

「四国の観光ビジョン」に関する四国内DMOとの意見交換会を開催

(ブランディング)

当機構及び四国経済連合会、四国アライアンスの3団体共同で、2021年3月に「四国の観光ビジョン」を策定しております。同ビジョンにおける「事業者間のネットワークづくり」の一環として、一昨年、昨年に引き続き、四国内のDMOを訪問し、意見交換会を開催いたしました。

意見交換会では、3団体から観光ビジョンを踏まえた活動状況について説明した後、各DMOから中長期施策、重点施策や課題について情報提供があり、質問や要望等について闊達に交換されました。

今後も、2025年度末に掲げる観光ビジョンの実現に向け、域内DMOや関連事業者・組織間での戦略、課題等の情報共有、事業計画策定及び実行を進めてまいります。

DMO訪問日・訪問先団体

【香川県】(訪問日/訪問先)

2023年7月27日(木) / (一社) 小豆島観光協会
(機構参加者) 坂本マネジャー、大上マネジャー

【徳島県】(訪問日/訪問先)

2023年8月9日(水) / (一社) 四国の右下観光局
10日(木) / (一社) 美馬観光ビューロー
(機構参加者) 清水CMO、坂本マネジャー、大上マネジャー

【愛媛県】(訪問日/訪問先)

2023年8月17日(木) / (一社) 佐田岬観光公社
(機構参加者) 神野副本部長、坂本マネジャー、佐伯マネジャー

【高知県】(訪問日/訪問先)

2023年9月12日(火) / (一社) 黒潮町観光ネットワーク
13日(水) / (一社) 物部川DMO協議会
(機構参加者) 松本統括副本部長、坂本マネジャー



<小豆島観光協会訪問の様子>



<四国の右下観光局訪問の様子>

2023年度 四国ツーリズム創造機構 第1回意見交換会を開催

(ブランディング)

9月4日(月)、協賛会員・顧問、高知県内の賛助会員の皆さまとの意見交換会を高知市内で開催しました。

意見交換会では、冒頭、桑村本部長からの挨拶の後、当機構が今年度取り組んでいる、サステナブルツーリズムや四国観光・旅アプリ「しこくるり」、アドベンチャートラベルなどのインバウンド事業などについて、進捗状況を説明しました。その後、ご出席いただきました四国4県のご担当者、各県の取り組みなどについて、ご説明いただきました。

また、交流会も開催し、四国の観光振興に向けて取り組んでいくことを確認しました。

(実施日/実施場所) 2023年9月4日(月) / 三翠園(高知市)

(顧問・会員参加者) 意見交換会: 55名、交流会: 50名

(機構参加者) 意見交換会: 桑村本部長 ほか7名

交流会: 半井代表理事 ほか8名



<意見交換会の様子>



<交流会での乾杯の様子>

四国の観光資源を用いたマーケティング実践研修 / 少人数グループによるアクション・ラーニングを実施（四国経済連合会との共同事業）

（ブランディング）

当機構と四国経済連合会が共同で、四国域内のDMO等のマーケティング担当者や観光教育関係者、観光を切り口とした地域活性化に携わる方などを対象に、顧客起点のマーケティングのプロセスや視点などを学ぶマーケティング実践研修を昨年度に引き続き実施しました。今年度の研修は、昨年度学んだ研修内容を深掘りし、受講生それぞれが所属する団体やエリアに関係する素材を扱った実践的な内容としています。

今年度の第1回目となる研修では、受講生が2～3名の5グループに分かれてワークショップ形式で実施しました。それぞれが対象とする事業について、ターゲット（Who）を明確にし、提供価値（What）と、その伝え方（How）を決めていくコミュニケーションの基本フレームを学びながら、それぞれの今後の事業に関連するアクションプランの「たたき台」を作る研修を行いました。与えられた課題を限られた時間内で、習得したばかりのマーケティングノウハウを駆使しながら、グループ毎に主体的に取り組んでいただきました。

