

ビジネスカードゲーム「SDGs×観光まちづくり」体験会に参加

(ブランディング)

当機構のブランディング戦略の一つである持続可能な観光の推進に向けた活動として、大阪市で開催されたビジネスカードゲーム「SDGs×観光まちづくり」体験会へ参加しました。

同カードゲームは、持続可能な観光地づくりのために欠かせない地域に根付いた自然、文化、歴史や暮らしに対する敬意や価値観に気づきながら、地域が一体となってまちづくりに取り組むゲームです。

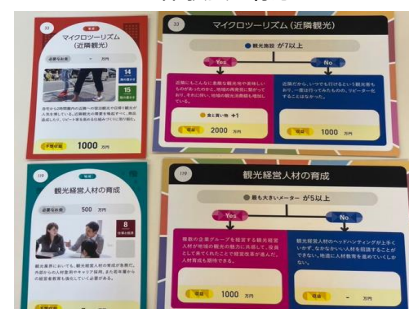
参加者は1つのまちのメンバーとして、地域で活動するプレイヤーに扮して、他の役割を持つプレイヤーと交渉や協力を行いながら事業を展開し、観光を通じたまちづくり活動を行います。その中で、プレイヤーの活動やその目標に向けたプロセスにより、まちがどのように変化していくのかシミュレーション（模擬実験）します。

参加者はゲームを進める中で、「なぜ持続可能な観光まちづくりが必要なのか」「SDGsと観光まちづくりがどう繋がっているのか」、そして「そのために、わたしたちはどう行動したらよいか」といった学びや気づきを得ることができます。

今回、体験会に参加し、持続可能な観光を進めるうえで、方向性の調整や共有、課題の可視化などに使用できるツールであると理解できました。



<体験会の様子>



<ゲームで配布されたカード>

(実施日) 2023年8月2日(水)

(実施場所) S M G アクセア貸し会議室本町・カーニープレイス(大阪市)

(機構参加者) 桑村本部長、松本統括副本部長、坂本マネジャー

Greater WEST JAPAN連携会議に参加

(ブランディング)

8月21日(月)、(一財)関西観光本部、(一社)山陰インバウンド機構、(一社)せとうち観光推進機構と当機構の西日本の広域連携DMOの4者と、協力団体の一つである 関西エアポート(株)様も加えて開催した、「Greater WEST JAPAN連携会議」に参加しました。

今回の会議では、「グレーター西日本」と掲げた4 DMO間の広域観光を促進するために、ランディングページにおける統一感を持った情報発信の方法や、発信する内容などを協議しました。また、関西エアポート様からは、関西国際空港からのインバウンドの訪問地域などについて情報共有いただき、同空港からのインバウンドの誘客に向けた意見交換を実施しました。

今後も、4 DMO間や協力団体の皆様と連携しながら、西日本を周遊していただけるような魅力あるモデルコースの造成やプロモーションなどを進めてまいります。

(実施日) 2023年8月21日(月)

(実施場所) (一財) 関西観光本部(大阪府)

(機構参加者) 桑村本部長、松本統括副本部長
神野副本部長

(オンライン参加) 清水CMO、松本チームマネジャー



<会議の様子>

DMP（データマネジメントプラットフォーム）の活用推進にむけた 意見交換会を開催

（ブランディング）

当機構のブランディング戦略の一つであるDMPの活用推進事業の一環として、当機構の会員、県観光協会、四国内DMO等との意見交換会を開催しました。

同事業は四国の観光に携わる自治体・DMO等のデータに基づく事業展開を推進するもので、従来の「経験や勘、思い込み」ではなく、2023年3月に構築した当機構のDMPのデータを、今後の課題解決のための施策立案や意思決定など、各地域における誘客施策へ活用することを目指したものです。

意見交換会では、DMPデータの振り返りや、今年度導入予定のデータについて一部紹介した後、グループに分かれて、普段の業務でのデータ活用状況や課題、求める観光データについてヒアリングを行いました。

