

## 観光分野におけるマーケティングセミナーの開催 (四国経済連合会との共同事業)

(ブランディング)

当機構と四国経済連合会（以下、四経連）は共同で、12月2日（金）、当機構及び四経連の会員などを対象として、顧客起点のマーケティングとはどのようなもので、なぜ重要であるのか、またそれをどのように進めるべきかなどをテーマに、オンラインセミナーを開催し、約50の企業、団体の会員の皆さま方などにご参加いただきました。

これは、2021年3月、当機構と四経連、四国4県の地方銀行の包括提携組織である四国アライアンスと共同で策定した『四国の観光ビジョン』に基づくものであり、四国が一体となった周遊型観光を実現することで、四国の認知度を飛躍的に高め、「四国ブランドの確立」を目指す事業の一環として実施いたしました。

セミナー冒頭、四経連 観光振興委員会 山元文明委員長（四国銀行頭取）と当機構 本部長の桑村より挨拶した後、外資系企業などでの豊富なマーケティング活動の経験を持つ、株式会社ホジョセンの代表取締役 高橋孝之氏によるオンラインセミナーを行いました。講師からの説明後、オンライン上のチャット機能を活用して多数寄せられた質問に対して、高橋氏から熱心に回答するなど、セミナーは盛況裡に終わりました。

なお、セミナーについては、以下のとおり、動画掲載しておりますので、当日、ご都合が合わなくてご参加頂けなかった会員の皆さま方、当日、ご参加いただいて再度ご視聴頂きたい皆さま方におかれましては、ご視聴、あるいは知り合いの方にもお奨めください。

(セミナーURL) <https://youtu.be/n4xgFPmhot0>

(実施日) 2022年12月2日（金）13:00～15:00

(講師) 株式会社ホジョセン 代表取締役 高橋 孝之氏

(セミナー参加者) 当機構及び四経連 会員の50の企業・団体など

(主催参加) 四国経済連合会 観光振興委員会 山元文明委員長

当機構 事業推進本部 桑村本部長ほか



観光分野における marketer 育成事業の狙いなどを説明される、四国経済連合会 山元観光振興委員長



外資系企業などでの豊富なマーケティングの実務経験を基に講演する、株式会社ホジョセンの高橋社長

## 大阪での瀬戸内四国観光展の開催 (県外事務所を拠点とした情報発信事業)

(ブランディング)

当機構の国内誘客事業「県外事務所を拠点とした情報発信事業」の一環として、大阪に事務所を構える四国及び瀬戸内・四国7県、JR四国様、本四高速様、万博協会様などと大阪北摂地区の大型ショッピングモール「みのおキューズモール」にて『ええとこ満載！ 感じよう！ 瀬戸内＋土佐～瀬戸内四国観光展～』を開催しました。

みのおキューズモールは、千里丘陵に広がる箕面市の新都心「かやの中央」地域の商業の中心として、109シネマズ（映画館）をはじめ、食堂、フィットネスジム、各種店舗などを併設したEAST・WESTの2つのショッピングエリア（専門店）と、イオンスタイル箕面との3ゾーンでの構成となっており、週末は大阪中北部から多

数のお客様が来場される施設で、当イベントでは、地域の観光PR、ご当地グルメの実演販売含む特産品の販売に加え、各県のキャラクターを使った体験企画や、来場者参加型プログラム等、瀬戸内エリアを身近に感じられる仕掛けを盛り込むことにより、来場者にエリアの魅力を五感で感じていただける機会となりました。

(開催日時) 2022年12月3日(土)、4日(日) 各日10:00～17:00

(開催場所) みのおキューズモール (EASTエリアキューズステージ前)

(参加団体) 徳島県・香川県・愛媛県・高知県・岡山県・広島県・山口県・JR四国・本四高速  
万博協会・せとうちDMO・四国ツーリズム創造機構

(機構参加者) 山本チームマネジャー・木本チームマネジャー



## 「四国周遊型ワーケーション推進協議会」モニターツアーの実施

(ブランディング)