今後、数カ月におよぶ研修のなかで、インタビュー調査も行いながら、各々のアクションプランの磨き上げを行ってまいります。

（実施日時）2023年9月29日（金）13:30～18:00

（実施場所）高松センタービル（高松市）

（講師）株式会社ホジョセンアナリスト 牧野氏、金瀬氏

（受講生）伊予銀行、四国旅客鉄道、

せとうち観光専門職短期大学、

土佐いほく観光協議会、

当機構 清水CMO、坂本マネジャー 計10名

（主催参加）四国経済連合会

安藤事務局次長、竹安調査役、中井調査役

当機構 神野副本部長

（今後の予定）2023年11月13日（月）13:30～18:00

14日（火）9:30～18:00

12月5日（火）13:30～18:00



第26回 JNTOインバウンド旅行振興フォーラムに参加

（マーケティング）

日本政府観光局（JNTO）の主催により、「JNTOインバウンド旅行振興フォーラム」が開催されました。JNTO海外事務所長による各市場の最新情報やターゲットに関する講演、高付加価値のコンテンツをテーマとしたパネルディスカッションなど、今後のインバウンド誘客促進に向けて、参考にすることの多いフォーラムでした。

特に、JNTOが市場横断マーケティング戦略に掲げる「高付加価値旅行」「アドベンチャートラベル」「大阪・関西万博」についての説明は、当機構の方向性と一致していることを確認できました。

また、交流会も開催され、海外事務所長と直接ご挨拶をすることができたほか、パネルディスカッション登壇者や他地域の関係者とも交流を深めることができました。今回得られた知見、繋がりを生かして、今後のインバウンド誘客施策を展してまいります。

（実施日）2023年9月7日（水）～8日（木）

（実施場所）セルリアンタワー東急ホテル（東京都）

（機構出席者）松本統括副本部長、松本チームマネジャー、中村マネジャー



＜フォーラムの様子＞

プレ・サミット・アドベンチャー（PSA）での取材対応

（マーケティング）

9月11日から同月14日にかけて開催された「アドベンチャー・トラベル・ワールド・サミット（ATWS）」に先駆け、ATWS参加者による視察・体験ツアーであるプレ・サミット・アドベンチャー（PSA）を実施しました。PSAはATWSの開催地である北海道で15コース、北海道以外の全国で7コースが設定され、四国からは、しまなみ海道や石鎚山、仁淀川などをまわるコースが採択され、米国・カナダから旅行会社やメディア、ギアサプライヤーなど7名に参加いただきました。

当機構からは、取材対応のため、大山祇神社での正式参拝や安全祈願のお祓い、いの町紙の博物館での手すき和紙体験に立ち合いました。いずれの参加者の反応もよく、四国の魅力を満喫していただけました。

（実施日/実施場所/機構参加者）

2023年9月6日（水）/大山祇神社（愛媛県今治市）
/桑村本部長、佐伯マネジャー

2023年9月9日（土）/いの町紙の博物館（高知県吾川郡いの町）
/松本統括副本部長、大上マネジャー



＜大山祇神社の様子＞



＜いの町紙の博物館の様子＞

ATWS2023への出展

（マーケティング）

2023年9月11日から同月14日にかけて、Adventure Travel Trade Association（ATTA）が主催する、アドベンチャートラベルの世界最大のイベント「アドベンチャー・トラベル・ワールド・サミット（ATWS）」が、アジアで初めて、北海道で開催されました。

当機構は四国ブースを出展するにあたり、（一社）四国八十八カ所霊場会の協力を得て、英語が話せる札所のご住職様にご同行いただき、四国遍路の魅力を中心に情報発信しました。

メディアコネクトでは、大手メディアから個人メディアまで、多くのメディアと商談を行いました。その中で、四国の魅力を伝え、ATWS後にしばらく日本に滞在するメディアに対して、四国への取材を働きかけました。9月末時点で3者から、四国での取材の意向が示されました。

また、四国からはアドベンチャートラベル（AT）に強みを持つランドオペレーター3社が参加し、ATWSのプログラムの1つであるマーケットプレイス（商談会）に出展しました。各社とも、多くの商談を行うことができ、世界中のATバイヤーとのネットワーク構築に成功しました。今後もさらなる市場拡大が見込まれるATについては、引き続き、強力に推進してまいります。

