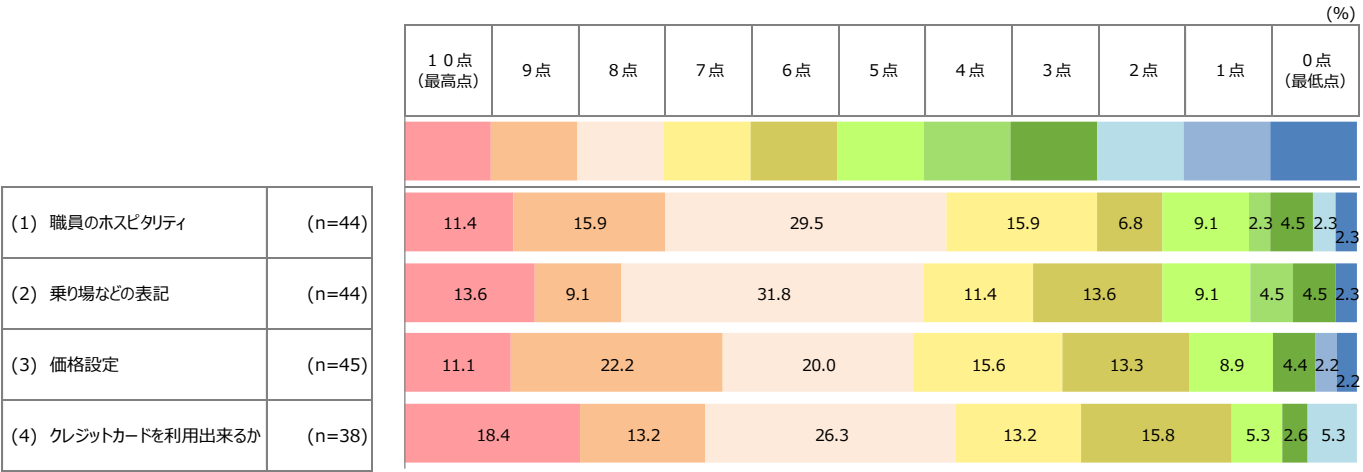
(Q8で「JR」「伊予鉄道」「とさでん」「土佐くろしお鉄道」「阿佐海岸鉄道」「ことでん」と回答した方)
Q25-1. 最も直近の四国地方旅行の際、電車のサービスや設備はどうでしたか。0～10点の11段階でお答えください。
[単一回答] [接触者ベース]



タクシーのサービスや設備評価

◆ 最も直近の四国地方旅行の際のタクシーのサービスや設備の評価について、『10～9点』の割合が最も高いのは【（3）価格設定】が33.3%、次いで【（4）クレジットカードを利用出来るか】が31.6%、【（1）職員のホスピタリティ】が27.3%、【（2）乗り場などの表記】が22.7%となっている。

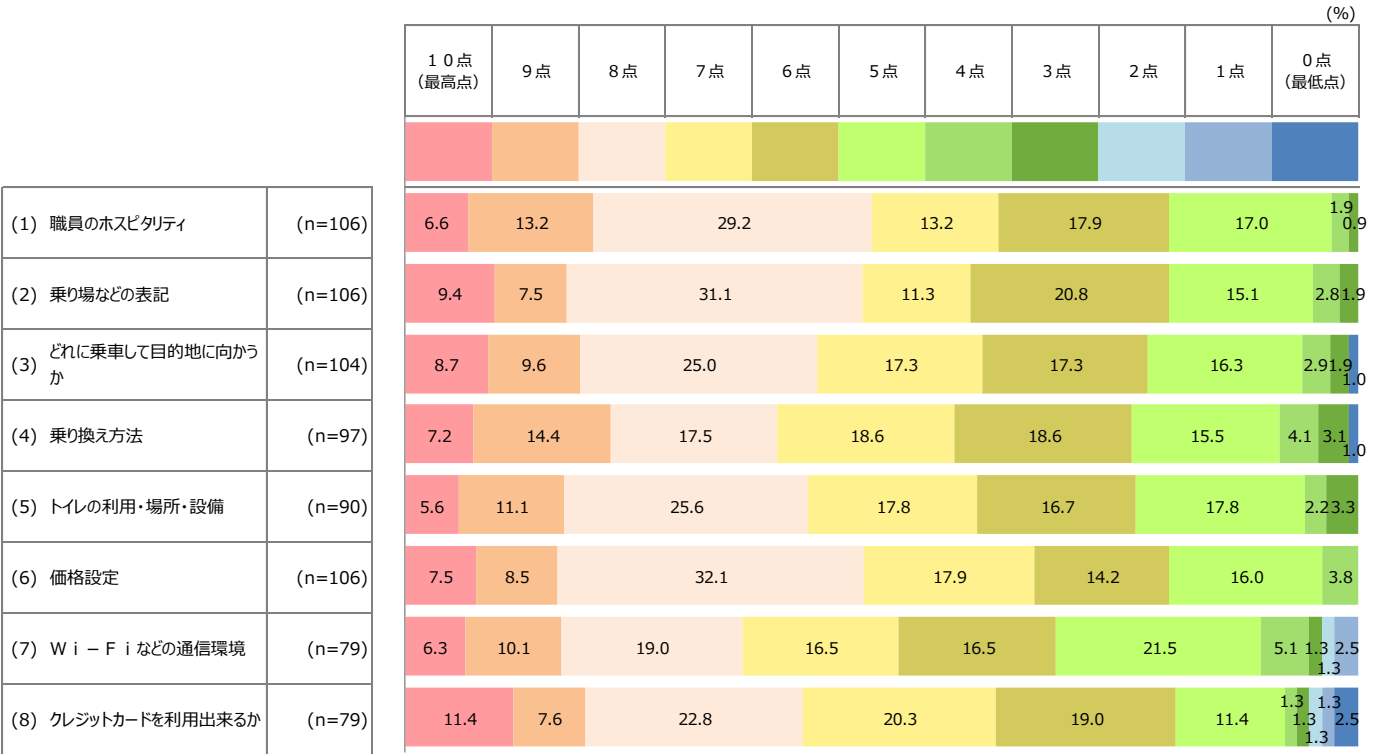
（Q8で「タクシー」と回答した方）
Q25-2. 最も直近の四国地方旅行の際、タクシーのサービスや設備はどうでしたか。
0～10点の11段階でお答えください。〔単一回答〕〔接触者ベース〕



バスのサービスや設備評価

◆ 最も直近の四国地方旅行の際のバスのサービスや設備の評価について、『10～9点』の割合が最も高いのは【（4）乗り換え方法】が21.6%、次いで【（1）職員のホスピタリティ】が19.8%、【（8）クレジットカードを利用出来るか】が19.0%となっている。

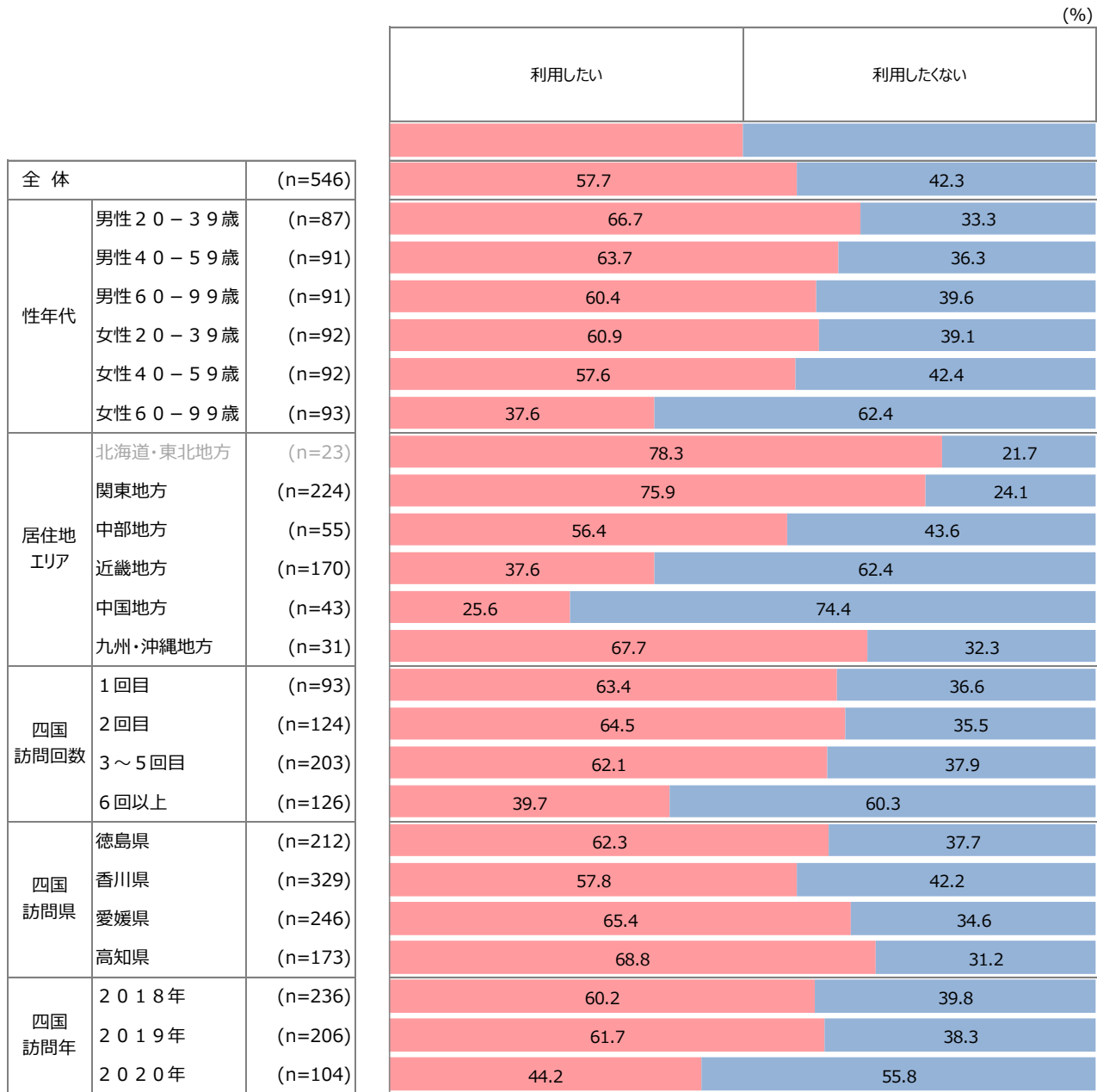
（Q8で「小豆島オーリーブバス」「路線バス」「貸切バス／観光バス」と回答した方）
Q25-3. 最も直近の四国地方旅行の際、バスのサービスや設備はどうでしたか。0～10点の11段階でお答えください。
[単一回答] [接触者ベース]



レンタカー利用意向

- ◆ 今後四国地方を訪問した際、レンタカーを「利用したい」が57.7%、「利用したくない」が42.3%となっている。
- 性年代別にみると、女性60-99歳以外は「利用したい」が半数以上を占めている。【女性60-99歳】は「利用したくない」が62.4%と高い。
 - 居住地エリア別にみると、【関東地方】【九州・沖縄地方】は「利用したい」が6割以上を占めている。
 - 四国訪問回数別にみると、【1回目】【2回目】【3～5回目】は「利用したい」が6割以上を占めている。【6回以上】は「利用したくない」が60.3%と高い。

Q26. 今回の四国地方旅行での利用有無に関わらず、今後四国地方を訪問した際、レンタカーを利用したいですか。
[単一回答]

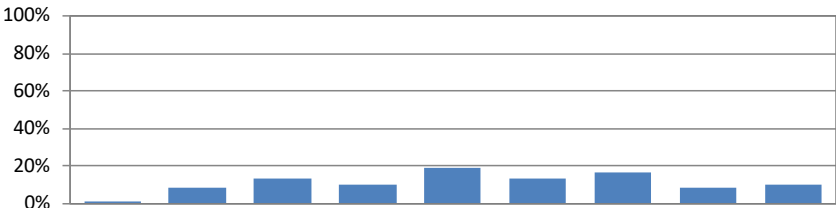


四国地方旅行の支出（１）宿泊費

◆ 最も直近の四国地方旅行の際の宿泊費の支出は、「2万～3万円未満」が18.6%と最も高く、次いで「4万～6万円未満」が16.8%、「3万～4万円未満」が13.6%、「1万～1万5千円未満」が13.3%となっている。平均額は37,429円。

Q27. 最も直近の四国地方旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。
総額でお答えください。〔数値回答〕【支出者ベース（外れ値を除く）】

（１）宿泊費



			5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～3万円未満	3万～4万円未満	4万～6万円未満	6万～8万円未満	8万円以上	平均(円)	
全 体			(n=435)	0.9	8.5	13.3	10.1	18.6	13.6	16.8	8.5	9.7	37,429
性年代	男性20～39歳	(n=71)	-	12.7	15.5	11.3	14.1	14.1	16.9	4.2	11.3	37,430	
	男性40～59歳	(n=77)	1.3	7.8	15.6	10.4	22.1	10.4	18.2	7.8	6.5	35,334	
	男性60～99歳	(n=76)	-	11.8	9.2	5.3	15.8	14.5	19.7	10.5	13.2	40,941	
	女性20～39歳	(n=68)	1.5	10.3	16.2	5.9	25.0	13.2	13.2	8.8	5.9	33,993	
	女性40～59歳	(n=71)	2.8	2.8	14.1	16.9	19.7	11.3	11.3	8.5	12.7	38,511	
	女性60～99歳	(n=72)	-	5.6	9.7	11.1	15.3	18.1	20.8	11.1	8.3	38,139	
居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=20)	-	5.0	20.0	-	25.0	30.0	10.0	-	10.0	34,500	
	関東地方	(n=196)	0.5	9.2	12.8	9.2	20.4	11.2	17.3	9.2	10.2	38,325	
	中部地方	(n=43)	-	16.3	11.6	14.0	11.6	16.3	14.0	4.7	11.6	35,465	
	近畿地方	(n=123)	2.4	8.1	10.6	11.4	16.3	12.2	17.9	10.6	10.6	40,885	
	中国地方	(n=26)	-	3.8	23.1	15.4	11.5	23.1	15.4	7.7	-	26,962	
	九州・沖縄地方	(n=27)	-	-	18.5	7.4	29.6	11.1	18.5	7.4	7.4	30,556	
四国 訪問回数	1回目	(n=76)	1.3	11.8	13.2	9.2	21.1	17.1	13.2	6.6	6.6	32,300	
	2回目	(n=109)	-	5.5	16.5	11.0	21.1	13.8	12.8	8.3	11.0	37,385	
	3～5回目	(n=170)	1.2	7.1	13.5	8.8	17.6	10.0	24.7	8.2	8.8	39,672	
	6回以上	(n=80)	1.3	12.5	8.8	12.5	15.0	17.5	8.8	11.3	12.5	37,593	
四国 訪問県	徳島県	(n=171)	0.6	5.8	11.1	10.5	17.0	14.6	17.0	11.7	11.7	43,221	
	香川県	(n=272)	0.7	7.4	15.8	9.9	16.9	12.5	15.8	9.9	11.0	39,633	
	愛媛県	(n=212)	0.5	5.7	9.4	8.0	18.4	15.1	19.3	11.8	11.8	43,030	
	高知県	(n=153)	-	5.2	10.5	8.5	17.6	11.1	22.9	11.8	12.4	44,290	
四国 訪問年	2018年	(n=202)	1.5	6.9	12.9	10.9	19.3	12.9	14.4	11.4	9.9	37,737	
	2019年	(n=162)	0.6	8.6	13.0	8.0	19.8	15.4	19.8	6.8	8.0	35,948	
	2020年	(n=71)	-	12.7	15.5	12.7	14.1	11.3	16.9	4.2	12.7	39,930	

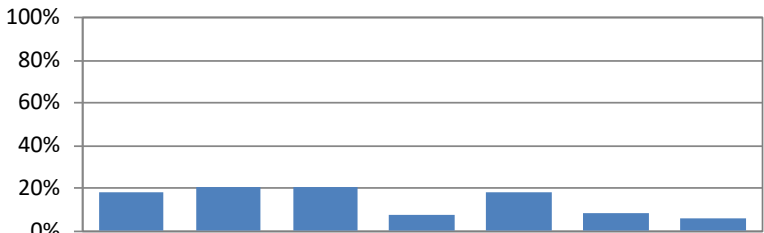
(%)

四国地方旅行の支出（２）飲食費

- ◆ 最も直近の四国地方旅行の際の飲食費の支出は、「5千～1万円未満」「1万～1万5千円未満」が20.7%と最も高く、次いで「2万～3万円未満」が18.3%、「5千円未満」が17.9%となっている。平均額は14,692円。
- 居住地エリア別にみると、【中国地方】は「5千円未満」が41.5%と高い。
 - 四国訪問年別にみると、【2020年】は「5千円未満」が31.2%と高い。

Q27. 最も直近の四国地方旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。
総額でお答えください。〔数値回答〕【支出者ベース（外れ値を除く）】

