

第7回「四国周遊型ワーケーション推進協議会」を開催

(ブランディング)

3月3日（金）に、第7回「四国周遊型ワーケーション推進協議会」(以下、協議会)を開催いたしました。今回の協議会では、冒頭、協議会の半井代表幹事からご挨拶を頂いたあと、事務局から2022年度の振り返りと、2023年度の事業計画について、報告を行いました。

2022年度の振り返りでは、11月に徳島県三好市において実施した、三好エリアの受入地の視察について報告が行われ、意見交換を実施いたしました。続いて、「持続可能なワーケーションモデル」を創出するため、関西地域の企業社員をモニター参加者として、10月に徳島県阿南市の新野地区、そして12月に愛媛県松山市の道後地区で実施したモニターツアーについて、参加者からの意見聴取やアンケート調査・分析結果の報告、それらを踏まえた受入地での振り返りや今後の取り組みの方向性などを報告しました。また、それらを踏まえた意見交換を実施し、今後の課題などについて共有いたしました。

また、当機構のホームページで、協議会会員の情報発信として各地域のワーケーション施設等を紹介するランディングページについて報告し、2023年度の取り組みとして、ワーケーション先進地への視察や、ランディングページの追加などについて、協議しました。

(実施日時/実施場所) 2023年3月3日（金）14:00～16:00

/かがわ国際会議場（高松シンボルタワー タワー棟6F）

(機構参加者) 半井代表理事（代表幹事）、桑村本部長、神野副本部長、
松本シニアマネジャー、清水CMO



ランディングページ
QRコード



Workation
in SHIKOKU

In SHIKOKU
Attractiveness of workation

当機構ホームページのランディングページ

DMP（データマネジメントプラットフォーム）報告及び 活用に係る説明会の開催

(ブランディング)

2月16日（木）（高知会場）、17日（金）（愛媛会場）に引き続き、徳島、香川でもDMP説明会を開催しました。本説明会是对面式で開催し、各種ダッシュボード（可視化後の観光データ）の紹介や利用時の注意点を踏まえた具体的な活用例の紹介を行いました。また、観光に関連する各組織の観光振興施策の立案や効果測定に必要となるデータに関してヒアリングを行うなど、有意義な情報交換の場とすることができました。当機構では2023年度もDMPを活用した観光地経営に向けた施策を展開することとしております。

次ページに続く→

(実施日/実施場所) 徳島会場…2023年3月6日(月)/アスティとくしま 1階 第4会議室
香川会場…2023年3月7日(火)

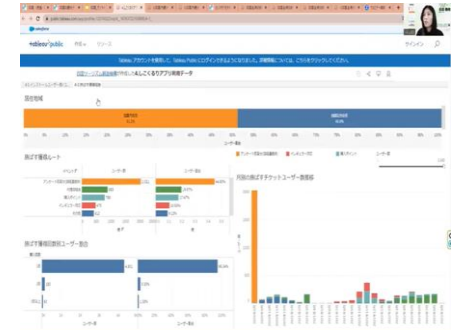
/情報通信交流館 e-とぴあ・かがわ内 BBスクエア

オンライン…2023年3月23日(木)

(参加者数) 徳島会場…7人、香川会場…21人、オンライン…同時接続数41回線

(業務受託者) (株) ヴァリユーズ ソリューション局 和田 尚樹、石田 香枝、岡崎 賢吾

(主催参加) 当機構 事業推進本部 桑村本部長、神野副本部長、
清水CMO、坂本マネジャー



説明会の導入ではDMP構築の趣旨を説明を行った。(徳島会場)

複数グループに分かれてのワークショップ形式にて情報交換。データ上での気づきや、業務へ落とし込む案等を共有した。(香川会場)

オンラインでの説明会では、データを可視化したダッシュボードの内容やDMPに関する操作マニュアルについて説明を行った。

DMP(データマネジメントプラットフォーム)のご案内

(ブランディング)