（実施日/実施場所）9月12日（火）～14日（木）

/札幌コンベンションセンター（札幌市）

（機構参加者）桑村本部長、中村マネジャー

（協力）仏木寺 松本住職、(株)englishbiz グルネウォルド氏（通訳）



上海にて四国観光セミナー（旅行会社向け）を開催

（マーケティング）

9月15日（金）、四国4県及びJR四国、当機構共催による旅行会社向けの四国観光セミナーを開催しました。今年度に入り5月と7月にオンラインによる2回のセミナーを実施しましたが、3回目となる今回は、上海の日本国総領事館本館の多目的ホールにおいて、リアルで開催しました。

事前の徳島県上海事務所のお声かけで、上海市だけでなく、江蘇省や浙江省などからも旅行会社約40社の方々が参加されました。また、総領事館の森祐一郎副総領事とJNTO上海事務所の山田泰史所長にもご出席いただきました。

セミナーでは四国4県が各県の観光魅力をPRし、当機構は四国遍路を中心にプレゼンテーションを行いました。またティーブレイクの時間を利用し、プチ商談会も行われるなど、久しぶりのリアル開催ということもあり、四国への強い関心を持つ旅行会社との有意義な意見交換の場となりました。またセミナーの合間には、現地のメンバーで構成される「上海連」による阿波踊りが披露され、最後には各県からの名産品プレゼントの抽選会が行われ、盛況のうちに終了しました。

セミナー後のアンケートでは、「四国への旅行商品の造成は検討されていますか」、「次回のオンラインセミナーも参加したいですか」といった問いには100%の方が「はい」といった前向きな回答がありましたが、一方で、意見交換やアンケートでも「四国のランドオペレーターと連携できていない、紹介してほしい」といった声があがりました。

今回のセミナーを契機として、今後も4県、JR四国とも連携し、四国へ誘客促進を図ってまいります。

（実施日時）2023年9月15日（金）13:00～16:30（現地時間）

（実施場所・協力）在上海日本国総領事館

（機構参加者）清水CMO、松本チームマネージャー



＜主催者及び領事＞



＜当機構のプレゼンの様子＞



＜セミナーの様子＞



＜ティーブレイクでの意見交換の様子＞

香港の地上波テレビ番組「四遊記」へ撮影協力

（マーケティング）

5月号の活動レポートに掲載しました、香港地上波テレビ局「HOYTV・開電視」の旅行番組《四遊記》が公開されました。「HOYTV・開電視」は香港のメジャーの地上波テレビ局の一つで、香港で幅広く視聴されています。旅行番組《四遊記》は、番組のテーマを「四国遍路」に設定して、香港人に四国の魅力を紹介する内容です。

テレビ放送は9月18日から23日にかけて、午後9時～9時半に行われました。

映像はYouTube（チャンネル登録者数7.45万人）でも公開されていますので、中国語（繁体字字幕）ですが、是非ご覧ください（1話前後半で全5話、計10パート及び番外編があります）。

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLUyFQGD0SB-hz-ICQiuMxpCxXBynZI44a>

放送予定、撮影予定ともに大幅な変更があり、ロケハン、撮影は過密なスケジュールとなりましたが、香港の芸能人である黄德斌さんと王丹妮さんが、様々な体験をとおして四国の魅力、特に癒しを紹介しています。大変美しく、遍路が中心でありながらも多様な内容で、落ち着いたドキュメンタリー調の映像となっています。

当機構はロケハン時の4県にまたがるルート設定や宿泊場所の提案、県や観光協会等関係機関との連絡調整、取材先へのアポ取り・連絡調整、ロケハンへの同行など、番組制作に積極的に協力してまいりました。

今後も引き続き、このような好機をとらえて積極的に四国の魅力を発信してまいります。



「四国観光商談会2023（大阪会場）」を開催

（マーケティング）

四国への更なる誘客に繋げるため、旅行会社や運輸会社を招待し、四国観光の最新情報の提供や、四国の観光事業者との関係強化を目的として、9月27日（水）ホテルグランヴィア大阪において「四国観光商談会」を開催いたしました。なお今回の商談会は「グリーン電力証書」を利用し、Co2が排出されない再生可能エネルギーを使用して開催いたしました。

