

四国の観光資源を用いたマーケティング実践研修 / 少人数グループによるアクション・ラーニングの実施（四国経済連合会との共同事業）

（ブランディング）

当機構と四国経済連合会は共同で、四国域内のDMO等のマーケティング担当者や観光教育関係者、観光を切り口とした地域活性化に携わる人材などを対象に、顧客起点のマーケティングのプロセスや視点などを学ぶ研修を実施いたしました。従来型のスクール形式での「座学」に加え、四国の観光資源を参考にしながら少人数グループでの検討、討議を行うことにより、マーケティングのノウハウやプロセスを実地に学び、体得することを目指す、「ワークショップ」とのセットで実施しました。

初日の1月17日には、マーケティングの全体像に加え、「STP分析」について講義を行い、18日には、1グループ5～6名の2グループに分かれて、四国の観光資源を参考に実地研修を行いました。

ワークショップでは、与えられた課題に、学んだばかりのマーケティングプロセスを限られた時間内で適用・駆使しながら、主体的に取り組むなど、充実した2日間を過ごしていました。

（実施日）2023年1月17日（火）13:00～18:00、18日（水）9:00～18:00

（講師）株式会社ホジョセン 代表取締役 高橋 孝之氏 ほか4名

（受講生）せとうち観光専門職短期大学 観光振興学科、（一社）その郷、

（一社）土佐れいほく観光協議会、（一社）キタ・マネジメント、

伊予銀行、四国旅客鉄道、NPO法人アーキペラゴ、徳島県吉野川市、

（一社）四国ツーリズム創造機構 清水CMO、松本シニアマネジャー、坂本マネジャー

計11名

（主催参加）四国経済連合会 松野企画調査部長ほか2名

当機構 事業推進本部 安藤副本部長



外資系企業などでのマーケティングの実務経験に裏打ちされた理論の講義。単なる知識でなく、考え方の習得に力点を置く



2グループに分かれてのワークショップ。グループで丸となって、与えられた課題にマーケティングの手法を適用、体得する

持続可能な観光先進地視察（岩手県釜石市）

（ブランディング）

四国「持続可能な観光」推進ネットワークの活動の一環として、持続可能な観光における国際認証・表彰制度を活用した取組みの先進地である岩手県釜石市での視察研修を実施しました。

研修では釜石市の地域DMOの『かまいしDMCによる研修プログラム』に参加したほか、釜石市が2022年「世界の持続可能な観光地域TOP100」に選出された際に評価された取組みの視察、体験を行いました。

研修後には、かまいしDMCの担当者と四国の視察参加者との間で意見交換を行い、各地域が抱えている課題に対して、釜石市であればどのように課題解決に取り組んできたか、今後どのような取組みが必要となってくるかなどについて助言をいただきました。



研修風景①

(日 時) 2023年1月25日 (水) 10:00~20:00

(会 場) 岩手県釜石市内 (参加者) 20人

(参加地域) 徳島県: 上勝町、つるぎ町、

(一社) イーストとくしま観光推進機構、

(一社) そらの郷、(一社) 美馬観光ビューロー、

にし阿波観光圏

香川県: 丸亀市、土庄町、小豆島町

愛媛県: 今治市、久万高原町、(株)ソラヤマいしづち

高知県: 室戸市

(機構出席者) 桑村本部長、木本チームマネジャー、坂本マネジャー、竹本マネジャー



研修風景②

香川大学での公開講座の開催

(ブランディング)

