

(一財) 関西観光本部、(一社) 山陰インバウンド機構、(一社) 四国ツーリズム創造機構及び (一社) せとうち観光推進機構が連携協定を締結しました (ブランディング)

5月9日(火)、広域連携DMOとして広域エリアを一体として観光促進策を行ってきた、(一財) 関西観光本部、(一社) 山陰インバウンド機構、(一社) せとうち観光推進機構と当機構の4者で、日本で初めての広域連携DMOのマルチの連携協定を締結いたしました。

歴史的、文化的な繋がりが強いこの4者が連携することで、西日本の魅力ある豊富な観光資源を活用して、これまで以上に魅力ある観光ルートの形成、テーマツーリズムの創出が促進されることが期待されます。

そして、Greater WEST JAPANを目指して、連携した強力な訴求力でデスティネーションとしての西日本をアピールしてまいります。

1. 協定締結団体および締結者

(一財) 関西観光本部	理 事 長	松本 正義
(一社) 山陰インバウンド機構	代表理事	福井 善朗
(一社) 四国ツーリズム創造機構	代表理事	半井 真司
(一社) せとうち観光推進機構	会 長	真鍋 精志

2. 協定締結の趣旨

Greater WEST JAPAN (西日本広域周遊観光) を目指し、4つの広域連携DMOは世界各国から多くの旅行者の誘客を促進します

3. 連携の事業内容

- (1) 関西、中国及び四国を結ぶ広域観光を推進し、訪日外国人旅行者の流動増に貢献すること
- (2) 海外に向けた観光情報の発信に関すること

4. 連携協定にあたっての協力団体

関西エアポート株式会社、西日本旅客鉄道株式会社、四国旅客鉄道株式会社、西日本高速道路株式会社、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会、公益社団法人関西経済連合会、一般社団法人中国経済連合会、四国経済連合会

(実施日) 2023年5月9日(火)

(実施場所) ホテルグランヴィア大阪(大阪府大阪市)

(機構参加者) 半井代表理事、桑村本部長 他3名



観光立国推進基本計画説明会に参加しました

(ブランディング)

5月23日（火）、四国運輸局で開催された、観光庁による「観光立国推進基本計画」の説明会、四国運輸局による「四国における観光振興政策」の説明会に参加しました。

説明会では、新たな観光立国推進基本計画及び四国運輸局の観光への取り組み等について、説明がありました。

今後も観光庁及び四国運輸局と連携し、広域での観光振興を進めてまいります。

(実施日) 2023年5月23日（火）

(実施場所) 四国運輸局（香川県高松市）

(機構参加者) 清水CMO、坂本マネジャー、その他職員もオンラインで参加

2023年度一般社団法人四国ツーリズム創造機構 理事会・定時社員総会・全体会議を開催しました

(ブランディング)

5月31日（水）に、当機構の2023年度の理事会、定時社員総会、全体会議を開催いたしました。

理事会・定時社員総会では、共通の議案として「2022年度事業報告（案）及び決算報告（案）」並びに「2023年度事業計画（案）及び収支予算（案）」を諮り、いずれも原案どおり承認されました。また、理事会の議案として「会員の新規入会（案）」が承認され、新たに5つの団体が賛助会員として入会されました。

さらに、本年度は役員改選の年となっていたことから、定時社員総会において理事・監事の選任を行うとともに、2回目の理事会において代表理事を選任し、引き続き、半井代表理事が就任することが承認されました。