（２）飲食費



			5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～3万円未満	3万～4万円未満	4万円以上	平均(円)	
全 体			(n=507)	17.9	20.7	20.7	7.5	18.3	8.5	6.3	14,692
性年代	男性20～39歳	(n=83)	18.1	19.3	16.9	10.8	20.5	7.2	7.2	15,259	
	男性40～59歳	(n=90)	15.6	21.1	25.6	8.9	22.2	4.4	2.2	12,701	
	男性60～99歳	(n=88)	21.6	19.3	19.3	8.0	20.5	6.8	4.5	13,239	
	女性20～39歳	(n=84)	19.0	21.4	23.8	3.6	11.9	15.5	4.8	14,759	
	女性40～59歳	(n=81)	12.3	21.0	18.5	8.6	18.5	11.1	9.9	17,753	
	女性60～99歳	(n=81)	21.0	22.2	19.8	4.9	16.0	6.2	9.9	14,772	
居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=22)	13.6	27.3	31.8	4.5	13.6	4.5	4.5	12,318	
	関東地方	(n=211)	12.3	16.6	20.9	8.5	23.7	10.9	7.1	17,035	
	中部地方	(n=51)	17.6	19.6	15.7	9.8	15.7	11.8	9.8	16,363	
	近畿地方	(n=151)	21.2	27.2	21.9	7.3	13.2	4.6	4.6	11,864	
	中国地方	(n=41)	41.5	17.1	17.1	-	12.2	9.8	2.4	10,500	
	九州・沖縄地方	(n=31)	12.9	19.4	19.4	9.7	22.6	6.5	9.7	17,000	
四国 訪問回数	1回目	(n=84)	14.3	28.6	21.4	8.3	13.1	6.0	8.3	14,711	
	2回目	(n=119)	16.0	18.5	23.5	8.4	20.2	8.4	5.0	14,210	
	3～5回目	(n=190)	15.3	20.5	21.1	5.8	20.0	11.6	5.8	15,753	
	6回以上	(n=114)	27.2	17.5	16.7	8.8	17.5	5.3	7.0	13,412	
四国 訪問県	徳島県	(n=194)	15.5	22.7	19.1	6.2	20.6	9.3	6.7	15,017	
	香川県	(n=314)	15.9	19.7	20.4	8.9	20.1	9.6	5.4	14,817	
	愛媛県	(n=233)	12.4	18.9	22.3	8.6	22.3	9.4	6.0	16,066	
	高知県	(n=160)	6.9	17.5	20.6	5.6	24.4	15.0	10.0	19,113	
四国 訪問年	2018年	(n=218)	13.3	19.7	19.7	6.9	22.0	12.4	6.0	16,192	
	2019年	(n=196)	16.8	17.3	24.5	10.2	17.9	5.6	7.7	15,136	
	2020年	(n=93)	31.2	30.1	15.1	3.2	10.8	5.4	4.3	10,242	

(%)

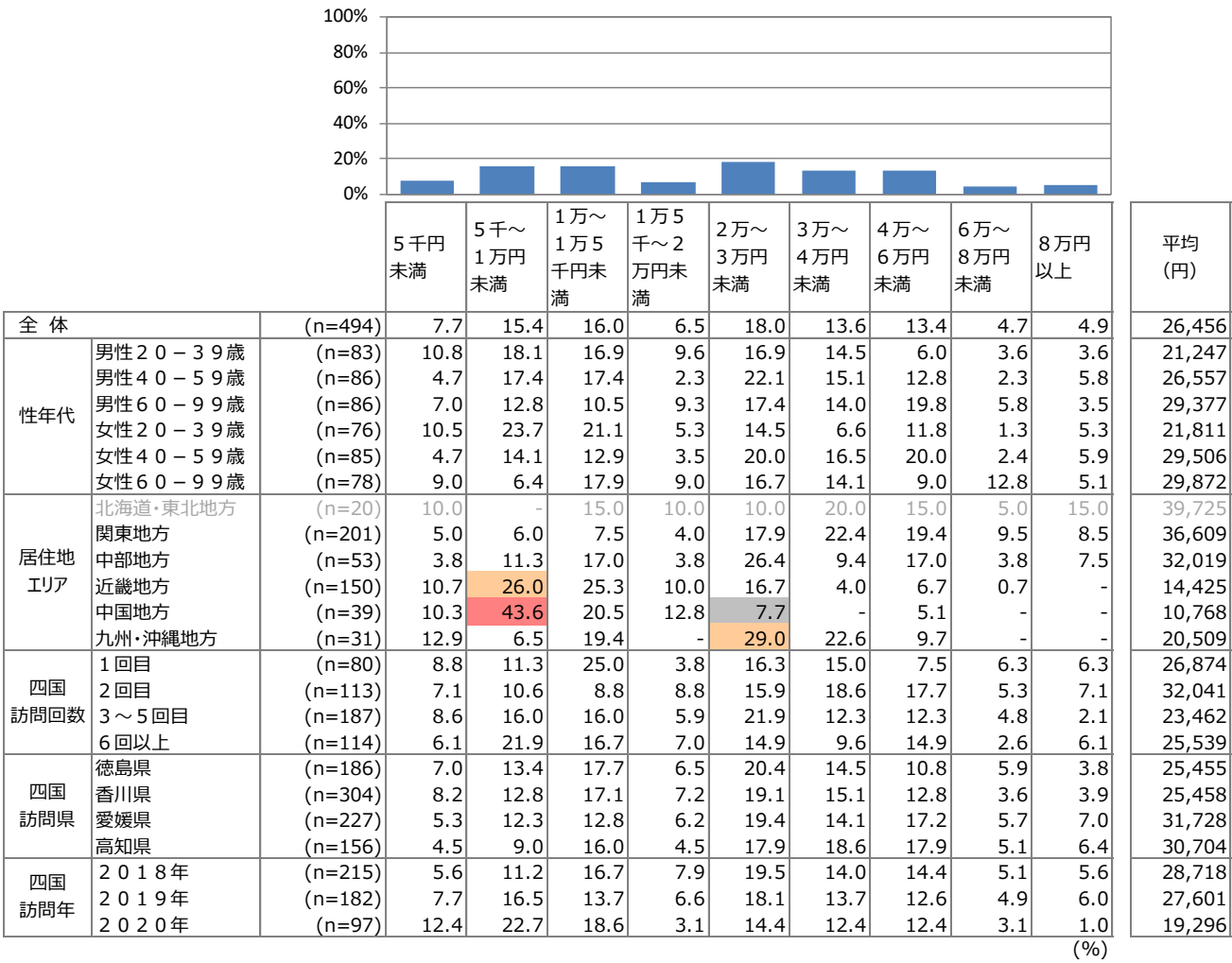
(%)

四国地方旅行の支出（3）交通費

- ◆ 最も直近の四国地方旅行の際の交通費の支出は、「2万～3万円未満」が18.0%と最も高く、次いで「1万～1万5千円未満」が16.0%、「5千～1万円未満」が15.4%となっている。平均額は26,456円。
- 居住地エリア別にみると、【中国地方】は「5千～1万円未満」が43.6%と高い。平均額は【関東地方】【中部地方】が3万円台となっている。

Q27. 最も直近の四国地方旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。
総額でお答えください。〔数値回答〕【支出者ベース（外れ値を除く）】

(3) 交通費

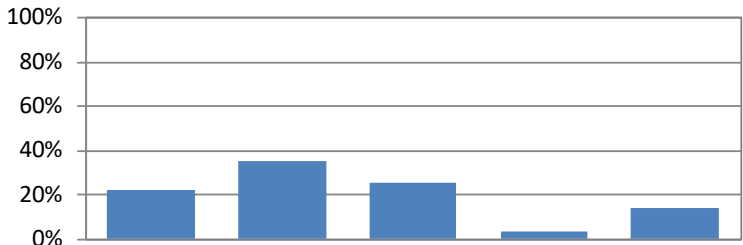


四国地方旅行の支出（４）娯楽等サービス費

- ◆ 最も直近の四国地方旅行の際の娯楽等サービス費の支出は、「5千～1万円未満」が35.0%と最も高く、次いで「1万～1万5千円未満」が25.5%、「5千円未満」が22.1%となっている。平均額は8,429円。
- 性年代別にみると、【女性40-59歳】は「5千～1万円未満」が45.1%と高い。
 - 四国訪問回数別にみると、【1回目】は「5千円未満」が33.3%と高い。

Q27. 最も直近の四国地方旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。
総額でお答えください。〔数値回答〕【支出者ベース（外れ値を除く）】

（４）娯楽等サービス費



			5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万円以上	平均 (円)	
全 体			(n=326)	22.1	35.0	25.5	3.1	14.4	8,429
性年代	男性20～39歳	(n=59)	22.0	39.0	18.6	-	20.3	8,881	
	男性40～59歳	(n=63)	19.0	30.2	30.2	4.8	15.9	9,071	
	男性60～99歳	(n=55)	25.5	38.2	27.3	1.8	7.3	7,109	
	女性20～39歳	(n=54)	25.9	27.8	27.8	5.6	13.0	8,679	
	女性40～59歳	(n=51)	17.6	45.1	23.5	2.0	11.8	7,765	
	女性60～99歳	(n=44)	22.7	29.5	25.0	4.5	18.2	9,017	
	居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=15)	20.0	33.3	26.7	-	20.0	8,867
関東地方		(n=132)	18.2	34.8	24.2	2.3	20.5	9,303	
中部地方		(n=35)	22.9	31.4	28.6	2.9	14.3	8,286	
近畿地方		(n=100)	26.0	38.0	24.0	4.0	8.0	7,469	
中国地方		(n=23)	21.7	39.1	26.1	8.7	4.3	7,565	
九州・沖縄地方		(n=21)	28.6	23.8	33.3	-	14.3	8,381	
四国 訪問回数	1回目	(n=54)	33.3	31.5	18.5	-	16.7	7,663	
	2回目	(n=86)	19.8	31.4	34.9	-	14.0	8,621	
	3～5回目	(n=120)	16.7	40.8	22.5	5.0	15.0	8,835	
	6回以上	(n=66)	25.8	31.8	24.2	6.1	12.1	8,068	
四国 訪問県	徳島県	(n=130)	16.2	36.9	28.5	0.8	17.7	9,163	
	香川県	(n=200)	21.0	35.5	24.0	3.0	16.5	8,718	
	愛媛県	(n=157)	20.4	37.6	24.2	2.5	15.3	8,510	
	高知県	(n=107)	13.1	33.6	31.8	1.9	19.6	9,561	
四国 訪問年	2018年	(n=145)	23.4	31.0	29.7	2.1	13.8	8,371	
	2019年	(n=127)	17.3	38.6	23.6	3.1	17.3	8,943	
	2020年	(n=54)	29.6	37.0	18.5	5.6	9.3	7,378	

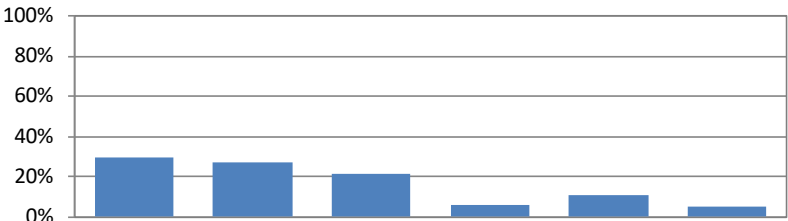
(%)

四国地方旅行の支出（５）買物代

- ◆ 最も直近の四国地方旅行の際の買物代の支出は、「5千円未満」が29.5%と最も高く、次いで「5千～1万円未満」が26.8%、「1万～1万5千円未満」が21.2%となっている。平均額は9,736円。
- 性年代別に見ると、【男性40-59歳】【女性60-99歳】は「5千～1万円未満」が3割以上を占めている。平均額は【女性40-59歳】が1万円台となっている。
 - 四国訪問回数別に見ると、【6回以上】は「5千円未満」が40.4%と高い。
 - 四国訪問年別に見ると、【2020年】は「5千円未満」が43.8%と高い。

Q27. 最も直近の四国地方旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。
総額でお答えください。〔数値回答〕〔支出者ベース（外れ値を除く）〕

（５）買物代



			5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～3万円未満	3万円以上	平均 (円)
全 体		(n=482)	29.5	26.8	21.2	6.0	11.2	5.4	9,736
性年代	男性20～39歳	(n=73)	38.4	17.8	19.2	2.7	17.8	4.1	9,741
	男性40～59歳	(n=83)	18.1	36.1	21.7	9.6	13.3	1.2	9,208
	男性60～99歳	(n=84)	35.7	23.8	19.0	7.1	7.1	7.1	9,607
	女性20～39歳	(n=78)	33.3	23.1	25.6	6.4	7.7	3.8	8,690
	女性40～59歳	(n=79)	30.4	20.3	24.1	3.8	11.4	10.1	11,330
	女性60～99歳	(n=85)	22.4	37.6	17.6	5.9	10.6	5.9	9,853
居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=21)	28.6	19.0	23.8	-	19.0	9.5	12,857
	関東地方	(n=205)	26.8	25.4	23.4	4.9	13.2	6.3	10,293
	中部地方	(n=50)	18.0	30.0	26.0	4.0	14.0	8.0	11,410
	近畿地方	(n=143)	35.7	31.5	16.8	9.1	4.9	2.1	7,648
	中国地方	(n=34)	38.2	26.5	11.8	2.9	17.6	2.9	8,647
	九州・沖縄地方	(n=29)	27.6	13.8	27.6	10.3	10.3	10.3	12,227
四国 訪問回数	1回目	(n=80)	33.8	22.5	23.8	2.5	11.3	6.3	10,209
	2回目	(n=115)	23.5	29.6	22.6	8.7	12.2	3.5	9,595
	3～5回目	(n=183)	25.1	29.0	21.9	8.7	10.9	4.4	9,845
	6回以上	(n=104)	40.4	23.1	16.3	1.0	10.6	8.7	9,337
四国 訪問県	徳島県	(n=195)	28.2	26.7	17.9	10.8	10.3	6.2	10,231
	香川県	(n=292)	27.7	24.3	23.6	6.2	12.3	5.8	10,165
	愛媛県	(n=225)	20.9	26.7	23.6	7.6	13.8	7.6	11,356
	高知県	(n=156)	20.5	26.9	23.1	7.1	15.4	7.1	11,378
四国 訪問年	2018年	(n=207)	24.2	29.5	25.1	6.3	9.7	5.3	9,815
	2019年	(n=186)	28.5	25.3	20.4	5.9	14.0	5.9	10,477
	2020年	(n=89)	43.8	23.6	13.5	5.6	9.0	4.5	8,002

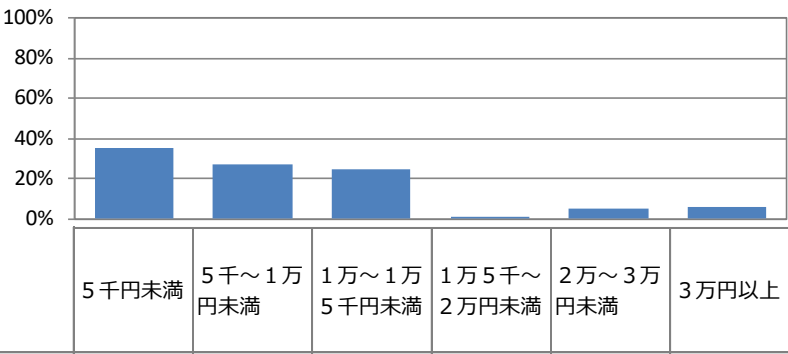
(%)

四国地方旅行の支出（６）その他

- ◆ 最も直近の四国地方旅行の際のその他の支出は、「5千円未満」が35.5%と最も高く、次いで「5千～1万円未満」が27.1%、「1万～1万5千円未満」が24.7%となっている。平均額は8,086円。
- 四国訪問回数別にみると、【6回以上】は「5千～1万円未満」が39.4%と高い。

Q27. 最も直近の四国地方旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。
総額でお答えください。【数値回答】 【支出者ベース（外れ値を除く）】

（６）その他



			5千円未満	5千～1万円未満	1万～1万5千円未満	1万5千～2万円未満	2万～3万円未満	3万円以上	平均 (円)	
全 体			(n=166)	35.5	27.1	24.7	1.2	5.4	6.0	8,086
性年代	男性 2 0－3 9歳	(n=22)	59.1	18.2	18.2	-	4.5	-	4,895	
	男性 4 0－5 9歳	(n=35)	34.3	34.3	20.0	-	8.6	2.9	7,157	
	男性 6 0－9 9歳	(n=43)	34.9	27.9	23.3	2.3	4.7	7.0	8,535	
	女性 2 0－3 9歳	(n=12)	33.3	25.0	25.0	8.3	-	8.3	8,127	
	女性 4 0－5 9歳	(n=15)	26.7	13.3	40.0	-	13.3	6.7	10,867	
	女性 6 0－9 9歳	(n=39)	28.2	30.8	28.2	-	2.6	10.3	9,141	
居住地 エリア	北海道・東北地方	(n=8)	37.5	25.0	12.5	-	12.5	12.5	11,625	
	関東地方	(n=84)	32.1	28.6	25.0	2.4	7.1	4.8	8,201	
	中部地方	(n=18)	16.7	33.3	33.3	-	5.6	11.1	10,711	
	近畿地方	(n=41)	43.9	24.4	22.0	-	2.4	7.3	7,098	
	中国地方	(n=8)	37.5	25.0	37.5	-	-	-	5,875	
	九州・沖縄地方	(n=7)	71.4	14.3	14.3	-	-	-	4,214	
四国 訪問回数	1回目	(n=24)	41.7	12.5	37.5	-	4.2	4.2	7,668	
	2回目	(n=35)	28.6	31.4	25.7	-	5.7	8.6	9,240	
	3～5回目	(n=74)	44.6	24.3	20.3	2.7	4.1	4.1	6,882	
	6回以上	(n=33)	18.2	39.4	24.2	-	9.1	9.1	9,864	
四国 訪問県	徳島県	(n=64)	31.3	25.0	26.6	3.1	3.1	10.9	9,344	
	香川県	(n=104)	34.6	23.1	29.8	1.9	5.8	4.8	8,061	
	愛媛県	(n=92)	29.3	31.5	28.3	1.1	3.3	6.5	8,226	
	高知県	(n=60)	21.7	25.0	30.0	3.3	10.0	10.0	10,715	
四国 訪問年	2 0 1 8年	(n=80)	32.5	23.8	31.3	-	6.3	6.3	8,493	
	2 0 1 9年	(n=64)	35.9	31.3	15.6	3.1	6.3	7.8	8,614	
	2 0 2 0年	(n=22)	45.5	27.3	27.3	-	-	-	5,068	