2023年3月に、四国の観光に関するデータを取りまとめた、DMP(データマネジメントプラットフォーム)を構築しました。

同DMPを当機構の会員や顧問、四国内DMOの皆様には是非ご活用いただきたいと考えております。そこで、DMPの活用に向け以下の内容をお知らせ致します。

○構築データの一覧

データの種類	対象者	わかること
1.四国各県の観光指標のデータ (オープンデータ)	四国内宿泊者	1-1.四国各県の延べ宿泊者数
	国内宿泊者	1-2.都道府県別延べ宿泊者数ランキング
	四国内観光者	1-3.四国各県の観光消費額
2.四国各県の観光に関するアンケートデータ (四国広域観光推進調査)	旅行検討者	2-1.知っている/行ったことがある四国の観光地
		2-2.旅マエ・ナカ・アト情報収集媒体
	四国旅行者	2-3.訪問観光地/満足した訪問観光地
		2-4.四国訪問のきっかけの情報源
		2-5.直近の四国旅行での困ったこと
		2-6.四国旅行でのアクティビティ
	旅行検討者	2-7.行ったことのある日本の観光地、旅行目的(香港台湾)
		2-8.行ったことのある国/行ってみたい日本の観光地

データの種類	対象者	わかること
3.四国内観光スポットの閲覧データ (四ツ創サイト閲覧データ)	四ツ創サイト 閲覧者	3-1.四国内の観光スポット閲覧数/週間上昇率
		3-2.四国内の県別観光スポット閲覧数
		3-3.四国内のイベント閲覧数/週間上昇率
		3-4.四国内の県別イベント閲覧数
		3-5.サイトアクセス都道府県別四国内のスポット & イベント閲覧数
		3-6.しこくりLPの閲覧数とアプリダウンロード 先遷移数
4.しこくりアプリ利用データ	しこくり アプリ利用者	4-1.インストールユーザー数/ユーザー属性
		4-2.旅はず獲得経路

○DMPの利用推進に向けてのご案内

- ・3月23日に開催しましたオンライン説明会のアーカイブ及び説明会で使用した資料等を会員の皆様にお送りしております。なお、3月23日以降に新規入会された団体様には、随時お送りさせていただきます。
- ・説明会のアーカイブ動画のURLは右記の通りです：<https://youtu.be/KIApG7SWP5k>
- ・DMP利用についてのマニュアル及びQ&Aはログイン後にご参照いただけます。
- ・2023年度はDMPの活用に向けた事業を行っていきます。

次ページに続く→

○留意点

- ・DMPは2023年度も、当機構の会員や顧問、四国内DMOの皆様に関り、ご使用いただくものとしております。
- ・DMPへのログインに必要なパスワードにつきましても、数カ月毎に更新・周知を予定しております。お送り先は「四国ツーリズム創造機構通信」の送付先及び四国内DMOとなります。
- ・操作内容に関するご質問につきましては、上記動画アーカイブ及びマニュアルを参照いただいたうえで、お問い合わせください。
- ・DMPの操作に関するご質問や、活用に向けたご相談、ご提案についてはブランディングチーム坂本までご連絡下さい。



2022年度一般社団法人四国ツーリズム創造機構 理事会・臨時社員総会の開催について

(ブランディング)

3月27日（月）に、当機構の2022年度理事会と臨時社員総会を開催いたしました。

理事会・臨時社員総会では、共通の議題として、第1号議案として「2022年度事業報告（案）及び決算見込報告（案）」を、第2号議案として「2023年度事業計画（案）及び収支予算（案）」を提出し、いずれも可決・承認をいただきました。