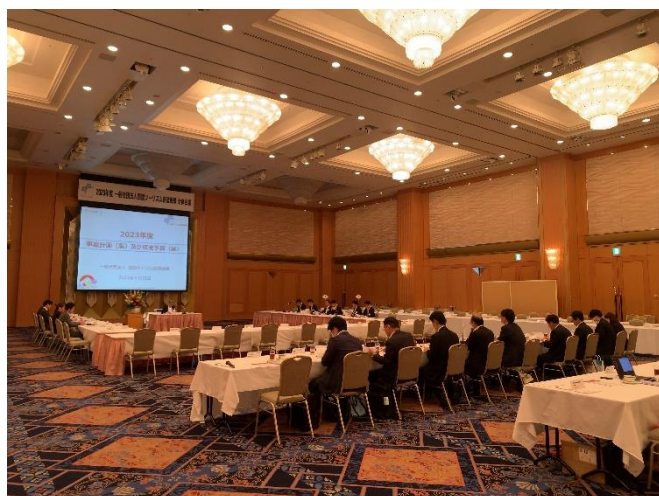
その後の全体会議においては、顧問・賛助会員の皆さまを迎え、理事会・定時社員総会で承認された役員体制及び「2022年度事業報告及び決算報告」について報告するとともに、「2023年度事業計画（案）」について諮り、原案どおり承認されました。

会議終了後は、レセプションを開催し、香川県・池田知事に挨拶と乾杯のご発声をいただき、お集りの会員との交流の場といたしました。

(実施日) 2023年5月31日（水）

(実施場所) JRホテルクレメント高松（香川県高松市）

(機構参加者) 半井代表理事、事業推進本部13名



<理事会>



<全体会議>

今月のオウンドメディア情報等

(清水CMOからの情報)

今年度JNTO（日本政府観光局）では、

①7月上旬より、自治体・DMOから写真素材を収集し、「[Japan's Local Treasures（英語圏）](#)」サイト及びJNTO海外事務所のSNSに掲載する事業

②7月下旬より、JNTO賛助団体・会員から60秒の短尺動画を収集し、JNTOのInstagram及びYou Tubeで配信する事業が予定されております。

そこで、**英語圏のInstagram（イギリス、アメリカ、オーストラリア）の1年分の投稿（短尺動画は全期間）**を閲覧し、参考になりそうな情報を共有させていただきます。

【イギリス】(https://www.instagram.com/visitjapan_uk/)

A_いいね数1位投稿



高松市の鹿の井出水
1,459いいね！

B_リール再生数1位
(短尺動画投稿)



北海道ニセコ
11.4万再生

C_特徴的な投稿



奈良市壺阪寺
618いいね！

- ・Aの高松市の鹿の井出水の写真がいいね数が1位でした。Cのような、桜の写真も人気がありました。
- ・リールに関しては、Bの動画の他、お祭りに関する動画も人気でした。
- ・以下リンクに人気のあるコンテンツのURLをまとめております。

<https://linkmix.co/17182988>



【アメリカ】(<https://www.instagram.com/visitjapan.us/>)

A_いいね数1位投稿



秋田県天空の不夜城
1.7万いいね！

B_リール再生数1位
(短尺動画投稿)



山形県銀山温泉
13.7万再生

C_特徴的な投稿



大洲市大洲城
9,884いいね！

- ・Aは、アジアの雰囲気伝わる写真であり、反響があるようでした。（Instagram広告でいいね数が伸びている可能性もあります。）
- ・Cの城×月のような、神秘的な写真もいいね数が多くなっていました。

<https://linkmix.co/17183121>



【オーストラリア】(<https://www.instagram.com/visitjapanau/>)

A_いいね数1位投稿



熊本県
上色見熊野座神社
2.1万いいね！

B_リール再生数1位
(短尺動画投稿)



北海道ニセコ
20.1万再生

C_特徴的な投稿



長野県南木曽町
2,208いいね！

- ・AやC以外にも寺社仏閣や町並みのコンテンツが多くなっています。
- ・リールは3市場で圧倒的に投稿数が多く、驚きのある動画や、食に関する動画の投稿が多くなっています。

<https://linkmix.co/17183308>



2023年度・第1回修学旅行研究会に参加しました

(マーケティング)

5月12日（金）に、修学旅行研究会事務局主催の今年度1回目の研究会に参加しました。事務局を含む34名の方が参加し、2022年度活動の振り返りと、2023年度の活動目標を参加者各自が発表しました。