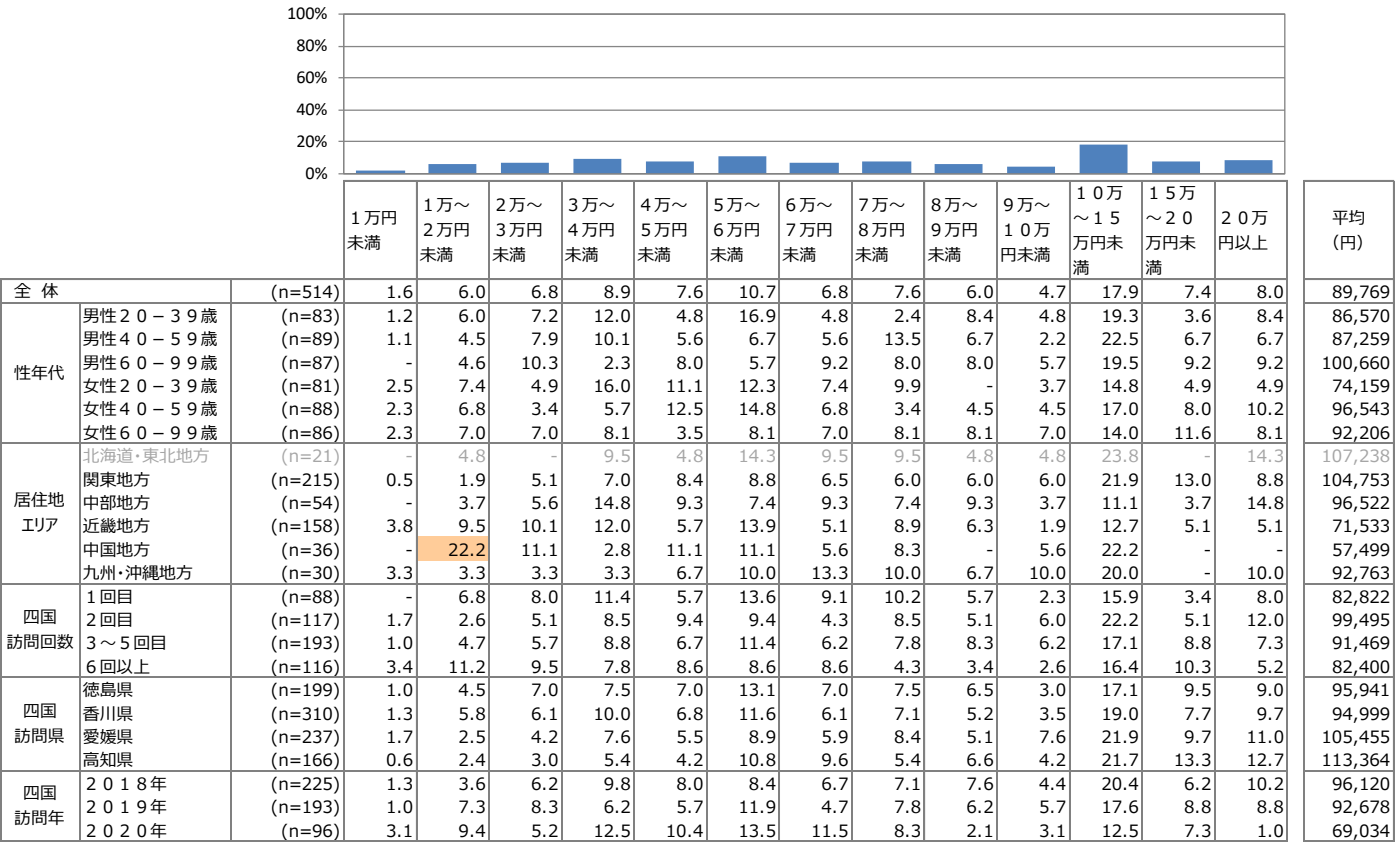
(%)

四国地方旅行の支出（7）合計

- ◆ 最も直近の四国地方旅行の際の合計の支出は、「10万～15万円未満」が17.9%と最も高く、次いで「5万～6万円未満」が10.7%、「3万～4万円未満」が8.9%となっている。平均額は89,769円。
- 居住地エリア別にみると、【中国地方】は「1万～2万円未満」が22.2%と他の居住地エリアと比べて高い。平均額は【関東地方】が10万円以上と高く、【中国地方】は5万円台と低い。

Q27. 最も直近の四国地方旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。
総額でお答えください。〔数値回答〕〔支出者ベース（外れ値を除く）〕

(7) 合計



(%)

四国地方の満足度

- ◆ 四国地方の満足度について、「大変満足」は20.9%、「満足」は51.6%、『満足層（「大変満足」＋「満足」）』は72.5%となっている。
- 性年代別にみると、【男性40-59歳】は80.2%と他の性年代と比べて高い。
 - 居住地エリア別にみると、【中国地方】は60.5%と他の居住地エリアと比べて低い。

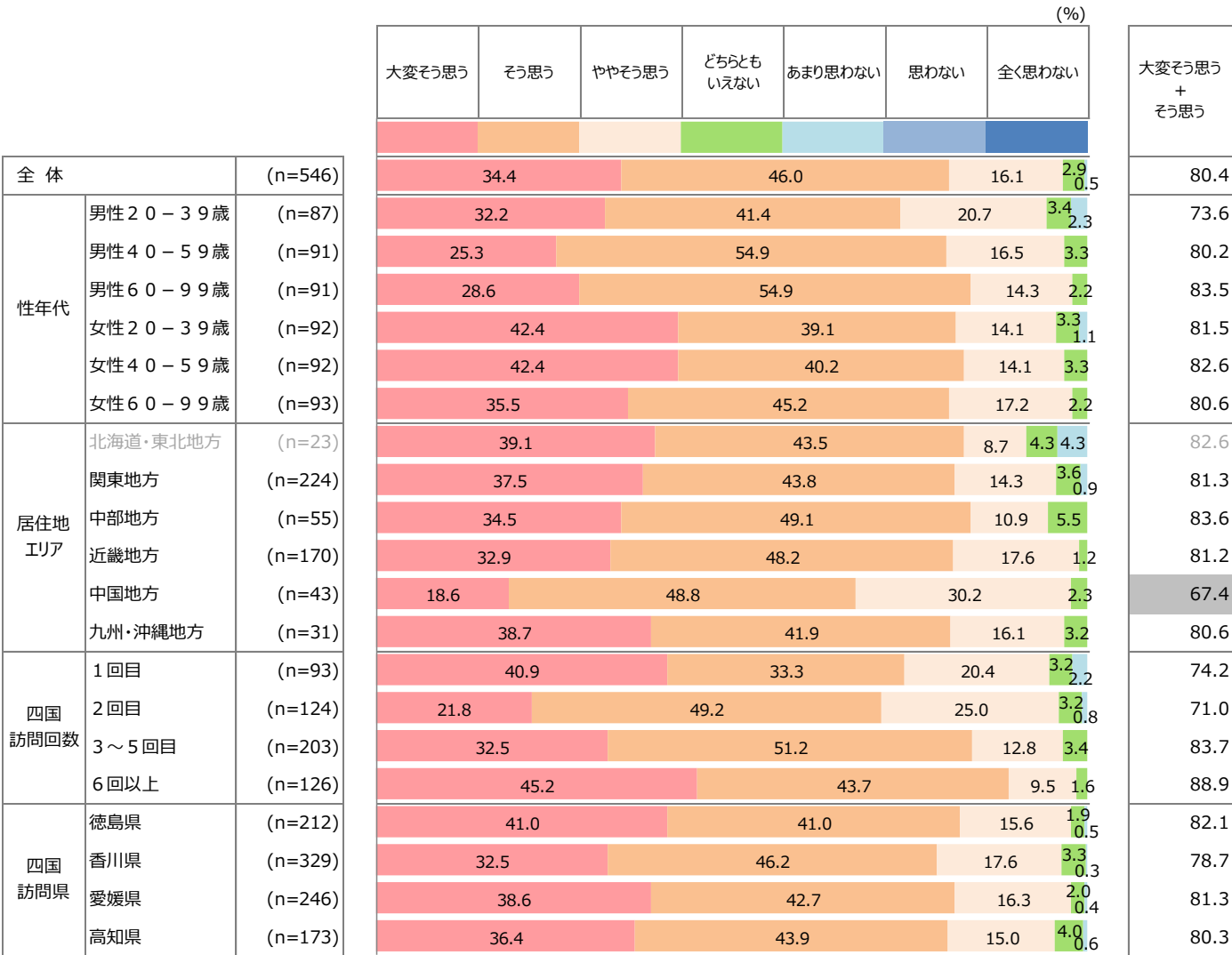
Q28. 四国地方の満足度をお答えください。〔単一回答〕



四国地方の再訪意向

- ◆ 四国地方の再訪意向について、「大変そう思う」は34.4%、「そう思う」は46.0%、『再訪意向層（「大変そう思う」＋「そう思う」）』は80.4%となっている。
- 居住地エリア別にみると、【中国地方】は67.4%と他の居住地エリアと比べて低い。
 - 四国訪問回数別にみると、【6回以上】は88.9%と他の訪問回数と比べて高い。

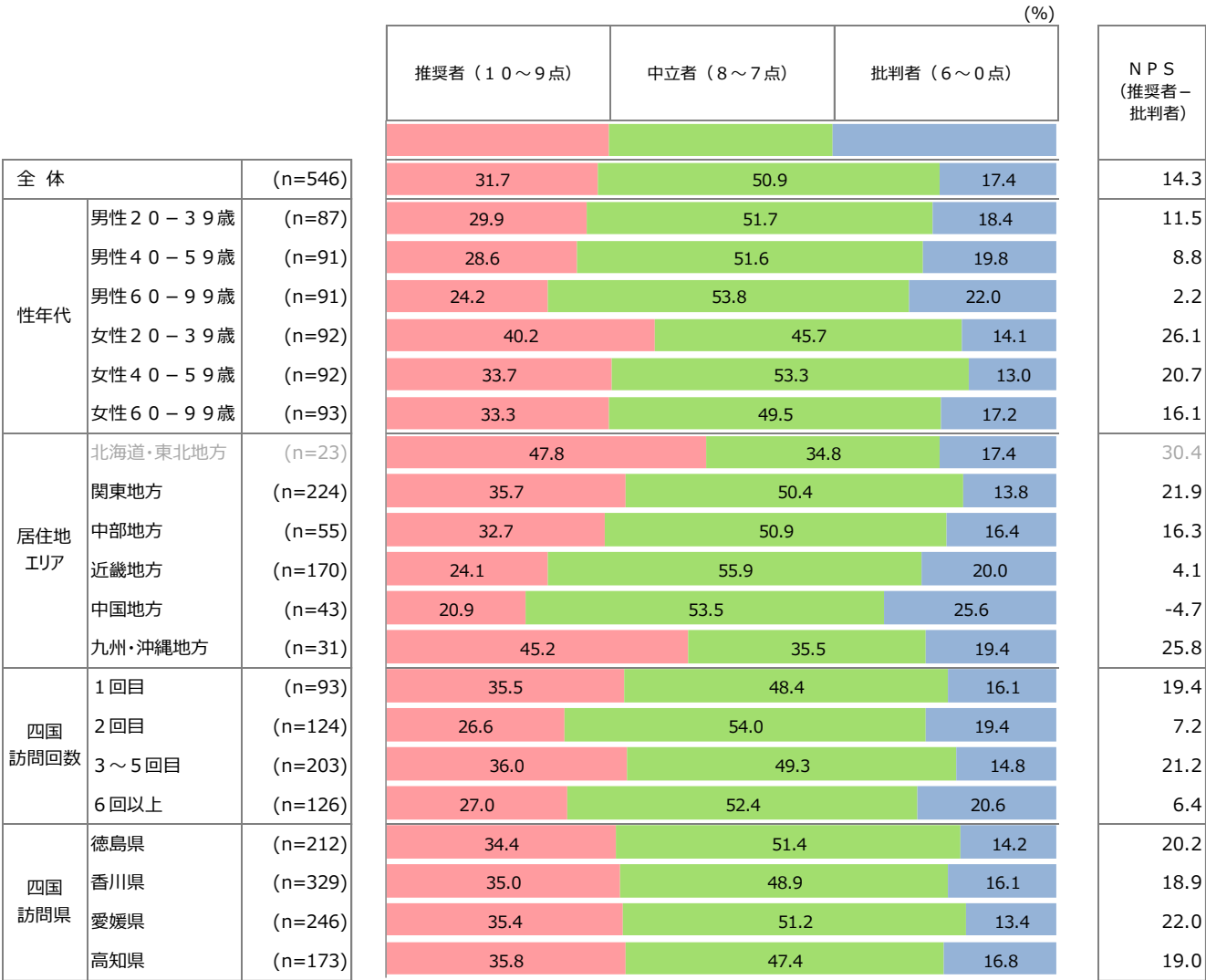
Q29. 四国地方へまた来たいと思いますか。〔単一回答〕



四国地方の推奨度

- ◆ 四国地方の推奨度は、「推奨者（10～9）」が31.7%、「中立者（8～7）」が50.9%、「批判者（6～0）」が17.4%となっている。『NPS（推奨者-批判者）』は14.3ポイント。
- 性年代別に『NPS』をみると、【女性20-39歳】は26.1ポイントと高い一方、【男性60-99歳】は2.2ポイントと低い。
 - 居住地エリア別に『NPS』をみると、【九州・沖縄地方】は25.8ポイントと高い一方、【中国地方】は-4.7ポイントと低い。

Q30. 四国地方を友人や知人に薦めたいと思いますか。（0～10点満点） [単一回答]



※NPSとは、「Net Promoter Score（ネットプロモータースコア）」の略で、顧客ロイヤルティ（愛着・信頼の度合い）を測る指標。

012345678910

批判者中立者推奨者

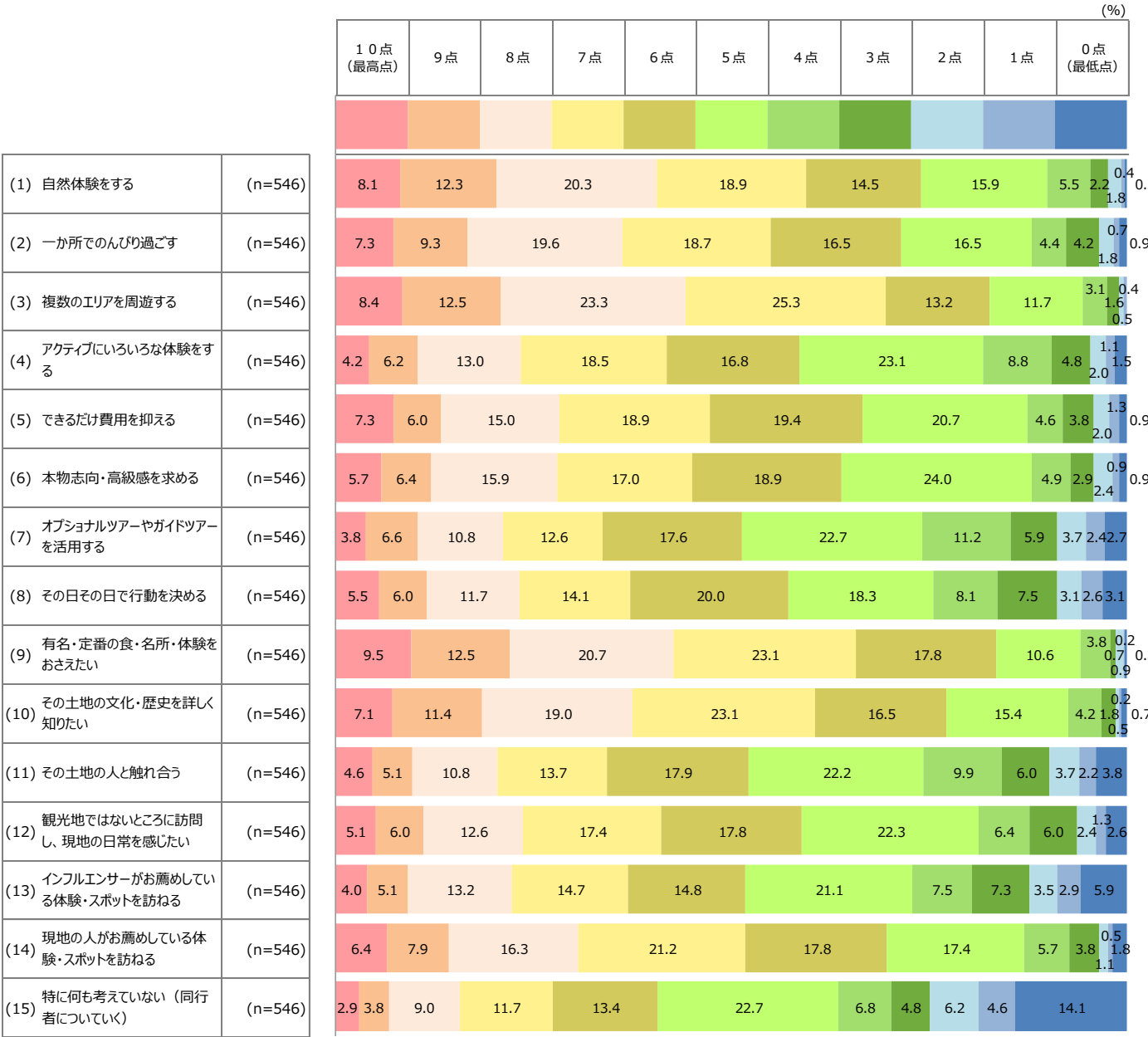
推奨者 - 批判者 = NPS

推奨者(9～10点)割合から批判者(0～6点)割合を除いたものでスコアを算出する

旅行スタイルの好み

◆ 旅行スタイルの好みについて、『10～9点』の割合が最も高いのは【（9）有名・定番の食・名所・体験をおさえたい】が22.0%、次いで【（3）複数のエリアを周遊する】が20.9%、【（1）自然体験をする】が20.4%となっている。