香川大学地域マネジメント研究科と連携し、地域における観光人材を育成することを目的に、観光に関する市民公開講座「地域活性化と観光創造」を実施しました。

新型コロナウイルスの影響により、対面とオンラインの併用での実施となりましたが、事前に広くPRしたこともあり、関東・関西圏など多くの方が受講されました。

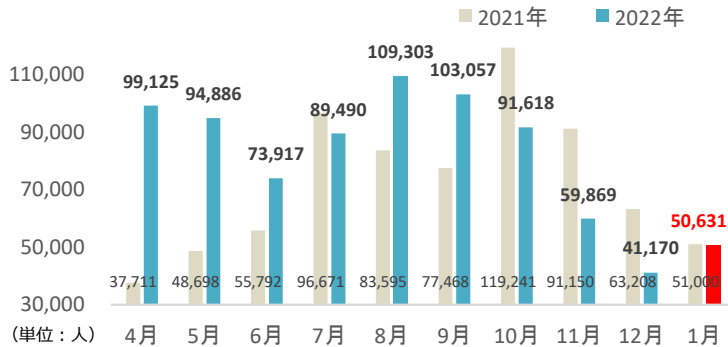
開 催 日	講義内容/講 師	受講者数
12月8日 (木)	《民間主導のスタートアップによる観光地づくり》 瀬戸内ワークス (株) 代表取締役 原田 佳南子 様	21人
12月15日 (木)	《徳島県東部エリアの観光戦略》 (一社) イーストとくしま観光推進機構 事務局次長 井内 泰 様	31人
12月22日 (木)	《「瀬戸内しまなみ海道」の成功と提案～さらなる挑戦に向けて～》 (一社) しまなみジャパン 専務理事 坂本 大蔵 様	26人
1月13日 (金)	《ジオツーリズムとサステナブルツーリズム》 室戸ジオパーク推進協議会 事務局長 大西 亨 様	30人
1月20日 (金)	《地域と生きものの展示に特化した水族館の創出》 高知県立足摺海洋館 館長 新野 大 様 《地域資源を活用したプログラム開発と取り組み》 高知県立足摺海洋館 総務企画課長 土居 敬 様	24人



今月のオウンドメディア情報等

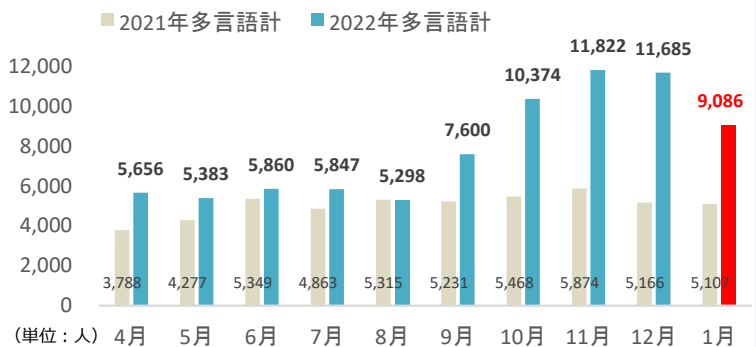
(清水CMOからの情報)

①日本語HP閲覧者数



②多言語計HP閲覧者数

(①②ともにGoogle Analytics)



①②：2023年1月は、昨年同月と比較すると、日本語HPは微減、多言語HPは大幅増となり、インバウンド需要の高まりが引き続き見られました。

③：当機構では、HP閲覧者の四国観光を喚起するため、4ヶ月に1度、トップ画面を更新しており、直近では2022年12月に更新しました。
(右図) 画像をクリックすると各観光スポットページに遷移します。



(機構HPトップ画)

そこで、トップ画面に変更した各観光スポットページのPV数が、どの程度伸びているか、2022年2月から2023年1月の平均PV数を100として、指数化で見たところ、トップ画変更による影響が大きいことが数値としてもわかりました。

引き続き、HP内の更新や観光コンテンツを拡充し、四国の魅力を発信してまいります。

③日本語HPトップ画面の月別スポット閲覧指数

(2022年2月～2023年1月平均PV数=100)

タイトル	2022年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年1月
祖谷のかずら橋 (冬) 	148.0	31.3	2.8	8.5	7.1	7.1	7.1	22.8	38.4	37.0	236.2	533.5
NEWレオマワールド ウィンターイルミネーション 	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	282.1	917.9
道後温泉 檜の湯 	0.9	2.6	1.8	8.8	4.4	2.6	7.9	1.8	6.1	11.4	126.9	476.3
中土佐ふるさと海岸 	3.6	7.3	5.8	18.2	8.0	10.9	18.2	14.6	16.8	15.3	80.3	270.8