今回、学習指導要領が目指す内容を学んできましたので、今後作成する修学旅行のコンテンツ冊子に活かしてまいります。

(実施日) 2023年5月12日（金）

(実施場所) 東京都教育公務員弘済会ビル（東京都千代田区）

(参加者) 全国旅行研究協会、中学校校長会、学識経験者、各自治体、JAL、ANA

(機構参加者) 竹内チームマネジャー、坂本マネジャー

香港のテレビ局が行うロケハンに協力しました

(マーケティング)

香港地上波テレビ局「HOYTV・開電視」の旅行番組《四遊記》のロケハンに協力しました。「HOYTV・開電視」は香港のメジャーの地上波テレビ局の一つで、香港で幅広く視聴されています。旅行番組《四遊記》は、番組のテーマを「四国遍路」に設定し、香港人に四国の魅力を紹介する内容で放送予定です。

番組制作会社によるロケハンは、5月9日（火）から同月16日（火）にかけて四国4県で行われました。過密なスケジュールでしたが、四国遍路の札所を中心として、四国域内の宿泊施設、飲食店、観光施設を数多く調査していただきました。

当機構は、ロケハンのルート設定、県や観光協会等の関係機関との調整、ロケハン先への予約等に協力したほか、JR高知駅、JR下灘駅ではロケハンに立ち会いました。

本番の撮影は7月と8月の2回に分けて行われる予定ですが、引き続き可能な限り協力し、香港での四国の魅力発信に努めてまいります。

(実施日) 2023年5月13日（土）

(実施場所) JR高知駅（高知県高知市）

(機構参加者) 松本統括副本部長、谷本マネジャー

(実施日) 2023年5月14日（日）

(実施場所) JR下灘駅（愛媛県伊予市）

(機構参加者) 谷本マネジャー、佐伯マネジャー



＜JR下灘駅でのロケハンの様子＞

四国4県と連携した中国市場向けオンラインセミナーを実施しました

(マーケティング)

徳島県上海事務所様の発案により、四国4県と当機構が連携して中国市場向けのオンラインセミナーを実施しました。

中国市場の旅行会社担当者の交代により、四国に関する情報の蓄積がリセットされていることが想定されたことから、今回は、四国及び各県の基礎的な情報に主眼を置き、発信しました。まずは当機構が四国へのアクセス全般と四国を代表する文化である遍路の情報を発信し、その後各県が代表的観光地等を、動画を交えるなどして発信しました。

次ページに続く→

次回は7月頃にJR四国様も加わり、内容を深めたセミナーを開催し、9月頃には現地でセミナーを行う予定です。

今後とも関係機関と連携を密にしながら、情報発信や送客の働きかけを強化してまいります。

(実施日時) 2023年5月17日(水) 14:30～15:30

(実施場所) オンライン

(機構参加者) 松本チームマネジャー、清水CMO、中村マネジャー

(セミナー参加者数) 88名



＜機構からの参加の様子＞

「サイクリングアイランド四国推進協議会第1回協議会」に出席しました

(マーケティング)

5月17日(水)、「令和5年度サイクリングアイランド四国推進協議会令和5年度第1回協議会」に出席しました。

協議会では、オブザーバーとして四国アライアンス様の参加があり、令和4年度事業報告・収支決算、令和5年度事業計画・収支予算案の議事が諮られ、全会一致で承認されました。

協議会終了後は、イギリス発の折りたたみ自転車「ブロンプトン」でサイクリングを体験しました。

(実施日) 2023年5月17日(水)

(実施場所) 徳島県庁(徳島県徳島市)

(機構参加者) 桑村本部長、
坂本マネジャー、佐伯マネジャー



＜サイクリング体験(徳島市内)＞

「四国家のお宝」視察研修・連携会議に参加しました

(マーケティング)

5月18日(木)、JR四国様が主催する「四国家のお宝」視察研修・連携会議に参加しました。

視察研修では、「近代日本をつくったまち 工都・新居浜 ～なぜ、新居浜は有数の工業都市として発展しているのか?～」をテーマに、日暮別邸記念館・展望台、別子銅山記念館等の施設を巡りました。

連携会議では、「『四国家のお宝』で実現するビジネスモデル」をテーマに、今後の四国家のお宝連携等について議論を行いました。また、意見交換・懇親会では、情報交換を密にして、引き続き地域振興を目指す機運が図られました。