今回のヒアリングでいただいた意見を集約し、1月～2月にオンラインによるフィードバックを行うこととしております。

- （実施日/実施場所） 徳島会場… 8月21日/阿波銀行本店営業部 3階 コワーキングスペース
香川会場… 8月22日/情報通信交流館 e-とぴあ・かがわ内 BBスクエア
高知会場… 8月28日/高知城ホール 2階 中会議室
愛媛会場… 8月29日/愛媛共済会館 4階 会議室「豊明」
- （参加者） 徳島会場…12人、香川会場…21人
高知会場…21人、愛媛会場…13人
- （業務受託者） （株）ヴァリュース ソリューション局 和田 尚樹、石田 香枝、岡崎 賢吾
- （機構参加者） 神野副本部長、清水CMO、坂本マネジャー、大上マネジャー



＜講師からのレクチャーの様子＞



＜機構からの説明の様子＞



＜ディスカッションの様子＞

令和5年度四国DMO連携会議を開催

（ブランディング）

8月30日（水）、かがわ国際会議場において、令和5年度四国DMO連携会議を開催しました。当機構では過去3年間、各県別でDMO会議を実施してきましたが、四国全体での会議開催を望む声が多かったこと、また、周遊観光を促進するため、DMOの皆さま同士により一層、活発に交流をしていただきたいとの思いから、初めて四国全体でのDMO会議を行いました。当会議は、先駆的DMOへの認定促進や、県域を越えたDMO同士の連携強化と交流を図る四国運輸局との共催で開催しました。

会議では、第1部として四国運輸局が招請した（一社）下呂温泉観光協会の瀧康洋会長より、「下呂温泉DMOによる地域活性化について」と題してご講演いただきました。同DMOは、持続可能で国際競争力の高い魅力ある観光地域づくりを行う「世界的なDMO」を目指すDMOに対し、観光庁が戦略的に支援を実施するために募集・選定した「先駆的DMO」に選定されており、四国内の各DMOに、そのノウハウや知見を共有いただきました。

それに続く第2部では、四国内の各DMOから事業概要をご紹介いただいたのち、相互の質疑応答や意見交換を行いました。特に、当機構が運営する四国観光・旅アプリ「しこくり」についてのご意見を多くいただき、「各個別のケースでしこくりを育て、四国で横展開してほしい」といったご期待をいただきました。

今後とも当機構では、四国域内のDMOとの連携強化を進めるとともに、各DMO同士の交流の活発化を促進してまいります。

次ページに続く

(実施日時) 2023年8月30日(水) 13:00~17:00
 (実施場所) かがわ国際会議場(高松市)
 (参加者) 四国内14DMO・18名
 (オブザーバー) 香川県担当者、愛媛県担当者
 (機構参加者) 半井代表理事、桑村本部長
 神野副本部長、他8名



<会議の様子>

今月のオウンドメディア情報等

(清水CMOからの情報)

9月28日に高松-上海線(週4往復)の運行再開が予定されており(10月10日~10月28日までの便は運休)、福島県「処理水」報道による訪日旅行のキャンセル報道などもありますが、今後のインバウンド誘客にとって、中国市場が大きく期待できる市場となっております。

当機構でも徳島県上海事務所主催の四国観光セミナー in 上海(9月15日)に各県とともに参加し、中国旅行会社に四国を紹介してまいりました。

そこで今回は、上海に拠点を置き、訪日旅行商品を取り扱う中国主要旅行会社10社のウェブサイトにおける四国が含まれるツアーの販売状況を調査しました。

その結果、旅行会社のウェブサイト掲載のみで、店頭での対面販売やOTA経由などは含みませんが、2019年のコロナ禍前に掲載されていたツアー数より減少しており、掲載は以下の2社の2ツアーのみでした。

※赤色太字をクリックするとツアーの該当ページに遷移します。

■上海春秋国際旅行社(集団)有限公司(従業員:2,000人)