Q3 1. 以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ1～1段階でお答えください。〔単一回答〕



四国地方の魅力

Q32. 「四国地方には、他の地域にはない〇〇〇〇がある。」あなたが思う「〇〇〇〇」に当てはまる魅力を自由に記載してください。〔自由回答〕

自然

凡例：自由回答 <性別／年代／居住地>

- ・ 自然、温泉、城跡 <男性／60代／埼玉県>
- ・ 自然景観 <女性／50代／大阪府>
- ・ 自然とグルメの旬を味わうことが出来る <女性／60代／神奈川県>
- ・ 今回の旅行では途中で豪華列車での食事があったことと、今まで行ったことのなかったかずら橋に行けたので参加しました。四国にはまだまだ自然も多いし温泉もあるし、他の地域にはないものではありませんがそれなりの魅力はあるのではないのでしょうか <男性／60代／大阪府>
- ・ 自然の綺麗さ <女性／20代／京都府>
- ・ 魅力的な自然、歴史遺産 <男性／40代／埼玉県>
- ・ 綺麗な瀬戸内海 <女性／40代／埼玉県>
- ・ 美しい自然や美味しい物がたくさんある。 <女性／30代／大阪府>
- ・ 海、山、温泉がある。癒しの旅 <男性／60代／東京都>
- ・ 食文化と自然とお祭り <女性／40代／東京都>
- ・ 素晴らしい自然はもちろん、穏やかな雰囲気のあるおしゃれな店なども多くあり行きたい場所が尽きない <男性／50代／東京都>
- ・ 穏やかな瀬戸内海の海と、冬でも暖かい気候 <女性／50代／茨城県>
- ・ 気候の温暖さと同様、自然、街の佇まい、食事、温泉等全てに暖かさを感じた <男性／80代／東京都>
- ・ 自然の雰囲気が独特でとても好きです <男性／40代／埼玉県>
- ・ 手つかずの自然 <男性／50代／奈良県>
- ・ 自然、景観、鮮魚 <女性／60代／兵庫県>
- ・ 自然や文化的遺産 <女性／60代／大分県>
- ・ 四国には88カ所のお遍路をしながら、四万十川の清流などの見学など自然に触れ合いながら、土佐のカツオや愛媛の鯛めしなど美味しいものも多く、いつかは歩いてお遍路を巡りたい <男性／60代／千葉県>
- ・ 自然が多い <男性／50代／神奈川県>
- ・ 豊かな自然と独自の文化 <男性／50代／兵庫県>
- ・ 自然豊かな海 <男性／50代／大阪府>
- ・ 風光明媚な豊かな自然 <女性／40代／愛知県>
- ・ 自然環境 <男性／70代／東京都>
- ・ 四季折々の情緒豊かな風景と、豊かな温泉施設がそろっているので、どこを訪問しても当たりはずれがなく、十分楽しめる <男性／70代／広島県>
- ・ 広大な自然 <女性／20代／福岡県>
- ・ 自然と郷土愛 <女性／40代／兵庫県>
- ・ 自然のままの良さがある。特に四万十川には強い憧れがある <女性／60代／山口県>
- ・ 自然と触れ合える <男性／30代／大分県>
- ・ 大自然と四国八十八箇所巡り <男性／30代／東京都>
- ・ 自然と美味しい食べ物、優しい人 <女性／30代／東京都>
- ・ 自然や文化 <女性／20代／富山県>
- ・ 自然が多くゆったりできる <女性／60代／大阪府>
- ・ 趣き。自然 <女性／50代／兵庫県>
- ・ 自然の豊かさ、人の温かさ、遍路・阿波踊りなど文化 <女性／50代／愛知県>
- ・ 手が加わってない自然が多い <女性／60代／大阪府>
- ・ 豊かな自然 <女性／60代／京都府>
- ・ 自然の恵み <男性／30代／大阪府>
- ・ のどかで美しい自然と歴史あふれる施設 <男性／30代／兵庫県>
- ・ 温暖かつ豊かな自然 <男性／30代／埼玉県>
- ・ 人の温かさや、自然に根差した文化や風習 <男性／30代／埼玉県>
- ・ 山の幸海の幸 <女性／70代／神奈川県>
- ・ 自然の美しさと興味深い文化 <女性／30代／奈良県>
- ・ 海に面した、独自の景観があり目立った派手さはないですが自然の良さを感じられる <男性／30代／岡山県>
- ・ 自然豊かな景色 <男性／40代／宮崎県>
- ・ 自然を満喫できる <男性／30代／埼玉県>
- ・ 豊かな自然や美味しいご飯など、心を癒すにはとても向いている魅力がある <男性／20代／広島県>
- ・ 残された自然。もうおうどんは飽きたので。 <女性／60代／大阪府>
- ・ 自然が多くのおんびりしている <女性／30代／京都府>
- ・ 素敵な自然や暖かい雰囲気 <女性／30代／愛知県>
- ・ 四国には自然がいっぱいで楽しい <女性／30代／神奈川県>
- ・ 人の暖かさと雄大な自然 <女性／30代／千葉県>

四国地方の魅力

Q32. 「四国地方には、他の地域にはない〇〇〇〇がある。」あなたが思う「〇〇〇〇」に当てはまる魅力を自由に記載してください。〔自由回答〕

美味しい食べ物

凡例：自由回答 <性別／年代／居住地>

- 他の地域に比べて、食材が特に豊富で色んな所に出かけるのに向いている地方だと感じた <男性／30代／熊本県>
- 芋けんぴ <女性／50代／和歌山県>
- 気候、文化、食べ物 <男性／40代／大分県>
- 自然と食べ物 <男性／60代／大阪府>
- 食文化 <男性／60代／兵庫県>
- 美味しいもの <女性／50代／兵庫県>
- 山の幸海の幸 <女性／70代／神奈川県>
- 沢山の島、温暖な気候、穏やかな海、海の幸 <女性／40代／東京都>
- 豊かな自然や美味しいご飯など、心を癒すにはとても向いている魅力がある <男性／20代／広島県>
- 美味しい料理 <男性／60代／岡山県>
- 新鮮な海の幸 <女性／40代／愛知県>
- 果物が美味しい <女性／60代／東京都>
- プチ島国な感じがあり、果物や食材の種類が多く、食べ物にこだわりがあるように思えた <女性／50代／神奈川県>
- 特産品 <男性／70代／愛知県>
- みかん <女性／30代／大阪府>
- うどんやメロン、色んな美味しいのがある <男性／30代／奈良県>
- 自然とグルメの旬を味わうことが出来る <女性／60代／神奈川県>
- 四国固有の美味しい食物 <男性／60代／東京都>
- 美味しいグルメ <女性／20代／兵庫県>
- 自然と美味しい料理 <男性／70代／奈良県>
- 人柄の良さと、大塚美術館や金毘羅さんなど多くの施設がある。山も海も良いので美味しいものがいっぱいあります。香川ならうどん文化がありますね。愛媛はみかん、徳島は鳴門の渦潮と美術館、高知は桂浜などがあり、四万十川の綺麗な流れは素晴らしいです。 <女性／60代／兵庫県>
- 美味しい食べ物と絶景がある <女性／30代／奈良県>
- 味 <男性／60代／千葉県>
- 食文化と自然とお祭り <女性／40代／東京都>
- 食の魅力 <女性／30代／兵庫県>
- 海、山、溪谷といった素晴らしい景観がすべて詰まっている。食べ物もどれをとっても美味しい。 <女性／60代／奈良県>
- 旨いもの <男性／40代／京都府>
- 気候の温暖さと同様、自然、街の佇まい、食事、温泉等全てに暖かさを感じた <男性／80代／東京都>
- 自然がいっぱいあって美味しい食べ物もある <女性／30代／大阪府>
- 自然、景観、鮮魚 <女性／60代／兵庫県>
- 穏やかな海とゆっくり流れる時間と豊富な食文化 <女性／60代／兵庫県>
- 美味しい料理と美味しい酒 <男性／20代／愛知県>
- 四国には88カ所のお遍路をしながら、四万十川の清流などの見学など自然に触れ合いながら、土佐のカツオや愛媛の鯛めしなど美味しいものも多く、いつかは歩いてお遍路を巡りたい <男性／60代／千葉県>
- 人情があり景色も良く食べ物が美味しい <女性／60代／兵庫県>
- 本州と繋ぐ橋があって、橋の上から、雄大な鳴門の渦が見られて良かった。有名なごま油の会社、船の就航までの間、ゴマ油のいい匂いが漂っていて、美味しそうだった。 <女性／70代／東京都>
- 豊かな食文化 <男性／50代／東京都>
- 他の地域ではない食があると思う <女性／50代／京都府>
- 食事。特に海の幸が豊富で、渦潮や道後温泉など観光するところも多い <女性／70代／千葉県>
- カツオのたたき <女性／30代／兵庫県>
- 人情味溢れる人の良さ、海鮮料理などの美味しさ <男性／50代／東京都>
- 景観と食文化 <男性／30代／神奈川県>
- 自然と美味しい食べ物、優しい人 <女性／30代／東京都>

四国地方の魅力

Q32. 「四国地方には、他の地域にはない〇〇〇〇がある。」あなたが思う「〇〇〇〇」に当てはまる魅力を自由に記載してください。〔自由回答〕

讃岐うどん（うどん）

凡例：自由回答 ＜性別／年代／居住地＞

- ・ うどんやメロン、色んな美味しいのがある ＜男性／30代／奈良県＞
- ・ うどん ＜男性／50代／千葉県＞
- ・ 他県にはないうどんがある ＜男性／20代／愛知県＞
- ・ 人柄の良さと、大塚美術館や金毘羅さんなど多くの施設がある。山も海も良いので美味しいものがいっぱいあります。香川ならうどん文化がありますね。愛媛はみかん、徳島は鳴門の渦潮と美術館、高知は桂浜などがあり、四万十川の綺麗な流れは素晴らしいです。 ＜女性／60代／兵庫県＞
- ・ うどん巡りができて安い ＜女性／30代／大阪府＞
- ・ 美味しいうどんが食べられる ＜女性／50代／島根県＞
- ・ うどん ＜男性／40代／岡山県＞
- ・ コシのあるうどん ＜女性／40代／岐阜県＞
- ・ うどんがある ＜男性／30代／兵庫県＞
- ・ 高知は龍馬空港、香川はうどん県、徳島は阿波踊り、愛媛は道後温泉など郷土愛を感じる地名や歴史 ＜男性／60代／埼玉県＞
- ・ うどん ＜男性／30代／埼玉県＞
- ・ うどんが美味すぎる ＜女性／50代／三重県＞
- ・ 麺の歴史があった ＜女性／60代／宮城県＞
- ・ 讃岐うどんや鳴門の渦潮など ＜男性／40代／兵庫県＞
- ・ うどん県 ＜男性／60代／大阪府＞
- ・ 香川県の讃岐うどんがある ＜男性／40代／愛知県＞
- ・ うどん ＜男性／30代／神奈川県＞
- ・ うどん ＜男性／60代／岡山県＞
- ・ うどんの美味しさが他よりある ＜男性／40代／埼玉県＞
- ・ 素朴さ うどんが美味しい ＜女性／40代／千葉県＞
- ・ うどんが美味しい ＜男性／20代／京都府＞
- ・ うどん ＜女性／20代／栃木県＞
- ・ うどんがある ＜男性／50代／福島県＞
- ・ うどん ＜女性／20代／長野県＞
- ・ 讃岐うどんの食べ歩き ＜男性／50代／奈良県＞
- ・ うどんが美味しい ＜男性／20代／青森県＞
- ・ うどんが美味しい！ ＜男性／70代／神奈川県＞
- ・ うどんが美味しい ＜男性／30代／福島県＞
- ・ うどんの魅力がある ＜男性／30代／群馬県＞
- ・ うどん ＜女性／30代／三重県＞
- ・ 香川のうどんは美味しいです ＜男性／40代／岡山県＞
- ・ 美味しいうどんがある ＜女性／40代／愛知県＞
- ・ 美味しいうどん ＜女性／40代／東京都＞
- ・ 美味しいうどん ＜女性／50代／大阪府＞
- ・ うどんの美味しさが他よりある ＜女性／20代／東京都＞
- ・ うどん ＜女性／20代／神奈川県＞
- ・ 残された自然。もうおうどんは飽きたので。 ＜女性／60代／大阪府＞
- ・ 讃岐うどん ＜女性／50代／東京都＞
- ・ 美味しいうどんがある ＜女性／40代／広島県＞
- ・ 栗林公園、打ちたてのうどん ＜女性／30代／大阪府＞
- ・ うどんが美味しい ＜女性／30代／兵庫県＞
- ・ 美味しいうどん ＜女性／30代／兵庫県＞
- ・ 讃岐うどん ＜女性／40代／神奈川県＞

四国地方の魅力

Q32. 「四国地方には、他の地域にはない〇〇〇〇がある。」あなたが思う「〇〇〇〇」に当てはまる魅力を自由に記載してください。〔自由回答〕

人柄・人情

凡例：自由回答　＜性別／年代／居住地＞

- ・ 四国の人々のおもてなしの心に感心した　＜男性／70代／愛知県＞
- ・ 遍路旅をしていると、地元の人との会話がとても楽しく思います。　遍路者に親切だと思いました　＜男性／70代／茨城県＞
- ・ 人柄の良さと落ち着く雰囲気　＜男性／40代／兵庫県＞
- ・ 温かみ　＜男性／20代／愛知県＞
- ・ 人間味がある　＜男性／50代／東京都＞
- ・ 人柄の良さと、大塚美術館や金毘羅さんなど多くの施設がある。山も海も良いので美味しいものがいっぱいあります。香川ならうどん文化が有りますね。愛媛はみかん、徳島は鳴門の渦潮と美術館、高知は桂浜などがあり、四万十川の綺麗な流れは素晴らしいです。　＜女性／60代／兵庫県＞
- ・ 大都会には少なくなった「人情」を感じるが多かった　＜男性／80代／埼玉県＞
- ・ 親しみやすさ　＜男性／60代／神奈川県＞
- ・ 優しさ　＜男性／60代／千葉県＞
- ・ 人情　＜男性／60代／千葉県＞
- ・ 温かい人柄の人が多くのんびりしている　＜女性／40代／岐阜県＞
- ・ 人が温かい　＜女性／40代／岡山県＞
- ・ 温かみ。温泉など。人柄も良い　＜男性／20代／京都府＞
- ・ 人との触れ合い　＜女性／60代／奈良県＞
- ・ 人の温かさ　＜女性／60代／三重県＞
- ・ おおらかで広い人が多い　＜男性／50代／神奈川県＞
- ・ 人情　＜女性／50代／埼玉県＞
- ・ 人が親切で人情がある　＜男性／60代／埼玉県＞
- ・ 人情があり景色も良く食べ物美味しい　＜女性／60代／兵庫県＞
- ・ お遍路さんを接待する心　＜女性／60代／愛知県＞
- ・ 優しさ　＜女性／40代／東京都＞
- ・ 人の温かさ　＜女性／60代／東京都＞
- ・ 人情味溢れる人の良さ、海鮮料理などの美味しさ　＜男性／50代／東京都＞
- ・ お人柄があると思います　＜女性／40代／福岡県＞
- ・ 自然と美味しい食べ物、優しい人　＜女性／30代／東京都＞
- ・ 人情味　＜女性／70代／群馬県＞
- ・ 自然の豊かさ、人の温かさ、遍路・阿波踊りなど文化　＜女性／50代／愛知県＞
- ・ おもてなしの心　＜男性／40代／兵庫県＞
- ・ 人の温かさや、自然に根差した文化や風習　＜男性／30代／埼玉県＞
- ・ 人の優しさ　＜女性／20代／宮城県＞
- ・ 温かさ　＜女性／60代／東京都＞
- ・ 親しみ　＜女性／30代／北海道＞
- ・ エネルギッシュな部分とおっとりした人柄の両方　＜男性／50代／東京都＞
- ・ 温かさ　＜男性／50代／東京都＞
- ・ 人情　＜男性／70代／神奈川県＞
- ・ ホスピタリティがある　＜女性／60代／三重県＞
- ・ お遍路など、おもてなしの心がたくさんある　＜男性／50代／岡山県＞
- ・ 人の暖かさと雄大な自然　＜女性／30代／千葉県＞
- ・ 人の好さ、穏やかさ、暖かさ　＜女性／30代／愛知県＞
- ・ 伊集院光さんも絶賛。四国の「人の温かさ」、昭和の良さが現代にも未だあるとの話に共感です　＜女性／50代／岡山県＞