また、理事会の第3号議案として「会員の新規入会（案）」を提出し、可決いただきました。

これら議案については、更に精査したうえで、5月31日（水）に予定しております理事会及び社員総会、全体会議においても、ご報告いたします。

4月からは新体制で、四国の広域周遊観光振興のため、関係機関との連携を強化しながら、職員一同各事業に取り組んでまいりますので、引き続きよろしくお願いいたします。

（実施日/実施場所）2023年3月27日（月）

/かがわ国際会議場（高松シンボルタワー タワー棟6F）

（機構参加者）半井代表理事、事業推進本部職員12名



理事会

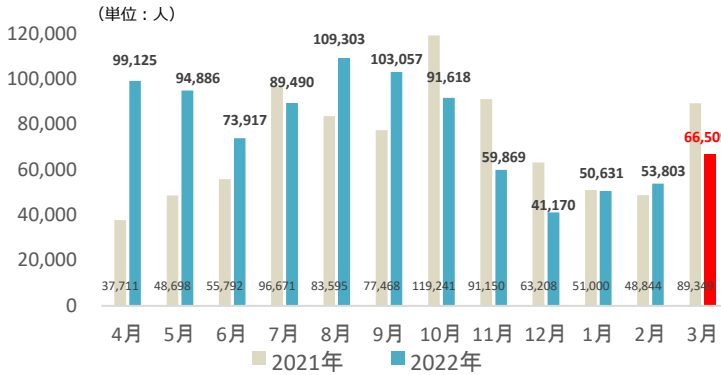


臨時社員総会

今月のオウンドメディア情報等

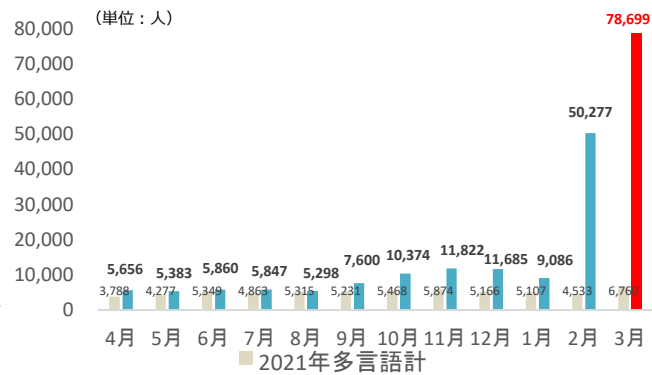
(清水CMOからの情報)

①日本語HP閲覧者数



②多言語計HP閲覧者数

(①②ともにGoogle Analytics)



③2022年度HP閲覧者数

③HP閲覧者数	日本語	多言語計
2021年度 (2021.4~2022.3)	862,727人	61731人
2022年度 (2022.4~2023.3)	933,378人	207587人
増減	+70,651人	+145856人

【①②】

2023年3月は、昨年同月と比較すると、日本語HPは増加、多言語HPは大幅増となりました。
 ②の多言語計は、JNTOとの連携事業による広告効果が影響しております。
 JNTOとは包括連携協定を締結し（※）、さらなる連携強化を図ってまいります。
 ※リンク先：[外国人旅行者の地方誘客に向け、日本政府観光局と連携協定を締結しました。](#)

【③】

2022年度で見ると日本語・多言語ともに増加しております。広告での閲覧者数の増加だけでなく、サイト内のスポットやモデルコースなど、コンテンツの充実を図り、2023年度も閲覧者増加に取り組んでまいります。

④2022年度Instagram各県の人気投稿

【徳島県】 大川原高原 エンゲージメント率：13.3% いいね数：385 (2022年7月8日投稿)	【香川県】 四国水族館 エンゲージメント率：13.4% いいね数：484 (2022年9月14日投稿)	【愛媛県】 道後温泉 エンゲージメント率：12.3% いいね数：437 (2023年2月19日投稿)	【高知県】 志国土佐 時代の夜明けのものがたり エンゲージメント率：14.6% いいね数：411 (2022年4月5日投稿)
---	--	---	---



※Instagramエンゲージメント率 = (いいね！とリアクション + 投稿の保存数 + コメント + シェア) ÷ インプレッション数

※広告運用した投稿は含まれておりません。

香港セールスについて

(マーケティング)

アフターコロナにおけるインバウンド早期回復が期待される香港市場にアプローチするため、徳島県内の関係団体、四国旅客鉄道（株）と連携し、現地エーгент等へのセールスコールを実施したほか、関係機関を訪問し、香港情勢についてヒアリングを行いました。