「四国周遊型ワーケーション推進協議会」(以下、協議会)では、今年度事業として、昨年度に続き、ワーケーションのモニターツアーを実施することとし、協議会会員である愛媛県松山市の道後地区を対象に、関西地域の企業社員をモニター参加者として、12月15日(木)～17日(土)の2泊3日の行程で受け入れました。

受入地のワーケーション推進を希望する宿泊施設、ワーケーションの来訪者相互の自然な交流が生まれることが期待される宿泊施設内でのコワーキングスペース、さらにはその地域ならではのアクティビティなどを体験してもらいました。その上で、ツアーの最後に、モニター参加者と受入地の協議会会員である道後温泉旅館協同組合の代表者などの意見交換が行われ、ワーケーション推進に向けた課題の抽出や地域の魅力の磨き上げに向けた手掛かりなどが共有されました。

(実施日) 2022年12月15(木)～17日(土)

(実施エリア/受入地会員) 愛媛県松山市道後地区ほか  
/道後温泉旅館協同組合

(モニター参加者) 大日本印刷、日本国際博覧会協会、IKUSA、白浜館の各社1名の合計4名

(機構参加者) 安藤副本部長



ワーケーションの訪問者同士の自然な交流の基盤となることが期待される宿泊施設内のコワーキングスペース



「四国八十八ヶ所巡り」に関する有名な伝承、弘法大師空海と衛門三郎の逸話の伝わる石手寺への参拝



歩いて回れるコンパクトな道後エリアで、多様な地ビールを楽しむことで注目を集める酒造メーカーを訪問



モニター参加者による事業フィードバック。アンケートに回答頂いた後、率直な意見交換を実施



## 2022年度 四国ツーリズム創造機構 第3回意見交換会の開催

(ブランディング)

12月22日（木）、香川県で意見交換会を開催しました。

第1部では、香川県内の2DMOとの意見交換会、第2部では協賛会員、顧問及び香川県内・四国外賛助会員との意見交換会を開催しました。

第1部では、当機構の持続可能な観光の推進や香川県観光協会様のワーケーション事業、丸亀市観光協会様の城泊、姉妹都市であるスペイン・サンセバスチャンとの連携等について、相互に質問、情報交換を行いました。最後に、当機構が開発したアプリ「しこくり」の多言語版について紹介し、活用をお願いいたしました。

第2部では、高松空港株式会社様からソウル線の運航状況、他の国際線の運航再開予定についてご紹介いただいたほか、各県の皆様から全国旅行支援の状況や現在の各施策、取組内容などについてご説明いただきました。

水際対策も大幅に緩和され、高松空港のソウル線が再開される他、台北線、香港線も段階的な再開が予定されるなど、観光再興への期待が高まっています。当機構では、意見交換会などで皆様からいただいたご意見を参考に、四国の観光振興に向けて取り組んでまいります。