・14泊15日、クルーズ船「招商維京伊敦号」訪日ツアー 574,596円~

- 【1日目~3日目】上海→クルージング
- 【4日目】福岡(太宰府天満宮)
- 【5日目】別府(湯巡り→みょうばん湯の里でショッピング)
- 【6日目】大阪(大阪城→自由行動)
- 【7日目】大阪(自由行動)
- 【8日目】静岡(日本平→三保松原)
- 【9日目】名古屋(トヨタ産業技術記念館)
- 【10日目】徳島(徳島中央公園、徳島市立徳島城博物館)
- 【11日目】高知(五台山竹林寺、高知県立牧野植物園)
- 【12日目】鹿児島(城山公園)
- 【13日目】長崎(大浦天主堂、グラバー園)
- 【14日目~15日目】クルージング→上海

当地游 产品编号: 317920 出发地: 上海 供应商: 上海春秋

【日本环线之旅】09月24出发招商维京伊敦号15日14晚—上海-福岡-別府-大阪-清水-名古屋-**徳島-高知**-鹿児島-長崎-上海•走进徳島追溯古城历史兴衰

¥28550 起/人 起价说明 0分 0条点评



■上海携程国際旅行社有限公司(c-trip 従業員:1,200人)

・高松空港in out の5泊6日プライベートツアー 311,000円~

- 【1日目】高松in(栗林公園→WeBase 高松宿泊)
- 【2日目】高松(玉藻公園→Liminal Air-core→WeBase 高松宿泊)
- 【3日目】京都(伏見稻荷大社→錦市場→清水寺)
- 【4日目】京都(嵐山→先斗町)
- 【5日目】京都(金閣寺→高松→WeBase 高松宿泊)
- 【6日目】高松out

日本高松6日5晚私家团 3

小双旅行全地高松【一单一团】【专车】藥林公園、高松城、Liminal Air-core、伏見稻荷大社、錦市場、三年坂二年坂、嵐山、先斗町、金閣寺。

¥15495/人起 起价说明

登录后查看更多优惠

产品特点 | 飞机往返 | 车型可选 | 行程宽松

服务保障 | 放心游 查看详情> | 无购物 | 无自费 | 成团保障

供应商 | 日本马国旅

查看全部照片 (5)

東京～大阪間のゴールデンルートは販売が多数確認できましたが、四国を含む地方の商品は少ない状況となっていました。中国系のランドオペレーターにヒアリングをしたところ、「ゴールデンルートはツアーキャンセルにはなっていないが、処理水問題の影響か、海鮮系の食事は変更依頼が来ている」とのことでした。

センシティブな状況ではありますが、今後往来が活発化した際に備え、四国への誘客促進に取り組んでまいります。

第8回「四国周遊型ワーケーション推進協議会」を開催

(マーケティング)

8月7日(月)に、第8回「四国周遊型ワーケーション推進協議会」(以下、協議会)を開催しました。今回の協議会では、半井代表幹事からの挨拶のあと、アドバイザーである徳島文理大学・床桜教授より、ワーケーションを巡る情勢等についてお話をいただきました。

また、当機構ホームページのランディングページに追加で掲載する予定の新たな受入地からの状況報告や、今年度実施するプロモーションの方法や先進地視察について、意見交換を実施しました。

次回の第9回協議会は2024年2月を予定しております。

(実施日時) 2023年8月7日(月) 14:30～16:30

(実施場所) かがわ国際会議場(高松市)

(機構参加者) 半井代表理事(代表幹事)

桑村本部長、神野副本部長、

清水CMO、坂本マネジャー



<会議の様子>

令和5年度第1回協議会「イーストとくしま誘客ラボ」に参加

(マーケティング)

8月28日(月)、(一社)イーストとくしま観光推進機構が開催する令和5年度第1回協議会「イーストとくしま誘客ラボ」に出席しました。

当機構からは、四国観光・旅アプリ「しこくuri」と観光データ(DMP)の取組みをテーマとして、「しこくuri」におけるユーザー属性情報や徳島県エリアの登録状況、9月末まで実施している「しこくuri 3万人ダウンロード達成キャンペーン」、しこくuriと関連したDMPの活用について報告を行いました。

(実施日) 2023年8月28日(月)

(実施場所) アスティとくしま(徳島市)

(機構参加者) 竹内チームマネジャー、清水CMO、佐伯マネジャー



<機構からの説明の様子>

高橋観光庁長官を訪問

(その他)