四国地方の魅力

Q32. 「四国地方には、他の地域にはない〇〇〇〇がある。」あなたが思う「〇〇〇〇」に当てはまる魅力を自由に記載してください。〔自由回答〕

観光地が多い・良い

凡例：自由回答 ＜性別／年代／居住地＞

- ・ 現存天守が多くある ＜男性／70代／神奈川県＞
- ・ アクティビティ ＜男性／30代／埼玉県＞
- ・ 魅力的な自然、歴史遺産 ＜男性／40代／埼玉県＞
- ・ 四国には石鎚山がある。西日本の最高峰に行ってみよう！！ ＜男性／60代／京都府＞
- ・ 人柄の良さと、大塚美術館や金毘羅さんなど多くの施設がある。山も海も良いので美味しいものがいっぱいあります。香川ならうどん文化が有りますね。愛媛はみかん、徳島は鳴門の渦潮と美術館、高知は桂浜などがあり、四万十川の綺麗な流れは素晴らしいです。 ＜女性／60代／兵庫県＞
- ・ 多彩な観光地 ＜女性／60代／東京都＞
- ・ 素晴らしい自然はもちろん、穏やかな雰囲気のあるおしゃれな店なども多くあり行きたい場所が尽きない ＜男性／50代／東京都＞
- ・ 巡礼の地。パワースポット ＜女性／70代／大阪府＞
- ・ 歴史を感じる建物を見る場所が多いので楽しい ＜男性／70代／神奈川県＞
- ・ 金毘羅さんがある ＜女性／60代／東京都＞
- ・ 大塚国際美術館 ＜女性／20代／山口県＞
- ・ 温泉と景勝地が多い ＜男性／70代／茨城県＞
- ・ 土地特有の祭り、景観、神社・仏閣など、バラエティーに富んでいる ＜女性／70代／東京都＞
- ・ 美術館 ＜女性／60代／福岡県＞
- ・ 海も山も川もキレイで、楽しめる。大塚国際美術館がとっても良かった ＜女性／60代／滋賀県＞
- ・ 観光地が多い ＜女性／70代／京都府＞
- ・ 寺を巡る楽しさ ＜男性／30代／青森県＞
- ・ 自然のままの良さがある。特に四万十川には強い憧れがある ＜女性／60代／山口県＞
- ・ 宗教的風土 ＜男性／70代／兵庫県＞
- ・ 観光スポットが連続してあり移動に退屈しない ＜男性／60代／滋賀県＞
- ・ 他の地域に比べて、食材が特に豊富で色んな所に出かけるのに向いている地方だと感じた ＜男性／30代／熊本県＞
- ・ 自然の豊かさ、人の温かさ、遍路・阿波踊りなど文化 ＜女性／50代／愛知県＞
- ・ 車でぐるりと回り易く、魅力的な場所が多い ＜男性／30代／三重県＞
- ・ のどかで美しい自然と歴史あふれる施設 ＜男性／30代／兵庫県＞
- ・ 大塚国際美術館、直島 ＜男性／70代／千葉県＞
- ・ それぞれの場所巡り ＜男性／60代／東京都＞
- ・ あすたむらんど ＜男性／40代／兵庫県＞
- ・ 栗林公園、打ちたてのうどん ＜女性／30代／大阪府＞

景色・景観

- ・ 自然景観 ＜女性／50代／大阪府＞
- ・ 景色、美しい ＜男性／30代／千葉県＞
- ・ 景観と穏やかさ ＜男性／70代／埼玉県＞
- ・ 穏やかな風景 ＜女性／30代／千葉県＞
- ・ 海、山、渓谷といった素晴らしい景観がすべて詰まっている。食べ物もどれをとっても美味しい。 ＜女性／60代／奈良県＞
- ・ 人をもてなす魅力 ＜男性／50代／兵庫県＞
- ・ 古い街並み ＜女性／20代／兵庫県＞
- ・ 小豆島景色が最高 ＜男性／40代／愛知県＞
- ・ 絶景 ＜男性／30代／埼玉県＞
- ・ 土地特有の祭り、景観、神社・仏閣など、バラエティーに富んでいる ＜女性／70代／東京都＞
- ・ 隠れた絶景 ＜女性／60代／大阪府＞
- ・ 日本の風情 ＜男性／30代／兵庫県＞
- ・ 長い電車の景色が良い ＜女性／60代／東京都＞
- ・ 昭和な香り ＜男性／40代／東京都＞
- ・ 自然と景観 ＜女性／40代／愛知県＞
- ・ 海に面した、独自の景観があり目立った派手さはないですが自然の良さを感じられる ＜男性／30代／岡山県＞
- ・ 奥深い景勝 ＜女性／60代／兵庫県＞
- ・ 都会的ではない、のどかな町並みが好き。落ち着いている ＜女性／30代／兵庫県＞

四国地方の魅力

Q32. 「四国地方には、他の地域にはない〇〇〇〇がある。」あなたが思う「〇〇〇〇」に当てはまる魅力を自由に記載してください。 [自由回答]

海（瀬戸内海）

凡例：自由回答　＜性別／年代／居住地＞

- ・ 海の自然がある　＜男性／60代／神奈川県＞
- ・ 綺麗な瀬戸内海　＜女性／40代／埼玉県＞
- ・ 海の青さ　＜男性／60代／神奈川県＞
- ・ 海、山、渓谷といった素晴らしい景観がすべて詰まっている。食べ物もどれをとっても美味しい。　＜女性／60代／奈良県＞
- ・ 瀬戸内海の穏やかな海がゆっくりと流れる時間がありますね　＜男性／40代／大阪府＞
- ・ 情緒深い海岸　＜男性／60代／愛知県＞
- ・ 穏やかな海とゆっくり流れる時間と豊富な食文化　＜女性／60代／兵庫県＞
- ・ 自然豊かな海　＜男性／50代／大阪府＞
- ・ 美しい海と自然　＜女性／50代／北海道＞
- ・ 海も山も川もキレイで、楽しめる。大塚国際美術館がとっても良かった　＜女性／60代／滋賀県＞
- ・ 海に囲まれていて4県回りやすい　＜女性／30代／東京都＞
- ・ 展望台から眺める瀬戸内海のパノラマは穏やかで見応えがある　＜女性／60代／神奈川県＞
- ・ 四国には山あり谷あり川ありそして温泉、海もある　＜男性／70代／兵庫県＞
- ・ 海が綺麗に見えるスポットがいっぱいある　＜女性／60代／東京都＞
- ・ 瀬戸内海の景色　＜男性／60代／福岡県＞
- ・ 沢山の島、温暖な気候、穏やかな海、海の幸　＜女性／40代／東京都＞
- ・ 海に面した、独自の景観があり目立った派手さはないですが自然の良さを感じられる　＜男性／30代／岡山県＞
- ・ 海と山がある　＜男性／50代／東京都＞
- ・ 綺麗な海　＜女性／60代／群馬県＞
- ・ 温泉もあり、海釣りも出来る　＜女性／70代／大阪府＞
- ・ 海のブルーの深み　＜女性／40代／千葉県＞
- ・ 綺麗な海、のんびりした時間、アート作品、神秘的な空気　＜女性／30代／大阪府＞
- ・ 海や川のアクティビティ　＜女性／40代／京都府＞
- ・ 瀬戸内海　＜女性／20代／大阪府＞
- ・ 山も海も川も楽しめる。4県でいろんな顔がある　＜女性／30代／京都府＞
- ・ 山あり海ありで風情豊か。コンパクトにまとまっている　＜女性／50代／愛知県＞

四国地方の魅力

Q32. 「四国地方には、他の地域にはない〇〇〇〇がある。」あなたが思う「〇〇〇〇」に当てはまる魅力を自由に記載してください。〔自由回答〕

温泉

凡例：自由回答 <性別／年代／居住地>

- ・ 自然、温泉、城跡 <男性／60代／埼玉県>
- ・ 今回の旅行では途中で豪華列車での食事があったことと、今まで行ったことのなかったかずら橋に行けたので参加しました。四国にはまだまだ自然も多いし温泉もあるし、他の地域にはないものではありませんがそれなりの魅力はあるのではないのでしょうか <男性／60代／大阪府>
- ・ 温泉でゆっくり過ごしたい <男性／70代／栃木県>
- ・ 温暖な気候と温泉 <女性／50代／神奈川県>
- ・ 海、山、温泉がある。癒しの旅 <男性／60代／東京都>
- ・ 温泉 <女性／50代／東京都>
- ・ 高知は龍馬空港、香川はうどん県、徳島は阿波踊り、愛媛は道後温泉など郷土愛を感じる地名や歴史 <男性／60代／埼玉県>
- ・ 老舗の温泉 <女性／60代／愛知県>
- ・ 温かみ。温泉など。人柄も良い <男性／20代／京都府>
- ・ 気候の温暖さと同様、自然、街の佇まい、食事、温泉等全てに暖かさを感じた <男性／80代／東京都>
- ・ 温泉や文化 <男性／40代／北海道>
- ・ 温泉と景勝地が多い <男性／70代／茨城県>
- ・ 温泉や城などの歴史的建造物に触れることができる <女性／60代／神奈川県>
- ・ 四季折々の情緒豊かな風景と、豊かな温泉施設がそろっているので、どこを訪問しても当たりはずれがなく、十分楽しめる <男性／70代／広島県>
- ・ 食事。特に海の幸が豊富で、渦潮や道後温泉など観光するところも多い <女性／70代／千葉県>
- ・ 四国には山あり谷あり川ありそして温泉、海もある <男性／70代／兵庫県>
- ・ 特色のある温泉がある <男性／60代／東京都>
- ・ 温泉 <男性／20代／滋賀県>
- ・ 瀬戸内海を渡る大橋の快感・鳴門の渦潮。金毘羅さんの石段。坊ちゃん湯、四万十川の舟下り、高知の桂浜、大歩危小歩危、観光バスで四国一周とても良い旅でした <女性／60代／東京都>
- ・ 温泉もあり、海釣りも出来る <女性／70代／大阪府>
- ・ 道後温泉 <男性／50代／神奈川県>
- ・ 道後温泉が良かった <女性／30代／広島県>
- ・ 温泉 <女性／20代／埼玉県>

歴史

- ・ 自然と歴史 <男性／30代／埼玉県>
- ・ 現存天守が多くある <男性／70代／神奈川県>
- ・ 自然と歴史的な施設 <男性／50代／大阪府>
- ・ 高知は龍馬空港、香川はうどん県、徳島は阿波踊り、愛媛は道後温泉など郷土愛を感じる地名や歴史 <男性／60代／埼玉県>
- ・ 麵の歴史があった <女性／60代／宮城県>
- ・ 独特の歴史があると思う <女性／70代／東京都>
- ・ 歴史を感じる建物を見る場所が多いので楽しい <男性／70代／神奈川県>
- ・ 歴史 <女性／60代／神奈川県>
- ・ 歴史と自然 <男性／70代／埼玉県>
- ・ 歴史感ある <女性／60代／熊本県>
- ・ 温泉や城などの歴史的建造物に触れることができる <女性／60代／神奈川県>
- ・ 歴史 <男性／40代／大阪府>
- ・ 変わった歴史 <女性／20代／北海道>
- ・ 歴史の重み <男性／60代／東京都>
- ・ のどかで美しい自然と歴史あふれる施設 <男性／30代／兵庫県>
- ・ 歴史の重み <女性／70代／岐阜県>
- ・ 文化、伝統、地酒 <男性／20代／東京都>
- ・ 歴史文化 <男性／50代／岐阜県>
- ・ 美しい自然と歴史 <女性／50代／北海道>

四国地方の魅力

Q32. 「四国地方には、他の地域にはない〇〇〇〇がある。」あなたが思う「〇〇〇〇」に当てはまる魅力を自由に記載してください。〔自由回答〕

温暖な気候

凡例：自由回答 ＜性別／年代／居住地＞

- ・ 温暖な気候と温泉 ＜女性／50代／神奈川県＞
- ・ 暖かさ ＜女性／40代／茨城県＞
- ・ 穏やかな瀬戸内海のと、冬でも暖かい気候 ＜女性／50代／茨城県＞
- ・ 暖かさ ＜女性／30代／東京都＞
- ・ 温暖な気候 ＜男性／50代／和歌山県＞
- ・ 温暖な気候 ＜女性／50代／埼玉県＞
- ・ 温かみ。温泉など。人柄も良い ＜男性／20代／京都府＞
- ・ 気候の温暖さと同様、自然、街の佇まい、食事、温泉等全てに暖かさを感じた ＜男性／80代／東京都＞
- ・ 気候、文化、食べ物 ＜男性／40代／大分県＞
- ・ 温暖かつ豊かな自然 ＜男性／30代／埼玉県＞
- ・ 温暖で過ごしやすい ＜男性／70代／岡山県＞
- ・ 沢山の島、温暖な気候、穏やかな海、海の幸 ＜女性／40代／東京都＞
- ・ 暖かさ ＜男性／40代／東京都＞
- ・ 素敵な自然や暖かい雰囲気 ＜女性／30代／愛知県＞
- ・ 気候 ＜女性／40代／石川県＞
- ・ 人の好さ、穏やかさ、暖かさ ＜女性／30代／愛知県＞

文化・伝統

- ・ 文化 ＜男性／20代／栃木県＞
- ・ 地域ごとの文化の違いを感じることができる ＜男性／70代／福島県＞
- ・ 文化 ＜男性／30代／東京都＞
- ・ 温泉や文化 ＜男性／40代／北海道＞
- ・ 文化 ＜男性／50代／栃木県＞
- ・ 自然や文化的遺産 ＜女性／60代／大分県＞
- ・ 豊かな自然と独自の文化 ＜男性／50代／兵庫県＞
- ・ 自然や文化 ＜女性／20代／富山県＞
- ・ 気候、文化、食べ物 ＜男性／40代／大分県＞
- ・ 独特の文化がある ＜女性／60代／東京都＞
- ・ 文化 ＜女性／60代／島根県＞
- ・ 人の温かさや、自然に根差した文化や風習 ＜男性／30代／埼玉県＞
- ・ 自然の美しさ興味深い文化 ＜女性／30代／奈良県＞
- ・ 文化、伝統、地酒 ＜男性／20代／東京都＞
- ・ 歴史文化 ＜男性／50代／岐阜県＞
- ・ 伝統や文化 ＜女性／30代／長野県＞

お遍路（四国八十八箇所）

- ・ 遍路旅をしていると、地元の人との会話がとても楽しく思います。 遍路者に親切だと思いました ＜男性／70代／茨城県＞
- ・ お遍路さん ＜男性／40代／東京都＞
- ・ お遍路さんという特色がある ＜女性／60代／新潟県＞
- ・ お遍路さん ＜女性／60代／広島県＞
- ・ 四国には88カ所のお遍路をしながら、四万十川の清流などの見学など自然に触れ合いながら、土佐のカツオや愛媛の鯛めしなど美味しいものも多く、いつかは歩いてお遍路を巡りたい ＜男性／60代／千葉県＞
- ・ お遍路巡り ＜男性／60代／鹿児島県＞
- ・ お遍路さんを接待する心 ＜女性／60代／愛知県＞
- ・ 大自然と四国八十八箇所巡り ＜男性／30代／東京都＞
- ・ 自然の豊かさ、人の温かさ、遍路・阿波踊りなど文化 ＜女性／50代／愛知県＞
- ・ 八十八の霊山 ＜男性／70代／神奈川県＞
- ・ 四国を旅行していると、多くの巡礼さんに会う。団体が多いが、一人徒歩旅をしている人も結構多い。中には外国の人も。他の地域ではあまりみられないと思う ＜女性／60代／大阪府＞
- ・ お遍路旅 ＜女性／60代／大阪府＞
- ・ お遍路など、おもてなしの心がたくさんある ＜男性／50代／岡山県＞