(開催日時) 2022年12月22日（木）

第1部：13時15分～14時45分

第2部：15時30分～17時00分

(開催場所) 高松シンボルタワー6F かがわ国際会議場

(機構参加者) 意見交換会：桑村本部長ほか9名（挨拶：半井代表理事）



香川県内DMOとの意見交換会の様子

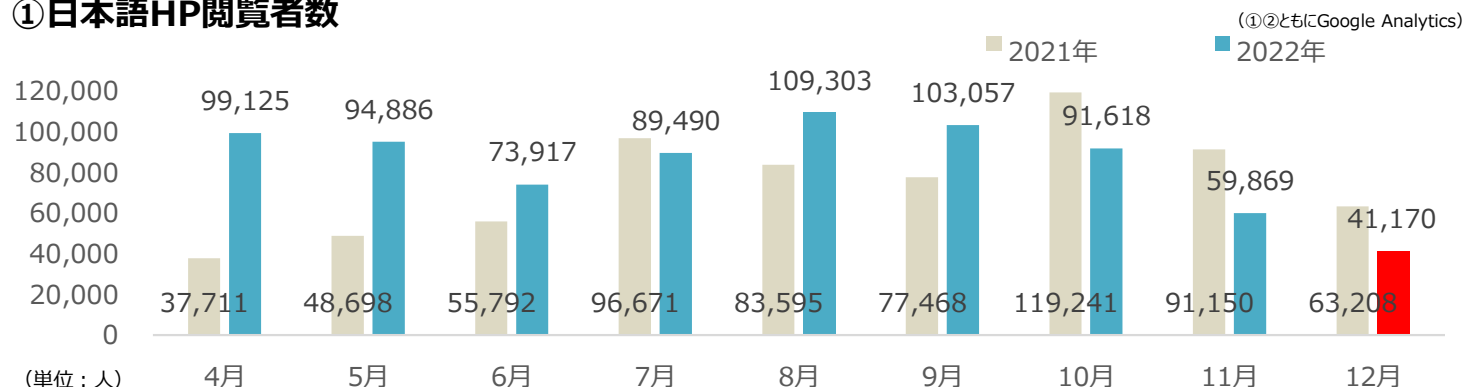


協賛会員・顧問・香川県内、四国外賛助会員との意見交換会の様子

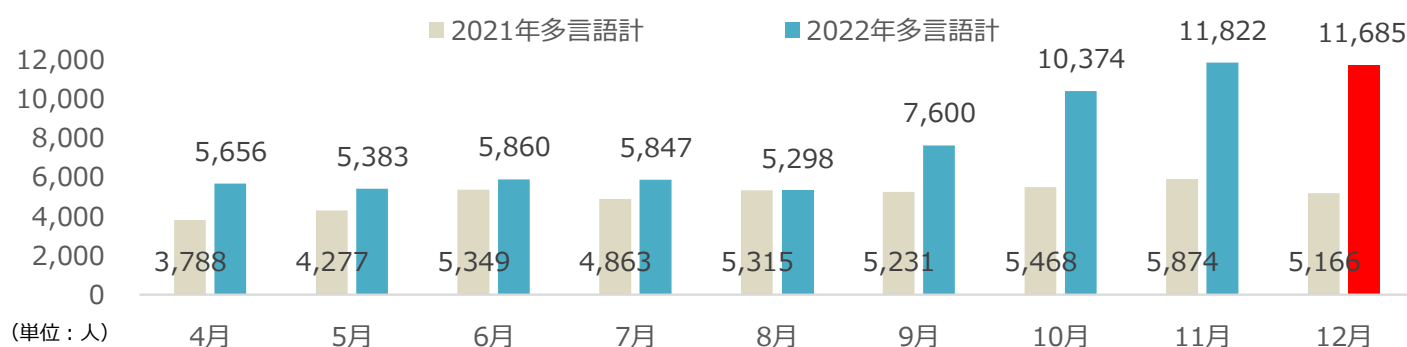
## 今月のOWNドメディア情報等

(清水CMOからの情報)