セールスコールでは、現地エーゲントの体制・担当者が大きく変わっていたこともあり、徳島県の関係団体と、当機構が他3県の情報発信を担い、四国の基本的な情報を含めて発信しました。また、日本の水際対策の緩和による影響など、香港の訪日情勢について、ヒアリングを行いました。

引き続き、四国内の関係者と密に連携しながら、海外からの誘客促進に向けて取り組んで参ります。

(実施期間) 2023年2月28日(火)～3月1日(水)

(日本側参加者) 大歩危・祖谷行ってみる会、三好市、
(一社) そらの郷、徳島県上海事務所、
四国旅客鉄道(株)、
当機構の合計7名

(機構参加者) 佐藤チームマネジャー、中村マネジャー

(訪問先) 8社(同席含め10社)及び2機関



・エーゲント等

- ①TCI、②JETOUR及び(株)旅行企画、
- ③CHARMING HOLIDAYS及び(株)旅行企画、
- ④AMEGA JAPAN、
- ⑤Sunflower Travel及びJAPAN RANGER(株)、
- ⑥EGL、⑦TRAVEL EXPERT、⑧U Magazine

・関係機関

- ⑨日本総領事館⑩JNTO

サイクルモードライド大阪2023への出展について

(マーケティング)

2023年3月4日(土)、5日(日)の2日間、大阪万博記念公園で開催された、西日本最大のスポーツサイクルフェスティバル「サイクルモードライド大阪2023」に、当機構と四国4県等で構成する「サイクリングアイランド四国推進協議会」として出展しました。

会場では、「ジテンシャ×旅」をテーマに、四国一周サイクリングチャレンジや四国各県のサイクリングルート、それに関連した観光施設のPRを行ったほか、サイクリストのお勧め(訪れたい)観光施設やスポット等について聞き取り調査を行いました。

(実施日/実施場所)

2023年3月4日(土)、5日(日)
/大阪万博記念公園(大阪府吹田市)

(来場者数)

13,949人(大会主催者報告)

(機構出席者)

山本チームマネジャー、竹本マネジャー
坂本マネジャー、谷本マネジャー



四国地区ジャルパック商品説明会・情報交換会に出席

(マーケティング)

四国ジャルパック会の商品説明会が徳島県・鳴門にて、3年ぶりにリアルで開催されました。

商品説明会では販売状況、2023年度の取り組み・強化ポイントの説明、西尾ジャルパック会長からは国内線の運賃改定を含めて2023年度のトピックスについて特別講演がありました。

また、懇親会では、今後も情報交換を密にして、引き続き関係団体と連携して四国への誘客促進に取り組んでいこうとの機運の醸成が図れました

(実施日時) 2023年 3月7日(火) 16:00~18:50
 (実施場所) アオアヲ ナルト リゾート
 (四国側参加者) 37社 42名
 (ジャルパック出席者) 22名 (JAL四国域内支店長4名含む)
 (機構参加者) 桑村本部長、佐藤チームマネジャー



四国「持続可能な観光」推進ネットワーク第3回会議について

(マーケティング)

四国「持続可能な観光」推進ネットワークの第3回会議を3月17日(金)にオンラインと対面のハイブリット形式で開催しました。

今回の会議から新規入会者の三豊市が参加し、冒頭に三豊市のご紹介をしたあと、大洲市がグリーDestiネーションズ・ストーリーアワード「文化・伝統保存部門」の世界1位を受賞したことについて、(一社)キタマネジメントからベルリンの表彰会場の様子や評価された内容についてご解説をいただきました。

会議では今年度の事業の進捗報告やネットワーク会員の来年度の活動方針について確認を行ったほか、各地域の今年の振り返り及び来年度計画について共有し、推進ネットワークの方針や各地域の取組みについて、活発な意見交換を行いました。

(実施日時) 2023年 3月17日(金) 13:30~15:30
 (実施場所) 情報通信交流館e-とびあかがわ(オンラインとのハイブリット形式)
 (参加者) 26人(15地域、四国運輸局)
 (機構参加者) 桑村本部長、木本チームマネジャー、竹本マネジャー、坂本マネジャー