四国地方の魅力

Q32. 「四国地方には、他の地域にはない〇〇〇〇がある。」あなたが思う「〇〇〇〇」に当てはまる魅力を自由に記載してください。〔自由回答〕

鳴門の渦潮（海）

凡例：自由回答 ＜性別／年代／居住地＞

- 人柄の良さと、大塚美術館や金毘羅さんなど多くの施設がある。山も海も良いので美味しいものがいっぱいあります。香川ならうどん文化がありますね。愛媛はみかん、徳島は鳴門の渦潮と美術館、高知は桂浜などがあり、四万十川の綺麗な流れは素晴らしいです。 ＜女性／60代／兵庫県＞
- 鳴門の海を見てみたい ＜女性／70代／富山県＞
- 讃岐うどんや鳴門の渦潮など ＜男性／40代／兵庫県＞
- 鳴門の海が印象深いと思います ＜男性／60代／東京都＞
- 鳴門の渦潮 ＜女性／70代／滋賀県＞
- 本州と繋ぐ橋があって、橋の上から、雄大な鳴門の渦が見られて良かった。有名なごま油の会社、船の就航までの間、ごま油のいい匂いが漂っていて、美味しそうだった。 ＜女性／70代／東京都＞
- 食事。特に海の幸が豊富で、渦潮や道後温泉など観光するところも多い ＜女性／70代／千葉県＞
- 渦潮 ＜女性／20代／大阪府＞
- 大きな渦潮 ＜男性／40代／神奈川県＞
- 瀬戸内海を渡る大橋の快感・鳴門の渦潮。金毘羅さんの石段。坊ちゃん湯、四万十川の舟下り、高知の桂浜、大歩危小歩危、観光バスで四国一周とても良い旅でした ＜女性／60代／東京都＞
- 鳴門の渦潮 ＜女性／50代／東京都＞

四万十川（川）

- 四万十川 ＜男性／60代／埼玉県＞
- 四万十川 ＜女性／40代／岐阜県＞
- 四国には88カ所のお遍路をしながら、四万十川の清流などの見学など自然に触れ合いながら、土佐のカツオや愛媛の鯛めしなど美味しいものも多く、いつかは歩いてお遍路を巡りたい ＜男性／60代／千葉県＞
- 四万十川 ＜男性／30代／神奈川県＞
- 瀬戸内海を渡る大橋の快感・鳴門の渦潮。金毘羅さんの石段。坊ちゃん湯、四万十川の舟下り、高知の桂浜、大歩危小歩危、観光バスで四国一周とても良い旅でした ＜女性／60代／東京都＞
- 美しい川 ＜男性／50代／滋賀県＞
- 綺麗な川がある ＜女性／50代／京都府＞
- 海や川のアクティビティ ＜女性／40代／京都府＞
- 四万十川 ＜女性／40代／東京都＞
- 山も海も川も楽しめる。4県でいろんな顔がある ＜女性／30代／京都府＞

山

- 海、山、渓谷といった素晴らしい景観がすべて詰まっている。食べ物もどれをとっても美味しい。 ＜女性／60代／奈良県＞
- 海も山も川もキレイで、楽しめる。大塚国際美術館がとっても良かった ＜女性／60代／滋賀県＞
- 山々がある ＜男性／40代／愛知県＞
- 丸い山 ＜女性／60代／神奈川県＞
- 四国には山あり谷あり川ありそして温泉、海もある ＜男性／70代／兵庫県＞
- 海と山がある ＜男性／50代／東京都＞
- 瀬戸内海を渡る大橋の快感・鳴門の渦潮。金毘羅さんの石段。坊ちゃん湯、四万十川の舟下り、高知の桂浜、大歩危小歩危、観光バスで四国一周とても良い旅でした ＜女性／60代／東京都＞
- 山 ＜女性／50代／大阪府＞
- 山も海も川も楽しめる。4県でいろんな顔がある ＜女性／30代／京都府＞
- 山あり海ありで風情豊か。コンパクトにまとまっている ＜女性／50代／愛知県＞

四国地方の魅力

Q32. 「四国地方には、他の地域にはない〇〇〇〇がある。」あなたが思う「〇〇〇〇」に当てはまる魅力を自由に記載してください。〔自由回答〕

島

凡例：自由回答 <性別／年代／居住地>

- ・ 孤島 <男性／50代／岡山県>
- ・ 小豆島観光ホテル？がとても良かった。ハート型の海岸があり、かわいい看板ねこちゃんがいた。また行きたいです <女性／40代／京都府>
- ・ 小豆島景色が最高 <男性／40代／愛知県>
- ・ 島 <女性／20代／大阪府>
- ・ 島の良さ <女性／60代／神奈川県>
- ・ 沢山の島、温暖な気候、穏やかな海、海の幸 <女性／40代／東京都>
- ・ 大塚国際美術館、直島 <男性／70代／千葉県>
- ・ 島の中に独特の世界があるので、何回でも訪れて楽しめる良さがある <男性／70代／新潟県>
- ・ プチ島国な感じがあり、果物や食材の種類が多く、食べ物にこだわりがあるように思えた <女性／50代／神奈川県>
- ・ 島国感覚 <女性／30代／千葉県>

素朴・郷愁

- ・ 素朴さ <男性／70代／兵庫県>
- ・ 素朴感 <男性／50代／埼玉県>
- ・ 素朴さ <男性／70代／兵庫県>
- ・ 郷愁 <女性／70代／東京都>
- ・ 懐かしさ <男性／60代／東京都>
- ・ 郷愁 <男性／70代／千葉県>
- ・ 昔懐かしい古い感じ <女性／20代／群馬県>
- ・ 寂れ行く日本の明日を見る感覚 <男性／60代／岡山県>
- ・ 素朴さ <男性／60代／東京都>
- ・ 田舎の長閑さ <女性／40代／神奈川県>

のんびり・穏やかな時間

- ・ 穏やかに時間を過ごすことができる <女性／20代／東京都>
- ・ ゆったりした時間 <男性／30代／大阪府>
- ・ 橋を渡って四国に入った途端、空気が変わる気がする。柔らかく暖かく、ほっとできる感じが好き <女性／60代／福井県>
- ・ ゆったりと流れる時間 <女性／20代／神奈川県>
- ・ 空気感 <女性／60代／三重県>
- ・ ゆったりした時間と空間 <女性／40代／大阪府>
- ・ 綺麗な海、のんびりした時間、アート作品、神秘的な空気 <女性／30代／大阪府>

癒し

- ・ 海、山、温泉がある。癒しの旅 <男性／60代／東京都>
- ・ 癒される場所 <女性／20代／大分県>
- ・ やすらぎ <男性／60代／大阪府>
- ・ 豊かな自然や美味しいご飯など、心を癒すにはとても向いている魅力がある <男性／20代／広島県>
- ・ 癒やし <男性／50代／奈良県>
- ・ やすらぎ <女性／30代／静岡県>

四国地方の魅力

Q32. 「四国地方には、他の地域にはない〇〇〇〇がある。」あなたが思う「〇〇〇〇」に当てはまる魅力を自由に記載してください。[自由回答]

城跡

凡例：自由回答 <性別／年代／居住地>

- ・ 自然、温泉、城跡 <男性／60代／埼玉県>
- ・ 多くのお城が残っている <男性／70代／埼玉県>
- ・ 温泉や城などの歴史的建造物に触れることができる <女性／60代／神奈川県>
- ・ お城 <女性／70代／埼玉県>

祭り

- ・ 食文化と自然とお祭り <女性／40代／東京都>
- ・ 祭り <男性／60代／兵庫県>
- ・ 土地特有の祭り、景観、神社・仏閣など、バラエティーに富んでいる <女性／70代／東京都>
- ・ 祭り <男性／50代／大阪府>

電車・列車

- ・ 今回の旅行では途中で豪華列車での食事があったことと、今まで行ったことのなかったかずら橋に行けたので参加しました。四国にはまだまだ自然も多いし温泉もあるし、他の地域にはないものではありませんがそれなりの魅力はあるのではないのでしょうか <男性／60代／大阪府>
- ・ 四国は、数少ないイベント列車があります。今回は乗車しませんが乗ってみたいです <男性／20代／千葉県>
- ・ 路面電車がある <男性／50代／千葉県>

郷土愛

- ・ 高知は龍馬空港、香川はうどん県、徳島は阿波踊り、愛媛は道後温泉など郷土愛を感じる地名や歴史 <男性／60代／埼玉県>
- ・ 自然と郷土愛 <女性／40代／兵庫県>
- ・ 郷土愛 <女性／40代／京都府>

美味しいお酒

- ・ 美味しい料理と美味しい酒 <男性／20代／愛知県>
- ・ 文化、伝統、地酒 <男性／20代／東京都>

周遊しやすい

- ・ 海に囲まれていて4県回りやすい <女性／30代／東京都>
- ・ 山あり海ありで風情豊か。コンパクトにまとまっている <女性／50代／愛知県>

地元の人との触れ合い

- ・ 地元の人との触れ合いや繋がり <男性／20代／神奈川県>
- ・ 触れ合い <女性／60代／兵庫県>

阿波踊り

- ・ 全国的に有名な「阿波踊り」があるからです <男性／80代／東京都>
- ・ 高知は龍馬空港、香川はうどん県、徳島は阿波踊り、愛媛は道後温泉など郷土愛を感じる地名や歴史 <男性／60代／埼玉県>

四国地方の魅力

Q32. 「四国地方には、他の地域にはない〇〇〇〇がある。」あなたが思う「〇〇〇〇」に当てはまる魅力を自由に記載してください。 [自由回答]

その他

凡例：自由回答　＜性別／年代／居住地＞

- ・ 秘境　＜女性／50代／大阪府＞
- ・ なんにも無い町　＜男性／30代／福岡県＞
- ・ 芸術　＜女性／50代／埼玉県＞
- ・ 土佐犬　＜男性／50代／東京都＞
- ・ 四国には他にはない魅力が沢山ある　＜男性／40代／埼玉県＞
- ・ 無名の素晴らしい宿　＜男性／40代／東京都＞
- ・ 特色　＜女性／40代／神奈川県＞
- ・ 高層ビルが少なくて空が広い　＜男性／30代／京都府＞
- ・ 自転車体験　＜男性／30代／千葉県＞
- ・ 驚き　＜男性／70代／大阪府＞
- ・ 安心　＜男性／40代／福岡県＞
- ・ ゆるやかさ　＜女性／60代／北海道＞
- ・ 楽しさ　＜男性／50代／大阪府＞
- ・ しまなみ海道　＜女性／50代／神奈川県＞
- ・ 素晴らしい　＜男性／70代／北海道＞
- ・ 良い　＜女性／20代／神奈川県＞
- ・ 大好きなアニメとお寺　＜女性／40代／滋賀県＞
- ・ 魅力　＜男性／20代／神奈川県＞
- ・ 故郷がある　＜男性／70代／埼玉県＞
- ・ 四国らしさ　＜男性／60代／大阪府＞
- ・ 安全性　＜男性／30代／広島県＞
- ・ 活力　＜男性／30代／大阪府＞
- ・ お接待　＜女性／60代／大阪府＞
- ・ 箱庭感　＜男性／20代／埼玉県＞
- ・ 独特の環境がある　＜男性／50代／東京都＞
- ・ 新鮮さ　＜女性／30代／神奈川県＞
- ・ 自然災害と上手く付き合う考え方　＜女性／50代／東京都＞
- ・ 祖谷のかずら橋が怖くて忘れられない　＜女性／50代／千葉県＞

4. 検討会

1. 実施概要

本調査の参画団体（団体名はP.76を参照）及び当機構会員を対象に、前掲の調査結果に関するフィードバックや有識者による基調講演を行い、調査結果から得られた課題に対する今後の討ち手について以下の日程で検討会を実施した。

なお、新型コロナウイルス感染症対策としてオンラインでの開催とし、調査分析から各県の傾向について検討するため、四国各県ごとの実施とした。

<実施日時>

- | | | |
|--------------|-------------|----------------------|
| ① 2021年3月15日 | 14:00~16:30 | ※メインエリア：徳島県（参加者 8人） |
| ② 2021年3月16日 | 13:30~16:00 | ※メインエリア：香川県（参加者 14人） |
| ③ 2021年3月18日 | 14:00~16:30 | ※メインエリア：愛媛県（参加者 14人） |
| ④ 2021年3月22日 | 14:00~16:30 | ※メインエリア：高知県（参加者 10人） |

<実施内容>

- ・四国広域観光推進調査事業の調査報告
- ・有識者による基調講演

（講師・演題）

3月15日、18日 講師：東洋大学 教授 古屋 秀樹 氏

「アトリビュション分析からみる訪日客の動態動向」

3月16日、22日 講師：北海道大学 准教授 石黒 侑介 氏

「外国人観光客の誘客方法、地域の取り組み」

2. 検討結果

- ・ 四国エリア別に訪問者の国籍地域割合をみると、四国全域では東アジアの訪問者が2/3を占め、特に【香川県】小豆島、高松、【高知県】安芸・室戸は、各エリア内の7割を東アジアが占めている。次いで訪問者の多い東南アジアは【徳島県】東部（阿波市、吉野川市周辺）や【香川県】東讃、【高知県】四万十市・足摺への訪問者割合が高いことから、周辺エリアの観光素材との組み合わせ等を検討し、訪問地域の拡大を図る。
- ・ 再訪問の意向が強く、平均消費額も他市場より高い傾向にある欧米豪市場（フランス、アメリカ、オーストラリア）については、新規重点市場として、引き続きプロモーション事業を展開する。
- ・ 四国各県への流入出経路として、徳島県・高知県は近畿地方、香川県・愛媛県は中国地方の割合が高いことから、今後モデルコース造成等の参考とする。
- ・ 滞在日数をみると、【徳島県】美馬・つるぎは中国、【徳島県】三好はアメリカ、【香川県】東讃はタイ、【愛媛県】南予・宇和島はイギリスにおいて滞在日数の長さがみられる。各エリアと特徴的な市場の相関を分析することにより、四国地方での長期滞在、ひいては観光周遊の促進に繋げたい。
- ・ 四国を代表する観光地・観光施設（20ヶ所）について、認知度と訪問経験を比較すると、いずれも知らないとの回答（22.8%）といずれも訪問したことはないとの回答（36.9%）には14.1ポイントの差がみられる。そのため、多言語サイトでの情報発信を強化するとともに、SNSの活用や訪問に繋がるようなモデルコース、特集記事等の充実を図る。
- ・ 観光業界において、新型コロナウイルス感染症による影響を受けたのは諸外国も同条件のため、現段階ではアフターコロナを見据えた下準備に取り組む必要がある。
- ・ 今後、コロナ禍を経た観光スタイルやニーズの変化について継続的に調査を行い、新たな観光スタイルやニーズに即したプロモーション展開が求められる。

5. 総評

1. 成果指標

アウトプット	目 標	結 果
一元化アンケート調査 取得サンプル数	700サンプル以上	15サンプル ※ 新型コロナウイルス感染症 拡大による渡航制限のため。
WEBアンケート調査 取得サンプル数	1,900サンプル以上 (外国人調査) 1,400サンプル (日本人調査) 500サンプル	2,034サンプル (外国人調査) 1,488サンプル (日本人調査) 546サンプル

アウトカム	目 標	結 果
調査結果を活かした 事業数	20件	20件

(参考) 2021年度 事業案

- ①広域周遊促進に係る中国及び韓国市場調査事業
- ②四国広域観光推進調査事業
- ③中国圏訪日リピーター層向け四国周遊促進事業
- ④タイ向けプロモーション事業
- ⑤ILTMカンヌ出展事業
- ⑥新たな生活様式を实践したコンテンツ造成ワールドカフェ
- ⑦お遍路×SDGs×ATをフックとした誘客促進事業
- ⑧ALL SHIKOKU Rail Passで巡る四国版酒造ツーリズム
- ⑨遍路文化とストーリーで繋がるATモデルツアー造成、ガイド・コーディネーター育成
- ⑩四国コンシェルジュデスク
- ⑪欧州拠点事業（レップ）
- ⑫日本観光振興協会と連携した台湾プロモーション事業
- ⑬ATWSへの参画
- ⑭東京オリパラ メディア対応
- ⑮海外メディア対応（WEB記事掲載）
- ⑯JNTOシンガポール事務所との連携事業（シンガポール、タイ）
- ⑰VJTMへの参加
- ⑱四国PR動画の制作
- ⑲多言語サイトによる情報発信
- ⑳多言語SNSアカウントの開設

2. 総評

評価点


- ローミングデータ及びGPSデータの分析により、四国エリア別に訪問者の特徴や4期別の動態を分析することができ、市場ごとのより効果的なコンテンツやプロモーション、また観光周遊を促す上で拠点となり得るエリアについて基礎的なデータを取得することができた。
- 来訪者満足度調査では、オンライン回答を取り入れることにより、回答者の拘束時間を比較的短くするとともに、調査者に即時のフィードバックが可能である点が双方の負担減に繋がるものと考えられる。

課題・改善点

- 動態調査においては、各県で分析に使用する観光地点の性質（観光施設、駅、商業施設）にバラつきがあったため、性質を考慮した地点設定を行うことにより、また違った分析結果を得られる可能性がある。
- 新型コロナウイルス感染症の世界的流行を受け、今後対面による調査は心理的ハードルが上がるものと考えられる。また、四国における訪日外国人の観光実態を通年で把握するためにも、情勢に即した効果的な調査手法について検討したい。