### ①日本語HP閲覧者数



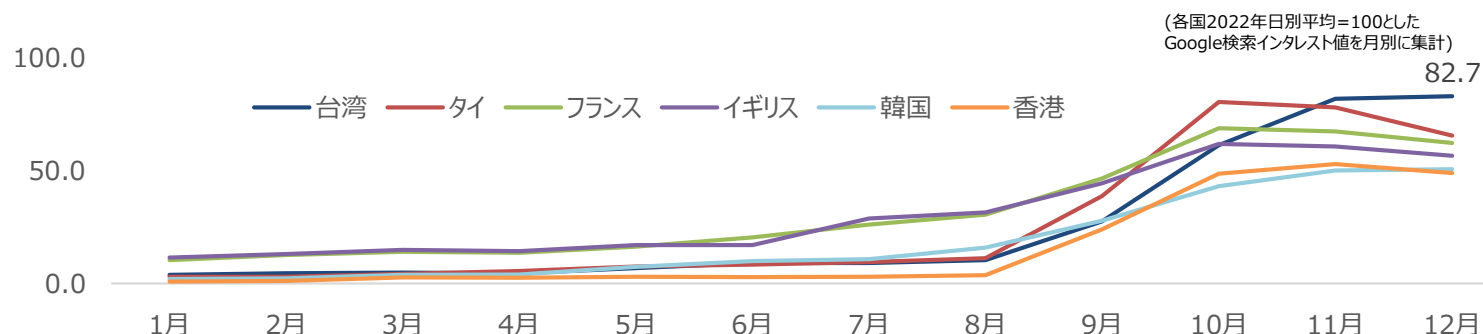
### ②多言語計HP閲覧者数



①② 2022年12月は、日本語・多言語HPで母数の違いはありますが、特徴が出ました。

日本語は昨年同月を下回りますが（四国DC広告減少分と推測）、多言語は英語・繁体字・簡体字・韓国語・フランス語すべて昨年同月を上回りました。特に繁体字が333%、英語が195%と高い数値でした。

### ③日本を目的地とする旅行需要推移 (Destination Insights with Google)



③ Destination Insights with Googleを用い、旅行需要を各国確認しましたが、月別で見ると、②の多言語HP閲覧者数と同様の動きをしていました。

Destination Insights with GoogleはGoogle Analytics同様に無料ツールとなります。  
Google Analyticsと取得データは異なりますが、自社の多言語HPデータを補足する際などにご活用ください。

【ご参考】Destination Insights with Google : <https://destinationinsights.withgoogle.com/>

## 持続可能な観光に向けたワークショップの開催（香川会場、愛媛会場）

（マーケティング）

7月に設立した四国の持続可能な観光の推進組織「四国『持続可能な観光』推進ネットワーク」の活動の一環として、この度、NPO法人大雪山自然学校代表理事の荒井一洋様を講師にお招きし、香川県丸亀市と愛媛県久万高原町で、持続可能な観光に向けた機運醸成を目的としたワークショップを開催しました。

ワークショップには開催地域の自治体職員、観光関連団体、ホテル事業者、交通関連事業者、地元高校生など、様々な業種の方にご参加いただき、持続可能な観光の必要性や国際認証の取得についてグループワークやフィールドワークを通じて意見交換を行いました。

### 【香川会場】

（日 時）2022年12月4日（日）5日（月）9:30～18:00  
 ※2日間とも参加者を変えて同じ内容のワークショップを開催  
 （会 場）丸亀市市民交流センター「マルタス」、丸亀城  
 （参加者）26人（2日間合計）  
 （機構出席者）竹本マネジャー（4日、5日）、  
 谷本マネジャー（4日）、中村マネジャー（5日）



香川会場

### 【愛媛会場】

（日 時）2022年12月6日（火）9:30～17:30  
 （会 場）JR久万高原町駅やまなみ、大寶寺  
 （参加者）11人  
 （機構出席者）木本チームマネジャー、竹本マネジャー



愛媛会場

## 道後温泉・イマドキ本格湯治 温泉利用プログラムを活用したモニターツアーへ参加

（マーケティング）

観光庁の令和4年度「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」の補助金を活用したモニターツアーに参加しました。当事業では道後温泉旅館のスタッフが、厚労省認定研修受講により・温泉入浴指導員・温泉健康指導員の資格を取得して「道後温泉」の高付加価値化に向けて、「イマドキ湯治」と銘打った温泉利用プログラムを造成しています。温泉の効果的な入浴方法のブリーフィングや「湯治」は「運動」とセットにすることで、より効果が高めらることから、5つの「道後さんぽ」コースの提案もあり「イマドキ湯治」を体験できるプログラムとなっていました。また2日目には観光列車「伊予灘ものがた」の体験乗車もあり充実した内容となっていました。