今年度は、節目となる10回目の開催、並びに2019年度以来、4年ぶりとなる新型コロナウイルス感染症の規制のない3部構成（プレゼンテーション・商談会・レセプション）で開催することができました。国内の旅行会社をはじめ、訪日関連事業者やメディア関係者の皆さまにご参加いただき、参加施設様よりリアルな四国の現状のPRを行うなど有意義な機会となりました。

第1部の観光情報プレゼンテーションでは、四国4県、JR四国、本州四国連絡高速道路及び当機構が、旬な観光情報をPRしました。第2部の商談会では、旅行会社様と四国の観光事業者が対面による、熱のこもった商談が行われました。第3部のレセプションでは、4県、JR四国が選定した地酒で参加者の皆さまをおもてなしをするなど懇親を深めていただきました。

第5類への移行を受け、明るい兆しが見えてきた観光業界の復興のため、当機構も引き続き、四国の観光推進に向けて取り組んでまいります。

（実施日）2023年9月27日（水）

（実施場所）ホテルグランヴィア大阪（大阪市）

（機構参加者）半井代表理事、桑村本部長 ほか9名

（参加法人数・参加人数）

	大阪会場（9/27）					
	第1部		第2部		第3部	
	法人数	人数	法人数	人数	法人数	人数
旅行会社	19	56	18	44	17	56
賛助会員	37	46	45	55	45	55
四国四県（顧問・協賛）	10	27	5	12	10	27
運輸会社	5	31	2	14	5	40
合計	71	160	70	125	77	178



＜グリーン電力証明書＞



＜第1部：プレゼンの様子＞



＜第2部：商談の様子＞



＜第3部：レセプションでの乾杯の様子＞

株式会社しまなみを訪問

9月5日（火）、当機構会員の株式会社しまなみ様を訪問し、日本三大急潮流である来島海峡の急流が体験できる観潮船に乗船しました。瀬戸内海が多島美を堪能できるとともに、島の一つである小島では、日露戦争当時の砲台跡や弾薬庫などを見ることができます。また、その日は偶然造船式に立ち会うことができました。

（実施日）2023年9月5日（火）
（訪問先）株式会社しまなみ
（機構参加者）桑村本部長、佐伯マネジャー



＜榴弾砲（小島）＞



＜造船式の様子＞

徳島県・後藤田知事を訪問

（その他）

9月8日（金）、5月に就任された徳島県・後藤田知事を訪問しました。今回の訪問では、当機構の今年度の事業計画を説明するとともに、アドベンチャートラベルや持続可能な観光への取り組み、四国遍路について意見交換を行うことができました。

今後も四国4県と連携しながら、四国の観光振興に取り組んでまいります。
（実施日）2023年9月8日（金）
（実施場所）徳島県庁（徳島市）
（徳島県側参加者）後藤田知事、佐藤理事、以西次長
（機構参加者）半井代表理事、桑村本部長、大上マネジャー



＜意見交換後の記念撮影＞

一タ陽と語らいの宿ネットワーク 「第20回全国タ陽サミットin香川・小豆島」へ参加

9月24日（日）、タ陽と語らいネットワークが主催する、「第20回全国タ陽サミットin香川・小豆島」に参加しました。開催テーマは「SDGsとタ陽～タ陽をフックに、持続可能なこれからの小豆島観光を考える～」で、オリビアン小豆島 夕日ヶ丘ホテルの笠井総支配人の記念講演の後、「持続可能な観光地づくりとタ陽」をテーマにしたパネルディスカッションが行われました。

パネルディスカッションでは、当機構の半井代表理事や岡野土庄町長、大江小豆島町長の3名がパネリストとして登壇し、当機構や両町の持続可能な観光の取り組みや、2025年の大阪・関西万博に向けた持続可能な四国・小豆島をどうアピールしていくかなどについて、意見交換が行われました。

