

2023年度 第1回インバウンド担当課室長会議を開催

(マーケティング)

7月20日(木)、高松シンボルタワーでインバウンド担当課室長会議を開催しました。会議では、当機構の2023年度事業の進捗報告を行った後、四国4県やJR四国の皆様から今年度事業の実施状況について情報共有いただき、今後のインバウンド誘客に向けた意見交換を実施しました。2025年の大阪・関西万博に向け、四国全体での受け入れ環境整備をはじめ各分野で、今後も関係者の皆様と密に連携しながら事業を実施してまいります。

(実施日時) 2023年7月20日(木) 15:30~17:00
(実施場所) 高松シンボルタワー タワー棟 BBスクエア
(参加者) 四国4県、JR四国インバウンド担当者 計10名
(機構参加者) 桑村本部長、松本統括副本部長、松本チームマネジャー他6名

第2回四国観光セミナー in上海 (オンライン) に参加

(マーケティング)

7月27日(木)、「四国観光セミナーin上海」に参加しました。当セミナーは、四国4県と当機構が連携した中国市場向けのオンラインセミナーで、徳島県上海事務所様の発案により5月に初回セミナーが開催され、今回が2回目の開催となりました。

今回のセミナーでは、四国全体及び各県の基礎的な情報に主眼を置いて、発信しました。機構からは、お遍路とアドベンチャートラベルについて情報発信し、その後、各県が代表的な観光地等を動画を交えるなどして発信しました。

今後は、9月15日(金)に、在上海日本国総領事館において、現地でのセミナーを行うなど、引き続き四国への送客につながる情報発信を行ってまいります。

(実施日時) 2023年7月27日(木) 14:00~15:00
(実施場所) オンライン
(セミナー参加者数) 約50名
(機構参加者) 松本チームマネジャー、清水CMO



<機構からの参加の様子>

独立行政法人国際観光振興機構 (JNTO) と意見交換を実施

(マーケティング)

7月28日(金)、独立行政法人国際観光振興機構 (JNTO) で、地域連携部及びデジタルマーケティングセンターの皆さまと意見交換を実施しました。

昨年度にJNTOと締結した連携協定や広域連携DMOとの連携事業の話に加えて、観光アプリなど、幅広いテーマで意見交換をさせていただきました。

今後も、JNTOと連携し、四国への送客に努めてまいります。

(実施日) 2023年7月28日(金)
(実施場所) 独立行政法人国際観光振興機構 (東京都)
(JNTO参加者) 大川戸地域連携部長 他7名
(写真右側奥から2番目)
(機構参加者) 桑村本部長、清水CMO



<意見交換の様子>

今月のオウンドメディア情報等

(清水CMOからの情報)

JNTOによると、2023年6月の訪日外客数の推計値は2,073,300人で、200万人を突破し、上半期で1,000万人を超え、地域別でみると、多い順に、韓国が54万5,100人（2019年比10.9%減）、台湾が38万9,000人（同15.6%減）、**米国が22万6,800人（同29.2%増）**、中国が20万8,500人（同76.3%減）、香港が18万6,300人（同10.9%減）となっており、アフターコロナの訪日外客数は全国的には回復傾向が見られております。