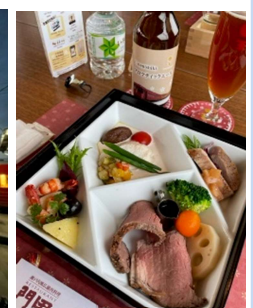
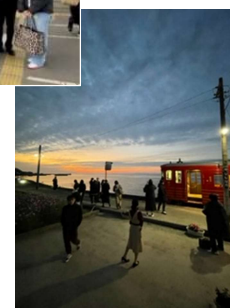
（実施日時）2022年12月8日（木）～10日（土）  
 （実施主体）（株）ジェイアール四国企画

1日目：チェックイン後 温泉健康指導員による  
 ブリーフィング、測定、ヒヤリング

2日目：「道後温泉さんぽ」体験、伊予灘ものがたり体験乗車

3日目：計測、チェックアウト

（機構参加者）佐藤チームマネジャー





## 中芸アドベンチャートラベル モニターツアーへ参加

(マーケティング)

「看板商品創出事業」の補助金を活用して中芸のゆずと森林鉄道日本遺産協議会が企画・運営する『スルーガイドとe-Bikeで森林鉄道軌道跡を疾走する、「日本遺産」と「100年フード」アドベンチャーツアー造成事業』のモニターツアーに参加しました。カイドと共にe-Bikeで地域を巡り、日本遺産である森林鉄道から日本一のゆずロードへ～ゆずが香り彩る南国土佐・中芸地域の景観と食文化～を追体験しながら、「100年フード」に認定されたゆず料理を味わう、完成度の高いアドベンチャーツアーでした。

(実施日時) 2022年12月12日(月)～15日(木) 3泊4日

(機構参加者) 佐藤チームマネジャー

### 【造成する主な看板商品の内容】

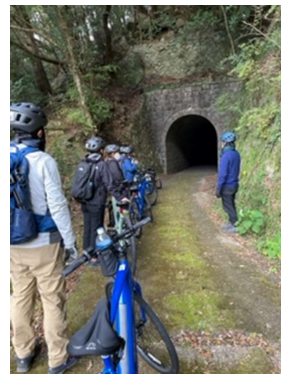
- ・「ゆず」と「森林鉄道」の物語を体験する3泊4日e-Bikeアドベンチャーツアー (旅行商品)
- ・100年フード「ゆず料理」の体験プログラム
- ・限界集落木積(北川村)の地域住民との交流プログラム
- ・旧魚梁瀬森林鉄道及び支線軌道遺構の探索アクティビティプログラム



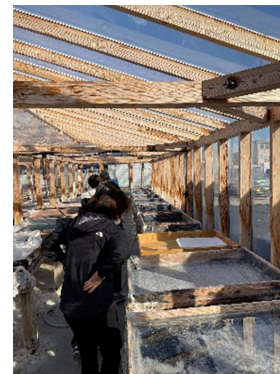
e-bikeでの移動



ゆずの里 ゆず絞り体験



森林鉄道の隧道



田野町  
完全天日塩製塩体験



北川村田舎寿司体験

## 4 県知事訪問

(その他)

本年度事業の現状報告と来年度の事業の方向性の説明のために、4 県知事様へ訪問いたしました。昨今の観光状況やインバウンドの考え方について、意見交換を行いました。

|                       |     |      |
|-----------------------|-----|------|
| (訪問日) 2022年12月14日 (水) | 徳島県 | 飯泉知事 |
| 21日 (水)               | 高知県 | 濱田知事 |
| 23日 (金)               | 香川県 | 池田知事 |
| 26日 (月)               | 愛媛県 | 中村知事 |

(訪問者) 半井代表理事、桑村本部長



高知県



香川県

## えひめ南予きずな博 クロージングイベントへの参加

(その他)