資料編

外国人WEB調査 調査票（日本語）

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
スクリーニング調査			
SC1	全員	SA	あなたの性別を教えてください。
			1 男性
			2 女性
			3 回答したくない
SC2	SC1=1-2	数値入力	あなたのご年齢をお答えください。 ()歳
SC3	SC2≥20	SA	あなたのご職業をお答えください。
			1 会社員
			2 公務員
			3 自営業
			4 会社役員
			5 自由業
			6 専業主婦(夫)
			7 学生
			8 パート・アルバイト
			9 無職
SC4	SC2≥20	SA	あなたは、2018年から2020年までの3年間に日本を訪れましたか。
			1 はい
			2 いいえ
SC5	SC4=1	SA	最も直近で日本を訪れたのはいつですか。
			1 2018年
			2 2019年
			3 2020年
SC6	SC4=1	MA	SC5で訪問した際、日本のどのエリアを訪問しましたか。全てお選びください。
			
			1 北海道・東北地方(北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県)
			2 関東地方(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)
			3 中部地方(新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県)
			4 近畿地方(三重県、滋賀県、奈良県、和歌山県、京都府、大阪府、兵庫県)
			5 中国地方(岡山県、広島県、鳥取県、島根県、山口県)
			6 四国地方(香川県、徳島県、愛媛県、高知県)
			7 九州・沖縄地方(福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県)

外国人WEB調査 調査票（日本語）

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
本調査			
「自らが実施や参加を決定できる【観光】旅行」を想定してください。			
Q1	全員	SA	あなたは、今後1年以内に海外旅行を計画していますか。
			1 計画している
			2 計画していない
Q2	Q1=1	SA	(計画していると回答した方のみ)いつ頃から旅行をしたいと考えていますか。
			1 1ヶ月以内(2020年12月まで)
			2 2-3ヶ月以内(2021年2月まで)
			3 4-6ヶ月以内(2021年5月まで)
			4 7-12ヶ月以内(2021年11月まで)
2018年から2020年までの3年間に、最も直近で日本に訪れた際のことをおうかがいします			
Q3	全員	数値記入	あなたが日本を訪れたのは、今回を含めて何回目ですか。
			()回目
Q4	全員	MA	最も直近の日本旅行の際、どなたと一緒にお越しになりましたか。
			1 自分ひとり
			2 夫婦・パートナー
			3 子ども
			4 親
			5 その他親族
			6 友人
			7 会社や仕事の関係者
			8 その他
Q5	Q4=2-8	FA	最も直近の日本旅行の際、あなたを含めて何人でお越しになりましたか。
			()人
Q6	全員	SA	最も直近の日本旅行の際の入国空港・出国空港をお教えてください。
			(1) 入国空港
			(2) 出国空港
			1 新千歳空港
			2 羽田空港
			3 成田国際空港
			4 中部国際空港
			5 関西国際空港
			6 福岡空港
		FA	7 その他()
Q7	全員		日本を訪れた主な目的・行ったことをそれぞれお答えください。
		SA	(1) 日本を訪れた主な目的(ひとつだけ)
		MA	(2) 日本でやった事(いくつでも)
			1 現地の食を食べること
			2 地酒を飲むこと
			3 旅館に宿泊
			4 温泉入浴
			5 自然・景勝地の観光
			6 美術館・博物館・動植物園・水族館
			7 スポーツの実施
			8 自然体験アクティビティ
			9 フルーツ狩り
			10 農林漁村体験
			11 四季の体感(花見・紅葉・雪等)
			12 歴史・伝統文化体験
			13 アート鑑賞
			14 お祭りに参加
			15 映画、アニメなどの所縁の地を訪問
			16 島めぐり
			17 四国遍路(八十八箇所巡礼)
			18 友人や家族に会うため
			19 ミーティング／国際会議／展示会・見本市
			20 研修／公務
			21 インセンティブツアー
			22 治療・検診
		FA	23 その他()

外国人WEB調査 調査票（日本語）

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
Q8	全員	SA	最も直近の日本旅行の際、最も決め手となった情報源をお答えください。また、日本で参考にした情報源をお答えください。
			(1) 母国で参考にした情報源
			(2) 日本で参考にした情報源
			1 ロコミサイト (TripAdvisor、Booking.com等)
			2 旅行会社ホームページ
			3 宿泊予約サイト
			4 SNS (Twitter、Facebook、Instagram等)
			5 動画サイト (YouTube等)
			6 日本政府観光局 (または観光庁) 公式サイト
			7 日本政府観光局 (または観光庁) 公式SNS
			8 個人ブログ
			9 Google map
			10 Baidu map
			11 旅行ガイドブック (ロンリープラネット) / 雑誌
			12 旅行代理店の店頭にあるチラシ、パンフレット等
			13 家族・友人からのロコミ
			14 テレビ放送 (歌、ドラマ、ニュース等)、映画
			15 母国で開催された旅行博・PRイベント
			16 母国で見た屋外広告 (電車・駅等)
			17 ホテルのコンシェルジュまたはホテル内に置いてある冊子
			18 街中の案内板
			19 街中の観光案内所
		FA	20 その他 ()
			21 公務・ビジネスの目的地が日本であったのでいずれも当てはまらない
			22 特に参考にした情報はない
			23 覚えていない・わからない
Q9		MA	「SNS、ロコミサイト、動画サイト」の具体名をお答えください。
	Q8(1)=1,4,5,7		(1) 母国で参考にした情報源
	Q8(2)=1,4,5,7		(2) 日本で参考にした情報源
			1 Twitter
			2 Facebook
			3 Instagram
			4 Weibo
			5 WeChat
			6 LINE
			7 WhatsApp
			8 Kakao Talk
			9 QQ
			10 Tumblr
			11 TripAdvisor
			12 Trip.com
			13 Mafengwo
			14 大衆点評
			15 小紅書
			16 Yelp
			17 Booking.com
			18 Hotels.com
			19 Airbnb
			20 Expedia
			21 YouTube
			22 bilibili
			23 TikTok
			24 Youku
			25 Tudou
			26 Tencent Video
		FA	27 その他 ()
			28 覚えていない・わからない
Q10	全員	SA	今回の旅行手配方法を選んでください。
			1 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した
			2 往復航空 (船舶) 券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した
			3 往復航空 (船舶) 券や宿泊等を個別に手配した
		FA	4 その他 ()
			5 覚えていない・わからない

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
Q11	Q10=3	SA	「3.往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した」をお選びになった方にお聞きます。日本に来るための飛行機（または船舶）をどのサイトで予約したか具体名をお答えください。
		FA	1 予約した（ ）
			2 予約していない
			3 覚えていない・わからない
Q12	Q10=3	SA	「3.往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した」をお選びになった方にお聞きます。宿泊施設をどのサイトで予約したか具体名をお答えください。
		FA	1 予約した（ ）
			2 予約していない
			3 覚えていない・わからない
Q13	全員	SA	日本国内でアクティビティ体験の予約をしましたか。どのサイトで予約したか具体名をお答えください。
		FA	1 予約した（ ）
			2 予約していない
			3 覚えていない・わからない
Q14		SA	最も直近の日本旅行の際、下記コンテンツを予約したタイミングを教えてください。
	Q12=1		(1) 宿泊施設
	Q13=1		(2) アクティビティ
			1 訪日旅行を検討している際に決めた
			2 日本に到着してから決めた
Q15	全員	MA	日本訪問中または訪問後、旅行の様子をシェアする際にお使いになった媒体をお答えください。
			1 Twitter
			2 Facebook
			3 Instagram
			4 Weibo
			5 WeChat
			6 LINE
			7 WhatsApp
			8 Kakao Talk
			9 QQ
			10 Tumblr
			11 TripAdvisor
			12 Trip.com
			13 Mafengwo
			14 大衆点評
			15 小紅書
			16 Yelp
			17 Booking.com
			18 Hotels.com
			19 Airbnb
			20 Expedia
			21 YouTube
			22 bilibili
			23 TikTok
			24 Youku
			25 Tudou
			26 Tencent Video
		FA	27 その他（ ）
			28 特にシェアはしていない
			29 覚えていない・わからない

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
Q16	全員	MA	以下は、四国を代表する観光地・観光施設です。この中で、あなたが知っている・訪問したことがあるものをすべてお答えください。
			(1) 知っている
			(2) 訪問したことがある
			1 鳴門／渦の道
			2 祖谷／かずら橋
			3 眉山
			4 大塚国際美術館
			5 阿波踊り会館
			6 瀬戸大橋
			7 栗林公園
			8 小豆島
			9 琴平／金刀比羅宮
			10 直島
			11 道後／道後温泉
			12 松山城
			13 大洲／内子
			14 今治
			15 しまなみ海道
			16 高知城
			17 仁淀川
			18 四万十川
			19 桂浜
			20 アンパンマンミュージアム
			21 あてはまるものはない
Q17	全員	SA	日本での宿泊数をお選びください
			1 1泊
			2 2泊
			3 3泊
			4 4泊
			5 5泊
			6 6泊
			7 1週間以上2週間未満
			8 2週間以上3週間未満
			9 3週間以上
Q18	全員	SA	宿泊地を決める際にきっかけとなったものは何ですか。
			1 宿泊施設の価格
			2 訪問予定の期間に宿泊施設に空室があったから
			3 他の宿泊施設にはないものがこの施設にあったから
			4 宿泊地の周囲に魅力的なコンテンツがある
			5 アクセスの良さ
			6 キャンペーンを行っていたから
		FA	7 その他()
Q19	全員	SA	最も直近の日本旅行であなたが宿泊した施設はどれにあたりますか。
			1 ホテル(洋室中心)
			2 旅館(和室中心)
			3 別荘・コンドミニアム
			4 簡易宿泊所(カプセルホテル等)
			5 親戚・知人宅
			6 ユースホステル・ゲストハウス
			7 ウィークリーマンション
			8 サービスアパートメント
			9 学校の寮・会社所有の宿泊施設(ホテルなど)
			10 学校の寮・会社所有の宿泊施設(マンション、アパートなど)
			11 有料での住宅宿泊(Airbnb、自在客など)
		FA	12 その他()

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
Q20	全員	SA	最も直近の日本旅行でお泊りになった際、宿泊施設の設備はどうでしたか。0～10点の11段階でお答えください。
			(1) 客室の広さ
			(2) ベッドのサイズ
			(3) スパ/温泉
			(4) 景観
			(5) レストランの種類
			(6) 朝食や夕食の有無
			(7) ビーガン、ムスリム
			(8) バー/ラウンジ
			(9) アメニティの充実
			(10) 施設内のガーデン(庭)
			1 10点(最高点)
			2 9点
			3 8点
			4 7点
			5 6点
			6 5点
			7 4点
			8 3点
			9 2点
			10 1点
			11 0点(最低点)
			12 わからない・施設にはなかった
Q21	全員	SA	最も直近の日本旅行でお泊りになった際、宿泊施設のサービスはどうでしたか。0～10点の11段階でお答えください。
			(1) 従業員のホスピタリティ
			(2) フロントデスクが24時間対応
			(3) ルームサービスが24時間対応
			(4) 自分の言語が通じるスタッフ/従業員
			(5) 宿泊施設内の多言語の表記
			(6) アクセス/ 移動手段(空港/ 駅から宿泊施設まで)
			(7) アクセス/ 移動手段(宿泊施設から観光地まで)
			(8) 宿泊施設の価格設定
			(9) Wi-Fiなどの通信環境
			(10) クレジットカードを利用出来るか
			1 10点(最高点)
			2 9点
			3 8点
			4 7点
			5 6点
			6 5点
			7 4点
			8 3点
			9 2点
			10 1点
			11 0点(最低点)
			12 わからない・施設にはなかった
Q22	全員	MA	最も直近で日本旅行をした際、どの交通手段を利用しましたか。全てお選びください。
			1 電車(鉄道・地下鉄)
			2 新幹線
			3 飛行機(国内線)
			4 タクシー
			5 高速バス
			6 路線バス
			7 貸切バス・ツアーバス
			8 レンタカー
			9 レンタサイクル
			10 船舶(クルーズ・フェリーなど)
		FA	11 その他()

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
Q23-1	Q22=1	SA	最も直近で日本旅行をした際、電車のサービスや設備はどうでしたか。0～10点の11段階でお答えください。
			(1) 職員のホスピタリティ
			(2) 自分の言語が通じるスタッフ/従業員
			(3) 乗り場などの多言語の表記
			(4) どれに乗りして目的地に向かうか
			(5) 乗り換え方法
			(6) トイレの利用・場所・設備
			(7) 多様な文化宗教への配慮
			(8) 価格設定
			(9) Wi-Fiなどの通信環境
			(10) クレジットカードを利用出来るか
			1 10点(最高点)
			2 9点
			3 8点
			4 7点
			5 6点
			6 5点
			7 4点
			8 3点
			9 2点
			10 1点
			11 0点(最低点)
			12 サービスの提供がなかった
Q23-2	Q22=4	SA	最も直近で日本旅行をした際、タクシーのサービスや設備はどうでしたか。0～10点の11段階でお答えください。
			(1) 職員のホスピタリティ
			(2) 自分の言語が通じるスタッフ/従業員
			(3) 乗り場などの多言語の表記
			(4) 多様な文化宗教への配慮
			(5) 価格設定
			(6) クレジットカードを利用出来るか
			1 10点(最高点)
			2 9点
			3 8点
			4 7点
			5 6点
			6 5点
			7 4点
			8 3点
			9 2点
			10 1点
			11 0点(最低点)
			12 サービスの提供がなかった
Q23-3	Q22=5-7	SA	最も直近で日本旅行をした際、バスのサービスや設備はどうでしたか。0～10点の11段階でお答えください。
			(1) 職員のホスピタリティ
			(2) 自分の言語が通じるスタッフ/従業員
			(3) 乗り場などの多言語の表記
			(4) どれに乗りして目的地に向かうか
			(5) 乗り換え方法
			(6) トイレの利用・場所・設備
			(7) 多様な文化宗教への配慮
			(8) 価格設定
			(9) Wi-Fiなどの通信環境
			(10) クレジットカードを利用出来るか
			1 10点(最高点)
			2 9点
			3 8点
			4 7点
			5 6点
			6 5点
			7 4点
			8 3点
			9 2点
			10 1点
			11 0点(最低点)
			12 サービスの提供がなかった
Q24	全員	SA	今回の日本旅行での利用有無に関わらず、今後日本を訪問した際、レンタカーを利用したいですか。
			1 利用したい
			2 利用したくない

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
最も直近の日本旅行の際の、以下それぞれの費用についてお聞きします。			
Q25-1	全員	SA	以降の設問では支出額についてお聞きします。回答する際の通貨単位をお選びください。
			1 JPY(¥)
	米国のみ		2 USD(\$)
	中国のみ		3 CNY(¥)
	台湾のみ		4 NTD(\$)
	韓国のみ		5 KRW(W)
	タイのみ		6 THB(฿)
	インドネシアのみ		7 IDR(Rp)
	シンガポールのみ		8 SGD(\$)
	フランスのみ		9 EUR(€)
	香港のみ		10 HKD(HK\$)
	豪州のみ		11 AUD(\$)
Q25-2	全員	数値入力	最も直近の日本旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよそどの程度使われましたか。総額でお答えください。 ※支払いがなかった場合、「0」を記入
			1 宿泊費
			2 飲食費
			3 交通費
			4 娯楽等サービス費
			5 買物代
			6 その他
			7 合計
Q26	全員	SA	日本旅行の満足度をお答えください。
			1 大変満足
			2 満足
			3 やや満足
			4 どちらともいえない
			5 やや不満
			6 不満
			7 大変不満
Q27	全員	SA	日本へまた来たいと思いますか。
			1 大変そう思う
			2 そう思う
			3 ややそう思う
			4 どちらともいえない
			5 あまり思わない
			6 思わない
			7 全く思わない
あなたの旅行スタイルについて教えてください。			
Q28	全員	SA	以下の旅行スタイルについて、どれくらい好きですか。それぞれ11段階でお答えください。
			(1) 自然体験をする
			(2) 一か所でのんびり過ごす
			(3) 複数のエリアを周遊する
			(4) アクティブにいろいろな体験をする
			(5) できるだけ費用を抑える
			(6) 本物志向・高級感を求める
			(7) オプションツアーやガイドツアーを活用する
			(8) その日その日で行動を決める
			(9) 有名・定番の食・名所・体験をおさえない
			(10) その土地の文化・歴史を詳しく知りたい
			(11) その土地の人と触れ合う
			(12) 観光地ではないところに訪問し、現地の日常を感じたい
			(13) インフルエンサーがお薦めしている体験・スポットを訪ねる
			(14) 日本人がお薦めしている体験・スポットを訪ねる
			(15) 特に何も考えていない(同行者についていく)
			1 10点(最高点)
			2 9点
			3 8点
			4 7点
			5 6点
			6 5点
			7 4点
			8 3点
			9 2点
			10 1点
			11 0点(最低点)

日本人WEB調査

調査票

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
スクリーニング調査			
SC1	全員	SA	あなたの性別を教えてください。
			1 男性
			2 女性
			3 回答したくない
SC2	SC1=1-2	数値記入	あなたのご年齢をお答えください。
			()歳
SC3	SC2≧20	SA	現在の居住地をお教えください。
			1 北海道
			2 青森県
			3 岩手県
			4 宮城県
			5 秋田県
			6 山形県
			7 福島県
			8 茨城県
			9 栃木県
			10 群馬県
			11 埼玉県
			12 千葉県
			13 東京都
			14 神奈川県
			15 新潟県
			16 富山県
			17 石川県
			18 福井県
			19 山梨県
			20 長野県
			21 岐阜県
			22 静岡県
			23 愛知県
			24 三重県
			25 滋賀県
			26 京都府
			27 大阪府
			28 兵庫県
			29 奈良県
			30 和歌山県
			31 鳥取県
			32 島根県
			33 岡山県
			34 広島県
			35 山口県
			36 徳島県
			37 香川県
			38 愛媛県
			39 高知県
			40 福岡県
			41 佐賀県
			42 長崎県
			43 熊本県
			44 大分県
			45 宮崎県
			46 鹿児島県
			47 沖縄県
SC4	SC3=1-35, 40-47	SA	あなたのご職業をお答えください。
			1 会社員
			2 公務員
			3 自営業
			4 会社役員
			5 自由業
			6 専業主婦(夫)
			7 学生
			8 パート・アルバイト
			9 無職