その後、全国タ陽サミットにおける「小豆島宣言」の発表やタ陽と語らいの地域大賞の発表・表彰式が行われました。今後も、「四国をサステナブルツーリズムの先進地へ」を目指して、環境に配慮しつつ、住んでよし、訪れてよし、商いもよしの観光地づくりを地域の観光関連の皆さまとともに推進してまいります。

（実施日）2023年9月24日（日）
（実施場所）オリビアン小豆島 夕日ヶ丘ホテル
（土庄町）
（機構参加者）半井代表理事、
松本統括副本部長

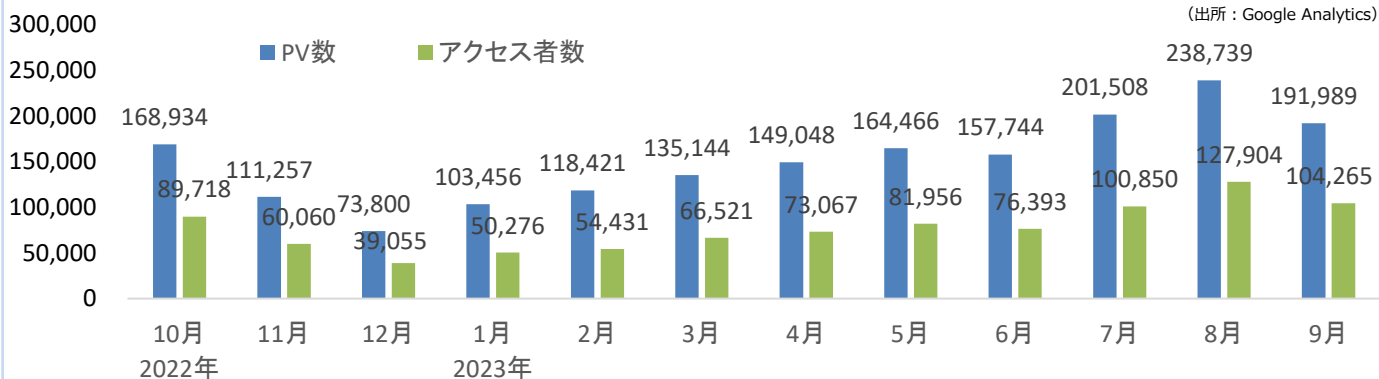


今月のオウンドメディア情報等

(清水CMOからの情報)

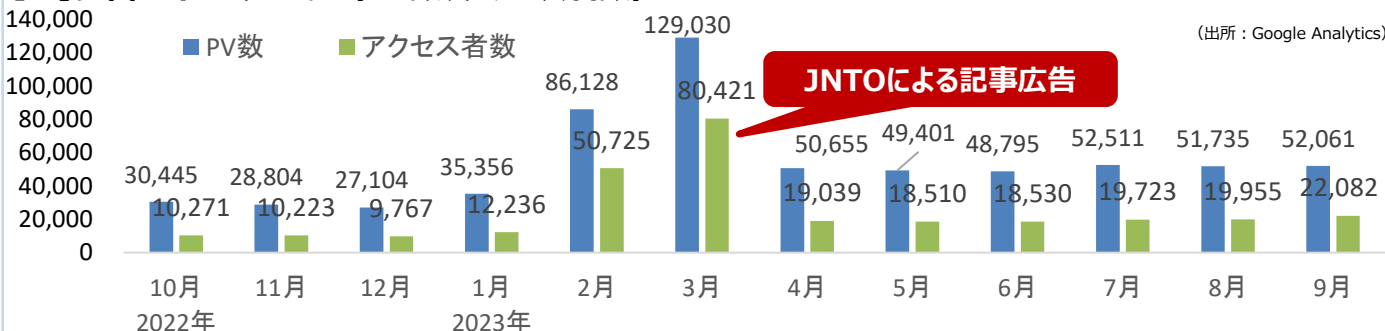
今回は、第5次四国観光交流戦略で機構が掲げているオウンドメディアKPIの進捗状況を報告させていただきます。2023年度の期中のため、ホームページは直近12ヶ月のデータ（2022年10月～2023年9月、Facebook及びInstagramは9月30日時点での予測となります）。