HPトップ画面変更

「台湾現地セミナー・セールスコール事業」を実施

(マーケティング)

アフターコロナに向け、東アジアで四国への来訪数が堅調に推移している台湾市場において、現地・台北で四国観光のセミナーを旅行会社向けに開催しました。

セミナーでは、旅行メディア2社を含む、計43社65名に参加いただき、各県の最新情報ならびに四国内の最新宿泊情報をご紹介いたしました。

■ 台湾現地セミナー

(日 時) 2023年1月11日(水) 15:00~17:00(台湾時間)

(会 場) IEAT 松江會議中心(台北) 展示場

(台湾側参加者) 合計43社65名

(日本側参加者) 四国各県、四国旅客鉄道(株) から計7名

(機構担当者) 佐藤チームマネジャー、清水CMO



セミナーの様子

台湾現地セミナー開催の後、台湾航空会社および旅行会社に対して、セールスコールを実施いたしました。ヒアリングの結果、「コロナ前と変わらず、農家民泊などの国際交流ニーズはある」、「逐一四国に関する情報が欲しい」、「四国の観光事業者に期待したいのは、新しい観光地の開発や、4県一体となったプロモーション」などのご要望がありました。当機構では、引き続き「四国」として台湾市場を重点市場と位置付けて誘客活動を行っています。

■ 台湾現地セールスコール

(日 時) 2023年1月12日(木)

(台北市訪問先)

- ・長榮航空
- ・台灣虎航
- ・日本台灣交流協會台北事務所
- ・中華航空 台北分公司

(日 時) 2023年1月13日(金)

(高雄市訪問先)

- ・京城旅行社
- ・五福旅行社
- ・東南旅行社 前金分公司

(四国側参加者) 四国各県、四国旅客鉄道(株) から計7名

(機構担当者) 佐藤チームマネジャー、清水CMO



中華航空にて



京城旅行社にて

万博を契機とした観光推進ネットワーク会議 第一回会議

(その他)

(公社) 2025年日本国際博覧会協会は、2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）を契機に国内外からの観光客誘客を図るため、観光関係団体・事業者とネットワーク会議を設立しました。

協会や構成員の取組紹介や課題等を意見交換することで、「万博＋観光」を推進し、万博開催の効果を全国へ波及させることを目指しています。構成員は、当機構も含めた全国の10の広域連携DMOの他、JNTO、JETRO、全国のJRグループ、航空会社等、オブザーバーとして、内閣官房国際博覧会推進本部事務局。経済産業省、観光庁が参加しています。

当面は、数か月に1回程度開催され、訪日誘客を強化する方針で一致し、周遊ルートの開拓、国内外への情報発信を進めることとなりました。

(日時/場所) 2023年1月16日(月) 東京都港区高輪 ビジョンセンター品川
(機構参加者) 桑村本部長

新年挨拶訪問

(その他)

1月18日(水)、半井代表理事、桑村本部長、漆原副本部長ほか3名で、当機構に職員を出向していただいている「株式会社JTB」、「全日本空輸株式会社」、「日本航空株式会社」、「株式会社日本旅行」のほか、観光庁及び日本政府観光局に、新年のご挨拶にお伺いしました。

代表理事から、当機構の事業推進にご協力いただいているお礼や、今後の見通し、コロナ後の事業展開などについて意見交換しました。

今後も情報交換を密に行い、引き続き関係団体と連携して四国への誘客促進に取り組んで参ります。

(訪問日/訪問先/訪問者) 2023年1月18日(水)

日本航空株式会社 / 半井代表理事、桑村本部長、漆原副本部長、佐藤チームマネジャー
ANAあきんど株式会社 / 半井代表理事、桑村本部長、漆原副本部長、木本チームマネジャー
株式会社JTB / 半井代表理事、桑村本部長、漆原副本部長
株式会社日本旅行 / 半井代表理事、桑村本部長、漆原副本部長、山本チームマネジャー
観光庁 / 半井代表理事、桑村本部長、漆原副本部長
日本政府観光局 / 半井代表理事、桑村本部長、漆原副本部長、佐藤チームマネジャー