平成30年7月豪雨で、甚大な被害を受けた南予地域を応援するとともに、復興の過程で生まれた地域内外の人々との絆の強化、南予がもつ魅力を生かした新たな観光・交流の構築、県内外への発信を行うことで、持続的な交流人口の拡大と実需の創出、定住人口の確保につなげることを目的に〈えひめ南予きずな博〉は開催されました。

4月24日から愛媛県南予9市町を舞台に多くの事業が開催されてきましたが、12月25日のクロージングイベント〈きずなシンポジウム〉をもって終了しました。

25日は、シンポイベントの成果発表や、持続可能な観光への取り組み・進化するインバウンドへの取り組みをテーマにしたパネルディスカッションが行われました。

(日時/場所) 2022年12月25日(日) 愛媛県大洲市 大洲市民会館  
(機構参加者) 桑村本部長



中村知事と9市町長の閉幕宣言



中村知事(中央)と司会の和牛さん(左右から2人目)

## 後援・協賛等

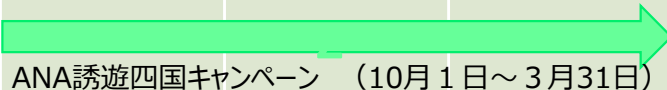





(その他)

| 事業名                             | 期間                              | 備考(公式サイト等)  |
|---------------------------------|---------------------------------|---|
| ミュージカル「ジョン マイ ラブ ～ジョン 万次郎と鉄の7年」 | 2021年9月2日(木)<br>～2023年3月 予定     | <a href="http://www.botchan.co.jp/index.php">http://www.botchan.co.jp/index.php</a><br>(坊ちゃん劇場HP) |
| ミュージアム88カードラリーin四国              | 2021年10月1日(金)<br>～2023年9月30日(土) | <a href="http://www.museum88.com/index.php">http://www.museum88.com/index.php</a>                 |
| 四国活性化プロジェクト2022                 | 2022年10月～2023年3月                | <a href="https://www.shikokupj.com/">https://www.shikokupj.com/</a>                               |
| 土佐の「おきゃく」2023                   | 2023年3月4日(土)<br>～2023年3月14日(日)  | <a href="https://tosa-okyaku.com/">https://tosa-okyaku.com/</a>                                   |
| ミュージカル「坊ちゃん劇場版KANO」<br>(仮)      | 2023年4月1日(土)<br>～2024年3月 予定     | —   |

## 代表理事の主な動静

- 14日（水） 徳島県 飯泉知事訪問
- 15日（木） 推進会議（当機構の会議）
- 21日（水） 高知県 濱田知事訪問
- 22日（木） 四国ツーリズム創造機構 第3回意見交換
- 23日（金） 香川県 池田知事訪問
- 26日（月） 愛媛県 中村知事訪問
- 27日（火） 定例会議（当機構の会議）

## 12月以降の主な予定表

| 区分              | 1月  | 2月  | 3月  | 4月 | 5月 | 6月 |
|-----------------|---|---|---|----|----|----|
| マーケティング<br>(国内) | <br>ANA誘遊四国キャンペーン（10月1日～3月31日）                |   |   |    |    |    |
| マーケティング<br>(国際) | <br>台湾セールスコール<br>（1月10～14日/台北・高雄）            |   |   |    |    |    |
| ブランディング         | <br>四国の観光資源を用いた<br>マーケティング実践研修<br>（1月17～18日） | <br>第4回意見交換会<br>（2月9日/愛媛）<br><br><br>同左<br>（2月14～15日） | <br>同左<br>（3月13～15日） |    |    |    |

（一社）四国ツーリズム創造機構

事業推進本部 ブランディングチーム 安藤、松本

TEL：087-813-0431 FAX：087-813-0312

Facebook <https://www.facebook.com/t.shikoku>

Instagram <https://www.instagram.com/shikokutourism/?hl=ja>



SHIKOKUTOURISM