「土佐清水市 観光びらき2023」に参加

(その他)

今年の幡多地域への観光客拡大を祈って観光びらきが開催されました。

(実施日) 2023年3月26日(日)

(実施場所) 竜串ビジターセンター(高知県土佐清水市)

(機構参加者) 桑村本部長



「高松⇄台北線 就航10周年 記念式典」に参加

(その他)

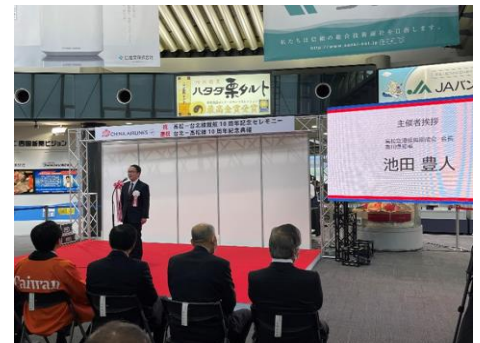
コロナ禍を経て、1月19日に再就航となった、チャイナエアラインの高松⇄台北線の就航10周年を記念して高松空港で、セレモニーが開催されました。

主催者として、チャイナエアライン 謝会長、高松空港振興期成会 池田会長(香川県知事)、高松空港(株) 小幡社長からの挨拶があり、香川・台湾双方の若者の交流として、県立飯山高校(香川県)の「花生けパフォーマンス」と桃園市立武陵高級中学(台湾)の音楽演奏のコラボライブが行われました。

(実施日) 2023年3月22日(水)

(実施場所) 高松空港(香川県高松市)

(機構参加者) 桑村本部長



高松空港振興期成会 池田会長(香川県知事)

3月から加わったメンバーを紹介します

(その他)



神野副本部長(ブランディングチーム)

3月1日、四国電力から出向し、バトンを引き継ぎました神野でございます。

当機構が掲げる、「四国はひとつ」という理念のもと、人と人、心と心を繋ぐという、四国のかたちの「水引」のロゴマークに込められた、熱い思いでもって、四国の魅力を一つでも多く発信し、創造できるよう、努力して参りますので、どうぞよろしくお願いします。

四ツ創メンバーだった4名が帰任しました

(その他)

4月の人事異動に伴い、出向元の徳島県に戻ることになりました。
2019年度から4年間、四国の観光振興に取り組んで参りましたが、皆様にはご支援・ご協力をいただいたことに感謝申し上げます。

思い返しますと、2019年度はシニアマネジャーとして国内での誘客事業のほか、インバウンド事業に携わることができましたが、私が副本部長になった2020年度からは、新型コロナウイルスの感染拡大というかつて誰も経験したことがない事態となり、なかなか思うような事業を実施することができず、正直、心残りの気持ちです。ようやく観光にも明るい兆しが見えてきたところで、四国ツーリズム創造機構を離れることとなりますが、徳島県から新たに大上莉賀子が着任いたしますので、引き続き、ご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

4年間、大変お世話になりました。



統括副本部長 漆原 学

2018年7月に着任し、4年9か月間にわたり主にインバウンド事業（国際誘客）を担当させていただきました。皆様には大変お世話になりました。

近々の3年間はコロナ禍のなかで思うような事業展開が出来ず心残りではありますが、2022年ロンリープラネット社が注目の旅行先として「Best in Travel2022」の地域部門で世界の第6位に選出され、世界に四国の情報発信ができたこと、また国内のTV、ラジオ、週刊誌等の各種メディアにも取り上げられ国内誘客促進にも貢献できたことを大変嬉しく思っています。

4月からは日本航空から出向でジェイアール東日本企画にて、観光庁のインバウンド系の補助金の事務局として対応をさせていただくことになりました。皆様ともまた何かしら関わり合いが出てくることもあるかもしれませんが、その際には宜しくお願い致します。