https://www.jnto.go.jp/news/press/20230719_monthly.html

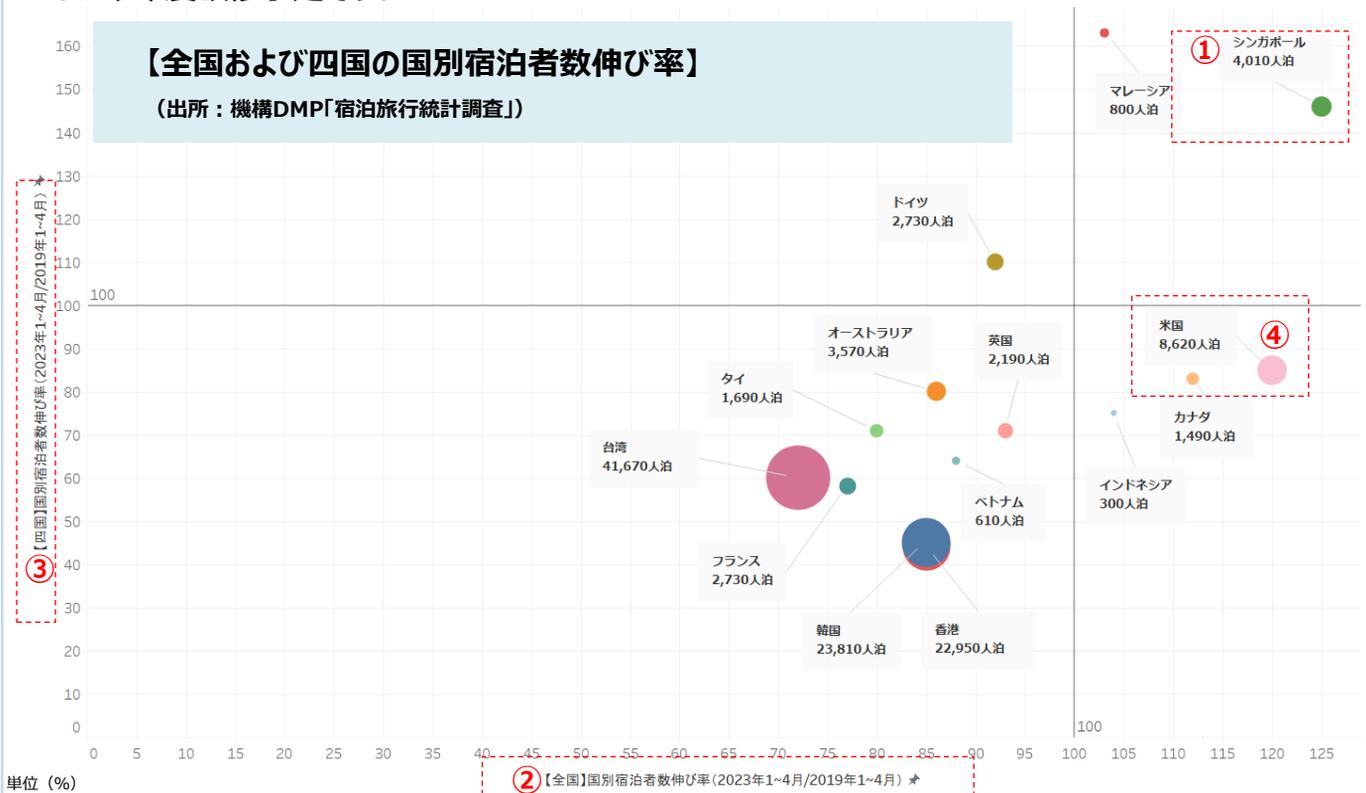
では、四国における国別の宿泊者数はどのような状況なのか、機構DMP（データ・マネジメント・プラットフォーム）のデータを用いた考察の一例をお伝えいたします。

※機構DMPからダウンロードしたExcelは自由にカスタマイズいただけます。

※昨年度構築したDMPでは、現在、国別宿泊者数はダウンロードできませんが、今後、ダウンロードできるように今年度改修予定です。

【全国および四国の国別宿泊者数伸び率】

(出所：機構DMP「宿泊旅行統計調査」)



機構DMPデータを用いて作成した上記のバブルチャートにおいて、

①は、2023年1～4月の四国内の宿泊者数を円の大きさと表しています。

②は、2023年1～4月と2019年1～4月を比較した【全国】の宿泊者数伸び率を表しております。例えば、①のシンガポールは全国で見ると、約125%で成長している市場となります。

③は、2023年1～4月と2019年1～4月を比較した【四国】の宿泊者数伸び率を表しております。例えば、①のシンガポールは四国で見ると、約150%で成長している市場となります。また、シンガポールは、FIT比率が8割を超え、JNTOの訪日マーケティング戦略でも訴求パッションが「ドライブ」とされていることから、関西国際空港などからのレンタカー利用が想定できます。

④は、冒頭に触れた米国で、訪日外客数は22万6,800人（29.2%増）ですが、②【全国】の宿泊者数伸び率で見ると、2019年を上回っておらず、全国ベースで見ると今後さらなる伸び率が見込めます。

次ページに続く→

また、東アジアは全国・四国ともに伸び率は低い状態です。

ドイツは全国より四国の伸び率が高く、鳴門市ドイツ館に代表されるように、徳島県と交流が深い市場であるため、ドイツ人の宿泊者数を四国でなく都道府県単位で比較することで新たな発見があるかもしれません。

ぜひ、皆さまにも機構DMPを活用いただき、ご意見等ございましたら、お気軽にご連絡いただければ幸いです。

JTB協定旅館ホテル連盟・四国4支部 台湾商談会に参加

(その他)

JTB協定旅館ホテル連盟四国4支部及び行政からなる台湾での旅行会社向け商談会へ参加しました。当日は、四国4県から参加の宿泊施設様を中心に活発な商談が行われ、当機構は四国全体の紹介やお遍路についての説明、おすすめの紅葉スポットなどの問い合わせに対応しました。