【1】日本語ホームページ（PV数、アクセス者数）



日本語ホームページは、PV数、アクセス者数ともに着実に増加傾向にあり、2023年度KPIのPV数1,620,000、アクセス者数621,000は、直近12ヶ月ベースで推移することで、PV数は約110%、アクセス者数は約140%程度の達成が見込めます。

【2】多言語ホームページ（PV数、アクセス者数）



英語・繁体字・簡体字・韓国語・フランス語からなる多言語ホームページは、英語及び繁体字が好調で、多言語ホームページのPV数、アクセス者数増加に大きく貢献しています。要因は、「2022年10月以降の渡航制限緩和による興味関心層の検索増加」、「JNTOと連携した記事広告による認知度向上（2023年2月～3月）」、「アフターコロナによる訪日外国人増加」など複数考えられます。

【3】Facebook・Instagramフォロワー数

	2023年度 目標値	2023年 9月30日時点	目標 達成率	対策
Facebookフォロワー数	4,800人	3,447人	71.8%	・継続的な投稿 ・話題性のある投稿
Instagramフォロワー数	10,000人	7,311人	73.1%	・UGC（ユーザー生成）投稿 ・リール投稿 ・広告運用

Facebook及びInstagramは、フォロワー数の鈍化が見られます。特に外国人ユーザーが多いInstagramは、今年度より実施しているUGC投稿及びリール投稿をフックに新たなフォロワー獲得を目指します。オウンドメディアでは引き続き、四国の魅力を発信してまいります。

代表理事の主な動静

(その他)

- 9月4日(月) 第1回意見交換会・交流会(高知県)
- 7日(木) 定例会議・推進会議(当機構の会議)
- 8日(金) 徳島県・後藤田知事訪問
- 20日(水) 定例会議・推進会議(当機構の会議)
- 24日(日) 第20回全国夕陽サミットin香川・小豆島

後援・協賛等

事業名	主催	期間	備考(公式サイト等)
ミュージカル 「坊ちゃん劇場版KANO」	坊ちゃん劇場	2023年4月1日(土) ～2024年3月 予定	https://www.botchan.co.jp/production.html
四国コンテンツ映像フェスタ 2023	総務省四国総合 通信局・四国情報 通信懇談会	【募集期間】 2023年6月9日(金) ～2023年10月17日(火) 【WEB投票期間】 2023年11月7日(火) ～2023年11月27日(月) 【審査員審査】 2023年12月11日(月) ～2023年12月25日(月)	https://www.shikoku-ictcon.jp/scvf/
土佐の「おきゃく」2024	土佐の「おきゃく」 2024推進会議	2024年3月2日(土) ～2024年3月10日(日)	https://tosa-okyaku.com/

10月以降の主な予定表

区分	10月	11月	12月	1月	2月	3月
マーケティング (国内)	JAL麗らか四国キャンペーン2023 (4月～10月)					
	ANA誘遊四国キャンペーン2023 (9月～3月)					
	→ ツーリズムEXPO2023 (10月26日～29日/大阪市)					● サイクルモードライド大阪2024 (3月2日～3日/大阪市)
マーケティング (国際)	→ VJTM2023 (10月26日～28日/大阪)					
	→ WTM2023 (11月6日～8日/イギリス)	● JNTO西日本商談会 (11月24日/福岡市)				
		● 四国インバウンド商談会 (11月29日/徳島市)				
ブランディング	● ● 持続可能な観光に向けたワークショップ (10月30日 四万十市、11月1日美波町)	● 第2回意見交換会 (11月10日/徳島市)				
		● 四国「持続可能な観光」推進ネットワーク 第5回担当者会議 (11月22日/今治市)	→ 持続可能な観光先進地視察 (12月4日～8日/下呂市)			

(一社) 四国ツーリズム創造機構

事業推進本部 ブランディングチーム 神野、大上

TEL : 087-813-0431 FAX : 087-813-0312

Facebook <https://www.facebook.com/t.shikoku>

Instagram <https://www.instagram.com/shikokutourism/?hl=ia>



SHIKOKUTOURISM