重ね重ね皆様には大変お世話になりました、本当に感謝申し上げます。

今後とも宜しくお願いいたします。



マーケティングチームマネジャー
佐藤 寛

本年3月を持ちまして出向期間が満了し、出向元へ帰任することとなりました。2018年4月に着任し、5年間お世話になりました。皆様のお力添えで、大過なく任期を務められたことに感謝申し上げます。

5年のうち後半の3年間はコロナ禍で、従来の事業はできませんでしたが、その間、受け入れ環境整備の取り組みとして2つの事業に関わらせていただきました。1つ目は総合観光アプリ「しこるり」の開発と普及です。今後、四国での周遊や消費促進に貢献できるプラットフォームアプリとなることを願っております。

そして、2つ目は「持続可能な観光の推進」です。2020年からスタートし、徐々に協力者や仲間が増え、昨年7月に協働するネットワーク組織を立ち上げることができました。それらの取り組みが奏功し、香川県の小豆島町が世界的な認証機関から持続可能な観光地トップ100選に2年連続で選ばれ、そして愛媛県大洲市が文化・伝統保存部門において日本で初めて世界1位に選ばれるという大変嬉しい成果がございました。このように、四国の魅力の磨き上げに少なからず関わったことは大変貴重で充実した経験となりました。

今後は、出向元に帰任しましても、おもてなしの国、四国の魅力発信と、微力ではありますが送客に努めたいと考えております。更なる四国の発展と皆様のご健勝を祈念しております。皆様、本当にお世話になりました。ありがとうございました。



マーケティングチームマネジャー
木本 雅人

2021年4月からの2年間、四国ツーリズム創造機構で勤務しました竹本憲生です。四ツ創では、国内誘客事業を中心に持続可能な観光推進、四国の総合旅アプリ「しこくり」開発、四国観光商談会、旅行会社へのセールス活動、サイクルツーリズム推進、NEXCO西日本との連携事業など、非常に多くの事業に携わらせていただきました。特に2022年の1年間は、主担当として「持続可能な観光の推進」に取り組み、四国の様々な地域の皆様と一緒に活動をさせていただいたことは、私にとって貴重な経験であったとともに、忘れられない一生の思い出となりました。2年間という限られた期間ではありましたが、皆様大変お世話になりました。



マーケティングマネジャー
竹本 憲生

愛媛県への帰任後は、観光国際課航空政策室で勤務することになり、松山空港の周辺環境の整備や国内路線のプロモーション、新規就航に向けた取り組みを担当します。航空政策という今までとは異なった切り口にはなりますが、皆様にご指導いただいた2年間の経験を活かし、引き続き四国への誘客促進に貢献できるよう努めてまいりたいと思いますので、これからもよろしくお願いいたします。

代表理事の主な動静

- 3月3日（金） 第7回 四国周遊型ワーケーション推進協議会
- 14日（火） 定例会議（当機構の会議）
- 26日（日） まるがめ地域活性化プランコンテスト
- 27日（月） 理事会・臨時社員総会

後援・協賛等

事業名	期間	備考（公式サイト等）
ミュージアム88カードラリーin四国	2021年10月1日（金） ～2023年9月30日（土）	http://www.museum88.com/index.php
ミュージカル「坊ちゃん劇場版KANO」	2023年4月1日（土） ～2024年3月 予定	https://www.botchan.co.jp/production.html

4月以降の主な予定表

区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月
マーケティング（国内）	JAL麗らか四国キャンペーン2023（4月～9月）					● 四国観光商談会2023 （9月27日/大阪） （参考：10月5日/東京）
マーケティング（国際）						➡ ATWS（9月11日～14日/北海道）
ブランディング		● 理事会・社員総会・全体会議 （5月31日/高松）				

（一社）四国ツーリズム創造機構

事業推進本部 ブランディングチーム 神野、大上

TEL：087-813-0431 FAX：087-813-0312

Facebook <https://www.facebook.com/t.shikoku>

Instagram <https://www.instagram.com/shikokutourism/?hl=ia>



SHIKOKUTOURISM