8月3日(木)、7月4日付けで観光庁長官に就任された高橋一郎長官を訪問し、四国の現状や当機構の事業戦略等を説明しました。

今回の訪問では、四国遍路や持続可能な観光への取組み、4 DMOの連携など、多岐にわたり意見交換を行うことができました。

(実施日) 2023年8月3日(木)

(実施場所) 観光庁(東京都)

(機構参加者) 半井代表理事、桑村本部長



<意見交換の様子>

8月から加わったメンバーを紹介します

(その他)



長谷部チームマネジャー
(マーケティングチーム)

8月より、山本の後任として日本旅行より当機構に出向となりました長谷部と申します。

主に国内誘客事業を担当いたします。

四国での仕事は初となりますが、四国の魅力の発信と観光事業の発展の為、新たな知識を吸収するとともに、今までの経験を活かしながら精一杯取り組んでまいります。

どうかよろしくお願いいたします。

代表理事の主な動静

(その他)

- 8月3日(水) 高橋観光庁長官訪問
- 7日(月) 定例会議・推進会議(当機構の会議)
第8回四国周遊型ワーケーション推進協議会
- 23日(水) 定例会議・推進会議(当機構の会議)
- 30日(水) 令和5年度四国DMO連携会議

後援・協賛等

(その他)

| 事業名 | 期間 | 備考(公式サイト等) |
|-------------------------------|--|---|
| ミュージアム88カードラリーin四国 | 2021年10月1日(金) ～2023年9月30日(土) | http://www.museum88.com/index.php |
| ミュージカル「坊ちゃん劇場版KANO」 | 2023年4月1日(土) ～2024年3月 予定 | https://www.botchan.co.jp/production.html |
| 四国コンテンツ映像フェスタ2023 | 【募集期間】 2023年6月9日(金) ～2023年10月17日(火) 【WEB投票期間】 2023年11月7日(火) ～2023年11月27日(月) 【審査員審査】 2023年12月11日(月) ～2023年12月25日(月) | https://www.shikoku-ictcon.jp/scvf/ |
| 第4回SB Student Ambassador 四国大会 | 2023年9月24日(日) | https://www.sbsa24.com/ |
| クールジャパンDXサミット2023 | 2023年10月4日(水) ～2023年10月5日(木) | https://www.cooljapan-dxsummit.com/ |
| 第17回 四国語り部交流会 | 2023年10月19日(木) | |

9月以降の主な予定表

| 区分 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|-----------------|--|---|---|----------------------------|---|----|
| マーケティング (国内) | JAL麗らか四国キャンペーン2023 (4月～10月) | | | | | |
| | ANA誘遊四国キャンペーン2023 (9月～3月) | | | | | |
| マーケティング (国内) | ● ● 四国観光商談会2023 (9月27日/大阪) (10月5日/東京) | | → ツーリズムEXPO (10月26日～29日/大阪) | | | |
| マーケティング (国際) | → ATWS (9月11日～14日/北海道) | ● JNTOインバウンド研修 (10月12日/高松市) | | | | |
| | | → VJTM (10月26日～28日/大阪) | → WTM (11月6日～8日/イギリス) | | | |
| ブランディング | ● 第1回意見交換会 (9月4日/高知市) | 観光ビジョン3団体協同による四国域内DMO等との意見交換 | | | | |
| | ● (9月12日/黒潮町観光ネットワーク) ● (9月13日/物部川DMO協議会) | ● 大阪・関西万博観光ポータルサイト説明会 (10月11日/オンライン) | ● ● 持続可能な観光に向けたワークショップ (10月30日 四万十市、11月1日美波町) | ● 第2回意見交換会 (11月10日/徳島市) | ● Greater WEST JAPAN連携会議 (12月4日/高松市) | |

(一社) 四国ツーリズム創造機構

事業推進本部 ブランディングチーム 神野、大上

TEL : 087-813-0431 FAX : 087-813-0312

Facebook <https://www.facebook.com/t.shikoku>

Instagram <https://www.instagram.com/shikokutourism/?hl=ia>



SHIKOKUTOURISM