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
SC5	SC3=1-35, 40-47	SA	あなたは年間何回程度、国内旅行をしますか。当てはまるものを1つお答えください。
			1 年に1回
			2 年に2回
			3 年に3回
			4 年に4回
			5 年に5回以上
			6 年に1回未満
SC6	SC3=1-35, 40-47	SA	あなたは、2018年から2020年までの3年間に、四国地方(徳島県、香川県、愛媛県、高知県)のいずれかの県を訪問しましたか。
			1 はい
			2 いいえ
SC7	SC6=1	SA	最も直近で四国地方を訪れた時期はいつですか。
			1 2018年
			2 2019年
			3 2020年
SC8	SC6=2	SA	四国地方を訪問しなかったのはどのような理由からですか。その理由を1つお答えください。
			1 他の目的地から距離が遠かったため
			2 観光地に関する情報が少なかったため
			3 観光地の魅力が乏しかったため
			4 このエリアでは体験したい目的が果たせないため
			5 他に行っている人が少ないため
			6 ネットで実際にいった人の評価が良くなかったため
			7 このエリアについて具体的なイメージが湧いていないため
			8 行き方がわからなかったため
			9 旅行代理店が薦めなかったため
			10 四国地方以外の他県に行きたいところがあったため
		FA	11 その他
			12 特にない
本調査			
「自らが実施や参加を決定できる観光旅行」を想定してください。			
Q1	全員	SA	あなたは、今後1年以内に国内旅行を計画していますか。
			1 計画している
			2 計画していない
Q2	Q1=1	SA	(計画していると回答した方のみ)いつ頃から旅行をしたいと考えていますか。
			1 1ヶ月以内(2020年12月まで)
			2 2-3ヶ月以内(2021年2月まで)
			3 4-6ヶ月以内(2021年5月まで)
			4 7-12ヶ月以内(2021年11月まで)
2018年から2020年までの間に、最も直近で四国地方を訪れた際のことをおうかがいします			
Q3	全員	数値記入	あなたが四国地方を訪れたのは、今回を含めて何回目ですか。
			()回目
Q4	全員	MA	最も直近四国地方を訪問した際、どの県を訪問しましたか。
			1 徳島県
			2 香川県
			3 愛媛県
			4 高知県
Q5	全員	MA	最も直近で四国地方を訪れた際、どなたと一緒にお越しになりましたか。
			1 自分ひとり
			2 夫婦・パートナー
			3 子ども
			4 親
			5 その他親族
			6 友人
			7 会社や仕事の関係者
			8 その他
Q6	Q5=2-8	数値記入	最も直近で四国地方を訪れた際、あなたを含めて何人でお越しになりましたか。
			()人
Q7	全員	SA	最も直近で四国地方を訪れた際、到着するまでに一番最後に使用した交通手段をお教えてください。
			1 航空機
			2 鉄道
			3 高速バス
			4 フェリー
			5 車
		FA	6 その他()

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
Q8	全員	MA	あなたが最も直近で四国地方を訪れた際、四国地方内で利用した交通手段をお教えてください。
			1 JR
			2 伊予鉄道
			3 とさでん
			4 土佐くろしお鉄道
			5 阿佐海岸鉄道
			6 ことでん
			7 小豆島フェリー
			8 小豆島オーリーブス
			9 路線バス
			10 貸切バス/観光バス
			11 自家用車
			12 タクシー
			13 レンタカー
			14 徒歩/自転車
			15 その他()
Q9	全員		四国地方を訪れた主な目的・行ったことをそれぞれお答えください。
		SA	(1) 四国地方を訪れた主な目的(ひとつだけ)
		MA	(2) 四国地方で行った事(いくつでも)
			1 現地の食を食べること
			2 地酒を飲むこと
			3 旅館に宿泊
			4 温泉入浴
			5 自然・景勝地の観光
			6 美術館・博物館・動植物園・水族館
			7 スポーツの実施
			8 自然体験アクティビティ
			9 フルーツ狩り
			10 農林漁村体験
			11 四季の体感(花見・紅葉・雪等)
			12 歴史・伝統文化体験
			13 アート鑑賞
			14 お祭りに参加
			15 映画、アニメなどの所縁の地を訪問
			16 鳥めぐり
			17 四国遍路(八十八箇所巡礼)
			18 友人や家族に会うため
			19 ミーティング/国際会議/展示会・見本市
			20 研修/公務
			21 インセンティブツアー
			22 治療・検診
		FA	23 その他()
Q10	全員	SA	四国地方にお越しになる際、最も決め手となった情報源をお答えください。
			1 口コミサイト(TripAdvisor、Booking.com等)
			2 旅行会社ホームページ
			3 宿泊予約サイト
			4 SNS(Twitter、Facebook、Instagram等)
			5 動画サイト(YouTube等)
			6 四国ツーリズム創造機構公式サイト
			7 四国ツーリズム創造機構公式SNS
			8 個人ブログ
			9 Google map
			10 旅行ガイドブック(じゃらん・るるぶ)/雑誌
			11 旅行代理店の店頭にあるチラシ、パンフレット等
			12 家族・友人からの口コミ
			13 テレビ放送(歌、ドラマ、ニュース等)、映画
			14 旅行博・PRイベント
			15 街中で見た屋外広告(電車・駅等)
			16 ホテルのコンシェルジュまたはホテル内に置いてある冊子
			17 街中の案内板
			18 街中の観光案内所
		FA	19 その他()
			20 公務・ビジネスの目的地が四国であったのでいずれも当てはまらない
			21 特に参考にした情報は無い
			22 覚えていない・わからない

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
Q11	Q10=1,4,5,7	MA	「SNS、口コミサイト、動画サイト」の具体名をお答えください。
			1 Twitter
			2 Facebook
			3 Instagram
			4 LINE
			5 Tumblr
			6 TripAdvisor
			7 Trip.com
			8 Booking.com
			9 Hotels.com
			10 Airbnb
			11 Expedia
			12 YouTube
			13 TikTok
		FA	14 その他()
			15 覚えていない・わからない
Q12	全員	SA	今回の旅行手配方法を選んでください。
			1 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した
			2 往復の交通手段と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した
			3 往復の交通手段や宿泊等を個別に手配した
		FA	4 その他()
			5 覚えていない・わからない
Q13	Q12=3	SA	「3.往復の交通手段や宿泊等を個別に手配した」をお選びになった方にお聞きします。四国地方を訪れるための交通手段をどのサイトで予約したか具体名をお答えください。
		FA	1 予約した()
			2 予約していない
			3 覚えていない・わからない
Q14	Q12=3	SA	「3.往復の交通手段や宿泊等を個別に手配した」をお選びになった方にお聞きします。宿泊施設をどのサイトで予約したか具体名をお答えください。
		FA	1 予約した()
			2 予約していない
			3 覚えていない・わからない
Q15	全員	SA	四国地方を訪れた際、アクティビティ体験の予約をしましたか。どのサイトで予約したか具体名をお答えください。
		FA	1 予約した()
			2 予約していない
			3 覚えていない・わからない
Q16		SA	最も直近四国地方を訪れた際、下記コンテンツを予約したタイミングを教えてください。
	Q14=1		(1) 宿泊施設
	Q15=1		(2) アクティビティ
			1 四国旅行を検討している際に決めた
			2 四国に到着してから決めた
Q17	全員	MA	四国地方訪問中または訪問後、旅行の様子をシェアする際にお使いになった媒体をお答えください。
			1 Twitter
			2 Facebook
			3 Instagram
			4 LINE
			5 Tumblr
			6 TripAdvisor
			7 Trip.com
			8 Booking.com
			9 Hotels.com
			10 Airbnb
			11 Expedia
			12 YouTube
			13 TikTok
		FA	14 その他()
			15 特にシェアはしていない
			16 覚えていない・わからない

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
Q18	全員	MA	以下は、四国地方を代表する観光地・観光施設です。この中で、知っている・訪問したことがあるものをすべてお答えください。
			(1) 知っている観光地・観光施設
			(2) 直近の四国地方訪問で訪問した観光地・観光施設
			1 鳴門／渦の道
			2 祖谷／かずら橋
			3 眉山
			4 大塚国際美術館
			5 阿波踊り会館
			6 瀬戸大橋
			7 栗林公園
			8 小豆島
			9 琴平／金刀比羅宮
			10 直島
			11 道後／道後温泉
			12 松山城
			13 大洲／内子
			14 今治
			15 しまなみ海道
			16 高知城
			17 仁淀川
			18 四万十川
			19 桂浜
			20 アンパンマンミュージアム
			21 あてはまるものはない
Q19	全員	SA	直近四国地方で宿泊した際の宿泊数をお選びください
			1 0泊（日帰り）
			2 1泊
			3 2泊
			4 3泊
			5 4泊
			6 5泊
			7 6泊
			8 1週間以上2週間未満
			9 2週間以上3週間未満
			10 3週間以上
四国地方に宿泊されたとお答えの方におうかがいします。			
Q20	Q19=2-10	SA	宿泊地を決める際にきっかけとなったものは何ですか。
			1 宿泊施設の価格
			2 訪問予定の期間に宿泊施設に空室があったから
			3 他の宿泊施設にはないものがこの施設にあったから
			4 宿泊地の周囲に魅力的なコンテンツがある
			5 アクセスの良さ
			6 キャンペーンを行っていたから
		FA	7 その他()
Q21	Q19=2-10	SA	あなたが四国地方で宿泊した、宿泊施設はどれにあたりますか。
			1 ホテル(洋室中心)
			2 旅館(和室中心)
			3 別荘・コンドミニアム
			4 簡易宿泊所(カプセルホテル等)
			5 親戚・知人宅
			6 ユースホステル・ゲストハウス
			7 ウィークリーマンション
			8 サービスアパートメント
			9 学校の寮・会社所有の宿泊施設(ホテルなど)
			10 学校の寮・会社所有の宿泊施設(マンション、アパートなど)
			11 有料での住宅宿泊(Airbnb、自在客など)
			12 クルーズ船
		FA	13 その他()

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
四国地方に宿泊されなかったとお答えの方におうかがいします。			
Q22	Q19=1	MA	四国地方で宿泊をしなかった理由はなんですか。あてはまるものをすべてお答えください。
			1 宿泊施設の価格が高かったから
			2 満室だったから
			3 泊まりたいと思う施設がなかったから
			4 宿泊施設の周囲に魅力的なコンテンツがなかったから
			5 訪問を予定している場所へのアクセスが良くなかったから
			6 パッケージに含まれていなかったから
		FA	7 その他()
			8 覚えていない
Q23	Q19=2-10	SA	最も直近の四国地方旅行でお泊りになった際、宿泊施設の設備はどうでしたか。0～10点の11段階でお答えください。
			(1) 客室の広さ
			(2) ベッドのサイズ
			(3) スパ/温泉
			(4) 景観
			(5) レストランの種類
			(6) 朝食や夕食の有無
			(7) ビーガン、ムスリム
			(8) バー/ラウンジ
			(9) アメニティの充実
			(10) 施設内のガーデン(庭)
			1 10点(最高点)
			2 9点
			3 8点
			4 7点
			5 6点
			6 5点
			7 4点
			8 3点
			9 2点
			10 1点
			11 0点(最低点)
			12 わからない・施設にはなかった
Q24	Q19=2-10	SA	最も直近の四国地方旅行でお泊りになった際、宿泊施設のサービスはどうでしたか。0～10点の11段階でお答えください。
			(1) 従業員のホスピタリティ
			(2) フロントデスクが24時間対応
			(3) ルームサービスが24時間対応
			(4) アクセス/ 移動手段(空港/ 駅から宿泊施設まで)
			(5) アクセス/ 移動手段(宿泊施設から観光地まで)
			(6) 宿泊施設の価格設定
			(7) Wi-Fiなどの通信環境
			(8) クレジットカードを利用出来るか
			1 10点(最高点)
			2 9点
			3 8点
			4 7点
			5 6点
			6 5点
			7 4点
			8 3点
			9 2点
			10 1点
			11 0点(最低点)
			12 わからない・施設にはなかった

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
Q25-1	Q8=1-6	SA	最も直近の四国地方旅行の際、電車のサービスや設備はどうか。0～10点の11段階でお答えください。
			(1) 職員のホスピタリティ
			(2) 乗り場などの表記
			(3) どれに乗車して目的地に向かうか
			(4) 乗り換え方法
			(5) トイレの利用・場所・設備
			(6) 価格設定
			(7) Wi-Fiなどの通信環境
			(8) クレジットカードを利用出来るか
			1 10点(最高点)
			2 9点
			3 8点
			4 7点
			5 6点
			6 5点
			7 4点
			8 3点
			9 2点
			10 1点
			11 0点(最低点)
			12 サービスの提供がなかった
Q25-2	Q8=12	SA	最も直近の四国地方旅行の際、タクシーのサービスや設備はどうか。0～10点の11段階でお答えください。
			(1) 職員のホスピタリティ
			(2) 乗り場などの表記
			(3) 価格設定
			(4) クレジットカードを利用出来るか
			1 10点(最高点)
			2 9点
			3 8点
			4 7点
			5 6点
			6 5点
			7 4点
			8 3点
			9 2点
			10 1点
			11 0点(最低点)
			12 サービスの提供がなかった
Q25-3	Q8=8-10	SA	最も直近の四国地方旅行の際、バスのサービスや設備はどうか。0～10点の11段階でお答えください。
			(1) 職員のホスピタリティ
			(2) 乗り場などの表記
			(3) どれに乗車して目的地に向かうか
			(4) 乗り換え方法
			(5) トイレの利用・場所・設備
			(6) 価格設定
			(7) Wi-Fiなどの通信環境
			(8) クレジットカードを利用出来るか
			1 10点(最高点)
			2 9点
			3 8点
			4 7点
			5 6点
			6 5点
			7 4点
			8 3点
			9 2点
			10 1点
			11 0点(最低点)
			12 サービスの提供がなかった
Q26	全員	SA	今回の四国地方旅行での利用有無に関わらず、今後四国地方を訪問した際、レンタカーを利用したいですか。
			1 利用したい
			2 利用したくない

Qno	対象	回答形式	設問/項目/選択肢
最も直近で四国地方にお越しになられた際の、以下それぞれの費用についてお聞きします。			
Q27	全員	数値入力	最も直近の四国地方旅行の際、以下のそれぞれの費用について、おおよその程度使われましたか。総額でお答えください。 ※支払いがなかった場合、「0」を記入
			1 宿泊費
			2 飲食費
			3 交通費
			4 娯楽等サービス費
			5 買物代
		FA	6 その他()
			7 合計
Q28	全員	SA	四国地方の満足度をお答えください。
			1 大変満足
			2 満足
			3 やや満足
			4 どちらともいえない
			5 やや不満
			6 不満
			7 大変不満
Q29	全員	SA	四国地方へまた来たいと思いますか。
			1 大変そう思う
			2 そう思う
			3 ややそう思う
			4 どちらともいえない
			5 あまり思わない
			6 思わない
			7 全く思わない
Q30	全員	SA	四国地方を友人や知人に薦めたいと思いますか。(0～10点満点)
			1 10点(最高点)
			2 9点
			3 8点
			4 7点
			5 6点
			6 5点
			7 4点
			8 3点
			9 2点
			10 1点
			11 0点(最低点)
あなたの旅行スタイルについて教えてください。			
Q31	全員	SA	以下の旅行スタイルについて、どれくらい好みますか。それぞれ11段階でお答えください。
			(1) 自然体験をする
			(2) 一か所でのんびり過ごす
			(3) 複数のエリアを周遊する
			(4) アクティブにいろいろな体験をする
			(5) できるだけ費用を抑える
			(6) 本物志向・高級感を求める
			(7) オプションツアーやガイドツアーを活用する
			(8) その日その日で行動を決める
			(9) 有名・定番の食・名所・体験をおさたい
			(10) その土地の文化・歴史を詳しく知りたい
			(11) その土地の人と触れ合う
			(12) 観光地ではないところに訪問し、現地の日常を感じたい
			(13) インフルエンサーがお薦めしている体験・スポットを訪ねる
			(14) 現地の人がお薦めしている体験・スポットを訪ねる
			(15) 特に何も考えていない(同行者についていく)
			1 10点(最高点)
			2 9点
			3 8点
			4 7点
			5 6点
			6 5点
			7 4点
			8 3点
			9 2点
			10 1点
			11 0点(最低点)
Q32	全員	FA	「四国地方には、他の地域にはない〇〇〇〇がある。」あなたが思う「〇〇〇〇」に当てはまる魅力を自由に記載してください。

実施主体：一般社団法人四国ツーリズム創造機構
受託事業者：株式会社サーベイリサーチセンター