高松空港 チャイナエアライン 高松＝台北線 運航再開

(その他)

昨年、11月23日のエアソウル便に続き、1月19日に高松＝台北便の運航が再開されました。3月25日まで週4往復での再開となります。

当日は、チャイナエアライン様、高松空港様の主催で、向(コウ)台北駐大阪経済文化弁事処長、池田香川県知事、大西高松市長をはじめ、多数の来賓と共に、セレモニーが開催されました。

(日時/場所) 2023年1月19日(木)
/香川県高松市 高松空港
(機構参加者) 桑村本部長



第2回協議会「イーストとくしま誘客ラボ」への参加

(その他)

一般社団法人イーストとくしま観光推進機構が開催した第2回協議会「イーストとくしま誘客ラボ」に参加しました。

田村会長の挨拶の後、渡辺専務理事から「機構の今年度の事業進捗及び次年度の取組方針」について説明があった他、一般財団法人関西観光本部の東井専務理事による「これからの観光と2025大阪・関西万博について」基調講演がありました。

(日時/場所) 2023年1月19日(木)
/徳島県徳島市 アスティとくしま
(機構参加者) 松本シニアマネジャー



(一社) 日本旅行業協会 中四国支部 賀詞交歓会

(その他)

中国四国地区の旅行会社の団体である、日本旅行業協会の中四国支部主催の賀詞交歓会が、3年ぶりに行われました。

3年ぶりでのリアル開催となり、自治体やDMO、運輸会社、観光団体など多くの方が参加され、今年の更なる旅行者の増加について活発な意見交換が行われました。

(日時/場所) 2023年1月20日(金)
/広島県広島市 ANAクラウンプラザホテル広島
(機構参加者) 桑村本部長



後援・協賛等





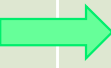




(その他)

事業名	期間	備考(公式サイト等)
ミュージカル「ジョン マイ ラブ ～ジョン万次郎と鉄の7年」	2021年9月2日(木) ～2023年3月 予定	http://www.botchan.co.jp/index.php (坊ちゃん劇場HP)
ミュージアム88カードラリーin四国	2021年10月1日(金) ～2023年9月30日(土)	http://www.museum88.com/index.php
四国活性化プロジェクト2022	2022年10月～2023年3月	https://www.shikokupj.com/
ジオツーリズムによる地域活性化シンポジウム	2023年2月15日(水)	https://www.kagawa-u.ac.jp/29496/
土佐の「おきやく」2023	2023年3月4日(土) ～2023年3月14日(日)	https://tosa-okyaku.com/
ミュージカル「坊ちゃん劇場版KANO」(仮)	2023年4月1日(土) ～2024年3月 予定	—

代表理事の主な動静

- 5日（木） 機構内 年始挨拶
 17日（火） 定例会議（当機構の会議）
 18日（水） 旅行会社本社等 新年挨拶訪問

2月以降の主な予定表

区分	2月	3月	4月	5月	6月	7月
マーケティング (国内)	 ANA誘遊四国キャンペーン (10月1日～3月31日)					
マーケティング (国際)		 香港セールスコール (2月27日～3月2日)				
ブランディング	 第4回意見交換会 (2月9日/愛媛)	 理事会・臨時社員総会 (3月27日/香川)				
		 DMP報告及び活用に係る説明会 (2月16日/高知、17日/愛媛、 3月6日/徳島、7日/香川)				
		 第7回四国周遊型 ワークション推進会議 (3月3日/香川)				
		 第3回四国「持続可能な観光」 推進ネットワーク (3月17日/香川)				
	 四国の観光資源を用いた マーケティング実践研修 (2月14～15日/香川)	 同左 (3月13～15日)				

(一社) 四国ツーリズム創造機構

事業推進本部 ブランディングチーム 安藤、松本

TEL : 087-813-0431 FAX : 087-813-0312

Facebook <https://www.facebook.com/t.shikoku>

Instagram <https://www.instagram.com/shikokutourism/?hl=ja>



SHIKOKUTOURISM