引き続き行われた昼食会では、四国を代表して、高知県の濱田知事様がプレゼンテーションを行いました。

- (実施日) 2023年7月10日(月)
- (実施場所) 台北凱撒大飯店(シーザークホテル台北)
- (台湾側参加者) 商談会: 100名(60社)
昼食会: 81名(49社)
- (四国側参加者) 38名(22施設、12組織・自治体)
- (機構参加者) 桑村本部長



<商談会の様子>



<四国商談会 参加者>



<挨拶: 藤本 城西館社長>



<プレゼンテーション: 濱田高知県知事>

四ツ創メンバーだった山本チームマネージャーが異動になりました

(その他)

2021年7月1日付で、株式会社日本旅行から国内チームマネージャーとして着任しました。6回目の開催となる「四国デスティネーションキャンペーン」(以下、「四国DC」)では、連携並びにご協力をいただき、誠にありがとうございました。また、その3ヶ月後の「四国アフターDC」と短期間に集中的に実施することができましたこと、あわせてお礼申し上げます。

今まで経験したことのない新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響がある中で行われましたが、関係者の皆さまとの連携により遂行できたものと思います。目標には届かない結果となりましたが、コロナ禍の影響を受けながらも、一定の効果があったと考えております。

最後になりますが、あっという間の2年1ヶ月でしたが、7月末で定年退職を迎え、西日本旅客鉄道(株)広島営業部で再出発の勤務となります。後任として、株式会社日本旅行営業戦略本部より長谷部が着任します。私同様にご指導、ご鞭撻賜りますようお願い申し上げます。

今後も、四国への送客に関わってまいりますので、引き続きよろしくようお願い申し上げます。本当にありがとうございました。



マーケティングマネージャー
山本 貴一

代表理事の主な動静

(その他)

7月14日（金）定例会議（当機構の会議）
28日（金）定例会議・推進会議（当機構の会議）

後援・協賛等

(その他)

事業名	期間	備考（公式サイト等）
ミュージアム88カードラリー-in四国	2021年10月1日（金） ～2023年9月30日（土）	http://www.museum88.com/index.php
ミュージカル「坊ちゃん劇場版KANO」	2023年4月1日（土） ～2024年3月 予定	https://www.botchan.co.jp/production.html
四国コンテンツ映像フェスタ2023	【募集期間】 2023年6月9日（金） ～2023年10月17日（火） 【WEB投票期間】 2023年11月7日（火） ～2023年11月27日（月） 【審査員審査】 2023年12月11日（月） ～2023年12月25日（月）	https://www.shikoku-ictcon.jp/scvf/
令和5年弘法大師御誕生1250年 1日で体験できる 「四国八十八ヶ所霊場お砂踏み」	2023年8月26日（土） ～2023年8月27日（日）	https://www.aeon.jp/sc/atsuta/event/event_e18296_as.html
第4回SB Student Ambassador 四国大会	2023年9月24日（日）	https://www.sbsa24.com/
クールジャパンDXサミット2023	2023年10月4日（水） ～2023年10月5日（木）	https://www.cooljapan-dxsummit.com/

8月以降の主な予定表

区分	8月	9月	10月	11月	12月	1月
マーケティング (国内)	JAL麗らか四国キャンペーン2023 (4月～10月)					
	ANA誘遊四国キャンペーン2023 (9月～3月)					
マーケティング (国際)	● 第8回 四国周遊型ワーケーション推進協議会 (8月7日/高松市)					
	● ● 四国観光商談会2023 (9月27日/大阪) (10月5日/東京)					
マーケティング (国内)	→ ツーリズムEXPO (10月26日～29日/大阪)					
	→ ATWS (9月11日～14日/北海道)					
マーケティング (国際)	● JNTOインバウンド研修 (10月12日/高松市)					
	→ VJTM (10月26日～28日/大阪)					
マーケティング (国内)	→ WTM (11月6日～8日/イギリス)					
	● 四国DMO連携会議 (8月30日/高松市)					
ブランディング	● 第1回意見交換会 (9月4日/高知市)					
	● ● 持続可能な観光に向けたワークショップ (10/30 四万十市、11/1美波町)					
ブランディング	● 第2回意見交換会 (11月10日/徳島市)					
	観光ビジョン3団体協同による四国域内DMO等との意見交換 ● (8月9日/四国の右下観光局) ● (8月10日/美馬観光ビューロー) ● (8月17日/佐田岬観光公社) ● (9月17日/黒潮町観光ネットワーク) ● (9月18日/物部川DMO協議会)					

(一社) 四国ツーリズム創造機構

事業推進本部 ブランディングチーム 神野、大上

TEL : 087-813-0431 FAX : 087-813-0312

Facebook <https://www.facebook.com/t.shikoku>

Instagram <https://www.instagram.com/shikokutourism/?hl=ia>



SHIKOKUTOURISM