＜加藤新居浜副市長(連携会議)＞

(実施日) 2023年5月18日(木)

(実施場所) 新居浜市内

(機構参加者) 桑村本部長、
佐伯マネジャー



＜石川新居浜市長挨拶(懇親会)＞



＜JR四国・半井会長挨拶(懇親会)＞

JR四国商品説明会に参加しました

(マーケティング)

旅行会社様による四国向けの鉄道利用旅行商品の造成を目的とした「JR四国商品説明会」が、ホテルグランヴィア大阪で開催されました。

説明会では、JR四国・四国4県・松山市・善通寺市による地元観光素材の紹介や企画等のプレゼンテーションが行われました。また、意見交換会では四国の地酒を提供したり、出席された旅行会社様へのお土産として四国4県の銘菓セットをお渡ししたりするなど、四国各地の魅力を発信し、今後の商品造成に向けたPRが行われました。

コロナ禍を乗り越え、観光を取り巻く環境がさらに加速することが大いに期待できる商品説明会となりました。



<商品説明会>



<意見交換会>

(実施日時) 2023年5月22日(月) 15:30~19:00

(実施場所) ホテルグランヴィア大阪(大阪府大阪市)

(参加者) 関西圏の旅行会社、地元関係者

(機構参加者) 半井代表理事、桑村本部長、谷本マネジャー

JRグループ協定旅館ホテル連盟四国地域本部・日本旅館協会四国支部連合会合同懇親会に参加しました

(その他)

JRグループ協定旅館ホテル連盟四国地域本部と日本旅館協会四国支部連合会の総会及び合同懇親会に参加しました。今年度の総会が無事終了し、観光復活の年になるよう、会員一丸で取り組むことが報告されました。

(実施日) 2023年5月25日(木)

(実施場所) 道後プリンスホテル

(愛媛県松山市)

(機構参加者) 桑村本部長



<四国運輸局 石原局長挨拶>



<四国旅客鉄道(株) 西牧社長挨拶>

代表理事の主な動静

(その他)

5月9日(火) 4 DMO連携協定締結式

22日(月) JR四国商品説明会

23日(火) 定例会議(当機構の会議)

31日(水) 理事会、社員総会、全体会議、レセプション

後援・協賛等

(その他)

事業名	期間	備考（公式サイト等）
ミュージアム88カードラリーin四国	2021年10月1日（金） ～2023年9月30日（土）	http://www.museum88.com/index.php
ミュージカル「坊ちゃん劇場版KANO」	2023年4月1日（土） ～2024年3月 予定	https://www.botchan.co.jp/production.html
四国コンテンツ映像フェスタ2023	【募集期間】 2023年6月9日（金） ～2023年10月17日（火） 【WEB投票期間】 2023年11月7日（火） ～2023年11月27日（月） 【審査員審査】 2023年12月11日（月） ～2023年12月25日（月）	https://www.shikoku-ictcon.jp/scvf/

6月以降の主な予定表

区分	6月	7月	8月	9月	10月	11月
マーケティング (国内)		JAL麗らか四国キャンペーン2023（4月～10月）			ANA誘遊四国キャンペーン2023（9月～3月） ● ● 四国観光商談会2023 (9月27日/大阪) (10月5日/東京)	
マーケティング (国際)				→ ATWS (9月11日～14日/北海道)	→ VJTM (10月26日～28日/大阪)	
ブランディング	● 四国「持続可能な観光」推進ネットワーク 第4回会議（6月21日/香川）			● 第1回意見交換会 (9月4日/高知)	● ● 持続可能な観光に向けたワークショップ (10/30 四万十市、11/1美波町)	

(一社) 四国ツーリズム創造機構

事業推進本部 ブランディングチーム 神野、大上

TEL : 087-813-0431 FAX : 087-813-0312

Facebook <https://www.facebook.com/t.shikoku>

Instagram <https://www.instagram.com/shikokutourism/?hl=ja>



SHIKOKUTOURISM